

## LEER, VER E HACER EN EL MUNDO

Campaña digital, centrada en el fomento de la lectura y la escritura de los jóvenes estudiantes de Iberoamérica



### Presentación

La campaña digital "Leer, Ver y Hacer en el Mundo" forma parte del proyecto del mismo nombre promovido por la Concentración Escolar Daniel Sampaio, en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), y tiene como objetivo promover la lectura y la escritura entre los estudiantes de 14 a 20 años. La campaña promueve compartir el análisis de textos literarios y no literarios con sus pares de la región iberoamericana a través de la producción de contenidos para las redes sociales. Estos contenidos, en portugués y español, reforzarán el conocimiento y la interacción de los jóvenes participantes.

La campaña comprende la sensibilización de los jóvenes sobre temas como los valores de la Democracia, la Ciudadanía y los Derechos Humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el papel de la lectura y el análisis de textos, la literatura y la escritura en este proceso.

El proyecto "Leer, Ver y Hacer en el Mundo" es financiado por la iniciativa "Movimento 14-20 a Ler - Ler e escrever entre jovens", del Plan Nacional de Lectura de Portugal

(PNL), que promueve proyectos interdisciplinarios en los que la lectura se cruza con los intereses de los jóvenes y forma parte de ellos. Otros socios del proyecto son [Help Images](#), la [Junta de Freguesia da Charneca da Caparica e Sobreda](#) y la [Rede de Bibliotecas Escolares](#).

En el marco de la campaña, otros estudiantes de la región iberoamericana se movilizarán para, junto a los alumnos de la Concentración Escolar Daniel Sampaio, crear y compartir el gusto por la lectura y la escritura y, a través de ellas, su interpretación del mundo.

### **Actividades:**

1. La campaña invita a los jóvenes estudiantes iberoamericanos a grabar un vídeo (máximo 90 segundos) para las redes sociales, en el que presenten un texto literario o no literario y expliquen cómo ese texto contribuye a la reflexión sobre los valores y temas ya definidos.

Cada joven puede, si lo desea, desafiar a un compañero para que continúe el análisis que presenta en su vídeo, identificándolo para ello. Este reto puede resultar, por ejemplo, cuando su análisis es sobre textos contemplados en el currículo escolar o, desde otra perspectiva, cuando un estudiante ha sido motivado por el análisis compartido por un colega de la región en el marco de la campaña.

En Portugal, en el marco del PNL, ya se ha identificado un amplio conjunto de propuestas de lectura para trabajar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y como lema de reflexión sobre los mismos.

Fomentamos la interacción de los participantes con sus compañeros iberoamericanos y, en este sentido, pedimos que, siempre que sea posible, cada vídeo comience con la identificación del nombre de un participante. O sea, que cada vídeo se dirija a un compañero de la región (ver el *Guión para el vídeo*).

Se supervisará y erradicará la incitación al odio y la discriminación.

2. A lo largo de la duración de la campaña, se promoverán momentos de intercambio e interacción *online* (por ejemplo, *Instagram Live Rooms*) entre los estudiantes y las escuelas participantes para intercambiar experiencias y aprendizajes.

### **Guión para el vídeo/preguntas orientativas:**

"Hola, XXXXX (nombre del participante iberoamericano)

- *¿Qué texto literario has elegido leer y por qué?*
- *¿De qué manera aborda este texto los valores de la Democracia, la Ciudadanía, los Derechos Humanos y/o los Objetivos de Desarrollo Sostenible?*
- *¿Crees que la lectura te ayuda a entender y actuar en el mundo?*
- *¿Consideras importante que los jóvenes adquieran hábitos de lectura? ¿Por qué?*
- *¿Consideras que la lectura es una plusvalía en la construcción de tu persona? Pon ejemplos.*
- *¿Qué libros en español recomendarías a un colega tuyo de habla portuguesa?*

Ahora te toca a ti, XXXX (nombre del amigo que le desafía a participar). Tengo curiosidad. ¿Qué texto has leído?"

**Hashtags:** #LerOMundo #LeerElMundo; #LerParaCompreender; #LeerParaEntender

### **Procedimiento para el envío de vídeos**

Los vídeos deben tener una duración máxima de 90 segundos y deben grabarse en horizontal, optimizados para su publicación en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter).

Como el intercambio está dirigido a toda Iberoamérica, les pedimos que hablen despacio, para facilitar la comprensión del portugués/español.

Los vídeos deben enviarse al correo electrónico [geral@oeiportugal.org](mailto:geral@oeiportugal.org), con el asunto "Vídeo - Leer, Ver y Hacer en el Mundo", adjuntando el formulario de consentimiento para el uso de las imágenes completado y firmado. Sólo con el consentimiento dado, los vídeos serán compartidos en las redes sociales de la OEI Portugal (Facebook, Instagram y Twitter). Si quieren que se les identifique en la difusión, indiquen en el correo electrónico su dirección de Facebook, Instagram y/o Twitter.

El envío de vídeos puede realizarse hasta la fecha de finalización del proyecto, estando la campaña activa hasta **abril de 2022**.

Cada joven puede participar una sola vez y el vídeo debe ser individual.

### **Consejos para un vídeo perfecto:**

- Proyecta tu voz y habla despacio;
- Graba en un lugar tranquilo, sin ruido de fondo y sin la posibilidad de que haya gente caminando detrás del vídeo;
- No contra la luz, por el contrario, de cara a la luz;
- Mantener la cámara fija.

### **IMPORTANTE:**

Todos los participantes deben completar el formulario de consentimiento para el uso de imágenes, insertando en el documento su firma digital. Para los jóvenes de 14 a 17 años, sus padres/tutores legales deben completarlo y firmarlo.

### **Enlaces de apoyo:**

<https://dre.pt/declaracao-universal-dos-direitos-humanos>

[https://pnl2027.gov.pt/np4/movimento14-20\\_a\\_Ler.html](https://pnl2027.gov.pt/np4/movimento14-20_a_Ler.html)

<https://pnl2027.gov.pt/np4/livrospnlods.html>

<https://www.ods.pt/>

<https://oei.int/pt/escritorios/argentina/iberlectura/presentacion>

<https://oei.int/pt/areas/educacao-em-direitos-humanos-e-cidadania>