



OEI



Jóvenes críticos



**Organización de Estados
Iberoamericanos**

Organização de Estados
Ibero-americanos

DATOS DE LA EXPERIENCIA

1. Nombre de la experiencia:

Jóvenes críticos

2. Institución responsable:

Teatro Solís

3. Fecha de inicio: 01/09/2017

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Tipo de institución | Pública |
| Area, Subsistema o Modalidad | |
| Nivel | Educación Media |
| Ámbito artístico principal | Artes escénicas |

I. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Datos de la institución responsable del proyecto:

Domicilio: Reconquista s/n

Localidad/Municipio: Municipio B.

Provincia / Región / Departamento: Montevideo

País: Uruguay

Teléfono: (598) 099049609

Sitio WEB: <https://www.teatrosolis.org.uy/TS/Jovenes-Criticos-uc620>

Socio de la experiencia: Instituto Nacional de Artes Escénicas (INAE), Instituto Nacional de la Juventud (INJU) y Locaciones Montevideanas (IM)

II. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

1. Breve resumen de la experiencia:

El Programa soluciona el problema de la carencia de un nuevo correlato de las obras presentadas a partir de una convocatoria destinada a jóvenes. La nueva generación tiene un interés genuino por las artes escénicas y la posibilidad de comunicar constructivamente su punto de vista sobre los hechos estéticos. El impacto en las instituciones que lo apoyan y se interrelacionan, como es el propio Teatro Solís, el INAE y el INJU como también otras instituciones involucradas: Locaciones Montevideanas, Teatro el Galpón, Teatro Circular y el Auditorio Adela Reta.

2. Situación de partida y contexto de la experiencia:

En las últimas décadas el circuito de salas en Montevideo se ha multiplicado, la oferta cultural se ha diversificado y los creadores y gestores se han profesionalizado. En este fenómeno, se han observado características similares al contexto en que se creó la Comedia Nacional y la Federación Uruguaya de Teatro Independiente (FUTI).

En dicho contexto, la prensa hacía eco de los logros en las tablas. Sin embargo, en la actualidad, ese correlato no fue desarrollado ni en los medios tradicionales de comunicación ni en las redes sociales. Por otro lado, las instituciones educativas vinculadas a las artes escénicas y la comunicación carecen de propuestas específicas para la crítica de artes escénicas.

Si bien existen instituciones privadas con opciones académicas vinculadas como Gestión Cultural en la Facultad de Cultura del Claeh o Periodismo Cultural en la Fundación Itaú. Ninguna de ellas mantiene la especificidad ofrecida en el Programa Jóvenes Críticos.

Por otro lado, la necesidad que existe un Programa con estas características, parte de profundizar los procesos de participación y de interpretación en la creación de la Democracia Cultural.

De esa forma, se contribuye a construir diálogo y puentes entre el público y el hecho artístico. Por lo tanto, el Programa permite reflejar las opiniones e interpretaciones de una nueva generación acerca de la Ópera, el Teatro como también de la Danza Contemporánea o cine.

3. Antecedentes relevantes:

La primera edición de este Programa, en Uruguay, estuvo inspirada a partir de experiencias similares llevadas adelante en Santiago de Chile, por Javier Ibacache, y Buenos Aires, por Ana Durán.

En el año 2017, el Área de Desarrollo de Audiencias del Teatro Solís, junto con Instituto Nacional de Artes Escénicas (INAE) y el Instituto Nacional de la Juventud (INJU), adoptaron la propuesta a una versión local en el marco del Festival de las Artes Escénicas (FIDAE). De esa forma, 18 jóvenes asistieron a las charlas sobre artes escénicas y los talleres de herramientas de

comunicación. Posteriormente realizaron críticas y entrevistas que fueron publicadas en un blog y en un libro presentado en junio del 2018.

A partir del entusiasmo de los participantes y el compromiso de las instituciones se extendió el vínculo con la primera generación durante el año 2018, quienes continuaron con talleres y charlas en el Teatro Solís, publicaciones a partir de la asistencia a espectáculos en las salas públicas de Montevideo, a partir de alianzas interinstitucionales, y conformaron el jurado para el premio a mejor largometraje en el DocMontevideo en convenio con la oficina de Locaciones Montevideanas.

En el año 2019 se mantuvo el trabajo interinstitucional, se convocó a participar a jóvenes de 18 a 29 años a un proceso integral de capacitación con charlas sobre artes escénicas y talleres de comunicación en el período comprendido entre abril y octubre.

4. Objetivos de la experiencia:

Objetivo general: Brindar herramientas de artes escénicas y comunicación para que los participantes se transformen en intermediarios entre el hecho artístico y las nuevas generaciones.

Objetivos específicos: - Contribuir a la formación teórica y prácticas de los jóvenes en artes escénicas y comunicación. - La asistencia a distintos espectáculos para que pongan en práctica los conocimientos adquiridos. - El impulso a una generación que ayude a que sus mensajes tengan mayores argumentos para la construcción de nuevos sentidos en nuevos formatos.

5. Acciones que desarrolla:

- 1) Cultura en discusión. Se realizará un intercambio sobre las visiones de cada uno sobre cultura, las artes escénicas y la comunicación como también un repaso sobre los principales teatros y compañías en Montevideo.
- 2) Asistencia a una obra de Teatro. La asistencia será grupal como forma de integración y acercamiento al Teatro.
- 3) Taller de entrevista Se realizará una introducción de los tipos de entrevista y ejemplos en diferentes formatos.
- 4) Edición y armado de podcast. Se trabajará sobre el guionado de un podcast y se orientará para la realización de las entrevistas con el elenco de "La ternura".
- 5) Taller de crítica teatral. Se abordará los componentes básicos que precisa contener una crítica en cualquier formato que se desarrolle y se trabajará con ejemplos escritos.
- 6) Charla sobre teatro. En este encuentro se analizará tanto la producción del espectáculo como los distintos géneros.

6. Palabras clave:

Jóvenes, críticos, teatro, danza, entrevista.

III. ACTORES

1. Liderazgo:

El impulso para llevar a cabo el Programa Jóvenes Críticos fue de la directora del Teatro Solís, Magíster Daniela Bouret, quien encomendó al Área de Desarrollo de Audiencias que diseñara y ejecutara el plan junto con el Instituto Nacional de Artes Escénicas (INAE), el Instituto Nacional de la Juventud (INJU) y Locaciones montevidéanas.

Desde el Área de Desarrollo de Audiencias se articulan los talleres con profesionales de las áreas de comunicación y de las artes escénicas como también los cupos para que los participantes asistan a los distintos espectáculos, la corrección de las producciones y la difusión de las mismas. De esa forma, se planifica para que exista una formación integral entre la comunicación y las artes escénicas y sea posible practicar los diferentes formas de reflejar aspectos de los espectáculos. También, la coordinar de cupos es esencial para que exista variedad en la propuesta y contribuya al entusiasmo de los participantes. Esa coordinación se realiza con otras salas de Montevideo tanto públicas como independiente.

2. Socios de la experiencia:

Los principales socios estratégicos, INAE, INJU y Locaciones Montevidéanas han aportado recursos humanos, con personas designadas para la coordinación y ejecución del programa. Como también se han hecho responsable del pago a talleristas y otros socios han cedido cupos de sus producciones.

El INAE fue uno de los impulsores en el marco del FIDAE 2017. En esa oportunidad, se trabajó en conjunto con las áreas de comunicación y producción para realizar un seguimiento de los participantes y garantizar el acceso a la mayoría de las obras presentadas durante el Festival.

El INJU también contribuyó con el trabajo para la coordinación de las actividades, se ha hecho responsable del pago de talleristas y coordinó la participación de los Jóvenes Críticos en actividades propias. Locaciones Montevidéanas promovió la capacitación en crítica y producción cinematografía y posibilitó la participación de los jóvenes en dos festivales de cine: Doc Montevideo y Festival De tour.

Otros socios que han contribuido, en la disposición de cupos como son las salas públicas: Sala Zitarrosa, Sala Verdi, Centro Cultural Florencio Sánchez, Sala Adela Reta del Sodre. También salas de Teatro independiente como El Galpón y El Circular. La disposición de los artistas para

ser entrevistados o promover las producciones de los participantes son clave también para el desarrollo de los programas. De tal forma, es necesario destacar la participación de los elencos estables del Teatro Solís: la Comedia Nacional, la Banda Sinfónica y la Orquesta Filarmónica de Montevideo. También, artistas locales y extranjeros de producciones privadas y festivales internacional que han estado dispuestos a participar desde su lugar en el Programa.

3. Personal docente:

El Área de Desarrollo de Audiencias, desde donde se lleva adelante el Programa, está integrado por: una docente de literatura con especialización en Derechos Humanos. Una docente de geografía y estudiante de psicología. Un licenciado en comunicación con posgrado en escritura creativa y gestión cultural. De esa forma, permite tener una mirada integral para llevar adelante la planificación. A la hora de impartir los talleres se ha buscado especialistas del tema los periodistas de los medios, profesora universitaria de danza, profesora universitaria de lengua, especialistas en arte comunitario, especialista de ópera, críticos de cine, entre otras especialidades.

4. Participación y corresponsabilidad:

En la planificación del Programa Jóvenes Críticos se genera el desafío de la coordinación de los compromisos interinstitucionales, la asistencia a espectáculos, el contacto con los talleristas, el armado de talleres específicos, el seguimiento de dudas de los participantes, la corrección de sus trabajos, las publicaciones y la posterior difusión por las redes de las instituciones involucradas. Por lo tanto, es imprescindible la planificación desde el primer paso. La segunda edición del Programa contó con un camino recorrido los años anteriores que facilitó en la articulación con las instituciones. Por lo tanto, desde un primer momento el contacto imprescindible fue con INAE, INJU y Locaciones Montevideanas.

A los representantes de cada uno de los socios se les propuso un plan de trabajo anual, donde cada parte se comprometía al pago de un tallerista y la facilidad para que los jóvenes participaran de alguna actividad de sus instituciones. De esa forma, fue posible que los participantes de Jóvenes Críticos tuvieran el acceso a los espectáculos del FIDAE, el contacto con los artistas y la posibilidad de la difusión de sus trabajos en sus redes. Con respecto a Locaciones Montevideanas se coordinó la participación de Jóvenes Críticos en el Festival de Cine De Tour. Así fue posible la asistencia a dos largometrajes: El Campeón del mundo y En el pozo. El contacto con las otras salas de Montevideo: Sala Verdi, Sala Zitarrosa, Auditorio Adela Reta, Centro Cultural Florencio Sánchez, Teatro Circular y Teatro El Galpón, posibilitó la asistencia a espectáculos para contribuir tanto a la formación de los participantes como también a la difusión de las actividades. A partir de contar con los acuerdos para garantizar los talleres, el seguimiento y la asistencia a los espectáculos se trabajó en el llamado a inscripciones y la comunicación a los participantes.

IV. RECURSOS

1. Recursos pedagógicos y curriculares:

El criterio que se utilizó para armar seleccionar los talleres y las actividades fue generar una formación integral y el involucramiento de las instituciones mencionadas. De esta forma, se trabajó con módulos, donde se pediría trabajos finales que pusieran en diálogo un género de artes escénicas, un formato de comunicación y una institución.

2. Recursos humanos:

- Directora del Teatro Magíster Daniela Bouret Vespa. - Coordinadora del Área de Desarrollo de Audiencias: Prof. Mónica Díaz. - Asistente del Área de Desarrollo de Audiencias: Prof. María Eugenia Viaño y Lic. Sebastián Bustamante. - Leonardo Flamia. Crítico teatral en prensa. - María Rosa Carbajal. Crítica teatral en radio y prensa. - Claudia Pérez. Investigadora de teatro. - Paula Giuria. Docente de Danza Contemporánea. - Débora Quiring. Periodista cultural. - Gabriel Sosa. Crítico de cine. - Ana Laura López de la Torre. Artistas, escritora y educadora. - Florencia Abbondanza. Productora audiovisual.

3. Presupuesto:

Los costos del programa se basaron en el pago a los talleristas según la edición ha variado el monto. Las entradas a los espectáculos han sido cortesía de los socios estratégicos de las salas públicas, independientes o de festivales. También, se ha asumido gastos en pasajes de participantes que no tenían la capacidad de pago. INJU: \$2700 INAE: \$2700 SOLIS: \$2700 Locaciones Montevideanas: \$2700 Convenio interinstitucional: \$5400

4. Colaboradores/Financiadores:

La colaboración partió de nuestros socios principales (INAE, INJU y Locaciones Montevideanas) con el pago a talleristas.

5. Infraestructuras y dotación:

El Proyecto se llevó adelante en Sala de Lectura de Teatro Solís donde se llevan a cabo los talleres y charlas con el apoyo del INAE, INJU y Locaciones Montevideanas. Los participaron asistieron a ver diferentes espectáculos en las siguientes salas: Sala Principal y Sala Zavala Muniz del Teatro Solís, Sala Verdi, Sala Zitarrosa, Centro Cultural Florencio Sánchez, Auditorio Adela Reta, Sala Nelly Goitíño, Teatro El Circular y Teatro El Galpón.

6. Otros recursos materiales:

Los talleres se realizan en la Sala de Lectura del Centro de Investigación, Documentación y Difusión de las Artes Escénicas (CIDDAE) y las charlas en la Sala Delmira Agustini. Ambos espacios se encuentran dentro del Teatro Solís. En cada caso se usan proyectos para videos o visualizar otro tipo de materiales.

V. RESULTADOS E IMPACTOS

1. Resultados e impactos:

Los participantes del programa durante las tres ediciones fueron 30 jóvenes. Por otro lado, los beneficiarios son las instituciones y los artistas, porque replican el mensaje que se quiere construir a partir del hecho artísticas, y la población en su conjunto porque tienen la posibilidad de acercarse a un hecho artístico de otra forma. En algunos casos los jóvenes han continuado desarrollando la disciplina en prensa escrita o formando parte de la Asociación de Críticos del Teatro de Uruguay (ACTU).

VI. EVALUACIÓN

1. Referenciación:

Desde el Teatro Solís buscamos generar vasos comunicantes, trabajar en red con instituciones educativas entendiendo a la cultura como todo aquello que existe como forma de expresión de una sociedad, que incluye todas las ideas, los modos de expresión, las tradiciones y conocimientos. Como sostiene Benítez (2017, p. 24) podríamos decir que la democracia cultural supone una cultura de "todos y para todos", basándose en un concepto amplio, que reconoce y promueve la diversidad de expresiones, que implica un rol activo en el espectador, promoviendo la expresión artístico-cultural de la ciudadanía, su creatividad y libre expresión, reconociendo y pensando en función de las demandas, tendiendo a la descentralización, a la participación y a la inclusión por medio de políticas focalizadas, con programas específicos orientados a determinados sectores. Tal como sostiene el escritor Antonio Alatorre: "El crítico no estorba sino ayuda, pues guía a los demás lectores". Su concepto sobre la crítica literaria se puede trasladar a la teatral y de esa forma los jóvenes críticos cumplir un rol de mediadores entre el hecho artístico y el público para acercar las artes escénicas.

2. Innovación:

El programa tiene elementos indicadores como es propiciar la asistencia a espectáculos y la participación en talleres o en la producción de textos. De esa forma, se trabaja en equipo para crear conceptos nuevos y que pongan en discusión otros. Las innovaciones también se reflejan en los formatos de comunicación. En cada una de las ediciones se incluyó un taller sobre redes sociales para darle un nuevo enfoque a la crítica y las entrevistas con respecto al rol de las

nuevas tecnologías. Por otra, parte la apuesta es generar material en nuevos formatos que pongan a dialogar de una forma original a los conceptos de las artes escénicas, como puede ser el caso de generar youtubers de teatro y podcast que se puedan escuchar en las nuevas plataformas audiovisuales.

3. Escalabilidad:

La escalabilidad se puede producir a partir de la difusión del Programa y la búsqueda de nuevos aliados. En la última edición se pudo generar una experiencia piloto en el Liceo N° 1 de Paysandú, donde se llevó adelante una charla informativa sobre los distintos temas del Programa haciendo énfasis en el género entrevista. De esta forma, se le propuso que asistieran a obras en el teatro de la ciudad y produjeran una entrevista que sería usada como insumo para podcast. De esta forma, los participantes pueden ir aproximándose a la disciplina. En todas las capitales departamentales existen teatros con programación para generar experiencias piloto como también se puede replicar en diferentes manifestaciones artísticas que se pueda conjugar las herramientas adquiridas durante el Programa.

4. Transferencia y replicabilidad:

Se pueden realizar transferencia y replicabilidad en distintos entornos o contextos como pueden ser actividades barriales u otros entornos profesionales. El elemento principal en esta construcción es poner en diálogo a los artistas, los críticos y los ciudadanos. En cuanto a ello, el trabajo comunitario cumple un rol fundamental. También, el trabajo en crítica, entrevistas y redes sociales puede ayudar a difundir actividades culturales de una forma más dinámica, innovadora y participativa. Las actividades culturales pueden extenderse al carnaval, teatro o danza de carácter comunitario permitiendo explorar y reflexionar sobre su impacto en la comunidad.

5. Sostenibilidad:

La sostenibilidad actualmente depende de los lazos interinstitucionales. De esa forma, se cubre la sostenibilidad técnica en cuanto a los recursos humanos y el pago a talleristas para proveer una formación integral. Por otro lado, la participación puede intensificarse o garantizar su continuidad con ayudas económicos en traslados diferentes espacios o actividades culturales. Una forma de replegar su cometido fuera del Teatro y en el resto del Departamento o el país.

VII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. Ajustes:

Los ajustes en cada edición son necesarios. Algunos rasgos implican generar un mayor conocimiento y otros incentivar el entusiasmo y la participación. A partir de la primera generación, se busca tener información previa a la obra para ir a conocer de mejor modo todos los elementos de la puesta en escena. De esta forma, derivó en lograr combinar un género

artístico con un formato de comunicación permitiendo explorar de forma ordenada los diferentes modos de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Por otro lado, se llegó a implementar encuentro semanales como forma de marcar una continuidad en la discusión y la producción de artículos como también un feed back sobre lo producido. En cuanto a los formatos, se vio la necesidad de experimentar con videos de youtube y podcast por su trascendencia y su uso en la generación actual.

2. Sitios web, publicaciones, material de difusión, etc. que puedan ayudar a un mayor conocimiento de la experiencia y la institución:

A partir de la experiencia en talleres se publican los artículos elaborados en el sitio web del Teatro. <https://www.teatrosolis.org.uy/TS/Jovenes-Criticos-uc620>

OEI






Organización de Estados
Iberoamericanos

Organização de Estados
Ibero-americanos



C/ Bravo Murillo 38
28015 Madrid, España
Tel.: +34 91 594 43 82
Fax.: +34 91 594 32 86

oei.int

 Organización de Estados Iberoamericanos
 Paginaoei
 @EspacioOEI
 @Espacio_OEI
 Organización de Estados Iberoamericanos