



GUIA PASSO A PASSO: PASSE ADIANTE!

GUIA PARA AGENTES DE DIVULGAÇÃO



Reconhecimentos:

O Guia “Passo a passo – Passe adiante!” visa ser um suporte para todos os agentes divulgadores do Guia “Passo a passo – Aproximando o mundo digital das pessoas idosas”.

Foi editado e desenvolvido com a colaboração do Silver Economy Group.

A Organização de Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), a Organização Ibero-Americana de Seguridade Social (OISS) e a Fundação Astur, promovem com essas ações, a educação como aprendizagem ao longo da vida, orientada para os desafios da transformação digital e como suporte para o desenvolvimento da ciência, cultura, línguas e direitos humanos de forma equitativa e global em toda a região ibero- americana.

Participar da divulgação deste Guia implica em um impacto positivo direto no alcance do ODS 4, com especial ênfase na educação inclusiva e no ODS 17, criação de alianças para alcançar a Agenda 2030.

Índice

01

INTRODUÇÃO. O QUE É E POR QUE OS GUIAS “PASSO A PASSO” VISAM REDUZIR A EXCLUSÃO DIGITAL DAS PESSOAS IDOSAS NA IBERO AMÉRICA.

02

SUGESTÕES DE DIVULGAÇÃO PARA INSTITUIÇÕES.

03

SUGESTÕES DE DIVULGAÇÃO PARA PESSOAS FÍSICAS.

Apresentação:

O que é e por que os guias “Passo a passo” visam reduzir a exclusão digital das pessoas idosas na Ibero-América.

Tendo em conta o fenômeno demográfico 1 de aumento da população com mais de sessenta anos de idade na região, bem como as situações de solidão indesejada reveladas pela covid-19 e pela transformação digital que afeta todas as esferas sociais e econômicas em que operamos, a Organização de Estados Ibero-Americanos (OEI), a Organização Ibero-Americana de Segurança Social (OISS) e a Fundação Astur, assinou um acordo em 2021 cujo objetivo é trabalhar a promoção do envelhecimento saudável e combater a solidão indesejada por meio da inclusão das pessoas idosas da América Latina na sociedade digital, favorecendo autonomia, a autoestima e o aumento das relações sociais, buscando assim melhores níveis de bem-estar dessas pessoas.

Um dos desdobramentos desse acordo é o Guia “Passo a passo -Aproximando o mundo digital das pessoas idosas”, cujo objetivo é melhorar a usabilidade de celulares e tablets para as pessoas idosas. O documento explica detalhadamente e com instruções simples, algumas das opções mais demandadas pelos usuários consultados em um questionário on-line voltado para pessoas com mais de 60 anos na América Latina, bem como aquelas expressas pelos grupos de discussão realizados no Uruguai, Colômbia e Argentina sobre o tema. Também pretende ser uma ajuda para familiares, profissionais, cuidadores, que acompanham as pessoas idosas nessas aprendizagens.

Este Guia “Passo a passo. Passe adiante!” é destinado às pessoas e instituições que podem contribuir para reduzir a exclusão digital entre as pessoas idosas. Conté sugestões para divulgação do Guia “Passo a passo -Aproximando o mundo digital das pessoas idosas”, tanto para instituições quanto para pessoas físicas.

Por isso, **solicitamos a colaboração de organizações, entidades públicas e privadas, governos, estabelecimentos educacionais de todos os níveis etc.** para a divulgação deste projeto de cooperação em educação.

O Guia “Passo a passo - Aproximando o mundo digital das pessoas idosas”, tanto em sua versão em papel quanto nos vídeos que complementam o guia, explica como realizar operações tão comuns quanto usar o WhatsApp ou anexar documentos em um e-mail. Também inclui um glossário para explicar os termos mais comuns no uso da tecnologia no nível do usuário.

O Guia e os vídeos estão disponíveis em duas versões: espanhol e português. Seu uso e divulgação são gratuitos.

Passa adiante! Juntos, podemos reduzir a exclusão digital para as pessoas idosas.

[1] O envelhecimento da população é um dos principais fenômenos demográficos da Ibero-América. Em 2022, havia 90 milhões de pessoas com mais de 59 anos de idade vivendo na região da América Latina e do Caribe, 13% do total. Esse fenômeno se tornará cada vez mais importante, e estima-se que, em 2030, as pessoas longevas representarão 17% do total. No caso de Portugal e da Espanha, assim como no resto da Europa, as pessoas com mais de 59 anos já representam 23% da população e, em 2030, representarão 30%.

SUGESTÕES DE DIVULGAÇÃO PARA INSTITUIÇÕES



Sugestões de divulgação para instituições

- 1-** O Guia “Passo a passo - Aproximando o mundo digital das pessoas idosas”, está disponível em formato pdf para download e pode ser impresso em qualquer impressora.
- 2-** Existem alguns vídeos, disponíveis na web e no canal do Youtube da OEI.
- 3-** Use todas as suas redes e conexões com outras entidades que podem alcançar o grupo de pessoas mais velhas.
- 4-** Envolve a área de comunicação externa e interna para estabelecer um plano de comunicação e distribuição do Guia, sempre pensando no público-alvo principal: as pessoas idosas.
- 5-** Dependendo do seu campo de ação, considere a possibilidade de dedicar recursos específicos, considere dedicar recursos específicos para a sua impressão, pensando nos grupos que preferem documentos em papel para seguir os passos e ou fazer uma consulta quando necessário.
- 6-** Envolve os funcionários da sua instituição, por exemplo, proponha-lhes realizar jornadas de voluntariado corporativo para esse fim, fazer um concurso de ideias ou divulgá-lo entre seus contatos.
- 7-** Organize webinários que expliquem a importância da aprendizagem ao longo da vida e utilização deste material como principal exemplo para reduzir a lacuna digital entre as pessoas idosas.
- 8-** Se puder, inclua na sua comunicação um número de telefone de contato para poder esclarecer dúvidas e melhorar a proximidade, por meio do contato humano, com as pessoas idosas.

Algumas ideias dependendo do tipo de instituição:

INSTITUIÇÃO

Ministérios: Educação, Cultura, Previdência Social, Serviços Sociais, por exemplo, IMSERSO.

SUGESTÕES

Disseminar como parte dos programas educativos voltados para pessoas idosas no uso da tecnologia.

Considerar também a divulgação nos estabelecimentos de ensino, aproveitando os projetos de Aprendizagem de Serviço que são realizados cada vez mais em centros com pessoas mais velhas, com a possibilidade de os jovens participarem como voluntários em ações intergeracionais.

Promover a divulgação na área de Saúde: centros de saúde, hospitais, centros de especialidades...

Realizar campanha de comunicação em massa especialmente (rádio, cartazes em pontos de ônibus ...)

Algumas ideias dependendo do tipo de instituição:

INSTITUIÇÃO

SUGESTÕES

Instituições da União Europeia (DG e delegações relevantes da Comissão Europeia dos países ibero-americanos).

Disseminar como parte dos programas educativos voltados para pessoas idosas no uso da tecnologia. Plano de Ação para Educação Digital.

Considerar este Guia como “boas práticas”, extensível a outras regiões.

Fornecer linha de apoio específica dentro dos programas educativos para promover desenvolvimentos futuros e dar continuidade ao projeto.

Agências de cooperação, organismos multilaterais, Bancos de Desenvolvimento, Organizações das Nações Unidas relevantes para a região ibero-americana.

Distribuir entre todos os escritórios e delegações.

Organizar webinários para divulgação entre colaboradores e organizações relacionadas.

Fornecer apoio para programas de educação digital para instituições relacionadas, como uma linha de financiamento para educação como aprendizagem ao longo da vida.

Algumas ideias dependendo do tipo de instituição:

INSTITUIÇÃO

SUGESTÕES

Comunidades e Governos Locais

Distribuir entre todos os escritórios e organizações relacionadas à educação, família, tecnologia.

Incluir em programas de educação digital.

Incorporar em convênios e acordos com instituições voluntárias.

Desenvolver uma campanha de comunicação que possa ser utilizada em conjunto pelos municípios.

Incorporar em programas de educação digital em centros de terceira idade e outras instituições relacionadas.

Juntar-se à rede de voluntários local.

Desenvolver programas específicos para a promoção de relacionamentos intergeracionais: Jovens ajudando as pessoas idosas com tecnologia.

Disponibilizar um número de telefone em cada centro para pessoas idosas, vinculado ao programa de divulgação.

Algumas ideias dependendo do tipo de instituição:

INSTITUIÇÃO

SUGESTÕES

Fundações

Desenvolver dentro das suas linhas de ação programas específicos para reduzir a exclusão digital na terceira idade, utilizando o Guia como ponto de partida.

Empresas - setor privado

Administradoras de Condomínios, empresas de Tecnologia, Bancos

Desenvolver programas de voluntariado corporativo para reduzir a exclusão digital das pessoas idosas.

Criar programas de colaboração entre entidades relacionadas para multiplicar o impacto do Guia nas pessoas idosas.

Desenvolver a educação digital para pessoas idosas como uma linha estratégica de responsabilidade corporativa

Algumas ideias dependendo do tipo de instituição:

INSTITUIÇÃO

SUGESTÕES

Mídia

Apoio na divulgação dos comunicados de imprensa emitidos.

No caso da mídia impressa, considerar a possibilidade de publicação nas páginas do Guia (considere-a Responsabilidade Social Corporativa do meio).

Divulgação dos vídeos tutoriais nas suas redes sociais para aumentar o alcance.

SUGESTÕES DE DIVULGAÇÃO PARA PESSOAS FÍSICAS



Sugestões de divulgação para pessoas físicas

- 1-** Se você é uma pessoa física, é mais provável que seu trabalho se concentre no “um para um” por isso lembramos as seguintes recomendações básicas:
- 2-** **Escuta e empatia.** É muito importante se colocar no lugar da pessoa idosa, isso implica ouvir e saber quais são suas dificuldades e medos com a tecnologia.
- 3-** **Use uma linguagem simples,** evitando tecnicismos ou anglicismos.
- 4-** **Evite usar uma linguagem paternalista ou infantilizar** a conversa.
- 5-** **Paciência,** por mais simples ou óbvias que sejam as explicações, nem sempre são entendidas na primeira vez.
- 6-** No caso de envio para mais de uma pessoa, lembre-se de colocar os e-mails em cópia oculta para proteger os dados **privados**.
- 7-** Se puder, compartilhe os vídeos e veja com a pessoa idosa, apoiando e esclarecendo dúvidas.
- 8-** **Aproveite para conhecer um pouco mais a pessoa idosa.** Com certeza, vai aprender com sua experiência de vida.

Materiais disponíveis (links):

Criamos um espaço de recursos educativos no site www.oei.int, onde se poderão encontrar as guias “Passo a Passo”, sugestões e vídeos para aproximar o mundo digital das pessoas idosas.

Link: <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/recursos/guia-paso-a-paso>



GUIA “PASSO A PASSO”

GUIA PARA AGENTES DE DIVULGAÇÃO



C/ Velázquez ,105
28006 Madrid,España
Tel.: +34 91 561 19 55
Fax.: +31 91 561 17 47

oiss.org



C/ Bravo Murillo ,38
28015 Madrid,España
Tel.: +34 91 594 43 82

oei.int



José Agustín Iturriaga 3379,
11300 Montevideo,
Departamento de Montevideo,
Uruguay
Tel.: +59 82 622 30 96