



## 3ª Conferência Internacional das Línguas Portuguesa e Espanhola

### LÍNGUAS, COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO INTERCULTURAL, DIVERSIDADE

#### EIXO 3 – O PODER E O VALOR DA COMUNICAÇÃO

Num contexto em que é importante preservar as culturas e o respetivo património material e imaterial, valorizar as competências interpessoais e, ao mesmo tempo, aproveitar os benefícios da digitalização, as línguas ocupam um lugar central, especialmente devido à relevância internacional do espanhol e do português e à riqueza das línguas originárias. A proximidade linguística entre esses dois idiomas latinos pode ser uma ponte para fortalecer as relações culturais, comerciais e diplomáticas, ao mesmo tempo que cria oportunidades para os cidadãos compartilharem experiências e conhecimentos.

Da mesma forma, essas línguas tem um papel chave na comunicação atual, caracterizada pelo seu papel estratégico, pelos desafios colocados pela omnipresente dimensão digital, pela sua adaptação essencial a um ambiente volátil, incerto, complexo e ambíguo, e pela sua capacidade de orientar o debate público, por vezes através da precisão e da argumentação e, outras vezes, através da propagação de notícias falsas que mancham a construção de uma cidadania crítica e bem informada.

Vale a pena destacar também os desafios e oportunidades que estas duas línguas enfrentam no espaço digital, mediado por telas, conectado por redes sociais e, atualmente, lidando com o impacto dos avanços introduzidos pela Inteligência Artificial (IA) generativa em todos os âmbitos, e a necessidade de um código ético de respeito pelos direitos humanos. Ao mesmo tempo, a comunicação pode servir como ferramenta para combater o discurso de ódio e a discriminação, promovendo um discurso mais inclusivo, consciente e respeitoso.

Em suma, o poder e o valor da comunicação em espanhol e português reside na sua capacidade de conectar as pessoas, muito além de fronteiras. Uma ferramenta fundamental para promover a compreensão, o diálogo e a cooperação entre os países ibero-americanos, fomentando a responsabilidade social e construindo uma comunidade mais consciente e ativa.

#### Sessão 5 - As línguas e o espaço digital

A comunicação é um elemento fundamental da sociedade e está em constante evolução graças ao aparecimento de novas tecnologias e meios de comunicação. No contexto do espaço digital, as línguas desempenham um papel fundamental, uma vez que a maior parte da comunicação em linha é feita através da língua. Por conseguinte, é importante promover a diversidade linguística na esfera digital e garantir que todas as línguas tenham espaço e reconhecimento adequados. Por outro lado, o espaço digital também

1

Organización  
Organização



Coorganización  
Co-organização



TETÁNGUERA NDIVE  
JOKUPYTYVA  
Mocovítyva  
Ministerio de  
RELACIONES  
EXTERIORES



PARAGUÁI  
ÑE'ENGUERA  
Ñandatyva  
Secretaría de  
POLÍTICAS  
LINGÜÍSTICAS

TETÁ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL



TEKOMBOE  
HA TEMBKUAA  
Mocovítyva  
Ministerio de  
EDUCACIÓN  
Y CIENCIAS



TETÁ  
ARANDUPY  
Ñandatyva  
Secretaría  
NACIONAL  
DE CULTURA



TETÁPY  
JHECHAUKA  
Ñandatyva  
Secretaría  
NACIONAL  
DE TURISMO



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaría General  
Ibero-Americana

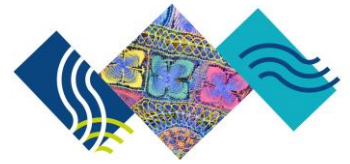


COMIÕES  
INSTITUTO  
DA COOPERAÇÃO  
E DA LINGUA  
PORTUGAL



Media partner





tem um grande valor como ferramenta de comunicação, uma vez que liga pessoas de todo o mundo em tempo real e de uma forma acessível. Além disso, o espaço digital oferece novas formas de comunicação, como as salas de conversação, as videochamadas ou as redes sociais, que transformaram a forma como nos relacionamos e comunicamos. No entanto, é importante ter em conta que a utilização do espaço digital também apresenta desafios e riscos, como a desinformação, a manipulação da opinião pública ou a exposição a conteúdos inadequados. Por conseguinte, é necessário desenvolver competências críticas e éticas para navegar e comunicar de forma responsável no espaço digital. Em última análise, tanto as línguas como o espaço digital têm grande poder e valor na comunicação atual e é importante aproveitá-los de forma responsável e ética para promover o diálogo intercultural e o desenvolvimento de sociedades mais inclusivas e conectadas.

## Sessão 6 - Comunicação clara: a procura da simplicidade num mundo complexo

Uma comunicação clara é essencial num mundo cada vez mais complexo e com uma sobrecarga constante de informação. A procura da simplicidade na comunicação pode ajudar a reduzir a confusão e a melhorar a compreensão das mensagens. Uma comunicação clara implica a utilização de uma linguagem simples, direta e compreensível para o recetor. Para tal, deve ter em conta o contexto cultural, o nível de educação, as competências linguísticas e as necessidades do público. A comunicação clara é especialmente importante na comunicação pública, onde as mensagens têm um impacto na tomada de decisões. Além disso, a comunicação clara é também essencial na comunicação interpessoal e no local de trabalho, onde pode melhorar a eficácia e a colaboração entre colegas. Uma comunicação clara pode ajudar a melhorar a compreensão das mensagens, o que pode melhorar a tomada de decisões e a colaboração em diferentes contextos.

A sessão procura responder às seguintes questões: Os desafios da linguagem clara na administração pública: como aproximar o público daquilo que o seu conselho/município/prefeitura lhe quer dizer, como tornar a informação pública compreensível, o que falta fazer para tornar a comunicação pública acessível e inclusiva. Os desafios da simplicidade na comunicação: como desenvolver estratégias de comunicação eficazes num mundo complexo?

### Coordenadora/Relatora:

**Vivian Raffaeli.** Diretora de Deep Learning na LLYC - Formada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, é especialista em estratégia para posicionamento e marketing digital.

Com foco em diagnóstico baseado em dados em meios digitais para posicionamento de reputação, comunicação e planeamento estratégico de marketing, Vivian ingressou na LLYC há 9 anos, sempre trabalhando em projetos digitais e de dados, assim como na implementação de metodologias de diagnóstico e suas soluções, integrando assim soluções de dados com a implementação delas nas estratégias e implementações de projetos de comunicação e marketing.