



# GUÍA “PASO A PASO” ¡PÁSALA!

GUÍA PARA LOS AGENTES DIVULGADORES



**OEI**



## Reconocimientos:

*La Guía “Paso a Paso” ¡Pásala” busca ser un apoyo para todas y todos los agentes divulgadores de la Guía “Paso a Paso” Acercar el mundo digital a las personas mayores. Ha sido editada y elaborada con la colaboración de Silver Economy Group.*

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), así como la Organización Iberoamericana de la Seguridad Social (OISS) y la Fundación Astur, promovemos con estas acciones, la educación como aprendizaje a lo largo de la vida, orientada a los desafíos que plantea la transformación digital y como apoyo al desarrollo de la ciencia, la cultura, las lenguas y los derechos humanos de una manera equitativa y global en toda la región iberoamericana.

Participar en la divulgación de esta Guía implica un impacto directo positivo en la consecución del ODS 4, con especial incidencia en la educación inclusiva y en el ODS 17, creación de alianzas para alcanzar la Agenda 2030.

# Índice de contenidos

**01**

PRESENTACIÓN. QUÉ ES Y  
POR QUÉ LA GUÍA PASO A  
PASO ESTÁ DIRIGIDA A  
PERSONAS MAYORES DE  
IBEROAMÉRICA

**02**

SUGERENCIAS DE  
DIVULGACIÓN PARA  
INSTITUCIONES

**03**

SUGERENCIAS DE  
DIVULGACIÓN PARA  
PARTICULARES

## Presentación:

**Qué son y por qué las guías “Paso a Paso” están dirigidas a reducir la brecha digital de las personas mayores de Iberoamérica.**

Ante el fenómeno demográfico ([1]) de aumento de la población mayor de sesenta años en la región, así como las situaciones de soledad no deseada visibilizadas por la covid-19 y transformación digital que afecta a todas las esferas sociales y económicas en las que nos desenvolvemos, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Organización Iberoamericana de la Seguridad Social (OISS) y la Fundación Astur, firmaron un acuerdo en 2021 cuyo **objetivo es trabajar en la promoción del envejecimiento saludable y combatir la soledad no deseada** a través de la inclusión a la sociedad digital de las personas mayores en Iberoamérica, favoreciendo la autonomía, la autoestima y el incremento de las relaciones sociales, procurando con ello mejores niveles de bienestar en estas personas.

Uno de los desarrollos de este convenio es **la Guía “Paso a Paso” Acercar el mundo digital a las personas mayores, destinada a mejorar la usabilidad de celulares/móviles y tabletas por las personas mayores**. El documento explica en detalle y con sencillas instrucciones, algunas de las opciones más demandadas por los usuarios consultados en un cuestionario online dirigido a personas mayores de 60 años de Iberoamérica, así como a las expresadas por los grupos de discusión realizados en Uruguay, Colombia y Argentina sobre este tema. Y pretende ser una ayuda para familiares, profesionales, cuidadores, que acompañen a las personas mayores en estos aprendizajes.

**La presente Guía Paso a Paso. ¡Pásala!** Está dirigida a aquellas personas o instituciones que puedan contribuir a reducir la brecha digital entre las personas mayores. Contiene sugerencias de divulgación de *la Guía “Paso a Paso” Acercar el mundo digital a las personas mayores*, tanto para instituciones, como para particulares.

Por ello, **solicitamos la colaboración de organizaciones, entidades públicas y privadas, gobiernos, centros de educación de todos los niveles, etc.** para la divulgación de este proyecto de cooperación en educación.

*La Guía “Paso a Paso” Acercar el mundo digital a las personas mayores*, tanto en su versión en papel como los vídeos que complementan la guía, explica cómo llevar a cabo operaciones tan habituales como utilizar WhatsApp o adjuntar documentos en un correo electrónico. También incluye un diccionario para explicar los términos más habituales en el uso de la tecnología a nivel de usuario.

La Guía y los vídeos están disponibles en dos versiones: español y portugués. Su uso y difusión son gratuitos.

**¡Pásala! Entre todos podemos reducir la brecha digital de las personas mayores.**

El envejecimiento poblacional es uno de los principales fenómenos demográficos en Iberoamérica. En 2022 vivían 90 millones de personas mayores de 59 años en la región latinoamericana y del Caribe, un 13% del total. Su importancia será cada vez mayor, estimándose que para 2030 las personas longevas serán el 17%. En el caso de Portugal y España, como ocurre en el resto de Europa, los mayores de 59 años suponen ya el 23% de la población, y serán el 30% en 2030.

# SUGERENCIAS DE DIVULGACIÓN PARA INSTITUCIONES



# Sugerencias de divulgación para Instituciones

- 1-** La Guía “Paso a Paso” Acercar el mundo digital a las personas mayores, está disponible en formato pdf descargable y puede ser imprimida en cualquier impresora.
- 2-** Existen algunos vídeos, disponibles en la web y en el canal de Youtube de la OEI.
- 3-** Considere utilizar todas sus redes y conexiones con otras entidades que puedan llegar al colectivo de personas mayores.
- 4-** Involucre al área de comunicación externa e interna para establecer un plan de comunicación y distribución de la Guía, pensando siempre en el público objetivo principal: las personas mayores.
- 5-** Según su ámbito de actuación, **considere dedicar recursos específicos para la impresión de guías** pensando en colectivos que prefieren los documentos en papel para seguir los pasos y tenerlo siempre como referencia en caso de necesitar una consulta.
- 6-** Involucre al personal de su institución, por ejemplo: puede proponer que realicen jornadas de voluntariado corporativo con este fin, hacer un concurso de ideas o que la circulen entre sus contactos.
- 7-** Organización de **webinars** que permitan explicar la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, y utilizando este material como ejemplo principal para reducir la brecha digital entre las personas mayores.
- 8-** Considere si puede incluir en su comunicación un **teléfono de contacto** para poder solucionar dudas y mejorar la cercanía, a través del trato humano, con las personas mayores.

# Algunas ideas en función del tipo de Institución:

## INSTITUCIÓN

## SUGERENCIAS

Ministerios: Educación, Cultura, Seguridad Social, Servicios Sociales, por ejemplo IMSERSO.

Divulgar como parte de los programas educativos de mayores en el uso de la tecnología.

Considerar también la difusión entre colegios, institutos, aprovechando los proyectos de Aprendizaje Servicio que realizan cada vez en más centros, con personas mayores, con la posibilidad de que los jóvenes participen como voluntarios en acciones intergeneracionales.

Divulgación en sanidad: centros de salud, hospitales, centros de especialidades...

Realizar campaña de comunicación masiva especialmente (radio, cartelería en paradas de autobuses...).

# Algunas ideas en función del tipo de Institución:

## INSTITUCIÓN

## SUGERENCIAS

Instituciones de la Unión Europea (Comisión Europea DGs pertinentes y Delegaciones de la Unión Europea de los países Iberoamericanos).

Divulgar como parte de los programas educativos de mayores en el uso de la tecnología. Plan de Acción de Educación Digital.

Considerar esta Guía como “buena práctica”, extensible a otras regiones.

Dotar línea de apoyo específica dentro de los programas educativos para propiciar futuros desarrollos y dotar de continuidad al proyecto.

Organismos de cooperación, organizaciones multilaterales, Bancos de Desarrollo, Organizaciones de Naciones Unidas pertinentes para la región Iberoamericana.

Distribuir entre todas las oficinas y delegaciones.

Organizar webinarios para su divulgación entre colaboradores y organizaciones afines.

Facilitar apoyo a los programas de educación digital a las instituciones vinculadas, como una línea de financiación para la educación como aprendizaje a lo largo de la vida.

# Algunas ideas en función del tipo de Institución:

## INSTITUCIÓN

## SUGERENCIAS

Comunidades y  
Gobiernos locales.

Distribuir entre todas las oficinas y organizaciones afines vinculadas a educación, familia, tecnología.

Incorporar a los programas de educación digital.

Incorporar a los acuerdos con instituciones de voluntariado.

Desarrollar campaña de comunicación que puedan utilizar los ayuntamientos de forma conjunta.

Incorporar a los programas de educación digital en centros de mayores y demás instituciones vinculadas.

Incorporar a la red de voluntariado local.

Desarrollar programas específicos para el fomento de las relaciones intergeneracionales: jóvenes ayudando a mayores con la tecnología.

Poner a disposición un número de teléfono en cada centro de mayores, vinculado al programa de difusión.

# Algunas ideas en función del tipo de Institución:

## INSTITUCIÓN

## SUGERENCIAS

Fundaciones.

Desarrollar dentro de sus líneas de actuación programas específicos para reducir la brecha digital en las personas mayores, utilizando la Guía como punto de partida.

Empresas -ámbito privado.

Desarrollar programas de voluntariado corporativo para disminuir la brecha digital en las personas mayores.

# Algunas ideas en función del tipo de Institución:

## INSTITUCIÓN

## SUGERENCIAS

Empresas que gestionan Comunidades vecinales, Tecnológicas, Bancos

Crear programas de colaboración entre entidades afines para multiplicar el impacto de la Guía en las personas mayores.

Desarrollar la educación digital para personas mayores como línea estratégica de responsabilidad empresarial corporativa.

Medios de comunicación

Apoyar en la difusión de las notas de prensa emitidas.

En el caso de medios impresos, considerar la posibilidad de publicación en sus páginas de la Guía (considerarlo Responsabilidad Social Corporativa del medio).

Difusión de los videos tutoriales en sus redes sociales para aumentar el alcance.

# SUGERENCIAS DE DIVULGACIÓN PARA PARTICULARES



# Sugerencias de divulgación para particulares

Si es un particular, lo más probable es que su labor se centre en el “uno a uno”, por eso recordamos las siguientes recomendaciones básicas:

- 1-** **Escucha y empatía.** Es muy importante ponerse en el lugar de la persona mayor, esto implica escuchar y conocer cuáles son sus dificultades y miedos con la tecnología.
- 2-** **Utilizar un lenguaje sencillo,** evitando tecnicismos o anglicismos.
- 3-** **Evitar lenguaje paternalista o infantilizar** la conversación.
- 4-** **Paciencia,** no siempre se entienden a la primera las explicaciones por muy sencillas u obvias que sean.
- 5-** En el caso de envío por correo a más de una persona, tenga en cuenta poner las direcciones en copia oculta para **proteger los datos** privados.
- 6-** Puede compartir los vídeos y **acompañar a la persona en su visionado,** apoyando y aclarando dudas.
- 7-** **Aproveche la oportunidad para conocer un poco más a la persona mayor,** seguro que también puede aprender de su experiencia vital.

## Materiales disponibles (enlace):

Hemos creado un espacio de recursos educativos en la Web [www.oei.int](http://www.oei.int) dónde puedes encontrar las guías “Paso a Paso”, consejos y videos para acercar el mundo digital a las personas mayores.

Enlace: <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/recursos/guia-paso-a-paso>



# GUÍA “PASO A PASO”

GUÍA PARA LOS AGENTES DIVULGADORES



C/ Velázquez ,105  
28006 Madrid,España  
Tel.: +34 91 561 19 55  
Fax.: +31 91 561 17 47

[oiss.org](http://oiss.org)



C/ Bravo Murillo ,38  
28015 Madrid,España  
Tel.: +34 91 594 43 82

[oei.int](http://oei.int)



José Agustín Iturriaga 3379,  
11300 Montevideo,  
Departamento de Montevideo,  
Uruguay  
Tel.: +59 82 622 30 96