

Distribución gratuita
Prohibida la venta

NUESTRO EMPRENDIMIENTO

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO
Programa Nacional de Educación Básica para Jóvenes y Adultos

EL ORO



A_{na}



B_{árbara}



C_{armen}



D_{aniel}



E_{lva}



F_{ernando}



G_{abriel}



H_{ugo}



I_{lona}



J_{uan}



K_{arina}



L_{uis}



M_{arta}



N_{ora}



Ñ_{orki}



O_{lga}



P_{ablo}



Q_{uintana}



R_{osa}



S_{onia}



T_{eresa}



U_{lises}



V_{iviana}



W_{ilber}



X_{avier}



Y_{olanda}



Z_{ulema}



+
T_e

Introducción

La Dirección Nacional de Educación Popular Permanente - DINEPP, se encuentra empeñada en ofrecer nuevas perspectivas y alternativas educativas que contribuyan a fortalecer el perfil de salida de los estudiantes de post-alfabetización.

No solo se quiere que las personas jóvenes y adultas aprendan a leer y escribir, sino que aprendan a interpretar la vida y el mundo a través del trabajo y la producción, y que esta actividad les permita ser autónomos en la construcción de un mundo más justo y solidario, especialmente con los que menos poseen.

La construcción del módulo de Emprendimiento Turístico Comunitario nace con el objetivo de enriquecer el proceso de enseñanza–aprendizaje de jóvenes y adultos, orientando el desarrollo de conocimientos y habilidades para el emprendimiento y la habilitación laboral. Además, se busca desarrollar competencias, habilidades y destrezas que le permitan ser una persona más eficiente, cuyo resultado se mida en parámetros de calidad de vida en función del servicio que realicen en sus diferentes comunidades, ya sea como ejes de familia o líderes comunitarios.

Otra de las tareas importantes que se están realizando a través de propuestas como esta es la de enriquecer las orientaciones conceptuales y metodológicas de los agentes educadores de la DINEPP, para que los niveles de alcance de su trabajo educativo con los jóvenes y adultos sea cada vez más significativo.

Las orientaciones de emprendimiento de este módulo serán de seguro un importante aporte para los jóvenes y adultos del Programa EBJA de nuestro país, pues les permitirán asumir el presente con criterio y creatividad hacia su propio desarrollo, partiendo de las oportunidades y ventajas reales que ofrece nuestro hermoso Ecuador.

Dr. Arturo Aguayo Miller

Director Nacional

Dirección Nacional de Educación
Popular Permanente - DINEPP



Índice

Nuestra tierra

Nuestros símbolos	5
Situación geográfica	8
Nuestra historia	9

Entorno natural

El Oro una tierra próspera	11
----------------------------------	----

Emprendimiento turístico

Turismo: una opción interesante	17
Importancia del guía de turismo	20
Actividades para las cuales debe formarse un guía	22

Buenas prácticas

Higiene	27
---------------	----

Emprendimiento productivo

Tus iniciativas tienen espacio	35
Formas de empezar una empresa	50
Ideas para negocios de baja inversión	52
Algunas ideas desarrolladas	61

Planificación financiera

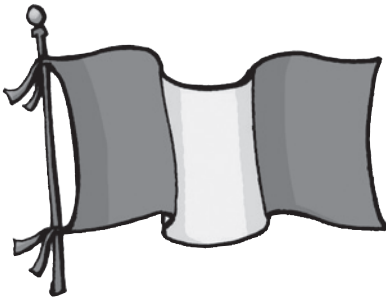
Organigrama	75
Presupuesto	76
¿Cómo conseguir fondos?	78

Si conocemos
mejor nuestra propia
provincia, aprenderemos
a amar y respetar lo que
somos y el tesoro que
poseemos. Seremos
capaces de darnos a
conocer al país y al resto
del mundo.



Nuestros símbolos

Aquí y en todas partes del mundo las comunidades crean signos para reunir las características y rasgos que representan lo que son. Nuestros símbolos más importantes son la bandera, el escudo y el Himno de la provincia.



Consta de tres franjas verticales: las dos laterales iguales de color verde y las central color de oro, más ancha, tres veces más que el ancho de una franja verde.

El amarillo representa la riqueza agrícola y la producción de oro, y el verde, el verdor de la campiña orense y las nobles aspiraciones del pueblo de alcanzar mejores metas de superación.

El Escudo

Está compuesto de un cuartel único. En la parte superior, sobre fondo azul celeste, que representa al cielo de la provincia, dentro de una franja de color amarillo, hay catorce estrellas color púrpura que representan los cantones que la integran.

El color rojo representa la unión étnica sanguínea de todos los habitantes orenses, así como la sangre que derramaron nuestros antepasados.



Sobre campo azul, destaca un sol que se eleva al cielo sobre colinas en expresión de libertad y fecundidad de la tierra agrícola. Por el territorio verde cruza un río (el Jubones) representando la abundante red fluvial.

Cinco hojas abiertas de tabaco y dos cornucopias unidas por sus extremos se abren a uno y otro lados del rectángulo y dejan caer los frutos naturales de la tierra.

Himno de la provincia

Letra: Temístocles J. Aráuz

Música: Odalia Arauz

Coro

Salve, salve provincia aguerrida,
de la patria brillante esplendor,
ofreciéndote todos la vida
cuando sea de luchar por tu honor.

Estrofas

De tus hijos el justo civismo,
con su altivo y bellissimo afán,
son ejemplo de gran patriotismo
que en la historia por siempre estarán
pregonando heroísmo que se llena
de grandeza, virtud y valor;
y la gloria en justicia proclama
ya tu noble y patriótico ardor.

En unión fraternal conformaste
de la patria importante sección,
y arrogante y febril aportaste,
de tus hijos magnífica acción.
Hoy altiva, brillante y galena,
eres reina y señora del bien,
y por esto, ¡oh soberbia sultana!,
desde lejos te admiran también.

De Ecuador eres noble atalaya,
desde donde celosos ciudamos
la montaña y el valle y la playa
que en una hora feliz heredamos;
esa playa preciosa y ardiente,
aquel valle fragante y florido,
la montaña escarpada y pendiente
que nos diera Atahualpa querido.

Situación geográfica



Limites de la provincia: Al norte con la provincia del Guayas, al sur con Perú, al este con la provincia del Azuay y Loja y al oeste con el Océano Pacífico.

Capital: Machala

Superficie: 5 988 km²

Población: 631 679 hab.

Altitud: 5 m. s. n. m.

Cantones: Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Machala, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma.

Nuestra historia

Las investigaciones realizadas por parte del Banco Central dan cuenta de evidencias de la presencia de las culturas Milagro-Quevedo, Valdivia, Mantense, Chorrera y Huancavilca.



También se han encontrado evidencias cerámicas de la

presencia de la Cultura Narrío I, una de las más antiguas del Ecuador. La cultura Jambelí sería el resultado de la mezcla de buena parte de las culturas cuyo tránsito ha sido registrado en territorio oreense. Tras los Incas llegaron desde Tumbes los conquistadores españoles, 132 hombres procedentes de Panamá, que penetraron en la actual provincia de El Oro.

Aprovechemos todas estas características, propias de la provincia de El Oro, para obtener el sustento de nuestras familias. Podemos desarrollar un negocio enfocado a los turistas que llegan atraídos por nuestra cultura.



El Oro una tierra próspera

Nuestra provincia, lleva ese nombre debido a que los conquistadores españoles que llegaron a ella encontraron yacimientos muy productivos de oro, el metal precioso.

Un grupo de ellos llegó a la rivera del Río Amarillo que bautizaron con el nombre de Portovelo, donde encontraron las vetas auríferas y luego, en busca de mejor clima, ascendieron hasta donde se encuentra ahora la ciudad de Zaruma.



La primitiva población se denominó Asiento de minas de Zaruma.

Sin duda, la provincia de El Oro es una de las zonas más productivas del país, porque, además de las minas de oro, su tierra fértil produce el mejor banano del mundo, en sus piscinas se producen toneladas de camarones para exportación y en nuestro mar hay abundancia de especies marinas para la pesca.

Por la riqueza de nuestro mar y de nuestra tierra, por su belleza y además por la gracia de su gente, la queremos y nos sentimos felices de pertenecer a ella; por eso debemos cuidar su medio ambiente. Todos debemos colaborar en su protección

Glosario

veta aurífera. Capa mineral con abundancia de oro.

porque, de una u otra manera, cada uno de nosotros es responsable del planeta.



Si alguien te preguntara qué tiene que ver el oro con tu provincia, ¿qué le contestarías?

Escribe aquí tu respuesta.

Recuerda que Ecuador es el país con mayor diversidad de ecosistemas del mundo. **Observa** las siguientes imágenes y **piensa** por cuál de ellas te gustaría pasear.



Creo que todos elegiríamos la misma. A todos nos gusta dar un paseo por una playa paradisíaca y no por una llena de desperdicios y de plásticos. El Oro tiene playas para pasear y para practicar diversos deportes. Si las cuidamos, los turistas las escogerán siempre.

A nuestras playas también llegan troncos, palos, semillas y otros elementos naturales, orgánicos, que no debemos confundir con basura. Al contrario, forman parte del decorado natural y cumplen una función. Por ejemplo, los troncos sirven de

obstáculo ante un aguaje, dificultando el paso y el avance de las olas. Evitan también que se pierda arena en las playas por efecto de las mareas.

Existen diversas iniciativas populares para concienciar a los vecinos de los pueblos sobre el cuidado del entorno natural.

Ciudar el medio ambiente no es difícil, solo tenemos que hacer lo que sabemos que está bien: botar la basura en su lugar.



Si estás
pensando en dedicarte
al turismo, aquí encontrarás
recomendaciones que te
ayudarán a tener éxito.



Turismo: una opción interesante

El Oro tiene tres climas: frío, templado y cálido. Es una provincia con grandes posibilidades turísticas, a las que podemos dedicarnos profesionalmente.

En El Oro, muchos de nosotros tenemos contacto con visitantes extranjeros y de la Sierra; por ello, es importante que recordemos algunos consejos que los turistas agradecerán si los tenemos en cuenta.

Es deber de todos conseguir que los turistas se lleven de regreso a casa una experiencia inolvidable. De esta manera, tendrán ganas de volver a nuestra tierra y, además, la recomendarán a sus familiares y amigos.

Elementos básicos para el trato con turistas:

- Calor humano
- Amabilidad
- Honestidad
- Sensibilidad y tacto
- Buena presencia y cuidado personal

¡Recuerda!

Un turista satisfecho es una de las mejores propagandas que hay.



¿Quiénes ofrecen servicios turísticos?

- Las personas que realizan actividades tales como: guía, transporte, alojamiento, recreación, alimentación y suministro de bebidas, alquiler de barcas y vehículos de transporte terrestre, y cualquier otro servicio destinado al turista
- Las personas que se dedican a la organización, promoción y comercialización de los servicios anteriores, por cuenta propia o ajena
- Las personas que se dedican a prestar servicios de información, promoción, publicidad y propaganda, administración, protección, auxilio, higiene y seguridad de los turistas

Importancia del guía de turismo

Un guía tiene la misión de informar, dirigir y orientar al turista, así como de ayudarlo a solucionar los problemas que puedan presentarse durante el viaje. Los guías señalan cada punto del país, como monumentos, montañas, playas, lagos, sitios históricos, etc., de forma amena.

Debemos saber tratar a los clientes con sensibilidad y tacto a la hora de sugerir actividades o al atender una queja.



Mientras más idiomas hable correctamente un guía, más trabajo tendrá y más lo disfrutará.




Objetivos de un guía

- Explicar cuáles son los problemas ambientales.
- Conocer los aspectos recreativos del lugar.
- Señalar la necesidad de preservar el medio ambiente.
- Explicar las normas de seguridad.
- Explicar las características del entorno como, por ejemplo, el clima.

Actividades para las cuales debe formarse un guía

Hay guías que se especializan en turismo urbano y contemplativo; otros, en ecoturismo; otros son guías instructores en montañismo, naturismo, buceo, pesca, esquí acuático y observación de aves. Para lograr la formación adecuada, debemos:

- 
1. Observar e interpretar la naturaleza.
 2. Analizar mapas y fotos.
 3. Tener nociones de primeros auxilios, emergencias y sobrevivencia.
 4. Orientar hacia actividades recreativas, deportivas y culturales.
 5. Sugerir diversas rutas turísticas propias de la zona.

Rutas turísticas

En nuestra provincia hay hermosas playas como las de Jambelí, Bajo Alto, al norte de Machala, y El Coco, que por su arena fina, ha convertido en uno de los balnearios más admirados. Los balnearios de San Luis, cerca de Pasaje y en la vía de Cuenca, son atractivos para el turismo, ya que disponen de infraestructura turística y son el mirador natural de la hermosa ciudad de Pasaje.



Entre los recursos turísticos naturales tenemos el impresionante archipiélago de Jambelí, una zona de impresionante belleza y abundante vida silvestre.

En Pasaje encontramos la feria del cacao, mientras en Santa Rosa existe abundante camarón. Huaquillas es el centro comercial binacional. Piñas es el orquideario de los Andes y cuenta con una reserva ecológica. La represa de Tawin es un lugar que vale la pena visitar. En Atahualpa encontramos caña de azúcar y sus derivados. En Chilla hay turismo y ganadería, y allí se encuentra el hermoso Santuario a la Virgen, patrona de la provincia, que es un lugar de peregrinación. Machala es la capital bananera del mundo.

Se destacan también las ricas zonas arqueológicas —especialmente La Loma

y Guayquichuma— y las antiguas ciudades minerales de Zaruma, Patrimonio Cultural Nacional, y Piñas, las cuales están situadas en la agradable zona climática intertropical.

¿Sabías que...?

Las zonas arqueológicas de los cantones Zaruma, Santa Rosa y Pasaje, de relativamente reciente preocupación científica, revelan tanta riqueza y variedad de glifos y construcciones, que bien podrían convertirse en una zona de gran atractivo turístico-cultural.



Para cualquier trabajo al que nos dediquemos, es necesario prepararnos y poner todo nuestro esfuerzo por hacerlo bien. De esta forma, disfrutaremos y transmitiremos nuestra alegría a los demás.



Higiene

La oferta gastronómica en nuestra provincia es muy amplia y sabrosa. La comida es clave en la propuesta turística. Por ello debemos ser extremadamente cuidadosos, para que nuestros platos sean un aliciente más y no se conviertan en una experiencia dolorosa para nuestros visitantes.

Existen medidas básicas de higiene que debemos cumplir para evitar complicaciones desagradables.

Hábitos de higiene personal

- Baño o ducha antes de la jornada laboral
- Limpieza e higiene del cabello
- Cepillado de dientes como mínimo una vez después de las comidas
- Uso de gorro en las zonas de manipulación o elaboración de alimentos
- Cambio de ropa de trabajo



En la cocina

- **Lava y desinfecta** las superficies y los utensilios que has utilizado tras la preparación de los alimentos.
- **Protege** los alimentos y la zona de preparación de las comidas de insectos, roedores y animales domésticos.
- **Conserva** separados los alimentos crudos de los cocinados, tanto en la cocina, en la despensa y en los armarios como en la nevera.



El manipulador de alimentos debe ser un ejemplo de limpieza y actitudes higiénicas.

- **Utiliza** utensilios distintos para los alimentos crudos y cocinados, o **lávalos** antes de volver a usarlos.
- No dejes los alimentos a temperatura ambiente por más de dos horas.
Mételos en la nevera inmediatamente tras su preparación si no se van a consumir ese instante.
- **Utiliza** los alimentos de temporada pues son más frescos y baratos. No guardes durante mucho tiempo los alimentos.

Los hábitos higiénicos tienen por objeto evitar la contaminación y transmisión de gérmenes a los alimentos; por eso debemos lavarnos las manos después de que:

- Utilicemos el baño.
- Manipulemos cajas o embalajes.

- Usemos carne cruda: pollo, pescado, etc.
- Toquemos basura o dinero.

Otros hábitos que debemos evitar:

- Tocar lo menos posible los alimentos y, cuando lo hagamos, utilizar siempre pinzas, cubiertos, guantes, etc.
- Tocarnos cualquier parte del cuerpo.
- Secarnos el sudor, meternos los dedos en la nariz o boca. Si lo hacemos, debemos lavarnos las manos.
- Toser, hablar o estornudar por encima de los alimentos.
- Probar la comida con los dedos o introducir cucharas sucias.

En el local

- **Decora** con elementos fáciles de limpiar y desinfectar.
- **Procura** que haya buena ventilación, para evitar olores o que se formen gotas de humedad en paredes y techos.
- **Evita** depositar los desperdicios en cajas de cartón, ya que pueden resultar un foco de infección y contaminación, malos olores y el lugar apropiado para que habiten roedores, insectos, etc. **Utiliza** recipientes resistentes y con tapa.
- **Clasifica** los desperdicios en reciclables y biodegradables. **Utiliza** recipientes para cada tipo de desperdicio.
- **Guarda** los productos de limpieza y desinfección en un área reservada para ello de forma exclusiva, nunca en donde se preparan o manipulan alimentos.



Para evitar disgustos, **prohíbe** la entrada de animales domésticos en la cocina.

Recuerda

No consumas enlatados con señales de deterioro en sus envases.

¿Sabías que...?

El calor mata a los gérmenes; por eso hervimos el agua antes de tomarla y cocinamos completamente los alimentos.

El Oro tiene todas las condiciones para desarrollar el turismo de forma respetuosa con el medio ambiente y conseguir que se convierta en una importante fuente de ingreso. Está en nuestras manos. ¡Hagámoslo bien!



Tus iniciativas tienen espacio

Existen muchas oportunidades de negocios que se generan a diario.

La instalación de un nuevo negocio requiere de mucha capacidad técnica, algo de recursos financieros, pero, sobre todo, de la perseverancia de quien emprende esta aventura.



¿Por qué es importante tener una pequeña empresa?

- Para no tener que rendir cuentas a nadie.
- Para poder tomar decisiones libremente.
- Para satisfacer un deseo de realización personal.
- Para satisfacer al mercado con algún producto o servicio especial.
- Para mejorar los ingresos económicos.
- Para disponer libremente del tiempo.

Antes, **reflexiona** y **hazte** estas preguntas.

- ¿Tengo un gran espíritu empresarial para administrar mi negocio?
- ¿Puedo tomar decisiones?

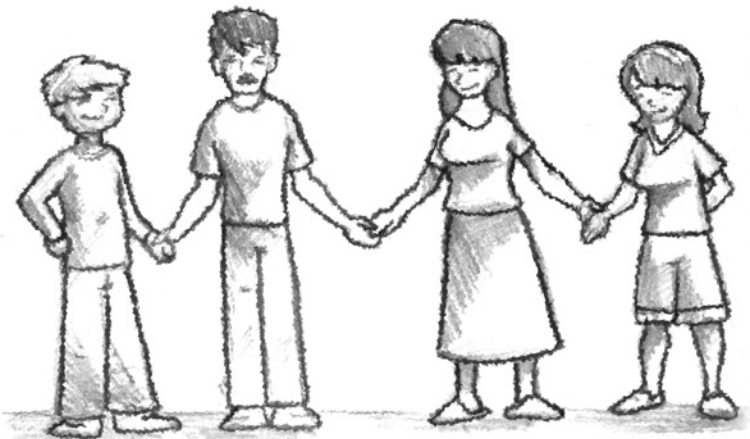
- ¿Puedo controlar mis propios gastos?
- ¿Conozco las necesidades de la gente que visita mi comunidad?
- ¿Qué puedo ofrecer al público?
- ¿Qué necesito para hacerlo?
- ¿Me voy a asociar con otros para formar mi empresa o voy a hacerlo solo?
- ¿Voy a preferir trabajar con mi familia?
- Si no tengo recursos, ¿cómo voy a obtenerlos?



¿Cómo debes organizarte para empezar una empresa?

Hay varias maneras de organizar una empresa. Por ejemplo, puedes pensar en una empresa familiar; es decir, formar una empresa que se genera en el seno de la familia —el dueño o la dueña de casa y los familiares más íntimos—.

En esta forma de organización, la inversión proviene de la propia familia.



¿Qué ventajas tiene una empresa?

- El dueño o la dueña y los familiares que trabajan para él o para ella mantienen un contacto directo.
- El dueño o la dueña de la empresa trabaja para su propio provecho, es decir que las ganancias que se produzcan beneficiarán directamente a la familia.
- Los clientes y el dueño o la dueña del negocio mantienen un contacto personal.
- Las decisiones se pueden tomar rápidamente, sin tener que consultar a nadie, en el momento oportuno y con la rapidez necesaria.

¿Qué desventajas tiene una empresa?

Muchas de las ideas de emprendimiento no se logran realizar debido a factores como los siguientes.

Falta de recursos. Muchas veces, esto es solo una excusa para ocultar la falta de motivación y el temor de empezar una empresa. La falta de dinero no es impedimento para iniciar un proyecto.

Falta de capacitación. Por lo general, la capacitación que reciben los dueños y los empleados es casi nula, y no le se otorga la importancia que se merece. Esto repercute en la falta de atención adecuada al cliente, lo cual es aprovechado por la competencia.

Falta de planificación. Comúnmente, no existe una planificación adecuada a corto, mediano y largo plazos, pues no existen metas claramente establecidas.

La falta de planificación provoca que el empresario no tenga información de cómo camina su negocio y desconozca cuán eficiente es su trabajo.

Dependencia de proveedores y clientes.

Una desventaja es que cuando los microempresarios inician sus operaciones, por lo general dependen de los proveedores y de los clientes. Deben sujetarse a sus precios, a sus políticas de descuentos, a los plazos de pago, etc.

¿Por qué fracasan algunos negocios?

Muchas empresas familiares fracasan desde un inicio por diversas circunstancias. Algunas de las causas son las siguientes.

- Falta de perseverancia y actitud ante los problemas

La actitud positiva del dueño o la dueña del negocio es uno de los principales factores de éxito de un negocio.



- Dificultad para encontrar una ventaja competitiva

Todo negocio debe tener una diferencia importante frente a su competencia.



- Falta de análisis del cliente

El microempresario o microempresaria debe analizar, cada cierto tiempo, el comportamiento de sus clientes, y proporcionar una atención personalizada para mantenerlos satisfechos.

- Mala calidad del producto o los servicios

La mala calidad de un producto es la causa principal para que el cliente nunca más lo adquiera. Es más importante ganar un cliente que realizar una venta.



- Falta de preparación para enfrentar a la competencia

Hay que estar muy atentos a la reacción de la competencia, en especial con respecto al precio, presentación del producto, atención al cliente, promociones, etc., para poder superarla con creatividad.

- Falta de atención a los cambios

El empresario y la empresaria deben estar atentos a los cambios, para actuar con rapidez y aprovechar la oportunidad. Si se mantienen sistemas de ventas y de administración estáticos y no se actúa con prontitud, la empresa tendrá serios problemas.

- Falta de control de los gastos

No se deben mezclar los gastos familiares con los empresariales.



- Costos fijos altos al inicio del proyecto



- Falta de estrategias sostenidas de ventas
Generalmente, se espera que el cliente se acerque al negocio para comprar; así el dueño o la dueña se convierte en un «toma pedidos». Lo ideal es que el dueño o la dueña se convierta en un asesor de compra, es decir, que ayude a comprar al cliente.

- Inclusión de familiares y amigos en el negocio

El problema laboral, por lo general, afecta a las relaciones personales. Adicionalmente, en la mayoría de los casos, el familiar contratado no respeta la jerarquía existente y se guía más por la relación familiar o de amistad anterior a ingresar a la empresa.

La inclusión de un familiar o de un amigo ineficiente a la empresa busca ayudar a la persona antes que satisfacer la necesidad de la compañía.



- Falta de control de inventarios

La falta de control de los materiales que se tiene puede originar una inactividad del efectivo o un inventario insuficiente, lo cual provoca la insatisfacción de la demanda.

El inventario debe ser vendido en su totalidad antes de cancelar a los proveedores; caso contrario, existirá un déficit efectivo importante.

- Falta de personal adecuado

Los empresarios deben evaluar la actitud y el grado de compromiso del empleado.



- Falta de focalización en el negocio

Una vez que se define el giro principal del negocio, no se lo debe abandonar o, peor aún, dedicarse a otra actividad.



- Mala localización del negocio

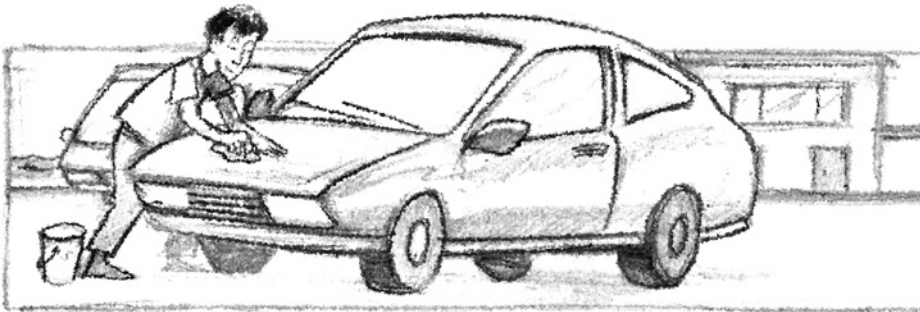
Con frecuencia se elige la localización en función de factores que nada tienen que ver con el mercado al que se dirige la empresa. La localización más adecuada será aquella en la que la empresa pueda satisfacer la demanda para la cual fue creada.

Formas de empezar una empresa

Veamos las clases de negocios que puede formar un empresario o una empresaria.

Iniciar una empresa con un concepto nuevo; por ejemplo, vender el servicio de limpieza de los autos de un edificio.

Vender talento; por ejemplo, si a alguna persona le gusta cocinar, podría dedicarse a dar cursos de cocina.



Fundar una empresa que mejore los productos ya existentes; por ejemplo, una quesería que produzca quesos de sabores.

Crear una empresa dedicada a la distribución de un artículo exclusivo.

Adquirir una franquicia de una marca mundial; para ello, hay que recurrir a Internet, donde es posible adquirir franquicias de baja inversión.

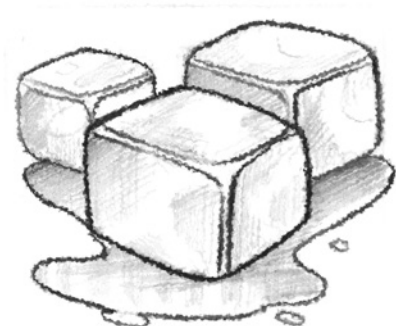


Ideas para negocios de baja inversión

Venta de artesanías de todo el Ecuador.

Ofrecer artesanías a los ecuatorianos que viven fuera del país.

Se trabaja bajo pedido de los clientes.



Producción y venta de hielo. En la cadena de producción de camarón y pescado muchas veces falta hielo. Producir

y vender hielo a los transporte de pescado y camarón puede ser un gran negocio.

Venta de alimentos saludables para los recreos.

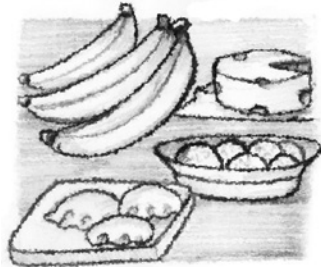
Vender alimentos nutritivos para las niñas y los niños, para que los consuman en los recreos.



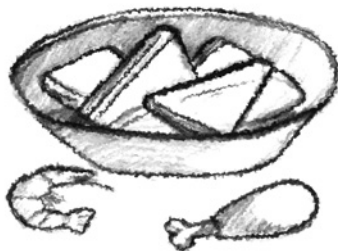
Venta de chocolates. Comercializar estos dulces a domicilio. La caja puede ser personalizada con el nombre del cliente.

Venta de bocadillos de verde.

La creatividad para crear bocadillos elaborados con plátano verde, que se vendan por las tardes y en las noches acompañados de un buen café, puede tener buena salida. La limpieza y presentación son muy importantes.



Venta de pasteles de hojaldre rellenos. Los pasteles de hojaldre se pueden rellenar con carne, pollo, mortadela y camarón.



Venta de refrescos. Chocobananas, helados, yogurt congelado, bolos, etc., son siempre bienvenidos a las horas de calor.

Venta de servicios de limpieza de las playas cercanas a los hoteles y lugares turísticos. Ofrecer el servicio de limpieza de la basura que la marea



deposita en las playas, pues una playa sucia aleja a los turistas.

Venta de servicios para el lavado, encerado y pulida de vehículos a domicilio. Ofrecer la limpieza de autos en los condominios que se encuentran



cercanos a las playas, así el cliente no tiene que sacarlo a la lavadora de autos.

Venta de servicios en el aeropuerto de Santa Rosa. El nuevo aeropuerto es una gran oportunidad para vender servicios



a los pasajeros que llegan, a los se van o al mismo aeropuerto.

Reciclaje de materiales.

La basura está llena de material que nos puede servir.

- desechos de vidrio
- desechos plásticos
- desechos de papel
- desechos orgánicos

Desechos orgánicos. Son los que salen de productos naturales: hojas de palmera, troncos, etc.; y de los residuos de alimentos que no consumimos: cáscaras de fruta, restos de comida, etc. Podemos aprovechar este material para elaborar abono para las plantas.

Desechos de vidrio. Son las botellas, frascos, vasos, etc., que por cualquier razón ya no nos sirven. Con un poco de imaginación

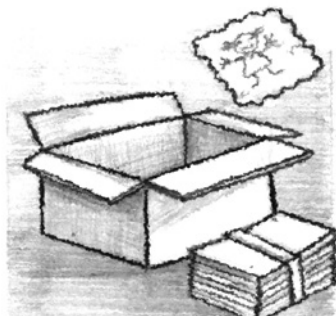
podemos crear artículos decorativos, como lámparas y cuadros, entre otros.

Desechos plásticos. Son las bolsas, recipientes y todos los artículos hechos de este material, y que si bien son prácticos, también son terriblemente dañinos para el medio ambiente. Con ellos podemos elaborar productos, como carteras tejidas, sogas anudadas, etc. Los desechos que recojamos los podemos negociar con cualquier empresa que compre plástico reciclado.

Desechos de papel. Son cartones, periódicos, revistas, etc., que abundan en nuestro hogar y que si son recuperados



pueden servir para hacer artesanías y objetos con una función específica, como cajas, papel reciclado, etc.



Lo importante es no botar estos desechos, sino reutilizarlos inteligentemente.



Transporte personalizado.

Ofrecer transporte de puerta a puerta, que facilite el tiempo de trasportación y ofrezca seguridad en la movilización de los turistas o de las personas que no tienen vehículo propio.

Venta de tarjetas cerradas para consumo en restaurantes. Ofrecer a los turistas una tarjeta de consumo que les permita almorzar en su restaurante de menús caseros, de comida tradicional orense.



Enseñanza de baile y karaoke. Ofrecer cursos de baile de cualquier tipo de música para niños y jóvenes en cualquier lugar amplio, limpio y con todos los accesorios.

Ofrecer un espacio para karaoke es una alternativa que se complementa bien con la enseñanza de baile.



Cultivo de lombrices. Ofrecer el servicio de crianza y desarrollo de lombrices como abono agrícola.

Pintura decorativa de dormitorios de niños y niñas. Ofrecer el servicio de pintura personalizada de dormitorios de niños y niñas según sus preferencias.

Maquillaje a domicilio. Ofrecer servicios de maquillaje a domicilio, tanto en los hogares como en los puestos de trabajo y hoteles.



Algunas ideas desarrolladas

Club de ciclismo



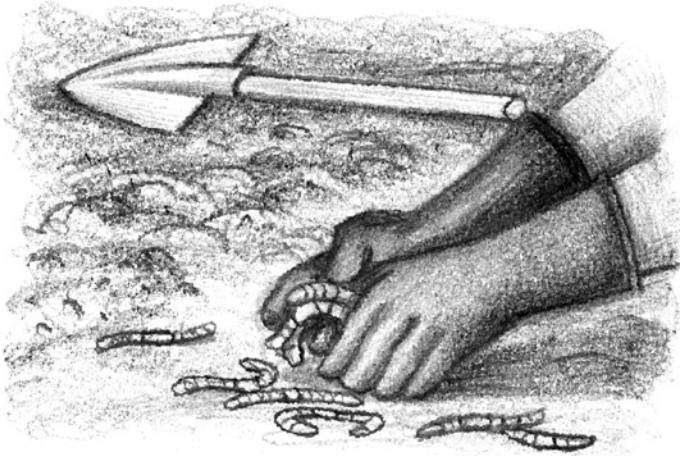
1. Con un grupo de amigos a los que les guste andar en bicicleta, **formen** un club de ciclismo. **Organicen** estos comités.
 - **Comité de inscripciones.** Se encargará de anotar a todas las personas, vecinos y familiares que quieran ingresar al club.

- **Comité de publicidad.** Se encargará de hacer propaganda de las actividades del club y de su apertura. Para esto pueden confeccionar letreros y hojas volantes de la invitación, visitar el barrio, etc. Además, pueden anunciar la fecha, la hora y el lugar de encuentro para realizar las salidas del club.
 - **Comité de recorrido.** Se encargará de proponer el lugar y las rutas que seguirán los ciclistas del club.
2. Para comenzar los primeros recorridos, se debe elegir un parque conocido y rutas cortas. Hay que tomar estos primeros encuentros como entrenamientos e ir subiendo poco a poco las exigencias de distancia y velocidad. **Recuerden** que es indispensable tener un equipo técnico.

3. El club es el marco en el que se pueden desarrollar algunos emprendimientos, por ejemplo:

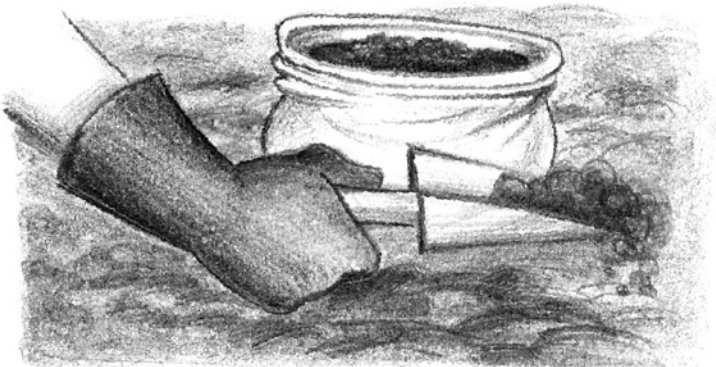
- Reparación de bicicletas
- Apoyo logístico a los paseos del club: transporte, alimentación y bebidas
- Alquiler de bicicletas para invitados o para turistas
- Empresa de mensajería urbana en bicicleta
- Paseos en bicicleta para dos turistas sentados (ciclotaxis)
- Transporte de cargas medianas en bicicleta

Lombricultura

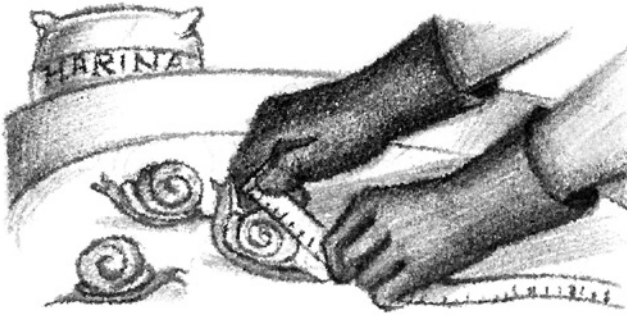


1. **Selecciona** un espacio de tierra de (2 m x 2 m).
2. **Remueve y humedece** la tierra.
3. **Coloca** las lombrices sobre la tierra humedecida.
4. **Tapa** las lombrices con una capa delgada de tierra.
5. **Esparce** sobre la tierra los residuos orgánicos.

6. **Cubre** con ramas, hojas y flores secas.
7. **Tapa** con un cartón para hacer sombra.
8. **Mantén** la tierra húmeda y con alimento. **Revisa** cada semana.
9. **Remueve** la tierra después de dos semanas.
10. **Retira** el humus producido.
11. **Envasa** el humus en las fundas de plástico para comercializar.
12. **Repite** el proceso desde el numeral 8.



Crianza de caracoles de tierra



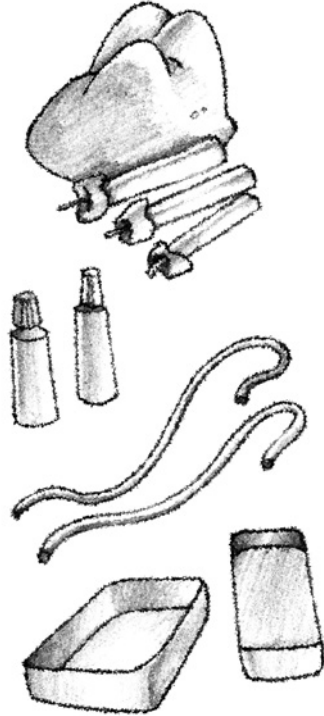
1. **Lava** bien la batea y el material que usarás para criar los caracoles.
2. **Mezcla** la harina con la cal en un tazón en una proporción de 100 cucharadas de harina a 1 cucharada de cal. Esto les servirá de alimento.
3. **Mide** los caracoles con la ayuda de una regla y **registra** los datos.
4. **Coloca** los caracoles en la batea.
5. **Coloca** el alimento en un plato y agua en el otro.

6. **Mezcla** la tierra con un poco de cal y **colócala** en las macetas pequeñas.
7. **Mantén** la tierra siempre húmeda para que los caracoles pongan sus huevos.
8. **Tapa** la batea con la malla y **asegúrala** con el elástico.
9. **Coloca** la batea en un lugar fresco y ventilado.
10. **Cambia** el alimento de los caracoles todos los días.
11. **Registra** la cantidad de alimento que comen en un día.
12. **Saca** los caracoles cada dos días y **lávalos** con un chorro fino de agua.
13. **Registra** todos los cambios en tu ficha.

Fabricación de velas

Materiales:

- una libra de parafina o cuatro velas
- anilina de colores o trozos de crayones viejos
- 30 centímetros de piola de hilo
- varios recipientes metálicos
- moldes de diferentes formas



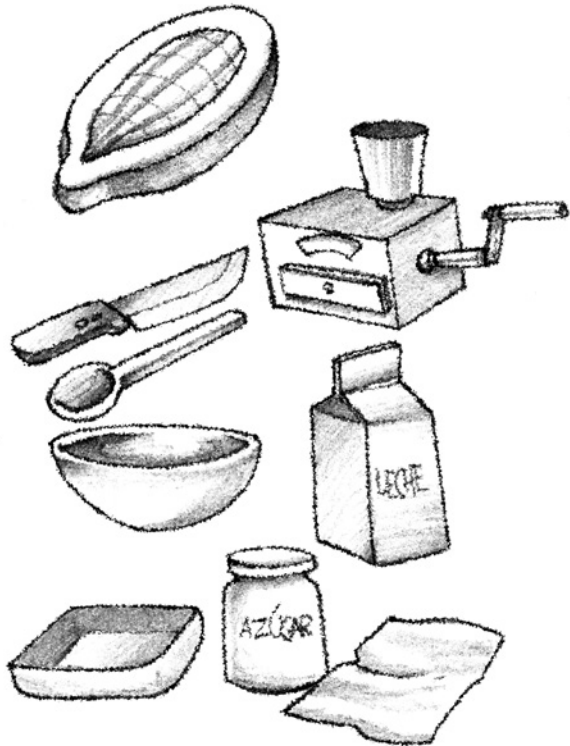
Pasos:

1. **Coloca** la parafina o las velas en un recipiente metálico. **Pon** el recipiente a fuego lento hasta que se derrita la parafina.
2. **Añade** la anilina del color que desees o ralla un crayón viejo.
3. **Coloca** un trozo de piola en el centro del molde; **cuida** que sobrepase el borde superior.
4. **Vierte** la parafina en los moldes. Si quieres hacer una vela de varios colores, **coloca** una capa de parafina, deja que se enfríe y, luego, **coloca** otra.
5. Cuando la vela se enfríe totalmente, **sométela** al calor por unos segundos y **retira** el molde.

Elaboración de chocolate

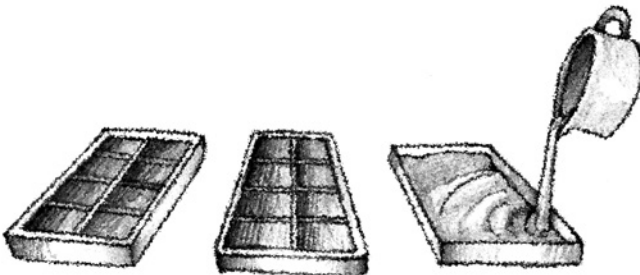
Materiales:

- 2 ó 3 mazorcas de cacao
- molino
- leche
- azúcar
- moldes
- papel para envolver chocolate



Pasos:

1. **Abre** el fruto del cacao.
2. **Pon** las semillas a secar al sol.
3. **Muele** las semillas hasta reducir las a polvo.
4. **Mezcla** el polvo con leche y azúcar hasta formar una pasta.
5. **Echa** la pasta en moldes cuadrados para que se formen las tabletas de chocolate.
6. **Deja** secar la pasta en moldes y **envuélvela** con papel.



Elaboración de cocteles

Uno de los campos donde más puedes aplicar tu creatividad es la coctelería. Debes poner a prueba tu imaginación. Independientemente de la receta, hay tres pasos básicos, que son:

Mezclar. Estos cocteles se elaboran en un vaso grande, enfriándolo con hielo, que no se sirve dentro del coctel. Se agregan los ingredientes y se remueve con la cuchara de bar. Para servir se cuela con un colador. Mientras más se remueva, más hielo se derrite y más aguado es el cóctel.

Agitar. Este proceso se realiza en la coctelera. Enfriándolo con hielo y agregando los licores y zumos, se tapa bien y se agita con las dos manos en un movimiento de un 8. El movimiento se realiza entre la altura del hombro y hasta la cabeza.

Licuar. Se ponen los ingredientes en el vaso de la licuadora y, durante el proceso de licuar, se agrega hielo picado para obtener una consistencia cremosa.

No se usan cubitos enteros de hielo, porque quedan trozos dentro la bebida y se daña la cuchilla del vaso.

- **Prepara** en la coctelera todas las recetas que lleven nata, huevo, jugos de frutas, jarabes y azúcares, y en el vaso mezclador todos los demás (a excepción de algunos, que se preparan directamente en la misma copa o vaso en que van a servirse, lo cual queda especificado en las recetas que encuentres).
- **Mezcla** los distintos ingredientes en el orden que figura en la receta.

- **Recuerda** no llenar la coctelera en exceso, pues la mezcla no se producirá correctamente.
- Jamás batas las bebidas gaseosas en la coctelera, viértelas directamente en las copas o jarras procurando remover la mezcla muy despacio.
- **Enfría** las copas antes de verter las mezclas en ellas.
- **Usa** licores de las mejores marcas y de buena calidad.
- **Utiliza** frutas para adornar las bebidas; **procura** que sean siempre de temporada.

Organigrama



Presupuesto

Ingresos

Se refiere a cuánto dinero ganamos.

Gastos fijos

Son todas las cuotas fijas que no varían mes a mes; es decir, arriendo, electricidad, gas, teléfono fijo y celular, etc.

Gastos variables

Son aquellos que tienen que ver con nuestros hábitos de consumo, es decir, los gastos en comida y todos nuestros «caprichos» como comer en restaurant, etc

Flujo de caja

Es la suma de todos los ingresos menos la suma de todos los gastos (fijos y variables). El resultado siempre debe ser positivo, porque de lo contrario tendremos un problema de endeudamiento.

Un ejemplo de presupuesto básico es el siguiente.

	Enero	Febrero	Marzo
Ingresos			
Sueldos			
Negocios			
Beneficios			
Total ingresos			
Gastos			
Fijos			
Alquiler			
Pago de deuda			
Electricidad			
Gas			
Teléfono móvil			
Teléfono fijo			
Variables			
Comida			
Restaurantes			
Bebidas (cerveza, gaseosas, etc.)			
Cine			
Total gastos			
Saldo (Ingresos-Gastos)			

¿Cómo conseguir fondos?

Algunas instituciones —entre ellas, el Banco Nacional de Fomento— apoyan financieramente a los emprendedores.

Sujetos de crédito

Todas las personas naturales y jurídicas, legalmente constituidas, que se encuentran relacionadas con la producción, comercio o servicio son sujetos de crédito.



Financiamiento

Hasta el 100% del proyecto de inversión a realizarse

Monto

Desde USD \$ 100 hasta USD \$ 5 000

Plazo

Hasta 5 años

Interés

5% anual

Destino del crédito

Capital de trabajo y activos fijos

Garantía


Quirografarias (personal)

Requisitos:

1. Copia a color de la cédula de ciudadanía (solicitante, garante, cónyuges)
2. Copia de la papeleta de votación actualizada (solicitante, garante, cónyuges)
3. Copia del comprobante del pago de luz, agua o teléfono, o documento que permita la verificación del domicilio (solicitante y garante)
4. Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.) o el Registro Único de Contribuyentes simplificado (R.I.S.E)
5. Contrato de arrendamiento y/o título de propiedad del lugar de inversión
6. Factura o proforma de bienes a adquirirse
7. Declaración del impuesto a la renta

ECUADOR SE ALFABETIZA...

NUESTRO EMPRENDIMIENTO es parte del Proyecto de Fortalecimiento del Programa Nacional de Educación Básica para Jóvenes y Adultos, que nace como una iniciativa conjunta entre la Dirección Nacional de Educación Popular Permanente (Dineep), del Ministerio de Educación del Ecuador, el Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa (IDIE) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). El proyecto busca continuar y vincular el proceso de alfabetización y post-alfabetización con oportunidades, alternativas de emprendimiento y ocupación laboral, para jóvenes y adultos que están cursando el cuarto módulo del Programa EBJA.

www.educacion.gov.ec 

para que nadie se quede afuera.
FORMACIÓN PARA LA VIDA Y EL TRABAJO

