

Acerca del Congreso Iberoamericano de Producción y Economía del Conocimiento 2023

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), a través de su Instituto Iberoamericano para la Educación y la Productividad, con diferentes carteras gubernamentales, organismos internacionales y los actores sociales, han consolidado un espacio para promover el intercambio de conocimientos y propuestas en torno a la producción, la educación, el trabajo y el desarrollo.

En mayo de 2022, se organizó el primer Seminario Internacional de Producción, Educación, Trabajo y Desarrollo. Se convocó a referentes y actores internacionales y locales a participar de conversatorios y paneles que abordaron diferentes ejes. Los invitados destacaron el trabajo y nivel de conversación plural realizado, de los que quedaron muchos diálogos y principios de acuerdo a explorarse y desarrollarse en el futuro. El diagnóstico compartido acerca de la velocidad y la dirección de los cambios globales en el campo de la producción, la educación, el trabajo y el desarrollo permitió entrever algunos desafíos comunes a todos los ejes, sectores y actores involucrados.

Este diagnóstico incluye algunos hechos y compromisos que asumimos como propios. En primer lugar, quedó la certeza de que no podrá realizarse ninguna política significativa sin una voluntad de diálogo social profundo y abierto. En segundo lugar, se pudo certificar la obsolescencia de oposiciones tajantes entre el sector público y el sector privado, entre la educación y el trabajo, entre la cultura y el desarrollo económico.

En cambio, el reconocimiento de la articulación productiva entre la lógica de la formación y la lógica del trabajo, su diversidad y prolongación a lo largo de toda la vida, es el principio de entendimiento que permitirá abordar los desafíos del presente que se proyectan hacia el futuro: acompañar la formación en habilidades técnicas con el desarrollo de habilidades blandas; generar sistemas de información y respuesta temprana para detectar desajustes entre la oferta de calificaciones y la demanda de competencias en el mercado de trabajo; generar mayor exportación de bienes y servicios, especialmente explotando el potencial del capital humano ya existente en el ámbito de la economía del conocimiento; pensar e implementar soluciones inmediatas para el mercado de trabajo mientras se interviene y orienta a la digitalización y la transición energética.

Es en este contexto, que se convoca un congreso de producción que propone abordar las conclusiones y desafíos planteados en el Seminario de 2022, e incorporar como enfoque especial a la economía del conocimiento. Para ello, se propone analizar el impacto económico de la transformación digital, la innovación y las nuevas formas de producción, y finalmente el trabajo del futuro.

El conocimiento siempre formó parte de la producción: desde cómo hacer una rueda hasta cómo diseñar una estación espacial. Y ese conocimiento siempre tuvo que ser enseñado: a veces de manera informal e implícita, viendo hacer a otros o aprendiendo en el puesto de trabajo; otras, de manera formal y explícita, a través de la educación técnico profesional, los estudios superiores, etc. El rol del conocimiento, como un saber hacer que permitía sumar valor o mejorar procesos, cambió drásticamente en lo que va del siglo XXI. Las nuevas actividades intensivas en conocimiento no se limitan al saber-hacer (know how) que agrega valor a materiales o recursos, sino que se apoyan fundamentalmente en activos intangibles. Resulta imprescindible, en una economía de este tipo, el desarrollo de una fuerza de trabajo altamente calificada, que pueda desempeñar tareas de cada vez mayor complejidad y especialización para satisfacer las necesidades de un mercado global cada vez más presente. A su vez, la participación de las organizaciones de trabajadores resulta fundamental para poner en valor los saberes desarrollados y su enseñanza, contribuyendo a dar forma a las nuevas relaciones laborales que derivan de la sociedad posindustrial.

En la economía del conocimiento, los altos niveles de calificación técnica necesitan ser complementados con habilidades blandas cada vez más necesarias para la organización de estos nuevos procesos productivos. Así, la formación para el trabajo debe encontrar nuevas pedagogías para enseñar la resolución de problemas, la flexibilidad para interactuar con múltiples áreas de conocimiento, la capacidad de adaptarse a los cambios, y el trabajo en equipo y las responsabilidades compartidas.

América Latina se encuentra en un momento clave de su desarrollo en términos de economía del conocimiento y tiene un recorrido por delante para desarrollar plenamente pilares de esta economía, como por ejemplo un régimen económico e institucional que incentive el uso de los conocimientos existentes y el desarrollo de otros nuevos; un sistema educativo capaz de formar a su población para crear, compartir y utilizar los conocimientos; un sistema de innovación que integre empresas, sindicatos, centros de investigación, instituciones educativas de excelencia y otras organizaciones; una infraestructura de telecomunicaciones y desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación para facilitar la creación, difusión y procesamiento efectivos de la información.

La economía del conocimiento, en el contexto del capitalismo postindustrial, tiene como preocupación central el desarrollo de competencias necesarias en la economía de servicios. Se vincula estrechamente con la economía de la información, en la que la información, los datos y los saberes resultan un capital intangible clave; y con la economía digital, que se construye sobre el impacto de la economía de la información en los procesos productivos a través de las nuevas tecnologías.

En efecto, la digitalización ha abierto posibilidades para generar valor, desarrollar iniciativas con mercados globales y generar divisas. El peso de los bienes y servicios digitales en el PIB es cada vez más significativo, siendo la exportación de servicios digitales una oportunidad para las economías de la región. Todo el abanico de sectores industriales se ve transformado por la digitalización. Un caso testigo es el de las industrias culturales, en las que la digitalización potencia la internacionalización y los beneficios económicos. Asimismo, la transformación de la producción por los procesos de digitalización y el surgimiento de nuevas formas de producción, como la industria 4.0, impactan de distintas maneras en las empresas y las organizaciones de trabajadores. Se trata de temas que deben ser debatidos hasta alcanzar amplios acuerdos, en la medida en que estos procesos pueden ser un mecanismo para acelerar la innovación, pero también plantean profundos desafíos estructurales y de financiamiento.

¿Cómo será el trabajo del futuro? El crecimiento de las industrias digitales, así como la creciente digitalización de procesos en sectores más tradicionales, está generando una creciente demanda de trabajadores especializados y con distintos niveles de formación. Es también un desafío para la reconversión de las actividades ya existentes. Una observación transversal a la problemática resulta el desajuste entre la oferta de formación y la demanda de calificaciones en el mercado de trabajo, que es producto de una tensión obsoleta entre educación y trabajo. En cambio, se vuelve cada vez más necesaria la articulación entre la escuela y el sector productivo, orientada hacia el desarrollo integral de las personas; en un sentido más general, también la idea de un tiempo para formarse y otro para trabajar resulta obsoleta. En el mediano y largo plazo, la transición a lo digital es inevitable, y la educación y el campo de la formación profesional deberá orientarse y prepararse para ella. Del mismo modo, el rol de las organizaciones de trabajadores para la defensa de los derechos laborales, junto con la necesaria intervención del Estado en materia de relaciones laborales, deberán responder también a estos desafíos inéditos planteados por la economía del conocimiento, en sus diversas formas, en el contexto latinoamericano.

Es con este enfoque que el **Congreso Iberoamericano de Producción y Economía de Conocimiento 2023** convoca a empresarias, empresarios, representantes sindicales, miembros del mundo académico, especialistas nacionales e internacionales, y otros actores sociales relevantes a debatir sobre estas temáticas. En este espacio se propiciará una serie de conversatorios y paneles

para escuchar las voces de los protagonistas involucrados en la toma de decisiones que atañen al desarrollo de nuestro país y la región.

La agenda se desarrollará a lo largo de dos días, **28 y 29 de junio de 2023, en Buenos Aires Argentina**, donde uno se puede preinscribir a las siguientes instancias de participación:

El **miércoles 28 de junio a las 16:00h** se realizará la apertura y dos conversatorios con altas autoridades y referentes internacionales:

- El trabajo del futuro
- Actual contexto mundial y su impacto en Iberoamérica.

El **jueves 29 de junio a partir de las 9:00h** se realizarán 5 paneles temáticos y un conversatorio de cierre:

- Impacto económico de la transformación digital
- Transformaciones en el mundo del trabajo y la educación
- Innovación y biotecnología para el desarrollo.
- Formación para el trabajo e inserción laboral
- Plenario: Políticas de empleo para la productividad y la inclusión social: aprendizajes desde la gestión.

Ponentes invitados:

Alfredo Paseyro	Presidente de la Asociación Semilleros Argentinos
Antonio Lisboa	Presidente Adjunto Confederación Sindical Internacional (Brasil)
Axel Rivas	Director de la Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés
Claudio Moroni	Ex Ministro de Trabajo de la República Argentina
Daniel Filmus	Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República Argentina
Daniel Herrero	Presidente del Coloquio IDEA 2022 y Toyota Plan
Diego Badaloni	Director del Grupo Andesmar S.A.
Eduardo Levy Yeyati	Decano de la Escuela de Gobierno, Universidad Torcuato Di Tella
Enrique García	Ex presidente de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina (Bolivia)
Fernando Straface	Secretario General y de Relaciones Internacionales de la Ciudad de Buenos Aires
Francisco Cudós	Secretario de Formación de la Unión Obrera Metalúrgica
Gabriela Agosto	Directora del Centro de Liderazgo Innovador, Universidad del Salvador.
Gerardo Martínez	Secretario de Relaciones Internacionales de la CGT y Secretario General de la UOCRA
Gonzalo Aziz	Periodista Político, Posgrado en Liderazgo Político, Universidad Complutense de Madrid.
Gonzalo Ramírez Martiarena	Ex CEO Global de Dreyfus y Fundador y CEO de Swiss Pampa (Suiza).
Guillermina Laguzzi	Responsable de Proyectos Regionales, OEI Argentina.
Guillermo Stanley	Director de Inverlat
Horacio Guido	Jefe del Servicio de Aplicación de Normas de la Organización Internacional del Trabajo (Suiza).
Hugo Yasky	Secretario General de la Central de Trabajadores de la Argentina
Jorge Argüello	Embajador de Argentina en los Estados Unidos.
Jorge Sola	Directivo del Espacio Laborar y Secretario General del Sindicato de Seguros
Jorge Triaca	Ex Ministro de Trabajo de la República Argentina
José Thomas	Ministro de Educación de la Provincia de Mendoza

José Urtubey	Miembro del Consejo Asesor del Instituto Iberoamericano de Educación y Productividad en Argentina.
Juan Manuel Cheppi	Secretario de Economía del Conocimiento de la República Argentina.
Laura Segura	Gerenta de Servicios a Socios y Centro de Innovación Tecnológica Unión Industrial Argentina (UIA)
Luis Galeazzi	Director Ejecutivo de Argencon
Luis Scasso	Director de OEI Argentina
Marcelo Figueiras	Presidente de Laboratorios Richmond
Mariano Berro González	Director Ejecutivo de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (Uruguay)
Mariano Fernández Enguita	Catedrático de Sociología en la Universidad Complutense de Madrid y ex Director del Instituto Nacional de Administración Pública (España)
Mario Oporto	Subsecretario de Relaciones Internacionales e Institucionales Jefatura Gabinete Provincia de Buenos Aires
Marta Lagos	Directora Latinobarómetro (Chile)
Martín Muller	Ministro de Educación de la Provincia de Entre Ríos
Natalia Fernández Eraso	Regulatory Sciences Conosur Head de BAYER
Patricia Alborta	Representante de CAF en Argentina
Raquel Olmos	Ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina
Ricardo Pignanelli	Secretario General de la Confederación de Sindicatos Industriales de la República Argentina (CSIRA)
Roberto Bisang	Profesor Titular de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.
Rodolfo Barrere	Coordinador del Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad (OCTS) de la OEI.
Rubén Ramírez Lezcano	Ministro de Relaciones Exteriores designado por el Presidente Electo de Paraguay
Santiago Cafiero	Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina
Sebastián Bagó	Director del Grupo Bagó
Soledad Acuña	Ministra de Educación de la Ciudad de Buenos Aires
Tamara Vinacur	Especialista Senior en Educación, Banco Interamericano para el Desarrollo
Walter Grahovac	Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba
Wanda Weigert	Global Chief Brand Officer Globant y Executive Director de Globant Argentina
Yukiko Arai	Directora de la Organización Internacional del Trabajo en Argentina