



Celebración Jornada Mundial de la PI 2023
"Las mujeres y la PI: Acelerar la innovación y la creatividad"
Un diálogo entre la creación y la innovación en femenino y la propiedad intelectual

Lugar: Auditorio Fundación Ortega-Marañón (FOM)

Fecha: 20 de abril

Horario: 11-14h.

ORGANIZADO por la Cátedra Iberoamericana de Cultura Digital y Propiedad Intelectual

La Cátedra Iberoamericana de Cultura Digital y Propiedad Intelectual (Universidad de Alicante - OEI), promovida por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en colaboración con la Universidad de Alicante, fue creada en octubre de 2020, y cuenta, desde 2022, con el apoyo y el impulso de Adepi para seguir trabajando con el objetivo de facilitar procesos de generación de conocimiento conjunto que acompañen los desafíos que plantea la cultura digital en Iberoamérica y su protección por derechos de propiedad intelectual.

Todo ello con la perspectiva de los derechos culturales recogidos en la Carta Cultural Iberoamericana (Montevideo 2006), incluyendo el derecho de propiedad intelectual, contribuyendo a mejorar las condiciones de la cultura en el contexto digital, como factor fundamental para el acceso, creación y circulación de contenidos culturales en Iberoamérica.

CONTEXTUALIZACIÓN

El potencial de desarrollo socioeconómico que ofrecen la cultura y las industrias culturales en Iberoamérica es incuestionable. Como se desprende de los resultados de los recientes estudios "Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas: una iniciativa conjunta del MERCOSUR, UNESCO, BID, SEGIB y OEI" y el estudio "La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica. CEPAL-OEI", estas industrias aportan gran valor a la sociedad, desde una vertiente cultural, económica y como instrumento de transformación social.

La irrupción de las tecnologías digitales ha provocado un cambio de paradigma en la estructura de las industrias culturales. El creciente y elevado número de usuarios en el ámbito digital, que se extienden a todo el espacio iberoamericano, independientemente del lugar en el que se realice la producción, representa un reto, pero también una oportunidad.

En este contexto, cabe destacar el inmenso potencial de la cultura en español y en portugués, si tenemos en cuenta que según el Informe “El español en el mundo 2022”, del Instituto Cervantes: el 7,9 % de los usuarios de internet se comunica en español.

LA JORNADA

En este contexto, coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual cuyo lema de 2023 es “**Las mujeres y la PI: Acelerar la innovación y la creatividad**”, en la presente jornada pretendemos fomentar el diálogo entre profesionales de las Industrias Culturales y Creativas, de diversos ámbitos, e investigadoras y juristas en materia de propiedad intelectual, especializadas en distintas áreas.

El objeto de ese diálogo será las nuevas formas de creatividad y de difusión de las obras que están apareciendo gracias a las tecnologías digitales y los retos que ello supone para garantizar su adecuada protección mediante los derechos de propiedad intelectual.

PROGRAMA

Madrid, 20 de abril 2022 (11:00 a 14:00h.)
Auditorio Fundación Ortega-Marañón (FOM).
C/ Fortuny 53, Madrid

11:00h. Inauguración Institucional (30 min.):

Sra. Dña. Lucía Sala Silveira, Directora de la FOM
Sr. D. Mariano Jabonero, Secretario General de la OEI
Sra. Dña. Raquel Evangelio, Directora Cátedra Cultura Digital y Propiedad Intelectual. Universidad de Alicante.
Sr. D. Antonio Fernández. Presidente de la Asociación Española para el desarrollo de la Propiedad Intelectual (Adepi).

11:30h. Primera mesa redonda: Innovación y creatividad en femenino en las Industrias Culturales y Creativas. (1h 15 min. de duración):

Moderador/a: Vanessa Carrera. Consultora en innovación y transformación, especializada en cultura y creatividad.

Ponentes:

- **Gabriela Garcés.** COOFILM. Gestora cultural, licenciada en Comunicación audiovisual.
- **Alejandra González.** Artista visual www.alejandraglez.com
- **Eva Gaspar.** CEO Abylight

12:45h. Segunda mesa redonda La propiedad intelectual como impulso de la creatividad y la innovación (1h. 15 min de duración)

Moderador/a: Raquel Evangelio. Directora Cátedra Iberoamericana de Cultura Digital y Propiedad Intelectual

Ponentes:

- **Mabel Klimt.** Socia directora Área Legal, Media & Entertainment, Elzaburu
- **Alicia Maddio.** Abogada asociada en Pérez-Llorca.
- **Marta Suárez-Mansilla,** Abogada especialista en Derecho Cultural y Gestora Cultural.

14:00h. Cierre