



## 3ª Conferencia Internacional de las Lenguas Portuguesa y Española

### LENGUAS, COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN INTERCULTURAL, DIVERSIDAD

#### EJE 3 – EL PODER Y EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

En un contexto en el que es importante preservar las culturas y sus respectivos patrimonios material e inmaterial, valorar las habilidades interpersonales y, al mismo tiempo, aprovechar las ventajas de la digitalización, las lenguas ocupan un lugar central, sobre todo por la relevancia internacional del español y el portugués, y la riqueza de las lenguas originarias. La proximidad lingüística entre estos dos idiomas latinos puede ser un puente para fortalecer las relaciones culturales, comerciales y diplomáticas, al mismo tiempo que crea oportunidades para que los ciudadanos compartan experiencias y conocimientos.

Asimismo, esas lenguas tienen un rol estratégico, los retos que marca la omnipresente dimensión digital, su imprescindible adaptación a un entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo y por su capacidad de orientar el debate público, en ocasiones a través de la precisión y la argumentación y, en otras, mediante la propagación de noticias falsas que empañan la construcción de una ciudadanía crítica y bien informada.

También cabe destacar los retos y oportunidades a los que se enfrentan estas dos lenguas en el espacio digital, mediado por pantallas, conectado por redes sociales, y, más actualmente, en particular, los avances introducidos por la Inteligencia Artificial (IA) en todos los ámbitos, y la necesidad de un código ético de respeto a los derechos humanos. Al mismo tiempo, la comunicación puede servir como una herramienta para combatir el discurso de odio y la discriminación, promoviendo un discurso más inclusivo consciente y respetuoso.

En resumen, el poder y el valor de la comunicación en español y portugués se basan en su capacidad para conectar a la gente por más allá de fronteras. Una herramienta fundamental para promover la comprensión, el diálogo y la cooperación entre los países iberoamericanos, fomentar la responsabilidad social y construir una comunidad más consciente y activa.

#### Sesión 5 – Lenguas y espacio digital

La comunicación es un elemento fundamental de la sociedad y se encuentra en constante evolución gracias a la aparición de nuevas tecnologías y medios de comunicación. En el contexto del espacio digital, las lenguas juegan un papel fundamental, ya que la mayoría de la comunicación en línea se realiza a través del lenguaje. Por ello, es importante fomentar la diversidad lingüística en el ámbito digital y garantizar que todas las lenguas tengan un espacio y un reconocimiento adecuados en la red. Por otro lado, el espacio digital también tiene un gran valor como herramienta de

1

Organización  
Organização



Patrocina



Coorganización  
Co-organização



Media partner





comunicación, ya que permite conectar a personas de todo el mundo en tiempo real y de forma accesible. Además, el espacio digital ofrece nuevas formas de comunicación, como los chats, las videollamadas o las redes sociales, que han transformado la manera en que nos relacionamos y nos comunicamos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el uso del espacio digital también presenta desafíos y riesgos, como la desinformación, la manipulación de la opinión pública o la exposición a contenidos inapropiados. Por ello, es necesario desarrollar habilidades críticas y éticas para navegar y comunicarse de manera responsable en el espacio digital. En definitiva, tanto las lenguas como el espacio digital tienen un gran poder y valor en la comunicación actual, y es importante aprovecharlos de manera responsable y ética para fomentar el diálogo intercultural y el desarrollo de sociedades más inclusivas y conectadas.

## Sesión 6 – Comunicación clara: la búsqueda de la sencillez en un mundo complejo

La comunicación clara es esencial en un mundo cada vez más complejo y con una sobrecarga constante de información. La búsqueda de la sencillez en la comunicación puede ayudar a reducir la confusión y mejorar la comprensión de los mensajes. La comunicación clara implica utilizar un lenguaje sencillo, directo y comprensible para el receptor. Esto implica tener en cuenta el contexto cultural, el nivel de educación, las habilidades lingüísticas y las necesidades de la audiencia. La comunicación clara es especialmente importante en la comunicación pública, donde los mensajes tienen un impacto en la toma de decisiones. Además, la comunicación clara también es esencial en la comunicación interpersonal y en el lugar de trabajo, donde puede mejorar la eficacia y la colaboración entre colegas. La comunicación clara puede ayudar a reducir la confusión y mejorar la comprensión de los mensajes, lo que puede mejorar la toma de decisiones y la colaboración en diferentes contextos.

En la sesión se procura responder a las siguientes cuestiones: Los retos del lenguaje claro en la Administración pública: ¿cómo acercar al público a lo que su ayuntamiento/municipalidad/prefeitura le quiere decir? ¿Cómo lograr que la información pública sea entendible? ¿Qué queda por hacer para que la comunicación pública sea accesible e inclusiva? Los retos de la simplicidad en la comunicación: ¿cómo desarrollar estrategias de comunicación efectivas en un mundo complejo?

### Coordinadora/Relatora:

**Vivian Raffaeli.** Directora de Deep Learning na LLYC - Formada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, é especialista em estratégia para posicionamento e marketing digital.

Com foco em diagnóstico baseado em dados em meios digitais para posicionamento de reputação, comunicação e planejamento estratégico de marketing, Vivian ingressou na LLYC há 9 anos, sempre trabalhando em projetos digitais e de dados, assim como na implementação de metodologias de diagnóstico e suas soluções, integrando assim soluções de dados com a implementação delas nas estratégias e implementações de projetos de comunicação e marketing.

Organización  
Organização



Patrocina



Coorganización  
Co-organização



Media partner

