

Presentación

En la XV Conferencia Iberoamericana de Cultura realizada en Salamanca, España, en el año 2012, los ministros de educación de los países de la región acordaron la puesta en marcha de dos iniciativas relevantes para el impulso de las políticas públicas del Sector, la estimación y difusión de los recursos económicos que aporta la Cultura a los países y la visibilización del ámbito cultural como un factor estratégico para la cohesión social.

En cumplimiento con los acuerdos establecidos, la OEI ha estado impulsando conjuntamente con los ministerios de cultura de la región estas iniciativas que son: La creación de un Observatorio Iberoamericano de la Cultura y la creación de los Sistemas de Cuentas Satélites de Cultura.

El Observatorio Iberoamericano de la Cultura (OIBC) impulsado desde el año 2012, pretende reunir y difundir información cuantitativa y cualitativa significativa en materia cultural, así como desarrollar estudios y metodologías que posibiliten la comparación entre los países y que sirvan para el desarrollo de las políticas públicas en el Sector.

Los avances realizados por la OEI en la puesta en marcha del referido Observatorio se han concretado en la asistencia técnica brindada a los países para la creación de las Cuentas Satélites de Cultura, así como en la elaboración de informes, encuestas y estudios que den cuenta del valor e impacto que tiene la cultura en el desarrollo económico de los países de la región.

En este contexto, la OEI ha estado colaborando con el Ministerio de Cultura de la República Dominicana para la creación de la Cuenta Satélite de Cultura en el país, partiendo de la importancia que significa poder contar con una información cuantitativa del sector cultural, de su aporte a la economía y de la necesidad de visibilizar este aporte dentro de los sistemas de cuentas nacionales, con datos consolidados y comparables.

La Encuesta Nacional de Consumo Cultural que se presenta se inscribe en el marco de las iniciativas descritas. En este sentido, cabe destacar los aportes a esta Encuesta derivados de diversos estudios y encuestas regionales, tales como el estudio “Cultura y Desarrollo Económico”, elaborado por OEI y CEPAL, la “Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013”, así como los estudios realizados por los países para incorporar a sus sistemas de contabilidad las cuentas satélites de cultura.

Sin lugar a dudas, la Encuesta Nacional de Consumo Cultural, producto del esfuerzo conjunto del Ministerio de Cultura y el Banco Central de la República Dominicana, tiene un valor de gran significación no sólo como fuente de información para que los agentes del sector y los hacedores de políticas públicas posibiliten ofertas más equitativas, sino también porque contribuye a la consolidación de la creación del Sistema de Cuenta Satélite de Cultura en la República Dominicana.

Nuestro agradecimiento al Ministerio de Cultura de la República Dominicana, en la persona del Ministro José Antonio Rodríguez y su equipo técnico, por permitirnos acompañarles en este proceso que, sin duda, tendrá un impacto trascendental en el sector cultural nacional. Nuestro reconocimiento al Banco Central de la República Dominicana y, de manera especial, al Gobernador Hector Valdés Albizu, por su apoyo decidido a la Cuenta Satélite de Cultura, que permitirá visibilizar los aportes de la cultura al desarrollo económico del país.

Esta primera Encuesta Nacional de Consumo Cultural es un paso importante de avance en la estimación y difusión de la capacidad institucional y del potencial de los recursos económicos que aporta la cultura en el país y se constituye además en un instrumento valioso de información para la ejecución de políticas públicas que posibiliten el acceso equitativo y democrático a la cultura, como la vía más certera para avanzar hacia una sociedad más inclusiva.

Catalina Andújar Scheker
Representante Permanente de
OEI en República Dominicana