



Ministerio de Cultura
Argentina

TECNÓPOLIS

Parque Sanitario
TECNÓPOLIS

MINISTERIO DE SALUD
GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
BUENOS
AIRES

OEI

Cultura en aislamiento Talleres de lectura, radio y arte en Tecnópolis

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación,
la Ciencia y la Cultura (OEI), Ministerio de Cultura de la Nación

Responsables OEI

Mariel Romero, Andrea Talamoni, Mariana Coló,
Virginia Desmourés, Florencia Frumento.

Responsables Ministerio de Cultura de la Nación:

María Rosenfeldt, Carolina Saccol

Talleristas

Belén Foppoli, María José Ferreira, Julieta Ferreiro.



Cultura en aislamiento

Talleres de lectura, radio y arte en Tecnópolis

1. Introducción

1.1 Sobre las instituciones

- La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) es un organismo internacional de carácter gubernamental para la cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura en el contexto del desarrollo integral, la democracia y la integración regional. <https://oei.int/>
- El Ministerio de Cultura de la Nación tiene la misión principal de elaborar políticas culturales públicas que alcancen a todos los argentinos y argentinas para alentar y promover el desarrollo de las industrias culturales en todo el país; estimular acciones que fomenten la creación artística y las expresiones culturales, fortalecer la cultura nacional y federal y gestionar políticas de integración y cooperación internacional. <https://www.cultura.gob.ar/>

1.2 Diagnóstico

En marzo de 2020 la República Argentina declaró la emergencia pública en materia sanitaria como consecuencia de la pandemia del COVID-19, y se desarrollaron y adoptaron medidas con el fin de mitigar la propagación e impacto sanitario del virus. Entre ellas, la apertura de diversos centros de atención sanitaria.

En sintonía con esta política, el Ministerio de Cultura de la Nación, mediante la [resolución número: RESOL- 2020- 274- APN- MC](#), puso a disposición las instalaciones del parque Tecnópolis para emplazar allí un centro destinado a casos leves de COVID-19 derivados del sistema hospitalario de la provincia de Buenos Aires.

La propuesta fue organizada y monitoreada por un equipo multidisciplinario en el que trabajaron en conjunto funcionarios del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires y de la Nación. La gestión quedó en manos de la Provincia de Buenos Aires junto con la Cruz Roja Argentina.

En esta transformación de Tecnópolis en Parque Sanitario se dio lugar a una cultura de solidaridad con el poder reparador para comprender que el cuidado del otro es el cuidado de uno mismo y que parte de estos cuidados incluyen también los momentos de formación y esparcimiento.

Es por ello que, manteniendo el propio espíritu de divulgación de conocimiento con el que fue creado Tecnópolis en 2011, el centro de atención sanitaria incluyó la creación de un Multiespacio Cultural que puso a disposición una biblioteca de doce mil ejemplares de literatura infantil, juvenil y para adultos -en su mayoría donados por el Plan Nacional de Lecturas y la Biblioteca Nacional de Maestros (Ministerio de Educación de la Nación) y con la colaboración de CONABIP y la Biblioteca del Congreso de la Nación. Además, ofreció propuestas culturales de diversas disciplinas para acompañar a los pacientes durante el proceso de aislamiento respecto de sus familias y seres queridos. Junto a la OEI se brindaron talleres de lectura, radio y artes visuales

2. Propuesta / enunciado de campaña



Cultura en aislamiento. Cultura de la solidaridad. Aislados pero vinculados. Un poema como regalo.

Talleres virtuales de lectura, radio y artes visuales para pacientes leves afectados por el Covid-19 en el Parque Sanitario Tecnópolis

Desde principios del mes de agosto hasta diciembre de 2020, las áreas de IBERLectura y Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en cooperación con el área de contenido y producción de Tecnópolis del Ministerio de Cultura de la Nación, ofrecieron talleres virtuales de lectura, radio y artes visuales a pacientes afectados por el Covid-19 durante su período de aislamiento en el Parque Sanitario de Tecnópolis.

Cada semana los talleres, creados con el fin de acompañar y brindar un espacio de creatividad, intercambio y reflexión, permitieron a los participantes desarrollar sus habilidades artísticas y tener un intercambio creativo con otros miembros del pabellón; incluso con los voluntarios del Parque Sanitario cuya asistencia y participación fue invaluable.

Los encuentros habilitaron un espacio en el cual al tiempo que se brindó formación en un tema en particular se abrió la puerta a la autoexpresión, a elaborar y a compartir emociones y experiencias que permitieron ampliar los horizontes en un momento de aislamiento, tensión y ansiedad.

3. Desarrollo / ejecución

Talleres de lectura:

**Lectura en Movimiento en Tecnópolis.
Encuentro virtual con la palabra.**



Lectura en Movimiento es una campaña de promoción de la lectura con el fin de fomentar la creación de hábitos lectores y habilitar el acceso a la literatura mediante acciones en la vía pública. [En 2020, la campaña obtuvo el Eikon de Plata en la categoría Sustentabilidad Cultural.](#) La continuidad de la campaña se caracterizó por sumar nuevos materiales, públicos, espacios y socios estratégicos y tuvo que adaptarse en tiempos de COVID-19. Así surgió Lectura en Movimiento en Casa que se desarrolló: kits con recursos literarios, educativos y de formación para docentes, alumnos y padres de Iberoamérica de manera libre y gratuita en un micrositio; campañas en redes sociales, entre otros.

Al iniciar el trabajo con el área de contenido y producción de Tecnópolis del Ministerio de Cultura de la Nación, hablamos de cómo éste se transformaría en un centro de acogida para la población: el Parque Sanitario se convertiría en el hogar transitorio de los pacientes leves de covid-19. Por ello diseñamos Lectura en Movimiento en Tecnópolis: edición especial de la campaña Lectura en Movimiento en Casa.

En el taller de lectura, espacio ganado al aislamiento, se realizaron lecturas de poemas en voz alta, se compartieron otros a través de la red social de WhatsApp mediante un grupo creado



especialmente para ello, se habló de los lugares y experiencias de lectura, de sus tiempos y de los géneros más leídos por los participantes. En suma, se logró que ellos asumieran su lugar y condición de lectores y que se reconocieran como tales.

Con la ayuda invaluable de los voluntarios del Parque Sanitario –Miguel, Leo y Dolores– se les propuso a los participantes reconectar con el mundo, la familia y los afectos por medio de la palabra, de los poemas leídos en voz alta y compartidos en diversos formatos a través de redes sociales.

En este sentido, el espacio de lectura se asentó en el concepto del “poema como un regalo” que podemos hacernos a nosotros mismos, así como también a quienes se encuentran fuera. Se presentó como una instancia para disfrutar de la pausa en el tiempo y sacar provecho de la lectura lenta y repetida que este tipo de género demanda.

Tras compartir una serie de sugerencias para poder dar el salto creativo a la producción personal, la propuesta fue grabar audios o videos con poemas para enviar a los familiares y amigos mientras cumplían con el aislamiento y esperaban el reencuentro. De esta manera, no solo pusieron en juego un gusto literario al elegir el poema con el cual trabajarían, sino que además fomentaron su mirada estética a través del ritmo y cadencia de sus voces a la hora de realizar la lectura en voz alta y de las filmaciones realizadas con sus dispositivos móviles.

A partir de las producciones de los participantes de cada taller se armaron tendederos poéticos para compartir con la totalidad de pacientes aislados y con el personal del parque sanitario.

Talleres de radio

En los talleres de radio se abordaron dos formatos: la columna y el móvil radial. Para el primero, se propusieron actividades vinculadas a la realización de un escenario sonoro que permita potenciar el tema a desarrollar en el segmento radial. Para ello, los participantes debían escuchar sonidos y luego descubrir a qué imagen correspondía. También oyeron ejemplos de presentaciones de columnas radiales y, además, construyeron preguntas para estructurar sus temas y columnas.

Para el móvil radial, los asistentes trabajaron sobre la descripción detallada del lugar donde se encontraban a partir de una rueda de la fortuna. La misma estaba construida con fotografías que debían ser descritas por los participantes. Sumado a eso, escucharon ejemplos de móvil para identificar cómo presentarse, describir y entrevistar. Luego, construyeron las preguntas para sus entrevistados.

Como trabajo final, se les pedía que realicen una producción propia que debía ser enviada por audio al grupo de WhatsApp “Taller de radio” creado especialmente para esto. Allí, se encontraban virtualmente con asistentes anteriores e intercambiaban mensajes de aliento.

A lo largo de los encuentros hubo algunos momentos muy especiales. Uno de ellos fue cuando, durante el transcurso del taller, una paciente recibió el alta para regresar a su hogar.

En una entrevista publicada en la página web de Tecnópolis, los participantes Melina, Julia y Eduardo contaron su experiencia en el taller. En sus testimonios se vieron reflejadas las principales características de la radio: la compañía en distintos momentos de nuestra vida y la construcción de lazos con otros.

Talleres de Artes Visuales



La propuesta buscó que los participantes pudieran encontrar un espacio donde aliviar los momentos de aislamiento, tensión y ansiedad con recreación, arte, intercambio y construcción colectiva. Con la intención que puedan llevarse de estos encuentros las herramientas necesarias para poder continuar con el dibujo y la pintura y desarrollar un lenguaje que les sea útil siempre que necesiten expresarse, liberar emociones y sanar.

La dinámica de los encuentros giró en torno a tres grandes ejes: el dibujo, el color y la creatividad. Para ello, en una primera instancia, se invitaba a los participantes a realizar ejercicios lúdicos, mediante los cuales experimentar con los materiales a partir de diversos desafíos que se iban planteando como, por ejemplo, dibujar con la mano no hábil o hacerlo sin levantar el lápiz de la hoja. Una vez llevadas a cabo las primeras actividades en torno a la línea y la motricidad de ambas manos, los participantes tenían la posibilidad de dar rienda suelta a su creatividad y buscar en unos garabatos que ellos mismos hacían, imágenes que les resultaran familiares para después trabajarlas con mayor dedicación e incorporar el color.

Asimismo, en el marco del taller se realizaba una breve introducción por las distintas épocas de la historia del arte, abarcando desde el arte rupestre hasta las vanguardias e ilustrando cómo las obras son producto de un momento histórico-social particular. En estos encuentros, además, se trabajaba el uso del color como forma de expresión separada del dibujo. Para ello, se exponía una serie de trabajos de alumnos recopilados en el libro de Betty Edwards, "El color" (2006) en los cuales se representan conceptos o emociones a través del color y formas abstractas. Mediante estos ejemplos, se buscaba evidenciar la capacidad expresiva del arte y la posibilidad que nos brinda a todos, sin importar nuestra experiencia y/o formación, para poder describir un momento y expresar nuestras emociones.

Para cerrar, se propuso a los asistentes intervenir tapabocas para transformarlos en objetos artísticos, comprendiendo que a través del arte es posible elaborar, compartir y transformar emociones y experiencias vividas.

Estos tapabocas intervenidos fueron exhibidos en el predio.

4. Resultados y Evaluación

Puede ver una síntesis de la campaña y comentarios de los participantes en el siguiente [video](#):



TALLERES VIRTUALES DE LECTURA, RADIO Y ARTES VISUALES EN EL PARQUE SANITARIO TECNÓPOLIS

Desde principios del mes de agosto hasta diciembre de 2020, las áreas de Iberlectura y Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en coopera...

www.youtube.com

Los pacientes aislados participaron con entusiasmo y, muchas veces, en más de un taller. Realizaron producciones que compartieron con sus familias y con el personal del Parque Sanitario Tecnópolis. Los tendedores poéticos con códigos QR para acceder a los videopoemas,



o a las entrevistas radiales y la instalación de barbijos intervenidos son objetos que quedaron allí como una muestra de su tránsito en ese espacio.

En el parque se unieron la salud, la solidaridad, la contención social, así como el esparcimiento y la autoexpresión. Como dijo Miguel Valfré -uno de los voluntarios del Parque-, “no se trata de asistencia lisa y llana, sino de la posibilidad de vincularse desde el esparcimiento, el entretenimiento, el conocimiento”.

4.1 Impacto:

El parque Sanitario de Tecnópolis fue puesto a disposición del sistema de salud de la Provincia de Buenos Aires, encargado de recibir a los más de 1600 pacientes derivados allí hasta diciembre de 2020. Fue un gran proyecto para potenciar la cultura de la solidaridad teniendo como premisa fundamental cuidar la vida y la salud de todas y todos los argentinos.

Más de 150 personas participaron de los 29 talleres. Y podemos definir como beneficiarios indirectos a los otros pacientes y al personal que trabajó en el predio porque pudieron acceder a las producciones (tendederos poéticos e instalaciones) y al video de taller de videopoemas.

4.2 Campaña de difusión:

Hubo una campaña intramuros en el Parque Sanitario Tecnópolis: Se distribuyeron tendederos poéticos con el acceso a un taller y a los videopoemas; y se exhibieron los barbijos intervenidos y las producciones de los taller de artes visuales y radio.

La campaña de comunicación externa incluyó Twitter, Instagram, Facebook y notas de prensa.

La cuenta de OEI Argentina en Twitter tiene un público estimado en más de 8 mil cuentas con un promedio de impresiones mensuales de 130 mil. Esta campaña estuvo pensada un público segmentado, generando un universo de interacciones particulares. Dentro de ese universo, la campaña estuvo por encima de la media. La campaña de difusión de los talleres se realizó entre agosto y diciembre de 2020 con varias publicaciones mensuales sobre cada tipo de taller: Radio, Lectura y Artes Visuales. En total se subieron 19 posteos con diferentes contenidos y formatos. Los videos alcanzaron unas casi 600 reproducciones, es decir un promedio de 73 reproducciones y 1000 impresiones cada uno. Las publicaciones con imágenes o link directo alcanzaron un total de 4200 impresiones y casi 200 acciones de interacción.

En Instagram, la OEI Argentina cuenta con más de 4 mil seguidores y un promedio de 17.600 impresiones mensuales. Al igual que en Twitter, se compartió contenido en diferentes formatos a lo largo de 4 meses que duraron los talleres. Los videos alcanzaron casi mil reproducciones. El resto de las publicaciones llegaron a 1000 personas diferentes.

Con respecto a Facebook, la organización tiene más de 22 mil seguidores. La metodología fue igual al que el resto de las redes. Las publicaciones llegaron a más de 33 mil personas, quienes realizaron más de 4 mil clics en las notas.