

Microcredencial Universitaria en emprendimiento, liderazgo, inteligencia artificial y comunicación móvil en el nuevo ecosistema digital

Título de Formación Continua

***"Microcredencial Universitaria en emprendimiento, liderazgo, inteligencia artificial y comunicación móvil en el nuevo ecosistema digital
1ª Edición"***

**Asociación de las Televisiones Educativas
y Culturales Iberoamericanas (ATEI)
Universitat de València**

11 de septiembre a 13 de noviembre de 2023

Microcredencial Universitaria en emprendimiento, liderazgo, inteligencia artificial y comunicación móvil en el nuevo ecosistema digital

1. Título

Microcredencial Universitaria en emprendimiento, liderazgo, inteligencia artificial y comunicación móvil en el nuevo ecosistema digital

2. Acción

Curso práctico *online* de Formación Continua (Microcredencial Universitaria) de la Universitat de València para comunicadores, en general, de medios de comunicación de Iberoamérica y otros creadores de contenido. Con la finalidad de ofrecer una formación continua a los profesionales que quieran adentrarse en las posibilidades que la inteligencia artificial y la comunicación móvil ofrecen en el nuevo panorama mediático, así como en conceptos y herramientas de emprendimiento y liderazgo.

3. Objetivos

Se persigue hacer consciente al creador de contenidos de la evolución general del panorama mediático, en el paso de los medios de masas a la masa de medios, otorgándole el conocimiento del ecosistema, las herramientas y destrezas para manejarse en el mismo. Por esta razón los objetivos fijados abrazan diferentes aspectos como:

- Analizar las claves del emprendimiento en el nuevo ecosistema digital de medios
- Desgranar los elementos básicos de liderazgo en el ámbito digital
- Conocer las experiencias de emprendedores en medios en movilidad
- Adquirir habilidades necesarias para desarrollar contenidos con dispositivos móviles
- Tener acceso a las herramientas (hardware y software) de creación digital
- Adquirir destrezas en el uso de aplicaciones de Inteligencia Artificial
- Acceder a las nuevas competencias digitales de creación y gestión de contenido
- Tomar referentes en la creación de contenidos en movilidad
- Conocer las mejores prácticas en periodismo móvil

4. Programa y planificación

- **De los medios de masas a la Economía de los Creadores de Contenido** (Urbano García) 11 de septiembre.
- **Inteligencia Artificial y emprendimiento en el ecosistema digital:** (Christian Espinosa) 18 de septiembre.
- **Productividad e Innovación en el flujo de trabajo con IA** (Christian Espinosa) 25 de septiembre.
- **¿Cómo crear un emprendimiento de comunicación y no morir en el intento?** (Matías Amigo). 2 de octubre
- **Liderazgo y emprendimiento en medios de comunicación digitales** (Yolanda Cabrera) 10 de octubre
- **La comunicación (es) móvil: Introducción a la generación de contenido de comunicación con dispositivos móviles** (Urbano García) 16 de octubre

Microcredencial Universitaria en emprendimiento, liderazgo, inteligencia artificial y comunicación móvil en el nuevo ecosistema digital

- **Cobertura móvil y nuevos formatos apoyados en Inteligencia Artificial** (Christian Espinosa). 23 de octubre
- **Periodismo móvil (MOJO) a fondo** (Matías Amigo) 30 de octubre
- **MOJO: buenas prácticas, formatos, retos y desafíos** (Leonor Suárez) 6 de noviembre
- **Omnicanalidad y futuro de la comunicación** (Ignacio Rausell) 13 de noviembre

5. Habilidades y competencias

- Fomentar el proceso aprender-desaprender-reaprender como base del profesional de los medios
- Intraemprendimiento y proactividad
- Liderazgo y gestión de equipos
- Colaboración y trabajo en equipo
- Adquirir habilidades y competencias para generar contenido móvil
- Analizar el panorama de medios de comunicación y su evolución
- Adaptación al cambio, flexibilidad e interpretación del ecosistema mediático digital
- Capacidad de desarrollar nuevos contenidos y formatos para la multidifusión digital
- Compromiso, responsabilidad
- Innovación y creatividad en los procesos de generación de contenidos móviles
- Empleo y uso de la Inteligencia Artificial en Comunicación

6. Duración

El taller consta de 30 horas lectivas repartidas en 10 sesiones de 3 horas cada una + 10 horas de tutorías, con un total de 40 horas (4 créditos ECTS) *online*, a través del LAB Virtual de la Universitat de València.

7. Horario

Las sesiones de formación se realizarán los lunes y algún martes entre el 11 de septiembre y el 13 de noviembre de 2023 de 16h a las 19h Esp. / 9h -12h Mex para facilitar la asistencia de los profesionales que trabajan en los medios. Los horarios de tutoría los comunicará cada profesor.

8. Docencia

El profesorado del curso contará con reconocidos profesionales y expertos:

Christian Espinosa Baquero

Director de Cobertura Digital, iniciativa con más de 20 años formando en estrategias de contenidos online. Premio nuevas tecnologías 2005 (Unión Nacional de Periodistas). Pionero en la cátedra de narrativa móvil en Latam. Designado como juez de la categoría innovación del premio GABO 2015. Profesor internacional de comunicación móvil de la

Microcredencial Universitaria en emprendimiento, liderazgo, inteligencia artificial y comunicación móvil en el nuevo ecosistema digital

maestría de la Universidad de la Sabana en Colombia, CIESPAL en Ecuador, Universidad de Panamá. Sus últimos cursos e investigación se dedican a formatos verticales apoyados y creación de contenido con inteligencia artificial

Ignacio Rausell

.....
.....

Matías Amigo

Productor integral de medios audiovisuales egresado de la Universidad Interamericana. Hace más de 18 años trabaja en medios de comunicación, su especialidad es generar productos para las nuevas generaciones a través de la innovación y la disrupción. Fue el primer latinoamericano en disertar en la MojoFest, la conferencia sobre periodismo móvil más importante del mundo. También escribió la primera guía en español de periodismo móvil llamada "Mentes Móviles" la cual tuvo gran aceptación en Iberoamérica. Actualmente preside una organización sin fines de lucro llamada Pulgar Digital, que busca generar puentes entre generaciones a través de las diferentes formas de comunicación; asesora la comunicación de empresas del ámbito privado y coordina el medio Hiperlocal Wips.

Leonor Suárez

Periodista. Editora de informativos y reportera. Actualmente, editora del programa "Asturias Semanal" en la radiotelevisión pública asturiana RTPA. Pionera en el mobile journalism en España, ha ganado cuatro premios internacionales por reportajes grabados y editados con dispositivos móviles en diferentes lugares del mundo. Autora de uno de los primeros documentales realizados íntegramente con móvil. Experiencia en medios escritos y televisión. Con interés y disponibilidad plena para buscar historias que contar en cualquier parte del mundo.

Urbano García

Periodista/Comunicador. Director de Innovación y Digital de RTVE. Anteriormente, Director General de CEXMA (Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales). Embajador de la Sociedad del Aprendizaje de Extremadura. Difusor, formador y conferenciante internacional de Periodismo Móvil. Miembro de Kairós, equipo para la Transformación Educativa y Social Sostenible.

Yolanda Cabrera

Licenciada en Comunicación Audiovisual y doctora en Comunicación por la Universitat de València (España). Ha desarrollado su actividad profesional en televisión y radio en el campo de la realización y la producción, y ha trabajado en diferentes agencias de publicidad como responsable del departamento de audiovisual. Amplia experiencia y en gabinetes de prensa como asesora de comunicación. Desde 2006 es docente universitaria y ha sido decana del Grado de Publicidad Y RRPP en la USJ.

En la actualidad compagina su labor docente en la Universitat de València en el Master Universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales con su faceta profesional.

Microcredencial Universitaria en emprendimiento, liderazgo, inteligencia artificial y comunicación móvil en el nuevo ecosistema digital

9. Contenido

BLOQUE A: EMPRENDIMIENTO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL

- **Sesión 1 -viernes,15 septiembre (Urbano García)**
De los medios de masas a la Economía de Creadores de Contenido
- **Sesión 2 -viernes,22 septiembre (Christian Espinosa)**
Inteligencia artificial y Emprendimiento en el ecosistema digital
 - Tendencias laborales y nuevos perfiles en IA generativa
 - Tipología de IA generativa
 - Desarrollo de Estrategia apoyada en IA y benchmarking
 - El arte de hacer buenos prompts (peticiones) y curaduría (productividad con chatgpt)
 - Cronogramas de contenidos apoyados en IA
 - Optimización de marca con IA (logos, profile, posicionamiento)
- **Sesión 3 -viernes, 29 septiembre (Christian Espinosa)**
Productividad e innovación en el flujo de trabajo con IA
 - Copywriting e inteligencia artificial
 - Texto a imagen Peticiones de Imágenes con inteligencia artificial
 - Texto a voz
 - Texto a video
 - Texto a música
- **Sesión 4 -viernes,6 octubre (Matías Amigo)**
¿Cómo crear un emprendimiento de comunicación y no morir en el intento?
 - La Experiencia "Wips":
 - Contexto en medios de comunicación
 - "Mentes Móviles"
 - Autogestión educativa
 - Gestión de proyecto
 - Propósito
 - Tecnología
 - Públicos, Nichos y comunidad
 - Estrategia
 - Herramientas de las redes sociales y lógica de creación de contenidos (filtros, Gifs, Stickers)
 - Métricas - Procesos - Creatividad - Agenda abierta
 - La importancia de ser Nanoinfluencer
 - Nuevas oportunidades (nuevos trabajos)
 - Diferenciación entre innovación y disrupción
 - Arriesgarse a lo nuevo
 - La importancia de entretener
 - Modelos de negocios -
- **Sesión 5 -viernes,13 octubre (Yolanda Cabrera)**
Liderazgo y emprendimiento en medios de comunicación digitales

Microcredencial Universitaria en emprendimiento, liderazgo, inteligencia artificial y comunicación móvil en el nuevo ecosistema digital

BLOQUE B: CREACIÓN DE CONTENIDOS CON DISPOSITIVOS MÓVILES (MOJO)

➤ **Sesión 6 -viernes, 20 octubre (Urbano García)**

La comunicación (es) móvil: Introducción a la generación de contenido de comunicación con dispositivos móviles

Avance de significado, concepto, uso histórico y moderno del periodismo móvil. La comunicación (es) móvil. Intro a referentes mojo, herramientas, tecnología, aplicaciones y recursos.

➤ **Sesión 7 -viernes, 27 octubre (Christian Espinosa)**

➤ ***Cobertura móvil y nuevos formatos apoyados en Inteligencia Artificial***

- Edición rápida de Audio con IA
- Edición rápida de video con IA
- Coberturas 3D apoyadas en IA
- El futuro del trabajo con IA y cómo hacer seguimiento

➤ **Sesión 8 – viernes, 3 noviembre (Matías Amigo)**

Periodismo móvil (MOJO) a fondo

- Breve historia del Periodismo móvil
- ¿Broadcasting?
- Ventajas del Mojo
- ¿Qué teléfono necesito?
- ¿iOS o Android?
- Sacar fotos o grabar: Las claves para no fallar (exposición y foco)
- Iluminación
- Tips para grabar un buen audio y conectores
- Preproducción Mojo: ¿dónde grabo? y ¿Qué accesorios necesito?
- Storytelling: lo importante de contar una buena historia
- Tipos de Planos
- Regla de los tercios
- Experimentar
- Creatividad al momento de grabar
- Duración, formato, estilo - Herramientas de las redes sociales y nuestra estrategia - Aplicaciones y para qué sirven (Guía)
- Salir en Vivo
- Democratización del contenido
- Check para antes de salir de tu casa
- Fotografía: Tips para sacar buenas fotos
- Vortex de contenido
- Nuevos modelos de trabajo
- Zoom, Meet y las buenas costumbres
- ¿Está muriendo el periodismo móvil?

➤ **Sesión 9 -viernes, 10 de noviembre (Leonor Suárez)**

MOJO: buenas prácticas, formatos, retos y desafíos

Microcredencial Universitaria en emprendimiento, liderazgo, inteligencia artificial y comunicación móvil en el nuevo ecosistema digital

RESUMEN FINAL

- **Sesión 10- viernes, 17 de noviembre (Ignacio Rausell)**
Omnicanalidad y futuro de la comunicación

10. Equipamiento requerido _____

- Acceso a internet
- Ordenador con webcam, con acceso audio y video.
- Instalar programa VMware Horizon Client para acceder al escritorio del Lab Virtual
- Instalar Zoom
- Claves de acceso al LAB virtual de la Universitat de València

11. Número de participantes _____

La propuesta del número de alumn@s participantes en el Curso será de un mínimo de 25 personas y un máximo de 35 personas, para poder mantener una interacción fluida en el desarrollo de la docencia

12. A quién va dirigido _____

A los profesionales de los medios de comunicación, y especialmente a trabajadores, colaboradores, becarios y alumnos en prácticas de los medios pertenecientes a la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas. Se requiere compromiso de asistencia del profesional y otro de dispensa de horario laboral en las horas lectivas del Curso por parte del medio en el que trabaje

13. Precio de la matrícula y becas _____

El coste del curso es de 300 euros por alumno. ATEI subvenciona el 50% a todos los alumnos inscritos, por lo que el **coste final de la matrícula es de 150 euros por alumno.**

Además, ICATEI, el Instituto de Capacitación de ATEI, facilitará el acceso a los socios a becas que pueden cubrir otra parte de la matrícula.