



O E I



**Feria de experiencias artísticas y
culturales para la primera infancia**

**Organización de Estados
Iberoamericanos**

Organização de Estados
Ibero-americanos



DATOS DE LA EXPERIENCIA

1. Nombre de la experiencia:

Feria de Experiencias Artísticas y Culturales para la Primera Infancia

2. Institución responsable:

Ministerio de Educación y Cultura – MEC, Dirección de Educación: Educación Artística – Políticas de Primera Infancia, INAU - Programa Primera Infancia, CEIP - Educación Inicial- Educación Técnica.

3. Fecha de inicio: 01/11/2016 hasta el 31/10/2019

Tipo de institución	Pública
Área, Subsistema o Modalidad	
Nivel	Educación Inicial
Ámbito artístico principal	Artes escénicas, Artes plásticas y audiovisuales, Música, Patrimonio, Lenguas, lectura y literatura, Ajedrez

I. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Datos de la institución responsable del proyecto:

Domicilio: Reconquista 535

Localidad/Municipio: Ciudad Vieja

Provincia / Región / Departamento: Montevideo

País: Uruguay

Teléfono: (598) 29150103

Correo electrónico: mesaferiasculturalespi@gmail.com

Responsable de la experiencia: Luis Lereté, luis.lerete@mec.gub.uy

Socios: INAU Domicilio: Soriano 1209, Montevideo, Uruguay. Teléfono: (598) 29035908

II. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

1. Breve resumen de la experiencia:

Las Instituciones que participan de la Primera Infancia (INAU-MEC-CEIP), designan representantes que forman parte de una MESA DE TRABAJO.

Desde allí se acuerda, planifica y ejecuta, en coordinación con los territorios, cada una de las Ferias, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos que las instituciones se han comprometido en proveer.

2. Situación de partida y contexto de la experiencia:

En el quinquenio 2015-2020 uno de los lineamientos prioritarios a nivel político era hacer foco en la Primera Infancia. En el marco de los planes de Primera Infancia-Infancia y Adolescencia, los aspectos vinculados a los diferentes lenguajes expresivos relativos a la Primera Infancia no estaban considerados.

La experiencia fue presentada en un Plan Nacional de Políticas Sociales (2016-2020) donde ésta franja etaria comenzaba a tener relevancia en la agenda de derechos. De este modo se pone en la agenda política esta necesidad a través de un lineamiento estratégico que hace viable en territorio esta línea.

En el Censo de 2011 había 265.000 niños/as de 0-5 años, con las 10 ferias en 3 años llegamos a cubrir 20.000. Los factores determinantes se repiten: los que están más alejados de los centros urbanos, los que están aislados por condiciones geográficas-económicas-culturales, los que sus derechos están vulnerados.

3. Antecedentes relevantes:

La iniciativa fue inspirada en la edad media, donde los trovadores llegaban con sus manifestaciones artísticas y noticias innovadoras a los lugares más alejados e incommunicados de las diferentes comarcas.

Actualmente, es un dispositivo que se instala en los territorios, donde se exhiben cada cierto tiempo, productos culturales de distintas disciplinas para su promoción. Suelen celebrarse tanto al aire libre, como en locaciones, llegando a las localidades más lejanas.

Creemos que para la Primera Infancia no hay experiencia similar. La base conceptual podría vincularse a las ferias de literatura, etc. pero la circulación que se da en este dispositivo es diferente, ya que se transita por las distintas modalidades (taller-espectáculo-muestra en una misma localidad), y en simultáneo en varios locales (centros-teatros-salas de exposición) abarcando diferentes pueblos y ciudades.

4. Objetivos de la experiencia:

- Fomentar acuerdos interinstitucionales e intersectoriales, para la promoción del Derecho a la participación en la vida cultural, artística y recreativa en la Primera Infancia.

- Contribuir a la calidad de las propuestas culturales, artísticas y recreativas locales para la Primera Infancia, tanto a nivel de los centros, como de otros actores vinculados al área.
- Instalar en la agenda pública la especificidad de la Primera Infancia, en relación a su condición de ciudadano con derecho a la participación y acceso a la cultura.

En forma simultánea se trabaja con una MESA de ARTISTAS, que están inscriptos en un registro realizado en 2018-2019. Con ellos se apunta a la formación, investigación y a la mejora de la calidad de las propuestas para la Primera Infancia.

La experiencia surge desde el Plan Nacional de Políticas Sociales de Primera Infancia, Infancia y Adolescencia 2016-2020. El mismo reunió propuestas que abarcaban: SALUD-EDUCACIÓN-CULTURA entre otros ejes.

La situación a la que nos enfrentamos era que la llegada a los diferentes territorios y a las localidades rurales de experiencias culturales y artísticas para la Primera Infancia no existía, o era muy baja. Las redes de Primera Infancia departamentales y locales reclamaban presencia.

El enorme desafío fue, que esta línea no estaba prevista dentro del presupuesto quinquenal. Logramos llegar en el período de 2017-2019 a 10 de los 19 departamentos del país.

5. Acciones que desarrolla:

Se desarrolla en cuatro ejes de trabajo:

EJE 1. - TALLERES Ø Actividades con bebés de 0-2 años en díadas con su familia y educadores (Talleres: música y bebeteca. Espectáculos: música-teatro). Ø Actividades con niños/as de 3 años: Talleres- espectáculos (acompañados por familia, educadores, docentes). Ø Actividades para niños/as de 4-5 años: Talleres: ajedrez, música, artes visuales, aproximación a Museos y Artes escénicas. Espectáculos variados: musicales, teatro, títeres gigantes, etc.

EJE 2. - ESPECTÁCULOS Los espectáculos respetan las edades como se plantean para los talleres. Se intenta que sean íntimos para los más pequeños, en espacios pequeños y acogedores. Para los niños de 4-5 años son en teatros o espacios públicos amplios pudiendo ser masivos.

EJE 3. - FORMACIÓN Este eje lo dividimos en dos tipos de formación/sensibilización/caja de herramientas. Ø Docentes, educadores y técnicos que trabajan con esta faja etaria. Ø Artistas locales que desean incursionar y /o profundizar en esta etapa.

EJE 4. - COMUNICACIONAL Esta estrategia de comunicación es para posicionar, promocionar y colocar en la agenda Pública a la Primera Infancia y a las Políticas Públicas en relación a este eje, a través de redes sociales, sitios web y diversos medios de las instituciones participantes.

La FERIA se realiza en dos jornadas de tiempo completo abarcando la capital departamental y las localidades rurales que cuenten con Centros de Primera infancia (públicos –privados). La oferta de la Feria procura llegar a la mayor cantidad de niños, niñas, familias y equipos sin perder calidad; no obstante, el alcance está supeditado al presupuesto disponible que es compartido entre las Instituciones organizadoras

6. Descripción de beneficiarios:

Dentro de los beneficiarios consideramos: niños/as de 0-5 años, familias, educadores, docentes y técnicos.

Por otro lado, los artistas locales y las diferentes instituciones que se motivan pensando en organizarse para reproducir este dispositivo en forma autónoma, sin la dependencia central

7. Palabras clave:

Acceso, Ruralidad, Cultura, Arte, Primera Infancia

III. ACTORES

1. Liderazgo:

Se generó desde la Oficina de Políticas Públicas de PI del MEC, que lo incluye en el Plan Nacional de Políticas Sociales donde participan los demás actores involucrados, Inau-Ceip. Por este motivo es que MEC es el rector, coordinador y convocante de la mesa de trabajo instalada.

2. Socios de la experiencia:

Los socios que desarrollan la propuesta son los nombrados anteriormente: MEC-INAU-CEIP y están normatizados por un convenio vigente con duración de 2 años.

Hay dos niveles de funcionamiento en simultáneo: 1) A nivel central se coordina mediante una mesa de trabajo con actores designados por cada Institución. 2) A nivel territorial se convoca a todos los actores que trabajan en centros de PI, redes de PI, gestores culturales y artísticos. Entre los cuales encontramos a directores de cultura departamentales, Mides, Inda, socios como organizaciones civiles, etc. La colaboración es diversa, por ejemplo, la gestión de los teatros, museos, espacios culturales en general son gestionados por las intendencias departamentales

3. Personal docente:

Los artistas que participan de la experiencia son reconocidos y con trayectoria en el campo artístico académico.

Se realizó un llamado a registro donde los postulantes debían presentar el C.V., proyecto y material audiovisual, evaluados por un tribunal integrado por personas calificadas en la materia.

Los artistas brindan cursos de formación para educadores, docentes, técnicos en diversas áreas cómo: artes visuales, música, literatura, artes escénicas, expresión corporal y aproximación al trabajo en museos.

Pero, a su vez, tiene otro eje de formación para artistas locales, generando una red a nivel nacional de artistas formados en educación artística para la PI.

IV. RECURSOS

1. Recursos pedagógicos y curriculares:

Este dispositivo tiene un modelo pedagógico que reafirma el concepto que desde el nacimiento el niño o niña es un sujeto de derecho, por tanto, es ciudadano. El ámbito pedagógico y curricular del proyecto que integra arte, cultura y educación, ha sido construido internamente por la comunidad educativa que se enmarca dentro del Marco Curricular común que tienen de referencia todos los Centros de Educación y Cuidado que trabajan con Primera Infancia.

Pero, a su vez, los agentes externos a la comunidad que participan y trabajan con este dispositivo de feria, fomentamos ambientes artísticos enriquecidos como ventana de oportunidades (para ellos y su entorno familiar y docente).

Apostamos a la inclusión cultural desde la pertinencia local, nacional y universal, intentando que toda aproximación a las diferentes experiencias sea significativa.

El modelo de trabajo es participativo, colaborativo tendiendo a que las propuestas fomenten los vínculos, el juego, el asombro, el descubrimiento, la alegría.

2. Recursos humanos:

La mesa de trabajo coordinadora está integrada por 6 personas de las instituciones convocantes.

Para los talleres, espectáculos, formación tenemos un staff de entre 15 o 20 artistas y docentes que han participado a lo largo de la experiencia.

3. Presupuesto

Para cada Feria se utiliza un presupuesto de aproximadamente \$600.000, donde cada institución invierte \$200.000 entre MEC, INAU CEIP. Así también tenemos colaboradores de espacios físicos, transporte, alimentación, etc.

4. Colaboradores/Financiadores:

Los colaboradores han sido varios dependiendo de los departamentos en los que se ha desarrollado la feria, pero a nivel general son intendencias departamentales, ONGs, entre otras instituciones públicas y privadas.

5. Infraestructuras y dotación:

La mayoría de los talleres se realizan en los centros de Primera Infancia, CAIF y jardines públicos, asociaciones rurales, civiles y espacios públicos.

Los espectáculos para mayor cantidad de público se realizan en teatros, museos departamentales y otros espacios culturales que haya en el depto.

En cuanto al eje de formación, se utiliza en general los Institutos de Formación Docente u otros institutos públicos o privados que ofrezcan su local en forma voluntaria.

6. Otros recursos materiales:

Se generaron videos promocionales para redes sociales, sitios web y diversos medios de las instituciones participantes. Así mismo, se está trabajando en un documental que recopile toda la experiencia en los diferentes departamentos, con entrevistas a educadores, familias, artistas, etc.

V. RESULTADOS E IMPACTOS

1. Resultados e impactos:

Han participado de las experiencias 21.978 Niños y niñas de PI y 1647 Docentes y educadores. Indique si se utilizó algún protocolo para medir el impacto de la experiencia. Tenemos informes de devolución de los Centros que participan. Además de la solicitud expresa de mayor formación en esta área.

Hemos generado cursos semi presenciales de gestión de proyectos para los Centros basados en educación artística apoyado en la estimulación d los diferentes lenguajes expresivos con muy buenas iniciativas. Este año se realizarán cursos al respecto, pero ya orientados a tres disciplinas artísticas.

VI. EVALUACIÓN

1. Referenciación:

Hemos trabajado en este concepto desde el inicio. Si ven las cifras y las localidades a las que se ha llegado, partimos de una población acotada y dos localidades a transitar por numerosas localidades y llegar casi al 100% de los niños/as que bien en la zona.

Todo depende del presupuesto, pero más que nada de la disponibilidad y compromiso de los territorios y con ello incluimos a los educadores, docentes, supervisores de los diferentes Centros y de las redes que trabajan en la primera infancia

2. Innovación:

En el caso de una experiencia de Educación, Arte y Cultura, la innovación puede referirse al hecho de propiciar nuevos enfoques en los procesos educativos, de utilizar nuevas opciones para solucionar viejos problemas, entre los que encontramos que hay pocos colectivos artísticos que estén especializados en Primera Infancia y que contemplan con calidad las características del desarrollo.

Dentro de las innovaciones consideramos que el incluir a bebés en espacios de talleres y espectáculos que no se creían posibles es uno de los enfoques. Involucrar a las familias como necesarios en el vínculo para que las experiencias sean significativas y afectivamente satisfactorias es otra, ya que muchas veces ni el educador ni la familia han experimentado propuestas como las que se llevan adelante en la feria.

3. Escalabilidad:

Hemos trabajado en este concepto desde el inicio. Si ven las cifras y las localidades a las que se ha llegado, partimos de una población acotada y dos localidades a transitar por numerosas localidades y llegar casi al 100% de los niños/as que bien en la zona. Todo depende del presupuesto, pero más que nada de la disponibilidad y compromiso de los territorios y con ello incluimos a los educadores, docentes, supervisores de los diferentes Centros y de las redes que trabajan en la primera infancia.

4. Transferencia y replicabilidad:

Creemos que esta experiencia puede ser transferida y replicada en cualquier otro contexto, siempre y cuando se respete la multiculturalidad y necesidad de los territorios. La experiencia se basa en la estimulación de diferentes lenguajes expresivos.

Esto se debe realizar en cualquier niño o niña desde el nacimiento en cualquier parte del planeta, considerándolo como un sujeto de derecho. La importancia de potenciar, estimular y habilitar sus competencias es una tarea de todos los que trabajamos con la Primera Infancia.

5. Sostenibilidad:

La sostenibilidad depende de los presupuestos, y de los gobiernos de turno, ya que el convencimiento conceptual desde las diferentes instituciones está garantizado.

VIII. Información complementaria

Sitios web, publicaciones, material de difusión, etc. que puedan ayudar a un mayor conocimiento de la experiencia y la institución: www.mec.gub.uy; www.ceip.edu.uy;
<https://www.inau.gub.uy/novedades/noticias/item/2546-la-8-feria-de-experiencias-artisticas-y-culturales-para-la-primera-infancia-llego-a-rio-negro>
<https://www.youtube.com/watch?v=pKV6iloCxHc>
<https://www.youtube.com/watch?v=VDJIMbetTgk>

Repartimos un tríptico, stickers y bolsos a los educadores, docentes, familias y niñas/os. El material se puede compartir con otras instituciones.

OEI






Organización de Estados
Iberoamericanos

Organização de Estados
Ibero-americanos



C/ Bravo Murillo 38
28015 Madrid, España
Tel.: +34 91 594 43 82
Fax.: +34 91 594 32 86

oei.int

 Organización de Estados Iberoamericanos
 Paginaoei
 @EspacioOEI
 @Espacio_OEI
 Organización de Estados Iberoamericanos