



Madrid en Iberoamérica

Capítulo Córdoba, Argentina



Foro de Cultura e Innovación Ciudadana



OEI



MADRID



Instituto
Cultura
Contemporánea



Apoyan



Municipalidad
de Córdoba



Secretaría de
**Planeamiento,
Modernización y RRII**



Dirección General de
**Relaciones Internacionales
y Cooperación**



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



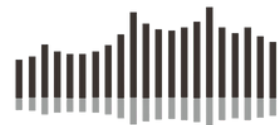
CÓRDOBA - ARGENTINA



FUNDACIÓN
RED DE GESTIÓN CULTURAL



Legislatura
Córdoba



CENTRO CULTURAL
ESPAÑA CÓRDOBA



OEI



MADRID



Instituto
Cultura
Contemporánea

Nota Conceptual

Esta jornada que presentamos se enmarca en el proyecto Madrid en Iberoamérica, que lleva a cabo la OEI junto al Ayuntamiento de Madrid, y que tiene como objetivo principal contribuir al fortalecimiento de una ciudadanía global y cultural en la ciudad de Córdoba, Argentina, con el apoyo y la presencia de la ciudad de Madrid, ciudad inclusiva, tolerante y acogedora. El proyecto Madrid en Iberoamérica busca resaltar la importancia que, para nuestra cultura común tiene el poder identificar, recuperar y poner en valor de modo innovador el patrimonio histórico, cultural y natural generado por la influencia española y más concretamente de la ciudad de Madrid, en muchas de las ciudades iberoamericanas, así como la relación de esta influencia en las cosmovisiones, costumbres y cultura material de sus habitantes. Al mismo tiempo, bajo ese hilo conductor, dar a conocer a Madrid como una ciudad cada vez más abierta y sensible con la diversidad cultural iberoamericana, como hilos que tejen una identidad iberoamericana común.

Para lograrlo, partimos del hecho que Madrid y Córdoba representan, cada una de ellas, el arquetipo de las ciudades de su región. El desarrollo de sus ciudadanías son el resultado de procesos históricos diferentes -y algunos compartidos- que configuran el imaginario de *lo europeo* y *lo latinoamericano* respectivamente. Estas categorías no están para describir procedencias geográficas, sino que representan un conjunto de condiciones objetivas que constituyen identidad y un universo cultural complejo.

Ahora bien, no solamente la voluntad estatal configura encuentros entre nuestras ciudadanías. La etapa del desarrollo técnico y tecnológico que atravesamos, los grandes eventos globales y la globalización como fenómeno político hegemónico permite que el intercambio entre los sujetos se haya horizontalizado. Este aspecto configura un tercer imaginario: *lo contemporáneo*. Este factor explica que en cualquier lugar del mundo occidental, ciudadanos de diferentes culturas atraviesan experiencias similares. Madrid y Córdoba no son una excepción de esta tendencia que se ha consolidado en todos los sectores de la economía y la sociedad. Aquellos fenómenos que se desprenden de conjugar *lo contemporáneo* con nuestras identidades será el punto de encuentro desde donde edificaremos una conversación que nutra tanto al sector público como al sector privado para pensar sus proyectos. Las ciudades en este esquema dejan de ser un escenario para convertirse en protagonistas de nuestro relato identitario, expresando en su crecimiento un nuevo paradigma de ciudadanía que no solo habita, sino que se retroalimenta agregando valor con las dinámicas sociales que se permite generar. Las industrias creativas gozan de una gran capacidad de adaptabilidad a estos fenómenos, siendo responsable directo de algunas de las revalorizaciones más importantes del patrimonio de nuestras ciudades.

Por estas razones nos proponemos registrar el intercambio de experiencias entre nuestras ciudades, con la esperanza de encarar procesos de innovación ciudadana, que transformen nuestros territorios y nuestras identidades.

Foro de Cultura e Innovación Ciudadana

Jueves 27 de Abril

Destinatarios/as del Foro: Productores, creadores, emprendedores, artistas, comunicadores y gestores culturales de ámbito local; fundaciones, ONGs, así como asociaciones de referencia en la sociedad civil en materia de cultura, diseño y gastronomía; y, otros agentes claves de la cooperación e industrias culturales

Acreditaciones

10:30hs

Bienvenida institucional

11 h

A cargo: Luis Scasso (Director Oficina OEI Argentina)

Pancho Marchiaro (Director ICC)

Parte I: La creatividad que transforma la ciudad

Sede Instituto Cultura Contemporánea

11 h a 13 h

Actividad: Encuentro de Experiencias

Participan: Alejandra Torres (Municipalidad de Córdoba) , Dolores Cáceres (Artista), Florencia Magaril (CCEC), Noelia Wayar (SEU-UNC)

Invitado Especial: **Marcos García - MediaLab Prado (Madrid)****

Modera: Pancho Marchiaro

Objetivos y contenidos: Facilitar un espacio de intercambio de experiencias de innovación entre artistas, gestores, creadores y emprendedores culturales, de ámbito local, que compartan inspiración y planes de trabajo en clave ciudadana. Fomentar la interacción entre los desafíos urbanos de Madrid y Córdoba, fortaleciendo políticas de diversidad cultural, cultura digital y espacios de encuentro, reconocimiento y colaboración entre el sector público y privado a partir de una mirada crítica en torno al desarrollo urbano, sus desafíos y oportunidades a partir de los nuevos modelos de creación, producción y consumo.

Foro de Cultura e Innovación Ciudadana

Jueves 27 de Abril

Almuerzo Madrileño - Cordobés: De tapas a choripanes

Sede Mercado Alberdi

13 h a 15 h

Actividad: Almuerzo de networking para referentes y líderes del sector creativo y educativo

Parte II: Gastronomía, cultura e innovación ciudadana

Sede Instituto Cultura Contemporánea

15 h a 17 h

Actividad: Encuentro de Experiencias

Participan: Gastón Fernandez (Mercado Alberdi-Plaza de la Música), Sebastián Gullo (Distrito Güemes), Fabián Lattanzi (Mercado Norte), Proyecto "El gusto es nuestro" (Agencia Córdoba Turismo - Instituto Mariano Moreno)

Invitado Especial: **Marcos García - MediaLab Prado (Madrid)**

Modera: Martín Eynard

Objetivos y contenidos: Poner en valor al sector gastronómico como industria creativa que dinamiza el desarrollo urbano. Experiencias de éxito, propuestas en desarrollo e indicadores de una industria que crece y hace crecer nuestras ciudades

Foro de Cultura e Innovación Ciudadana

Jueves 27 de Abril

"Madrid, espacio y tiempo abierto" - José Manuel Ballester*

Sede 220cc

17.30 h

Actividad: Inauguración y brindis performativo a partir de fotografías y videos de rincones emblemáticos de Madrid del artista José Manuel Ballester.

Show de cierre - Letizia Vocos

Sede Plaza de la Música

18.30 h

Actividad: Número musical en la explanada de la Plaza de la Música con la artista local

Referencias

****Marcos García:** es gestor cultural y trabaja en el ámbito de los laboratorios ciudadanos. Entre 2014 y 2021 ha sido el director de Medialab Prado. Anteriormente, junto con Laura Fernández fue responsable educativo y de mediación de Medialab Madrid (2004-6) y del programa cultural de Medialab Prado (2006-14) Ha asesorado a diferentes organizaciones para la creación de laboratorios ciudadanos como la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo, LAB Nuevo León (México), Tecnológico de Monterrey (México), Rural Experimenta del Ministerio de Cultura, Silo (Brasil) o Laboratorios bibliotecarios Ministerio de Cultura de España.

***José Manuel Ballester:** es pintor y fotógrafo, licenciado en Bellas Artes en 1984 por la Universidad Complutense de Madrid. Premio Nacional de Grabado en 1999. Premio Goya de Pintura Villa de Madrid y posteriormente en 2008 el Premio de Fotografía de la Comunidad de Madrid. Premio Nacional de Fotografía 2010. Premio trayectoria 2023 Fundación Enaire

Biografías de los disertantes

Pancho Marchiaro: Gestor cultural. Docente y divulgador de temas vinculados con la creación, la comunicación y el arte contemporáneo. Licenciado en política y administración de la cultura, especializado en gestión turística del Patrimonio por UNESCO y maestrando en Gestión Turística del Patrimonio por Universidad Tres de Febrero. Es -o ha sido- docente en UNC, UPC, UBP, UCC, FLACSO y UNTREF Arg), UUC (Esp). Es autor de 3 libros y ha participado en una veintena de otras ediciones. Fue Secretario de Cultura de la Ciudad de Córdoba, actualmente se desempeña como Director de Promoción de la Ciudad y lleva adelante la dirección del Instituto Cultura Contemporánea.

Biografías de los disertantes

Alejandra Torres: Actualmente es Secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad Córdoba y Presidenta de Incubadora FIDE. Abogada de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Premio Mención Especial y Mauricio Yadarola, año 1984. Fue Investigadora del Instituto de Estudios de la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL) de la Fundación Mediterránea y Directora del Instituto de Trabajo y Seguridad Social de la Fundación Novum Millenium. En el 2018 y 2019 fue secretaria de Planeamiento y Modernización del Gobierno de la Provincia de Córdoba. Además, es Coordinadora de Proyectos del Programa de Naciones Unidas (PNUD); Directora Ejecutiva de IDESA (Instituto para el Desarrollo Social Argentino) y también Directora del Estudio Jurídico Torres & Asociados.

Ocupó cargos de asesora técnica en diferentes organismos públicos nacionales y provinciales. Responsable del diseño y puesta en ejecución de la Ley de Riesgos del Trabajo año 1995-1997. Ex gerente de legal y técnica en la Superintendencia de Riesgo del Trabajo de la Nación año 1997 y Gerente de Planificación del Instituto Nacional de Recursos de la Seguridad Social (INARSS) año 2002, entre otros.

Dolores Cáceres: Es artista visual. Se especializa hace más de diez años en Arte Público. Combina la naturaleza de la producción del arte, el rol que tiene el hacer arte y el significado de la cultura en la sociedad. En los noventa comenzó con una serie denominada maquillaje de museos que exhibió en el Centro de Arte Contemporáneo de Córdoba y en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. A partir del 2001 inició la serie Dolores de Argentina, obra en proceso que presentó en la III Bienal del MERCOSUR y en la 9 Bienal de La Habana (2006) que se tradujo en la narración cronológica de los dolores de la Argentina desde su nacimiento, relatado como una sucesión de hechos históricos, tomados de los medios masivos de comunicación. En la I Bienal del fin del Mundo (2007) produjo El Artista Señala (acción de fuego) en homenaje a los pueblos Yámanas. Le siguieron Acepto Disentir (2007) en el Centro Cultural Recoleta de Buenos Aires y el proyecto de Arte Público NO en la Ciudad de Córdoba ese mismo año. En 2008 inicia el Proyecto Que Soy en el Museo Emilio Caraffa de Córdoba, acción colectiva de siembra de soja en los jardines del museo. En agosto de 2009 presenta AMEN en la V Bienal de Curitiba, obra que investiga la presencia de la fusión de religiones en Brasil. Durante 2010 participa en AFUERA Arte en Espacios Públicos con el Proyecto Cucú. Trilogía, en Córdoba, Argentina.

Biografías de los disertantes

Noelia Wayar: Es Lic. en Relaciones Internacionales, especialista en cooperación descentralizada e internacionalización de ciudades. Maestranda en relaciones internacionales por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba. Actualmente es miembro de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Córdoba. Desde 2020 dirige CiGlo - Ciudades Globales- un centro de estudios dedicado a la internacionalización de los gobiernos locales y el abordaje de temas globales con incidencia local. Además coordinó Gestión Global Consultores, donde desarrolló estrategias de vinculación institucional de organizaciones públicas y privadas y proyección internacional de ciudades. Fue directora de Relaciones Institucionales e Internacionales de la Municipalidad de Córdoba (2011-2019) y Secretaria Ejecutiva de la red Mercociudades 2017-2018.

Florencia Magaril: Es productora cultural, comunicadora y curadora educativa. Licenciada en Comunicación y Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea (CEA-UNC). Especializada en Gestión Cultural y en el campo del arte y la educación en museos. Desarrolló y coordinó proyectos culturales ligados al campo del arte, la edición y la gestión cultural (Antena, Radicante, Distrito Editorial) y curadurías y proyectos de mediación cultural en museos de arte contemporáneo. Desde marzo del 2021 dirige el Centro Cultural España Córdoba.

Martín Eynard: es sociólogo, especializado en una perspectiva socio-antropológica en torno a la salud, el cuerpo y la alimentación. Es Licenciado en Sociología (UNVM) y Doctor en Ciencias Sociales y Humanas (UNQ). Contó con el apoyo de becas de CONICET para su formación doctoral y postdoctoral. Realizó una estancia postdoctoral en la Università degli Studi di Padova (Italia), con becas Erasmus Mundus Action 2 de la Comisión Europea. Martín es docente de grado en la materia “Medicina Antropológica” (FCM, UNC) y en la materia “Sociología” (FFyH, UCC), como así también a nivel de postgrado en distintas carreras de la UNC. Ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales y participa en distintas redes académicas. Forma parte del grupo “Food, cultures and society” del Departamento FISPPA (Universidad de Padova). Es el Director de la Diplomatura en Desarrollo e Innovación Gastronómica (UBP+ICC).

Biografías de los disertantes



Sebastián Gullo: Emprendedor gastronómico y marketinero. Trabajó 10 años en Johnny B. Good en puestos operativos y en marketing, también fue encargado del medio gráfico de la empresa, The Good News. Es el director de marketing y comercialización del equipo de tres (junto a Nicolás y Guillermo Cacciavillani) detrás de un grupo de emprendimientos gastronómicos de los más interesantes de la ciudad: Dadá Mini, Apartamento, Milk, Capitán, Bruncheria y Gordó. Juntos lograron imprimirle innovación y personalidad a cada uno de sus emprendimientos tanto a nivel artístico, como comercial y logístico. Sebastián es también columnista gastronómico en Radio Cualquiera, Musicalizador y desde hace un dos años asesor y mentor de proyectos gastronómicos.

Gastón Fernandez: se desempeña hace 30 años en la industria de la música, medios y showbusiness, con experiencia en Radio, Prensa Gráfica y TV, Marketing, Gestion digital de contenidos, Producción integral de espectáculos, management, prensa y creatividad aplicada. Se especializó en posicionamiento, análisis de target, consumo de medios, audiencias, diseño y construcción de branding y transmedia planning. Cuenta con experiencia en todas las funciones de una estructura de medios, tanto digital como analógica, producción, generación de contenidos, musicalización, logística y realización de eventos, prensa, comunicación, comercialización y relaciones con artistas. Actualmente dirige Amplfy Creadores, agencia a cargo del posicionamiento del ecosistema cultural Plaza de la Música.

Fabian Lattanzi: es gerente general de Mercado Norte de la Ciudad de Córdoba y director en Objetivo 11, Estudio de Comunicación y Marketing enfocado en proyectos que ayuden a mejorar el paisaje urbano y la calidad de vida en Ciudades con enfoque hacia la sustentabilidad, la modernidad y la preservación del medio ambiente.

