

## LER, VER E FAZER (N)O MUNDO

Campanha digital, focada na promoção da leitura e escrita pelos jovens estudantes da Ibero-América



### Apresentação

A campanha digital “Ler, Ver e Fazer (n)o Mundo” insere-se no projeto homónimo promovido pelo Agrupamento de Escolas Daniel Sampaio, em parceria com a Organização de Estados Ibero-americanos (OEI), e tem como objetivo promover a leitura e a escrita, junto de alunos entre os 14-20 anos. A campanha promove a partilha da análise de textos literários e não-literários, junto dos seus pares na região ibero-americana, através da produção de conteúdos para as redes sociais. Esses conteúdos, em língua portuguesa e espanhola, permitirão fortalecer o conhecimento e interação dos jovens envolvidos.

A campanha contempla a sensibilização dos jovens para questões como os valores da Democracia, Cidadania e Direitos Humanos, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e para o papel da leitura e análise de textos, da literatura e da escrita neste processo.

O projeto “Ler, Ver e Fazer (n)o Mundo” é financiado pela iniciativa “Movimento 14-20 a Ler - Ler e escrever entre jovens”, do Plano Nacional de Leitura (PNL) português, que promove projetos interdisciplinares em que a leitura se cruza com os interesses dos

jovens e deles faça parte. São também parceiros do projeto a [Help Images](#), a [Junta de Freguesia da Charneca da Caparica e Sobreda](#) e a [Rede de Bibliotecas Escolares](#).

No quadro da campanha, serão mobilizados outros estudantes da região ibero-americana para, a par dos alunos do Agrupamento de Escolas Daniel Sampaio, criarem e partilharem o gosto pela leitura e escrita e, através destas, a sua interpretação do mundo.

### **Atividades:**

1. A campanha convida os jovens estudantes da Ibero-América a gravar um vídeo (máximo 90 segundos) para as redes sociais, em que apresentam um texto literário ou não-literário e explicam de que forma aquele texto contribui para a reflexão sobre os valores e temas já definidos.

Cada jovem pode, se assim o entender, desafiar um colega para continuar a análise que apresenta no seu vídeo, identificando-o para o efeito. Este desafio pode resultar, por exemplo, quando a sua análise versa sobre textos abrangidos pelo currículo escolar ou, numa outra perspetiva, quando um estudante se sentiu motivado pela análise partilhada por um colega da região, no quadro da campanha.

Em Portugal, no quadro do PNL, foram já identificados um conjunto alargado de sugestões de leitura para trabalhar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e como mote para uma reflexão sobre os mesmos.

Incentivamos a interação dos participantes com os seus pares ibero-americanos e, nesse sentido, pedimos que, sempre que possível, cada vídeo comece com a identificação do nome de um participante. Ou seja, que cada vídeo seja direcionado a um par da região (ver *Guião para vídeo*).

Serão monitorizados e erradicados discursos de ódio e discriminação.

2. Ao longo da vigência da campanha, serão promovidos momentos de partilha e interação *online* (por ex. *Instagram Live Rooms*) entre os alunos e escolas envolvidas, para troca de experiências e aprendizagens.

### **Guião para vídeo/Perguntas orientadoras:**

“Olá, XXXXX (nome de participante ibero-americano)

- *Que texto literário escolheste ler e porquê?*
- *De que forma esse texto aborda os valores da Democracia, Cidadania, Direitos Humanos e/ou os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável?*
- *Consideras que a leitura te ajuda a entender e a agir n(o) mundo?*
- *Consideras importante os jovens ganharem hábitos de leitura? Porquê?*
- *Sentes que a leitura é uma mais-valia na construção da tua pessoa? Dá exemplos.*
- *Que livros em português recomendarias a um colega teu falante de espanhol?*

Agora é a tua vez, XXXX (nome do amigo que desafia a participar). Estou curioso/a. Que texto terás lido?”

**Hashtags:** #LerOMundo #LeerEIMundo; #LerParaCompreender; #LeerParaEntender

## **Procedimento para envio de vídeos**

Os vídeos deverão ter um máximo de 90 segundos e deverão ser gravados na horizontal, otimizados para a publicação nas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter).

Sendo a partilha dirigida a toda a Ibero-América, pedimos para que falem pausadamente, de forma a facilitar o entendimento do português/espanhol.

Os vídeos deverão ser enviados para o email [geral@oeiportugal.org](mailto:geral@oeiportugal.org), com o assunto “Vídeo – Ler, Ver e Fazer (n)o Mundo”, anexando o formulário para consentimento de utilização de imagem preenchido e assinado. Apenas com o consentimento dado, os vídeos serão partilhados nas redes sociais da OEI Portugal ([Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#)). Caso queiram ser identificados na partilha, indiquem-nos no email o vosso *handle* de Facebook, Instagram e/ou Twitter.

O envio dos vídeos poderá ser feito até à data final de execução do projeto, estando a campanha ativa até **abril de 2022**.

Cada jovem poderá participar apenas uma vez e o vídeo deverá ser individual.

## **Dicas para um vídeo perfeito:**

- Projetar a voz e falar pausadamente;
- Gravar num local calmo, sem barulho de fundo e sem a possibilidade de pessoas caminharem por trás do vídeo;
- Não estar contra a luz, mas sim de frente para a mesma;
- Manter a câmara estável.

## **IMPORTANTE:**

Todos os participantes têm de completar o formulário para consentimento de utilização de imagem, inserindo, no documento, a sua assinatura digital. Para os jovens dos 14 aos 17 anos, terão de ser os seus encarregados de educação/responsáveis legais a preenchê-lo e a assiná-lo.

## **Links de apoio:**

<https://dre.pt/declaracao-universal-dos-direitos-humanos>

[https://pnl2027.gov.pt/np4/movimento14-20\\_a\\_Ler.html](https://pnl2027.gov.pt/np4/movimento14-20_a_Ler.html)

<https://pnl2027.gov.pt/np4/livrospnloads.html>

<https://www.ods.pt/>

<https://oei.int/pt/escritorios/argentina/iberlectura/presentacion>

<https://oei.int/pt/areas/educacao-em-direitos-humanos-e-cidadania>