



OEI



REINICIA



**Organización de Estados
Iberoamericanos**

Organização de Estados
Ibero-americanos

I. DATOS DE LA EXPERIENCIA

1. Nombre de la experiencia:

REINICIA

2. Institución responsable:

Diseñadores con corazón

Fecha de inicio: 15/03/2020 finalizado 15/07/2021

Tipo de institución	ONG
Área, Subsistema o Modalidad	Educación Superior
Nivel	Todos los niveles de la educación formal
Ámbito artístico principal	Artes plásticas y audiovisuales, Diseño gráfico

II. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Datos de la institución responsable del proyecto:

Domicilio: Barrio 9 de octubre, Calle C y 10 de agosto

Localidad/Municipio: La Joya de los Sachas

Provincia / Región / Departamento: Orellana

País: Ecuador

Teléfono de contacto: 0997813909

Correo electrónico: designerwithheart@gmail.com

Sitio web: https://www.behance.net/gallery/97685627/Designers-with-heart-Disenadores-con-corazon?locale=es_ES

Redes sociales: <https://www.facebook.com/DesignersWithHeart>

Responsable de la experiencia: David Vizcaino, Director de comunicación.

Socio de la experiencia: Greencrowds. Anamaría Varea, responsable. Correo electrónico: anamaría.varea@undp.org. Centro Corporativo Ekopark Vía Nayón y Av. Simón Bolívar, Quito (Ecuador). Teléfono: +(593) 2 3824 240 ext. 3102 / 0999 102535. Correo electrónico: info@greencrowds.org Sitio Web: www.ppd-ecuador.org / www.greencrowds.org

III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

1. Breve resumen de la experiencia:

El proyecto Diseñadores con Corazón se ha creado con la finalidad de fomentar el compromiso con la humanidad, con la ética, la solidaridad con el prójimo; para que la comunidad creativa a nivel mundial vea la cooperación como una manera de mostrar su solidaridad con causas justas que busquen equidad e inclusión. En sí esta iniciativa busca generar valores y principios, así como incidir a largo plazo en formar una comunidad más consciente respecto al tema de la protección de la naturaleza, la defensa de los territorios indígenas, el apoyo en las catástrofes o tragedias mundiales por medio del diseño y la creatividad, promoviendo el cartel social, como una herramienta potente para generar conciencia.

2. Antecedentes relevantes:

Diseñadores con Corazón es una comunidad creativa que busca promover el cartel social como herramienta de cambio que promueve causas justas, con la Naturaleza, las comunidades, la garantía de los derechos y otros temas. El colectivo surge a partir del terremoto en Ecuador, del 16 de abril de 2016 que generó mucha destrucción y pérdidas de vidas y bienes materiales en varias provincias del país. Apoyamos en la reactivación de medios de vida de 7 comunidades afectadas en el pasado terremoto, colaborando con la recaudación de 19.000 USD con una campaña financiamiento colaborativo - crowdfunding por medio de Greencrowds. Frente a la emergencia sanitaria por el COVID 19 organizamos el concurso REINICIA y rediseña nuestro mundo que convocó a la presentación de carteles sociales, con un mensaje que se plantee no volver a la normalidad y propiciar un mundo en armonía con la Naturaleza, que respete los territorios de pueblos y nacionalidades indígenas, que motive a la producción y consumo responsable. El concurso logró la participación de 46 países y 1733 diseñadores, de todo el mundo, enviaron carteles que promueven un mundo más justo y equitativo, en armonía con el entorno y el medio ambiente. Luego del concurso REINICIA, el colectivo se plantea impulsar proyectos comunitarios y productos con identidad territorial por medio del diseño, utilizando los carteles del concurso "REINICIA".

3. Objetivos de la experiencia

Objetivo general:

Concientización, apoyo a jóvenes creativos y campaña de levantamiento de fondos para apoyar su reactivación y su contratación para impulsar proyectos campesinos e indígenas generando un mensaje de UN MUNDO MEJOR con el fin de contribuir a la relación del ser humano con el medio ambiente y la naturaleza.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de conservar la Naturaleza, proteger los territorios de vida de pueblos y nacionalidades indígenas y buscar un consumo responsable que apoye a los productores agroecológicos.
- Apoyar la reactivación económica de los bioemprendimientos comunitarios con el apoyo de jóvenes creativos de Ecuador.

- Desarrollar productos con causa, basados en los carteles de REINICIA, para recaudar fondos destinados a apoyar a los pueblos y nacionalidades indígenas a impulsar sus bioemprendimientos.
- Desarrollar de talleres de diseño para promover el proyecto, vincular

4. Acciones que desarrolla:

- Exposiciones al aire libre o lugares abiertos con señaléticas y distanciamiento de prevención, además de exposiciones virtuales.
- ·Reactivación del sector económico por medio de una economía circular entre el sector creativo y el sector indígena.
- ·Activación de la campaña para sumar más esfuerzos públicos y privados.
- ·Desarrollo de la bolsa de empleo y gestión de economía circular ·Gestión de la campaña REINICIA por un mundo más justo y equitativo.

5. Descripción de beneficiarios:

Sector Sierra y Amazonía 36 comunidades indígenas y campesinas de los Biocorredores para el Buen Vivir, aproximadamente entre 200 a 300 personas por comunidad.

Sector gráfico y creativo del Ecuador en una primera instancia se busca apoyar a unos 103 creativos con el pago de sus servicios para que ellos puedan impulsar y apoyar los proyectos y bio emprendimientos de las comunidades indígenas y campesinas.

6. Palabras clave:

Diseño social, Activismo gráfico, Resiliencia creativa, Cartelismo

IV. ACTORES

1. Liderazgo:

FUNDADOR: Christian Lasso Rocha, graduado con honores en comunicación visual, especializado en manejo de marca y marketing estratégico, con 15 años de experiencia ha generado 300 consultorías de marca y 160 desarrollos de identidad y estudios de imagen corporativa.

Se ha desarrollado en la dirección creativa y de arte de varios estudios y agencias de comunicación.

Ha trabajado en análisis de gestión y auditoría de imagen para entidades gubernamentales y en proyectos de conservación del medio ambiente, ha logrado más de 20 reconocimientos nacionales e internacionales.

Es embajador para el Ecuador de Behance, docente universitario con estudios de Postgrado en Desarrollo de Proyectos de Innovación, Estudios de La Cultura en la Universidad Andina Simón Bolívar y una especialización en gestión de marca en el Instituto de Joan Costa, actualmente es el segundo mejor promedio en la Maestría de Diseño por la Universidad Complutense de Madrid.

2. Participación y corresponsabilidad:

- Gestión y transferencia del conocimiento por medio de talleres de creatividad. (Varios miembros DCC)
- Propiciar un Ecuador y un mundo más consciente de la conservación de la biodiversidad, la restauración a los ecosistemas, la necesidad de impulsar la soberanía alimentaria y que se ponga en valor los territorios de pueblos y nacionalidades indígenas y de organizaciones campesinas. (Greencrowds, DCC, PPD_PNUD)
- Difusión del proyecto a nivel nacional e internacional por un mundo más justo y equitativo (Varios miembros)(Greencrowds, DCC, PPD_PNUD)
- Fomentar el consumo de productos ecuatorianos fomentando los bioemprendimientos (12 PIT)
- Reactivación económica del sector joven creativo con el apoyo de sus servicios y se les reconozca por su apoyo a las comunidades. (Greencrowds, DCC, PPD_PNUD)
- Promoción de bioemprendimientos a cargo de comunidades indígenas y campesinas. (Greencrowds, DCC, PPD_PNUD)

V. RECURSOS

1. Recursos pedagógicos y curriculares:

- Guía de Gestión del Impulso Federer. C. Valenciana. 2011
- Metodología de diseño e innovación, Fundación Prodiotec, 2008
- Bruno Munari "Como nacen los objetos" metodología proyectual GG 1987 Bases y Recomendaciones para diseño de Portafolio. Behance Ecuador 2015

2. Recursos humanos:

- 2 talleristas: Felipe Jácome - Juan Manuel Madriz
- 4 mentores, acompañan el trabajo y procesos creativos:
- Santiago Gómez, Christian Lasso Rocha, Darwin Fernández y Diego Enríquez

3. Presupuesto:

\$1000 (Desarrollo de talleres para difundir el proyecto, pago a docentes de renombre e influencia en la sociedad 4 docentes \$200 dólares por taller y 200 dólares restantes para producción de diplomas y material de regalo de las capacitaciones)

4. Colaboradores/ financiadores:

Greencrowds - PPD PNUD - Global Greengrants Fund

5. Infraestructuras y dotación:

Los talleres se realizaron de manera remota, por lo que se requería que cada participante dispusiera de un computador con programas de edición y diseño.

6. Otros recursos materiales:

Material análogo: papel, pinturas, lápiz y cualquier elemento para el desarrollo de las propuestas.

VI. RESULTADOS E IMPACTOS

1. Resultados e impacto:

El concurso logró la participación de 46 países y 1733 diseñadores, de todo el mundo, enviaron carteles que promueven un mundo más justo y equitativo, en armonía con el entorno y el medio ambiente.

VII. EVALUACIÓN

1. Innovación:

Luego del concurso REINICIA, el colectivo se plantea impulsar proyectos comunitarios y productos con identidad territorial por medio del diseño, utilizando los carteles del concurso "REINICIA".

2. Escalabilidad:

Diseñadores con Corazón participa activamente en espacios que promueven el cartel social a nivel nacional e internacional como Behance, Poster Bienal, Grupos universitarios de diseñadores, organizaciones comunitarias de los Biorredores para el Buen Vivir, entre otros.

3. Transferencia y replicabilidad:

- Exposiciones al aire libre o lugares abiertos con señaléticas y distanciamiento de prevención, además de exposiciones virtuales.
- Reactivación del sector económico por medio de una economía circular entre el sector creativo y el sector indígena.
- Activación de la campaña para sumar más esfuerzos públicos y privados.
- Desarrollo de la bolsa de empleo y gestión de economía circular.
- Gestión de la campaña REINICIA por un mundo más justo y equitativo.

4. Sostenibilidad:

Diseñadores con Corazón como colectivo diseñará una campaña de crowdfunding por medio de Greecrowds para que lo recaudado pueda ser empleado en generar un fondo para apoyar a jóvenes creativos que trabajen en mejorar e impulsar los bioemprendimientos de las comunidades indígenas y campesinas. Lo recaudado permitirá que el colectivo de Diseñadores con Corazón cuente con recursos para apoyar a jóvenes diseñadores, sobre todo indígenas y

campesinos, e involucrarnos en una propuesta solidaria que apoye a promover y desarrollar sus productos.

VIII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. Sitios web, publicaciones, material de difusión, etc. que puedan ayudar a un mayor conocimiento de la experiencia y la institución:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.4176313235741589&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.3333834819989439&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.3142256972480559&type=3>

https://www.behance.net/gallery/97685627/Designers-with-heart-Disenadores-con-corazon?locale=es_ES



OEI


Organización de Estados
Iberoamericanos

Organização de Estados
Ibero-americanos



C/ Bravo Murillo 38
28015 Madrid, España
Tel.: +34 91 594 43 82
Fax.: +34 91 594 32 86

oei.int

 Organización de Estados Iberoamericanos

 Paginaoei

 @EspacioOEI

 @Espacio_OEI

 Organización de Estados Iberoamericanos