



3ª Conferência Internacional das Línguas Portuguesa e Espanhola

LÍNGUAS, COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO INTERCULTURAL, DIVERSIDADE

EIXO 3 – O PODER E O VALOR DA COMUNICAÇÃO

Num contexto em que é importante preservar as culturas e o respetivo património material e imaterial, valorizar as competências interpessoais e, ao mesmo tempo, aproveitar os benefícios da digitalização, as línguas ocupam um lugar central, especialmente devido à relevância internacional do espanhol e do português e à riqueza das línguas originárias. A proximidade linguística entre esses dois idiomas latinos pode ser uma ponte para fortalecer as relações culturais, comerciais e diplomáticas, ao mesmo tempo que cria oportunidades para os cidadãos compartilharem experiências e conhecimentos.

Da mesma forma, essas línguas tem um papel chave na comunicação atual, caracterizada pelo seu papel estratégico, pelos desafios colocados pela omnipresente dimensão digital, pela sua adaptação essencial a um ambiente volátil, incerto, complexo e ambíguo, e pela sua capacidade de orientar o debate público, por vezes através da precisão e da argumentação e, outras vezes, através da propagação de notícias falsas que mancham a construção de uma cidadania crítica e bem informada.

Vale a pena destacar também os desafios e oportunidades que estas duas línguas enfrentam no espaço digital, mediado por telas, conectado por redes sociais e, atualmente, lidando com o impacto dos avanços introduzidos pela Inteligência Artificial (IA) generativa em todos os âmbitos, e a necessidade de um código ético de respeito pelos direitos humanos. Ao mesmo tempo, a comunicação pode servir como ferramenta para combater o discurso de ódio e a discriminação, promovendo um discurso mais inclusivo, consciente e respeitoso.

Em suma, o poder e o valor da comunicação em espanhol e português reside na sua capacidade de conectar as pessoas, muito além de fronteiras. Uma ferramenta fundamental para promover a compreensão, o diálogo e a cooperação entre os países ibero-americanos, fomentando a responsabilidade social e construindo uma comunidade mais consciente e ativa.

Sessão 5 - As línguas e o espaço digital

A comunicação é um elemento fundamental da sociedade e está em constante evolução graças ao aparecimento de novas tecnologias e meios de comunicação. No contexto do espaço digital, as línguas desempenham um papel fundamental, uma vez que a maior parte da comunicação em linha é feita através da língua. Por conseguinte, é importante promover a diversidade linguística na esfera digital e garantir que todas as línguas tenham espaço e reconhecimento adequados. Por outro lado, o espaço digital também

1

Organización
Organização



TETÁNGUËRA NOÏVE
JOKUPPYTVA
Motozondha
Ministerio de
RELACIONES
EXTERIORES



PARAGUÁÍ
REINGUËRA
Simebyha
Secretaría de
POLÍTICAS
LINGÜÍSTICAS



Patrocina



Coorganización
Co-organização



TETKOMBOË
HA TEMBIKUAÁ
Motozondha
Ministerio de
EDUCACIÓN
Y CIENCIAS



TETÁ
ARANDUPY
Simebyha
Secretaría
NACIONAL
DE CULTURA

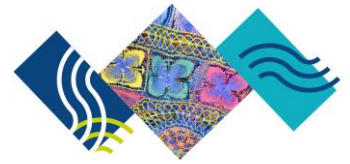


TETÁPY
JEHECHAUKA
Simebyha
Secretaría
NACIONAL
DE TURISMO



Media partner





tem um grande valor como ferramenta de comunicação, uma vez que liga pessoas de todo o mundo em tempo real e de uma forma acessível. Além disso, o espaço digital oferece novas formas de comunicação, como as salas de conversação, as videochamadas ou as redes sociais, que transformaram a forma como nos relacionamos e comunicamos. No entanto, é importante ter em conta que a utilização do espaço digital também apresenta desafios e riscos, como a desinformação, a manipulação da opinião pública ou a exposição a conteúdos inadequados. Por conseguinte, é necessário desenvolver competências críticas e éticas para navegar e comunicar de forma responsável no espaço digital. Em última análise, tanto as línguas como o espaço digital têm grande poder e valor na comunicação atual e é importante aproveitá-los de forma responsável e ética para promover o diálogo intercultural e o desenvolvimento de sociedades mais inclusivas e conectadas.

Sessão 6 - Comunicação clara: a procura da simplicidade num mundo complexo

Uma comunicação clara é essencial num mundo cada vez mais complexo e com uma sobrecarga constante de informação. A procura da simplicidade na comunicação pode ajudar a reduzir a confusão e a melhorar a compreensão das mensagens. Uma comunicação clara implica a utilização de uma linguagem simples, direta e compreensível para o recetor. Para tal, deve ter em conta o contexto cultural, o nível de educação, as competências linguísticas e as necessidades do público. A comunicação clara é especialmente importante na comunicação pública, onde as mensagens têm um impacto na tomada de decisões. Além disso, a comunicação clara é também essencial na comunicação interpessoal e no local de trabalho, onde pode melhorar a eficácia e a colaboração entre colegas. Uma comunicação clara pode ajudar a melhorar a compreensão das mensagens, o que pode melhorar a tomada de decisões e a colaboração em diferentes contextos.

A sessão procura responder às seguintes questões: Os desafios da linguagem clara na administração pública: como aproximar o público daquilo que o seu conselho/município/prefeitura lhe quer dizer, como tornar a informação pública compreensível, o que falta fazer para tornar a comunicação pública acessível e inclusiva. Os desafios da simplicidade na comunicação: como desenvolver estratégias de comunicação eficazes num mundo complexo?

Coordenadora/Relatora:

Vivian Raffaeli. Diretora de Deep Learning na LLYC - Formada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, é especialista em estratégia para posicionamento e marketing digital.

Com foco em diagnóstico baseado em dados em meios digitais para posicionamento de reputação, comunicação e planeamento estratégico de marketing, Vivian ingressou na LLYC há 9 anos, sempre trabalhando em projetos digitais e de dados, assim como na implementação de metodologias de diagnóstico e suas soluções, integrando assim soluções de dados com a implementação delas nas estratégias e implementações de projetos de comunicação e marketing.