



**O E I**



## **Tráfico libre de conocimientos**



Organización de Estados  
Iberoamericanos

Organização de Estados  
Ibero-americanos

## I. DATOS DE LA EXPERIENCIA

### 1. Nombre de la experiencia:

Tráfico libre de conocimientos

### 2. Institución responsable:

Tráfico libre de conocimientos - TLC

**Fecha de inicio:** 10/11/2011

Tipo de institución	Mixta
Área, Subsistema o Modalidad	Arte y educación
Nivel	Educación Básica y Media
Ámbito artístico principal	Artes escénicas, Artes plásticas y audiovisuales, Patrimonio

## II. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Datos de la institución responsable del proyecto:

Domicilio: Tlatelolco, Ciudad de México

Localidad/Municipio: Tlatelolco

Provincia / Región / Departamento: Ciudad de México

País: México

Teléfono: (+525) 532355245

Correo electrónico: [tlconocimientos@gmail.com](mailto:tlconocimientos@gmail.com)

Sitio web: <http://tlc.org.mx/>

Redes sociales: <https://www.facebook.com/TLConocimientos>

Responsable de la experiencia: Estrella Luna Muñoz, Artista, coordinadora y gestora de proyectos, Colectivo artístico formado por 8 personas.

Socio de la experiencia: Han sido varios socios, desde museos, escuelas, universidades, secretarías educativas, centros culturales, galerías y comunidades en México.

### III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

#### 1. Breve resumen de la experiencia:

Tráfico Libre de Conocimiento (TLC) es un colectivo que busca y fomenta formas colaborativas de producción, distribución y consumo de información.

Basado en prácticas que entienden el arte como mediador y generador de conocimiento.

Como colectivo, trabajamos con el arte como medio de conocimiento y el arte como puente de interacción. A partir de nuestras acciones, buscamos reactivar nuevos espacios de aprendizaje, mirando las prácticas artísticas de nuestro tiempo de una manera diferente, basada en la experimentación, la acción y la creación.

#### 2. Situación de partida y contexto de la experiencia:

Cada experiencia y proyecto desarrollado, es previamente analizado el contexto, las necesidades y los objetivos particulares.

Se analizan las problemáticas y objetivos que los diferentes socios buscan trabajar.

#### 3. Antecedentes relevantes:

Cada socio (museo, escuela, secretaría educativa, universidad, centro cultural, galería o comunidad) entra en contacto con el colectivo TLC para el desarrollo de un proyecto determinado. Posteriormente el colectivo TLC propone una experiencia determinada con los recursos físicos y financieros para ser creado.

#### 4. Objetivos de la experiencia:

Basado en prácticas que entienden el arte como mediador y generador de conocimiento.

Se crean proyectos específicos para integrar arte y educación en las dinámicas.

Esta metodología busca provocar en los niños y jóvenes un espíritu crítico y observador del arte contemporáneo en conjunción con los problemas y contextos sociales actuales.

Y crear con ellos nuevas formas de interacción y entrelazar diferentes ámbitos de la vida cotidiana con acciones realizadas.

#### 5. Acciones que desarrolla:

El objetivo no es ser meros espectadores, sino activistas, provocadores y partícipes de las problemáticas y propuestas artísticas actuales.

Partiendo de la idea de colectividad como principio generador de puentes simbólicos, afectivos y lingüísticos, siempre dentro de los contextos sociales, políticos, históricos y urbanos de nuestro entorno, se propuso entender el juego como una forma de pensar que permite un aprendizaje significativo. Así, las actividades se basaron en estrategias lúdicas que buscan

expandir los límites de la comunicación entre individuos y entre los mismos individuos con determinadas piezas artísticas.

#### **6. Descripción de beneficiarios:**

Cada proyecto ha tenido diferentes beneficiarios, desde niños, jóvenes, estudiantes, adultos y o profesores.

#### **7. Palabras clave:**

Arte, Comunidad, Juego, Educación, Conocimiento

### **IV. ACTORES**

#### **1. Liderazgo:**

Como colectivo, todos los integrantes comenzamos a crear proyectos entre arte y educación, se convocaron candidaturas a los proyectos, y posteriormente comenzaron a ser contactados para la realización específica de cada uno de ellos.

#### **2. Socios de la experiencia:**

Han sido varios los socios, desde museos, escuelas, universidades, secretarías educativas, centros culturales, galerías y comunidades en México.

#### **3. Personal docente:**

Es un colectivo de ocho personas con especialistas en arte, educación y cultura.

#### **4. Participación y corresponsabilidad:**

Dependiendo de cada proyecto, el colectivo divide las tareas, responsabilidades y acciones específicas entre cada uno de sus miembros.

### **V. RECURSOS**

#### **1. Recursos pedagógicos y curriculares:**

Arte y educación. El juego como aprendizaje. La vivencia del espacio urbano. El arte como aprendizaje.

#### **2. Presupuesto:**

Dependiendo del proyecto, se pide, o se tiene, el presupuesto es para el pago de recursos humanos.

#### **3. Infraestructuras y dotación:**

Depende del proyecto es el tipo de socio e infraestructuras específicas que se solicitan.

#### 4. Otros recursos materiales:

Depende del proyecto es el tipo de socio e infraestructuras específicas que se solicitan.

### VI. RESULTADOS E IMPACTOS

#### 1. Resultados e impactos:

Creación de dinámicas para comprender de manera más activa las prácticas artísticas contemporáneas. Integración del arte y la educación en diferentes entornos educativos formales y no formales, así como también de centros artísticos privados y públicos.

### VII. EVALUACIÓN

#### 1. Referenciación:

Creemos que el arte es una fuente de intercambio de conocimiento y de integración entre los participantes. El arte puede ser un punto de ligación entre la cultura, el patrimonio, la comunidad, así como también las relaciones interpersonales de determinados lugares.

#### 2. Innovación:

Siempre trabajamos con el entorno, con el contexto, con las personas, con sus necesidades para vincular al arte de una forma más significativa para cada grupo albo.

#### 3. Escalabilidad:

Más apoyos económicos, principalmente a entornos o escuelas con escasos recursos económicos.

#### 4. Transferencia y replicabilidad:

Cada proyecto se puede replicar de alguna manera, pero siempre es necesario ser adaptado a las necesidades específicas del contexto.

#### 5. Sostenibilidad:

Siempre es necesario tener un financiamiento para la sostenibilidad de cada proyecto.

### VIII. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

#### 1. Ajustes:

Cada proyecto ha llevado ajustes específicos, principalmente a partir del COVID-19. Como la utilización de protección básica.

#### 2. Sitios web, publicaciones, material de difusión, etc. que puedan ayudar a un mayor conocimiento de la experiencia y la institución:

<http://tlc.org.mx/proyectos/>

# OEI






Organización de Estados  
Iberoamericanos

Organização de Estados  
Ibero-americanos



C/ Bravo Murillo 38  
28015 Madrid, España  
Tel.: +34 91 594 43 82  
Fax.: +34 91 594 32 86

[oei.int](http://oei.int)

 Organización de Estados Iberoamericanos  
 [Paginaoei](https://www.facebook.com/Paginaoei)  
 [@EspacioOEI](https://twitter.com/EspacioOEI)  
 [@Espacio\\_OEI](https://www.instagram.com/Espacio_OEI)  
 Organización de Estados Iberoamericanos