

PARA DOCENTES



para contar y compartir cuentos

Guía para promover
Líderes Cuentacuentos
y Clubes de Lectura



**Organización de Estados Iberoamericanos
para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
República Dominicana**

1ra. edición
2014

Autora:
Cecilia Inés Moltoni

Coordinación y revisión:
Berenice Pacheco-Salazar

Diseño: Orlando Isaac
ISBN: 978-9945-8963-8-1

Este documento se inscribe en el marco de la implementación de la Política del Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) de Apoyo a los Aprendizajes en Lengua, Escritura y Matemática en el Primer Ciclo del Nivel Básico, en la Región Este de la República Dominicana.

Es un aporte de la OEI a la consecución de las Metas Educativas 2021.

ÍNDICE

Presentación	5
Introducción	7

Capítulo 0.

La Cultura Escrita como herramienta para la comprensión del mundo11

A los niños y a las niñas sí les gusta leer: estudiantes promotores de lectura ¿Cómo orientarlos?	13
--	----

Capítulo 1.

Niños y niñas promotores de lectura: Líderes Cuentacuentos 15

1.1 ¿Qué es un líder cuentacuentos? ¿Qué hace?	16
1.2. ¿Por qué es importante formar y apoyar a los estudiantes líderes cuentacuentos?.....	17
1.3. ¿Cómo implementar la estrategia de Líderes Cuentacuentos en centros educativos?	18
1.3.1 Actores que pueden participar de la estrategia	18
1.3.2 ¿Qué hace falta para implementar la estrategia de líderes cuentacuentos?.....	19
1.3.3 Un camino posible. Orientaciones para formar grupos de líderes cuentacuentos.....	22
A) Crear el grupo.....	22
B) Orientar a los líderes	24
B1) Primer paso o Taller N° 1: Evocación de su vida lectora	25
B2) Segundo paso o Taller N° 2: Trabajar la vergüenza y el pánico escénico.....	26
B3) Tercer paso o Talleres N° 3, 4 y hasta 5: Preparar los textos que se van a leer en público	30
C) Acompañar a los líderes cuentacuentos en sus primeras acciones.....	33
D) Planificar las siguientes acciones y realizar reuniones grupales.....	37
1.3.4 ¡Alerta! ¡Visita de líderes cuentacuentos! ¿Y ahora, qué hacer?	38
1.3.5 Para reflexionar	40

Capítulo 2.

Leer y Compartir: Clubes de Lectura	43
2.1 Leer y compartir lo que leemos: armemos un club de lectura.....	44
2.2 ¿Qué es un club de lectura?	45
2.3 ¿Quiénes pueden participar en un club de lectura?.....	45
2.4 ¿Un club o muchos clubes?	47
2.5 ¿Cuándo se reúne el club de lectura?	47
2.6 ¿Dónde funciona un club de lectura?.....	47
2.7 ¿Qué se hace en el club de lectura?	48
2.8 ¿Qué es necesario tener para armar un club de lectura?	51
2.9 ¿Cómo se desarrollan los encuentros del club de lectura?	53

Capítulo 3.

Algunas consideraciones sobre la lectura.....	57
3.1 ¿Por qué es importante propiciar el amor por la lectura?	58
3.2 ¿Cuál es la mejor forma de leer? Pero... ¿Hay una única “mejor manera” de leer?	59
3.3 Momentos para leer	61
3.4 ¿Cómo encontrar y aprovechar el tiempo para la lectura?.....	63
3.5 ¿Qué espacio elegir para leer?	65
3.6 ¿Qué pueden leer los estudiantes?	67
3.7 ¿Con quién pueden leer?	69
3.8 Estudiantes empoderados, docentes fortalecidos/as: el efecto contagio del amor por la lectura	71

ANEXOS

ANEXO 1

Planificación y cronogramas de Líderes Cuentacuentos.....	74
Registros para Estudiantes Líderes Cuentacuentos	80

ANEXO 2

Propuesta para la planificación y registro de actividades de clubes de lectura	83
---	-----------

Apéndices

Propuesta de talleres de formación para docentes y para estudiantes.....	89
Propuesta de taller para docentes: estrategia de líderes cuentacuentos y clubes de lectura	89
Propuesta de esquema de talleres para estudiantes líderes cuentacuentos	95

Bibliografía	97
---------------------------	-----------

PRESENTACIÓN

El impulso sostenido a la cultura escrita en el ámbito escolar es una estrategia poderosa para la mejora de la calidad educativa, ya que a través de la lectura es posible realizar cambios profundos en los aprendizajes, transformando la práctica educativa, posibilitando un clima de aula motivador, involucrando a todos los actores del proceso educativo, utilizando una diversidad de recursos didácticos e innovando con estrategias metodológicas innovadoras, participativas y creativas.

El centro educativo debe ser una comunidad de lectores y escritores donde estudiantes y docentes vivan la lectura para transportarse a otros mundos, ampliar los conocimientos, encontrarle sentido a la vida, producir, crear, imaginar, disfrutar.

Para la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) es un objetivo prioritario fortalecer las competencias lectoras y animar a los estudiantes a que lean más en los centros educativos, con sus compañeros y con sus docentes, en sus casas, en los parques, en las bibliotecas, en las comunidades.

Es por esto que impulsamos la iniciativa “Te Invito a Leer Conmigo” que comprende diversas estrategias que se desarrollan en todo el país, que abarcan la implicación de estudiantes, docentes, bibliotecarios, familias y comunidades.

Esta guía que presentamos contiene todo lo relativo a la estrategia Líderes Cuentacuentos y Clubes de Lectura que OEI ha puesto en marcha en los centros educativos dominicanos desde el 2010, con el fin de que se constituya en una herramienta de trabajo clave para que los docentes impulsen acciones cotidianas de promoción de la lectura en sus centros educativos, a partir de actividades creativas, participativas e integradoras en las que los estudiantes sean los propios protagonistas.

Catalina Andújar Scheker

Representante Residente
OEI República Dominicana
Directora Oficina Nacional

INTRODUCCIÓN

Los *Líderes Cuentacuentos* y los *Clubes de Lectura* son acciones de la Estrategia de Cultura Escrita que, desde el 2010, impulsa la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Este programa se inscribe en el marco de las “Metas Educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios”, que expresan el compromiso de los gobiernos de la región para mejorar las competencias básicas en el conocimiento y en el uso de la lengua y, a través de la lectura, fomentar una ciudadanía activa y crítica.

Para la OEI, la promoción de la lectura es un elemento clave para la mejora de los aprendizajes y también para contribuir a ambientes escolares más alegres, creativos y participativos. Los líderes cuentacuentos y los clubes de lectura buscan ofrecer al estudiantado la posibilidad de desarrollar su potencial de liderazgo, estimulando su creatividad y su capacidad intelectual, creándose así modelos lectores accesibles para sus compañeros y vinculando la lectura como una actividad social y cultural disfrutable.

Por esto, también impulsamos actividades lúdicas como los *recreos literarios*, los *títeres lectores*, *paseos literarios* y los *espacios de “Té con-verso”* donde estudiantes y docentes disfrutaban un té mientras leen y conversan.

Esta guía forma parte de un conjunto de materiales que buscan proporcionar algunas orientaciones para implementar la estrategia de Cultura Escrita. Su propósito es fomentar la formación de niños y

niñas lectores y promotores de lectura, ofreciendo ideas y pasos a seguir para formar estudiantes Líderes Cuentacuentos y propiciar la creación y consolidación de Clubes de Lectura.

Esta serie está comprendida por tres (3) principales materiales:

- **Cuento contigo para contar y compartir cuentos. Guía para promover Líderes Cuentacuentos y Clubes de Lectura.** Dirigida a personas adultas: personal docente, equipos de gestión de centros educativos, bibliotecarias/os, entre otros.
- **Cuento contigo para contar y compartir cuentos. Guía creativa para promover Líderes cuentacuentos y Clubes de Lectura.** Dirigida a los y las estudiantes.
- **Cuenta y comparte cuentos.** Compilado de textos divertidos para líderes cuentacuentos y clubes de lectura.

Esta guía **Cuento contigo para contar y compartir cuentos. Guía para promover Líderes Cuentacuentos y Clubes de Lectura** consta de tres (3) capítulos: El *capítulo 0* nos permite situar la cultura escrita como herramienta para comprender el mundo. El *capítulo 1* describe la estrategia de líderes cuentacuentos, su importancia, los actores que pueden involucrarse, las necesidades que presenta, y una metodología propuesta con pasos para su implementación contemplando las actividades a desarrollar en cada momento. El *capítulo 2* contiene similares contenidos, pero relacionados a clubes de lectura y planteado a modo de preguntas y respuestas que orientan la creación y fortalecimiento de clubes de lectura. El *capítulo 3* incluye consideraciones sobre la lectura en general, su importancia en la vida cotidiana, la selección de los textos, el tiempo, el espacio y la compañía para leer.

Además, la guía incluye también dos (2) anexos: el primer anexo ofrece esquemas y cuadros para la planificación y cronogramas de

acciones de Líderes Cuentacuentos, además de Registros para Líderes Cuentacuentos para uso de los mismos líderes cuentacuentos. El segundo anexo contiene la Propuesta para la planificación y registro de actividades de clubes de lectura.

Por último, se integraron dos apéndices, con el objetivo de propiciar la multiplicación de la propuesta. El primero contiene un esquema para facilitar un taller para el personal de centros educativos sobre estrategias de líderes cuentacuentos y clubes de lectura. El segundo contiene un esquema de taller con varios encuentros para la formación de líderes cuentacuentos.

La lectura es un puente que nos conecta con nuevos conocimientos, culturas, mundos y aventuras. Es una puerta para nuestro crecimiento personal y colectivo. Es una ventana que nos abre a un mundo de creatividad y sabiduría. Por tanto, confiamos en que este material será una importante herramienta para el impulso y fortalecimiento de estas estrategias de promoción y animación lectora en los centros educativos.

Berenice Pacheco-Salazar

Especialista Cultura Escrita
OEI República Dominicana



CAPÍTULO 0

LA CULTURA ESCRITA COMO HERRAMIENTA
PARA LA COMPRENSIÓN DEL MUNDO



Leer nos permite dar sentido a nuestro mundo. El mundo es un gran libro y desde que nacemos intentamos leerlo y vamos aprendiendo distintas maneras de leer la realidad. Leemos la palabra escrita, pero también las imágenes, los cuerpos, el discurso social que circula en la comunidad. Leer es comprender e interpretar.

La lectura nos ofrece múltiples horizontes: podemos leer para desarrollar el conocimiento, para favorecer el potencial personal y para incentivar la participación en la sociedad. Estos horizontes nos aproximan a las dimensiones afectiva, cognitiva y social del ser humano, los tres principales ámbitos del desarrollo humano y educativo.

La cultura humana y, consecuentemente, los conocimientos se articulan, en gran medida, de forma lingüística y simbólica. En relación a lo visual por ejemplo, podemos afirmar que las niñas y los niños más pequeños leen libros de imágenes, no solo miran los dibujos; ya que comprenden e interpretan a partir de lo visual, acción que les exige operaciones psíquicas equivalentes a la lectura de la palabra escrita.

Ahora bien, la lectura de la palabra escrita tiene un argumento muy fuerte a favor y es sin dudas su estrecha relación con la capacidad de pensamiento. Como se ha mencionado, la inteligencia humana tiene un gran componente lingüístico, por lo que las prácticas que potencien el dominio del lenguaje de una persona tendrán incidencia sobre su pensamiento.

Leer y escribir nos relaciona con el mundo y con las personas que nos rodean, nos permite pensar en ellas, conocernos a nosotros mismos, comprender nuestra realidad y pensar maneras de actuar sobre la misma. La lectura se vincula así con nuestra experiencia vital.

El dominio de la lectura y la escritura constituyen competencias fundamentales que se buscan desarrollar en los estudiantes. Por eso trabajamos arduamente en la alfabetización e intentamos incorporar la lectura y la escritura como actividades transversales en todos los procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas.

En la actualidad hay nuevas y mejores maneras de aprender y enseñar la lengua, su lectura y su escritura. En este marco, es necesario ser conscientes de que la alfabetización es parte de la cultura escrita, pero la cultura escrita va más allá del proceso de alfabetización.

Sin embargo, en muchos centros educativos la lectura aún no es pensada “en sí misma”: se vive como mandato, como una actividad con un fin ulterior. Hay pocos o casi nulos espacios donde la lectura es, ni más ni menos, que una actividad de disfrute. Muchas veces implica una sensación de obligatoriedad y eso crea una distancia del vínculo con la lectura, no solo a los estudiantes, sino incluso a los mismos docentes.

Por eso esta guía ofrece herramientas que pretenden reconstruir junto a los estudiantes este vínculo con la lectura, reconstruir el placer de la lectura por sobre la imposición del hábito, sin temerle a la palabra placer asociada al aprendizaje.

“La lectura es como si yo me hubiera perdido y alguien viniera a darme noticias de mí mismo”.

(André Bretón)

A los niños y a las niñas sí les gusta leer: estudiantes promotores de lectura. ¿Cómo orientarlos?

Aunque muchas veces haya empeño en asegurar lo contrario, a los niños y niñas sí les gusta leer, lo que no les gusta es aburrirse.

Cuando los estudiantes asocian la lectura con momentos entretenidos, divertidos, de ocio y alejados del castigo y la obligación, la reco-

nocen como una actividad placentera y creativa. Por lo tanto, se sienten motivados a practicarla. Los educadores tenemos la posibilidad de asociar esa práctica lectora a los momentos de entretenimiento y alegría.

Los niños y niñas, así como las personas adultas, son diferentes entre sí, tienen gustos e intereses diferentes. No todos disfrutan de lo mismo, y siempre habrá estudiantes con menos interés en la lectura, o en algunos tipos de lectura. Nosotros, como profesionales de la educación, debemos reconocer esa diversidad y no gastar energía en “combatir a”, sino “acercarnos a”, con tiempo y alegría. No es obligando que generamos motivación, sino detectando sus gustos y ofreciendo lecturas acordes a lo que ellos disfrutan.

En esta diversidad, nos encontramos, más frecuentemente de lo que creemos, con estudiantes muy motivados con la lectura, interesados en los libros y, aunque no hayan alcanzado aún todas las competencias lectoras, disfrutan mucho de esta práctica.

Ellos deben ser nuestros aliados porque son capaces de contagiar el amor por la lectura a otros compañeros/as.

CAPÍTULO 1

NIÑOS Y NIÑAS PROMOTORES DE LECTURA:
LÍDERES CUENTACUENTOS



1.1 ¿Qué es un líder cuentacuentos? ¿Qué hace?

La Estrategia de Cultura Escrita de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) de República Dominicana propicia, entre otras acciones, la formación de Estudiantes Líderes Cuentacuentos.

Esta acción ofrece a los y las estudiantes la posibilidad de desarrollar su potencial de liderazgo, reconociendo sus habilidades, apoyando su autoestima, estimulando su creatividad y su capacidad intelectual y creando un marco para el ejercicio de su ciudadanía con derechos y responsabilidades. Asimismo, permite la creación de modelos lectores y ejemplos de valores que resultan accesibles para los demás estudiantes, generando cercanía, empatía y entusiasmo por imitar a sus compañeros líderes cuentacuentos. Estas ventajas de la estrategia aportan a mejorar el entorno de aprendizaje, despertando el interés, la curiosidad, y contagiando el amor por la lectura.

Un líder cuentacuentos puede ser un niño, niña o joven que:

- Siente amor por la lectura y lo contagia.
- Disfruta de leer, le gusta hacerlo en voz alta y compartirlo con otros compañeros y compañeras.
- Disfruta de narrar cuentos, historias y otros relatos.
- Inventa cuentos, poesías trabalenguas...y da vida a nuevos personajes.
- Le gusta mostrar libros a sus compañeros, describir sus imágenes, preguntarles qué creen que ocurre en los libros.
- Muestra capacidad y creatividad para representar y dramatizar cuentos frente a otros compañeros, habiendo ensayado los personajes y diálogos de un libro leído.
- Realiza actividades creativas para que otras personas sientan amor por la lectura: dramatiza, canta, lee, organiza clubes de lectura...
- Tiene aptitudes de liderazgo ante su grupo de compañeros.

- Ayuda a que todos y todas lean en su escuela, y lo hace con alegría, humildad, y cooperación.
- Es un amigo/a y un ejemplo para los demás niños, niñas y jóvenes.

¿Qué otras características puede tener un líder cuentacuentos?

La estrategia de Líderes Cuentacuentos propone incentivar a un grupo de estudiantes de los centros educativos para que lean, muestren, narren, dramaticen y recomienden libros a los demás niños, niñas y jóvenes, de manera alegre y creativa.

1.2. ¿Por qué es importante formar y apoyar a los estudiantes líderes cuentacuentos?

- Es una manera de multiplicar la labor docente y contar con promotores de lectura en los centros educativos.
- Permite ofrecer a los demás alumnos modelos lectores no adultos. Los adultos, desde la perspectiva de un niño, pueden ser poseedores de un saber lejano e imposible de alcanzar. Visibilizar modelos lectores no adultos, aunque sean niños mayores que ellos, les permite sentir la lectura como algo cercano y amigable.
- Para formar lectores críticos en los centros educativos es indispensable delegar y compartir el poder sobre la palabra. Contar con líderes cuentacuentos distribuye el poder del docente como voz legítima para leer en voz alta, promoviendo que los niños que leen se empoderen y construyan apreciaciones personales, y que los niños que escuchan se sientan atraídos a ser parte de la lectura.

- Propicia encuentros entre los más pequeños y los libros a través de un lector amigable.
- Este encuentro es un contacto casi personal entre los escuchas y el libro, como si lo estuvieran leyendo ellos mismos.
- Ayuda a romper la rutina ofreciendo una actividad estimulante, contribuyendo así a contar con entornos que favorecen el aprendizaje.
- Dinamiza la participación y el compromiso de los estudiantes que son líderes, mejorando a su vez su autoestima al darles un protagonismo activo en la vida escolar.
- Promueve la construcción de ciudadanía en niños, niñas y jóvenes; como sujetos que asumen sus derechos y sus responsabilidades.

1.3. ¿Cómo implementar la estrategia de Líderes Cuentacuentos en centros educativos?

1.3.1. Actores que pueden participar de la estrategia

- **Directoras/es:** dan consentimiento para la realización de la experiencia en su centro educativo y dan seguimiento a su desarrollo.
- **Coordinadoras/es:** propician la articulación entre docentes y estudiantes de diferentes cursos para la implementación de la estrategia y dan seguimiento a su desarrollo.
- **Docentes:** motorizan la planificación y la formación de los estudiantes que participan activamente, coordinan los primeros encuentros y dan orientación y acompañamiento a los participantes a lo largo del año.
- **Docente bibliotecaria/o:** al igual que las y los docentes de aula, motorizan la planificación y la formación de los estudiantes que participan activamente, coordinan los primeros encuentros y dan orientación y acompañamiento a los participantes a lo largo del año.
- **Docente de educación artística:** propone la integración de dinámicas artísticas, como teatro, canciones, dibujos, que pue-

dan ser realizadas durante las clases de educación artística y presentadas por los líderes cuentacuentos en sus acciones.

- **Docente de educación física:** propicia actividades que potencian el liderazgo y el trabajo en equipo, reforzando los lazos de solidaridad de líderes cuentacuentos con sus compañeros/as. Propone actividades que permitan identificar niños y niñas con aptitudes de liderazgo.
- **Niñas, niños y jóvenes líderes:** protagonizan las acciones y son promotores de lectura y cultura escrita en los centros educativos. Realizan lecturas en voz alta y actividades creativas en distintos momentos y espacios del centro educativo, compartiendo con compañeros y compañeras de su curso y de otros cursos.
- **Familias:** apoyan la participación de los niños, niñas y jóvenes en la estrategia, colaborando con sus acciones, propiciando que asistan al centro en horarios contra-turno y asistiendo a las instancias especiales que los líderes cuentacuentos organicen para incluir a padres, madres, tutores y familiares en general.

1.3.2 ¿Qué hace falta para implementar la estrategia de líderes cuentacuentos?

La estrategia de Líderes Cuentacuentos tiene un impacto muy positivo en la Cultura Escrita de un centro educativo y específicamente en la promoción de la lectura y en la mejora de los aprendizajes. Para implementarla no se requieren de grandes recursos:

- *Un espacio para las reuniones, que no sea el aula.* Preferiblemente la biblioteca, o puede ser también el salón de usos múltiples, un gazebo, un patio, la sombra de un árbol.
- *Libros.* Los que hay en la biblioteca de aula y en la biblioteca escolar. Libros de la casa de los estudiantes si hubiere, prestados por amigos o familiares o por docentes. Cuentos que se puedan encontrar en internet. Libros artesanales.
- *Compromiso docente.* De manera colaborativa entre docen-

tes del mismo o de diferente curso (por ejemplo 3ro y 4to). Se puede acordar motivar estudiantes para que sean líderes cuentacuentos, y asumir el compromiso de coordinar y dar seguimiento, repartiendo las tareas que se presentan. Entre las tareas se encuentran:

- Armar y convocar el grupo (se puede realizar en conjunto de docentes).
 - Organizar y desarrollar los encuentros de formación y orientación.
 - Acompañar a los líderes en las primeras acciones y realizar las reuniones quincenales con ellos, para seguimiento y planificación.
- *Tiempo.* Ese recurso tan valioso que siempre escasea y sin embargo cuando lo tenemos fluye y se escapa como agua entre las manos. Para poder implementar estas estrategias hay que destinar un tiempo y para que ese tiempo sea sustentable y provechoso, es necesario planificar su uso. Aquí compartimos un ejemplo que puede adaptarse a las necesidades y posibilidades del centro educativo. El tiempo destinado a este tipo de estrategias es una inversión que repercute en beneficios para la comunidad educativa y para los aprendizajes de los y las estudiantes, tal como se comenta en diversas partes de la guía. ¿En qué invertir el tiempo?
- Planificación, detección y convocatoria a los estudiantes. La presente guía orienta esta acción, la invitación a los estudiantes se realiza durante las clases y recreos en un pequeño diálogo. Son tareas que pueden desarrollarse en el tiempo compartido con otras/os docentes, durante y entre las clases, en un momento de taller en la jornada extendida o mientras el curso está al frente de otra docente en una hora especial (educación física, artística, etc)
 - Encuentros de orientación.

Con el propósito de orientar a los estudiantes y desarrollar un proceso formativo como líderes cuentacuentos, será necesario realizar una serie de actividades con un alto componente lúdico, donde se potenciará su liderazgo, su capacidad intelectual, su creatividad y su compromiso y solidaridad con los otros compañeros/as. Pueden ser por ejemplo 4 encuentros de 45 minutos, semanales. En caso de que los estudiantes asistan a clase por la mañana, los encuentros podrían ser por la tarde y viceversa. Si se trata de un centro educativo con jornada extendida, podrían realizarse durante las horas de taller.

Se ofrecen propuestas sobre estos encuentros en el punto 1.3.3 de esta guía, así como un esquema para su realización en el segundo apéndice.

- Acompañamiento a los estudiantes en las primeras acciones. Pueden ser 15 minutos por cada acción y distribuirse entre diferentes docentes.
- Reuniones quincenales. Reuniones de 30 a 45 minutos de duración, en las que se puede rotar entre las y los docentes comprometidos con la iniciativa. Si participan 4 docentes, tocará a cada quien una reunión cada 2 meses. Igualmente es importante que una docente asuma la coordinación general de la estrategia.

¿Qué necesidades pueden aparecer para la implementación de esta estrategia en el contexto del centro educativo?

¿Qué opciones o alternativas podrían resolver estas necesidades?

1.3.3 Un camino posible.

Orientaciones para formar grupos de líderes cuentacuentos

A) Crear el grupo

Trabajar la conformación de un grupo de líderes cuentacuentos requiere tener consciencia de que el ser humano es un ser social y necesita cooperar con otros para alcanzar sus objetivos y aspiraciones. Esta característica hace que el trabajo con liderazgo infantil sea positivo tanto para aquellos estudiantes que se forman como líderes como para los que no. Sin embargo, para que el efecto sea realmente positivo, es importante que el grupo conformado no sea un grupo elitista. La opción de conformar un equipo no se debe a ser selectivos o excluyentes, sino al aprovechamiento de recursos: la formación de estudiantes líderes demanda tiempo, entrenamiento y acompañamiento. Asimismo desempeñar el rol de líder implica exigencias y no todas las personas tienen la misma dedicación y entrega. Lo importante es que la convocatoria no esté fundamentada en un sesgo de exclusión, que se eviten los favoritismos y que se contemple la posibilidad de rotar y otorgar más oportunidades a los y las demás.

En principio habría que contar con estudiantes que ya estén alfabetizados y hayan alcanzado un nivel de lectura que les permita hacerlo de manera fluida. Sin embargo, es posible incluir también a estudiantes que aunque no tengan aún las competencias suficientes para leer fluidamente, sean creativos, capaces de dramatizar personajes, mostrar y describir imágenes de los libros, o narrar de manera oral y coherente cuentos, historias o relatos aprendidos previamente.

Ante estos casos, una opción es fomentar que los líderes cuentacuentos trabajen como “parejas de líderes”. Aquí un ejemplo que sucedió en un centro educativo de la Regional Educativa 12, Higüey, de República Dominicana:

Ismael es un líder cuentacuentos de 4to grado. Él se había entusiasmado mucho con su rol y lo desempeñaba con responsabilidad.

Un día, en una visita de la coordinadora docente que llevaba adelante el seguimiento a los líderes cuentacuentos del centro educativo, Ismael propuso y pidió insistentemente que David, su mejor amigo, lo acompañara a leer en 3er grado.

David observaba la conversación con un poco de timidez, ya que a pesar de estar en 4to grado, él no había aprendido a leer. La coordinadora, un poco confundida, cedió a la insistencia de Ismael. David sonrió.

A los 2 días, David e Ismael fueron al centro educativo por la tarde, tenían programado leer un cuento en 1er grado. David entró al aula, pidió permiso a la maestra, presentó a su amigo y luego a sí mismo y dijo el título del cuento. Ismael comenzó la lectura. David mientras tanto recorría el aula caminando y comenzó a actuar como el personaje del cuento. Los niños reían con las caras y los movimientos de David mientras Ismael leía. La acción duró 15 minutos y fue un éxito.

Al otro día David pidió prestado un libro de la biblioteca, quería practicar leer.

¿Qué enseñanzas obtenemos de la historia de David e Ismael?

B) Orientar a los líderes

Organizar una serie de encuentros iniciales con los líderes cuentacuentos, de manera grupal es una acción muy importante para desarrollar algunos procesos necesarios en la formación de un líder cuentacuentos. Estos encuentros pueden ser por ejemplo, entre los líderes cuentacuentos de 4to grado, contando con el apoyo y seguimiento de la docente bibliotecaria, o de todas las docentes de 4to, a fines de repartirse las tareas.

En estos encuentros se abordará la conciencia y el entusiasmo de lo que significa ser un líder cuentacuentos, se potenciará la capacidad de liderazgo y la capacidad intelectual y se estimulará la creatividad. Para ello se trabaja con los estudiantes en dos sentidos claves. Por un lado en su capacidad de leer en voz alta y compartir con su público, de manera creativa. Por otro lado en el sentido de responsabilidad, entusiasmo y compromiso con su nuevo rol.

En este aspecto es importante resaltar el rol del líder como servicio a la comunidad, destacando los valores de respeto, humildad, aceptación y cooperación entre pares. Asimismo, se trabaja el desarrollo de una cultura de participación, responsabilidad, diálogo y solidaridad.

A continuación se presenta una propuesta con un camino y sus respectivos pasos que equivalen a encuentros o talleres. Cada paso en este camino puede asumirse como un taller de formación de líderes cuentacuentos, formando un proceso de entre 3 y 5 talleres que desembocan en las primeras acciones de lectura de los líderes cuentacuentos ante un público. Este proceso continúa luego con reuniones reflexivas y acciones sucesivas, a lo largo de todo el año escolar.

Es recomendable que los encuentros se realicen en espacios diferentes al aula: preferentemente la biblioteca, puede ser también el salón de usos múltiples, un gazebo, un patio, la sombra de un árbol.

B1) Primer paso o Taller N° 1: Evocación de su vida lectora

Presentación

Aunque los niños y niñas quizás se conozcan entre sí, es un buen momento para reforzar su identidad, escribir su nombre en tarjetas y contar algo de ellos mismos. Es importante porque es una manera de reforzar su autoestima a través de la identidad.

Puede iniciarse con una pregunta inusual, para que así la presentación sea creativa y divertida.

¿Si tuvieras que ser un animal, incluso un insecto, qué animal serías?

Por ejemplo:

Mi nombre es Lorena y yo sería una hormiguita porque me muevo de un lado a otro y me gusta trabajar mucho pero siempre en equipo, como las hormigas que andan siempre trabajando juntas.

Conversación sobre la historia como lectores

Se recomienda aquí realizar una dinámica que sirva para reconstruir la propia historia como lectores/as. A partir de preguntas que pueden responderse por escrito individualmente o de manera oral y colectiva, buscando lograr el ejercicio de la memoria y generando imágenes de recuerdos.

*¿Cuál es el cuento más viejo que recuerdo que me hayan leído o narrado?
¿Quién o quienes me leían cuentos? ¿Dónde? ¿En qué momento?
¿Qué sensaciones e imágenes perduran de aquellos encuentros?*

Diálogo a partir de las respuestas anteriores

- Retomar la importancia de haber disfrutado de cuentos que les leyeron en voz alta y el impacto que estos momentos tuvieron para que también quieran aprender a leer.
- Si aparecen referencias a modelos lectores no adultos, es importante destacarlas (un hermano mayor, una prima, un vecino o amiga que ya sabía leer).
- Conversar sobre las expectativas de ser líderes cuentacuentos, porqué quieren participar, qué esperan hacer.
- Explicar el rol que van a tener, mencionando su responsabilidad y vinculando esta posibilidad con las imágenes que ellos recordaron de cuando otra persona les leía.

B2) Segundo paso o Taller N° 2: Trabajar la vergüenza y el pánico escénico

“Las palabras al ser leídas recobran vuelo”
Verba Volant, Scripta Manent
(Cita latina).

La experiencia de la lectura en voz alta es transformadora, tanto para quien lee como para quien escucha. La lectura en voz alta fortalece el carácter de actividad social que tiene la lectura, significa poner en común en el sentido de lograr una comunión entre quien lee y quien escucha. Quien lee en voz alta, revive paisajes y situaciones, quien escucha recrea su mundo interno a través de las palabras. La lectura en voz alta transforma porque nos ofrece un espejo donde las personas se encuentran a sí mismas a través de los demás.

Esto hace que sea una actividad atractiva para los niños y niñas, pero al momento de poner su voz se enfrentan con la timidez, la vergüenza y el pánico escénico.

No importa, la vergüenza y la timidez son fáciles de superar.

¿Cómo? Jugando.

Eliana, estudiante de 4to grado, fue recomendada por su maestra para participar como líder cuentacuentos. Ella lee fluidamente y hasta trabaja la entonación.

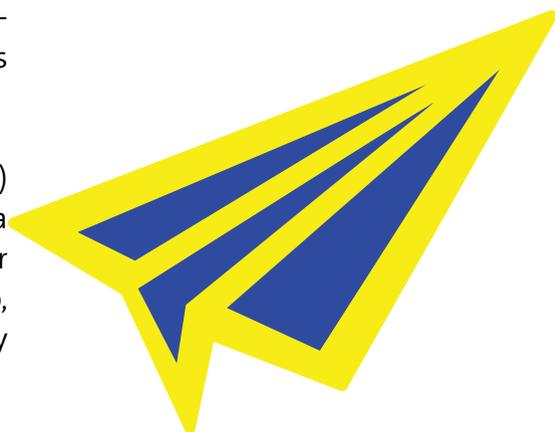
En la primera reunión de líderes cuentacuentos, Eliana trajo su libro favorito de la biblioteca de aula. Sin embargo, cuando le tocó contar sobre su libro y leer el inicio del mismo, el volumen de su voz bajó notoriamente, se agarró sus manos y apenas levantaba la cabeza. Los nervios se apoderaron de ella.

La docente bibliotecaria, que era quien llevaba adelante la implementación de la estrategia en el centro educativo, inmediatamente cambió el eje de la actividad y les propuso un juego a todo el grupo. Había que quitar la tensión del momento y lograr que los estudiantes se sintieran en confianza y vencieran los nervios y la timidez.

La siguiente reunión, Eliana llegó recitando un poema.

Es importante que las personas adultas comenten también sobre situaciones en las que han sentido timidez o vergüenza escénica, a fines de que el estudiantado visibilice que es posible vencer esos sentimientos.

A continuación se ofrecen dos (2) juegos que son útiles para vencer la vergüenza y la timidez, estimular la originalidad del pensamiento, poner el cuerpo en movimiento y permitir la expresión.



Juego 1: Acciones

Necesidades: tarjetas con acciones escritas.

A cada participante se le reparte por escrito diferentes tarjetas con acciones imaginarias que deben actuar en el momento indicado. Una vez explicado lo anterior, se da una señal para que todos comiencen a actuar y otra para que se detengan y así varias veces. Cada tarjeta tendrá por escrito alguna de las siguientes acciones:

- Escribe en computadora mientras comes
- Llena un hoyo hecho en la arena con agua de mar
- Canta una canción alegre con cara triste
- Un tigre te persigue, ¡corre!
- Un avión está en vuelo y tú tratas de enlazarlo con una cuerda
- Tratas de bajar a tu gato de un árbol, pero este brinca de una rama a otra.
- Acabas de despertar y te das cuenta que estás en la luna.
- Te comes un helado rápido, antes de que se derrita, mientras te pican las hormigas.
- Otras que se te ocurran.....

Luego de que hayan realizado su actuación en simultáneo, hay que invitar a que cada quien actúe frente al grupo, y el grupo tenga que adivinar qué representa la actuación. Dialogar al final sobre cómo se sintieron.

Juego 2: Caja de Música

Necesidades: una caja, tarjetas o tiras de papel escritas, aparato reproductor de música, música preferentemente sin letra (instrumental).

Se designa una persona para manejar la música, puede ser un adulto responsable. Los demás participantes están sentados en un círculo y al compás de la música van pasando una caja de uno a otro con rapidez. La caja contiene las tiras de papel o tarjetas en las cuales se

han anotado acciones corporales que deben realizar los jugadores. La persona designada detiene sorpresivamente la música, quien tenga la caja en ese momento debe sacar una tarjeta o tira y ejecutar la acción que está en la misma.

Algunas acciones pueden ser:

- Caminar por donde quiera, pero recorriendo todo el espacio del salón.
- Con los ojos cerrados, en silencio, caminar con los brazos por delante, para chocar.
- Sin moverse de su sitio, mover los brazos como si estuvieran caminando.
- Caminar silenciosamente como si fuera un ladrón.
- Caminar sobre un punto fijo.
- Caminar por la luna.
- Imaginarse un recién nacido y moverse como éste.
- Caminar muy cansado.
- Caminar lo más cerca posible de los jugadores sin tocarse.
- Caminar formando figuras geométricas.
- Caminar hacia atrás e irse despidiendo de los presentes.
- Caminar esquivando a los jugadores de una forma cada vez más rápida.
- Caminar saludando a los compañeros y explicando cosas con gestos.
- Caminar encogiéndose lo más que se pueda.
- Caminar lo más cerca posible de un jugador sin tocarse.
- Caminar como si en cada mano lleváramos una bola llena de regalos.
- Caminar como meseros.
- Caminar como una persona que trae una maleta muy pesada.
- Caminar sobre un piso en llamas.
- Caminar como si escalara una empinada montaña.
- Caminar entre nubes.
- Caminar llevando a una persona en silla de ruedas.
- Caminar tomando un refresco.

- Caminar abrazados imaginariamente con la pareja.
- Caminar sonriendo a toda persona que uno encuentre.
- Caminar hablando por celular.
- Caminar como si estuviéramos cargando a un niño.
- Caminar como deportistas entrando a la inauguración de un evento.
- Otras que se te ocurren, donde lo central sea diferente que caminar.

El juego finaliza cuando se acaban las tarjetas. Dialogar al final sobre cómo se sintieron.

Lo importante en estas actividades es que los niños y niñas se pongan en situación de juego y se animen a actuar frente a sus compañeros, venciendo la timidez.

¿Qué otras actividades se te ocurren que pueden realizar para ayudar a vencer la timidez?

B3) Tercer paso o Talleres N° 3, 4 y hasta 5: Preparar los textos que se van a leer en público

Este es el momento en el que los líderes cuentacuentos acceden a los libros, los eligen, los leen y los preparan. Para las primeras acciones de ellos como líderes es necesario que tengan estas instancias preparatorias con orientación de un docente. Luego, en la medida que el proyecto avance habrán ganado autonomía y podrán ensayar individualmente y en pequeños grupos sin la presencia constante de un adulto.

Al desarrollar estos próximos talleres, es importante:

- Ofrecer libros a los participantes, permitir que cada quien elija uno para esta actividad
- Brindar un momento para leer individualmente
- Iniciar la práctica de lectura en voz alta, ensayando modalidades diferentes

De a uno, irán leyendo en voz alta alguna parte del libro que esta vez eligieron. Durante la lectura, hay que ir pausando y entre todo el grupo, que oficia de público, orientar al lector cuentacuentos. Es el momento de trabajar la expresividad, la entonación, el ritmo, la velocidad, la dicción, la modulación y la gestualidad. En esta instancia se vive la lectura como proceso, y se juega con ella.

¿Cómo?

Dejar que el niño, niña o joven lea. Pausar. Preguntar a los demás lo que escucharon.

Probablemente aquí se detecte la posibilidad de trabajar una emoción (por ejemplo, un caso en el que el personaje estaba asustado). Es el mejor momento para dar la orientación de actuación: el mismo niño u otro lee “como si estuviera asustado”. La entonación, los gestos, la posición del cuerpo. Jugar con el fragmento: leerlo asustado, apurado, emocionado, dormido, en secreto, corriendo, alegre, confundido.

Si es necesario corregir la velocidad, jugar a leer “*en cámara lenta*” o “*rápido sin respirar*”. Manejar todas las velocidades posibles. Buscar en grupo la velocidad adecuada para el fragmento leído.

Si aparecen personajes es posible imaginar las voces de los personajes. Cómo son ellos, describirlos y ponerle una voz imitando de diversas maneras. Una gran herramienta es grabar las lecturas para escucharlas en grupo, reírse de uno mismo y pensar colectivamente la forma de cambiar lo que no gusta y de destacar lo que sí gusta. Para una grabación se pueden utilizar teléfonos celulares o grabadores del centro educativo si hubiera.

Dialogar al final sobre las actividades realizadas. En este proceso se trabajan simultáneamente varios aspectos:

- Los niños y niñas elaborarán una forma de leer acorde a su propia personalidad.
- En los ensayos el lector se emancipa, teje y desteje relatos, se burla de los límites y se lanza hacia donde lo llevan las palabras.
- Dejar de lado la idea de que leer en voz alta es un “talento personal exclusivo de algunos” para asumir que es una actividad posible para todos y todas en la que se puede jugar, ensayar y mejorar en grupo.
- Asumir la responsabilidad como líderes cuentacuentos, preparando con esfuerzo la lectura que se llevará a los demás compañeros/as.

Al finalizar este encuentro, cada uno de los niños debe irse con un libro para leer y ensayar.

Importante: este momento en el camino de formación de líderes cuentacuentos puede repetirse en sucesivos talleres-encuentros: ensayando, practicando, corrigiendo. Sin embargo no hay que perder de vista la necesidad de continuar avanzando más allá de los ensayos, contemplando las expectativas y la ansiedad de los estudiantes por asumir su rol y ponerse en acción.

En la guía para niños y niñas: *“Cuento contigo para contar y compartir cuentos. Guía creativa para promover Líderes Cuentacuentos y Clubes de Lectura”* se pueden encontrar más propuestas de dinámicas para los talleres de formación y actividades para realizar con los líderes cuentacuentos.

C) Acompañar a los líderes cuentacuentos en sus primeras acciones

Luego de dar los pasos en el camino de formación, llega el momento de poner en acción el rol como líderes cuentacuentos. Hay que tener presente que es una estrategia que no se agota en un solo momento, sino que se desarrolla a lo largo del año escolar en instancias continuas de reflexión y acción. Esa continuidad debe planificarse en cronogramas que la comunidad educativa debe conocer y asumir como parte de la vida cotidiana del centro educativo.

Las acciones de los líderes cuentacuentos se desarrollan como breves encuentros en la que cada uno lee a un grupo o curso de estudiantes más pequeños el cuento o libro que ha preparado.

Los líderes cuentacuentos pueden llevar adelante por lo menos tres (3) tipos de acciones diferentes:

- 1) Entrar a leer en cursos mientras están en clases, o leer en los recreos en diferentes puntos del centro educativo. Los estudiantes asisten en contra turno con el fin de realizar visitas a los cursos de estudiantes más pequeños. También pueden leer en su propio curso, en distintos momentos acordados con sus docentes. Además, pueden pautar puntos de lectura en espacios del centro y ofrecer lecturas durante los recreos. Es de gran utilidad organizar estas acciones consensuando un cronograma.

Este cronograma es planificado entre líderes cuentacuentos junto a la persona adulta del centro educativo que sea responsable de la estrategia y en coordinación con todo el personal docente que participa. Además es importante involucrar también a toda la comunidad educativa.

Esto permite que todas y todos en el centro educativo asuman la estrategia de manera integral, conociendo los días y horarios de acciones concretas y apoyando en esas instancias desde el lugar que a cada quien le toca (recibir líderes en el curso, ayudarlos en

un recreo, propiciar el encuentro con estudiantes apadrinados, garantizar el acceso a los espacios necesarios como la biblioteca, entre otros).

- 2) Ser padrino o madrina líder cuentacuentos de estudiantes más pequeños: en este caso los estudiantes líderes cuentacuentos invitan hasta diez (10) niños y niñas de menor edad y/o cursos más bajos a formar parte de su grupo. Cada líder es padrino o madrina de cada uno de los miembros del grupo. La propuesta es coordinar momentos de lectura en voz alta tanto con el grupo total como por partes, dividiéndolo en grupos de cinco (5), de tres (3) e incluso individualmente. Los apadrinados se acercarán a su líder cuentacuentos pidiendo lecturas en los recreos, en momentos de receso, en horario extraescolar e incluso en los horarios de almuerzo en caso de ser un centro con jornada extendida. Aquí se narra un ejemplo posible:

Juliana es estudiante de cuarto grado y es líder cuentacuentos. En su cuaderno de líder apuntó los nombres de 4 compañeros y compañeras de primer grado y 6 de segundo grado. Ellos fueron invitados por sus respectivos docentes de aula y aceptaron participar. Con los 4 niños de primer grado Juliana se reúne en la biblioteca durante el recreo los días martes. Y a los estudiantes de segundo grado los viernes después del almuerzo los recibe bajo un árbol del patio. Para cada día ella selecciona un cuento de la biblioteca y lo lee en voz alta en el horario pactado. En su cuaderno apunta quienes asistieron ese día y el título y autor del cuento leído.

El apoyo del personal docente es fundamental para que el padrinazgo y madrinazgo se sostenga en el tiempo. Cada docente puede participar invitando a niños y niñas a ser apadrinados, propiciando el encuentro de ellos y ellas con su líder cuentacuentos o viceversa. Además de dar seguimiento a las vivencias tanto de líderes cuentacuentos como de sus oyentes.

- 3)** Formar clubes de lectura y organizar actividades en estos clubes: se ofrecen orientaciones en el capítulo 2 de la presente guía. Esta acción es importante para potenciar el impacto de los líderes cuentacuentos en el centro educativo, puesto que permite incluir más estudiantes en la promoción de la lectura, ofreciendo espacios creativos de lectura divertida, que son motorizados por el protagonismo de los mismos niños y niñas, a partir de sus propios intereses.

¿Cuánto tiempo dura la realización de cada una de estas tres (3) acciones?

Las acciones duran lo que dura el texto que vayan a leer, sea este un cuento, poesía, décima o fragmento. Pueden ser acciones de 10 o 15 minutos.

¿Dónde se realiza cada una de las acciones?

- En el aula de un curso más pequeño, visitándolos durante el horario de clases.
- En el aula de su propio curso.
- En el patio, durante el recreo, o incluso antes del mismo, acordando con el docente a cargo.
- En la biblioteca, acordando que cada docente lleve a sus estudiantes a escuchar los cuentos.

¿Con qué frecuencia se realizan?

Es importante lograr que las acciones de promoción de lectura que realizan los líderes cuentacuentos sean cotidianas. La constancia hará que la estrategia se haga sustentable en el tiempo y que tenga un impacto positivo en los aprendizajes. Los niños y niñas se comprometerán así con su función, convirtiendo su entusiasmo inicial en alegría habitual y ejercerán su rol con responsabilidad. El seguimiento, orientación y reconocimiento de los líderes cuentacuentos

por parte de docentes, directivos y familias es fundamental para su efectividad.

- En caso de visitar los cursos o leer en la biblioteca, cada estudiante promotor de lectura debería leer un cuento una vez por semana, alternando los cursos, cuidando así que distintos líderes asistan a cada curso. La frecuencia semanal sirve para que sea sistemático y sustentable.
- En caso de realizar la acción en el patio, se puede organizar de tal manera que siempre haya al menos un líder cuentacuentos disponible en los recreos, y al mismo tiempo que cada líder cuentacuentos lea al menos en un recreo a la semana.

¿Qué etapas tiene cada una de las tres (3) acciones?

Es importante que los niños, niñas y adolescentes, asuman el desarrollo de su acción como un proceso, por más breve que sea. Este proceso consta de varias partes:

- Saludar y pedir permiso del docente del curso para leer. Ingresar al curso.
- Saludar a los niños y niñas. Presentarse como líder cuentacuentos. Ubicarse en un lugar cómodo (parados o sentados, al frente, atrás o al centro, según lo ensayado y sus preferencias). Explicar lo que ha ido a hacer en el aula.
- Continuar con la presentación del libro, su título, su autor y cualquier otro dato que quieran aportar.
- Leer. Durante ese momento deberán recordar lo ensayado. Mostrar las imágenes. Si se animan, hacer preguntas a los niños y niñas sobre el cuento, para así activar su atención.
- Finalizar con un cierre y despedida. Aquí pueden aprovechar para recomendar otro cuento que les haya gustado, sobre temas similares o del mismo autor. También hacer un ritual propio de cierre y despedida, una alternativa que acompañe al “Colorín Colorado, este cuento se ha terminado”.

¿Y si no quieren leer solos?

- Probablemente las primeras veces los niños y las niñas no se animen a leer solos. Pueden trabajar en parejas, ensayando el texto en conjunto y dividiendo el texto. Esto los ayudará a analizar el libro también, ya que conforme avancen en su práctica verán que es mejor distribuirse el texto según el sentido de la lectura, según las apariciones de los personajes o los momentos claves de la historia. También ayudará a que acepten la preeminencia de la lectura por encima de los gustos y deseos personales.
- Otra posibilidad es trabajar en grupo de más estudiantes, aunque lo recomendable es fomentar el empoderamiento individual o en duplas, intentando que no asistan todos al mismo tiempo a un curso y cuidando que los pequeños no se sientan invadidos por un grupo de 5, 6 o más estudiantes mayores que ellos, sino visitados por un amigo o amiga de otro curso.

Los encuentros entre los estudiantes lectores y quienes escuchan materializan la celebración de un verdadero espacio de encuentro, en el que se genera una profunda comunicación y conexión. Los pequeños experimentan una fascinación frente al lector, que aunque sea mayor que ellos, es también un niño o una niña.

D) Planificar las siguientes acciones y realizar reuniones grupales

Luego de realizar las primeras acciones, los estudiantes ganarán autonomía e independencia y comenzarán a desarrollar su labor de líderes cuentacuentos por iniciativa propia. Para propiciar esto, es importante organizar una agenda y realizar reuniones al menos cada 15 días.

En estas reuniones grupales se puede:

- compartir la experiencia individual de leer en los cursos y en los recreos, sentimientos y emociones
- contar qué leyó cada uno
- narrar anécdotas ocurridas durante la visita
- manifestar dificultades y compartir recomendaciones
- tener un calendario de planificación de próximas actividades

Además, las reuniones sirven para devolver los libros trabajados, distribuir nuevos libros y comenzar la preparación y el ensayo de las próximas actividades.

1.3.4 ¡Alerta! ¡Visita de líderes cuentacuentos! ¿Y ahora, qué hacer?

Es importante que cada docente de un centro educativo esté informado del cronograma de los líderes cuentacuentos y que consulte en la biblioteca, en la coordinación o con la persona referente de la estrategia en el centro educativo. Allí podrá conocer y anticipar los días que recibirá la grata visita de los líderes cuentacuentos en su aula.

Los líderes llegarán con entusiasmo por compartir lo que han preparado. Pedirán permiso y saludarán. Hay que otorgar a los estudiantes la oportunidad de esta sorpresa, dejar entrar a los líderes y disfrutar el relato.

Al recibir esta visita, se puede colaborar con la capacidad y experiencia en manejo de grupos y preparar el auditorio para escuchar un cuento. Si hay una canción, frase, aplauso o consigna que los niños relacionen con la hora del cuento, puede ser utilizada. Es importante procurar que el curso haga silencio y se disponga a la escucha hasta el final del cuento, sin temer a las intervenciones derivadas de la curiosidad y las emociones, es decir, si los chicos preguntan, se asombran, se ríen.

Probablemente los líderes muestren nervios y hasta dificultad para leer, sobre todo en las primeras actividades. No hay que preocuparse,

es parte de su proceso. Colaborar con una mirada, gestos de aliento y una sonrisa halagadora, pueden ayudar a que se sientan en confianza y se desenvuelvan con mayor fluidez. Intervenir con la lectura solo en la medida de lo necesario y preferentemente si el niño líder busca ayuda.

El apoyo, la aprobación y el acompañamiento de una persona adulta en la experiencia tiene un gran valor para la autoestima de los líderes cuentacuentos, por lo tanto es fundamental que nunca se sientan desaprobados y que no se permita en ninguna circunstancia la ridiculización o burla a un estudiante que asume este rol.

¿Y qué pasa cuando el cuento se termina?

Identificar si el visitante tiene algún ritual de cierre y aguardar que lo haga. Si no lo tiene, o si finaliza, la oportunidad puede aprovecharse para orientar la alegría y enseñar el valor del agradecimiento. Estudiantes y docentes han recibido el regalo de la lectura. Solo resta disfrutar y agradecer.

¿Y cuando el líder cuentacuentos se va?

Al finalizar la actividad, despedir al líder o líderes cuentacuentos cordialmente y continuar con la clase. No es imprescindible ni obligatorio realizar posteriormente una actividad relacionada al cuento escuchado.

Si hay algún elemento del cuento escuchado que puede ser útil para los contenidos que se están trabajando en el aula, puede retomarse en ese u otro momento. Por ejemplo, podemos preguntar a los niños sobre lo que recuerdan del cuento que les leyeron y asociar los temas según lo requerido por la planificación. Podemos orientarlos para que busquen palabras desconocidas que escucharon en el cuento en el diccionario, hacerlos responder preguntas y realizar juicios sobre partes del texto, transformar el texto produciendo creativamente otros y un sinfín de actividades de cultura escrita. Si resulta nece-

sario aprovechar la oportunidad y trabajarlo de manera inmediata se puede hacer, pero también podemos dejarlo para otro momento. Actuar con libertad, no hay que sentirse obligado ni a dejar pasar la oportunidad ni a utilizarla. Lo importante es procurar que los chicos no pierdan esa sensación de belleza, de comunicación, de diversión, de fascinación por el encuentro con un libro a través de un niño lector como ellos.

1.3.5 Para reflexionar

En grupo, con pares docentes que hayan leído esta misma guía, responder las siguientes preguntas.

¿Qué valor tiene la lectura en voz alta?

¿Para qué puede servir un proyecto de líderes cuentacuentos o niños promotores de lectura en la escuela?

¿Qué características debe reunir un líder cuentacuentos?

¿Cuál es el rol del docente en un proyecto como este, donde los protagonistas son los estudiantes?

¿Qué puede hacer la comunidad educativa en general para implementar y garantizar la sustentabilidad de una iniciativa como la de líderes cuentacuentos?

¿Qué dudas surgen de la lectura de la guía en relación a la implementación de la propuesta?

¿Qué dificultades u obstáculos identificas que hay en el centro educativo para poder implementar estas estrategia? ¿Qué podemos hacer para vencer estas dificultades y obstáculos?



- **Le gusta** la lectura.
- **Disfruta** contar historias en voz alta y las **comparte**.
- **Inventa** cuentos, poesías, trabalenguas... y da vida a nuevos personajes.
- Utiliza la **creatividad** para promover la lectura: dramatiza, canta, lee, promueve clubes de lectura...
- **Ayuda** a que todos y todas lean en su escuela, y lo hace con alegría, humildad y cooperación.
- Es un **amigo y un ejemplo** para los demás niños, niñas y jóvenes.

Un líder cuentacuentos realiza una importante labor en nuestra escuela y comunidad.

¡Esta escuela está feliz de tener líderes cuentacuentos!



CAPÍTULO 2

LEER Y COMPARTIR: CLUBES DE LECTURA



2.1 Leer y compartir lo que leemos: armemos un club de lectura

“Pasen, siéntanse cómodos. Dispongan con libertad de este espacio. Como si llegaran a casa y pudieran desabotonarse la ropa y sacarse los zapatos. Permítanse esa especie de olvido transitorio de las urgencias del mundo. Recuerden que están por asomarse a un libro. Para nosotros, ese es un acto de esperanza y de promesa. Como hacer un nuevo amigo. Como emprender un viaje. Una circunstancia de descubrimiento. Descubrimiento de uno mismo, al fin. Porque son momentos en los que el tiempo cobra una consistencia diferente. Escapa de la rutina, de la repetición, de las respuestas mecánicas. Es un tiempo de sorpresa, de mirada nueva. Pero uno tiene que permitírselo, porque no siempre se está dispuesto al estupor, al reacomodo”.

(Laura Escudero. Viaje voluntario a la lectura)

La lectura es una práctica individual pero es también un acto social y un evento cultural que nos conecta con el mundo que nos rodea y con las personas que lo habitan. Leer nos da la posibilidad de confrontar críticamente nuestros puntos de vista con otros planteamientos y de descubrir nuevos valores. Esta implica que la lectura ofrece un modo de participar en la sociedad. Leer permite integrarse activamente en una sociedad compleja, al mismo tiempo que permite avanzar hacia la libertad personal y la emancipación; es decir que contribuye a la participación crítica y al compromiso social y cultural de los estudiantes, formándolos como ciudadanos con obligaciones y derechos. Es posible entonces crear espacios donde podamos compartir la pasión por la lectura, generando encuentros con diálogos sobre materiales leídos, reconfigurando los sentidos y las interpretaciones, recomendando libros y dejándonos tentar por las lecturas de nuestros pares. Una alternativa es conformar un club de lectura.

2.2 ¿Qué es un club de lectura?

Se llama club de lectura a un grupo de personas que se reúnen periódicamente a compartir y dialogar sobre las lecturas que cada participante realiza, con la sola finalidad de disfrutar de la lectura de manera colectiva. No es un grupo de estudio. No es una clase de apoyo. No es un taller de lengua española.

En la formación del lector tiene gran incidencia la posibilidad de “escuchar hablar” sobre obras, participar del entusiasmo de otros lectores, acercarse a los temas o a los personajes a través del comentario, asomarse a los libros de manera lúdica y creativa, llegando por múltiples caminos, jugando, dibujando, dramatizando, transformando, cuestionando lo que se lee.

2.3 ¿Quiénes pueden participar en un club de lectura?

Todas las personas que deseen participar en un club de lectura pueden hacerlo. Sin embargo, como no sería viable reunir a cientos de personas en un solo club, es necesario crear criterios para formarlos.

Un criterio es armar un club de lectura docente. Este sería un grupo integrado exclusivamente por docentes de cualquier curso o área, o incluso de redes de escuelas cercanas. Es una manera de crear y disfrutar de un espacio de encuentro íntimo entre compañeros y compañeras de trabajo, un círculo de confianza, lúdico y relajado, donde reconstruir el vínculo con los libros con el objetivo del propio disfrute, sin vínculo con su labor, sin pensar en procesos de enseñanza-aprendizaje, ni en contenidos o intereses infantiles. Es un espacio de desarrollo personal. Lo interesante es que para las personas que disfrutan la lectura, aman los libros y leen cotidianamente, les resulta naturalmente más sencillo y efectivo contagiar ese vínculo.

En cuanto a los estudiantes, un primer criterio es armar clubes de lectura, según edades y cursos. Podemos armar un club por nivel, de

1ro a 4to grado; uno de cada grado, juntando estudiantes de diferentes docentes.

También podemos armar clubes por edades. Podemos armar un club por ejemplo con adolescentes de una escuela independientemente de su curso. Es una interesante propuesta para que realicen actividades con estudiantes de su edad que quizás tienen intereses similares y así atender también la sobreedad.

Por último podemos pensar en clubes por géneros literarios, tipologías temáticas o tipos de textos. Puede haber un club de lectura exclusivamente de poesía, uno de cuentos, otro de obras y novelas, otro de comics e historietas. También puede haber un club de lectura de ciencia ficción, de historias de miedo, de hadas, reyes, de historias de animales y medio ambiente. Según los clubes que existan, cada persona elige el que más le atraiga.

La decisión sobre las opciones expuestas le corresponde al centro educativo, cada comunidad educativa es libre de implementar la estrategia de clubes de lectura estableciendo los criterios según sus necesidades, sus posibilidades y los intereses de quienes vayan a participar.

Hay que prestar especial atención a que el requisito sea el deseo de participar. No es necesario ni excluyente que solamente participen los estudiantes completamente alfabetizados y con un nivel de lectura fluida y comprensiva ideal, los clubes escolares de lectura son una buena manera de motivar e interesar por querer aprender a leer y a escribir a una gran cantidad de niños, niñas y adolescentes. El deseo de participar es la condición imprescindible y ese deseo es posible de crear con tiempo y alegría. Lo demás, se aprende. Es decir, que no existen imposibles para la participación en el club de lectura.

Esta guía propone una serie de pasos para implementar la estrategia de clubes de lectura estudiantiles.

2.4 ¿Un club o muchos clubes?

Tal como se menciona anteriormente, en el mismo centro educativo se pueden tener en funcionamiento, simultáneamente, varios clubes de lectura. Uno de niños de 1ro y 2do grado, otro de 3ro y 4to, de 5to, de 6to, etcétera. También puede haber un club de lectura de poesía, uno de novela, de ficción, para alumnos del segundo ciclo. Para cada club de lectura estudiantil es recomendable pensar en grupos de entre 10 a 15 participantes.

2.5 ¿Cuándo se reúne el club de lectura?

Los estudiantes pueden reunirse con cierta periodicidad en un club de lectura. Pueden ser reuniones semanales o en su defecto quincenales. La actividad del club puede desarrollarse en el horario vespertino en caso de los estudiantes que asisten a clases por la mañana, o viceversa. Si se trata de un centro educativo con jornada extendida, el club de lectura puede ser una actividad que se realiza semanalmente en el horario de talleres. Al igual que con los criterios de formación del club, cada centro educativo tiene libertad para decidir sobre la frecuencia.

2.6 ¿Dónde funciona un club de lectura?

No hay un único espacio físico donde reunirse. Se puede aprovechar la biblioteca en el caso de que se cuente con una. También puede ser un patio, la sombra de un árbol, un gazebo, un salón de usos múltiples. En la medida de lo posible, no es conveniente recurrir al salón del aula pues los estudiantes pasan muchas horas allí y esto puede generar sensación de rutina, de obligatoriedad e incluso de aburrimiento. Por otra parte, como la participación en el club construye un sentido de pertenencia, es ideal sostener el espacio de encuentro, a modo de ritual. Asimismo, promover que los estudiantes decoren de alguna manera ese espacio, lo señalicen, tengan su “bandera”, le pongan un nombre al club y armen un letrero. Estas producciones actúan como

símbolos que subrayan la pertenencia al club y sostienen el deseo de participar en el mismo.

2.7 ¿Qué se hace en el club de lectura?

Las actividades que se realizan dependerán de los intereses y gustos de los estudiantes. No hay un club igual a otro, pues todo dependerá de la creatividad de sus integrantes. Aquí se incluyen algunas opciones para actividades:

A – Momento de lectura propiamente dicho

En el encuentro del club es posible destinar un buen tiempo a leer. Generamos un ambiente de paz y tranquilidad, de compañía, de habitar colectivamente el mismo lugar, y dedicamos ese tiempo a la lectura silenciosa. Esta actividad tiene 2 aspectos esenciales:

- La selección del material por el propio lector. Lo que cuenta es su deseo y motivos personales para elegir.
- La valorización del acto de leer sin ninguna otra finalidad ulterior. No leer para aprender, sino aprender leyendo y leer para disfrutar. No establecer preguntas que condicionen la lectura, ni mandatos asociados a la misma. Guiarse por el placer de leer, y la posibilidad de hacerlo sin sentirse en soledad, aunque se haga de manera silenciosa. La literatura en sí misma da la posibilidad de vivir múltiples vidas, de acceder a otros mundos posibles, de comprendernos a partir del conocimiento de otros, y de hacerlo a través del lenguaje que deja su murmullo, su susurro en el texto, en esta posibilidad radica el placer.

B – Conversación literaria

Se trata de realizar diálogos basados en la lectura que cada quién hizo y en lo que generó. El mundo individual de cada persona crece en el espacio común creado por todos. Los lectores aprenden por su participación en las respuestas de otros.

- Compartir la temática del libro leído, lo que pareció interesante y lo que no.
- Contar anécdotas derivadas de la lectura. *¿Ocurrió algo mientras leímos? ¿Dónde leímos este libro?*
- Narrar experiencias personales relacionadas con la lectura realizada.
- Lecturas de diferentes textos del mismo autor/a.
- Manifestar interpretaciones de lo leído, dialogarlo en grupo. Si alguien ha leído el mismo libro, se podrán construir nuevos sentidos de manera colectiva.
- Lectura de versiones diferentes de los mismos cuentos. El énfasis está en el aspecto retórico, analizando la enunciación y no el argumento. *¿Cómo empieza cada una de las versiones? ¿Qué dice en cada una cada personaje? ¿Aparecen los mismos personajes?*
- Lecturas de diferentes textos sobre los mismos temas. Proponer una conversación que lleve al análisis comparativo y hacia la lectura crítica, por ejemplo leyendo periódicos *¿Por qué un periódico dice una cosa y el otro dice otra cosa, si hablan del mismo tema?* En caso de textos literarios, se pueden comparar libros de hadas y encontrar similitudes y diferencias en las descripciones de los paisajes y de los personajes. En libros donde aparecen príncipes y princesas, comparar los roles y acciones de estos personajes, descubrir en qué se parecen y en qué se diferencian. Igual para los superhéroes o para los libros con animales.

¿Y si la conversación se va por las ramas?

En estos diálogos, tanto en un club de lectura de niños como en uno de adultos, es posible que las conversaciones pierdan su hilo, desviando temas y sumando diversos comentarios. Esto significa que al hablar de experiencias personales, anécdotas y situaciones derivadas de la lectura, existe la posibilidad de irse por las ramas y cambiar el eje temático. Por eso es importante que alguien asuma el rol de encausar la conversación hacia su motivo principal, que es el libro

leído. Para eso es útil recurrir a preguntas de comprensión lectora en distintos niveles, así como realizar síntesis de las intervenciones vinculadas al libro.

C – Estrategias de producción en base a lecturas

A continuación se proponen algunas actividades de producción que se pueden realizar en el marco de un club de lectura.

- Organizar constelaciones de palabras. Elegir de las lecturas realizadas palabras que generan miedo, palabras que hacen reír, palabras que contagian abrazos. Agrupar y armar una especie de banco palabras tomadas de cuentos, a fines de utilizarlas para producciones futuras e incrementar el léxico de los estudiantes.
- Producir cuentos en colaboración. A partir de seres fabulosos y regiones encantadas que sean elegidos de cuentos leídos o comentados en el club, inventar descripciones de personajes y de escenarios y luego crear nuevos cuentos con ellas.
- Inventar una historia a partir de imágenes, para que otra persona lo lea en el marco del club.
- Reconstruir con imágenes un libro leído. A partir de un cuento leído, se dibujan o se buscan y recortan imágenes de revistas que puedan ilustrar el texto leído. Luego se muestran las imágenes y se narra el texto a partir de estas.
- Armar libros con las producciones del club, que formarán luego parte de la biblioteca.
- Organizar charlas sobre libros específicos o sobre autores, con invitados especiales.
- Preparar la cartelera de novedades literarias; elaborar afiches sobre autores o textos.

¿Qué otras actividades son posibles de realizar en el marco de un club de lectura?

En la guía para estudiantes: “*Cuento contigo para contar y compartir cuentos. Guía creativa para promover Líderes Cuentacuentos y Clubes de Lectura*” se pueden encontrar más actividades para realizar en los clubes de lectura escolares.

2.8 ¿Qué es necesario tener para armar un club de lectura?

- **Un encargado ‘animado’**

Los líderes cuentacuentos pueden ser encargados de los clubes de lectura y ser un agente dinamizador de los mismos. Cada líder puede promover y coordinar grupos de hasta 10 estudiantes, que se reúnan como club de lectura con cierta frecuencia (semanal o quincenal por ejemplo). La función aquí puede no ser únicamente leer en voz alta, sino también proponer actividades a sus compañeros y compañeras: dibujar, inventar cuentos, dramatizar textos leídos, recitar poesías, entre otras.

Otros encargados pueden ser: un facilitador de talleres, una docente bibliotecaria o cualquier docente con hábito lector, un estudiante mayor, una coordinadora pedagógica.

Alguien debe asumir la conducción del club, aunque tenemos que destacar que la responsabilidad sobre este rol puede ir rotando, incluso en una etapa avanzada, los mismos estudiantes que participan pueden asumirlo.

- **Una planificación**

Es importante asignar tiempo, lugar y planificar actividades. El proceso será similar al propuesto para líderes cuentacuentos. Hay que tener flexibilidad para modificar el plan, si resulta necesario.

- **Estrategias y actividades variadas**

Es necesario evitar la monotonía y procurar que el club sea siempre un espacio divertido.

- **Espacio cómodo y con las menores interferencias posibles**

- **Un nombre para el club**

Esto permite crear identidad y sentimiento de pertenencia, por lo que es importante que los estudiantes sean parte de la decisión del nombre.

- **Normas consensuadas**

- **Respeto hacia la producción y expresión**

Es importante que el club de lectura sea un espacio donde los participantes se sientan en confianza y libertad para expresar sus pensamientos, mostrar sus producciones y creaciones sin temor a ser evaluados o juzgados y donde se valore positivamente la diversidad de opiniones y expresiones.

- **Libros accesibles**

¿Qué otras necesidades puede plantear un club de lectura?

2.9 ¿Cómo se desarrollan los encuentros del club de lectura?

A continuación, se incluyen algunos pasos posibles para planificar los encuentros de un club de lectura. Es necesario ser flexible en estos pasos, dando lugar a la participación de los estudiantes como orientadores del desarrollo del club de lectura. ¿Por qué? Porque el club es de ellos, no es una clase, deben sentirlo como propio y por lo tanto sentirse capaces de conducirlo.

A) Apertura

Saludar y valorar el encuentro, el momento a compartir. Hay quienes incorporan técnicas de relajación, para acentuar la diferencia antes/después, el estado afuera/adentro del taller; favoreciendo la concentración.

B) Activación

Conviene que sea un momento ágil y lúdico donde se realicen:

- Juegos de palabras y con los sentidos.
- Consignas de respuestas veloces.
- Adivinanzas.
- Trabalenguas.
- Retomar las constelaciones de palabras, con algunas de los cuentos leídos desde el encuentro anterior, agregándolas al banco de palabras agrupadas. (Ver página 50).
- Mostrar las producciones que realizaron antes de este encuentro.

C) Lectura

Si en el encuentro del club habrá lectura individual, este es el momento.

D) Producción

Si se realizará alguna actividad de producción vinculada directamente a la lectura, este es el momento.

E) Conversación literaria

Puesta en común, compartir lo leído a partir de preguntas y respuestas y de relatos espontáneos. Considerar las ideas del punto 2.7 de esta guía.

F) Puesta en común de producciones, si las hubo

Aquí suelen aflorar ciertas inhibiciones, pero también hay placer, sorpresa, descubrimiento y muchas veces risa. Si se presentan 'evaluaciones' espontáneas por parte del grupo, el mediador puede hacer acotaciones que ayuden a clarificar cuestiones y activar el diálogo entre los niños, sin olvidar el objetivo del placer.

G) Cierre

Una situación donde se acentuará la diferencia del antes/después del club de lectura, la sensación de adentro/afuera. Es un momento de comunión donde se da cierre al encuentro de manera de salir del mismo renovado, con alegría y entusiasmo para regresar la próxima vez. Se puede incluir tal vez una mini lectura, de un texto que invite a regresar.

Se realiza aquí la distribución de libros que se prestan para leer fuera del club y compartir en la próxima reunión.

Permitir un momento de conversación libre, una merienda, un abrazo colectivo.



¡Te invitamos a participar en un Club de Lectura!



Un club de lectura es un grupo de personas que disfrutan de encontrarse para leer y conversar sobre lo que han leído.

Leemos y compartimos textos de aventuras, de fantasía, de animales, de suspenso, de amor, de travesuras y de muchos otros temas más.



Pregunta a tu profesora o a un líder cuentacuentos por el día y hora en que se reúne el club de lectura en tu centro educativo.

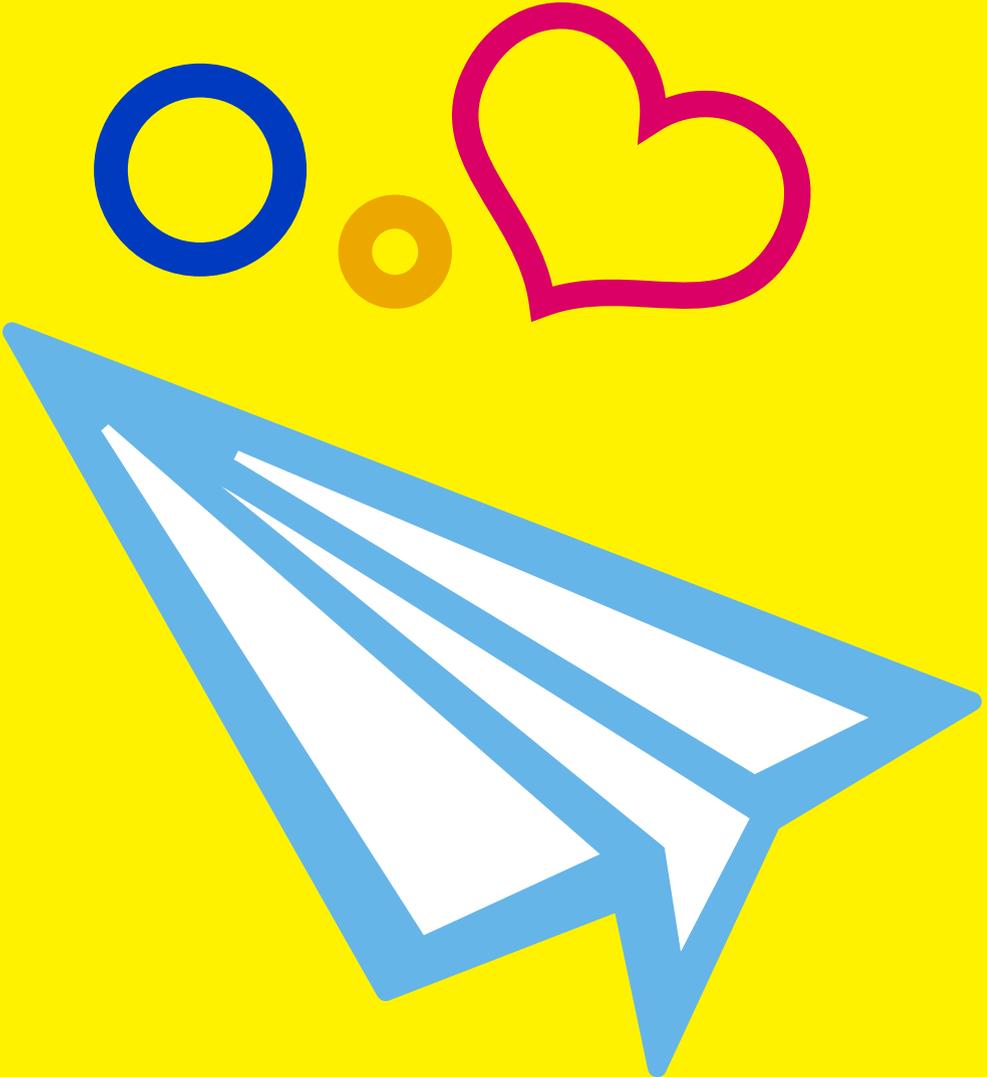


**Todos y todas pueden ser parte
de un club de lectura.
Tú también eres bienvenido/a.**



MINERD
Ministerio de Educación





CAPÍTULO 3

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA LECTURA



3.1 ¿Por qué es importante propiciar el amor por la lectura?

- Porque leer nos moviliza. Es difícil ser indiferentes a la lectura, siempre nos pasa algo, nos emocionamos, nos divertimos, aprendemos, reflexionamos, nos cuestionamos, nos confundimos y hasta nos aburrimos y descubrimos lo que no nos gusta. Amar la lectura nos motiva a encontrarnos y a conocernos a través del impacto que los libros tienen en nosotros.
- Porque nos posibilita la apertura de nuevos caminos y la valentía para que cada uno pueda – en términos de Freire- decir su palabra.
- Porque nos permite buscar claves, interpretar, construir sentidos sobre nuestra vida y nuestro entorno.
- Porque el amor a la lectura potencia los caminos de la enseñanza-aprendizaje que los estudiantes recorren en su vida escolar, llevándolos a lugares infinitos e inagotables.
- Porque ser lectores nos permite emanciparnos constantemente, ser libres e independientes, construir pensamiento crítico, ejercer nuestra ciudadanía y transformar nuestras realidades.
- Porque leer nos permite desarrollar nuestro gusto estético, nuestra sensibilidad, el vocabulario, potenciar nuestra creatividad y ampliar los horizontes culturales.
- Porque amar la lectura es disponerse a aprender infinitamente.

¿Por qué otros motivos es importante propiciar el amor por la lectura?

3.2 ¿Cuál es la mejor forma de leer? Pero... ¿Hay una única “mejor manera” de leer?

Hay múltiples maneras de encontrarnos con la lectura y enamorarnos de ella. No hay una forma ideal de leer ni un tipo de lectura que sea mejor que otro. Cada persona construye su camino y su forma de leer, y va modificando sus prácticas lectoras a lo largo de toda su vida como lector.

Como ejercicio para ejemplificar esto, se puede partir pensando en nuestra propia historia.

¿Qué situaciones de lectura recordamos de nuestra infancia?

¿Alguien nos leía?

¿Nos contaban historias, chistes, anécdotas, cuentos o décimas de manera oral?

¿Escuchábamos a alguien que estuviera leyendo cerca de nosotros?

¿Cuál fue el primer contacto que tuvimos con un libro?

¿Cuáles libros recordamos haber leído en la infancia? ¿Y en la adolescencia?

¿Cuáles libros han sido importantes en la vida adulta?

¿Recordamos alguna situación de lectura impactante de niña/o? ¿Dónde tuvo lugar? ¿En casa, en la escuela, en un parque?

¿Recordamos autores que nos hayan interesado o marcado a lo largo de la vida? ¿Por qué nos han marcado?

¿Actualmente nos gusta leer?

¿Cómo es más cómodo leer para nosotros? ¿Dónde leemos?

La lectura construye identidad. Los educadores tenemos la posibilidad de propiciar oportunidades múltiples y suficientes para que todos los estudiantes construyan su identidad lectora. Eso se puede lograr ofreciendo diversidad de estrategias, espacios y tiempos de lectura, además de orientar la construcción de sus gustos lectores brindando acceso a diversidad de textos y materiales de lectura.

Algunas diversas maneras de leer que se pueden propiciar desde el centro educativo son:

- Leer en voz alta: una persona (docente o familiar) leyendo al grupo o niños, niñas y adolescentes leyendo a personas adultas invitadas, lectura silenciosa individual, lectura colectiva a coro, lectura colectiva por partes, lectura en grupos pequeños, lecturas en secreto en parejas.
- Leer en las butacas, sentados en el piso, en el patio del centro educativo, en la casa como tarea, en la biblioteca escolar, en los recreos, en los otros cursos, en el acto de la bandera.
- Leer en libros de la biblioteca de aula, en afiches y carteles, en tarjetas, en la pizarra, textos ofrecidos en modo de regalo o sorpresa, en libros escondidos por rincones del centro educativo, libros de la biblioteca, libros prestados por compañeros/as o familiares, textos producidos por compañeros/as y exhibidos en murales del aula o en las paredes del centro educativo.

¿De qué otra manera pueden leer los niños y niñas?

3.3 Momentos para leer

Continuemos pensando sobre nuestra propia historia.

¿En nuestra vida personal, cuánto tiempo dedicamos a la lectura?
¿Por qué?

¿En qué momentos se ofrece en la escuela tiempo para la lectura a los estudiantes?

¿En qué nos hace pensar el siguiente fragmento?

“El tiempo para leer es siempre tiempo robado (como, por otra parte, el tiempo para escribir o el tiempo para el amor). ¿Robado a qué? Digamos, al deber de vivir. El tiempo para leer, como el tiempo para amar, dilata el tiempo para vivir. (...) La lectura no tiene nada que ver con la organización del tiempo social. La lectura es, como el amor, un modo de ser”.

(Daniel Pennac. Como una novela)

Los docentes de aula tienen la responsabilidad de dar seguimiento y continuidad a los contenidos del currículo escolar, sin embargo a veces eso genera una presión que lleva a relegar el tiempo de lectura y a abandonar las oportunidades de disfrute de la misma. En este afán y necesidad legítima de agotar los contenidos en clase, se corre el riesgo de olvidar la importancia de la actividad lectora, el potencial que implica para el mejor aprendizaje de todos los contenidos curriculares y para la formación plena de los estudiantes como personas críticas y creativas.

Los estudios internacionales realizados muestran que gran parte de los estudiantes de la escuela básica dominicana tienen dificultades en la comprensión lectora, por lo que no se puede esperar otros aprendizajes de las asignaturas escolares sin abordar con seriedad esta situación.

Por eso, habiendo asumido la importancia de propiciar el amor a la lectura es necesario ser capaces de generar los momentos necesarios para que los estudiantes puedan disfrutar la lectura durante su tiempo en el centro educativo.

3.4 ¿Cómo encontrar y aprovechar el tiempo para la lectura?

Algunas opciones para aprovechar y dinamizar el tiempo para la lectura pueden ser:

- Sistematizar e incluir en nuestro cronograma semanal la visita a la biblioteca escolar e, incluso, a alguna biblioteca comunitaria cercana.
- Aplicar las disposiciones del Programa Nacional de Fomento de la Lectura y del Ministerio de Educación de República Dominicana (MINERD) implementando sus estrategias diariamente, especialmente la hora del cuento. (Se puede consultar la Resolución No. 2271'05 mediante la cual se establece una estrategia para garantizar el desarrollo del programa para el fomento de la lectura y la escritura en el aula, en cada uno de los grados del primer ciclo del nivel básico, el primer y segundo ciclos de educación de adultos y “La Hora del Cuento” en el nivel Inicial, en el nivel Básico y Educación de Adultos).
- Recibir a los estudiantes por la mañana con una lectura. Puede ser el mismo docente o algún estudiante, que deberá preparar su lectura en la casa. Al principio será difícil, pero los niños y niñas podrán ir asumiendo esta responsabilidad con entusiasmo, puesto que es un momento en el que se les reconoce su capacidad y se les brinda espacio para la expresión. Es importante que si el estudiante no ha sido alfabetizado, le demos oportunidad de narrar una anécdota, enseñar una canción o contar un cuento que recuerda.

- Retomar la clase después del recreo con una lectura, con el mismo mecanismo que la propuesta anterior.
- Brindar la oportunidad de acercarse a la biblioteca del aula y escoger un libro para leer en silencio al terminar una actividad, mientras esperan que sus demás compañeros también terminen sus tareas.
- Incorporar producciones del estudiantado a la biblioteca de aula, como forma de enriquecerla y a su vez motivar el interés por acercarse a la misma y por invitar a otras personas a leer.
- Proponer que un docente de otro curso o un estudiante lea un poema, cuento breve o algún relato en el momento en que se da la merienda. Aquí podemos rotar entre los docentes, para que los estudiantes escuchen lecturas de distintas voces durante la merienda.
- Propiciar la formación de Clubes de Lectura de estudiantes de diferentes cursos (capítulo 2 de esta guía), que se reúnan con cierta periodicidad para compartir lecturas. Esta iniciativa promueve que los estudiantes lean más allá de las clases en el aula y encuentren su momento favorito para hacerlo en la tarde, por la noche, temprano en la mañana). El Ministerio de Educación de República Dominicana (MINERD) incorpora sugerencias al respecto en las Orientaciones para la Implementación de la Jornada Extendida.
- Acompañar la formación de estudiantes Líderes Cuentacuentos (capítulo 1 de esta guía). Esta iniciativa promueve que los estudiantes lean fuera del horario de sus clases y preparen y ensayen los textos que van a compartir en voz alta. Además genera modelos lectores para los demás niños y niñas, contagiando el entusiasmo y el interés por la lectura. Asimismo estimula la creatividad y propicia la participación y la solidaridad.

- Iniciar las clases con lecturas divertidas como cuentos o poemas que tengan alguna palabra, frase, idea o imagen que sea posible relacionar con el contenido planificado.
- Implicar a los estudiantes en la lectura del ambiente: los afiches, murales y letreros de pasillos, aulas y paredes del centro educativo, garantizando que lean en sus momentos libres como los recreos, durante la llegada y la salida. Preguntar diariamente a diferentes estudiantes sobre sus descubrimientos en el entorno.

¿Qué otros tiempos pueden aprovecharse o crearse para la lectura?

3.5 ¿Qué espacio elegir para leer?

“¿Habr  sitio para la lectura considerando que los lectores son gente curiosa, molesta, gente que hurga, abre puertas, cruza umbrales, salta verjas? Poca gente más incómoda, siempre disconforme, inquieta.  Habr  sitio para ellos?”

(Graciela Montes, escritora y traductora argentina, especializada en literatura infanto-juvenil)

La escuela es un mundo. Como tal, es un espacio con rincones para explorar y descubrir diariamente. A veces, por la seguridad que brinda permanecer en el salón de clases, se pierde la oportunidad de explorar junto a los estudiantes ese mundo exterior que es el centro educativo y con esto se corre el riesgo de caer en la rutina y el

aburrimiento que implica permanecer horas y horas sentado en el mismo lugar.

Como se ha afirmado anteriormente, la lectura es una actividad que puede realizarse en diversidad de espacios: en una sala de espera, en la fila de un banco, en una guagua, en un parque, en la playa, en el río, en la comodidad de la habitación, en un sofá, en la puerta de una casa mientras se espera que llegue alguien, bajo la sombra de un árbol, en una biblioteca, en una escalera...

Es una tarea motivadora e interesante buscar cuáles son los espacios más cómodos y atractivos para que los estudiantes se encuentren con la lectura. Para eso es posible promover actividades de lectura en diferentes rincones del hábitat de los niños y niñas, tanto dentro del centro educativo como fuera del mismo.

¿Dónde leer?

Algunas opciones pueden ser:

- Dentro del centro educativo, saliendo a explorar con el grupo y permitiendo que ellos vayan descubriendo y eligiendo:
 - **En el aula:** sentados en las sillas, en un rincón del salón, sentados en el piso, en ronda, en grupos grandes o pequeños; en el aula de otro curso.
 - **En el patio:** sentados bajo la sombra de un árbol, en la cancha del centro educativo, en los pasillos a modo de juego leyendo a los transeúntes, en la sombra del gazebo, en un columpio...
 - **En la biblioteca o salones de usos múltiples:** al igual que con el aula modificar la disposición y reinventar el espacio de diversas maneras, sentados en sillas, en grupos, en parejas, en el suelo, en rincones o al centro del salón.

- Fuera del centro educativo, proponiendo a los estudiantes que identifiquen sus lugares favoritos:
 - En parques, plazas, debajo de un árbol con mucha sombra.
 - En la casa, eligiendo rincones, un sofá, una habitación en particular, una azotea, el patio de la casa, una escalera.
 - En el colmado, en alguna fila acompañando a los adultos, en la sala de espera del médico.

¿Qué lugares de los propuestos son posibles de explorar y aprovechar en nuestro centro educativo?

¿Qué otros espacios pueden habitar para realizar lecturas?

3.6 ¿Qué pueden leer los estudiantes?

Si se busca construir el placer de la lectura, hay que partir de la idea de que los estudiantes pueden leer todo lo que quieran. Es necesario que ellos vayan construyendo su gusto, sus preferencias, exploren qué tipo de textos existen y aprendan a elegir. Pero como no se puede elegir lo que no se conoce, ahí está la responsabilidad de los docentes de ofrecer diversidad de libros y textos, garantizando que estén accesibles a todo el estudiantado.

Los estudiantes no podrán leer libros a los que no tienen acceso. Si los libros se encuentran guardados en un armario escondidos, o visibles pero a una altura inalcanzable; si los libros se encuentran en una biblioteca que no visitan; o, peor aún, si permanecen en cajas

en un depósito, entonces ningún estudiante podrá elegir si leer o no leer esos libros.

Una vez que se dispone el material de lectura de manera accesible, hay que trabajar orientando las elecciones. La tarea de selección de textos es difícil y dependerá de los objetivos perseguidos, del material disponible y la identidad lectora de los estudiantes. Es recomendable trabajar junto a las docentes bibliotecarias quienes pueden colaborar recomendando diferentes libros según temáticas, estéticas, géneros, autores, entre otros criterios que se establezcan como orientación. Aquí, más allá de reconocer la importancia de leer todo tipo de textos, hay que destacar lo fundamental de la literatura y de la ficción en la construcción del placer y el amor a la lectura. Hay que recordar que mediante el contacto con los textos, el lector se aproxima y descubre valores estéticos y éticos, creciendo en términos del desarrollo personal. Es decir, que en la dimensión estética de la lectura quien la desarrolla gana en mayor humanización.

“Pero ante todo la literatura -tanto para el niño como para el adulto, tanto escrita como oral o dibujada o filmada- es cultura, es decir promoción, reforzamiento y garantía de la vida humana. Da lo mismo que ganemos por ella tal o cual conocimiento, tal o cual destreza, lo importante es que por medio de las ficciones se asienta y crece el alma. Y sin alma, de nada sirven conocimientos ni destrezas: miremos sin complacencia ni desesperación a nuestro alrededor”.

(Fernando Savater. Lo que enseñan los cuentos)

Además de los materiales que se disponga en el aula, se puede trabajar de manera colaborativa y pedir prestado a los demás docentes e intercambiar materiales. Utilizar la diversidad de los libros disponibles sin imponer barreras, incluso los que parecen a primera vista muy largos o de imágenes poco llamativas. Todos los libros tienen sorpresas y conocimientos, solo requieren ser leídos para darles vida

y sacarles el jugo. También ocurre que los estudiantes han visto el mismo libro reiteradas veces y se cree que eso es contraproducente, se cree que es por no querer leer más, o porque no hay suficientes libros. Pero, dicen por ahí, que un libro es como un amigo: podemos encontrarnos con él 100 veces y en la vez número 101, descubriremos cosas que no conocíamos.

Es interesante indagar sobre la existencia de una biblioteca comunitaria o municipal, para establecer un vínculo entre el centro educativo y la biblioteca de la comunidad, logrando de esta manera ampliar el acceso a más libros y a su vez propiciar el amor por la lectura en espacios fuera del centro educativo.

Hay que animarse a romper con los esquemas dados y explorar en profundidad los libros que están en el centro educativo. Es importante no enojarse con que los chicos tengan sus “favoritos” sino orientarlos para que descubran en cada lectura algo nuevo, y aprovechar la disponibilidad de las tecnologías de la información y la conectividad para buscar cuentos y lecturas que no están disponibles en forma de libro físico pero que son interesantes para los estudiantes.

3.7 ¿Con quién pueden leer?

Al igual que con los tiempos y los espacios, hay alternativas de personas con las que los estudiantes pueden compartir su vida lectora. Muchas veces, más allá de los textos en sí mismos, importa la lectura como experiencia de comunicación. Por ese motivo, tener la posibilidad de compartir la lectura es un hecho sumamente enriquecedor.

¿Con quién pueden leer los estudiantes?

Algunas opciones pueden ser:

- En soledad, individualmente, consigo mismos
- En parejas, eligiendo compañero/a o designadas por los docentes
- En grupos de varios estudiantes del mismo curso
- Colectivamente con todos los estudiantes del curso
- Con compañeros/as de un club de lectura escolar
- Con los líderes cuentacuentos del centro educativo en recreos u horarios de talleres
- Con algún compañero/a de un curso más alto que tome el rol de padrino/madrina lectora y les lea y recomiende libros
- Con algún compañero/a de un curso más bajo que ellos acompañen leyendo y recomendando libros
- Con sus maestros actuales o de años anteriores
- Con los/las docentes bibliotecarias
- Con padres, madres, familiares y/o tutores
- Con amigos/as de su edad que no asisten al mismo centro educativo
- Con miembros de su comunidad.

En el caso de involucrar a la familia y a la comunidad, se pueden organizar encuentros mensuales al aula, invitando a madres, padres, abuelos/as y otros miembros de la comunidad, a narrar o leer cuentos e historias en el aula o en la biblioteca.

La participación de miembros de las familias y otras personas del pueblo o la ciudad, en las actividades de lectura del centro educativo es una forma muy eficiente de extender y reforzar el entorno de aprendizajes de los y las estudiantes. Propicia la creación de una comunidad lectora y el hábito lector individual; genera a su vez un imaginario colectivo que resalta la importancia e interés de la lectura en la vida social, integrando armónicamente la lectura en la vida cotidiana de niños, niñas, jóvenes y personas adultas.

Los líderes cuentacuentos, el padrinazgo/madrinazgo de lectura o los clubes de lectura son iniciativas que se desarrollan en el centro educativo pero trascienden al aula, motivando la lectura en recreos y horarios fuera de clases, además del encuentro y contacto con estudiantes de otros cursos y edades. Asimismo son propuestas que otorgan a los niños y niñas un rol protagónico más allá de la acción de leer, generando un sentido de participación y compromiso.

3.8 Estudiantes empoderados, docentes fortalecidos/as: el efecto contagio del amor por la lectura

Es innegable el impacto positivo de la implementación de estas dos estrategias y del fomento de la lectura en el centro educativo. Entre otras cosas, porque derivan en:

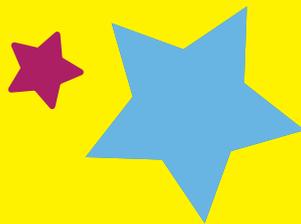
Niños y niñas empoderadas y capaces de:

- Sumergirse en mundos imaginarios que les permitan conocer mejor la realidad, conocerse a sí mismos y a los demás
- Disfrutar al usar creativamente el lenguaje, al expresarse en forma oral y por escrito
- Interpretar las diversas manifestaciones literarias
- Expresarse con creatividad
- Desarrollar su capacidad de disfrutar de la buena literatura, aumentando su curiosidad e interés, afianzando su confianza y seguridad, despertando su disposición positiva hacia el trabajo individual y grupal
- Participar y potenciar su liderazgo con humildad, compromiso y solidaridad
- Contagiar a sus compañeros/as, familiares y hasta docentes el amor por la lectura.

Docentes capaces de:

- Sentirse acompañados/as en su tarea de promover la lectura
- Aprovechar los tiempos escolares en pos de lograr más y mejores aprendizajes
- Delegar el poder de la voz y del manejo de los conocimientos en los mismos estudiantes, aportando en su autoestima y formación integral
- Motivarse a innovar en su práctica docente
- Enamorarse de la lectura a partir de la experiencia compartida con sus estudiantes
- Saberse fortalecidas/os por la implementación de proyectos innovadores vinculados a la cultura escrita en sus centros educativos.

ANEXOS



Los anexos de las próximas páginas presentan diversas propuestas de esquemas de planificación que pueden ayudar al proceso de implementación de las estrategias de Líderes Cuentacuentos y Clubes de Lectura en los centros educativos.

Además, se presentan dos apéndices con propuestas sobre cómo pueden organizarse talleres formativos para docentes y estudiantes, utilizando como base esta guía educativa.



ANEXO 1

Planificación y cronogramas de Líderes Cuentacuentos Registros para Estudiantes Líderes Cuentacuentos

Nombre del Centro Educativo:	
Dirección del Centro:	
Regional Educativa:	
Distrito Educativo:	
Nombre del director/a:	
Adulto/s responsable/s de la Estrategia de Líderes Cuentacuentos. Nombre: Función en el centro: Teléfono de contacto:	
Nombre: Función en el centro: Teléfono de contacto:	

Cronograma de planificación de la Estrategia Líderes Cuentacuentos

El siguiente es un ejemplo que sirve como orientación. El mismo cuadro se puede adaptar a las necesidades y posibilidades del centro educativo. Se ofrece un cuadro en blanco para ser utilizado.

Semana	Acción	Actividades específicas	Necesidades
1	Convocatoria	Difusión de la estrategia entre docentes del centro educativo. Confección de listados de estudiantes identificados como potenciales líderes cuentacuentos.	
2	Convocatoria	Confirmación del interés y la disponibilidad para participar por parte de los estudiantes. Invitación a la primera reunión.	
3	Primera reunión grupal	- Presentación de la estrategia a estudiantes participantes. - Actividades Introdutorias: Evocación de su vida lectora (ver propuesta en el ítem 1.3.3 B1 de esta guía) Trabajo con la vergüenza y el pánico escénico (ver propuesta en el ítem 1.3.3 B2 de esta guía) - Distribución de libros para leer y preparar en la casa.	Espacio adecuado, amplio y luminoso. Tarjetas de cartulina. Marcadores. Caja. Aparato reproductor de música. Música diversa preferentemente instrumental (sin letra) Libros.

Semana	Acción	Actividades específicas	Necesidades
4	Segunda reunión grupal	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al encuentro. - Preparación de textos que van a leer. Ensayo de lecturas (ver propuesta en el ítem 1.3.3 B3 de esta guía) -Consenso del cronograma de acciones de los estudiantes (ver ejemplo en siguiente cuadro). 	<p>Espacio adecuado.</p> <p>Libros.</p> <p>Grabadores de voz (pueden ser incluso celulares)</p> <p>Copias del cuadro de cronograma en blanco, lápices, marcadores, cartulina.</p>
5	Acciones de estudiantes líderes cuentacuentos	Según cronograma consensuado (ver ejemplo en siguiente cuadro).	
6	Acciones de estudiantes líderes cuentacuentos Tercera Reunión Grupal	Compartir la experiencia, acordar la continuidad del próximo cronograma.	

Cronograma de planificación de la Estrategia Líderes Cuentacuentos

Semana	Acción	Actividades específicas	Necesidades

Cronograma semanal de acciones de Líderes Cuentacuentos.

Este cronograma es un ejemplo. Contempla diferentes acciones durante una (1) semana para un grupo de cinco (5) líderes de 4to grado de la tanda matutina que asisten al centro educativo por la tarde a leer en algunos cursos y por la mañana leen en el acto de la bandera, en los recreos en los patios y en la biblioteca, con un sistema de turnos.

En la siguiente página se ofrece un cronograma en blanco para ser utilizado.

Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Lugar de Lectura					
Acto de Bandera	Laura			José Luis	
Aula de 1er grado	Ismael 11 am	Laura 9 am	Lorena 11 am	Alejandro 9 am	
Aula de 2do grado		Alejandro 11 am	José Luis 9 am	Ismael 11 am	
Aula de 3er grado	Lorena 9 am	Ismael 9 am	Laura 11 am	Lorena 9 am	
Biblioteca Recreo	Alejandro	José Luis	Ismael	Laura	
Patio Recreo	José Luis	Lorena	Alejandro		
Reunión Grupal					Laura, Lorena, Alejandro, José Luis, Ismael.

Cronograma Semanal de Acciones de Líderes Cuentacuentos

Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Lugar de Lectura					
Acto de Bandera					
Nivel Inicial					
Aula de 1er Grado					
Aula de 2do Grado					
Aula de 3er Grado					
Aula de 4to Grado					
Biblioteca Recreo					
Patio Recreo					
Reunión Grupal					

Registros para Líderes Cuentacuentos

¡Yo soy Líder Cuentacuentos!

Mi nombre completo: _____

Centro Educativo: _____ Tanda: _____

Mi curso: _____ Mi edad: _____

¡Ellos y ellas leen conmigo!

Mis estudiantes apadrinados

Nombre completo	Curso	Edad	Tanda

Mis Acciones y Lecturas como Líder Cuentacuentos

Lugar de la acción (biblioteca, patio, aula de 1º, de 2º, de 3º, etcétera)	Título del libro o texto leído	Autor del libro o texto leído	Nombre de quienes participaron	Fecha y horario

ANEXO 2

Propuesta para la planificación y registro de actividades de clubes de lectura

Nombre del Centro Educativo:	
Dirección del Centro:	
Regional Educativa:	
Distrito Educativo:	
Nombre del director/a:	
Adultos responsables de la Estrategia de Clubes de Lectura	
Nombre: Función en el centro: Teléfono de contacto:	
Nombre: Función en el centro: Teléfono de contacto:	
Nombre: Función en el centro: Teléfono de contacto:	
Nombre/s del Club/es de Lectura	
Días y horario de reuniones:	
Lugar preferido para las reuniones:	

Cronograma del Club de Lectura

Este cronograma es un ejemplo.

En la siguiente página se ofrece un cronograma en blanco para ser utilizado.

Día	Encargado/a	Lugar	Actividades	Lo más interesante	Desafíos encontrados
2/9	Prof: Claudia	Patio	Presentación Creación de Normas Lectura inicial	Entusiasmo visibilizado. Atención	Consenso de normas. Estigmatización y burla hacia niños/as que aún no están alfabetizados por parte de sus compañeros
9/9	Prof: Claudia	Patio	Lectura Dramatizada	Participación y creatividad.	Trabajo con la entonación y la personificación.
16/9	José Luis Líder cuentacuentos	Patio	Lectura y Producción. Inicio del diccionario diverciclo-pédico		
23/9	A definir	A definir	Conversación Literaria sobre libros leídos en la semana		
30/9	A definir	A definir			

Cronograma del Club de Lectura

Día	Encargado/a	Lugar	Actividades	Lo más interesante	Desafíos encontrados

Ejemplo de Registro con la memoria de los libros leídos

Título del libro	Autor/a del Libro	Imagen	Lectores y lectoras	¿Qué me pareció la lectura
El rey que no quería bañarse	Ema Wolf		Ismael Laura Pamela Raquel Manuel	    



APÉNDICES

Propuesta de talleres de formación para docentes y para estudiantes

Propuesta de taller para docentes: estrategia de líderes cuentacuentos y clubes de lectura

**Duración del Taller: 7 horas reloj.
Se contempla una hora de pausa para almuerzo.**

Momento 1: 30 minutos.

Se corresponde con el capítulo 0 (cero) de la guía.

Presentación e introducción.

- **Contenidos:**
 - La Cultura Escrita como herramienta para la comprensión del mundo.
 - A los niños y a las niñas sí les gusta leer: estudiantes promotores de lectura. ¿Cómo orientarlos?
- **Dinámicas:**
 - Presentación de los participantes.
 - Acercamiento a la lectura. Reflexión sobre su carácter transversal y la importancia del disfrute de la lectura en si misma.

Momento 2: 1 hora.

Se corresponde a la primer parte del capítulo 1 de la guía.

- **Contenidos:**
 - ¿Qué es un líder cuentacuentos? ¿Qué hace?

- ¿Por qué es importante formar y apoyar a los estudiantes líderes cuentacuentos?
 - ¿Cómo podemos implementar la estrategia de líderes cuentacuentos?
 - Actores que pueden participar de la estrategia.
 - ¿Qué hace falta para implementar la estrategia de líderes cuentacuentos?.
- **Dinámicas:**
 - Lectura por equipo, respondiendo las preguntas, reflexionando en base a los contenidos de la guía.
 - Identificar en el propio centro educativo los actores que pudieran participar y sus responsabilidades. Ponderar posibles maneras de satisfacer las necesidades que aparecen en la implementación, en función de la realidad de cada centro educativo.
 - Puesta en común de lo trabajado.

Momento 3: 2 horas y 30 minutos.

Se corresponde a la segunda parte del capítulo 1 de la guía.

a) 20 minutos.

- **Contenidos:**
 - Orientaciones para formar grupos de líderes cuentacuentos. Crear el grupo. Orientar a los líderes.
 - Anexo: Estudiantes Líderes Cuentacuentos y Cronograma de planificación de la Estrategia Líderes Cuentacuentos.
- **Dinámica:**
 - Lectura de la guía. Analizar y completar los cuadros del Anexo 1.

b) 40 minutos

- **Contenidos:**
 - Evocación de la vida lectora.
 - Trabajamos la vergüenza y el pánico escénico.

- **Dinámicas**

- Realización de las actividades para estudiantes propuestas en la guía para docentes:

- Evocación de la vida lectora.

- Acciones

- Caja de Música

c) 40 minutos

- **Contenidos:**

- Preparamos los textos que se van a leer a los más pequeños.

- **Dinámicas:**

- Realización de las actividades para estudiantes propuestas en la guía “Cuento Contigo para contar y compartir cuentos. Guía creativa para promover Líderes Cuentacuentos y Clubes de Lectura”.

- Recorridos Paso a Paso: ¿Cómo podemos convertirnos en líderes cuentacuentos?

- Paso 2 ¿Vergüenza, para qué?

- Paso 3 A los libros

- Paso 4 A ensayar

d) 40 minutos

- **Contenidos:**

- Acompañar a los líderes cuentacuentos en sus primeras acciones.

- Planificar las acciones y reuniones grupales. Anexo 1: Pasos de planificación de la Estrategia Líderes Cuentacuentos. Cronograma semanal de acciones de Líderes Cuentacuentos. Registros para Líderes Cuentacuentos. Mis Acciones y Lecturas como Líder Cuentacuentos

- ¡Alerta! ¡Visita de líderes cuentacuentos! ¿Y ahora, qué hacer?

- **Dinámicas:**

- Lectura en equipo respondiendo las preguntas, reflexionando en base a los contenidos de la guía.
- Analizar los cuadros del Anexo 1. Completar con ejemplos adecuados a cada centro educativo los cuadros Pasos de planificación de la Estrategia Líderes Cuentacuentos y Cronograma semanal de acciones de Líderes Cuentacuentos.
- Reflexionar en pares en función de las preguntas planteadas al finalizar el capítulo 1 de la guía.

PAUSA DEL TALLER

Momento 4: 30 minutos

Se corresponde a la primer parte del capítulo 2 de la guía.

- **Contenidos:**

- Leer y compartir: armemos un club de lectura.
- ¿Qué es un club de lectura? ¿Quiénes pueden participar en un club de lectura? ¿Un club o muchos clubes? ¿Cuándo se reúne el club de lectura? ¿Dónde funciona un club de lectura?

- **Dinámicas:**

- Lectura en equipo respondiendo las preguntas, reflexionando en base a los contenidos de la guía.
- Actividades propuestas en el capítulo 3 de la guía “Cuento Contigo para contar y compartir cuentos. Guía creativa para promover Líderes Cuentacuentos y Clubes de Lectura”.
- Recorridos paso a paso: Paso 2 La invitación. Paso 3 Primera reunión.

Momento 5: 60 minutos

Se corresponde a la segunda parte del capítulo 2 de la guía.

- **Contenidos:**

- ¿Qué se hace en un club de lectura?
- ¿Qué es necesario para armar un club de lectura?

- ¿Cómo se desarrollan los encuentros del club de lectura?
- **Dinámica:**
 - Lectura en conjunto de los contenidos.
 - Realización de las actividades propuestas en la guía para estudiantes, en el capítulo 3.
 - Recorridos paso a paso: Paso 4 Organizarnos. Paso 5 La mejor parte.
 - Vivencia de la lectura compartida: a partir de la lectura de fragmentos de textos literarios que se leen individualmente, compartir una conversación literaria grupal.

Momento 6: 40 minutos

Se corresponde al capítulo 3 de la guía.

- **Contenidos:**
 - Algunas consideraciones sobre la lectura.
 - ¿Por qué es importante propiciar el amor por la lectura?
 - ¿Cuál es la mejor forma de leer? Pero... ¿Hay una única “mejor manera” de leer?
 - Momentos para leer.
 - ¿Cómo encontrar y aprovechar el tiempo para la lectura?
 - ¿Qué espacio elegir para leer?
 - ¿Qué pueden leer los estudiantes?
 - ¿Con quién pueden leer?
 - Estudiantes empoderados, docentes fortalecidas/os: el efecto contagio del amor por la lectura
- **Dinámica:**
 - Lectura por equipo, respondiendo las preguntas, reflexionando en base a los contenidos de la guía.

Momento 4: 30 minutos

Se corresponde al apartado 2.8 de la guía para niños y niñas

- **Contenidos:**
 - Recorridos Paso a Paso: Un viaje por el mundo de los líderes cuentacuentos.
- **Dinámicas:**
 - Actividad de diseño de una jornada de lectura escolar que involucre a los líderes cuentacuentos y a los clubes de lectura. Se retomarán contenidos del taller y se trabajará con la propuesta presente en el apartado 2.8 de la guía para estudiantes: “Cuento Contigo para leer y compartir cuentos. Guía creativa para promover Líderes Cuentacuentos y Clubes de Lectura”.

Momento 5: 20 minutos

- Puesta en común y cierre del taller

Propuesta de esquema de talleres para estudiantes líderes cuentacuentos

Taller 1: 4 horas

Se corresponde al capítulo 1 de la Guía para estudiantes.

- **Contenidos y dinámicas:**

- “Te Invito a Leer Conmigo”: reflexiones y juegos basados en los videos de la campaña.
- Leer es divertido: ¿Cómo hacer de la lectura algo divertido?
- Dinámicas para compartir las experiencias lectoras de cada quien y sus expectativas
- Somos líderes: el liderazgo de niños, niñas y jóvenes estudiantes
- ¿Qué son los líderes cuentacuentos?

- **Asignación para el próximo taller:**

Identificar lugares para realizar actividades de lectura en el centro educativo. Elegir un cuento e invitar a algunos niños a leerlo en dicho lugar. Realizar, con permiso de su maestra, una lectura en voz alta en sus cursos. Luego escribirán sobre cómo se sintieron mientras hicieron la lectura en voz alta.

Taller 2: 4 horas

Se corresponde al capítulo 2 de la Guía para estudiantes.

- **Contenidos y dinámicas:**

- Rol y compromisos de un líder cuenta cuentos en su centro educativo.
- A. Lectura divertida en cursos.
- B. Apadrinamiento lector.
- C. Clubes de lectura.
- Dinámicas y juegos de roles sobre cómo manejar las acciones a y b.

- Ejercicios para vencer la vergüenza y lograr una buena lectura.

- **Asignación para el próximo taller:**

Realización de actividades para la identificación de los niños y niñas que cada quien “apadrinará”. Realización de primera reunión. Realización de primer cronograma de trabajo.

Taller 3: 4 horas

Se corresponde al capítulo 3 de la Guía para estudiantes.

- **Contenidos y dinámicas:**

- Clubes de lectura escolares: importancia.
- Pasos para armar los clubes.
- ¿Quiénes pueden participar de los clubes? ¿Cómo funcionan? ¿Cómo lograr mantener motivación?
- Dinámicas y juegos de roles para vivenciar el manejo de un club de lectura.

- **Asignación para el próximo taller:**

Realización de actividades lúdicas para “reclutar” a chicos interesados en sumarse a los clubes de lectura (en el propio taller se realizarían carteles y afiches que posteriormente colocarían en sus centros). Realización de primera reunión de cada club. Realización de primer cronograma de trabajo.

Taller 3: 4 horas

Encuentro para compartir las experiencias y orientar las siguientes acciones de los líderes cuenta cuentos y los clubes de lectura.

BIBLIOGRAFÍA

Actis, Beatriz. (2003) *¿Qué, cómo y para qué leer? Un libro sobre libros*. Ediciones Homosapiens. Santa Fé, Argentina.

Arroyo, L.; Bobbio, M.C.; Casal de Flores Guerra, A.; Cuter, M.E.; Gramigna S.; Hermida, C.; Leston, A.; Ratto, P.; Torres, M.; Vijarra, A.M. (2003). *El hábito lector. Goce estético y comprensión del mundo*. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires, Argentina.

Betancourt Morejón, Julián y Valadez Sierra, María de los Dolores. (2005). *Atmósferas Creativas Juega, Piensa y Crea*. Editorial El Manual Moderno, México.

Cedilij – Fundación C&A. (2008). *Viaje Voluntario a la Lectura. Programa de incentivo de la práctica de la lectura Placer de Leer*. Un libro, todos los mundos. Ediciones Cedilij Argentina.

Caron, Bettina (2005). *Niños Promotores de Lectura*. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires, Argentina.

Fons Esteve, Montserrat (2004) *Leer y escribir para vivir. Alfabetización inicial y uso real de la lengua escrita en la escuela*. Editorial Graó. Barcelona, España.

Mata, Juan. (2004). *Cómo mirar a la luna*. Confesiones a una maestra sobre la formación del lector. Editorial Graó. Barcelona, España.

Pacheco-Salazar, Berenice. (2013). *Guía de promoción de la cultura escrita: cultivando el amor por la lectura y la escritura en escuelas y comunidades*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). República Dominicana.

Torrego, Juan Carlos -Coordinador- (2013). *La Ayuda entre iguales para mejorar la convivencia escolar. Manual para la formación de alumnos ayudantes*. Editorial Narcea. Madrid, España.

