

Sistematización Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua, 2008-2014



Fomento de
Cultura
Emprendedora.
2008 - 2010

Currícula de
Educación Media
orientada al
empleo.
2010-2011

Bachilleres
Emprendedores
en Nicaragua.
2011-2012

Formando
Bachilleres con
Espíritu
Emprendedor.
2013 -2014

Desarrollando
competencias y
habilidades
emprendedoras.
2014

Sistematización Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua, 2008-2014



Fomento de
Cultura
Emprendedora.
2008 - 2010

Currículo de
Educación Media
orientado al
empleo.
2010-2011

Bachilleres
Emprendedores
en Nicaragua.
2011-2012

Formando
Bachilleres con
Espíritu
Emprendedor.
2013 -2014

Desarrollando
competencias y
habilidades
emprendedoras.
2014

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Autoridades

Ministra de Educación Miriam Soledad Ráudez Rodríguez

Viceministro de Educación Marlon Siú Bermúdez

Viceministra de Educación Norma Irías

Coordinación General

Carmen Largaespada Fredersdorff

Representante Permanente OEI - Nicaragua

Coordinación Técnica

Odilí Robles Ríos OEI - Nicaragua

Martha Maradiaga Moreno - MINED

Elaboración

Lidia del Carmen Collado Noguera - Consultora

Odilí Robles Ríos - OEI

Diseño y Diagramación

César Romero Largaespada

Ilustraciones

Fotos archivo OEI

Fuente de financiamiento

Fondo de Apoyo - Organización de Estados Iberoamericanos
para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Managua, Nicaragua, Julio 2014.

Contenido

Resumen Ejecutivo	1
¿Por qué sistematizar el programa de Emprendedurismo OEI-MINED?	1
Introducción	9
Capítulo 1: Metodología de la sistematización.	11
1.1. El proceso de Sistematización: Referentes conceptuales.	11
1.2. Líneas del trabajo de la sistematización	12
1.3. Eje principal de la sistematización:	13
1.4. Los actores de la sistematización.	14
1.5. El diseño metodológico	17
Capítulo 2: Contexto y origen del programa	21
2.1. El contexto socio laboral en Nicaragua	21
2.2. Algunos aspectos relevantes hacia una Educación de Calidad en Nicaragua	23
2.3. Antecedentes: Experiencias previas de emprendedurismo en la educación nicaragüense	25
2.4. Surgimiento del Programa Bachilleres Emprendedores de Nicaragua:	27
Capítulo 3: Reconstrucción de la experiencia de Educación Emprendedora 2008 - 2014. OEI/MINED	31
3.1. Proyecto “Fomento de Cultura Emprendedora. Período 2008-2010”:	31
3.2 El currículo de la Educación Media y su orientación hacia el empleo, período 2010-2011	43

3.3. Proyecto “Bachilleres Emprendedores en Nicaragua. Período 2011-2012”	55
3.4. Proyecto Formando Bachilleres con Espíritu Emprendedor en zonas rurales. Período 2013-2014	66
Capítulo 4: Lecciones aprendidas de la experiencia desarrollada	77
4.1. Aumento y mejora de las oportunidades de acceso a un currículo relevante y pertinente.	77
4.2. Factores del contexto que dificultaron la experiencia	90
4.3. Mejores prácticas en el Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua	91
Capítulo 5. Voces Emprendedoras	97
Anexos	111
Bibliografía	117

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

IDIE: Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa

OEI: Organización de Estados Iberoamericanos.

EJE: Empresa Joven Educativa.

MINED: Ministerio de Educación

TICs: Tecnologías de la Información y Comunicación.

INO: Instituto Nacional de Occidente

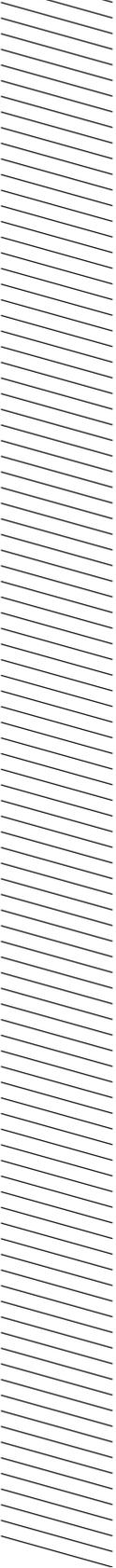
INATEC: Instituto Nacional de Tecnología

FIDEG: Fundación Internacional para el Desafío Económico Global

INIDE: Instituto Nacional de Información de Desarrollo

OTV: Orientación Técnica y Vocacional

ECH: Encuesta Continua de Hogares





Resumen Ejecutivo

¿Por qué sistematizar el programa de Emprendedurismo OEI-MINED?

Esta sistematización se inscribe en la necesidad de registrar y divulgar objetivamente los resultados de la implementación del Programa de Emprendedurismo que ha apoyado financiera y técnicamente la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en conjunto con el Ministerio de Educación (MINED) que, por primera vez se ha institucionalizado en Nicaragua, como elemento clave y dinámico para lograr avances en materia de calidad educativa, a la vez que contribuye en el alcance del perfil ideal de la y el egresado de educación secundaria.

La OEI desde 2002 viene desarrollando distintas acciones de educación emprendedora, que arrancan en el área centroamericana con los países de El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua; y se han ido extendiendo a otros países de la Región (República Dominicana, Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay, Chile).

Las iniciativas surgen por la necesidad de complementar el resto de las acciones estratégicas que desarrolla la OEI en la región para mejorar el acceso a amplias capas de la población a una educación de calidad equitativa e inclusiva tanto a nivel primario y como secundario. Específicamente, viene a reducir los desajustes notables que existen entre el binomio educación y empleo, y proponer líneas de acción para que los jóvenes puedan superar las dificultades y obstáculos que enfrentan para encontrar un empleo.

Garantizar entre los jóvenes esta opción es una prioridad más dentro de la propuesta que la OEI viene apostando desde el año 2008 con las “Metas Educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios”, iniciativa que se acordó en la XVIII Conferencia Iberoamericana de Educación celebrada en El Salvador.

El valor y principal contribución que el modelo emprendedor educativo OEI/MINED que se ha desarrollado de forma colectiva en institutos de secundaria de la educación nicaragüense radica en su capacidad para combinar elementos de orden pedagógico, estratégico y político que contribuyen a la innovación educativa.

El modelo se fue construyendo colectivamente; desde su definición y desarrollo han participado las instancias de la sede central del MINED en conjunto con el área técnica de la OEI, en su ejecución se fue concretando a las necesidades propias que arrojaba la experiencia con la participación directa de directores, docentes y estudiantes de los institutos, así como el aporte de delegados municipales de educación del MINED. En este proceso también se dio la vinculación con otros organismos que estaban aportando en el enfoque emprendedor como Cuerpo de Paz, en conjunto con este último y el equipo de currículo del MINED, se trabajó la propuesta curricular que incluye la temática de Emprendedurismo desde el año 2010 en 10° y 11° de secundaria.

Esta experiencia se sistematiza para aprender de ella, de los aprendizajes que se acumularon a través del tiempo en procesos complejos y en los que participaron muchas personas, organismos e instituciones.

Elementos metodológicos

La metodología para realizar la sistematización se basa en la interpretación crítica de la experiencia que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre, o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué se realizaron de ese modo.

Con esa concepción metodológica, el estudio tuvo como norte organizar los conocimientos y percepciones individuales y colectivas obtenidas durante la práctica por los actores y las actoras de la experiencia, su contrastación con los objetivos iniciales programados y con los conocimientos acumulados (los postulados teóricos), así como la síntesis de esa experiencia en forma de producción de lecciones y aprendizajes útiles para orientar nuevas prácticas.

Aspectos contextuales

En Nicaragua hasta el 2010, se registra por primera vez en la historia del pensum académico escolar la temática del Emprendedurismo en un módulo del currículo de la educación secundaria regular, aportado por la evolución del programa de Emprendedurismo OEI-MINED.

Anteriormente los mayores esfuerzos en materia de educación hacia el empleo se centraron en la implementación de la Orientación Laboral y de la Educación para el Trabajo.

Es así que, en el período 1964-1979 se introduce la Educación Técnica y Artes Industriales, en la escuela primaria, esta asignatura se desarrollaba a partir del 5° grado. De 1979-89 se implementa la Orientación Laboral y Agricultura, con un enfoque hacia la agricultura. A la par se da la habilitación técnica con la formación de talleres de carpintería, costura, electricidad. Las limitantes de materiales y fondos ligados al contexto fueron determinantes para que la experiencia decayera.

En la década de los 90 se instituye la asignatura de Educación Práctica y Estética, dirigida en primaria hacia las manualidades, el dibujo y la pintura; y en la Secundaria, hacia la habilitación laboral mediante el uso de los talleres técnicos. Con las limitaciones presupuestarias, el uso de los talleres continuó decayendo y los contenidos de la asignatura revestían un perfil teórico.

En el período 2003-2006 se realizan esfuerzos por integrar al pensum curricular la asignatura de Orientación y Cultura Laboral a nivel de pilotaje en 10 centros educativos de primaria y secundaria. El programa incluía la orientación vocacional y la orientación hacia el empleo, se introducen temas referidos al autoempleo y el trabajo por cuenta propia desde el punto de vista de ofrecer alternativas al estudiante que egresa para la búsqueda de empleo.

El Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua se ha venido desarrollando a través de la ejecución de proyectos implementados en el período que va del 2008 al 2014, estos son: Fomento de Cultura

Emprendedora en Centros Educativos de Centroamérica (2008-2010), Bachilleres Emprendedores en Nicaragua (2012-13) y Formando Bachilleres con Espíritu Emprendedor (2013-2014).

La evolución del Programa implicó un avance hacia la institucionalización del emprendedurismo como parte de la transformación curricular nacional, retomando los primeros esfuerzos realizados por la OEI en programas similares enfocados hacia la educación no formal.

Las ideas preliminares consideraban que la juventud debía ser motivada a impulsar proyectos que implicaran la responsabilidad social y el beneficio para superar los problemas surgidos de la pobreza y la falta de empleo e iniciativas de mejoramiento. Este enfoque buscaba generar nuevas fuentes de empleo a través del trabajo por cuenta propia, a la vez que dotaba de habilidades que también podrían ser útiles para desempeñarse en el trabajo por cuenta ajena.

Reconstrucción de la experiencia

La reconstrucción histórica de una experiencia es importante porque permite identificar sus principales componentes, entender las condiciones que hicieron posible su génesis y desarrollo, y comprender con realismo su riqueza interna y potencial de cambio. En este momento del proceso se tiene muy en cuenta toda la información que aportan los registros documentales, producciones evaluativas y testimonios de los actores, entre otros.

4

- *Fomento de Cultura Emprendedora 2008-2010*

La etapa piloto del proyecto se inició en el año 2008, para la ejecución del mismo se seleccionaron cuatro institutos de educación secundaria y cuatro centros de Educación de Jóvenes y Adultos. Para este proceso se implementó la Metodología “Empresa Joven Educativa (EJE)” con las temáticas de: *creación y constitución de microempresas, entorno de actuación y microempresa, plan de empresa, organización y gestión empresarial, y fórmulas de asociación y cooperación.*

En el transcurso del pilotaje hubo que agregar la capacitación a docentes y estudiantes para el uso de las herramientas informáticas, así como facilitar la entrega de materiales escolares no contemplados inicialmente en el presupuesto. También, debido a no contar con las condiciones demandadas por la metodología EJE, el proyecto se concentró en los jóvenes de secundaria regular, con la idea de configurar posteriormente una nueva estrategia para Educación de Jóvenes y Adultos.

En la etapa 2008-2010 se intervino en 9 institutos, se capacitó a 24 docentes y 450 estudiantes en la concepción y práctica del emprendedurismo, a estos se sumaron 250 estudiantes más que no participaban en el proyecto, pero debido al entusiasmo presentado y a solicitud de ellos, fueron capacitados en los contenidos emprendedores para elaborar planes de negocio.

El mayor logro de este período fue la institucionalización del fomento de Cultura Emprendedora en el nuevo currículo nacional de educación, teniendo como base los aprendizajes resultantes de la experiencia y el objetivo general del Currículo de la Educación General Básica orientado a:

“Crear las condiciones para transformar las prácticas educativas, a fin de mejorar las oportunidades de aprendizaje de todos los estudiantes, con una educación orientada hacia la vida, el trabajo y la convivencia, con un Subsistema Educativo que responda a las exigencias del desarrollo del país y de la época actual, desarrollando un Currículo que forme integralmente al estudiante en los aspectos físico, afectivo y cognitivo, para ejercer una ciudadanía responsable y que pueda desenvolverse de manera adecuada y eficaz en los diferentes ámbitos en que se desenvuelve”¹

- *Bachilleres Emprendedores en Nicaragua.*

La implementación del nuevo currículo con temáticas emprendedoras dio luces para concebir la siguiente etapa como un “piloto” del módulo correspondiente al *último año del bachillerato*, buscando aportar a las iniciativas que ya se habían desarrollado con la OEI y el MINED.

La formación en contenidos, tanto para estudiantes como para docentes, sobre emprendedurismo, planes de inversión o gestión de empresas, así como la metodología a utilizar fue el propuesto en el programa curricular para el 11° de la Educación Secundaria, con el soporte de un texto atractivo y práctico, que favoreció el autoaprendizaje.

En este período se capacitó a 315 estudiantes y 20 docentes, y con el objetivo de favorecer la asociatividad y la cooperación, se realizaron los espacios de encuentro (ferias) entre emprendedores y actores locales, para el intercambio y divulgación de las experiencias. A fin de incentivar la participación y la excelencia de las propuestas, como en el período anterior, en cada instituto se premió al mejor plan de inversión, dictaminado por un jurado integrado por actores socioeconómicos de la localidad, autoridades locales, profesores de los institutos del MINED y técnicos de la OEI.

En los centros educativos se observó un mejoramiento en la calidad educativa, se fortalecieron habilidades comunicativas, participativas, trabajo en equipo, integración responsable y positiva en las clases, motivación e innovación de toda la comunidad educativa. Los docentes particularmente *“Contamos con metodologías de aprendizaje y un libro de texto como material de apoyo, motivados para seguir*

1. Documento. Diseño curricular del subsistema de educación básica y media nicaragüense, Objetivos del currículo nacional pag.11

aprendiendo estrategias de emprendimiento e innovación que nos beneficien tanto a nosotros mismos, como a nuestros estudiantes”.

- ***Formando Bachilleres con Espíritu Emprendedor en Zonas Rurales***

Para el desarrollo de esta etapa y producto del proceso se cuenta con un Programa oficial de Emprendedurismo para 10º y 11º grado de la Educación Secundaria ya validado, una Antología de ayuda técnica y didáctica para el docente y un Libro de Texto sobre Emprendedurismo para los estudiantes.

Todos estos elementos dieron impulso para incursionar en cuatro nuevos institutos, capacitar a 202 estudiantes y 12 docentes de zonas rurales del país, donde en años anteriores el programa OEI/MINED no había tenido presencia directa. También hubo la oportunidad de extenderse a la formación de 24 emprendedores culturales digitales.

Los principales beneficios de la implementación de esta etapa, en palabras de los actores, fue el desarrollo y fortalecimiento de habilidades emocionales en sus estudiantes, tales como: responsabilidad, cooperación, confianza, trabajo en equipo, además de facilitar las posibilidades de realizar emprendimientos personales, ideas o conocimientos de cómo ejecutar un proyecto de negocios.

6

Los docentes además de la formación en Emprendedurismo, aprendieron a interactuar con los padres y madres de familia para apoyar a sus hijos en el desarrollo de las ideas emprendedoras, adquirieron conocimientos y habilidades para relacionarse con otros actores inmersos en la formación profesional y la economía del entorno.

Emprendimientos en marcha

El impacto se registra en las voces de las y los emprendedores bachilleres y docentes que lograron diseñar sus planes de negocio y ponerlos en marcha con apoyo de la familia; puede decirse que son emprendimientos familiares que tuvieron su origen en las ideas generadas por el programa desarrollado en 11º de secundaria en diferentes partes del país.

Entre los emprendimientos registrados en la sistematización se destacan el de Yadira Verónica Solís de 17 años, egresada del Instituto Fernando Salazar en 2013, que con sus manos laboriosas y las de su abuela dieron vida al negocio de Artesanías Nagarote. De igual manera Maryuri Antón de 19 años, egresada del Instituto Nacional de Occidente en 2011, montó un pequeño negocio de bisuterías, cosméticos y ropa,

según ella gracias a los conocimientos de emprendedurismo que aprendió en 11° de secundaria.

El profesor (licenciado) Jairo Roa, fundó con el apoyo de su esposa y otros familiares el negocio “El Profe”, considerado como un atractivo en la pequeña ciudad de Nagarote. En él se concreta el emprendedor en dos vías, administrador de su propio negocio y académico en el Instituto de Nagarote, donde imparte la temática de Emprendedurismo. Según el profesor Roa, la idea se le vino a partir que él imparte las clases de emprendedurismo.

En conclusión

Se puede decir que, producto de todo el proceso desarrollado en el período 2008-2014 que abarcó la sistematización del Programa de Emprendedurismo ejecutado por MINED con el apoyo de OEI, se visualiza una serie de aspectos conclusivos que orientan acciones para el futuro.

El Programa contribuyó a ofrecer un currículo relevante y dinámico que va en función de mejorar la calidad del sistema educativo nicaragüense, al incorporar un programa de Emprendedurismo en Educación Secundaria, lo que conllevó a la promoción del espíritu emprendedor en centros seleccionados, como elemento primordial para ir creando una cultura hacia las iniciativas emprendedoras. El gran desafío lo constituye la creación de un espacio de apoyo institucional, de coordinación, seguimiento, asesoría y evaluación para la continuidad e impacto de este programa.

La institucionalización de esta experiencia deberá ser valorada por el mismo MINED, para trascender al ámbito de las políticas educativas, a fin de garantizar una sostenibilidad exitosa que impacte en la formación de los adolescentes y jóvenes de la Educación Media de todo el país, para que ellas y ellos en cualquier ámbito geográfico sientan que cuentan con las herramientas básicas para iniciar emprendimientos al egresar del bachillerato, como una opción para mejorar su calidad de vida.

Otro aspecto relevante que destaca este proceso es la formación del personal docente a cargo de la disciplina emprendedora con una capacitación inicial, acompañados de una asesoría periódica en las aulas de clase, a fin de que las y los docentes puedan consolidar los conocimientos y sus habilidades metodológicas que les da un perfil emprendedor. De futuro se deberá formular una estrategia de

capacitación que incluya un tiempo adecuado para la formación de los docentes que imparten la temática emprendedora, considerando que aquellos no fueron beneficiados con este programa realizan su trabajo basados en una preparación autodidacta utilizando el Programa de estudio, la Antología y el Texto donde cuentan con este material, y donde no lo tienen lo hacen de cualquier manera en detrimento de la calidad.

Es evidente que las y los bachilleres que salen con el perfil emprendedor, además de su juventud solamente cuentan con el apoyo de la familia, por lo mismo demandan del sistema socio económico en general un apoyo enrumado a fortalecer el nacimiento del negocio (micro empresa) que podría ser subsanado a través de entidades financieras de gobierno como el Ministerio de Economía familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, u otras iniciativas que respondan a esa necesidad.



Introducción

El programa de Emprendedurismo surgió en el año 2008 con la puesta en marcha del pilotaje del Proyecto Regional Empresa Joven Estudiantil ejecutado en Honduras, El Salvador y Nicaragua en institutos seleccionados en base a criterios establecidos por la OEI y los ministerios de educación de cada país, en el marco de las Metas Educativas 2021, la educación que queremos para la generación de los bicentenarios, y como parte del Convenio de colaboración contraído con el (MINED).

La iniciativa fue impulsada a través de proyectos que se desarrollaron en varias etapas, en el período 2008-2014, cuyo propósito fundamental está orientado a favorecer el proceso de mejora de la calidad del sistema educativo nicaragüense, consecuentes con las políticas públicas educativas nacionales y el Plan Estratégico de Educación.

En este documento, se sintetiza el proceso llevado a cabo a través de la identificación de cuatro etapas desarrolladas, fundamentalmente, a través de proyectos, enfatizando en los resultados que se obtuvieron en cada uno de ellos en cuanto a la formación del estudiantado como del profesorado, en todas sus dimensiones: personales, sociales, en

la cobertura y en la calidad educativa, así como los desafíos que se enfrentan para la continuidad del programa en el futuro.

Contenido de este documento

Contiene los resultados de la sistematización de la estrategia organizativa y pedagógica que le da vida al Programa de Emprendedurismo que se ha gestado durante casi siete años en las aulas de los últimos años de estudio de **xx** institutos de la educación secundaria de Nicaragua. Presenta la reconstrucción de fundamentos y procesos, a la vez que ofrece reflexiones sobre la experiencia, en un esfuerzo por recuperar la diversidad de perspectivas y lecciones aprendidas en el tiempo, a través de una metodología participativa propia para sistematizar. En tal sentido su contenido se organizó en cuatro apartados:

Metodología de la Sistematización y sus referentes conceptuales que concibe la realidad como un todo donde cada una de sus partes interactúan entre sí, en un proceso no acabado.

Contexto y origen del Programa de Emprendedurismo “Bachilleres emprendedores en Nicaragua” en un esfuerzo de contextualización desde del punto de vista histórico y socioeconómico.

10

La reconstrucción de las diferentes fases del programa exponiendo objetivos, resultados y valoraciones críticas de las y los actores en cada etapa.

Finalmente las voces de los actores, ilustran los componentes emotivos destacando que, el ideal de surgir, crear e innovar para el desarrollo no está fuera del alcance de ninguna persona que se forme en las aulas de clase de la escuela en Nicaragua.



Capítulo 1:

Metodología de la sistematización.

1.1. El proceso de Sistematización: Referentes conceptuales.

Como una primera definición conceptual, este estudio concibe el término **sistematización** como *“aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo”*².

En consecuencia, el estudio posee una concepción metodológica dialéctica y sistémica del proceso de investigación, caracterizada por los criterios siguientes:

- La realidad es una totalidad, cada una de sus partes sólo pueden entenderse relacionadas por su interacción con las demás partes.

2

Oscar Jara. 1998. *Para sistematizar experiencias*. ALFORJA. San José, Costa Rica

- La realidad es una sola y sus actores están insertos en ella sin poder salirse jamás de la misma.
- La realidad está en transformación permanente, no es estática ni homogénea. El origen de las transformaciones está en las tensiones y contradicciones que se establecen entre sus diferentes componentes.
- La realidad es un proceso histórico construido por hombres y mujeres con sus propias formas de pensar, sentir y actuar.
- Hombres y mujeres a su vez, están siendo construidos y deconstruidos por sus propias acciones, visiones y expectativas, mediante las relaciones que establecen con su entorno, es decir con los demás elementos de la realidad.
- Ni la realidad es un proceso acabado, ni sus actores son seres terminados. Ambos conllevan la posibilidad de ser mejores, lo que posibilita la existencia de las expectativas.
- Esta posibilidad de evolución conlleva también una responsabilidad ética y política por las transformaciones sobre las cuales se puede incidir directa o indirectamente, intencionalmente o no.

12

En consecuencia, se hace necesario la intervención de los diferentes actores que protagonizaron la experiencia, su reflexión y sus puntos de vista. Es decir, no solamente se toman en cuenta los datos informativos que nos puedan proporcionar, sino también sus opiniones y percepciones.

1.2. Líneas del trabajo de la sistematización

Se han considerado dos líneas de trabajo que se vinieron desarrollando en el campo específico de la sistematización y constituyen los primeros momentos metodológicos (no cronológicos) del estudio:

- La sistematización propiamente dicha de la información, con un ordenamiento que permita hacer lecturas relacionales horizontales y verticales de datos ordenados en categorías, que al analizarse secuencialmente arrojen nueva información a partir de los métodos, técnicas, estrategias, desarrolladas durante las intervenciones.
- Paralelamente se analizaron los procesos intrínsecos a las experiencias específicas en el marco de los contextos donde se desarrollaron los proyectos del Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua 2008 - 2014, es decir en la documentación con la que cuenta el programa; se buscó de esta

forma entender la dinámica de los procesos, detectar los factores que influyeron para facilitar el cumplimiento de objetivos trazados y el nivel de incidencia lograda, los obstáculos presentados y su resolución así como los resultados inesperados, tanto positivos como negativos en cada uno de los períodos en que se vinieron ejecutando los diferentes proyectos dentro de este programa.

- Luego de la sistematización de las particularidades (análisis documental) se continuó en un segundo momento metodológico que se centró en el trabajo de campo, con el fin de lograr una interpretación de la práctica que dé lugar a nuevos aprendizajes y por lo tanto, propicie la generación de prácticas renovadas en correspondencia con las necesidades y posibilidades de los actores de las intervenciones. Con esto se pretende rescatar los testimonios, claves del éxito, lecciones aprendidas y mejores prácticas.

1.3. Eje principal de la sistematización:

Partiendo del principio de que todo proceso de sistematización debe involucrar a sus protagonistas para rescatar y reconstruir la experiencia y compartir lo aprendido, se ha determinado el eje central de la sistematización en conjunto con funcionarios de la OEI y el MINED, siendo este:

“Elementos innovadores que han fomentado una cultura emprendedora en estudiantes de educación secundaria en Nicaragua y que han incidido en los índices de calidad educativa”.

Ejes secundarios:

- Aumento y mejora de las oportunidades de acceso a un curriculum relevante y pertinente.
- Formación y capacitación de docentes y directores.
- Integración del enfoque de emprendedurismo dentro del currículo de educación secundaria.
- Integración del enfoque sociolaboral desde la perspectiva de género.

Eje transversal:

“Incidencia del enfoque de emprendedurismo en la calidad educativa de la educación secundaria”

Como todo proceso de sistematización, su enfoque pasa por todos los elementos emocionales y vivencias de los actores intervinientes en él. Por tanto, los elementos emotivos no estarán fuera de los hechos aquí presentados, ni los análisis y comentarios. Todo esto forma parte del perfil humano de este estudio.

1.4. Los actores de la sistematización.

La caracterización de los actores, se plantea en función de la implementación del programa.

Estudiantes: Jóvenes comprendidos entre las edades de 15 y 19 años que estudiaban el último año de bachillerato en la Secundaria Regular.

El actor principal, dado lo anterior, fue el estudiante de último año del bachillerato, el cual estuvo presente a lo largo de la duración del programa (del 2008 al 2014). Pero aún este segmento fue mixto, ya que un porcentaje significativo pertenecía al área urbana y otro al área rural. Los porcentajes de participación en ambas áreas fueron variando según la etapa del desarrollo del programa y la redefinición de centros educativos que participaron. En su última etapa el proyecto se enfocó en estudiantes provenientes de la zona rural.

En la formulación del proyecto “Bachilleres Emprendedores”, los y las estudiantes se describen como de escasos recursos económicos y con pocas posibilidades de realizar estudios superiores.

Docentes: Las y los docentes constituyeron un grupo heterogéneo que se caracterizó por su inexperiencia en la materia. De manera que uno de los objetivos del programa fue adquirir la competencia emprendedora y modificar su estilo de enseñanza: de la tradicional a una más creativa y emprendedora. La heterogeneidad consistió en la presencia de dos grupos de docentes:

- a. Aquellos que tienen la especialidad en informática, los cuales sirvieron de apoyo a los que estaban a cargo directo de la asignatura Orientación Técnica y Vocacional.
- b. Los docentes a cargo de impartir la asignatura, muchos de ellos carentes de competencias emprendedoras y del uso de la tecnología informática.

En general, las y los docentes se caracterizaron por su compromiso y entrega al desarrollo del programa en sus centros de trabajo, salvo una pequeña minoría. Se ubicaron entre las edades de 27 y 59 años, generalmente con estudios en Ciencias de la Educación y poca o ninguna formación en temas relacionados al emprendedurismo. Además, con los diferentes enfoques que ha experimentado la transformación educativa en los últimos 20 años, muchos de ellos experimentaron una continua rotación en las áreas que han tenido a cargo.

Directores: En muchos casos hubo rotación de personal en este grupo, lo que implicó un tratamiento diferenciado y un nivel de compromiso variado con respecto al desarrollo del programa. En algunas ocasiones el rol fue asumido por el subdirector. En su mayoría, los directores tenían poco involucramiento en el programa o al menos no lo externaron y eso fue percibido así por los estudiantes. Sin embargo se destacaron algunos que apoyaron las capacitaciones y la divulgación del programa en la comunidad educativa.

Padres y madres de familia: Constituyeron un grupo variado, en el cual se pudo apreciar desde el punto de vista de sus hijos, las cualidades de creatividad, toma de decisiones y comunicación en las madres y de liderazgo de los padres. En general, las percepciones en cuanto al número de habilidades que poseen ambos grupos eran favorables a las madres.

Aunque la mayoría de las madres posee algún nivel de estudio, y en algunos casos superó el nivel de sus cónyuges³, más del 50% se dedica enteramente a la labor de ama de casa, contrastando con el de los padres que tienen un rol más decisivo en el sostenimiento económico del hogar y que poseen menos habilidades que las madres.

Otros actores involucrados fueron algunas autoridades del nivel central MINED, coordinación técnica de la OEI y en el caso particular de las ferias, algunas autoridades municipales que apoyaron con materiales de los proyectos de planes de negocio.

³ Por ejemplo, en la encuesta a estudiantes beneficiados en 2013, 12 padres tenían formación universitaria y 21 madres también.

Actores participantes en este proceso de sistematización.

Municipio	Número de participantes	Cargos
Tola	8	1. Delegada municipal, 1.Docente OTV, 1.Padre de familia, 3.Estudiantes de quinto año/2014, 2.Estudiantes egresadas de quinto año/2008.
Rama	11	1. Delegada municipal, 1.Técnico Municipal, 1.Coordinador de proyecto alcaldía, 1.Docente de OTV, 3.Estudiantes de quinto año/2014, 1.Madre de familia, 1.Estudiante egresado de quinto año/2011, 1.Estudiante egresado de quinto año/2013, 1.Director del centro escolar.
Jinotepe	6	1. Director del centro escolar, 1.Docente de OTV, 3.Estudiantes de quinto año/2014, 1.Estudiante egresado de quinto año/2010.
León	7	1. Director del centro, 1.Docente de OTV, 1.Madre de familia, 3.Estudiantes de quinto año/2014, 1.Estudiante egresado de quinto año/2012.
Nagarote	2	1. Estudiante egresado del quinto año/2013, 1.Docente de OTV.
Managua	4	1. Representante OEI en Nicaragua, 1. Coordinadora de programa emprendedurismo OEI, 1.Gerente de proyecto, Cuerpo de Paz, 1. Directora Bachillerato Técnico/MINED.
Total: 38 Participantes		

1.5. El diseño metodológico

Instrumentos y Técnicas de Investigación.

Se utilizaron diferentes técnicas para la recolección de la información, en dependencia del segmento fuente con su respectivo instrumento (fichas bibliográficas y guías de entrevista).

Revisión y Estudio de Fuentes Documentales.

Se recopiló y analizó la información y datos pertinentes del programa, disponibles en documentos rectores del acompañamiento y su entorno, aumento y mejora de las oportunidades de acceso a un currículo relevante y pertinente, formación y capacitación de docentes y directores, integración del enfoque de emprendedurismo, integración del enfoque laboral desde la perspectiva de género.

Entre estos documentos se encuentran la planificación estratégica y operativa del programa y los proyectos ligados a la experiencia, objetivos propuestos, resultados esperados, informes de resultados de los proyectos ejecutados en los diferentes períodos, evaluaciones cualitativa de cada experiencia, contenidos de la capacitación facilitada y la sistematización del período 2008–2010.

Entrevistas abiertas

Se organizó un breve ciclo de entrevistas con el personal de la OEI y el MINED central, que tuvo incidencia y participación en la formulación, implementación y evaluación del programa.

La finalidad de la utilización de esta técnica de investigación fue la de repasar los momentos principales de la trayectoria del acompañamiento, profundizar en las motivaciones de las decisiones y planteamientos, la intensidad con que éstos han sido aplicados en la práctica y la singularidad de las acciones en su entorno.

Entrevistas semi-estructuradas

Dirigidas a la producción de conocimientos sobre la experiencia a partir de la visión y opiniones de los actores ligados al proyecto o cercanos al mismo. La aplicación de estas entrevistas tuvo como fin dar satisfacción a requerimientos de los dos primeros momentos metodológicos, desde los aprendizajes hechos por estos actores locales.

De conformidad con las características metodológicas de estas entrevistas, fueron efectuadas por el equipo consultor (consultora

asociada) siguiendo una guía semi-estructurada de preguntas abiertas, de secuencia flexible y con posibles interrogantes adicionales para ampliar percepciones, opiniones o propuestas significativas.

Objetivos de la sistematización.

- Organizar la experiencia del Programa de Emprendedores con estudiantes y docentes de Secundaria regular en Nicaragua.
- Documentar la experiencia del proceso Emprendedor en la educación secundaria apoyado por la OEI, desde enero 2008 a marzo 2014 como un aporte a la calidad educativa de la educación nicaragüense.
- Identificar el impacto del programa en los estudiantes y docentes en las siguientes dimensiones: personal, social, de cobertura y calidad educativa.
- Documentar experiencias exitosas y aprendizajes significativos producto del desarrollo del Programa.

El lector encontrará entonces, una narración inscrita en el concepto de sistematización. Se hace referencia a todos los factores que se interconectaron para desembocar en la experiencia, los testimonios y valoraciones de los actores principales y la recopilación de informes y análisis desarrollados durante cada fase de implementación.



Capítulo 2:

Contexto y origen del programa

2.1. El contexto socio laboral en Nicaragua

Aunque se han registrado avances notables en la reducción de la pobreza general en Nicaragua, las estadísticas demuestran que la situación sociolaboral continúa siendo un reto importante a superar. La materia pendiente, entre otras cosas, es superar el rezago de la mujer en el ámbito ocupacional, mejorar la calidad en el trabajo por cuenta propia y elevar la calidad en los niveles de ocupación y empleo.

Los niveles de ocupación en el país para diciembre 2010, alcanzaron una tasa global del 69%. Los hombres ocupados llegaron a alcanzar el 81.1% en el segmento masculino, mientras que sólo el 57.5% del total de mujeres registraron un nivel de ocupación. Este comportamiento es similar en el área urbana y rural, aunque en esta última el porcentaje de ocupación masculino es ligeramente mayor que el femenino. En comparación, la tasa de desempleo abierto es del 6.4%, siendo mayor en el segmento femenino (6.9%) que en el masculino (6.1%)⁴.

4

INIDE (2011) Encuesta Continua de Hogares (ECH)

Según el estudio del año 2012 del FIDEG⁵. Las estadísticas también arrojan datos relevantes en cuanto al nivel de empleabilidad. Por ejemplo, la proporción de trabajadores asalariados es del 44.8% mientras que los trabajadores por cuenta propia constituyen el 32.7%. Los resultados anteriores indican que la proporción de trabajadores asalariados (empleados, obreros, jornaleros y peones) representa menos de la mitad de la población ocupada y que el trabajo por cuenta propia y el trabajo no remunerado tienen un papel preponderante. Por su parte la proporción de trabajadores familiares no remunerados fue de 19.9% en el año 2012.

Al contrastar a hombres con mujeres se observa que estas últimas tienen una mayor proporción de trabajadoras por cuenta propia. Los resultados indican que el 39.0% de las mujeres trabaja por cuenta propia mientras que este porcentaje para el caso de los hombres es de 28.5%.

En Nicaragua, el trabajo por cuenta propia sigue siendo un factor fundamental para ingresar a la población económicamente activa y éste se realiza principalmente en las viviendas (62.6%) de los trabajadores. Otro hecho interesante a mencionar es que en este segmento son muy pocos los trabajadores por cuenta propia que han recibido apoyo para su actividad (8.7%). Y apenas un 6.3% ha recibido alguna capacitación.

Es relevante mencionar que, al no contar con apoyo técnico y capacitación, las ganancias de los negocios o los trabajos por cuenta propia, pocas veces se invierten en mejorar las condiciones del negocio (apenas un 10% invierten en esto). Cuatro de cada diez trabajadores por cuenta propia dice llevar controles contables en su actividad, sin embargo el tipo de control que llevan es improvisado, más de la mitad los llevan en su memoria (“mentalmente”) y 40% en un cuaderno informal.

Las principales razones por las cuales no registran la contabilidad del negocio son: i) consideran que el negocio es pequeño y no es necesario, ii) no saben cómo hacerlo y iii) consideran que no sirve de mucho. No obstante, merece la pena destacar que más del 90% de los trabajadores por cuenta propia que llevan registros contables consideran que esta práctica es beneficiosa porque se dan cuenta de lo que gastan, de lo que ganan o pierden, lo que evidentemente incide en la eficiencia del propio negocio.

En conclusión, los datos estadísticos reflejan que:

5. *Fundación Internacional para el Desafío Económico Global*

- a. Hay un segmento históricamente rezagado en el mercado laboral nicaragüense: el femenino.
- b. Aunque los niveles de ocupación se han incrementado significativamente en los últimos años, el sector informal y, particularmente el empleo por cuenta propia, sigue siendo la principal alternativa de ocupación de gran parte de la población.
- c. El trabajo por cuenta propia se está implementando inadecuadamente, sin capacitación ni asistencia metodológica y técnica, lo que incide en la baja calidad del mismo.
- d. Las mujeres siguen siendo dominantes en la alternativa de ocupación por cuenta propia en el país.

2.2. Algunos aspectos relevantes hacia una Educación de Calidad en Nicaragua

El desarrollo de un país está estrechamente ligado a la Calidad de la Educación. Desde el punto de vista del beneficiario directo (el estudiantado), todos los esfuerzos de ampliación de la cobertura y de calidad deberían estar enfocados hacia la solución de sus problemas cotidianos y sus proyectos de vida futuros. Se torna entonces en un proyecto continuo que debería resolver situaciones prácticas y de desarrollo social y personal.

El estudio del contexto educativo nicaragüense es materia de análisis obligatorio para diagnosticar el punto de partida de cualquier transformación que pretenda superar las dificultades y potencializar las oportunidades y fortalezas de que dispone la sociedad con el objetivo de impulsar un *proyecto educativo que ofrezca cobertura y calidad, asociado a la relevancia y pertinencia*.

Una variable importante a mencionar en este estudio es el número de estudiantes que culminan su bachillerato. Así vemos que sólo el 18.8% de la población logra terminar estudios secundarios (bachillerato), alcanzando este beneficio en mayor proporción, la población de las zonas urbanas (28.5%), Managua (30.9) y el Pacífico (20.3%); mientras que en el otro extremo se encuentran las zonas rurales y el Atlántico, con apenas 5.6% y 8.1% de población bachillerada, respectivamente⁶.

Cabe destacar que la población estudiantil sufre un notable decrecimiento a medida que se observan los diferentes grupos de edades⁷. Según datos del FIDEG (2012), la población de 6 a 14 años ubicada en el nivel de primaria fue matriculada en un 89.1% en

6. INIDE, *Informe General de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición del Nivel de Vida 2005*, pág. 4
7. Ver gráfico 1.5 del INIDE

la educación regular durante el año lectivo 2012, pero esta tasa de matrícula decae dramáticamente al 52.4% cuando se trata del grupo de 15 a 19 años (Educación Secundaria). Tres son las razones que se alegan para justificar esta situación, aunque fueron dadas en encuestas anteriores, siguen siendo válidas:

- Trabajo o labores del campo (30%).
- Falta de dinero (24.7%).
- Poco interés por los estudios (16.1%).

Aunque las causas de esta problemática pueden atribuirse a un sinnúmero de factores, una de ellas pasa indudablemente por la **calidad de la educación** que se ha estado ofertando a la población y que debería enfocarse en los siguientes aspectos:

- a. La pertinencia.** Esto es, la respuesta a las necesidades del desarrollo económico, social y de cada beneficiario directo del proceso educativo (el estudiantado), la formación deberá estar en correspondencia con los avances científicos y tecnológicos del mundo globalizado.
- b. Grado de atracción** (motivación y relevancia). Esto también debería implicar su aplicabilidad en el contexto de cada beneficiario. Cuando el contenido de la educación es teórico y abstracto, se percibe como ajeno y desprovisto de incentivos para continuar en el sistema, por el contrario en la medida que los aprendizajes sean significativos desde el punto de vista social e individual del estudiantado, ocurrirá su atracción y motivación para mantenerse en el sistema educativo hasta alcanzar sus metas personales, académicas y por ende mejores niveles de vida.
- c. La equidad.** Se deberá facilitar los recursos a cada estudiante, sea cual sea su origen social y cultural o la zona geográfica en que habiten, para que alcancen aprendizajes pertinentes y relevantes, según sus posibilidades, es decir que desarrollen competencias que les permitan la participación y actuación en su entorno y contexto.

Otro aspecto importante en el que se sitúa la educación en Nicaragua, es su base jurídica, establecida en la Constitución Política y que ha dado base a una serie de intervenciones enfocadas a la mejora de la calidad educativa por parte de Organismos no gubernamentales y del Ministerio de Educación.

Las bases legales de estas intervenciones enfocadas a la calidad educativa, han sido constituidas a partir de los artículos 116 y 117 de la Constitución Política de Nicaragua, los que literalmente dicen:

“La Educación tiene como objetivo la formación plena e integral del nicaragüense; dotarlo de una conciencia crítica, científica y humanista; desarrollar su personalidad y el sentido de su dignidad; y capacitarlo para asumir las tareas de interés común que demanda el progreso de la nación; por consiguiente, que la educación en un factor fundamental para la transformación y el desarrollo del individuo y la sociedad” (Arto 116).

En el artículo anterior se establece la **pertinencia** de la educación, como factor fundamental para el desarrollo del ciudadano y del país; así como el objetivo que persigue ésta como garante y formador de conciencias.

“La educación es un proceso único democrático, creativo y participativo que vincula la teoría con la práctica, el trabajo manual con el trabajo intelectual y promueve la investigación científica. Se fundamenta en nuestros valores nacionales; en el conocimiento de nuestra historia; de la realidad; de la cultura nacional y universal y en desarrollo constante de la ciencia y técnica; cultiva los valores propios del nuevo nicaragüense...”, (Arto 117).

Este artículo, destaca la **relevancia** de la educación, en el mismo se define el carácter vinculante de la educación nicaragüense entre la teoría y la práctica, su interrelación con el desarrollo científico y técnico y la preservación de la cultura.

El impacto del programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua en estudiantes y docentes, que se desprende de uno de los objetivos de esta sistematización, tiene una base de origen contextual y constitucional, que dará un soporte teórico para el análisis de las dimensiones personal, social, de cobertura y calidad educativa en las que ha incidido el Programa en su implementación.

2.3. Antecedentes: Experiencias previas de emprendedurismo en la educación nicaragüense

No existen antecedentes que indiquen que el módulo de emprendedurismo fue parte del pensum académico escolar en la educación formal nicaragüense. Los mayores esfuerzos en materia de educación hacia el trabajo se centraron en la implementación de la Orientación Laboral y de la Educación para el Trabajo. En forma

general, las acciones curriculares han tenido la siguiente evolución en nuestra historia educativa:

- Introducción de la asignatura de Educación Técnica y Artes Industriales en el período 1964-1979: En la Escuela Primaria, esta asignatura se desarrollaba a partir del 5º grado. Como un común denominador entre los programas de primaria y secundaria, se tenía el hecho de preparar en grupos diferentes a niños y niñas. A los primeros se les impartía contenidos de madera (carpintería) y electricidad doméstica y a las segundas, corte y confección (costura) y cocina. Otra asignatura que se desarrollaba era la Educación Agropecuaria, la cual tenía un perfil de orientación agrícola e incluía la creación de huertos escolares. Este programa se orientaba para ambos sexos.
- Implementación de la asignatura de Orientación Laboral y Agricultura en el período 1979-89, con un enfoque hacia la agricultura se continuó impulsando con más énfasis en ésta que en otras áreas de habilitación. Los aspectos prácticos fueron recreados con mayor dinamismo y se trazaron diferentes ámbitos para su aplicación: escuela, hogar, comunidad. Además, se continúa enfatizando en la habilitación técnica con la formación de talleres de carpintería, costura, electricidad. Las limitantes de materiales y fondos ligados al contexto fueron determinantes para que la experiencia decayera.
- En la década de los 90 se instituye la asignatura de Educación Práctica y Estética, dirigida en primaria hacia las manualidades, el dibujo y la pintura; y en la Secundaria, hacia la habilitación laboral mediante el uso de los talleres técnicos. Con las limitaciones presupuestarias, el uso de los talleres continuó decayendo y los contenidos de la asignatura revestían un perfil teórico.
- En el período 2003-2006 se realizaron esfuerzos por integrar al pensum curricular la asignatura de Orientación y Cultura Laboral (OCLAB) a nivel de pilotaje en 10 centros educativos de primaria y secundaria. A partir del intento de reforma educativa, en 2004 se amplía el número de centros involucrados en el experimento a 20. El programa incluía dos ejes fundamentales: la orientación vocacional y la orientación hacia el empleo.

Por primera vez en el programa propuesto se introducen temas referidos al autoempleo y el trabajo por cuenta propia desde el punto de vista de ofrecer alternativas al estudiante que egresa para la búsqueda de empleo. Hacia fines del 2006 se reformula la propuesta que se implementa como el componente de Productividad en todos los centros educativos del país.

La experiencia de alianzas con otros Organismos no Gubernamentales, implicó el impulso de un programa extracurricular de emprendedurismo que se inició en el año 2000, con el Cuerpo de Paz. Este plan se implementó en algunos centros educativos de la zona rural y semi rural e incluyó la experiencia de generar un plan de negocios y ponerlo a prueba mediante la comercialización de un producto. Se puede decir que éste fue el primer antecedente coherente con el módulo de emprendedurismo del que se tiene registro en la educación nicaragüense y todavía tiene incidencia en muchos centros educativos del país.

“Hoy en día tenemos más de 200 centros en todo el país a nivel nacional, iniciamos con 20 centros en el año 2000. Había un voluntario por centro, y ahora un voluntario promedio atiende a 3 centros. Estamos en todos los departamentos del país a excepción de las regiones autónomas norte y Chontales”⁸.

- Otra experiencia en este tema, implementada extracurricularmente es la del Programa de Emprendedores Juveniles de Nicaragua, EJM, ejecutado por el Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE). El programa consiste en que el INDE, entrega un capital semilla a jóvenes nicaragüenses interesados en dirigir sus propios negocios. En seis años la iniciativa ha logrado que 160 pequeñas empresas se mantengan en operaciones en todo el país. *“El 70% de las empresas creadas por el programa está operando, y están trabajando con los emprendedores en el tema de la Responsabilidad Social Empresarial”⁹.*

2.4. Surgimiento del Programa Bachilleres Emprendedores de Nicaragua:

En el marco de las Metas Educativas 2021, la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios y como parte del Convenio de colaboración contraído con el Ministerio de Educación, la Oficina Nacional de la Organización de Estados Iberoamericana en Nicaragua gestiona, administra y ejecuta, un conjunto de iniciativas de proyectos educativos cuyo propósito fundamental es favorecer el proceso de mejora de la calidad del sistema educativo nicaragüense, consecuentes con las políticas públicas educativas nacionales y el Plan Estratégico de Educación.

En sus orígenes el Programa Bachilleres Emprendedores, se concibió como parte de la cobertura educativa que brinda la OEI con sede en España y del cual Nicaragua forma parte.

8. Georgia Narcisso, Gerente de Proyecto de Desarrollo Empresarial con Fomento al Emprendedurismo. Cuerpo de Paz, Nicaragua. Entrevista.

9. Mario Sacasa, Presidente de Emprendedores Juveniles.

El Programa estuvo dirigido a estudiantes del 11° de Educación Secundaria en Nicaragua. Se asumió como una forma de concretar el Plan Iberoamericano de Jóvenes Emprendedores, que integra de manera sistematizada las experiencias en el tema de Emprendedurismo desarrolladas desde el 2002 en países de la región latinoamericana y el Caribe, miembros de la OEI.

El Plan Iberoamericano tomó como principios fundamentales los siguientes:¹⁰

- a. Educación para la mejora de la empleabilidad, la actividad emprendedora y el empleo.
- b. Apoyo a la educación y actividad emprendedoras como elemento de mejora de la cohesión social y de las oportunidades de las personas.
- c. Desarrollo de propuestas curriculares adecuadas.
- d. Fortalecimiento de los Sistemas de Educación Técnico Profesional Iberoamericanos.
- e. Diversidad de estrategias, criterios, métodos y medios.
- f. Multilateralidad.
- g. Equidad de género e interculturalidad.
- h. Participación y sostenibilidad.

El Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua se ha venido desarrollando a través de la ejecución de tres proyectos implementados en el período que va del 2008 al 2014:

- a. Proyecto de Fomento de Cultura Emprendedora en Centros Educativos de Centroamérica (2008-2010).
- b. Bachilleres Emprendedores en Nicaragua (2012-13).
- c. Formando Bachilleres con Espíritu Emprendedor (2013-2014).

La evolución del Programa implicó un avance hacia la institucionalización del emprendedurismo como parte del plan curricular nacional, pasando por los primeros esfuerzos realizados por la OEI en programas similares enfocados hacia la educación no formal. Las ideas preliminares consideraban que la juventud debía ser motivada a impulsar proyectos que implicaran la responsabilidad social y el beneficio para superar

¹⁰. Plan Iberoamericano de Jóvenes Emprendedores

los problemas surgidos de la pobreza y la falta de empleo e iniciativas de mejoramiento. Este enfoque buscaba generar nuevas fuentes de empleo a través del trabajo por cuenta propia, a la vez que dotaba de habilidades que también podrían ser útiles para desempeñarse en el trabajo por cuenta ajena.

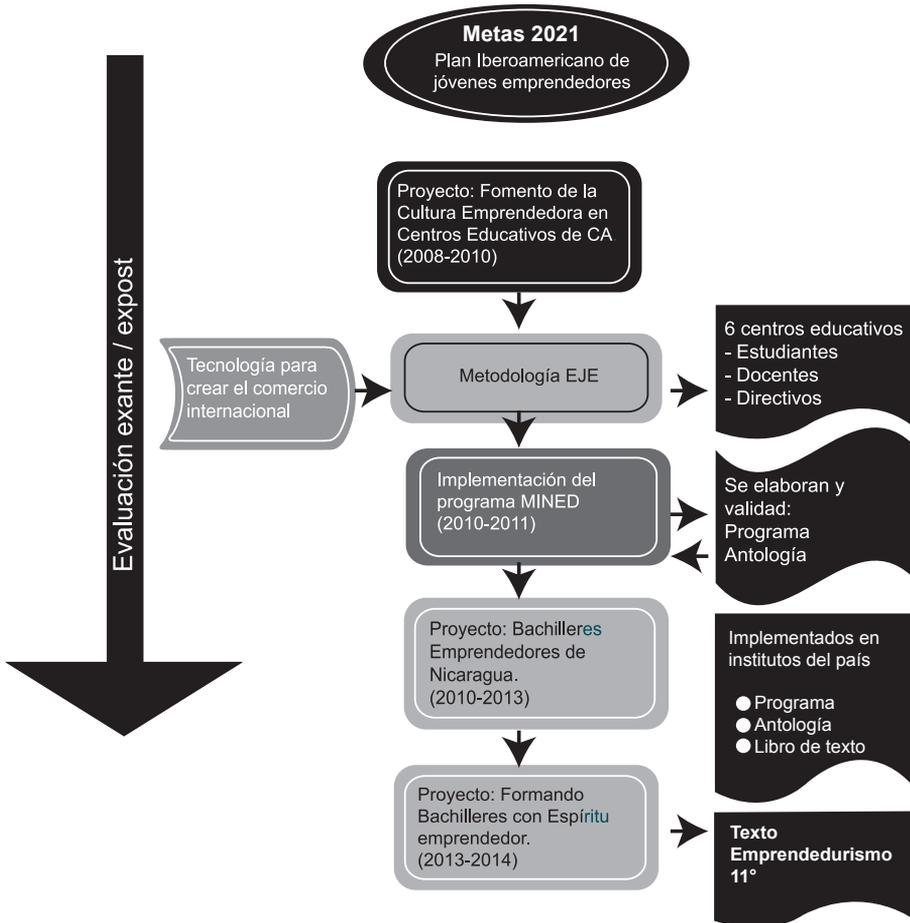
La coordinación entre la OEI y el MINED para impulsar el “Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua”, sentó las bases para generar una cultura emprendedora en los y las jóvenes estudiantes en centros educativos de secundaria, la cual había sido históricamente rezagada de los planes y programas educativos nacionales.

Un postulado básico que guió la implementación del programa: *“La educación emprendedora corre el riesgo de quedarse corta si no está integrada a una infraestructura de apoyo que genere las condiciones idóneas para iniciar un proyecto o una empresa”*¹¹.

De ahí surge la importancia de establecer un programa curricular dentro del pensum académico que garantizara la continuidad mediante el apoyo institucional y como parte de las metas académicas de la educación nicaragüense.

11. Documento Formulación del proyecto de Fomento de la Cultura Emprendedora OEI Nicaragua.

2.5. Ruta del Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua 2008-2014.





Capítulo 3:

Reconstrucción de la experiencia de Educación Emprendedora 2008 - 2014. OEI/ MINED

3.1. Proyecto “Fomento de Cultura Emprendedora. Período 2008-2010”: revisar la redacción y resultados de este periodo

Durante el desarrollo de esta fase (proyecto) se realizaron actividades de sensibilización a través de presentaciones, reuniones, conversatorios, entre otros, a las autoridades superiores del MINED, delegados departamentales, y a la OEI en Nicaragua por el organismo español Valnalón. Siendo parte de un proyecto regional donde participaban los países centroamericanos de El Salvador, Honduras y Nicaragua, análogamente se realizó la coordinación de la implementación del proyecto en estos países y se dio la asistencia técnica a los institutos que formaron parte del proyecto.

3.1.1. La metodología EJE

La metodología Empresa Joven Educativa, EJE, se identifica como una herramienta pedagógica basada en una experiencia práctica (el desarrollo de un proyecto empresarial) en interacción con agentes externos¹².

Esta metodología consiste en recrear una relación comercial entre dos empresas creadas por los/las estudiantes. Esta relación es de "sociedad" y se caracteriza por el intercambio de un catálogo de productos, la negociación y el proceso de comercialización mediante el ejercicio de importación y exportación, así como en el mercado local.

A través de esta experiencia, se pretende que el/la estudiante dirija su propio aprendizaje, a la vez que el/la docente es su asesor/tutor. Mientras este protagonismo se desarrolla, se van formando y fortaleciendo competencias de innovación, emprendedurismo, autonomía, liderazgo y sentido ciudadano.

El ejercicio se orienta metodológicamente desde la creación de cooperativas que desarrollan todo el proceso de comercialización. Al finalizar la experiencia, se estudian los resultados y se reparten los beneficios o utilidades obtenidas.

32

La relación comercial pasa por la creación de logotipos, estatutos, organización interna, la elaboración de un catálogo de productos que son intercambiados con las otras cooperativas. Posteriormente se desarrolla el proceso de negociación de pedidos, dando lugar a la importación y exportación de los productos. Todo esto se realiza en el contexto más real posible.

Hay un enfoque marcadamente holístico en la implementación de la metodología, por cuanto desarrollan habilidades comunicativas, matemáticas, sociales, ciudadanas, artísticas, informáticas, investigativas, de manera que la integralidad es su enfoque transversal.

Un valor agregado lo constituye la interacción con el entorno empresarial local, lo que permite valorar las experiencias de emprendimiento que se han desarrollado en su área y retomarlas desde el punto de vista crítico constructivo.

¹² La metodología en sus orígenes significaba Empresa Joven Europea. Con el tiempo y en el contexto educativo de Latinoamérica se adaptó como "Empresa Joven Educativa". Las primeras experiencias de implementación se dieron en la ciudad industrial del Valle de Nalón, Asturias (España) donde se ha incorporado al sistema educativo asturiano como materia optativa de iniciación profesional.

Al implementar la metodología EJE, se busca desarrollar los siguientes contenidos básicos:

- Creación y constitución de microempresas.
- Entorno de actuación y microempresa.
- Plan de empresa.
- Organización y gestión empresarial.
- Fórmulas de asociación y cooperación.

En relación a EJE el profesor Wilmer Altamirano, expresa: *“Me gusta la metodología, porque se desarrolla con un enfoque participativo en equipo, cada estudiante tiene que cumplir con su trabajo y demostrar su aprendizaje...Entonces la participación es tanto del estudiante como del docente”*¹³.

El proyecto se desarrolló en varias etapas iniciando con un pilotaje.

3.1.2. Etapa I: Piloto del proyecto.

En el año 2008 se inició la etapa Piloto del Proyecto “Fomento de la Cultura Emprendedora”. Básicamente, fue producto de las experiencias en Educación No Formal que había desarrollado hasta el momento la OEI apoyando al MINED.

Para este pilotaje se seleccionaron cuatro institutos de educación secundaria y cuatro centros de Educación de Jóvenes y adultos, de los departamentos de León, Masaya, Rivas y Managua.

La idea de implementar la metodología EJE implicó que se debían cumplir con requisitos básicos para el desarrollo del pilotaje, entre ellos la de contar con un aula de computación, conectada a Internet. Esto demandó al mismo tiempo el poseer habilidades básicas de informática en estudiantes y docentes. No obstante, uno de los institutos seleccionados no contaba con estas condiciones, por lo que los coordinadores académicos del proyecto Valnalón, proveyeron recursos básicos por un año.

En el transcurso del pilotaje hubo que agregar la capacitación a docentes y estudiantes para el uso de las herramientas informáticas, así como facilitar la entrega de materiales escolares no contemplados inicialmente en el presupuesto.

Debido a no contar con las condiciones demandadas por la metodología EJE y a la falta de acceso a la comunicación informática, en el año 2009 el proyecto se concentró en los jóvenes de secundaria, con la idea de configurar una nueva estrategia para Educación de Jóvenes y Adultos. De modo que el seguimiento a este segmento se daría a través de otro proyecto dirigido especialmente a ellos.

13. Wilmer Alfonso Altamirano Peñalba, docente de OTV/Emprendedurismo. Instituto Nacional de Occidente (INO) León. Entrevista.

3.1.2. Evaluación ex ante y ex post

Como parte del ejercicio del pilotaje, se realizó una evaluación ex ante y ex post a los/las estudiantes, la cual vendría a ser el primer ensayo para valorar el impacto del proyecto. Estas pruebas buscaban determinar los cambios en los conocimientos y habilidades de los y las estudiantes que puedan ser atribuibles a este Proyecto.

En sus últimas etapas de aplicación, las preguntas de las evaluaciones se clasificaron en conocimientos de los estudiantes sobre Planes de Negocios y el desarrollo de habilidades asociadas al emprendedurismo.

En esta etapa se obtuvieron los siguientes resultados¹⁴:

- Un total de 356 estudiantes que participaron en 12 cooperativas reconocieron, fortalecieron y desarrollaron conocimientos, actitudes y habilidades propias de la competencia emprendedora.

Se motivó el desarrollo de una actitud de indagación y curiosidad en el estudiantado. Se estimuló su capacidad para comprender los mecanismos y valores básicos de funcionamiento de una empresa y desarrollaron la toma de conciencia en torno a las desigualdades existentes por razón de sexo en opciones formativas.

- Dieciséis docentes (entre educadores y directores) de los centros desarrollaron la competencia emprendedora y modificaron su estilo de enseñanza, pasando de una enseñanza tradicional a un proceso de educación emprendedora.

En esta etapa se crearon las bases para el desarrollo de la competencia emprendedora en los docentes. Se dio la capacitación inicial a través del taller de formación a docentes en emprendedurismo e introducción al aula mentor. Esta etapa sirvió para desarrollar un diagnóstico de las habilidades y el uso de equipos informáticos de los docentes, así como la coordinación con los directores.

- Los/las docentes, acrecentaron y nivelaron sus conocimientos sobre el proceso de creación de una empresa y son capaces de guiar a sus estudiantes en el recorrido de las primeras etapas de ese proceso.

Esta competencia se trazó para ser desarrollada en varias fases, ya que la mayoría de los docentes carecía de un nivel básico de conocimiento sobre temas de emprendedurismo.

Las especialidades de cada uno de ellos no estaban enfocadas a estos temas y, en algunos momentos, había desmotivación pues la clase se consideraba como un anexo o complemento del programa de estudios. Fue en esta etapa que se inició el proceso de capacitación a los docentes en el uso y manejo de los equipos de computación, se realizó la asesoría y se presentaron alternativas de solución a las deficiencias informáticas que presentaron.

- Los centros educativos a través de las ferias de emprendedurismo fortalecieron sus vínculos con las instituciones y empresas de la comunidad para generar nuevas propuestas educativas, que comprometían a la comunidad y a los mismos centros en el mejoramiento de las oportunidades de las y los jóvenes a través de la educación.

3.1.3. Etapa II: Implementación del proyecto

La implementación se desarrolló en ocho sub fases, pasando por la motivación del profesorado, la elaboración de materiales didácticos y la capacitación a los docentes para continuar con la implantación en el aula de clase en el curso lectivo 2008. En ese período se ejecutó un plan de seguimiento a través de tutorías haciendo uso de la tecnología¹⁵ para dar lugar a la evaluación y la ampliación del proyecto.

En este primer año, el enfoque fue motivacional, a la vez que exploratorio. Muchas de las competencias que se pretendían desarrollar se alcanzaron medianamente, pero se sentaron las bases para que los estudiantes desarrollaran las actitudes, conocimientos y habilidades propias del emprendedurismo, así como un impacto positivo en el desarrollo de la metodología de enseñanza de los docentes. De la teoría, se pasó a la práctica.

Todas las actividades propuestas en la metodología se impulsaron, siendo las principales: la asesoría para la creación de cuentas de correo electrónico, elaboración de planes y organigramas, estatutos, logotipo, texto de presentación, catálogo de productos; así como la comunicación con la cooperativa socia de la región centroamericana. En su fase culminante se realizó la comercialización de los productos, la ejecución de una feria final y la disolución de la cooperativa.

En general, hubo compromiso por parte de los involucrados en las cooperativas, principalmente en las etapas de planificación y ejecución del proyecto. Como un caso particular se reportó que algunos miembros no lograron integrarse plenamente al trabajo, aún cuando sus funciones estaban definidas desde un inicio, haciendo que

15. Correo electrónico, video conferencias etc.

el trabajo recayera más en otros miembros del grupo y sobre todo, en los gerentes de las cooperativas.

En el curso escolar, se realizaron acciones para la recreación de la cooperativa de comercio internacional, con el consecuente intercambio de productos con cooperativas de estudiantes de los otros países involucrados (Honduras y El Salvador). El beneficio obtenido fue dividido entre los estudiantes, con un porcentaje destinado a una obra social del instituto. De esta forma se practicó también el concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

Con los datos anteriores, se puede considerar que esta etapa fue altamente productiva y dejó resultados dignos de ser valorados para la posterior replicación de la experiencia. La motivación y el interés por recrear el trabajo cooperativo y el comercio internacional, se puede visualizar en las palabras de una estudiante:

“Mi grupo hacía manualidades con Camba e hilo de tejer, hacíamos carteras y tapetes. El profesor nos orientaba paso a paso las diferentes actividades que íbamos a realizar en ese entonces. La experiencia fue muy bonita y el intercambio con otros jóvenes de El Salvador que tenían estos planes de negocios y las ferias fueron muy exitosas”. Scarleth Jácamo, egresada del quinto año en el 2008, Instituto Gaspar García Tola, Rivas.

36

Uno de los grandes desafíos que se presentaron en esta etapa fue lograr superar el riesgo de iniciar el proyecto en centros educativos de Tola y Tisma que no contaban con las instalaciones de equipos y conectividad. Considerando que las y los estudiantes tenían que hacer mayores esfuerzos (trasladarse a otros centros o a un Cyber) para establecer la comunicación por Internet con la OEI y con cooperativas socias para ejecutar sus proyectos” y que esto podría influir negativamente en ellos desmotivándolos a continuar con sus proyectos. Sin embargo, el riesgo se asumió y se logró superar.

Aunque se dieron dificultades en la comunicación para recrear la negociación internacional de los negocios, éstas fueron superadas en el desarrollo del proyecto. La mejor relación reportada fue con las cooperativas de El Salvador.

En el año 2009, se dio la continuidad del proyecto siendo el hilo conductor la creación de la cooperativa escolar de importación y exportación. Con la experiencia acumulada en la fase inicial se realizaron reuniones con el Cuerpo de Paz, dando como resultado el intercambio de metodologías. Mientras el Cuerpo de Paz¹⁶ desarrollaba la metodología “Empresa

16. Cuerpo de Paz es un organismo que apoya al MINED con su metodología Empresa Creativa.

Creativa”, ésta y la metodología EJE fueron parte de la revisión de contenidos que se incorporarían posteriormente a la transformación curricular. Para fines de este año, se contó entonces con la “Guía Metodológica de monitoreo y evaluación del conocimiento empresarial y de habilidades emprendedoras desarrolladas en estudiantes y maestros”, la cual contó con 12 instrumentos de monitoreo y evaluación dirigidos al docentes, estudiantes y a la coordinación del proyecto.

Otra acción implementada en el desarrollo del proyecto fue la feria escolar, la cual fue incluida en el contexto de la Feria de Educación Científica que impulsa el MINED con la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua en Managua.

La experiencia de las ferias no fue una creación nueva del proyecto, considerando que era un ejercicio que el MINED impulsaba anualmente en las asignaturas científicas, pero el enfoque fue nuevo y causó buena impresión desde su primer momento a las autoridades del MINED:

“Parte del trabajo de nosotros como OEI, eran las ferias tecnológicas donde las cooperativas mostraban sus productos e intercambiaban. En el segundo año, logramos traerlas a la Feria Nacional de Ciencias que se hace en la UNAN, logramos que se nos diera un espacio para traer las cooperativas y que expusieran sus productos. ...Entonces le dije al Ministro De Castilla: Profesor, vamos a ver la experiencia de las cooperativas y el observó que los puestos estaban absolutamente nítidos: cada grupo de estudiantes muy bien instalados, mostraron dominio en sus exposiciones, entregando muestras de sus productos, explicando el proceso de elaboración del producto...” en resumen mostrando habilidades comunicativas, de organización, seguridad en sí mismos, trabajo en equipo, enfocados al logro de sus resultados. Esta experiencia contribuyó a la decisión del Ministro de orientar la incorporación de la temática de Emprendedurismo al Currículo Nacional”¹⁷.

En este año 2009, el proyecto se ejecutó en los institutos de Tola, León y Masatepe que habían participado anteriormente, extendiéndose a Tisma en Masaya, Instituto Nacional de Ticuantepe en Managua y Augusto César Sandino de Jinotega. La cantidad total de estudiantes que participaron fue de 539, bajo la tutela de 12 docentes y 6 profesores TICs. La cantidad de cooperativas formadas fue de 24, siendo significativamente superior a las 12 del año anterior.

Un valor agregado fue la capacitación de los docentes en cursos de Office, los cuales promovieron en un 100% el curso en el año 2009 y

17. Carmen Largaespada, Representante OEI en Nicaragua.

pasaron a una segunda fase en el año 2010. Esta y todos los módulos de capacitación recibidos por los docentes, que abarcaron diversos temas contaron con buenas impresiones de parte de los docentes:

“Recibimos tres capacitaciones en temas de fortalecimiento del emprendedurismo y creatividad, otro sobre el estudio de mercado, cómo crear empresas y cómo tener socios con otros países, intercambiar con los estudiantes de manera virtual, experiencias con otros países. También nos capacitaron en cómo hacer un presupuesto, como hacer un catálogo por la página web, el lema de una empresa, la etiqueta y compartir con otras personas de otros países sobre nuestros productos, esa fue una buenísima experiencia para nosotros”¹⁸.

En el año 2010, en este año se agregaron los institutos Nacional de Oriente de Granada y el Ramón Matus de Jinotepe - Carazo.

1. Instituto Nacional de Occidente, León (tercer año de participación).
2. Instituto “Gaspar García Laviana”, Tola-Rivas (tercer año de participación).
3. Instituto Nacional de Masatepe, Masaya (tercer año de participación).
4. Instituto Nacional de Ticuantepe, Managua (segundo año de participación).
5. Instituto “Ramón Matus”, Jinotepe-Carazo (primer año de participación).
6. Instituto Nacional de Oriente, Granada (primer año de participación).

Una acción realizada en este período fue la coordinación correspondiente entre la Dirección de Secundaria del MINED y la OEI para establecer la selección de institutos a participar, definición de fechas para visitas de coordinación y taller de capacitación a docentes.

Anualmente, los docentes fueron capacitados en los contenidos de Empresa Joven Estudiantil. En el año 2008 la capacitación estuvo a cargo de un técnico de Valnalón, en 2009 a cargo de la coordinación regional y en 2010 la asesoría es asumida por la coordinación nacional del proyecto.

En el año 2008 según información oficial del proyecto (OEI, 2010) una de las dificultades enfrentadas fue el uso de las tecnologías informáticas de parte de los docentes y estudiantes. El Instituto para el Desarrollo

¹⁸. Profesor Wilmer José Arcia Guzmán, Instituto Gaspar García Laviana, Tola Rivas.

y la Innovación Educativa IDIE OEI Nicaragua apoyó al proyecto con asesoría técnica en el área de informática en el manejo de computadoras y programas impartidos a estudiantes y docentes por parte del especialista en informática.

No obstante, se requería una solución a partir de los recursos existentes. Fue por esa razón que se buscó como alternativa el curso de informática que imparte el Sistema Mentor del Ministerio de Educación a través de la modalidad On Line. Este curso comprende tres niveles: Introducción al Office, paquete Office y especialidades. El Sistema Mentor manejado desde la sede del Ministerio de Educación garantizó que los docentes TICS de los Institutos asumieran el papel de facilitadores del curso. Según OEI, la matrícula en el año 2009 fue de 18 docentes que participaron directamente en el proyecto, además de ofertárseles a 18 docentes que laboran en los Institutos, para un total de 36 docentes, obteniendo una matrícula final de 37 egresados del curso de introducción al office.

3.1.4. Etapa III: Finalización del proyecto 2008 – 2010.

En el año 2010 fue la ejecución de la última etapa del proyecto Cultura Emprendedora. Se dio la continuidad al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs), el desarrollo de planes de negocios y la recreación de cooperativas.

Siendo el último año de implementación, se realizaron las tareas ligadas al monitoreo y a la evaluación de las experiencias que incluyeron los test ex ante y ex post, los planes de negocios, las ferias de emprendedurismo, así como la aplicación de la metodología de sistematización, afín de recuperar las lecciones aprendidas.

La evaluación al cierre del proyecto identificó una serie de factores positivos y negativos que se retomarían en cuenta en la generalización de la experiencia.

Entre los factores positivos generados se destacan los siguientes:

- a. Los estudiantes asumieron el proyecto como propio, aun cuando en los primeros años de la experiencia el emprendedurismo no figuraba como asignatura. Como consecuencia, el desarrollo de las competencias propuestas (en los ámbitos personales y sociales) fue alcanzado por la mayoría de los y las participantes, a pesar de que en el país no existe la cultura emprendedora entre los jóvenes.
- b. Los y las docentes desarrollaron habilidades que les permitieron ser “facilitadores” de la experiencia. A la par, hubo un alcance de habilidades y destrezas en el uso de las herramientas informáticas. La nueva metodología fue asumida de manera entusiasta en la mayoría de los casos. Este logro se acentúa si se considera que el personal docente no contaba con una formación especializada en la materia. Este segmento fue uno de los más positivamente impactados por el programa. Las autoridades del MINED se apropiaron altamente del proyecto vinculándose con docentes y estudiantes, aunque esta integración no fue siempre igual en todos los niveles. Como consecuencia,

se puede afirmar que la calidad educativa fue mejorada a partir de la implementación de la metodología propuesta y las estrategias definidas para tal fin.

c. Se logró ubicar el proyecto en el contexto de la política de “Gratuidad de la educación”. Los padres y madres de familia se motivaron, con su apoyo entusiasta asumieron como propio el proyecto junto con sus hijos y esto posibilitó el apoyo moral y un grado de compromiso económico para realizar la confección de productos propuestos en los planes de negocio. Las palabras de un estudiante ilustran esta afirmación:

“Mis padres me ayudan con el apoyo económico para la compras de materiales y a elaborar los productos”. Jonathan Palacios García, estudiante del Instituto Ramón Matus, Jinotepe.

e. La inserción del proyecto en los cambios demandados en materia de transformación educativa de acuerdo con las políticas establecidas por el MINED.

g. El tema de género fue abordado en la práctica cotidiana, buscando siempre la equidad en la conformación de grupos, en la asignación de responsabilidades, generación de planes de negocios y la formación de las cooperativas.

Factores que incidieron de manera negativa en esta etapa

a. Limitado mantenimiento oportuno de los equipos de computación por parte del MINED. En algunos centros tienen equipos dañados, en otros tienen baja conectividad (Masatepe y Carazo).

b. Débil organización y funcionamiento de las cooperativas, en algunos casos poca colaboración de algunos miembros en el trabajo de equipo. Los estudiantes y maestros creen que las cooperativas son muy grandes y que no todos llegan a manejar cómo desempeñar sus roles a lo interno.

c. Poco tiempo para desarrollar algunas actividades del proyecto, desacuerdos internos por las diversas ideas de los miembros. Se detecta desbalance en la organización y uso productivo del tiempo para realizar tareas del proyecto y tareas de las clases regulares.

d. Mucha carga de trabajo de curso para los estudiantes de quinto año y los docentes viven muchos “choques de horarios de clases” entre los tiempos de actividades curriculares y extracurriculares.

e. Deficiencias en la comunicación de las cooperativas socias (El Salvador y Honduras) con algunas cooperativas nacionales (2008,2009 y en 2010). Según afirmaron los estudiantes, hay quienes “No responden oportunamente los correos y en general, no saben las razones”, otras veces hay desajustes en el internet.

f. Falta de seguimiento del proyecto por parte de los técnicos de la Dirección de Secundaria, dada la falta de personal por la alta rotación de técnicos en el área. En el plano local, en algunos centros, rotación de directores de centros que limitan la integración oportuna de los mismos en el seguimiento al proyecto (Carazo y Tisma).

Resultados alcanzados en esta etapa

a. Un total de 450 estudiantes y 24 docentes fueron formados en elaboración de planes de empresa.

Los 450 estudiantes de los seis institutos conformaron 24 cooperativas que fueron guiadas por 24 docentes, con el apoyo de los directores de institutos. De los 24 docentes, 17 participaron en el proyecto durante 2008 y/o 2009 (León, Tola, Ticuantepe, y Masatepe) y siete participan por primera vez en el proyecto (Jinotepe y Granada) durante el 2010. Se realizaron 6 ferias de emprendimiento y se premiaron los 6 mejores planes de empresa.

b. Un total de 250 estudiantes de los quintos años de los institutos de Masatepe, León y Tisma, quienes no participaron en el proyecto, fueron capacitados a solicitud de los mismos por los centros que si estaban en el proyecto en metodología de plan de empresa, lográndose como resultado 49 planes de negocio.

Los 49 planes de negocios, estaban formados por grupos de tres a cinco estudiantes, dichos planes concursaron en la feria de Emprendedurismo que se realizó en cada Instituto, con un jurado calificador formado por actores socioeconómicos de la localidad, un técnico del MINED y un representante de la oficina OEI. Se premió al primer y segundo lugar, que consistió en un curso en especialidades técnicas en un centro privado requerido para el desarrollo del Plan de Empresa premiado y un kit de herramientas para cada integrante del grupo.

c. La experiencia permitió el mejoramiento de las capacidades técnicas de los docentes en el área de emprendedurismo.

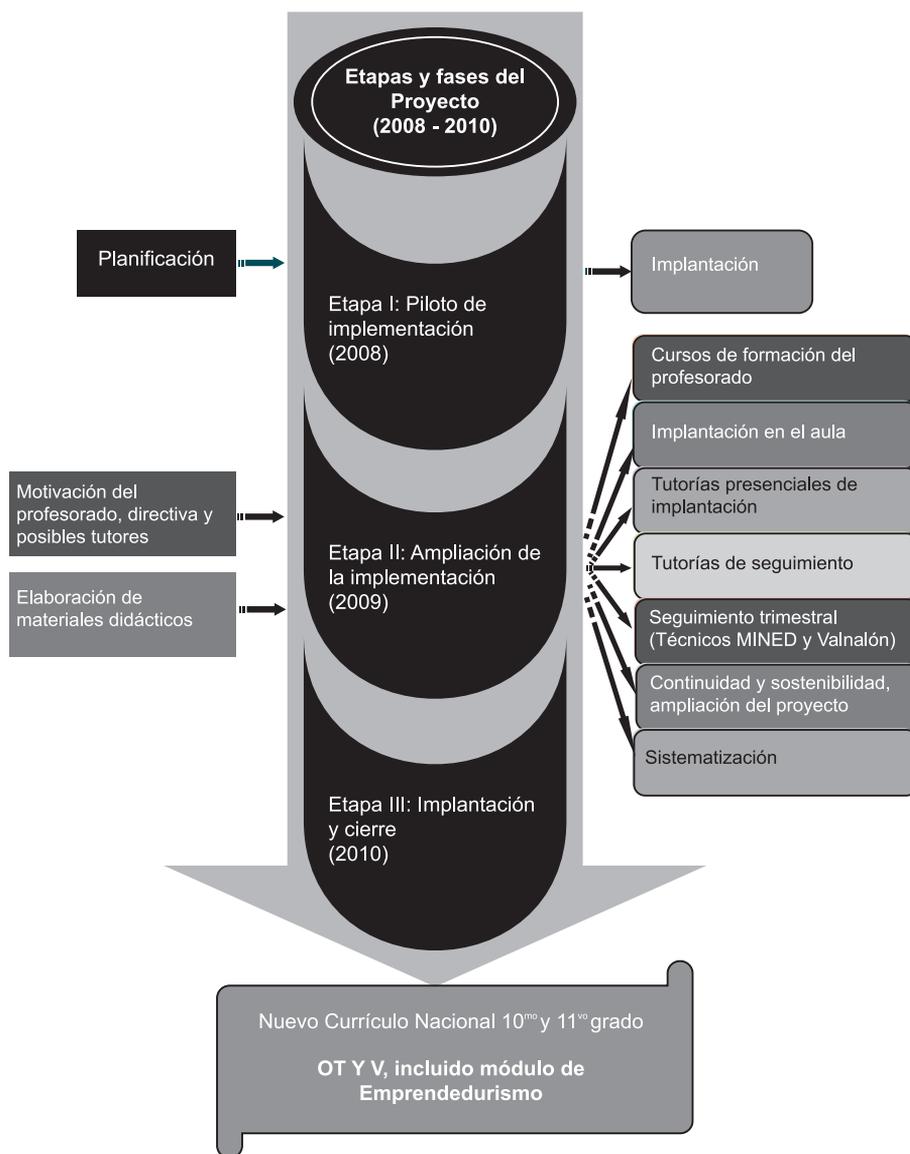
d. Manejo de la tecnología de la información y la comunicación:

computadoras y programas de oficina como editores de texto (Microsoft Word) y presentación con diapositivas (Microsoft Power Point), correo electrónico, navegación en Internet, mensajería Instantánea (Chat en Yahoo Messenger, con Webcams inclusive.

e. Institucionalización del “Fomento de la Cultura Emprendedora” en el nuevo currículo nacional de educación. Los contenidos de Emprendedurismo se desarrollan en el marco de la asignatura de Orientación Técnica y Vocacional que se imparte en cuarto y quinto año de secundaria.

“Uno de los resultados de impacto de esta etapa del proyecto fue lograr que los funcionarios del MINED, decidieran incorporar un módulo de emprendedurismo que incorpora los elementos que facilitan la formación de una cultura emprendedora en el currículo nacional., ahora es contenido obligatorio dentro de la materia de OT y V”. Carmen Largaespada, Representante OEI en Nicaragua, Julio 2014.

Ruta del Proyecto: Fomento de Cultura Emprendedora. Período 2008 - 2010



3.2 El currículo de la Educación Media y su orientación hacia el empleo, período 2010-2011

El emprendedurismo es una actitud y solamente se desarrolla en la vivencia, en la práctica, en el hacer de un proceso y un producto.

Para desarrollar un emprendimiento con perspectiva de éxito, es necesario dominar las habilidades blandas (gestión empresarial, comunicación, valores y actitudes emprendedoras) acompañadas de las competencias duras (conocimiento de las ciencias duras como, matemáticas, química, física, entre otras).

Actualmente el currículo de la Educación General Básica y Media, contiene elementos que facilitan la inclusión de temas sobre emprendedurismo, ya que contiene un fuerte enfoque hacia la formación para el trabajo y, el desarrollo de habilidades técnicas, principalmente en el ámbito del área de Formación Ciudadana y Productividad.

3.2.1. Antecedentes del nuevo currículo

Al inicio del primer período de gobierno del presidente Ortega en el año 2007, las autoridades del Ministerio de Educación (MINED), decidieron impulsar un proceso de transformación curricular para la educación básica y media. En el nuevo currículo se articuló una serie de elementos cuyo objetivo fundamental es alcanzar los fines de la educación nicaragüense.

En el nuevo currículo se introdujo el enfoque por competencias orientando al mismo hacia la puesta en práctica del conocimiento teórico; se le dio un carácter flexible que permitiese la contextualización de los contenidos del programa. Se incorporó la disciplina de Orientación Técnica y Vocacional, se definió a las TIC como herramienta de aprendizaje y se imprimió el enfoque politécnico como eje trasversal en el resto de ellas. También se rescató para la educación secundaria las disciplinas de Sociología, Economía y Filosofía.

Elementos que se articulan en el Nuevo Currículo de Educación Básica y Media

- Enfoque por competencias
- Contextualización de contenidos-Felxibilidad
- Enfoque politécnico
- Orientación Técnica y Vocacional
- Reincorporación de disciplinas
- Las TIC como herramientas de aprendizaje

A través de la comisión curricular que se formó, se planificó y ejecutó la “Gran Consulta Nacional del Currículo” entre los años 2007 y 2008 y, a partir del año 2009, el Ministerio de Educación (MINED), puso en vigencia un nuevo currículo para la Educación General Básica y Media.

En el nuevo currículo nacional se proyecta preparar desde la formación inicial a las y los estudiantes en el ámbito *personal* proponiendo el conocimiento pleno de uno mismo el que será determinante durante la toma de decisiones en cada momento de la vida, en la esfera de la *comunicación con los demás*, permitiendo la interacción social teniendo como base la familia y, en el ámbito referido a *la comprensión del mundo* desde todas las perspectivas, científica, humanística, histórica, entre otras.

Con base en esta perspectiva, el objetivo general del Currículo de la Educación General Básica indica:

“Crear las condiciones para transformar las prácticas educativas, a fin de mejorar las oportunidades de aprendizaje de todos los estudiantes, con una educación orientada hacia la vida, el trabajo y la convivencia, con un Subsistema Educativo que responda a las exigencias del desarrollo del país y de la época actual, desarrollando un Currículo que forme integralmente al estudiante en los aspectos físico, afectivo y cognitivo, para ejercer una ciudadanía responsable y que pueda desenvolverse de manera adecuada y eficaz en los diferentes ámbitos en que se desenvuelve”¹⁹

3.2.2. El Currículo Nacional Básico y su orientación hacia la construcción de competencias para el trabajo

Los documentos curriculares²⁰ expresan que en la última década el mundo ha experimentado grandes y rápidas transformaciones políticas, sociales y económicas que han ocasionado el desarrollo de procesos de globalización en casi todos los campos del quehacer humano.

Los países centroamericanos, entre los cuales se encuentra Nicaragua, forman parte de estos escenarios y tienden a fortalecer sus lazos históricos de integración regional, a fin de encontrar mejores espacios de entendimiento y desarrollo en el ámbito regional y latinoamericano.

Las necesidades de actualización, reorientación y enriquecimiento que generan estos cambios acelerados en el conocimiento y en la sociedad, han propiciado un conjunto de procesos de reformas educativas en diferentes países, entre los cuales se priorizan la innovación tecnológica, una mayor vinculación con el mundo del trabajo, y la aplicación de pedagogías que favorecen el desarrollo del

19. Documento. *Diseño curricular del subsistema de educación básica y media nicaragüense, Objetivos del currículo nacional pag.11*

20. Documento. *Diseño curricular del subsistema de educación básica y media nicaragüense, Objetivos del currículo nacional pag.7*

pensamiento crítico, la actitud para la búsqueda constante del conocimiento, y una mayor relación entre la escuela y la comunidad, entre otros.

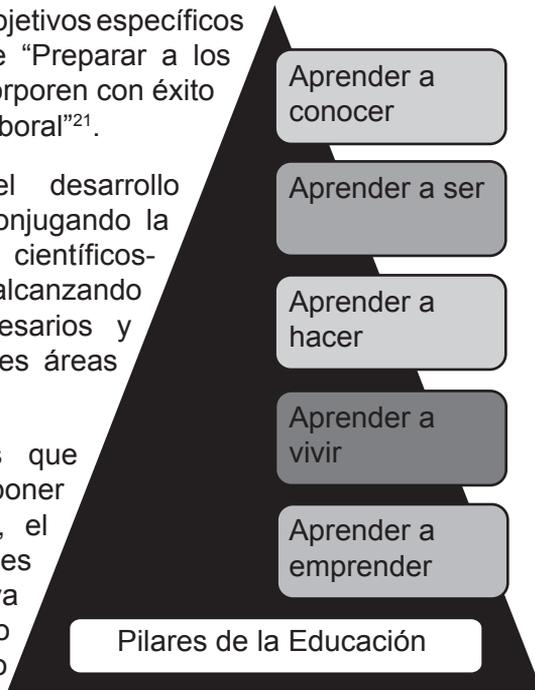
En este contexto uno de los objetivos específicos del nuevo currículo concibe “Preparar a los estudiantes para que se incorporen con éxito al mundo social, cultural y laboral”²¹.

La educación plantea el desarrollo integral del ser humano; conjugando la construcción de saberes científicos-humanísticos y culturales, alcanzando aprendizajes básicos, necesarios y equilibrados en las diferentes áreas (aprender a conocer).

Hacerse de competencias que permitan al individuo poner en práctica la información, el conocimiento, las habilidades y destrezas de forma creativa y original, estableciendo un vínculo armónico entre el aprendizaje y sus aplicaciones prácticas (aprender a hacer); con el desarrollo en valores éticos, cívicos y ambientales que les permita construir su identidad y formular su propio proyecto de vida de forma autónoma (aprender a ser).

Generar ideas innovadoras sobre las maneras de actuar con el conocimiento en el mundo del trabajo desarrollando proyectos productivos que faciliten su inserción laboral (aprender a emprender), comprometido con el desarrollo personal, familiar y comunitario; respetando las disposiciones de la constitución política y sus leyes, el derecho de los demás y la diversidad; practicando una cultura de convivencia pacífica en la búsqueda de la unidad y del bien común (aprender a convivir).

Desde esta perspectiva es necesario que el modelo curricular, el plan de proceso docente y los programas de estudio adquieran una dimensión integral, articulada y complementaria, desde la diversidad de cada disciplina.



21. Documento. *Diseño curricular del subsistema de educación básica y media nicaragüense, Objetivos del currículo nacional pag.11*

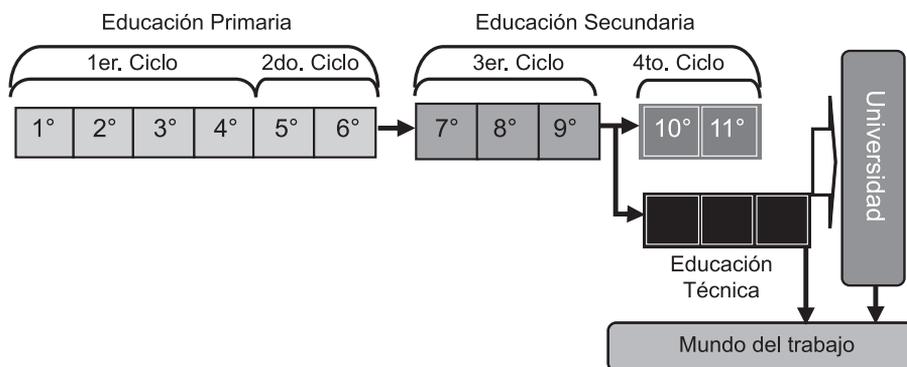
3.2.3. El enfoque laboral en la Educación General Básica.

El Ministerio de Educación tiene el encargo social de administrar y dirigir el subsistema de Educación Básica, Media y Formación Docente²², el cual está integrado por tres grandes niveles: Educación Inicial, Educación Primaria y Educación Secundaria.

a). *Educación Inicial*, se atiende a niñas y niños de 3 a 6 años de edad, preparándolos para su integración familiar y comunitaria e inserción escolar.

b) *Educación Primaria* que a su vez se divide en dos ciclos formativos, de 1° a 4° grado el primer ciclo y, 5° a 6° grado el segundo, en este último los estudiantes inician el acercamiento hacia el mundo del trabajo a través de la disciplina de *Orientación Técnica y Vocacional*.

c) *Educación Secundaria*, contempla dos ciclos, el tercero de la educación general básica correspondiente a los grados de 7° a 9°, donde se consolida y amplía el conocimiento general y se fortalece su orientación vocacional, preparándolo para su inserción a la *Educación Técnica* o continuar estudios secundarios en el cuarto ciclo (10° y 11° grado) hasta alcanzar el título de Bachiller en ciencias y letras desde donde podrá ingresar a la universidad o insertarse también a la *Educación Técnica*. En este ciclo se potencia el desarrollo de capacidades emprendedoras.



El currículo implementado durante todo el proceso educativo en la enseñanza básica y media está fundamentado sobre principios sólidos, destacando la calidad que permita la construcción de conocimientos y desarrollo de habilidades significativos para su proyecto de vida, con una perspectiva holística en donde se pueda realizar un aprendizaje interdisciplinario, continuo, gradual e integral, un currículo que garantice la instrucción relevante que las y los estudiantes requieren para desarrollar sus potencialidades y definir su idiosincrasia, en el

22. Ley General de Educación

marco de un proceso de enseñanza aprendizaje en donde ellas y ellos son protagonistas.

Entre los principios en que se basa el currículo está el relacionado a la *Ciencia, Tecnología, Trabajo y Calidad de Vida*²³, que prioriza la formación en, por y para el trabajo como elementos de humanización y dignificación, fuente de conocimientos y generador de valores socialmente útiles, fomentando entre los docentes y estudiantes una cultura científica, tecnológica, laboral y emprendedora que apoye el desarrollo científico tecnológico y productivo al servicio de la persona y de la sociedad, facilite el desarrollo socioeconómico y eleve la calidad de vida, para lo cual la institución educativa se dispondrá en función de la innovación y del avance de la ciencia y la tecnología.

3.2.4. Enfoque y organización del currículo de la enseñanza general básica y media

*La Transformación Curricular concibe el Currículo como todas las experiencias de aprendizaje que desarrolla el estudiante en interacción con su medio ambiente natural y social, las que hacen posible el desarrollo de Competencias esperadas y propias de cada estudiante. Asimismo se conceptualiza como los Planes, Programas de Estudio, Complejos Didácticos y documentos de apoyo técnico – metodológicos que el Ministerio de Educación entrega a las Escuelas para su administración, gestión y desarrollo. El currículo es un micro sistema del Subsistema de Educación Básica y Media, alrededor del cual actúan otros componentes que lo apoyan para su desarrollo*²⁴.

48

El nuevo currículo de la educación general básica y media está diseñado con un enfoque en Competencias educativas, las cuales desde su definición implican comprobar el conocimiento poniéndolo en práctica, lo que significa que una competencia se demuestra “haciendo”.

El currículo en educación primaria y secundaria está organizado en Áreas Curriculares correspondientes a un determinado campo del conocimiento con rasgos comunes desde el punto de vista científico y técnico, los cuales se exteriorizan en las Disciplinas que a su vez integran cada Área. Se identifican 5 Áreas Curriculares: Matemática, Comunicativa Cultural, Ciencias Físico Naturales, Formación Ciudadana y Productividad y Ciencias Sociales.

23. Documento “Diseño curricular del subsistema de la Educación Básica y Media nicaragüense”, MINED 2009, página 24

24. Documento “Diseño curricular del subsistema de la Educación Básica y Media nicaragüense”, MINED 2009, página 26

Para secundaria las Disciplinas por Área Curricular se muestran en la siguiente matriz.

Área	Matemática	Comunicativa cultural	Formación Ciudadana y Productividad	Ciencias Físico Naturales	Ciencias Sociales
Disciplina	Matemática	- Lengua y Literatura - Lengua Extranjera - Expresión cultural y Artística	- Convivencia y Civismo - Educación Física Recreación y Deportes - Orientación Técnica y Vocacional	- Ciencias Naturales - Química - Física - Biología	- Geografía - Historia - Economía - Sociología - Filosofía

En cada Área Curricular fueron definidos tres criterios fundamentales que le imprimen un sentido de aplicabilidad del conocimiento:

Interdisciplinariedad del conocimiento, relacionando los contenidos de manera que unos y otros sean complementarios

Aprendizaje para la vida, alcanzando un conocimiento relevante, útil y aplicable a escenarios de la vida real, debe destacarse que los programas de estudio llevan impreso un “enfoque politécnico”, permitiendo la adquisición de conocimientos específicos de ciertos oficios durante el desarrollo de algunas disciplinas, por ejemplo la lectura de instrumentos de medidas como aplicación del estudio de números decimales o fraccionarios.

Contextualización, los planes de estudios están ajustados al contexto nacional, pero además, del total tiempo disponible para desarrollar los programas de cada disciplina el 30% se aplicará para su contextualización en el sitio donde se desarrolle.

Área de “Formación Ciudadana y Productividad”

Los ejes transversales que surcan todo el currículo, surgen de las necesidades e intereses de la sociedad, enriqueciéndolo y fortaleciéndolo, orientados a favorecer la formación integral de las personas de forma que asuman sus compromisos personales y sociales de manera responsable.

El enfoque politécnico también constituye un eje trasversal en cada disciplina del plan de estudios, pero tiene su propio componente

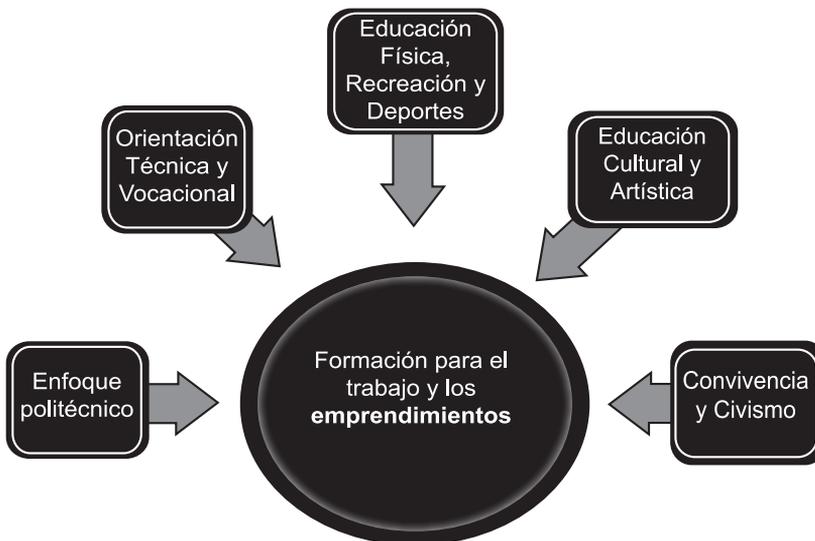
horizontal en las disciplinas del área de formación ciudadana y productividad, la cual se propone:

Formar a las y los estudiantes para ser ciudadanas (os) conscientes y coherentes consigo mismas (os),... su identidad personal, nacional y los valores éticos, morales, sociales, culturales y la convivencia y cultura de paz. También el cuidado de su salud física y mental con el ejercicio de actividades de desarrollo biológico y técnico deportivo, así como el desarrollo de competencias básicas y/o específicas, en correspondencia con el enfoque politécnico, así como el desarrollo de una cultura para la productividad, la generación de autoempleo y el emprendedurismo, a fin de contribuir a mejorar la calidad de vida personal, familiar y el desarrollo sostenible del país.²⁵

El Área de Formación Ciudadana y Productividad está integrada por tres disciplinas, Convivencia y Civismo, Educación Física Recreación y Deportes y, Orientación Técnica y Vocacional.

Estas disciplinas y la de Educación Cultural y Artística (ECA), por su gran contenido práctico, desarrollan en las y los estudiantes competencias básicas relativas al conocimiento personal de sus capacidades físicas, fortalecen su identidad, su preparación en valores y su actuación ciudadana cimentada en la ética, el civismo, el patriotismo, la responsabilidad, la democracia y la libertad, construyen conocimientos tecnológicos generales aplicables al mundo del trabajo y desarrollan habilidades y destrezas iniciales en el uso y manejo de equipos y materiales.

50



25. Documento: Plan de estudios en el nuevo currículo de la educación básica y media vigente a partir del 2009, página 8.

Esta formación, contribuye en gran medida a definir los intereses y aptitudes vocacionales de las y los estudiantes, quienes adquieren un autoconocimiento de sus capacidades y expectativas, obtienen una perspectiva del medio ocupacional y de sus opciones de formación para el trabajo y el emprendedurismo, de tal forma que pueda construir su propio proyecto de vida consientes de las características del sector en el que decidan insertarse y de su propio potencial y limitaciones.

La construcción del proyecto de vida conlleva un cambio en la imagen de sí mismo, en las relaciones y en la visión periférica del entorno que le rodea ya que anticipa nuevos vínculos. Exige un compromiso integral de la persona quien asume la responsabilidad de sus elecciones.

Esta actitud no es automática y espontánea, se construye a partir del apropiamiento de información recibida al respecto. En este caso en la disciplina de Orientación Técnica y Vocacional que integra el módulo de *Emprendedurismo*, a través de un proceso de interactuación que permite a las y los estudiantes que están finalizando su educación secundaria identificar sus aptitudes como personas emprendedoras, reconocer las características generales del mundo del trabajo, de los sectores productivos, de las fuentes de empleo y del trabajo en colectivo y, desarrolla habilidades básicas de planificación, administración y contabilidad aplicables a pequeños negocios.

3.2.5. Las competencias para el trabajo y los emprendimiento en la disciplina de Orientación Técnica y Vocacional

En el actual currículo, la disciplina de Orientación Técnica y Vocacional es la más representativa en la Educación General Básica y Media, en lo referente a la construcción de competencias aplicables al ámbito laboral, *“se concibe como una disciplina estratégica que permitirá sentar bases para apoyar el desarrollo tecnológico de Nicaragua en todos los sectores, ya que inicia la preparación de las y los estudiantes de forma teórica y práctica a través del desarrollo de módulos formativos en diversas especialidades técnicas, tanto a nivel de educación primaria como a nivel de educación secundaria”*²⁶

Módulos de la disciplina:

Los programas de estudios de la disciplina están divididos en “Unidades”, cada unidad corresponde a un “módulo formativo” cuyos contenidos son independientes unos de los otros, por lo cual el desarrollo de cualquiera de las unidades no requiere pre-requisitos previos.

26. Programa de estudios de Orientación Técnica y Vocacional de Educación Secundaria (7º, 8º y 9º grado), MINED 2009.

En educación primaria la disciplina tiene una frecuencia semanal de 2 horas clases, este es un nivel de aprestamiento básico que en el que se trasmite información técnica y se desarrollan habilidades fundamentales con el uso y manejo de algunas herramientas, durante todo el semestre se pueden desarrollar varias unidades del programa, porque se han diseñado para períodos cortos.

En educación secundaria, de 7° a 9° la frecuencia semanal es de 3 horas, se diseñó para que cada unidad o módulo se pueda desarrollar durante un semestre escolar, por lo tanto desde los centro de estudios tiene la opción de elegir los módulos que desarrollará semestralmente con cada grado, dependiendo de su disponibilidad de recursos materiales y humanos.

Con el conocimiento alcanzado hasta el 9° grado, las y los estudiantes pueden optar por diversificar su formación decidiendo continuar sus estudios hasta alcanzar el título de “Bachiller en Ciencias y Letras” o integrarse en alguno de los **Bachilleratos Técnicos** que ofrece el MINED y otros centros de formación técnica pertenecientes al Tecnológico Nacional (anterior INATEC) ó al Instituto Tecnológico Nacional (INTECNA).

52

El plan de estudios de la disciplina establece que durante el segundo semestre de 10° grado y todo el 11° grado, es obligatorio el estudio de los módulos sobre **Emprendedurismo**. Esta temática se introduce en el currículo de secundaria con la finalidad de darle valor agregado a la educación de las y los estudiantes.

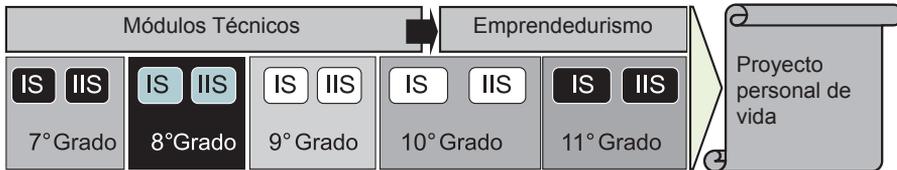
Para elaboración del módulo de Emprendedurismo, el MINED contó con la colaboración técnica de la OEI y el Cuerpo de Paz.

“La temática que se ha venido discutiendo es la forma de emplear a los jóvenes, en el marco de esta reflexión se plantea la necesidad de mejorar las capacidades emprendedoras, a través de su formación educativa”. Carmen Largaespada, Representante OEI en Nicaragua.

“La elaboración del módulo de Emprendedurismo, es una iniciativa que se deriva de las Metas Educativas 2021 para concretar una línea de acción en relación a la formación científico técnica, orientada a lo que es la empleabilidad y la formación para el trabajo a través de la educación en Nicaragua”. Odilí Robles OEI, coordinadora del programa.

La frecuencia semanal de la disciplina en este ciclo es de 2 horas clases. De esta manera se completa el ciclo correspondiente a las dos

etapas de formación consecutiva y complementaria que permitirá a las y los estudiantes definir su proyecto de vida y planificar la estrategia para ponerlo en práctica. Durante la primera adquiere competencias técnico laboral y se define vocacionalmente a través del desarrollo de los distintos módulos formativos; en la segunda etapa identifica sus cualidades emprendedoras y utiliza la información y experiencia en la toma de decisiones para su futuro desarrollo técnico – profesional.



3.2.6. Emprendedurismo en el currículo educativo de Nicaragua

En el año 2009, se implementa de manera oficial el currículo de la Educación General Básica y Media, incluyendo el programa de la disciplina de Orientación Técnica y Vocacional de séptimo a noveno grado. En el 2010, se trabajaron los módulos que integrarían el programa de la disciplina para el 10º y 11º grado.

“En el año 2010, se define incluir un módulo de emprendedurismo en el currículo de 10º y 11º..., decidimos introducirlo porque ya habíamos tenido la experiencia y apoyo de la OEI, trabajando con el Proyecto Fomento de Cultura Emprendedora y con Cuerpo de Paz con el Proyecto Empresa Creativa.

Para tal fin se formó un equipo de trabajo integrado por OEI, Cuerpo de Paz y MINED para elaborar en conjunto un programa sobre Emprendedurismo, partiendo del segundo semestre de décimo grado y todo el undécimo. Y además, se elaboró una Antología como documento de apoyo al docente para desarrollar cada una de las temáticas. A partir del 2010 el Emprendedurismo ya está dentro del currículo nacional y es de obligatorio cumplimiento, y a cada maestro se le garantiza una antología y su programa”. Martha Maradiaga Moreno, Responsable de Dirección de Formación Técnica y Politécnica – MINED.

El programa de 10º grado, se perfila como introductorio al desarrollo de las habilidades emprendedoras, al inicio se enfoca a la identificación de habilidades ligadas al emprendedurismo con énfasis en el liderazgo y la creatividad, instando a las y los estudiantes a proyectar sus

expectativas y metas laborales posteriores a su graduación como bachilleres.

Se incluyen contenidos útiles para gestionar su presentación al mundo del trabajo, identificando aquellos requisitos necesarios para optar a un puesto laboral, incluyendo la elaboración del currículum vitae o de una carta de solicitud, además adquiere habilidades en el ámbito del análisis de la información aplicable a sus intereses laborales.

Se estudian los diferentes sectores productivos atendiendo al tipo de proceso que desarrolla, clasificándolos en primario, secundario y terciario, lo que alimenta la información proporcionada a las y los estudiantes para que puedan realizar una exploración a los negocios de la comunidad, la empresa, sus características, procesos productivos y administrativos con lo que se pretende fomentar cultura emprendedora en el estudiante.

El trabajo en equipo es fuente de análisis en este programa de forma que se destina una unidad para estudiar las características de las cooperativas, su conformación o estructura y los principios básicos que garantizan su funcionamiento.

54

En el 11° grado se desarrolla el módulo durante todo el año lectivo, aquí las y los estudiantes estudian la manera de iniciar la formación de una microempresa, incluye contenidos que introducen el desarrollo de habilidades emprendedoras en el estudiantado enfocándolas hacia la creatividad, innovación y trabajo en equipo. También se profundiza en la generación de ideas de negocios, de manera que se amplía el tema iniciado en el 10° grado pero alcanzando mayor concreción en este aspecto, identificación de recursos locales, realización de un diagnóstico a través de técnicas como el FODA²⁷ y estudios de mercado, así como el diseño de un prototipo o producto a comercializar en el ensayo de negocio.

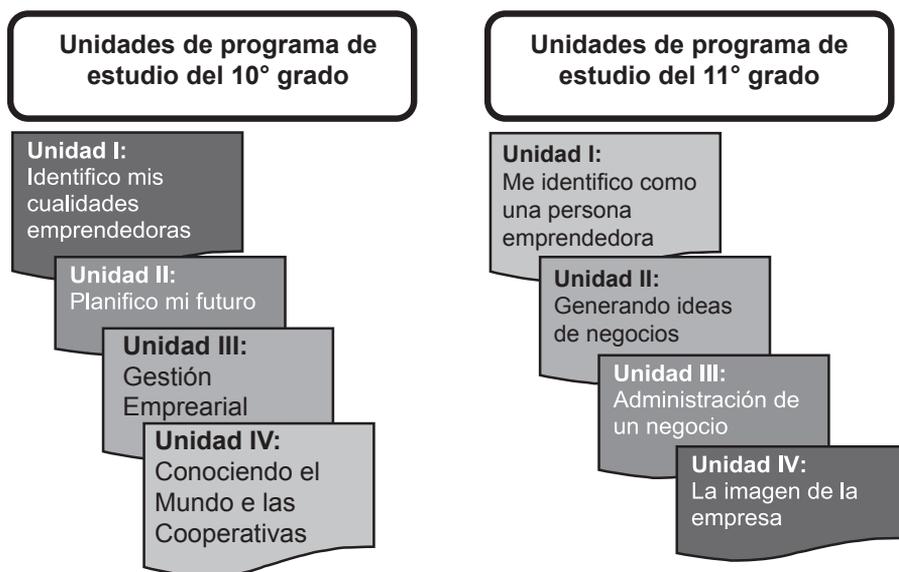
A continuación se desarrollan habilidades de administración de un negocio, haciendo de la experiencia algo planificada e intencional, de modo que se visualice la eficiencia y eficacia al echar a andar la idea del negocio.

El módulo también incluye una sección para desarrollar la imagen de la empresa o negocio, con elementos como el logotipo y el lema. Otras acciones de promoción abarcan la elaboración de un catálogo, estrategias de servicio al cliente y el control de calidad. Finaliza con estrategias de publicidad y elaboración del proyecto final.

Como se puede ver, el programa es coherente con el perfil del

27. Taller para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

estudiante, las competencias del nivel y los objetivos de cada unidad programática e institucionaliza la experiencia previa que se tenía a nivel extracurricular, llevando a un peldaño superior el proyecto emprendedor.



3.3. Proyecto “Bachilleres Emprendedores en Nicaragua. Período 2011-2012”

El punto de partida de este proyecto fue la implementación del diseño curricular emprendedor elaborado en la etapa anterior.

En este contexto, el proyecto se perfiló como un “piloto” de la implementación de la transformación curricular, buscando aportar a las iniciativas que ya se habían desarrollado con la OEI y el MINED, específicamente en el último año del bachillerato.

Dos elementos importantes que se definieron como parte de la ejecución del proyecto fueron:

- a. La puesta en marcha del currículo emprendedor del MINED para estudiantes de último año de secundaria que se iniciaría con el proyecto y cuyos resultados, aprendizajes y lecciones que se desprendieran de su ejecución sería un producto a tomar en cuenta para la generalización de la disciplina al resto de centros educativos de secundaria del país.

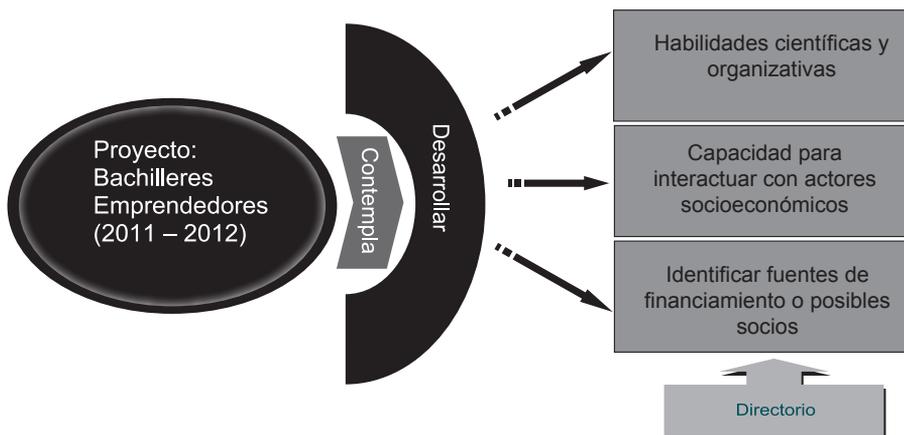
- b. La transformación desde los profesores, quienes deberían ser capacitados en el proceso del desarrollo de los aprendizajes para incentivar las ideas emprendedoras de los estudiantes. En el proceso formativo se previó capacitar a 2 docentes por instituto (emprendedurismo y tics) y al director del mismo.

3.3.1. Caracterización del proyecto

El Proyecto **Bachilleres Emprendedores en Nicaragua** tuvo como objetivo principal el *promover la adquisición de competencias emprendedoras en los jóvenes estudiantes, contempladas en el currículo del último año de secundaria del sistema educativo nacional, que contribuyeran a su inserción social y económica, a su empleabilidad y al mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias.*

En la mayoría de los casos la población estudiantil fue de institutos de zona rural y semi urbana, en municipios donde existen pocas oportunidades de empleo ubicados en tres regiones representativas del país: Chinandega y León de la zona nor-occidental, Boaco y Chontales de la zona central y Zelaya Central, representativo de la Región Autónoma del Atlántico Sur, donde se concentra la población afro descendiente. Los seis centros seleccionados fueron el Instituto Nacional de Occidente, Instituto 14 de Septiembre, Instituto Azarias H. Pallais, Instituto Bernardo de Cirauqui, Instituto Nacional de Chontales “Josefa Toledo de Aguirre” y el Instituto Nacional Amistad Quebec.

La ejecución de este proyecto contempló el desarrollo de conocimientos, estrategias y habilidades en el plano de la organización de las actividades personales con diversos fines que incluyeron la inversión para la creación de iniciativas de negocio, la interacción con los actores



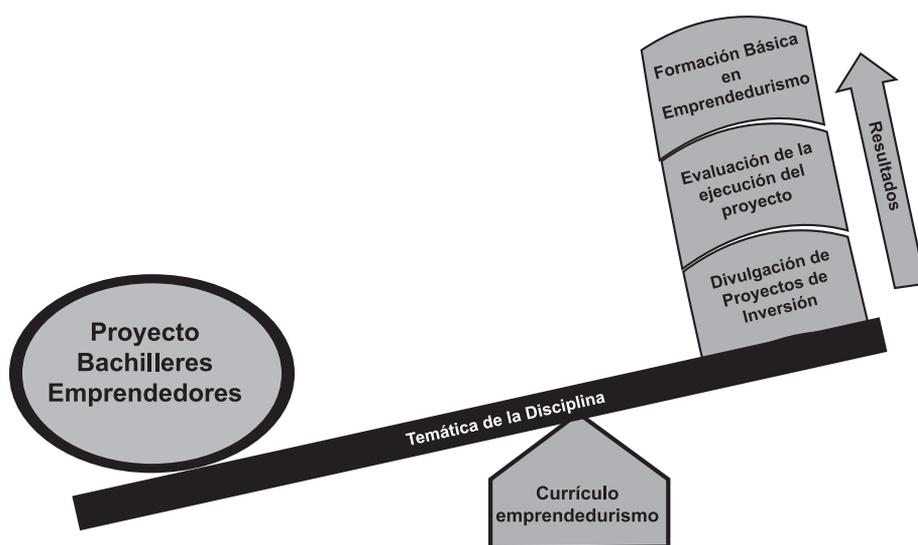
socioeconómicos existentes en los municipios, y la elaboración de un directorio para identificar posibles fuentes de financiamiento y/o aliados. Para ello, las y los estudiantes se organizaron de manera colectiva.

El proyecto fue creando un ambiente práctico e innovador, apropiado y viable, empleando los contenidos básicos establecidos en el plan de estudio de la disciplina de emprendedurismo enfocaban en las temáticas siguientes:

- Identificación de habilidades y capacidades emprendedoras.
- Creación y constitución de microempresas.
- Entorno de actuación y microempresa.
- Plan de inversión o negocio.
- Organización y gestión empresarial.
- Fórmulas de asociación y cooperación.

El proyecto estuvo orientado hacia los tres siguientes componentes:

1. Formación de jóvenes del último año de secundaria en contenidos básicos de Emprendedurismo, a través del desarrollo de aprendizajes emprendedores con el apoyo de un texto de estudio.
2. Promoción de espacios de encuentro entre jóvenes emprendedores y actores socioeconómicos locales para la divulgación de los proyectos de inversión e intercambio de experiencias.



3. Proceso de evaluación de los diferentes elementos que intervinieron en la ejecución del proyecto.

3.3.2. La formación de los jóvenes de último año de secundaria

El componente referido a la formación en contenidos sobre emprendedurismo, planes de inversión o gestión de empresas, así como la metodología a utilizar fue el propuesto en el programa curricular para el 11° de la Educación Secundaria, con el soporte de un texto atractivo y práctico, que favoreció el autoaprendizaje, el cual fue mediado por docentes que habían sido capacitados en los contenidos programáticos y desarrollado experiencia en las etapas anteriores del programa.

El texto contiene cinco unidades que están en correspondencia con el programa oficial del MINED.

Unidad I. Me identifico como una persona emprendedora.

Unidad II. Generando ideas de negocio.

Unidad III. Búsqueda de mercado de negocios.

Unidad IV. Administración de un negocio.

Unidad V. La imagen de la empresa.

El texto ha sido considerado como la base material en la preparación de docentes que imparten la disciplina de emprendedurismo y de los estudiantes beneficiados por el proyecto.



El desarrollo del contenido temático se realizó en dos semestres del año lectivo con una duración de 28 horas cada uno para un total de 56 horas clases.

A cada docente se le entregó un ejemplar del texto de estudio para realizar el proceso de enseñanza aprendizaje, quienes fueron capacitados previamente.

El proyecto se fijó como meta capacitar a 300 estudiantes en emprendedurismo, asociatividad y planes de inversión pero las previsiones se sobre cumplieron al participar 315, es decir, un 5% más de lo esperado.

Una de las dificultades encontradas fue que la mayoría de centros, 4 de 6, no contaban con aula tecnológica. En consecuencia las y los estudiantes participantes tuvieron que ir a un Cyber que no posibilitaba las condiciones de trabajo colectivo, unido al poco dominio que tienen los estudiantes de los programas de computación, sobre todo para elaborar tablas o diseñar imágenes, la cual se profundiza en el área rural.

Otra dificultad que se dio en la ejecución del proyecto fue la demora, de parte del MINED, en autorizar permisos para realizar actividades en el terreno, al igual que la revisión del texto correspondiente a la Dirección de Secundaria Regular que alteró la mayoría de actividades del cronograma propuesto en el proyecto. Como consecuencia, el libro de texto fue entregado poco después de iniciar el segundo semestre lectivo y no se pudieron aprovechar los contenidos correspondientes a las primeras unidades²⁸.

Las dificultades anteriores fueron contrarrestadas por la participación efectiva de directoras, directores y docentes en su rol de garantes de las actividades en sus centros, así como el involucramiento de **delegadas y delegados** municipales de educación, que apoyaron la coordinación para que las actividades planificadas del proyecto fueran alcanzadas con el éxito esperado.

3.3.3. Los espacios de encuentro y la divulgación de experiencias.

Entre las acciones importantes que se realizaron en este componente, es relevante destacar “el mapeo de actores por municipio” donde tuvo presencia el proyecto. Lo cual fue parte de los indicadores que se tenía previsto alcanzar y sirvió de fuente para el diagnóstico de los actores socioeconómicos y el análisis de la potencialidad de los recursos del municipio, para identificar posibles financiamientos para los emprendimientos.

Contando con los diagnósticos, el estudiantado colectivamente organizado en equipos de hasta 7 participantes y con el apoyo de sus docentes, elaboraron los planes de inversión.

Una vez que los estudiantes beneficiarios del proyecto finalizaron la elaboración del plan de inversión y con el objetivo de favorecer la asociatividad y la cooperación, se realizaron los espacios de encuentro entre emprendedores, para el intercambio y divulgación de las

²⁸. Se utilizó solamente en los 4 meses finales del año lectivo

experiencias. Para ello, se realizó una feria de emprendimiento por instituto, en donde cada equipo de estudiantes presentó su plan de inversión y los productos elaborados como resultado del proceso de elaboración. En total se presentaron 54 planes de negocio.

Con el fin de incentivar la participación y la excelencia de las propuestas, en cada instituto se premió al mejor plan de inversión, según se dictaminó por un jurado integrado por actores socioeconómicos de la localidad, directivos de otros proyectos de emprendedurismo, autoridades locales, profesores de los institutos del MINED y de la OEI.

El proyecto exploró las posibilidades e incentivó la premiación a un número más amplio de planes de empresa. Algo que merece la pena destacar es que en el departamento de Chinandega la alcaldía de Corinto dio un aporte económico aportó para premiar al 2do. y 3er. lugar.

La premiación por parte del proyecto consistió en la inscripción de los bachilleres de León y Corinto en un Curso de Computación, en Juigalpa se entregó un kit de utensilios de cocina, en Boaco, Muelle de los Bueyes y El Rama se entregaron Kit de materiales de estudio (mochila con cuadernos universitarios, bolígrafos, memoria USB de 4 GB y una calculadora científica). En total fueron 18 premios entregados.

60

En el espacio de la feria el estudiantado tuvo la oportunidad de sensibilizar y estimular el interés de los actores socio económicos locales para el financiamiento de sus planes de inversión. Asimismo, se divulgó la importancia de la conexión de los proyectos de desarrollo productivo con los espacios educativos en el ámbito local.

En conclusión, se puede afirmar que en este espacio, tanto el estudiantado como sus docentes, demostraron la incorporación de conocimientos de emprendedurismo de forma tangible.

3.3.4. El proceso de evaluación

En este componente se diseñó una serie de acciones, entre ellas, la realización de un taller de formación y evaluación con docentes, una evaluación ex antes y ex post aplicada a estudiantes beneficiarios del proyecto, visitas de seguimiento, monitoreo y evaluación a los centros seleccionados y la entrega de informes de análisis de evaluaciones realizadas, las cuales se cumplieron como estaban previstas.

En el taller de evaluación del proyecto con docentes participaron 20 protagonistas, entre ellos, dos docentes por cada centro y sus directores, el cual fue cumplido según las previsiones, incluyó además

a 2 delegadas municipales del MINED. En el evento se valoró el impacto del proyecto con relación a estudiantes, docentes, centro educativo y el libro de texto que en la siguiente etapa se retomará.

De las valoraciones expresadas por las y los docentes, en cuanto a los beneficios personales que recibieron las y los estudiantes al participar en la implementación del currículo de emprendedurismo, destacaron:

- a. En el aspecto personal: *la potenciación en su autoestima, la iniciativa de búsqueda de oportunidades de mejoramiento de vida, la colectividad para impulsar emprendimientos, el descubrimiento de oportunidades de negocio, la creación de planes de negocio y el aprovechamiento de los recursos de su propio medio para el mejoramiento de su calidad de vida.*

Los docentes del **Instituto Nacional “Amistad Quebec” Teustepe, Boaco**, opinan a través de una frase muy significativa: *“El emprendedurismo, encendió una luz en cada estudiante para su futuro, un deseo de superación”.*

- b. En el aspecto relativo a las posibilidades de desarrollo económico y social, los y las docentes opinan que: *“Posibilita un medio de obtención de recursos personales para su bienestar y el de su familia, ya que lo ejercita en un proyecto real de emprendimiento obtenido de sus propias ideas del entorno y con la perspectiva de beneficio hacia su comunidad”.*

Una valoración expresada por docentes del **Instituto Nacional “Azarias H. Pallais” Corinto-Chinandega** se refiere a que *“El joven aprende a crear y emprender acciones creativas que ayudan en su desarrollo económico y social. Aprenden a detectar nuevas oportunidades que propician su mejoramiento e independencia económica en la familia”.*

- c. Otro aspecto valorado por las y los docentes es el referido a “Emprendimientos personales”, del cual en general opinaron que el beneficio con que cuentan los estudiantes bachilleres es la experiencia para sacar las iniciativas de negocios adelante, cuando se cuenta con metas claras, a pesar de los obstáculos y amenazas que se dan en toda acción emprendedora.

En este sentido, los docentes del **Instituto Nacional “Berardo Cirauquí” Rama, Zelaya Central**, expresan que “A nivel de emprendimientos personales, el beneficio con que se cuenta hoy, es sin duda: ser un bachiller con competencias emprendedoras, ya que aprendieron a innovar, planificar y empezar iniciativas de negocios con el interés de

desarrollarse como una persona que busca el mejoramiento de su vida y de su entorno”.

Autovaloración de las y los docentes en su formación personal como docente y de emprendimientos personales

En la Formación personal como docente en general, expresaron que el beneficio está relacionado con el crecimiento y la actualización personal para promover la elaboración y práctica de planes de negocio, con ideas innovadoras que contribuyen en la vida personal del estudiante y de ellos mismos. A su vez se sienten más creativos, investigadores, motivadores, coordinadores, para hacer la disciplina dinámica y fructífera.

En relación con este aspecto,

Los docentes del Instituto Nacional de Occidente, León, expresaron “sentirse valiosos de poder facilitar un método práctico y fundamental que proporciona a los estudiantes lo esencial para emprender una idea de negocio, pero sobre todo coadyuvar a la transformación personal. A su vez los docentes del Instituto Nacional “Azarías H. Pallais” Corinto-Chinandega dijeron “Contamos con metodologías de aprendizaje y un libro de texto como material de apoyo, motivados para seguir aprendiendo estrategias de emprendimiento e innovación que nos beneficien tanto a nosotros mismos, como a nuestros estudiantes”.

62

En relación con Emprendimientos personales se sienten con mayor autoconfianza para emprender retos, desafíos personales y laborales, capacitados para administrar sus recursos, establecer metas personales y aprovechar las oportunidades de aprender nuevas ideas y pasos innovadores para una vida social y laboral más útil.

Al respecto, manifiestan:

“Contamos con habilidades para la búsqueda de información, toma de decisiones, elaboración de metas, perseverantes y motivados, que nos facilita planificar la economía del hogar y mejorar nuestros planes de clase”. Docentes Instituto Nacional “Josefa Toledo” Juigalpa-Chontales.

“Somos facilitadores de nuevos bachilleres con habilidades para emprender nuevos desafíos que mejoren su calidad de vida”. Docentes Instituto Nacional “14 de Septiembre” Muelle de los Bueyes, Zelaya Central.

“Dispuestos a tomar y enfrentar nuevos retos, positivamente. Nos permite ver oportunidades para proponer proyectos que nos beneficien. Cambiamos la forma de pensar, siendo más

propositivos”. Docentes del Instituto Nacional “Berardo Cirauqui” Rama, Zelaya Central.

Con referencia a los centros educativos, se observó un mejoramiento en la calidad educativa, se fortalecieron habilidades comunicativas, participativas, trabajo en equipo, integración responsable y positiva en las clases, motivación e innovación de toda la comunidad educativa.

Valoración del Libro de Texto de Emprendedurismo 11º

Los docentes lo consideran como una herramienta de apoyo didáctico para facilitarle al estudiante y al docente tener disposición de los conceptos claves sobre el emprendedurismo, el desarrollo de habilidades para ser promotor de una cultura de emprendimientos y una ayuda para trabajar colectivamente en el impulso de planes de negocio.

Entre las opiniones de los docentes se destacan las siguientes:

“Nosotros anteriormente trabajamos con el documento o texto del otro proyecto (Fomento de Cultura Emprendedora) y ahora este libro es mucho mejor todavía, porque está más completo, práctico, tiene una información bien esencial tanto para el docente como para el estudiante y considero que hay un mejor desarrollo para promover una cultura emprendedora”. Instituto Nacional de Occidente, León.

“El libro, llegó en el momento oportuno para el trabajo que teníamos que realizar. Con información actualizada y ejercicios prácticos, que facilitan su desarrollo y contribuyen al aprendizaje del estudiante”. Instituto Nacional “Amistad Quebec” Teustepe, Boaco.

En conclusión, los docentes consideraron el libro de texto como un gran beneficio, que les facilitó las conceptualizaciones y actividades para promover el emprendedurismo, ya que venían definidas para desarrollar cada una de las temáticas del programa de la disciplina, además consideraron que la unidad de administración del negocio, es de un nivel muy alto para los estudiantes.

Aunque en su mayoría los docentes han desarrollado habilidades de búsqueda de información sobre el emprendedurismo, solicitaron mayor preparación en capacitaciones para apoyar a sus estudiantes.

Durante la implementación del proyecto, también se llevó a efecto un proceso de evaluación antes y ex post, dirigido a estudiantes beneficiarios del proyecto²⁹, en sus resultados se constata una serie de avances en conocimientos y habilidades sobre emprendedurismo, con que cuentan los egresados del bachillerato, entre los cuales se destacan los siguientes:

En el manejo de conceptos técnicos sobre empresas o negocios, en general, es positivo, aunque en un mínimo de avance en los temas referidos a punto de equilibrio, así como la relación entre el flujo de caja y la liquidez de un negocio. En cambio, en las habilidades de administrar un negocio, se considera que

29. Informe elaborado por Jazmina Solís. Consultora.

necesitan mejorar mayormente en hacer pronóstico de tendencias y administración de Recursos Humanos.

En cuanto a las conceptualizaciones y habilidades actitudinales emprendedoras, se valora un mayor avance, que podrían estar asociados a un mayor nivel de conocimiento y expectativas generadas por el mismo curso, así como a las actividades que se promueven en el aula de clase, el tiempo para realizarlas y los niveles de exigencia que demanda la calendarización de las mismas actividades.

Sin embargo, los y las estudiantes necesitan mejorar en las habilidades de liderazgo y tomar decisiones en lo que respecta a “decir no sin sentir temor ni culpa” y “hacer un recuento de lo más y menos importante antes de tomar decisiones, para lograr un objetivo”, respectivamente. Otra actitud a mejorar es la que refiere a “mediar activamente ante conflictos con los demás de tal manera que ambas parten salgan ganando.

Las y los docentes fueron evaluados por los y las estudiantes en su mayoría opinan que el o la docente: “tienen una forma dinámica y participativa de impartir la clase”, “Favorecen un buen clima de trabajo en clases”, “Respetan los horarios de entrada y salida de clases” y “los animan a tener actitud positiva en la vida”. Un mínimo de estudiantes consideran que las y los docentes deberían mejorar en actitudes para estimular la creatividad, sugieren que los docentes deben mejorar su desempeño...

De las visitas de seguimiento, monitoreo y asesoría en los centros seleccionados, se extraen logros y dificultades que se visualizan en estos.

Entre los logros se presentan:

- **Óptima** organización del proyecto que incidió en el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Participación decidida de los directores y docentes en su rol de garantes de las actividades en sus centros.
- Participación de delegados municipales de educación que apoyaron el éxito de las ferias en los centros.
- Participación de algunos empresarios y alcaldes que contribuyeron económicamente para que los equipos emprendedores pudieran elaborar sus productos, planteados en sus planes de negocio.
- Ejecución de ferias de planes de inversión o de negocios, con la

participación de los estudiantes como protagonistas principales, y apoyados por la comunidad educativa.

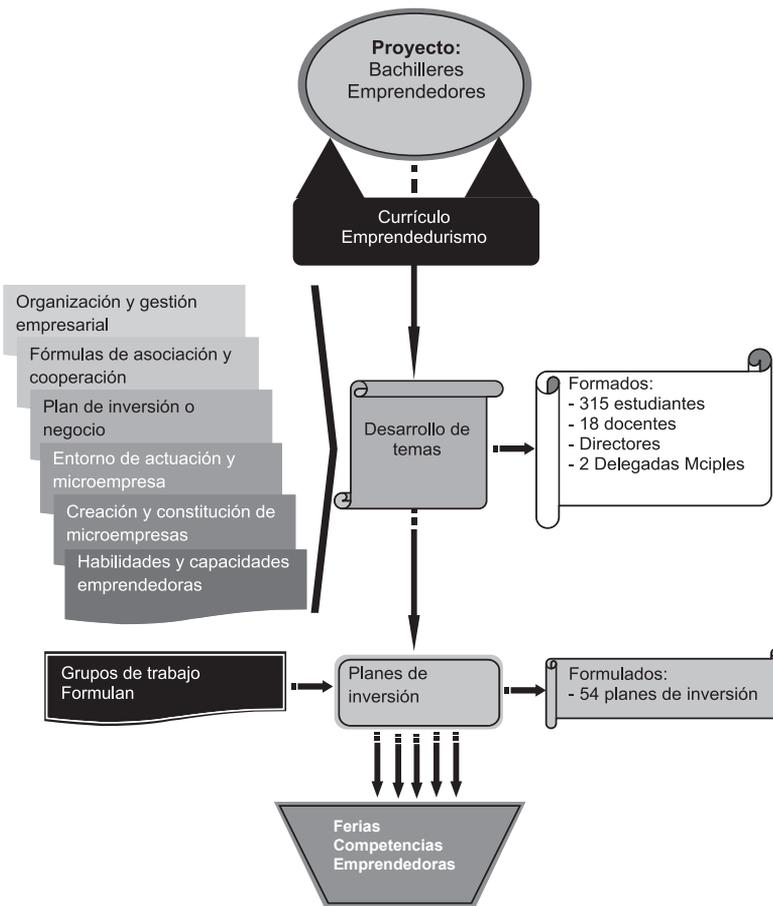
- Los centros validaron el texto oficial para el 11º. de Secundaria Regular sobre Emprendedurismo.
- Formación de docentes emprendedores, los cuales son una cantera de formadores para formar al resto de docentes de la Asignatura de Orientación Técnica y Vocacional. Según palabras de los docentes el proyecto vino a darle validez científica a esta asignatura que hasta ahora no se le había dado su lugar a la par del resto.
- Mejoramiento en la calidad educativa de los estudiantes egresados.

Entre las dificultades se señalan:

- La realización de las ferias chocó con los trabajos investigativos encomendados a los estudiantes para bachillerarse, lo cual tensionó a los muchachos, sin embargo esto fue superado con la asistencia organizativa y apoyo de los docentes tics (docentes de informática de los institutos) que colaboraron en la digitación electrónica, ya que la mayoría de equipos primero realizaron la redacción del plan de negocio a mano.
- La mayoría de centros, 4 de 6, no contaban con aula tecnológica en consecuencia las y los estudiantes participantes tuvieron que ir a un CIBER que no posibilitaba las condiciones de trabajo colectivo.
- Poco dominio de estudiantes y docentes de los programas de computación sobre todo para elaborar tablas o diseñar imágenes, se profundiza en el área rural.

Sin embargo estas dificultades no tuvieron mayor incidencia en el alcance de los resultados propuestos del proyecto.

Resumen gráfico de la implementación del proyecto: (período 2011 – 2012).



66

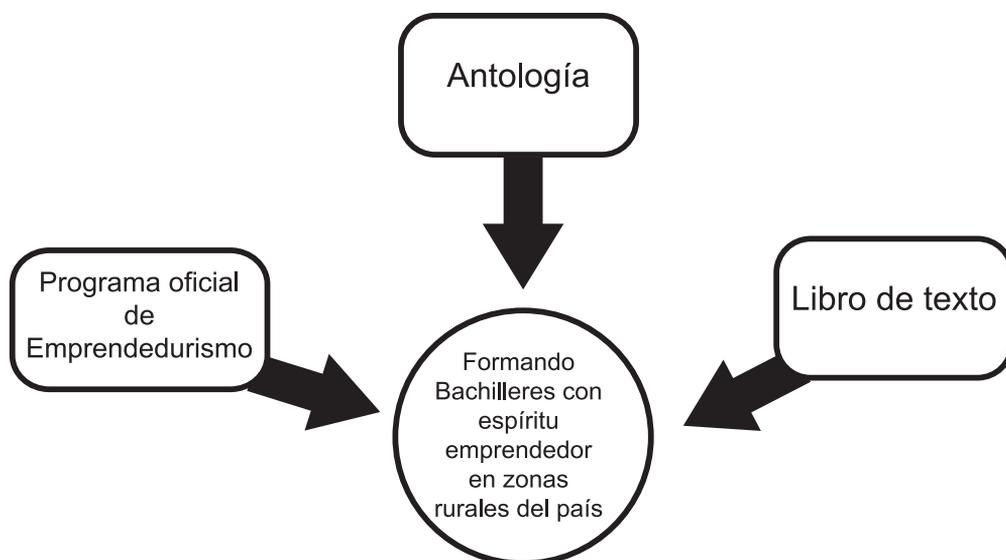
3.4. Proyecto Formando Bachilleres con Espíritu Emprendedor en zonas rurales. Período 2013-2014

El apoyo que ha brindado la Organización de Estados Iberoamericano, OEI al Ministerio de Educación, MINED en Nicaragua, en los últimos seis años en materia de Educación Técnica Profesional, relacionada con la temática de Emprendedurismo en Educación Secundaria Regular, ha tenido valiosos e importantes impactos, tanto en programación curricular, como en la formación de jóvenes bachilleres y de sus docentes.

El MINED y la OEI, han fortalecido su personal técnico de coordinación, monitoreo y seguimiento, producto de los aprendizajes extraídos de las lecciones aprendidas y buenas prácticas, obtenidas en la

implementación, capacitación y evaluación de los proyectos ejecutados hasta este período.

Haciendo una remembranza de lo que hemos anotado en el desarrollo de la presente sistematización, el inicio de este nuevo proyecto se sitúa ante elementos curriculares producidos en la dinámica de los proyectos anteriores, estos son: un Programa oficial de Emprendedurismo para 10º y 11º grado de la Educación Secundaria ya validado, una Antología de ayuda técnica y didáctica al docente y un Libro de Texto de Emprendedurismo que favorece la formación de los Jóvenes bachilleres emprendedores, en primera instancia y además sirve de apoyo al docente que imparte esta disciplina para crear las actividades didácticas.



Todos estos elementos dieron impulso a la formulación y desarrollo del proyecto: **Formando Bachilleres con Espíritu Emprendedor en Zonas Rurales de Nicaragua**, con énfasis en la ampliación de la cobertura geográfica de jóvenes en municipios de las zonas rurales en donde en años anteriores la OEI y el MINED no habían tenido presencia directa.

Entre los municipios y centros seleccionados para el acompañamiento directo estuvieron los siguientes:

Instituto Nacional "Dr. Miguel Jarquín Vallejos" (El Viejo-Chinandega)

Instituto Nacional "Fernando Salazar" (Nagarote - León)

Instituto Nacional "Ángela Siles" (San Rafael del Norte - Jinotega)

Instituto Nacional de San Ramón – Matagalpa

3.4.1. Caracterización del proyecto

El proyecto asumió el objetivo general de *“Promover en los jóvenes estudiantes de educación media y superior, procedentes de zonas rurales mayoritariamente, el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras para la elaboración y negociación de planes de inversión, que contribuyan a mejorar las posibilidades de encontrar empleo o generar su propia fuente de ingreso desde su formación académica”*.

De modo que se conservó el hilo conductor del programa impulsado desde el 2008 y que, en su etapa anterior 2011 - 2012, con el proyecto “Bachilleres Emprendedores de Nicaragua”, alcanzó la fase de pilotaje, dejando un conjunto de experiencias de jóvenes bachilleres y de sus docentes, que fueron aprovechados en este siguiente período 2013 - 2014, tanto en la capacitación a docentes, formación de los jóvenes bachilleres en elaboración de los planes de inversión, organización de ferias de emprendedurismo, como en emprendimiento cultural digital.

El desarrollo de las actividades del proyecto estuvieron inmersas en la aplicación, seguimiento y evaluación del currículo de emprendedurismo propuesto para las y los jóvenes del último año de secundaria del país, cuyos objetivos, métodos y procedimientos obedecen al enfoque técnico y vocacional de todo el currículo diseñado para la educación secundaria en Nicaragua, específicamente en el último grado del bachillerato y a jóvenes bachilleres en educación superior en lo referente al emprendedurismo cultural digital.

Así, la puesta en marcha de este proyecto, involucró cuatro componentes esenciales:

Componentes del proyecto “Formando Bachilleres con espíritu Emprendedor en Zonas Rurales del País”

Formación de jóvenes del último año de secundaria en contenidos básicos de Emprendedurismo.

Promoción de espacios de encuentro entre jóvenes emprendedores y actores socioeconómicos locales.

Evaluación de los diferentes elementos que intervinieron en la ejecución del proyecto.

Formación de emprendedores culturales digitales.

3.4.2. Formación de jóvenes del último año de secundaria en contenidos básicos de Emprendedurismo

Este componente estuvo dirigido a la facilitación de las herramientas técnicas para que los futuros bachilleres contaran con una formación basada en el espíritu emprendedor y las habilidades vinculadas a ello. Por consiguiente, también se desarrolló la capacitación a docentes, considerando que los centros seleccionados para este proyecto eran diferentes a los que ya habían sido atendidos directamente en las experiencias anteriores y que la formación de los mismos, generalmente los implica a profundizar más aún en la teoría para fortalecer la práctica de las temáticas.

Considerando los aspectos anteriores, el equipo técnico coordinó y desarrolló la capacitación a docentes y a técnicos de la sede central del MINED, con énfasis en una metodología práctica de los procesos que conlleva la elaboración de planes de inversión. Los efectos de la capacitación fueron observados a través del monitoreo en los centros, en donde se constató la forma entusiasta y práctica con que las y los docentes enfocaban los temas, lo que incidió para que el estudiantado asumiera con responsabilidad las actividades planteadas en el desarrollo de esta disciplina.

Además para el proceso formativo del estudiantado se les entregó individualmente un Libro de Texto de Emprendedurismo y para el desarrollo del programa, se contó con 56 horas clases, distribuidas durante los dos semestres del año lectivo 2013 y con docentes previamente capacitados.

Como resultado final en este componente del proyecto, se alcanzó a formar 12 docentes, 2 técnicos de la dirección de secundaria y 202 estudiantes, conforme con el currículo oficial de emprendedurismo, sin embargo es importante destacar que las y los docentes formados directamente por el proyecto se convirtieron en promotores y formadores de emprendedurismo, para otros docentes de otros centros, a través de los Talleres de Evaluación, Programación y Capacitación Educativa, TEPCE, organizados y ejecutados por el MINED.

También se entregaron 255 libros de textos de emprendedurismo, tanto a docentes como a estudiantes.

3.4.3. Promoción de espacios de encuentro entre jóvenes emprendedores y actores socioeconómicos locales.

La importancia del proceso de formación y desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras para la elaboración y negociación de planes de inversión, entre los jóvenes futuros bachilleres, sin duda fue un reto en todas las experiencias de los proyectos que se ejecutaron e igualmente en éste, donde la población es de escasos recursos económicos, pero pese a la dificultad que supone esta tarea, lo más relevante aquí fue el aprendizaje y la capacidad de generar ideas de negocio, siendo uno de los componente fundamentales del emprendimiento. Por ello las equivocaciones, los errores y los fracasos que se produjeron formaron parte del proceso de desarrollo de las y los jóvenes bachilleres.

Una vez que las y los estudiantes finalizaron la elaboración del plan de inversión y con el objetivo de favorecer la asociatividad y la cooperación. El proyecto, apoyó un espacio de encuentro entre emprendedores, para el intercambio y divulgación de las experiencias. Para ello se realizó una feria de emprendimiento por instituto, en donde cada equipo conformados por 6 ó 7 estudiantes expuso su plan de inversión.

70

Con el fin de incentivar la participación y la excelencia de las propuestas, en cada instituto se premiaron todas las propuestas presentadas de manera diferenciada al mejor plan de inversión, según el dictamen de un jurado integrado por actores socioeconómicos de la localidad, directivos de otros proyectos de emprendedurismo, autoridades, profesores de los institutos del MINED y de la OEI. En el proceso de premiación, los estudiantes tuvieron una segunda oportunidad de sensibilizar y estimular el interés de los actores socio económicos para el financiamiento de sus planes de inversión. Así mismo, se divulgó la importancia de la conexión de los proyectos de desarrollo productivo con los espacios educativos en el ámbito local.

En general todas las actividades contribuyeron a crear claridad y visión del rol de los y las jóvenes en los procesos de emprendimientos y asociatividad con los actores locales, así como el establecimiento de bases para las relaciones entre los institutos con la comunidad y posibilitó el involucramiento de padres, amigos y autoridades de las alcaldías para apoyar la planificación de los planes de inversión propuestos por el estudiantado.

Como resultado de este componente se logró:

- 3 directorios de actores socioeconómico, uno por instituto, aunque lo propuesto fueron 4, el instituto de San Ramón no logró completar su directorio.
- 4 ferias de planes de negocio, una en cada instituto.
- 39 planes de inversión elaborados, con un promedio de 6 a 7 miembros por equipos.
- Se premiaron todos los planes del 1° al 3° lugar de manera diferenciada, aunque se tenía previsto hacerlo solamente para los primeros lugares, por la calidad de los proyectos se decidió estimular a los tres. También, esta decisión se tomó porque el fondo destinado para premios no alcanzaba para entregar un premio de la magnitud requerida para financiar cursos a los ganadores, que era lo que se tenía previsto, entonces se prefirió estimular con mochilas educativas.

3.4.4. Evaluación de los diferentes elementos que intervinieron en la ejecución del proyecto.

A criterio de los actores de coordinación del proyecto, a través de las acciones de monitoreo, seguimiento y evaluación, que se fueron realizando anualmente encontraron, que no sólo el conocimiento de los y las estudiantes iba aumentando, sino también la sensibilización de las y los docentes, es por ello que continuaron estas acciones, en todo el proceso de la implementación de los tres proyectos.

En este período 2013–2014, se llevó a cabo el proceso de actualización de las pruebas ex ante y ex post para estudiantes y docentes. El propósito fundamental fue *“Fortalecer la medición del impacto del proyecto de Bachilleres Emprendedores en 2013, actualizando los instrumentos de evaluación que fueron diseñados desde el año 2008, con la intención de hacer una medición de conocimientos y habilidades en un año lectivo de estudio”* (Largaespada F, 2013).

Como producto del proceso de actualización de los instrumentos de evaluación, se obtuvo una caja de herramientas para evaluar impacto, organizada con un total de 10 formatos/guías. Cuatro correspondientes a la Institución que posteriormente los administró a los estudiantes; dos dirigidos a los estudiantes, quienes evaluaron diversos temas sobre sus padres y la labor de sus docentes y otros cuatro que se manejaron desde la coordinación del programa para monitorear y evaluar el desempeño de estudiantes y maestros.

Para el seguimiento a las actividades del proyecto, mensualmente se

realizaron visitas de apoyo a los docentes de los diferentes institutos, lo que permitió realizar reprogramaciones y mantener la motivación y compromiso de los estudiantes y docentes para obtener los resultados propuestos en cada uno de los componentes.

Evaluación ex ante/es post

Aquí se presentan algunos resultados reflejados en el análisis comparativo de la evaluación ex ante y ex post practicada a 143 estudiantes participantes en el proyecto, de los cuales 84 correspondieron al sexo femenino y 59 al masculino.

Hubo cambios referidos al conocimiento inicial, hasta en dos tercios de los evaluados, sobre organigrama, considerar pagos como parte del costo de un producto, los cuatro elementos fundamentales del marketing, la procedencia del capital inicial de un negocio y las características de las acciones emitidas para conseguir el capital inicial.

Entre las respuestas equivocadas se destacó el concepto de liquidez, punto de equilibrio, las áreas básicas que conforman una empresa o negocio, el concepto de producción, importancia y utilidad de la contabilidad.

72

En cuanto a los cambios en habilidades para los negocios, en general los resultados encontrados fueron positivos, tanto en lo referido a realizar planeación realista de ingresos y egresos, hacer plan de atención y seguimiento a clientes y proveedores, estrategias de ventas, pronósticos de tendencia, como en la administración de recursos humanos.

En lo que respecta a cambios en las habilidades emocionales, entre las que destacan la motivación, creatividad, trabajo en equipo y las habilidades de comunicación se obtuvieron los mayores resultados positivos y en menor desarrollo las habilidades de liderazgo y negociación.

Valoración de docentes sobre el Texto Emprendedurismo 11°

A las y los docentes que participaron en este período les tocó evaluar el libro de texto Emprendedurismo 11° después de haber sido utilizado por ellos.

Para la mayoría de las y los docentes, el texto sirvió de apoyo y fortalecimiento a sus conocimientos en el desarrollo de las clases de emprendedurismo. Fue considerado un documento de consulta y guía para el desarrollo de la clase, ya que la organización didáctica del

libro los guió de una manera efectiva para implementar la clase en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En relación con los ejercicios propuestos en el Libro de texto, opinaron que promovieron el entusiasmo por el emprendedurismo, facilitó generar las ideas de proyectos de inversión y guiarlos en su planificación. Sin embargo, también expresaron la necesidad de revisar algunos ejercicios que son considerados complejos para el nivel de los estudiantes y docentes del nivel de secundaria, entre ellos los referidos a la unidad de administración del negocio (Ver, Doc. Evaluación del Proyecto por docentes).

Para otros docentes, la necesidad de manejar exitosamente el libro de texto, radica en la formación del docente, por lo que solicitan se les continúe capacitando independientemente del apoyo que les proporcionan tanto el Libro de texto como la Antología para el desarrollo del programa curricular.

A criterio de los docentes del *Instituto Nacional “Dr. Miguel Jarquín Vallejos” (El Viejo-Chinandega)* “... *El Libro de Texto, fue una herramienta indispensable para la elaboración y desarrollo de los planes de clase, así como para guiar el proceso en la elaboración de los planes de negocio, en cada uno de los grupos de estudiantes*”.

Qué deja el proyecto al centro educativo

Con relación en los beneficios de la implementación del proyecto, los y las docentes refieren que fue efectivo para el desarrollo y fortalecimiento de habilidades emocionales en sus estudiantes, tales como: responsabilidad, cooperación, confianza, trabajo en equipo, además de facilitar las posibilidades de realizar emprendimientos personales, ideas o conocimientos de cómo ejecutar un proyecto de negocios.

En cuanto al beneficio recibido como docentes, expresan que fueron favorecidos en la formación de emprendedurismo y además en el desarrollo de conocimientos y habilidades para relacionarse con otros actores inmersos en la formación profesional y la economía del entorno.

A nivel del centro educativo consideran que el proyecto, facilitó la interacción entre los padres de familia y docentes para apoyar al estudiantado en la generación de ideas para nuevos negocios para beneficio de la comunidad.

3.4.5. Formación de emprendedores culturales digitales.

La innovación en el sector cultural constituye un fuerte vínculo que potencia la libre circulación de ideas creativas con las realidades prácticas de la vida económica. De ahí la importancia de fomentar el emprendimiento cultural digital, ya que incide en los cambios sociales desde su vínculo entre la cultura y la economía de un país.

En ese sentido la OEI, en Nicaragua, con la ejecución de este componente, comenzó a trabajar en la realización de actividades de apoyo a la creación y desarrollo de emprendimientos culturales digitales, especialmente a través de acciones de formación, capacitación e identificación de proyectos e iniciativas de interés.

Para el alcance de los resultados se organizó e implementó el taller de emprendimiento cultural digital 2013, con especial potencial para el desarrollo de proyectos vinculados a la cultura y las nuevas tecnologías, la innovación, el arte y la creatividad. Entre las universidades participantes, estuvieron: UAM, URACCAN, UCA, UNAN Y UPOLI.

El taller estuvo orientado en la revisión y estructuración de proyectos emprendimientos culturales digitales, mediante la facilitación de conocimientos y herramientas para mejorar sus propuestas de proyectos, con el fin de participar en el Concurso Iberoamericano de Emprendimientos Culturales Digitales, en Zaragoza – España, que se realizó en el 2013, con el auspicio de la OEI.

Los temas abordados en el taller, fueron orientados entre otros a: los factores de desarrollo del emprendedurismo, indicadores macroeconómicos del país, el potencial de las ideas innovadoras, el reto del emprendedor, la importancia de tener un plan de inversión, diversidad cultural, proyectos culturales crean un sistema sostenible que vincula la esfera del arte y la cultura con los sectores económico, social y académico, estrategias para promover el emprendimiento cultural, oportunidades digitales para el desarrollo personal y casos de emprendimiento digital.

Los participantes al tener los insumos necesarios para rediseñar sus proyectos con base en las temáticas del taller presentaron 7 proyectos enfocados en los aspectos de innovación, digital e identidad cultural, los cuales fueron:

<p>1. Noticultura. Plataforma de periodismo cultural digital, nicaragüense. Cultura del Pacífico y del Caribe Nicaragüense. Periodismo cultura y etnología digital.</p>	<p>2. Centro de Interacción de diseño, arte, biblioteca virtual y física. Galería de arte con estudio de fotografía, sala de conferencia para abordar el arte y el diseño.</p>	<p>3. UCA Revista Cultural Digital con artículos dividida en dos bloques: cultura UCA, colaboraciones de expertos UCA. Artículos sobre escritores Nacionales y Latinoamericanos.</p>
<p>4. Academia CREA. Centro Educativo de Educación Primaria, busca cambiar el modelo educativo desde que los niños son pequeños, introducción de tecnologías pedagógicas al aula de clase como computadoras, software y materiales audiovisuales.</p>	<p>5. Hagamos poliglónicas. Desarrollo de recursos multimedia de la Costa Caribe Nicaragüense. Iniciativa para el diálogo intercultural en línea con soporte de materiales didácticos. Metodología propia innovadora de la web 2.0.</p>	<p>6. Digital en cinco R. (Reducir, Rehusar, Reciclar, Reeducar y Repensar). Es una serie animada en pro de la conservación del Medioambiente para fomentar la cultura ambiental y ciudadana. Dirigida a los niños y los adultos.</p>
<p>7. Simbiosis. Mejoramiento de comunidades, participación comunitaria local de autoconstrucción de espacios públicos. Utilizando herramientas digitales como Google Earth Tridimensional. Diseño de los beneficiarios gestión y autogestión en el Barrio Enrique Smith, Managua.</p>		

El Proyecto Noticultura, presentado por un grupo de estudiantes de Comunicación Social fue el ganador del Concurso “Emprende con Cultura” por Nicaragua en Zaragoza – España.

Así pues, a pesar del reto que continua siendo las iniciativas de este tipo, hay que fomentar la actitud emprendedora en las y los jóvenes nicaragüenses, tanto a nivel de educación secundaria como universitaria, a fin de fomentar e impulsar más las iniciativas emprendedoras, como un factor clave para la generación de empleo, en la mejora de la competitividad y del crecimiento económico del país.

Proyecto "Formando Bachilleres con Espíritu Emprendedor en zonas Rurales de Nicaragua"

Disponiendo de

Currículo de Emprendedurismo de 10° y 11° grado, oficializado por MINED.

Antología para los docentes y Libro de texto para estudiantes, validado.

Objetivo: Desarrollar en los jóvenes estudiantes, competencias emprendedoras

76





Capítulo 4:

Lecciones aprendidas de la experiencia desarrollada

El desarrollo del Programa en sus diferentes períodos y etapas está plagado de diversos aprendizajes manifestados por los actores del proceso, tanto en el plano personal como en el familiar, social y comunitario. Así mismo de lecciones o enseñanzas que muestran pautas para avanzar hacia una mejor calidad de la educación secundaria en Nicaragua.

4.1. Aumento y mejora de las oportunidades de acceso a un currículo relevante y pertinente.

La iniciativa de OEI/MINED, de ejecutar el programa de “Bachilleres Emprendedores” se dió en el contexto del cambio curricular en la Educación Nicaragüense, que se planteó desarrollar competencias en las y los estudiantes, que les favorecieran para un mejoramiento de su calidad de vida y por consiguiente en sus familias.

Las y los estudiantes formados con el nuevo currículo han reconocido, fortalecido y desarrollado los conocimientos, actitudes y habilidades propias de la competencia emprendedora.

Al respecto la Lic. Martha Maradiaga, Directora del Bachillerato Técnico, MINED, expresa:

“Hemos visto buenos resultados en las y los jóvenes, ellos logran compartir y estrechar conocimientos teóricos en la práctica, sienten ese sabor, ese condimento que les dan las demás clases.

El emprendedurismo, les ha servido para definir su proyecto de vida, hacia donde van y que quieren hacer. Descubren sus capacidades y amplían sus horizontes, ya no sólo tienen la idea de bachillerarse e ir a la universidad, eso es pasado. Antes si no clasificaban en la universidad, no tenían otra opción.

*Ahora tienen otras expectativas y muchas opciones... Por ejemplo: un estudiante egresado de undécimo grado que cuando su equipo participó en la feria de Emprendedurismo, no obtuvo ninguno de los tres primeros lugares, después mejoró su idea de negocio. Y recientemente en un taller de capacitación, el docente que imparte la disciplina, nos contaba que el joven (al cual me refiero) tiene éxito en su **negocio de elaboración de abono y fertilizantes**, alquila una casa para su negocio y tiene 2 trabajadores que le apoyan. Esa experiencia es en el municipio de El Viejo, Chinandega”*

El profesor Wilmer Altamirano³⁰, comenta que *“Hay experiencias de chavalos que se han metido a ese asunto de los negocios familiares después que han salido de su último año de secundaria. Existe un chavalito a quien le di clases hace seis años y su familia puso un negocio de pizza aquí en León y él fue uno de los que aportó sus ideas para que instalaran el negocio”.*

Las y los estudiantes expresan que han aprendido a trabajar en equipo, a ser más responsables y aplicar el valor del conocimiento para el futuro. Esto les hará tener mejores resultados, no sólo en un negocio, sino también en cualquier emprendimiento de sus vidas.

“El impacto generado por este programa, lo valoro como una gran lección de vida, ya que me formó para el trabajo en equipo y no individual, en la búsqueda de alternativas para concretar un emprendimiento; inicialmente no contamos con presupuesto, pero esa era una de las habilidades que desarrollamos, buscar las oportunidades en el entorno. En las ferias en que participamos vendimos todos los productos que elaboramos y vimos que gustó mucho a la población de Tola.

30. Profesor de Emprendedurismo. Instituto Nacional de Occidente. León.

Al salir del quinto año, se disolvió la cooperativa, esto nos desmotivó a muchos del equipo, pero lo importante es que la experiencia me marcó y actualmente estoy reiniciando y reinventando mi idea para abrir mi propio negocio”.

Grethel Aguilar, egresada del quinto año en el 2008. Instituto Gaspar García Laviana. Tola. Rivas

La incidencia del programa no se circunscribe solamente al estudiantado, ya que hay un impacto muy profundo en otros actores, como son los docentes. Ellos reconocen que han experimentado un cambio en la manera de abordar el programa curricular de esta disciplina, sus contenidos y métodos propician explorar el entorno para detectar las posibilidades, oportunidades y condiciones de emprendimientos, así como potenciar habilidades de liderazgo, creatividad, generación de nuevas ideas, innovación, emprender retos para mejora de su futuro, entre otras, *“Reconozco que este programa tiene temas tan valiosos para nosotros y nuestros estudiantes, que yo ni siquiera las imaginaba, porque la clase de emprendedurismo te lleva a otros niveles del pensamiento, a mirar los problemas como una oportunidad”*³¹.

Otro resultado, que se afirma es un impacto del programa, es la formulación y puesta en práctica de “un currículo, relevante y pertinente” Este fue uno de los desafíos que demandó la sociedad nicaragüense en la consulta educativa en el año 2007 y que a criterios de diferentes funcionarios que colaboran en este tema del emprendedurismo se han obtenido significativos avances.

“En el contexto que estamos ahorita, valoro que como país se ha logrado un acierto súper importante, porque no conozco ningún otro país en la región centroamericana que tenga el tema de Emprendedurismo como parte de la educación formal, sin embargo hay mucho camino que recorrer porque no es suficiente tenerlo incorporado en el Currículo Escolar, esto es el punto de partida, considero que ha sido muy acertada la decisión del Ministerio de Educación, MINED”. Georgia Narcisso. Gerente de Proyecto: Desarrollo Empresarial con Fomento al Emprendedurismo. Cuerpo de Paz.

La experiencia ha tenido impacto también en los padres y madres de familia, los cuales comparten y apoyan las acciones de emprendimiento y expresan motivación por las tareas que realizan sus hijos e hijas.

31. Prof. Leonardo Salinas Tercero. Instituto Bernardo de Cirauquí, El Rama, Zelaya Central.

*“Apartir que he participado con mis hijos en las actividades facilitadas por la OEI y el Cuerpo de Paz, en este tema de emprendedurismo, cuento con conocimientos y habilidades emprendedoras que me han abierto la oportunidad de trabajar en un proyecto de ruta turística que se llama **Tola Conecta** y que tiene como objetivo promover el turismo en el municipio. Queremos que la gente despierte y el municipio mejore, tenemos un diseño para ofrecer al turista sobre la historia del municipio de Tola y los diferentes platos típicos que hacemos de manera tradicional”. César Lumbí Córdoba. Padre de familia de 4 estudiantes desde el 2008 en el Instituto Gaspar García Laviana. Tola. Rivas.*

Si bien la incorporación del Emprendedurismo al Currículo Nacional, es un tema valorado positivamente por los funcionarios de la OEI, Cuerpo de Paz y el MINED, los mismos aseguran que es sólo el inicio para llegar a impactar con la formación de una cultura emprendedora. Para crear esa cultura, hace falta una serie de elementos entre los que sobresalen capacitaciones, materiales didácticos, seguimiento, monitoreo, asesoría, entre otros.

4.1.2. Formación y capacitación a docentes y directores

80

La formación de los y las docentes, es un elemento clave para la calidad educativa, de ahí que tanto el MINED como la OEI, coordinaron y desarrollaron una serie de acciones, entre, capacitaciones, materiales didácticos, visitas de seguimiento y asesoría en los centros y en el desarrollo de las ferias emprendedoras.

“El reto era enorme tanto para la OEI como para el MINED, dado que el conocimiento en esta temática de emprendedurismo era incipiente en los docentes, debido que no se cuenta con universidades que preparen hasta este momento especialistas para esta disciplina, por lo tanto la capacitación a estos actores era urgente y fundamental”. Odilí Robles Ríos, coordinadora de programa. OEI Nicaragua.

De acuerdo con la opinión de las y los actores, la capacitación, la asesoría constante y la evaluación, son tareas que fueron percibidas como soportes importantes para la implementación de la propuesta curricular sobre emprendedurismo y han provocado como resultado un cambio en la manera de pensar de las y los docentes.

“Hemos roto el esquema tradicional que la escuela sólo enseña a reproducir conocimientos, que él y la docente prepara al estudiantado para cursar de un grado académico a otro, hemos

fomentado la cultura del emprendimiento en los docentes y éstos a su vez facilitan al estudiantado el desarrollo de habilidades para crear, innovar, organizar y liderar, iniciativas de planes de negocios que les dan la oportunidad de impulsar su autoempleo". Martha Maradiaga. Directora de Bachillerato Técnico. MINED

La capacitación jugó un papel fundamental, ya que a través de ella se incentivó a los y las docentes, hacia la búsqueda de mejorar su actuar pedagógico en el sentido de brindarles motivación al estudiantado, orientarles hacia su proyecto de vida y generar habilidades de emprendimiento.

Los y las docentes están de acuerdo en que la experiencia ha creado la base que puede generar una mentalidad emprendedora y un accionar hacia la superación personal de ellos mismos y de sus estudiantes que impacten en el desarrollo económico del país.

"A partir de que yo imparto las clases de emprendedurismo se me vino a la cabeza la idea de formar mi propio negocio. He crecido grandemente porque me he convertido en una persona de éxito. Así me siento yo, soy administrador de mi propio negocio, en la parte académica en el centro donde trabajo soy un ejemplo para los demás maestros, y soy un atractivo para el centro y material de apoyo para los demás docentes y padres de familia". Jairo Roa Martínez, Profesor de Emprendedurismo. Instituto Fernando Salazar Martínez de Nagarote.

Aunque para algunos fue un valor agregado, lo cierto es que el profesorado recibió el beneficio de la capacitación y actualización de sus conocimientos por primera vez en el área de informática, a pesar que la mayoría eran docentes de muchos años en servicio.

"Hemos aprendidos junto con nuestros estudiantes a manejar herramientas tecnológicas de la información y las comunicaciones TICS, habilidades, destrezas y motivaciones en la organización para promover la elaboración de planes de negocio con ideas innovadoras, somos más creativos, investigativos y nos sentimos emprendedores educativos". Docentes Instituto Nacional "Amistad Quebec" Teustepe, Boaco³².

"Recibimos tres capacitaciones en temas de fortalecimiento del emprendedurismo y creatividad, otro sobre el estudio de mercado, como crear empresas y como tener socios con otros países, intercambiar con las y los estudiantes de manera virtual, experiencias con otros países, también nos capacitaron en cómo

32. Extraído del Informe Taller de Evaluación con Docentes 2012.

hacer un presupuesto, como hacer un catálogo por la página web, el lema de una empresa, la etiqueta y compartir con otras personas de otros países sobre nuestros productos. Toda esta formación ha sido de gran provecho para desarrollar el módulo de emprendedurismo y poder motivar a los jóvenes”.

Wilmer José Arcia Guzmán. Docente Instituto Nacional “Fernando Salazar”, Nagarote. León.

La familiaridad primeramente con los contenidos de emprendedurismo ha ido avanzando y fortaleciendo las capacidades de los y las docentes, lo que ha permitido la facilitación y dominio de conocimientos que orientan su práctica en el desarrollo de las clases.

*“El impacto que ha dejado el programa en nosotros, es habernos convertido en **docentes emprendedores** de una nueva cultura de educación para la vida, potenciamos en nuestros estudiantes su creatividad y la capacidad de pensar críticamente sobre su futuro, facilitamos conocimientos sobre la administración de un negocio en función de ser creadores de su propio empleo”. Instituto Nacional Dr. Miguel Jarquín Vallejos. El Viejo-Chinandega³³.*

4.1.3. Seguimiento, monitoreo y evaluación

Otros elementos que se desarrollaron desde los inicios del programa, fueron el monitoreo y la evaluación, cuyos resultados iban siendo considerados en la planificación y proyección de las líneas de acción que se pretendían ejecutar. *La estrategia de evaluación* fue concebida bajo el principio de la reflexión constante y asesoría dirigida a los docentes, según los resultados que se iban monitoreando en el proceso.

“A través del monitoreo y evaluación que realizamos anualmente encontramos que no sólo el conocimiento de los y las estudiantes iba aumentando, sino también la sensibilización de los profesores”. Carmen Largaespada. Representante de la OEI.

Después de la capacitación inicial que se realiza de forma concentrada se da un acompañamiento mensual en los institutos. De acuerdo a las necesidades o vacíos expuestos por los directores y docentes se capacita “in situ” a los estudiantes fortaleciendo didácticamente a los docentes y se aprovecha el contacto con los estudiantes.

Además del programa de estudio y su antología, se ha dotado a los docentes y estudiantes de un libro de texto sobre las temáticas

33. Extraído del Informe Taller de Evaluación con Docentes. Proyecto 2013/2014.

emprendedoras basadas en el programa de estudio, titulado Emprendedurismo 11°.

Este texto fue producto del desarrollo del proceso del programa con la estrategia de seguimiento y evaluación permanente. A medida que el programa avanzaba se iban completando los elementos que harían posible una mejor experiencia. Es así que en 2012 se elabora un texto con participación de los docentes involucrados, los cuales en un taller revisaron tema por tema propuestos por un profesional de diseño de materiales educativos. Después pasó el proceso de revisión del equipo técnico del MINED hasta llegar a su impresión y a las manos de los docentes.

“Con relación a materiales didácticos, la OEI nos facilitó el módulo con un libro de texto desde el año antepasado, usamos el libro Emprendedurismo 11° y ha sido de mucha importancia, es una herramienta fundamental para fortalecer los conocimientos de los estudiantes”. José Domingo Méndez López, Director Instituto Berardo de Cirauqui. El Rama, Zelaya Central.

Facilitar el material didáctico y apoyarles a preparar las clases contribuye a motivar a las y los docentes y a mejorar su calidad pedagógica Sin embargo, existen necesidades de equipamiento (computadoras) y de otros materiales o recursos para el desarrollo de las prácticas docentes en los Centros Escolares que deben ser resueltas.

“El libro de texto nos benefició en conocimientos, conceptualizaciones y actividades que didácticamente ya vienen desarrolladas para cada uno de los temas del programa. Podemos afirmar que su organización tiene actividades estructuradas y clasificadas para cada uno de los momentos didácticos de la clase. El libro nos sirve como un material de apoyo y guía”³⁴. Docentes Instituto Nacional “14 de Septiembre” Muelle de los Bueyes, Zelaya Central.

El apoyo decidido de los docentes TICs, desde la capacitación inicial y durante el desarrollo del programa, para que las y los estudiantes presentaran sus trabajos de la mejor manera con el uso de la tecnología, los convirtieron en actores clave.

La estrategia de capacitar a los directores de los institutos fue muy acertada, siendo la autoridad máxima del centro en quien descansaban las coordinaciones locales con las delegaciones municipales del MINED, actores empresariales locales, alcaldías, y con su presencia en los momentos medulares de la ejecución de las actividades, avalaron sus resultados.

34. Tomado del Informe del Taller de Evaluación con docentes, 2012.

4.1.4. Integración del enfoque de emprendedurismo en el Currículo de Educación Secundaria.

A través de los testimonios se encuentra inherente el enfoque y la metodología que se utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de las competencias emprendedoras que ha mediado en la formación de jóvenes decididos, alcanzando un conocimiento relevante, útil y aplicable a escenarios de su vida, con seguridad de sí mismos, con espíritu emprendedor y con una visión claramente definida y enfocada a través de metas que lograron concretar con el éxito deseado.

Es notorio el entusiasmo con que expresan los entrevistados y entrevistadas que al inicio de formular una idea emprendedora jamás se imaginaron que con sus propias manos, creatividad y trabajo colectivo le iban a dar vida a un producto que luego exhibieron con mucho orgullo en las ferias emprendedoras.

Algunos directores externaron que la cobertura y permanencia en el Sistema Educativo han mejorado desde la incorporación del tema de emprendedurismo en el currículo; se han elevado los índices de retención escolar en los centros donde ha intervenido el programa.

84

El director Germán Avellán del Instituto Ramón Matus, Jinotepe, Carazo³⁵, considera *“que los y las estudiantes se insertan positivamente a este programa, porque los motiva y les inculca valores de responsabilidad, respeto, compañerismo, autoestima, persistencia y búsqueda de estrategias para conseguir sus metas, ese conjunto de valores y habilidades han influido para mantener la matrícula inicial, ya que considero han hecho impacto en la mente de cada uno de los jóvenes”*.

En relación al planteamiento anterior, el Plan de Desarrollo Humano en Nicaragua, 2012–2016, de las Políticas de Educación.2007-2011³⁶ muestra que el porcentaje de retención de educación secundaria en el año 2006 fue de 86.0% y para el año 2011, se detectó un incremento de 2.1 puntos porcentuales 88.1%”.

Pareciera que efectivamente los directores tienen razón en sus valoraciones empíricas ya que tanto en el instituto de Jinotepe en el pacífico como en El Rama de la Costa Caribe del país, el impacto es similar.

35. Instituto Ramón Matus. Jinotepe-Carazo, Zona Occidental del país.

36. Tomado de http://www.magfor.gob.ni/prorural/IIMesa2012/PNDH_2012-2016_8nov2012.pdf.

*“La motivación que despierta el tema del emprendedurismo en el estudiantado, es uno de los factores que **facilita la retención y el rendimiento escolar**. La familiaridad con los temas, se ve que son bien funcionales, acercando al estudiante con las oportunidades de su entorno para poder generar su propio trabajo”. José Domingo Méndez López, Director Instituto Berardo de Cirauqui. El Rama, Zelaya Central.*

4.1.5. Integración del enfoque socio laboral desde la perspectiva de género.

La propuesta para insertar un enfoque socio laboral en todos los programas académicos desde la perspectiva de género, se orienta en el desarrollo de ir fortaleciendo el espíritu emprendedor desde cada una de las áreas y/o disciplinas del currículo.

El impacto de la integración del enfoque socio laboral en el contexto de la clase, a criterio de los y las actores, obedeció, en gran medida, al grado de sensibilización e implicación de las y los docentes. Sin embargo, en este tema los avances han sido menores, dado que aún existe resistencia por parte de algunos docentes para implicarse en el enfoque de una educación socio laboral, a pesar de las oportunidades que el enfoque ofrece para facilitar a las y los estudiantes la integración, aplicación y práctica del conocimiento de sí mismos, de las disciplinas y del mundo del trabajo.

Estas prácticas de emprendimientos han generado la participación activa tanto de las mujeres como de los hombres.

“En un inicio los muchachos solo querían agruparse por afinidad de sexo y por rendimiento académico, por ejemplo, los que estaban en excelencia académica querían sólo ellos formar su grupo; ahora en los equipos de emprendedores la participación es equitativa en cuanto a integrar a mujeres y varones en los grupos y de apoyo a los estudiantes con menor aprovechamiento”. Jairo Israel Roa Martínez, Profesor del instituto Fernando Salazar Martínez de Nagarote.

Además los y las docentes tienen en sus manos la posibilidad de realizar las adaptaciones curriculares oportunas para ofrecer una educación de calidad, relevante y pertinente, que permita a los jóvenes ir construyendo paulatinamente su proyecto de vida. No obstante, si no se vencen esas limitantes el enfoque tendrá un limitado alcance en las y los estudiantes, dejando la educación integral en una utopía relativa.

La experiencia de haber incorporado elementos innovadores al currículo nacional ha dado inicio al fomento de una cultura emprendedora en estudiantes de educación secundaria, que han puesto en práctica; capacidades y habilidades para crear, administrar sus propios negocios que viene a generar ingresos a nivel familiar y del país.

“Al principio los grupos se organizaban según la orientación del maestro, pero al fomentar la equidad de género, se involucran en los grupos tanto hombres como mujeres. Forman grupos por afinidad de intereses, porque resulta que van trabajando su idea de negocio hasta materializarla, por lo tanto se tienen que reunir en tiempo extra, trabajar en las casas, fuera de horario escolar. No hay esa diferencia de que si el proyecto es una tortillería sean sólo mujeres, sino que también los varones se involucran, no hay división de trabajo de acuerdo al sexo.

Con el emprendedurismo, se ha ido rompiendo ese esquema y nos ha dado resultado porque el muchacho cuando trabaja por afinidad, sale adelante, se pelean pero vuelven a unirse y siguen investigando sobre su proyecto”. Martha Maradiaga Moreno Directora de la Dirección de Bachillerato Técnico.

86

De acuerdo con el informe de resultado del proyecto 2008 - 2010, en los diferentes centros educativos se logró integrar a los equipos de trabajo que se conforman para realizar el plan de negocio, la participación de ambos sexos.

El impacto del programa en este tema fue la sensibilización a docentes, estudiantes y a las familias de las y los estudiantes, para cambiar el pensamiento que tradicionalmente se ha tenido que hay trabajo solos para mujeres o solo para hombres.

“Nuestros estudiantes ya cuentan con una plataforma de habilidades emprendedoras básicas, que les permitirá decidir con responsabilidad si continúan sus estudios académicos, o si bien incorporarse en el mundo laboral, con mejores expectativas de éxito, independientemente de su sexo”. Odilí Robles Ríos, coordinadora de programa. OEI.

4.1.6. Aspectos de coordinaciones y sensibilización

De las lecciones aprendidas del programa, tanto en la parte organizativa como ejecutiva, se han evidenciado elementos que han influido en la mejora de la calidad de los procesos educativos en beneficio de estudiantes y docentes involucrados, entre ellos:

- El uso del aula mentor, como un recurso a disposición de docentes y estudiantes, así como al público en general, se potencializó de manera que fue posible trascender en la capacitación presencial a docentes hacia una etapa poco explorada hasta entonces: la capacitación virtual. De esta forma, el Ministerio de Educación, MINED, garantizó el acceso a los recursos disponibles tanto para docentes como para estudiantes.
- La sistematicidad y apertura de las autoridades del MINED para recuperar la experiencia de la etapa piloto del programa e insertar en la disciplina de OT y V del sistema educativo del país el emprendedurismo en el Currículo formal de la Educación Secundaria.
- El alcance de la sensibilización a nivel local, docentes y estudiantes, involucró el apoyo de las madres y padres de familia, así como otras entidades del entorno, iniciando de esta manera una cultura emprendedora en la comunidad.
- La disposición de compartir sus aprendizajes sobre el tema de emprendedurismo por parte de los y las docentes que laboraron en los centros pilotos seleccionados por el MINED y la OEI, con otros docentes de otros institutos a través de los Talleres de Evaluación, Programación y Capacitación Educativa (TEPCE), coordinados por el MINED.

“La rotación del personal que es una debilidad que todavía tenemos porque hemos capacitado a muchos maestros, maestros muy buenos que se han apropiado del emprendedurismo, pero ocurre que, muchos son cambiados constantemente de grado y se pierde el recurso. Lo ideal sería que los maestros que hemos venido capacitando permanecieran desarrollando el módulo de Emprendedurismo.

Como Sede Central hemos orientado el aprovechamiento de los recursos capacitados en los TEPCEs, para que capaciten a otros docentes ya sea de su centro o de otro”. Martha Maradiaga Moreno, Directora de la Dirección de Bachillerato Técnico.

La coordinación establecida, desde los inicios del programa entre OEI con el MINED, a través de acuerdos y planes de trabajo con el cumplimiento de responsabilidades compartidas.

“Una lección aprendida es lograr la responsabilidad compartida, tenemos aproximadamente 790 escuelas a nivel nacional, son más de 45,000 mil estudiantes que tenemos en los undécimos grados,

una lección es que debemos apoyarnos en los organismos que trabajan apoyando los temas de educación, porque el MINED no puede hacerlo todo y siempre necesitamos de apoyo de otras instituciones que ayuden a mejorar la calidad de la educación. El MINED hace su esfuerzo y tenemos grandes avances, pero debemos apoyarnos en instituciones y organismos que quieran apoyar la educación”. Martha Maradiaga Moreno Directora de la Dirección de Bachillerato Técnico.

La sensibilización de las y los actores en cuanto a la importancia del uso responsable de los recursos naturales, la preservación del medio ambiente y el consumo racional y responsable de los mismos productos o servicios elaborados y comercializados, a partir de la elaboración y desarrollo de sus planes de negocios e inversión.

4.1.7. Factores del contexto que facilitaron la experiencia

Los factores de éxito alcanzados en el marco del Proyecto Fomento de Cultura Emprendedora, período 2008 - 2010, permitieron escalar a otras etapas en la ejecución del programa, de manera que surgieron a continuación los proyectos: “Bachilleres Emprendedores en Nicaragua” (2012-2013) y “Formando Bachilleres con Espíritu Emprendedor” (2013-2014).

88

“Nos dimos cuenta que un proyecto de un año que pretende construir una nueva cultura y cambiar maneras de pensar, hace impacto si sus resultados son sostenidos, sino el impacto se diluye, tienen que ser institucionalizados para ser duraderos y transformadores, con atención diferenciada, ya que no es lo mismo un instituto de la cabecera de un departamento o de la capital que un instituto rural del norte del país”. Odilí Robles, Coordinadora del Programa Bachilleres emprendedores en Nicaragua, OEI.

- Práctica decidida responsablemente de directores y docentes, para la ejecución de las acciones programadas en los institutos hasta concluir con las ferias de planes de negocios. Han cumplido con el rol esperado de manera entusiasta y comprometida, dedicando tiempo extra plan para garantizar el desarrollo de las actividades planificadas y la culminación exitosa de las experiencias en sus centros de estudio
- Disposición política del MINED junto con la OEI para alcanzar metas y objetivos, en relación con la mejora de la calidad educativa, facilitó el desarrollo de las actividades propuestas para el alcance de lo planificado.

- El diseño que se orientó en función con la igualdad, equidad, beneficios, participación y actividades de los y las estudiantes, así como de las y los docentes, lo que determinó su pertinencia, viabilidad y continuidad en el tiempo tanto a corto, mediano y largo plazo.

“La gente de la zona rural es más comprometida, porque es más ávida y está necesitada de programas como éste, la necesidad es tan grande que una lucecita que llega como la generación de empleo para las nuevas generaciones es apreciada grandemente”. Odilí Robles, Coordinadora del Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua, OEI.

La asistencia técnica permanente, este proyecto ha tenido éxito por el trabajo colectivo de la OEI y el MINED, todos trabajando en conjunto bajo una misma orientación de alcanzar el objetivo y desarrollar la cultura emprendedora.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación favoreció en el estudiantado, el acercamiento a otras realidades culturales y socioeconómicas, y sirvió como herramienta para los procesos de autoaprendizaje.

Contar con alianzas estratégicas y recursos financieros para impulsar el programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua, con el aporte principal de la Agencia Española de Cooperación Internacional de Desarrollo (AECID), a través del Plan Iberoamericano para el Desarrollo y la Modernización de la Educación Técnico Profesional. Además se contó con la colaboración activa del Ministerio de Educación de Nicaragua, y de la Oficina Nacional de la OEI en Nicaragua, que coordinó el proyecto y administró el presupuesto. También, la experiencia y el aporte brindado por la ciudad industrial de Valnalón, permitió que en su primer año el proyecto se estableciera firmemente.

“El financiamiento, es un factor clave para poder conseguir otros recursos, porque se puede tener mucha disposición y voluntad, pero un texto, una antología no es suficiente, se necesita habilitar a los y las docentes de metodologías activas. Esta temática es de teoría y práctica para desarrollar las competencias propuestas “una educación de calidad te sirve para toda la vida” y no sólo en el carácter económico, sino que llena los espacios del espíritu en los aspectos de relaciones humanas y comunicación y todo eso se da en el proceso de aprendizaje activo del emprendedurismo”. Odilí Robles, Coordinadora del Programa Bachilleres emprendedores en Nicaragua, OEI.

4.2. Factores del contexto que dificultaron la experiencia

Entre los factores incidentes en la experiencia se detectaron los siguientes:

- Inicialmente no se contó con el acceso a las aulas tecnológicas y los trabajos se tenían que diseñar en Cyber, algunos estudiantes realizaron sus primeros logotipos de imágenes ya elaboradas, porque no contaban con el recurso tecnológico para crear los propios.
- El proyecto, en sus inicios, se ejecutó como actividad extracurricular. La asistencia a clases se vio disminuida porque las reuniones eran los días sábados más otro día adicional en la semana. Al no estar insertado en el plan curricular, fue considerado como una “carga más” a las obligaciones de estudiantes y docentes; lo cual fue superado gracias al apoyo institucional del MINED.
- El proyecto en sus inicios fue apoyado financiera, técnica y metodológicamente por instituciones externas al MINED, lo que generó un acompañamiento cercano. Cuando éste finaliza y se pasa a la etapa de la institucionalización a nivel curricular, la situación no es la misma y algunos centros reportan poco aprovechamiento. Tal es el caso del instituto de Jinotepe

90

“Se les capacitaba en planes de negocios y emprendedurismo principalmente, el último año que se trabajó con este programa fue en el 2010 y había mucho calor y ánimo por trabajar, pero al retirarse el programa... pues, esto se ha venido enfriando y se imparte actualmente lo que está dentro del currículo y lo que aprendió la profesora de OTV”. Germán Avellán, Director del instituto Ramón Matus

En algunos casos, como el de Tola en Rivas, los estudiantes egresados valoran muy positivamente la experiencia, pero lamentan no haber dado continuidad a sus ideas, por falta de recursos financieros en su momento.

“La mejor lección fue trabajar en equipo colectivo y no individual, en las ferias que participamos vendimos todos los productos que elaboramos y vimos que gustó mucho pero al salir del quinto año pues nadie más siguió haciendo nada”... Grethel Aguilar, egresada del quinto año en el 2008.

4. 3. Mejores prácticas en el Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua

Entre las lecciones aprendidas, se encuentra un conjunto de buenas prácticas que son valoradas positivamente por las y los actores de estas experiencias, entre ellas tenemos:

- La coordinación inter e intra institucional entre los organismos rectores OEI-MINED sin duda, fue un factor que permitió llevar la experiencia a niveles óptimos.
- La experiencia de capacitación a docentes y estudiantes. Esta capacitación tuvo dos modalidades: la presencial y la virtual. Esta última, aunque existente en el país desde antes de iniciar el proyecto, fue aprovechada significativamente por un número considerable de docentes para tecnificarse. Sin duda, el aula mentor demostró ser una alternativa viable y de grandes proyecciones futuras para la preparación docente.
- La adecuación y ejecución de la metodología EJE en el país. A partir del 2008, la introducción de esta metodología tuvo una muy buena acogida en el país. De su implementación, las mejores experiencias se vivieron en la elaboración del plan de negocios, la comercialización de productos y la realización de la feria empresarial. Además, se recreó con muy buenos resultados la negociación y el comercio internacional. Su impacto trascendió la percepción de los docentes y los estudiantes, ya que incluso los padres de familia sugieren implementar metodologías similares en otras disciplinas que se desarrollan en la escuela:

“...otra recomendación sería que nos capacitaran a los maestros de las otras disciplinas para apoyar más a los jóvenes, cuando el maestro no tiene el conocimiento se ve cercenado pero cuando ya conoce de emprendedurismo pueden dar un mayor apoyo a los muchachos ya sea en lengua y literatura, ya sea en matemáticas para tener el conocimiento pleno de cómo va el programa y también no dejar caer la clases de computación, nuestros alumnos son de escasos recursos económicos y esta clase les ayuda a ellos”.
Esther Marina Arauz Martínez, madre de familia y docente.

- Particularmente, la feria empresarial fue la expresión de resultados más tangible del impacto del programa. A través de ella no sólo se evidenciaron las competencias adquiridas por estudiantes y docentes, sino también la coordinación y participación de padres y madres de familia, autoridades institucionales y el entorno cercano

que incluyó en muchos casos a los gobiernos municipales y empresarios locales.

4.3.1. Lecciones replicables

- La institucionalización de la experiencia permitió darle un carácter sistemático y de continuidad. El proyecto se enmarcó en las políticas educativas y la Estrategia de Educación que el Ministerio de Educación de Nicaragua está desarrollando en el marco del mejoramiento curricular de la educación secundaria formal. En este sentido, el proyecto capacitó al estudiante en la elaboración de su plan de empresa, bien sea para continuar sus estudios superiores o para incorporarse al mundo laboral.

Para replicar experiencias similares conviene señalar que no sólo se requiere un apoyo institucional sino que la misma institución lo asuma como una iniciativa propia. En este sentido, el organismo impulsor supo dirigir el proyecto como una respuesta a problemas y necesidades específicas planteadas por la sociedad nicaragüense.

- La revisión curricular que incluyó el Emprendedurismo en la Educación Secundaria, cuyo objetivo es suplir las necesidades relacionadas a adquirir y fortalecer la capacidad emprendedora en esta población estudiantil, deberá ser continua y sistemática con la finalidad de ir realizando ajustes tanto en los contenidos como en las competencias que se pretenden desarrollar en los estudiantes

4.3.2. Desafíos: Perspectiva de futuro

Uno de los grandes desafíos de la educación en Nicaragua ha estado dirigido a educar para la vida, de modo que se recreen situaciones reales del entorno en la práctica cotidiana del aula. Este reto no se limita a una disciplina en particular, pero en el módulo de Emprendedurismo se ha forjado un nuevo hito que es valorado positivamente por el estudiantado:

“Algo que he adquirido es la participación: antes a mí no me gustaba participar ahora sí...a sacar un presupuesto, a sacar a eso que se le llaman IVA, tu ganancia y ver si es factible, si tenemos competencia o no, calcular un buen precio que beneficie al que está ofertando su producto como a la población”. Allison Escorcía, 16 años, estudiante de 10°

- Al formar parte del nuevo currículo nacional, y ser parte de la Estrategia Nacional de Educación, el Emprendedurismo ha entrado con solidez en la educación nicaragüense. El gran desafío

lo constituye siempre la continuidad en el apoyo institucional, la capacitación docente, así como el uso adecuado de la tecnología para el impulso de los planes de negocios. Una vez armonizados estos factores, se sentarán las bases para crear la cultura empresarial en la juventud nicaragüense.

“Un desafío que tiene el MINED es la formación de docentes en materia de Emprendedurismo, porque no tenemos a todo el personal capacitado aún y si bien es cierto que tenemos organismos que nos han apoyado, ese es un desafío aún latente...”, Con OEI, nos gustaría que podamos ampliar el número de institutos y que pudiésemos continuar capacitando a más docentes, en la medida que tengamos apoyo en los centros vamos a ir mejorando y apuntando hacia la calidad. Un reto es ampliar más la cobertura de este programa”. Martha Maradiaga Moreno Directora de la Dirección de Bachillerato Técnico.

“El reto más grande es la formación del docente porque ahí está el pilar y la piedra angular de toda transformación hacia la mejora de la calidad. Porque un docente propositivo, apropiado del tema de emprendedurismo, sabe qué sugerir al estudiante, pero si el docente no cuenta con técnicas, metodologías y condiciones para llevar a cabo ese aprendizaje no lo va a poder lograr...la idea es formar una red de docentes multiplicadores del enfoque emprendedor, es la creación de una fuente para nutrir un espíritu del emprendimiento que se volverá en una cultura emprendedora, es importante irradiarla a otros docentes y así permear a toda la secundaria”. Odilí Robles, Coordinadora del Programa Bachilleres emprendedores en Nicaragua, OEI.

- Otra alternativa de formación para los docentes, podría ser los concursos de elaboración de materiales didácticos donde se evidencie el desarrollo de la creatividad entre los mismos. Por ejemplo, Cuadernillo de Unidades Didácticas, Videos que muestren la ruta hacia los emprendimientos, entre otros.
- La formación docente en esta área, si bien es reforzada mediante la capacitación, deberá ser integrada en el pensum de la Educación Superior. Para esto se requerirá una estrecha coordinación entre el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Universidades, de modo que los docentes de Orientación Técnica y Vocacional sean dotados de herramientas ligadas al Emprendedurismo.

“En este momento el MINED, está profesionalizando a muchos docentes en diferentes disciplinas, entre ellas en OT y V, pero sólo

se han incluido en los programas de la universidad contenidos relacionados con los módulos de 7° a 9° grado, ellos están estudiando para obtener una Licenciatura y nuestro gobierno a través del MINED, ha garantizado becas a los docentes, pero nos falta preparar al docente de 10° a 11°, que es donde tenemos el tema del Emprendedurismo”. Martha Maradiaga Moreno Directora de la Dirección de Bachillerato Técnico.

- La sostenibilidad del programa en las aulas de clase es valorada desde diferentes perspectivas, una de ellas tiene que ver con el financiamiento de los planes de negocios para lo que se requiere coordinación y colaboración. Premiar las mejores iniciativas con un capital semilla o iniciativas similares, forman parte del conjunto de ideas que se proponen. Esto se resume en las impresiones que se recogieron con el Licenciado Carlos Rizo del INO León y la Licenciada Johanna Moraga, delegada del MINED en El Rama:

“Si existiera un programa con un fondo revolventes vamos hacia adelante y sería un éxito porque si un negocio es rentable vamos hasta home, en la UNAN evaluamos los planes de negocios si vemos que es factible le entregamos 10,000 dólares y en 5 años nos vemos con el retorno. En estas escuelas debe haber un fondo revolvente, se necesita el recurso económico”. Lic. Carlos Manuel Rizo Gonzales, Director INO León.

“El mayor desafío que queda de toda esta experiencia que ha sido muy exitosa en el municipio es ¿Qué hacer para que los jóvenes al terminar su quinto año puedan empezar su negocio? Porque no hay jóvenes con planes de negocios puestos en marcha dentro del municipio y ahí es donde está el problema de cómo hacer para que estos jóvenes consigan recursos económicos para comenzar su negocio. Creo que debemos buscar a las financieras para que apoyen a estos jóvenes con préstamos”. Lidia Johana Moraga, delegada municipal MINED El Rama.

- Encuentros de empresarios con estudiantes, docentes, madres y padres de familia para motivar y sensibilizar en el tema de emprendedurismo y a la vez cultivar en los empresarios la responsabilidad social empresarial e ir creando espacios de formación y análisis del tema de emprendedurismo que promuevan una cultura emprendedora.
- Establecimiento de alianzas con el sector empresarial, con el propósito de establecer proyectos de formación profesional a docentes de emprendedurismo, promover concurso y premios así

como gestionar el apoyo técnico y financiero para poner la puesta en marcha de proyectos ganadores.

Capítulo 5.

Voces Emprendedoras

Francis Medina, estudiante de 11°.

INSTITUTO GASPAR GARCIA LAVIANA,
TOLA, RIVAS

“yo pienso que nuestro negocio podría funcionar y hacer las dos cosas que es trabajar e ir a la universidad”.

Mi plan de negocios se refiere a un centro de masajes en el municipio.

Cuando llegamos al quinto año el docente de OTV nos explicó que la clase era sobre como formamos para ser emprendedores y nos ha venido ayudando a realizar nuestro plan de negocio. Esperamos sea rentable para nosotros, aunque algunos pensamos ir a la universidad.



<p>Estamos todos integrados en los grupos hay varones y mujeres así que todos trabajamos igual y no importa el tema del plan de negocio.</p> <p>Contamos con el apoyo de todos nuestros padres y madres, ellos nos apoyan con el recurso económico para comprar materiales y con el espacio para realizar las prácticas de nuestro plan de negocio.</p>	<p>Nosotros somos jóvenes emprendedores y saliendo de nuestro quinto año debemos de salir y seguir realizando el esfuerzo de nuestra parte y de nuestros padres por mantener nuestro plan de negocio en un futuro.</p> <p>He aprendido a ser más responsable con las cosas que hacemos y si nosotros replicamos este valor vamos a tener más resultados con el negocio y en la vida.</p>	<p>Recomendaría a otros jóvenes que busquen la manera de ver hacia adelante, que sean más emprendedores, y así como nosotros hoy estamos realizando nuestra iniciativa pues que ellos también puedan realizarla en un futuro, y que siempre sean responsables y busquen la ayuda para echar a andar su negocio y no perder la oportunidad porque esto sólo se da una vez.</p>
---	--	---

Wilmer José Arcia Guzmán.

INSTITUTO GASPAR GARCIA, TOLA

“Estaré dispuesto a recibir siempre capacitaciones para mejorar profesionalmente y replicarlo en mi centro”.

Soy docente de inglés pero con una experiencia en OTV de casi 8 años y he sido parte de este espacio que a su vez me ha sido de mucha utilidad sobre todo el ver a los muchachos salir con su plan de negocio.

Al inicio del programa OEI nos organizó y llevó a Managua para recibir capacitaciones sobre los temas de empresas y para ver las experiencias de compartir con otros países, aprendimos a crear un correo electrónico, un Facebook, etc. Profesionalmente adquirimos esa capacidad y sobre todo enseñarles a los demás docentes en el centro, así como a los estudiantes el uso de estas herramientas. Algo importante es que la OEI nos mandó a realizar un curso en línea de cómo usar estas herramientas tecnológicas.



Las principales lecciones aprendidas de toda esta experiencia son la comunicación y organización, había mucha solidaridad y compañerismo en los grupos de estudio, sobre todo la entrega al trabajo de parte de los chavalos porque se sentían muy motivados y relacionados con sus temas.

La metodología activa participativa fue otra lección realmente impactante acá en el centro y que me gustaría fuera replicado nuevamente. La teoría y la práctica que nos dieron de parte de la OEI nos ayudó muchísimo.

Fue una muy bonita experiencia, se trabajó con el Cuerpo de Paz y la OEI, ahora con esas capacitaciones que recibimos me ha ayudado a manejar bien los planes de negocios..

Estudiantes de quinto año 2014.

INSTITUTO BERARDO DE CIRAUQUI, RAMA

Mamá fijese que aprendí a elaborar planes de negocios y ella me dice: “me gustaría aprender de eso”- y entonces como que también se le está metiendo eso en la cabeza, de ser una persona emprendedora”,
Yarling Castro.



<p>Yarling Yadira Castro Ortega</p> <p>Como alumnos la mayoría al salir del bachillerato tenemos muchas dificultades económicas y a veces no podemos entrar a las universidades y seguir nuestra preparación académica, ahora sabiendo un poco acerca de lo que es emprendedurismo, y conociendo las habilidades que tenemos para crear, creo que nos ayudaría a desarrollarnos más adelante con el negocio que vayamos a poner, podemos hasta pagar nuestros estudios y ayudar a nuestra familia.</p>	<p>Nayarit Martínez Zelaya</p> <p>Es una clase muy bonita, muy interesante, también tiene sus prejuicios ya que es de trabajo, no siempre nos va ir bien en el producto, entonces pienso que tiene que ver mucho con nuestro entorno social, nuestra familia, nuestros amigos para emprender nuestro negocio.</p> <p>Sería importante la duración del programa, me gustaría que se impartieran los cinco años de secundaria para que los niños desde pequeños vayan creando conciencia de que es ser una persona emprendedora.</p>	<p>Anielka Giselle Díaz Pérez</p> <p>Esta clase nos ayuda a unirnos como equipo, como compañeros, es muy importante para nuestro futuro, esta clase nos ayuda a ser una persona emprendedora con nuestros propósitos, con nuestras metas, con nuestras ideas.</p> <p>He aprendido el respeto hacia las personas a nuestros compañeros, la honestidad, el cooperar uno con otro cooperando con sus ideas, sus metas y ayudándonos unos a otros con nuestro producto.</p>
--	--	---

Marjuri Antón, estudiante del 2011

Instituto Nacional De Occidente (INO), León.

“Yo no sabía cómo emprender un negocio, ni se me había pasado por la cabeza y cuando recibimos las clases de emprendedurismo, aprendí todo”.



<p>El maestro tenía un buen método para enseñar, el tema que más me interesó fue el FODA, y el control en las finanzas, ganancias e inversión. En lo personal aprendí bastante a generar ideas y el desarrollo de la creatividad, además con mis compañeros del colegio, practicamos actitudes como: solidaridad, a ser responsables y sobre todo el respeto hacia los demás.</p>	<p>Para emprender mi negocio primero me vi necesitada de obtener ingresos, mi mamá es una persona de bajos recursos, entonces me puse a pensar, ¿qué hacer? Mi abuelita me trajo unos paquetes de material para hacer chapas (aretes) y comencé a elaborarlas y venderlas. De esta manera empecé mi negocio.</p>	<p>Antes yo dependía de mi mamá pero ahora yo trabajo y le ayudo a sacar adelante a mi hermano menor, ella trabaja pero no tiene muchos ingresos.</p> <p>En lo personal el programa de emprendedurismo ha sido un éxito aquí en el centro.</p>
<p>Ahora yo trabajo, no en mi plan de negocios del centro escolar, tengo un Negocio Pequeño, vendo bisutería, cosméticos y ropa, fue gracias a las clases de Emprendedurismo aprendí cómo sacar costos, a montar un negocio. También trabajo en un proyecto y yo llevo la contabilidad, con lo que aprendí.</p>	<p>Mi negocio funciona en mi casa, les vendo a mis vecinos y a mis amigos de la universidad.</p> <p>Inicié con un capital de 100 córdobas y ahora tengo 10,000 córdobas de capital.</p> <p>Solo yo trabajo en mi negocio.</p>	<p>Esto de la OEI, es importante porque aprendí a madurar, a cómo hacer un negocio, a emprender yo solita, a ser algo en la vida. La OEI, cambió mi vida porque aprendí mucho. Ahora estudio, trabajo y doy clases de reforzamiento a niños.</p>

Enmanuel de Jesús Rivera, estudiante en 2010.

INSTITUTO RAMON MATUS, JINOTEPE-CARAZO.



“ Aprendí a elaborar planes de negocios, gracias a la ayuda recibida por OEI” .

<p>La metodología usada por el profesor fue enseñarnos con la teoría y los pasos a seguir en cada etapa del proyecto.</p> <p>El proyecto tuvo mucho impacto para nosotros como jóvenes, en mi caso ganamos el tercer lugar y se nos dio un certificado de honor al mérito de parte de OEI,</p>	<p>Todo lo que yo aprendí lo estoy poniendo en práctica en la universidad, donde retome mi plan de negocios que elaboré en quinto año, lo actualicé y lo expuse en la jornada científica en la universidad, ahí recibí un reconocimiento por excelencia académica, lo que vino a motivarme mucho más.</p>	<p>Mi meta es establecer una fábrica y poder distribuir a nivel nacional mi producto en un futuro.</p> <p>Me gustaría mucho que esta oportunidad se siguiera replicando en otros jóvenes que al igual que yo puedan beneficiarse de estos conocimientos.</p>
<p>Estas clases de emprendedurismo son un factor motivador e impulsador para nosotros los jóvenes porque nos ayuda a tener más claras las ideas de qué queremos ser en la vida para desarrollarnos profesional mente.</p>	<p>Actualmente estoy elaborando un nuevo plan de negocios sobre un producto reductor de grasa en el cuerpo a base de productos orgánicos como el Eneldo y Quina.</p>	

Jairo Israel Roa Martínez, docente 2013.

INSTITUTO FERNANDO SALAZAR,
NAGAROTE.

“Como docente he aprendido a administrar mejor mi dinero, a quitarme el miedo de poner mi propio negocio, a dar mi ejemplo vivido y motivar a otras personas a iniciar sus propios negocios”.

Casado. 2 hijos. Docente con más de 14 años de experiencia imparte las clases de Física, Ciencias Naturales y OTV (Emprendedurismo).



A partir de que yo imparto las clases de emprendedurismo se me vino a la cabeza la idea de formar mi propio negocio.

<p>Comencé el negocio en mi casa con mi esposa, hace 4 años vendiendo choco bananos a 2 córdobas cada uno, ahora entregamos en tres escuelas alrededor de 300 a 600 choco bananos diarios.</p> <p>Además, tengo una línea de chorizo que vendemos en la casa, pulperías, en el kiosco El Profe y próximamente en supermercados Pali.</p> <p>Abrí el negocio de comida El Profe en un kiosco del parque el 28 de mayo del 2014, aquí laboran 3 personas incluyéndome. He tenido una buena aceptación gracias a mi línea de sándwich con filete de carne de res, cerdo o pollo.</p>	<p>Inicié con un monto de 1,500 dólares, 1000 dólares de ahorros personales y 500 dólares de un socio capitalista que es mi cuñado.</p> <p>Mi negocio lleva el nombre de "El Profe" porque soy docente activo y fue así que aprendí a emprender. Esto ha sido para mí una experiencia única y si la valoro le doy un 120 % de valor, mi negocio es muy relevante porque da respuesta a la población, porque aquí nadie ofrecía desayunos y yo estoy desde la 5:30 am atendiendo a mi clientela y gracias a Dios he tenido éxito.</p>	<p>He crecido grandemente porque me he convertido en una persona emprendedora, soy administrador de mi propio negocio y soy académico en el centro donde trabajo. Allí soy un ejemplo para los demás maestros, soy un atractivo para el instituto y material de apoyo para mis colegas y padres de familia.</p> <p>El seguimiento y apoyo logístico, dotación de material didáctico y capacitaciones que hemos recibido de parte de la OEI, ha sido fundamental para mi desarrollo profesional.</p>
---	--	---

Yadira Verónica Solís, estudiante del 2013.

INSTITUTO FERNANDO SALAZAR,
NAGAROTE.

“Aprendí a administrar mi negocio, gracias OEI por darme estos conocimientos”.



<p>Recibí en cuarto año una pequeña base de emprendedurismo, ya en el quinto año pues me explicaron mejor y vi que los temas eran muy interesantes que nos ayudaron mucho a ver lo que era planes de negocios.</p> <p>Mi plan de negocio en quinto año fue sobre elaboración de mayonesa con especias, mi grupo</p>	<p>Logramos hacer el producto de manera excelente, para mí fue un gran impacto porque ganamos el primer lugar, nuestros padres y el docente en ese momento nos apoyaron muchísimo.</p>	<p>La inversión inicial que hicimos fue de 25,000 córdobas, 1000 dólares aproximadamente, con los terremotos nos quedamos un poco pegadas, ahora hemos ido mejorando las ventas y dando a conocer el producto. Mis conocimientos me han servido para ayudar en la parte administrativa con nuestro negocio.</p>
<p>estaba conformado por 3 mujeres y 3 varones, bien responsables, a veces nos atrasábamos un poco en entregar los trabajos pero siempre cumplíamos.</p>	<p>Mi negocio personal lo inicié junto con mi abuela en febrero de este año (2014), vendemos de artesanías, jarrones pintados y artesanía en vidrio me nació la idea a partir de las clases de emprendedurismo poner este negocio, mi abuelita yo impulsamos el negocio. La artesanía la elaboramos nosotras en nuestro pequeño taller.</p>	<p>Recomendaría a otros jóvenes que aprovechen de estos conocimientos para que puedan emprender su negocio.</p> <p>Gracias a la OEI, por este programa y por darnos la oportunidad a jóvenes como yo de dotarnos de estas herramientas útiles para nuestra vida.</p>

Esther Marina Arauz Martínez

INSTITUTO NACIONAL DE OCCIDENTE (INO), LEON.

“Las madres somos abiertas y prestamos las condiciones a nuestros hijos, con ellos participamos en la experiencia para irlos guiando de lo que está bueno o de lo que esta malo, esto está bueno, es bonito”.

Soy madre de familia, docente de Lengua y Literatura, pero también he estado en cargos de dirección y eso me ha permitido tener bastante experiencia en cuanto a este proyecto del emprendedurismo.



Al inicio del proyecto en el colegio fue un “Boom” porque el proyecto fue muy bonito y la generación que estaba fue una generación que lo aceptó con todas las ganas.

<p>Estoy totalmente integrada apoyando en todo a mi hijo con su proyecto de yogur de sábila presto mi cocina al equipo “prueba mamá”, “prueba profesora”, así me dicen los compañeros de equipo de mi hijo, esta experiencia es bonita porque al chavalito le ayuda, le encanta este tipo de proyecto Le despierta el interés, la motivación y creatividad al elaborar productos inusuales.</p>	<p>Considero que estas clases les sirven a los chavalitos desde cuarto año porque les permite definir su proyecto y con las clases de emprendedurismo se han apropiado de nuevos conocimientos y ha influido para ser creativos en otros proyectos.</p> <p>Mi hijo cursa actualmente el quinto año de secundaria y le ha nacido la inquietud de estudiar farmacia y esto le ha surgido a raíz del proyecto.</p>	<p>Les recomendaría a los jóvenes que deben de integrarse por completo, a veces la falta de integración hace que se pierda motivación en este tipo de proyecto.</p> <p>Sería bonito armar estas competencias antes de llegar a la feria para que el chavalito se integre más.</p> <p>Considero que esta fortaleza que hay dentro del instituto se debe proyectar más.</p>
---	---	---

Profesora Indhira Urbina, directora del Instituto Angela Siles, San Rafael del Norte en el año 2013, hoy docente de Ciencias Naturales.

“Podemos llegar a ser emprendedores educativos, creativos, con nuevas ideas, docentes de la educación emprendedora”.

En el año 2007, se habla de Emprendedurismo, quizás por primera vez en los centros educativos, ya que no estaba dentro del currículo. En ese tiempo, yo era Delegada Municipal del MINED, 4 años estuve en ese cargo.

Como directora del Instituto Ángela Siles estuve en la capacitación del proyecto Emprendedores 2013, yo me sentía muy contenta. y me decía ahora si voy a aprender lo que es Emprendedurismo. En el taller elaboramos el proyecto *Pinceladas de mi Pueblo*, ojalá algún día lo haga realidad.

<p>En ese tiempo no tenía conocimiento de lo que era Emprendedurismo, Magaly me invitaba, para apoyarle en el asunto del jurado y todo lo demás de las ferias; pero yo siempre me quedaba con ganas de saber que era Emprendedurismo. Lo que yo aprendí en la universidad es muy diferente.</p>	<p>Yo pienso que como docentes, podemos llegar a ser emprendedores siendo creativos, con nuevas ideas, compartiendo el saber con los demás docentes, trabajando en equipo. El primer conocimiento de manera formal yo lo viví en la capacitación y ejecución del proyecto con la OEI; en la parte del dominio de la concepción para mí es un conocimiento nuevo, es transformar la forma de pensar.</p>	<p>Ahora que tengo el conocimiento voy a tratar de involucrarme más y sugerir a mi directora que el otro año me dé un grupo para impartir emprendedurismo y así podré colaborar con mi centro.</p>
---	---	--

MARIO MARTZ. Emprendedor Cultural digital

NOTICULTURA.COM

“En la era digital no existen fronteras. Lo único que nos limita es la falta de imaginación, y nosotros tenemos esa imaginación.” Mario Martz.



<p>Mario Martz, es un joven emprendedor cultural digital. Director creativo de la página web noticultura.com, un proyecto ganador por Nicaragua en los premios “Emprende con Cultura”, en Zaragoza, España</p> <p>Noticultura, es una plataforma de periodismo cultural nicaragüense. Martz, relata que la idea nació mediante un viaje que realizó al Río San Juan de Nicaragua, de ahí se le ocurrió la iniciativa de poder contar la vivencia de ese viaje de forma original y compartirla con las demás personas. De lo que se trata es de buscar formas creativas de contar información cultural a través de los formatos que nos permite la web.</p>	<p>Este Emprendimiento Cultural, facilita el acceso a un libro, leerlo en parte de forma gratuita y después ir a otra web a comprarlo.</p> <p>Estamos creando un sistema de publicidad segmentada, basada en una red social de la cultura, para que otros jóvenes emprendan nuevos proyectos.</p>	<p>Está claro que no basta con buenas ideas, sino que hay que apoyarlas con un buen plan de negocios para que sea sostenible, el taller organizado por la OEI, fue fundamental para este aspecto.</p> <p>Hay que hacer ver a la empresa privada que hay posibilidades estratégicas de comunicación en la cultura, alianzas de ganar-ganar. Hay que trabajar para buscar esas fórmulas. Actualmente ya piensa en la expansión internacional de este proyecto.</p>
---	---	--

A manera de conclusión

Se puede decir que, producto de todo el proceso desarrollado en el período 2008-2014 que abarcó la sistematización del Programa de Emprendedurismo ejecutado por MINED con el apoyo de OEI, se visualiza una serie de aspectos conclusivos que orientan acciones para el futuro.

El Programa contribuyó a ofrecer un currículo relevante y dinámico que va en función de mejorar la calidad del sistema educativo nicaragüense, al incorporar un programa de Emprendedurismo en Educación Secundaria, lo que conllevó a la promoción del espíritu emprendedor en centros seleccionados, como elemento primordial para ir creando una cultura hacia las iniciativas emprendedoras. El gran desafío lo constituye la creación de un espacio de apoyo institucional, de coordinación, seguimiento, asesoría y evaluación para la continuidad e impacto de este programa.

La institucionalización de esta experiencia deberá ser valorada por el mismo MINED, para trascender al ámbito de las políticas educativas, a fin de garantizar una sostenibilidad exitosa que impacte en la formación de los adolescentes y jóvenes de la Educación Media de todo el país, para que ellas y ellos en cualquier ámbito geográfico sientan que cuentan con las herramientas básicas para iniciar emprendimientos al egresar del bachillerato, como una opción para mejorar su calidad de vida.

Otro aspecto relevante que destaca este proceso es la formación del personal docente a cargo de la disciplina emprendedora con una capacitación inicial, acompañados de una asesoría periódica en las aulas de clase, a fin de que las y los docentes puedan consolidar los conocimientos y sus habilidades metodológicas que les da un perfil emprendedor. De futuro se deberá formular una estrategia de capacitación que incluya un tiempo adecuado para la formación de los docentes que imparten la temática emprendedora, considerando que aquellos no fueron beneficiados con este programa realizan su trabajo basados en una preparación autodidacta utilizando el Programa de estudio, la Antología y el Texto donde cuentan con este material, y donde no lo tienen lo hacen de cualquier manera en detrimento de la calidad.

Es evidente que las y los bachilleres que salen con el perfil emprendedor, además de su juventud solamente cuentan con el apoyo de la familia, por lo mismo demandan del sistema socio económico en general un apoyo enrumbo a fortalecer el nacimiento del negocio (micro empresa) que

podría ser subsanado a través de entidades financieras de gobierno como el Ministerio de Economía familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, u otras iniciativas que respondan a esa necesidad.

Anexos

1. Relación de participantes en la sistematización, período 2014.

PARTIC.	MUNICIPIO	NOMBRE Y APELLIDOS	INSTALACIONES	CARGO
8	Tola	Rosa Elena Villagra	MINED	Delegada municipal
		Wilmer José Arcia Guzmán	Instituto Gaspar García	Docente OTV
		Cesar Lumbi Córdoba	Instituto Gaspar García	Padre de familia
		Delia Bello	Instituto Gaspar García	Estudiante quinto año/2014
		Francis Medina	Instituto Gaspar García	Estudiante quinto año/2014
		Yomar Gutiérrez	Instituto Gaspar García	Estudiante quinto año/2014
		Grethel Aguilar	Instituto Gaspar García	Egresada del quinto año/2008
		Scarleth Jácamo	Instituto Gaspar García	Egresada del quinto año/2008
		Lidia Johana Moraga	MINED	Delegada municipal
		Noel Espinoza	MINED	Técnico de secundaria
11	Rama	Javier Balmaceda	Instituto Berardo de Cirauqui	Coordinador de proyecto alcaldía
		José Danilo Méndez López	Instituto Berardo de Cirauqui	Director del centro
		Leonardo Yalet Salinas Tercero	Instituto Berardo de Cirauqui	Docente OTV
		Anielka Giselle Díaz Pérez	Instituto Berardo de Cirauqui	Estudiante quinto año/2014
		Nayarit Martínez Zelaya	Instituto Berardo de Cirauqui	Estudiante quinto año/2014
		Yarling Yadira Castro Ortega	Instituto Berardo de Cirauqui	Estudiante quinto año/2014
		Tania Mayela Tapia	Instituto Berardo de Cirauqui	Madre de familia
		Gloria Valeska Salinas	Instituto Berardo de Cirauqui	Egresada del quinto año/2013
		Oswaldo Hernández Acuña	Instituto Berardo de Cirauqui	Egresado del quinto año/2011

6	Jimotepe	German Avellan	Instituto Ramón Matus	Director del centro
		Petrona Candelaria Ruiz	Instituto Ramón Matus	Docente OTV
		María Geraldine Villagrán Narváez	Instituto Ramón Matus	Estudiante quinto año/2014
		Marjuri Vargas Mojica	Instituto Ramón Matus	Estudiante quinto año/2014
		Jonathan Palacios García	Instituto Ramón Matus	Estudiante quinto año/2014
		Emmanuel de Jesús Rivera	Instituto Ramón Matus	Egresado del quinto año/2010
		Lic. Carlos Manuel Rizo Gonzales	Instituto Nacional de Occidente (INO)	Director del centro
		Wilmer Alfonso Altamirano Peñalba	Instituto Nacional de Occidente (INO)	Docente OTV
		Esther Marina Arauz Martínez	Instituto Nacional de Occidente (INO)	Madre de familia
		Eymí Fabiola Chavarría Vega	Instituto Nacional de Occidente (INO)	Estudiante quinto año/2014
9	León	Erlan Ernesto Miranda López	Instituto Nacional de Occidente (INO)	Estudiante quinto año/2014
		Allison Escorcía	Instituto Nacional de Occidente (INO)	Estudiante quinto año/2014
		Marjuri Antón	Instituto Nacional de Occidente (INO)	Egresado del quinto año/2012
		Yadira Verónica Solís	Instituto Fernando Salazar, Nagarote	Egresado del quinto año/2013
		Jairo José Rojas	Instituto Fernando Salazar, Nagarote	Docente OTV

4	Managua	Carmen Largaespada Fredersdorff	Representante OEI en Nicaragua
		Odilí robles Ríos	Coordinadora programa emprendedurismo
		Georgia Narcisso	Gerente de proyecto de desarrollo empresarial con fomento al emprendedurismo
		Martha Maradiaga	Asesoría técnica/ MINED

2. Relación de participantes beneficiados en el proyecto de Fomento de Cultura Emprendedora en Centros Educativos de Centroamérica, período 2008 al 2010.

Etapas	Número de estudiantes beneficiados	Número de docentes beneficiados	Centros beneficiados
I. Piloto del proyecto, 2008	356 estudiantes, conformados en 12 cooperativas	16 docentes y directivos de centros escolares	Para este piloto se seleccionaron cuatro institutos de educación secundaria de los departamentos de León, Masaya, Rivas y Managua.
II. Implementación del proyecto, 2009-2010	539 estudiantes, conformados en 24 cooperativas	37 docentes capacitados	1. Instituto Nacional de Occidente, León (tercer año de participación)
III. Finalización del proyecto, 2010	450 estudiantes, conformados en 24 cooperativas. Un total de 250 estudiantes de los quintos años de los institutos de Masatepe, León y Tisma, quienes no participaron en el proyecto, fueron capacitados a solicitud de los mismos por los centros que si estaban en el proyecto en metodología de plan de empresa, lográndose como resultado 49 planes de negocio.	24 docentes fueron formados en elaboración de planes de empresa. 17 participaron en el proyecto durante 2008 y/o 2009 (León, Tola, Ticuantepe, y Masatepe) y 7 participan por primera vez en el proyecto (Jinotepe y Granada) durante el 2010. Se realizaron 6 ferias de emprendimiento y se premiaron los 6 mejores planes de empresa.	2. Instituto "Gaspar García Laviana", Tola-Rivas (tercer año de participación) 3. Instituto Nacional de Masatepe, Masaya (tercer año de participación) 4. Instituto Nacional de Ticuantepe, Managua (segundo año de participación) 5. Instituto "Ramón Matus", Jinotepe-Carazo (primer año de participación) 6. Instituto Nacional de Oriente, Granada (primer año de participación)

<p>Período 2010-2011</p>	<p>En 2010 se preparan los libros de texto y se implanta el plan curricular en la asignatura OTV. En 2011 se realiza la aplicación del nuevo currículo (4° y 5° año de secundaria, a nivel nacional). Se entrega la Antología elaborada por el MINED a los docentes y el programa de la asignatura. No hubo capacitación previa. Se implementa el nuevo proyecto: "Jóvenes emprendedores" con todos los participantes del período 2008-2010.</p>
<p>Período 2012-2013</p>	<p>Meta 2021 de la OEI # 07: "Favorecer la conexión entre la educación y el empleo a través de la educación técnico profesional". Plan Iberoamericano de Jóvenes Emprendedores. Programa Iberoamericano para el Desarrollo y la Modernización de la Educación Técnico Profesional. Seis institutos de secundaria seleccionados en Corinto-Chinandega, León-León, Teustepe-Boaco, Juigalpa-Chontales y El Rama-Zelaya Central.</p>
<p>Período 2013-2014</p>	<p>Continúa la formación de Bachilleres con Espíritu Emprendedor en los municipios: San Rafael del Norte-Jinotega, San Ramón-Matagalpa, El Viejo-Chinandega y Nagarote-León.</p>

Bibliografía

1. Asamblea Nacional (2014) Constitución Política de Nicaragua. La Gaceta N° 32 Febrero 2014.
2. Asociación Incubadora Parque TEC (2010) Diagnóstico sobre la situación del Emprendedurismo en Centroamérica, BCIE.
3. Collado, Lidia (2013), Libro de Texto de Emprendedurismo. MINED Managua
4. Echánove, Juan (2003) ¡Ya sé leer! Lecciones y experiencias del Programa de Alfabetización y Educación Básica de Adultos de Nicaragua (1997-2004) Managua, Nicaragua.
5. FIDEG (2013), Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua 2012, Managua.
6. Formulación de Proyecto Fomento de la Cultura Emprendedora en Centros Educativos en Centroamérica (2008-2010).
7. Informe Final de Proyecto “Fomento de Cultura Emprendedora en Centros Educativos de Centroamérica”.(2008-2010).
8. Formulación del Proyecto Bachilleres Emprendedores en Nicaragua.
9. Informe final del Proyecto Bachilleres Emprendedores en Nicaragua. 2012.
10. Informe del Taller de Evaluación a Docentes. Junio, 2012. OEI.
11. Informe del Taller de Evaluación a Docentes. Junio, 2014. OEI.
12. Informe de Análisis comparativo de las evaluaciones ex ante y ex post aplicadas a los estudiantes beneficiarios del proyecto, 2013.
13. INIDE (2011), Informe General de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición del Nivel de Vida 2009, Managua.
14. MINED (2010), Programa de Orientación Técnica y Vocacional 10° y 11° Educación Secundaria. Dirección General de Currículo y Desarrollo Tecnológico. Managua.
15. MINED (2012), Antología de Emprendedurismo. Dirección General de Currículo y Desarrollo Tecnológico. Managua.

16. OEI (2008 - 2014): Documentos de Referencia Bibliográfica- OEI.
17. Plan Iberoamericano para jóvenes Emprendedores, abril 2010. OEI.
18. Solís Jazmina. (2010). "Sistematización de la Experiencia de emprendedurismo en Nicaragua - OEI 2010, Managua. Nicaragua.

“Lo significativo para el Programa de Educación Emprendedora sería encontrar la forma de capacitar a las y los docentes, que sea auto sostenible, replicable, factible en términos económicos e institucionales, y que sea de impacto, en el cambio de actitud con respecto a la búsqueda de innovación en la juventud”.

Carmen Largaespada F.
Representante OEI en Nicaragua.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Organização
dos Estados
Ibero-americanos

Para a Educação,
a Ciência
e a Cultura



Organización
de Estados
Iberoamericanos

Para la Educación,
la Ciencia
y la Cultura