

TERMO DE REFERÊNCIA

CARGO PROPOSTO: CONSULTOR DESIGNER DE PEÇAS - MICBR

JUSTIFICATIVA

A Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura – OEI, organismo de caráter governamental para a cooperação entre países ibero-americanos nos campos da educação, da ciência e da cultura, em seu Estatuto, artigo 2º define como fim geral a promoção e cooperação com os Estados Membros nas atividades orientadas à elevação dos níveis educativos, científicos, tecnológicos e cultural. Também como fim específico, entre outros, o fortalecimento dos serviços de informação e documentação sobre o desenvolvimento da educação, da ciência, da tecnologia e da cultura nos países ibero-americanos.

Nesse sentido, a OEI vem desenvolvendo uma série de iniciativas voltadas a apoiar o alcance das metas definidas pelo Plano Nacional de Educação. O PNE 2014-2024 aprovado pela Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014, que constitui um marco fundamental para as políticas públicas brasileiras. Suas 20 metas conferiram ao país um horizonte para o qual os esforços dos entes federativos e da sociedade civil devem convergir com a finalidade de consolidar um sistema educacional capaz de concretizar o direito à educação em sua integralidade, dissolvendo as barreiras para o acesso e a permanência, reduzindo as desigualdades, promovendo os direitos humanos e garantindo a formação para o trabalho e para o exercício autônomo da cidadania.

O PNE reconfigura-se na relação entre sociedade e Estado envolvendo aspectos sociais, culturais, políticos, econômicos e pessoais.

A ação “Educação para o Desenvolvimento Sustentável” trará o desenvolvimento de iniciativas relacionadas à educação empreendedora por meio de atividades que permitam aos alunos oportunidade de integração no mercado de trabalho no sentido de capacitar indivíduos com vistas a ampliar oportunidades e desenvolvimento, para um amplo espectro de áreas, para além do cultural.

Verifica-se que a intenção de qualificação dos empreendedores participantes pretendida pelo MICBR, converge com o tema da Portaria Interministerial nº 5, de 28 de setembro de 2017, assinada entre MEC e MDIC, que institui o *Programa Instituição Amiga do Empreendedor*, aliando ensino superior e promoção do empreendedorismo.

Neste sentido a OEI apoiará o Ministério da Cultura, por meio da Secretaria de Economia Criativa na organização e realização do evento denominado MICBR - Mercado de Indústrias Criativas do Brasil.

A Secretaria da Economia Criativa (SEC) simboliza o desafio do Ministério da Cultura de liderar a formulação, implementação e monitoramento de políticas públicas para um novo desenvolvimento fundado na inclusão social, na sustentabilidade, na inovação e, especialmente, na diversidade cultural brasileira. Assim, deve instituir e apoiar ações de promoção dos bens e serviços culturais brasileiros no País e no exterior, articular e conduzir o mapeamento da economia da cultura brasileira, coordenar a formulação e a implementação da política do Ministério da Cultura sobre direitos autorais e criar mecanismos de consolidação institucional de medidas e instrumentos de regulação da economia da cultura.

O MICBR é uma iniciativa do Ministério da Cultura que tem como objetivo atender a uma política pública de promoção, difusão e internacionalização da cultura brasileira, a ocorrer

de 5 a 11 de novembro de 2018, contempla a demanda para realização de um mercado intersetorial, integrando os seguintes setores criativos: artes cênicas, audiovisual, animação e jogos eletrônicos, design, moda, editorial, música, museus e patrimônio, artes visuais e gastronomia.

Devido ao evento acima referenciado, a OEI parceira do evento contrata consultor especializado para elaboração da redação publicitária do evento MICBR.

OBJETIVO

Contratação de consultor para desdobramento de identidade visual em peças de comunicação e elaboração de redação publicitária evento MICBR

ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS

O consultor ficará responsável pelo desdobramento de identidade visual em peças de cenografia, sinalização e comunicação (on e off-line) do evento e finalização dos arquivos de acordo com as especificações técnicas de impressão. Dentre os materiais teremos: aplicações em MDF, plotagem, cenários, panfleto, folder, banners, faixas, displays, crachá, pasta, brindes, dentre outros.

REQUISITOS EXIGIDOS:

1. Formação Acadêmica Formação superior completa em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda

2. Experiência Profissional O candidato deverá comprovar experiência em desenvolvimento de peças de Comunicação para empresas e/ou eventos, em âmbito nacional e internacional.

MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO:

O contrato será pela modalidade produto;

Incorporação: imediata;

Pagamento: mediante apresentação e aprovação do produto;

Os interessados deverão enviar currículo para o endereço eletrônico: selecao@oei.org.br