



COT/CR/01/2019

N.º EXPEDIENTE DE CONTRATACION: 1-2019

11/02/2019

**ACLARACIONES A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE  
ACTIVACIÓN DE CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN Y DENUNCIA DEL  
HOSTIGAMIENTO SEXUAL EN EL EMPLEO Y LA DOCENCIA**

1. Productos requeridos:
  - a. 3 guiones de cuñas para radio y 3 guiones para spots de TV.
  - b. 3 cuñas y 3 spots como producto final.
  - c. 25 mensajes para redes sociales, divididos 10 y 15 según temas.
  - d. Diseño de afiche y desplegable.
  - e. 1000 afiches impresos y 2000 desplegables.
  - f. Entrega de archivos editables de los diseños para redes, afiche y desplegable.
  - g. Calendario y plan de contenido para medios digitales.
  - h. Implementación de la estrategia para medios digitales.
  - i. Informe de resultados.
  
2. Desarrollo e implementación de una estrategia en redes sociales y otros medios digitales considerando los públicos objetivo: Los oferentes deberán entregar una propuesta para el desarrollo e implementación de una estrategia en redes sociales y otros medios digitales. El presupuesto para la pauta digital debe incluirse en la propuesta.
  
3. Presentación de la experiencia previa en campañas de temas sociales: Los oferentes deberán presentar muestras campañas sociales y sus resultados, para lo cual pueden hacerlas llegar a través de un archivo de Google Drive o Dropbox.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Oficina Costa Rica