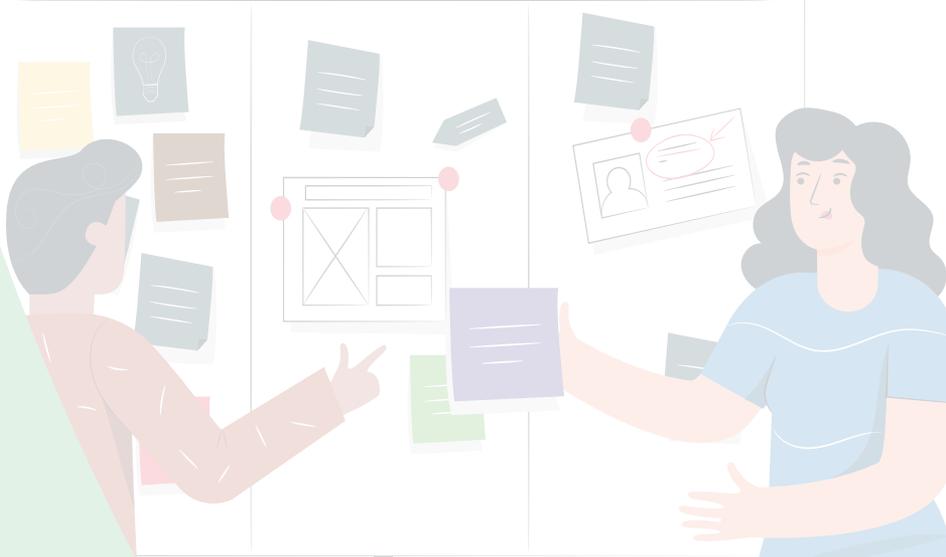


Cartilla Metodológica para el Aprendizaje Basada en Proyectos



Formación Técnico Metodológica
en Competencias de
Aprender, Emprender, Prosperar
de Educación Secundaria
(FA 2019)

OEI. Cartilla Metodológica para el Aprendizaje Basada en Proyectos
20 p.

“El presente material educativo ha sido elaborado por la Lic. Adela Pérez Portocarrero, Especialista en Educación, en su calidad de consultora de la Organización de Estados Iberoamericanos. Por tanto la producción y distribución de este material educativo están sujetos a los derechos de autor de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura -OEI-”.

Créditos

Organización de Estados Iberoamericanos
para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

Elaboración

Lic. Adela Pérez Portocarrero
Consultora Especialista en Educación

Coordinación Ejecutiva

Dra. Carmen Largaespada Fredersdorff
Representante - Directora Permanente OEI

Coordinación Técnica

Msc. María Elena Hernández
Area Técnica. OEI

Edición, diseño y diagramación

Carlos Blandón

Managua, Nicaragua,
Enero 2020



Oficina en Nicaragua. Centro Cívico, Módulo M, Planta Alta.
Managua, Nicaragua.

Tels.:(505) 2265-1408 www.oei.org.ni



Cartilla Metodológica para el Aprendizaje Basada en Proyectos

CONTENIDO

Parte I. El Aprendizaje basado en Proyectos	4
Aplica en diez pasos esta metodología.....	4
Ventajas del Aprendizaje basado en Proyectos.....	6
Objetivos.....	8
Objetivos de su implementación.....	8
Características.....	10
Fases para implementar un aprendizaje basado en proyectos.....	11
Guía de Trabajo 1	14
Parte II. E Estrategias Metodológicas	16
Qué es una estrategia metodológica.....	16
Estrategias metodológicas en el Modelo Educativo.....	17
Sociocomunitario Productivo.....	17
Las dimensiones de la persona y las estrategias metodológicas.....	24
Guía de Trabajo 2	28

Parte I. El Aprendizaje basado en Proyectos

El aprendizaje basado en proyectos es una metodología que permite a los estudiantes adquirir los conocimientos y competencias clave en el siglo XXI mediante la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real.

Los estudiantes se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje y desarrollan su autonomía y responsabilidad, ya que son ellos los encargados de planificar, estructurar el trabajo y elaborar el producto para resolver la cuestión planteada. La labor del docente es guiarlos y apoyarlos a lo largo del proceso. Te mostramos cómo aplicar en diez pasos el aprendizaje basado en proyectos.

Es muy importante aplicar los pasos, que se presentan a continuación siguiendo el orden que se indica.

Aplica en diez pasos esta metodología

1. Selección del tema y planteamiento de la pregunta guía.

Elige un tema ligado a la realidad de los estudiantes que los motive a aprender y te permita desarrollar los objetivos cognitivos y competenciales del curso que buscas trabajar. Después, plantéales una pregunta guía abierta que te ayude a detectar sus conocimientos previos sobre el tema y les invite a pensar qué deben investigar u que estrategias deben poner en marcha para resolver la cuestión. Por ejemplo: ¿Cómo concienciarías a los habitantes de tu ciudad acerca de los hábitos saludables? ¿Qué campaña realizarías para dar a conocer a los turistas la historia de tu región? ¿Es posible la vida en Marte?

2. Formación de los equipos.

Organiza grupos de tres o cuatro estudiantes, para que haya diversidad de perfiles y cada uno desempeñe un rol.

3. Definición del producto o reto final.

Establece el producto que deben desarrollar los estudiantes en función de las competencias que quieras desarrollar. Puede tener distintos formatos: un folleto, una campaña, una presentación, una investigación científica, una maqueta... Te recomendamos que les proporciones una rúbrica donde figuren los objetivos cognitivos y competenciales que deben alcanzar, y los criterios para evaluarlos.

4. Planificación.

Pídeles que presenten un plan de trabajo donde especifiquen las tareas previstas, los encargados de cada una y el calendario para realizarlas.

5. Investigación.

Debes dar autonomía a tus estudiantes para que busquen, contrasten y analicen la información que necesitan para realizar el trabajo. Tú papel es orientarles y actuar como guía.

6. Análisis y la síntesis.

Ha llegado el momento de que tus estudiantes pongan en común la información recopilada, compartan sus ideas, debatan, elaboren hipótesis, estructuren la información y busquen entre todos la mejor respuesta a la pregunta inicial.

7. Elaboración del producto.

En esta fase los estudiantes tendrán que aplicar lo aprendido a la realización de un producto que dé respuesta a la cuestión planteada al principio. Anímales a dar rienda suelta a su creatividad.

8. Presentación del producto.

Los estudiantes deben exponer a sus compañeros lo que han aprendido y mostrar cómo han dado respuesta al problema inicial. Es importante que cuenten con un guion estructurado de la presentación, se expliquen de manera clara y apoyen la información con una gran variedad de recursos.

9. Respuesta colectiva a la pregunta inicial.

Una vez concluidas las presentaciones de todos los grupos, reflexiona con tus alumnos sobre la experiencia e invítalos a buscar entre todos una respuesta colectiva a la pregunta inicial.

10. Evaluación y autoevaluación.

Por último, evalúa el trabajo de tus estudiantes mediante la rúbrica que les has proporcionado con anterioridad, y pídeles que se autoevalúen. Les ayudará a desarrollar su espíritu de autocrítica y reflexionar sobre sus fallos o errores.

Ventajas del Aprendizaje basado en Proyectos

- Motiva a los estudiantes a aprender. Con la ayuda del docente que es quien despierta su curiosidad.
- Desarrolla su autonomía. Los estudiantes son los protagonistas del proceso porque son ellos quienes planifican, deciden y elaboran el proyecto.
- Fomenta su espíritu autocrítico. Ellos evalúan su propio trabajo y detectan los aspectos que deben ir mejorando.
- Refuerza sus capacidades sociales. Mediante el de ideas y la colaboración, debaten y acuerdan decisiones con el grupo.
- Facilita su alfabetización mediática e informacional. Desarrollan la capacidad para buscar, seleccionar, contrastar y analizar la información.

- Promueve la creatividad. Pueden llegar a realizar videos, campañas, maquetas, folletos o cualquier otro elemento que apoye su trabajo.
- Un estudiante interesado y motivado obtendrá mejores resultados. De ahí se postula que el aprendizaje es más eficaz cuando se basa en experiencias, ya que de esta forma el estudiante se vuelve parte del proceso de conceptualización, ejecución y comprensión de las mismas.

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP o PBL, Project-based learning) es un método de aprendizaje en donde los estudiantes adquieren un rol activo. Incrementa el interés (engagement) del estudiante en torno a un tema que le motiva y que satisface su interés por explorar nuevos conocimientos.

A pesar de que los proyectos deben cumplir los contenidos mínimos marcados en los currículos oficiales, el estudiante tiene autonomía y capacidad de decisión en el desarrollo de los proyectos, aunque también pueden ser asignados por el profesor, pero siempre debe partir de las necesidades e intereses del grupo.

En esta metodología los estudiantes siguen un proceso en donde el resultado final no es el objetivo sino el desarrollo de ese trabajo. El aprendizaje de contenidos tiene la misma importancia que el hecho de poder adquirir habilidades y actitudes durante el proceso.

El método consiste en la realización de un proyecto, normalmente de cierta envergadura y en grupo. Ese proyecto ha sido analizado previamente por el profesor para asegurarse de que el alumno tiene todo lo necesario para resolverlo, y que en su resolución desarrollará todas las destrezas que se desea.

El desarrollo del proyecto empieza con una pregunta generadora. Esta no debe tener una respuesta simple basada en información, sino requerir del ejercicio del pensamiento crítico para su resolución.

El proyecto ayuda a modelar el pensamiento crítico y ofrece andamiaje para que el estudiante aprenda a realizar las tareas cognitivas que caracterizan el pensamiento crítico. Ejemplos de pensamiento crítico son: juzgar entre alternativas, buscar el camino más eficiente para realizar una tarea, sopesar la evidencia, revisar las ideas originales, elaborar un plan o resumir los puntos más importantes de un argumento.

Objetivos

El aprendizaje basado en proyectos tiene diversos objetivos, entre los más representativos podemos encontrar:

- Formar personas capaces de interpretar los fenómenos y acontecimientos que ocurren a su alrededor.
- Desarrollar motivación hacia la búsqueda y producción de conocimientos a través de experiencias de aprendizaje atractivas que involucran a los estudiantes en proyectos complejos del mundo real donde desarrollan habilidades y conocimientos.

Los proyectos tienen objetivos claros, enfocados a lo que los estudiantes deben saber como resultado de los aprendizajes.

Existe un objetivo triple: que los estudiantes construyan sus propios conocimientos, desarrollen competencias y trabajen de forma colaborativa.

Objetivos de su implementación

Utilizar el aprendizaje basado en proyectos permite:

- Integrar las asignaturas, reforzando la visión de conjunto de los saberes humanos.

- Organizar actividades en torno a un fin común, definido por los intereses de los estudiantes y con el compromiso adquirido por ellos.
- Fomentar la creatividad, la responsabilidad individual, el trabajo colaborativo, la capacidad crítica, la toma de decisiones, la eficiencia y la facilidad de expresar sus opiniones personales.
- Posibilitar que los estudiantes experimenten las formas de interactuar que el mundo actual demanda.
- Combinar positivamente el aprendizaje de contenidos fundamentales y el desarrollo de destrezas que aumentan la autonomía en el aprender.
- Desarrollar habilidades sociales relacionadas con el trabajo en grupo y la negociación, la planeación, la conducción, el monitoreo y la evaluación de las propias capacidades intelectuales, incluyendo resolución de problemas y hacer juicios de valor.

El desarrollo de la persona; los estudiantes adquieren la experiencia y el espíritu de trabajar en grupo, a medida que ellos están en contacto con el proyecto.

- Satisfacer una necesidad social, lo cual fortalece los valores y compromiso del estudiante con el entorno.

Rojas (2005), citado por Maldonado Pérez (2008), menciona otros beneficios como:

- Prepara a los estudiantes para los puestos de trabajo.
- Aumenta la motivación.
- Hace la conexión entre el aprendizaje en la escuela y la realidad.
- Ofrece oportunidades de colaboración para construir conocimiento.

- Aumenta las habilidades sociales y de comunicación.
- Permite a los estudiantes tanto hacer como ver las conexiones existentes entre diferentes disciplinas.
- Aumenta la autoestima.

Características

Se involucra en una situación problemática real y de distintas áreas. Se centra en una pregunta o tarea abiertas.

- Oportunidades para que los estudiantes realicen investigaciones que le permitan aprender nuevos conceptos, aplicar la información y representar su conocimiento de diversas formas. Favorece una aplicación auténtica de los contenidos o habilidades.
- Colaboración entre los estudiantes, maestros y otras personas involucradas con el fin de que el conocimiento sea compartido y distribuido entre los miembros.
- Uso de herramientas cognitivas y ambientales de aprendizaje (laboratorios computacionales, hipermedios, aplicaciones gráficos y telecomunicaciones).
- Se construyen competencias propias del siglo XXI.
- Enfatiza la independencia de los estudiantes y su indagación.
- Tiene más duración y es más polifacéticos que las lecciones o las tareas tradicionales. Puede ser de gran duración (semanas o meses)
- Incluye la creación de un producto o presentación.
- Puede seguir un guion pero, a menudo utiliza la realidad, tareas e intervenciones totalmente auténticas.
- El profesorado no facilita ningún tipo de contenido al

principio del proceso para que los estudiantes puedan realizar el proyecto.

- Permite a los estudiantes tanto hacer como ver las conexiones existentes entre diferentes disciplinas.
- Aumenta la autoestima.

Fases para implementar un aprendizaje basado en proyectos

Ya Kilpatrick distinguía varias modalidades de proyectos que requerían distintas fases de realización. En la actualidad es muy diversa la manera en la que estos se llevan a cabo tres (3) pero en general podríamos decir que las fases comunes son las siguientes:

El proyecto surge como una necesidad real de saber, de conocer algo (acto de inquirir). El grupo se enfrenta a una situación problemática a la que deben dar respuesta.

Los estudiantes se plantean qué saben de la cuestión y qué necesitan saber de esta.

Comienza una fase de investigación, con los estudiantes organizados en grupos heterogéneos, a menudo dirigida por una pregunta motriz, a partir de un escenario concreto. No existe un estudio previo de materiales para poder abordar el proyecto, ni el profesor les prepara la información que van a necesitar para abordado.

Al final de la investigación, los grupos muestran a la asamblea de la clase cuáles son los resultados de la investigación. Normalmente, este resultado es un producto concreto, a menudo algo tangible. Durante la elaboración de este producto, se producen los aprendizajes de los estudiantes. En la mayor parte de los proyectos se procede a hacer, al finalizar esta fase, un mapa conceptual de lo investigado.

En algunos casos se procede a hacer una presentación pública del proyecto a la comunidad educativa o a agentes sociales implicados en la problemática.

Evaluación. Toda la clase se reúne para poner en común lo aprendido y para volver a plantearse qué saben ahora de la cuestión y qué necesitan saber ahora. Un proceso reiterativo que convierte al proyecto en una especie de espiral de aprendizaje que puede no tener fin, ya que, a lo largo de la investigación, suelen surgir nuevas cuestiones y, por tanto, el inicio de un nuevo proyecto.

Se recomienda visitar los siguientes sitios

1. Aprendizaje basado en proyectos.

Verónica Vázquez Zenella – Unirem Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=9BXqCsfzDlk>



2. Introducción al Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) Perfeccionamiento del profesorado.

<https://www.youtube.com/4ed3d4d0f0ef-4a1f-a741-98b07ff58324>



3. Cómo funciona el Aprendizaje Basado en Proyectos en el aula.

Educalab canal youtube cuenta con 38 videos orientados a explicar la puesta en marcha del ABP

<https://www.youtube.com/watch?v=cuviWTDApI4>



Guía de trabajo No. 1

Departamento. _____

Municipio. _____

Curso de Nivelación

Escolar _____

Fecha de la sesión educativa _____ Horario: _____

Objetivo general: Brindar a los docentes elementos esenciales a tomar en consideración al momento de planificar e impartir las asignaturas.

Objetivos específicos

- Analizar los niveles de aprendizajes alcanzados por parte de los docentes durante la Capacitación Técnico Pedagógica del 09 de agosto, a fin de adecuar el asesoramiento pedagógico a los estudiantes del Curso de Nivelación Escolar.
- Fortalecer los aprendizajes de los docentes en las temáticas abordadas durante la Capacitación Técnico - Pedagógica del 09 de agosto, a fin de garantizar calidad formativa a los estudiantes del Curso de Nivelación Escolar.

Docente:		
Asignatura:		Grado:
Unidad:		
Tema:		
Contenido:		
Indicadores		Valoración
		Observaciones
Motivación inicial de los estudiantes		
1.	Presenta el tema, su finalidad y competencias a desarrollar.	
2.	Plantea situaciones introductorias previas al tema que se va a tratar (trabajos, diálogos, lecturas entre otras).	
Motivación a lo largo de todo el proceso		
3.	Dominio del tema desarrollado en la sesión de aprendizaje.	
4.	Mantiene el interés de los estudiantes, usa estrategias para mantener la atención, anima con un lenguaje claro y adaptado al tema.	
5.	Comunica la finalidad de los aprendizajes del tema su importancia, su funcionalidad y su aplicación real.	

Docente:		
Asignatura:		Grado:
Unidad:		
Tema:		
Contenido:		
		Valoración
		Observaciones
Indicadores		
Presentación de los contenidos (conceptos, procedimientos y actitudes)		
6.	Explora los conocimientos y experiencias previas de los estudiantes relacionando los contenidos y actividades derivados del tema.	
7.	Estructura y organiza los contenidos dando una visión general de cada tema (mapas conceptuales, esquemas, cuadro sinóptico; qué tiene que aprender, qué es importante).	
8.	Realiza la orientación de las actividades (procedimientos y técnicas) de forma clara y oportuna.	
9.	Contextualiza las experiencias anteriores con los conocimientos adquiridos.	
10.	Facilita la adquisición de nuevos contenidos a través de los pasos necesarios, intercala preguntas aclaratorias, sintetiza, ejemplifica.	
11.	Propicia la interacción docente estudiante.	
Actividades en los espacios educativos formativos		
12.	Plantea actividades en coherencia con las competencias previstas.	
13.	Orienta actividades variadas (de diagnóstico, de introducción, de motivación, de desarrollo, de síntesis, de fijación de recuperación, de ampliación y de evaluación).	
14.	Propone actividades individuales y/o grupales que le permitan valorar diferentes habilidades (Comunicación, pensamiento crítico, desarrollo de valores y razonamiento lógico).	
15.	Utiliza Estrategias Didácticas para fortalecer los aprendizajes de los estudiantes.	
16.	Atiende las diferencias individuales de sus estudiantes.	
17.	Propicia el debate y la reflexión individual y colectiva, que conduce a la formación por competencia.	

Parte II. Estrategias Metodológicas

1.1. Qué es una estrategia metodológica

La primera advertencia que debemos hacer es que la palabra “estrategia” tiene diversas acepciones: 1) el término “estrategia” viene del léxico militar, donde se comprende como el arte de planificar y dirigir grandes movimientos militares; en tanto que “táctica” es un movimiento operacional, integrante de una estrategia; como herencia de su origen militar, la estrategia es el plan general o global.

En educación es recurrente el estudio y práctica de “estrategias metodológicas”, sobre todo orientados al desarrollo de procesos formativos: enseñanza – aprendizaje. En este sentido, las estrategias metodo- lógicas son formas de selección, organización (combinación y ordenamiento) y uso de métodos, técnicas y recursos (materiales) orientados hacia el logro de objetivos holísticos, tomando en cuenta y en estrecha relación y coherencia con los contenidos, sujetos (participantes) y contextos. La estrategia metodológica puede contemplar a determinados métodos, técnicas y recursos en cohe-rencia al Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo. En este sentido, por ejemplo, se puede seleccionar, diseñar y aplicar determinadas estrategias metodológicas para:

- Desarrollar procesos formativos descolonizadores,
- Desarrollar procesos formativos intra interculturales,
- Desarrollar procesos formativos comunitarios,
- Desarrollar procesos formativos productivos.

Es decir, tomando en cuenta los principales enfoques del Currículo Base del Sistema Educativo Plurinacional. En este sentido, las estrategias metodológicas son acciones flexibles, que pueden adecuarse a diversas realidades y circunstancias del proceso educativo.

La estrategia metodológica es considerada también como una guía de acción, en el sentido de que responde a la pregunta permanente ¿cómo lograr el objetivo holístico? La estrategia da sentido y coordinación a todo lo que se hace para lograr los objetivos holísticos. Las estrategias en un determinado momento pueden convertirse en técnicas, al igual que las técnicas se pueden convertir en estrategias. Por lo tanto, es necesario asumir siempre una actitud flexible en la actividad formativa.

Luego de indagar, con sus colegas reflexionen sobre los siguientes conceptos:

- Qué es un método
- Qué es una técnica
- Qué relación existe entre método, técnica y estrategia metodológica

1.2. Estrategias metodológicas en el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo

Habrán advertido que insistentemente se propone que la transformación de la educación pasará por la práctica de una metodología también transformadora. Entonces conviene reflexionar sobre la relación entre el enfoque metodológico del Modelo Sociocomunitario Productivo y las estrategias metodológicas.

1.2.1. Metodología e intencionalidad

La reflexión sobre métodos, técnicas o estrategias metodológicas aplicadas en procesos formativos debe partir necesariamente de advertir que la selección y opción por una estrategia metodológica se realiza en coherencia con la acción pedagógica – política transformadora.

La intencionalidad metodológica en la Educación Alternativa reside en garantizar procesos formativos integrales, creativos y críticos en armonía con su comunidad y la madre naturaleza y la perspectiva de construir una sociedad intra e inter-cultural, comunitaria, productiva, digna, solidaria.

1.2.2. El enfoque metodológico del Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo:

Práctica – teoría – producción – valoración

Reafirmamos nuevamente que los momentos metodológicos en la Educación alternativa se desarrollan necesariamente partiendo de la “práctica”. La secuencia posterior de :

“teoría -> valoración-> producción, dependerá de la aplicación que se realiza.

¿Cómo se articulan las estrategias metodológicas con los momentos metodológicos?.

Las estrategias metodológicas deben permitir concretar los momentos metodológicos, ejemplo:

Momento metodológico	Estrategia metodológica	Observación						
<p>Práctica significa: Partir de la experiencia, es decir: Recuperar los saberes y conocimientos de los pueblos.</p>	<p>Nombre de la estrategia: “Testimonios de personas y sabios de la comunidad”</p>	<p>Responde a la pregunta: ¿Cómo se puede recuperar los conocimientos y saberes de los pueblos?</p>						
<p>Teorizar la práctica significa: Revalorizar y rescatar conceptos y categorías de la propia realidad cultural y social.</p>	<p>Nombre de la estrategia: Construcción de cuadros de doble entrada:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Categoría</th> <th style="width: 33%;">Significado</th> <th style="width: 33%;">Comentario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Significado	Comentario				<p>Responde a la pregunta: ¿cómo se puede rescatar conceptos y categorías de la propia realidad cultural y social?</p>
Categoría	Significado	Comentario						

Para profundizar y repasar las posibilidades de diseñar estrategias metodológicas en función de los momentos metodológicos, presentamos a continuación la síntesis de los cuatro momentos.

En el momento de seleccionar, diseñar o usar determinadas

Partir de la PRÁCTICA significa:

- a. Partir de la experiencia**, es decir:
- Del conocimiento previo de los/as estudiantes/participantes.
 - De la memoria histórica de los pueblos.
 - De la cultura, lenguaje y concepción que tienen las y los estudiantes/participantes en las diversas áreas de conocimiento.
 - De los saberes y conocimientos de los pueblos.
- b. Partir del contacto directo con la realidad**, implica:
- Partir de la escucha a las y los estudiantes/participantes y su problemática.
 - Escuchar testimonios de vida sobre problemáticas económicas, sociales y políticas.
 - Observaciones directas de la naturaleza, sistemas y medios de producción, fábricas, parcelas productivas, etc.
 - Reconocer los problemas, necesidades, aspiraciones y expectativas de la vida cotidiana de los estudiantes/participantes.
- c. Partir de la experimentación**, quiere decir:
- Observar los fenómenos de la naturaleza.
 - Practicar y ensayar determinadas cualidades de la materia.
 - Indagar percepciones sobre la vida y la realidad social.

TEORIZAR la práctica significa:

- Un proceso de “resignificación” de los conceptos y teorías en función de la realidad.
- Producir comunitariamente conocimientos propios.
- Uso crítico y problematizador de las teorías a partir de la práctica; es decir, identificar conceptos y explicaciones teóricas con referencia a las problemáticas que surgen de la práctica para resignificar o encontrar nuevos sentidos.
- Construcción y reconstrucción de las teorías que explican los fenómenos naturales o la realidad social histórica de las comunidades urbanas o rurales.
- Profundizar y explicar la comprensión de la realidad social o natural.
- Revalorizar y rescatar conceptos y categorías de la propia realidad cultural y social.



La **PRODUCCIÓN** significa la elaboración de algo “tangible” o “intangible”:

- En los talleres, se producen muebles, artesanía, ropas, etc.; en los talleres de repostería, tortas, panes, dulces, etc. como parte de los procesos formativos.
- En los terrenos agrícolas se producen: frutas, cereales, tubérculos, etc.
- En las áreas humanísticas, se producen: cuentos, novelas, poesías, canciones, planos, cartografías, pinturas, maquetas, Proyectos Socio productivos.

La **VALORACIÓN** es un momento ético y reflexivo que se realiza en y sobre:

- La práctica, la teoría y la producción.
- Reflexión basada en valores comunitarios, como: el bien común, la transformación social, la complementariedad, la armonía con la naturaleza y la comunidad, la unidad, la reciprocidad, la participación y diálogo, entre otros.

estrategias metodológicas deben concretarse en el desarrollo de los momentos metodológicos y no fuera de ellas. En este sentido, queda el desafío de diseñar y sistematizar estrategias metodológicas vinculadas a los momentos metodológicos.

A continuación, se presenta ejemplos de estrategias metodológicas de acuerdo a los momentos metodológicos.

Estrategias metodológicas de cómo partir de la PRÁCTICA (ejemplos)

- Observación e interpretación de láminas o fotolenguaje.
- Análisis y diálogo sobre letras de una canción, sobre un poema, un resumen de una novela, etc.
- Lectura e interpretación crítica de viñetas humorísticas.
- Recorte y clasificación de noticias de periódico
- Investigación sobre un tema en forma personal, en grupos de tres o cuatro estudiantes.
- Construcción y aplicación de instrumentos de recolección de datos (entrevistas, encuestas, observación directa, notas de campo...)
- Elaboración y puesta en escena de juegos de simulación, juegos de roles o dramatizaciones.
- Estudio de casos y problemas.
- Lluvia de ideas del grupo general.
- Lluvia de ideas utilizando la técnica del Philips 6-6.
- Utilización de la técnica del cuchicheo en diálogo simultáneo por parejas.
- Visitas guiadas a empresas, organismos

públicos, medios de comunicación, espacios verdes, fundaciones, espacios vecinales de servicios comunitarios.

- Utilización del testimonio de personas que explican su experiencia.

Estrategias metodológicas de cómo TEORIZAR (ejemplos)

- Lectura comprensiva de fragmentos de textos, noticias de actualidad, letras de canciones, frases célebres, pensamiento de autores, diálogos.
- Análisis de textos utilizando la técnica del subrayado, y respondiendo a preguntas alusivas al contenido.
- Análisis de textos y comentario crítico de los mismos.
- Uso de notación marginal en un texto.
- Síntesis de la información en gráficos personalizados.
- Lectura e interpretación crítica de imágenes e ilustraciones primero en forma personal y luego compartiendo en pequeño grupo.
- Respuestas dialogadas a interrogatorios indagadores y reflexivos (método heurístico)
- Exposiciones orales de los participantes sobre un tema o experiencia.
- Búsqueda temática en Internet de contenidos, imágenes, videos, recursos.
- Lectura, interpretación y/o elaboración de escalas, perfiles, mapas y planos.
- Lectura, interpretación de líneas del tiempo, cuadros cronológicos, cuadros sinópticos, y árboles genealógicos.
- Elaboración de conclusiones con expresión del pensamiento crítico personal.
- Uso del diccionario común y de diccionarios

específicos: etimológicos, de sinónimos y antónimos, temáticos.

- Utilización del juicio crítico en la solución de problemas.
- Utilización de aprendizaje basado en problemas.
- Utilización de aprendizaje basado en proyectos.
- Clasificación de información utilizando cuadros de doble entrada y criterios de clasificación.
- Visualización de un video, powerpoint, una obra de teatro, película, reportaje, etc. realizando después un diálogo en base a preguntas adecuadas.
- Invitación de expertos sobre un tema para profundizar y responder preguntas.

Estrategias metodológicas de cómo PRODUCIR (ejemplos)

- Elaboración de resúmenes o síntesis.
- Elaboración de dibujos representativos de un tema.
- Realizar una ficha temática.
- Construcción de diferentes gráficos: gráficos de barras, gráfico lineal, gráfico circular o "torta", gráfico pictórico, pirámide.
- Resolución de problemas matemáticos de diferente complejidad.
- Elaboración de Marcos conceptuales, redes conceptuales, mapas conceptuales, mapas semánticos, mapas mentales.
- Elaboración de esquemas de contenidos: esquema de subordinación, esquema de llaves o cuadro sinóptico, diagrama, esquema de recuadros, esquema de flechas, esquema mixto (cuadros y flechas).
- Síntesis de la información mediante la

realización de marcos conceptuales, redes conceptuales, mapas conceptuales, mapas semánticos, mapas mentales, esquemas de llaves, cuadro sinóptico, etc.

- Elaboración de trabajos sobre temas diversos, ensayos, artículos, monografías, etc.
- Escenificaciones, como sociodramas, y representaciones escénicas, etc.
- Resolución de ejercicios diversos.
- Elaboración de presentaciones digitales creativas utilizando Word, PowerPoint u otros programas.
- Construcción y muestra explicativa de maquetas, planos, gráficos estadísticos.

Estrategias metodológicas de cómo VALORAR (ejemplos)

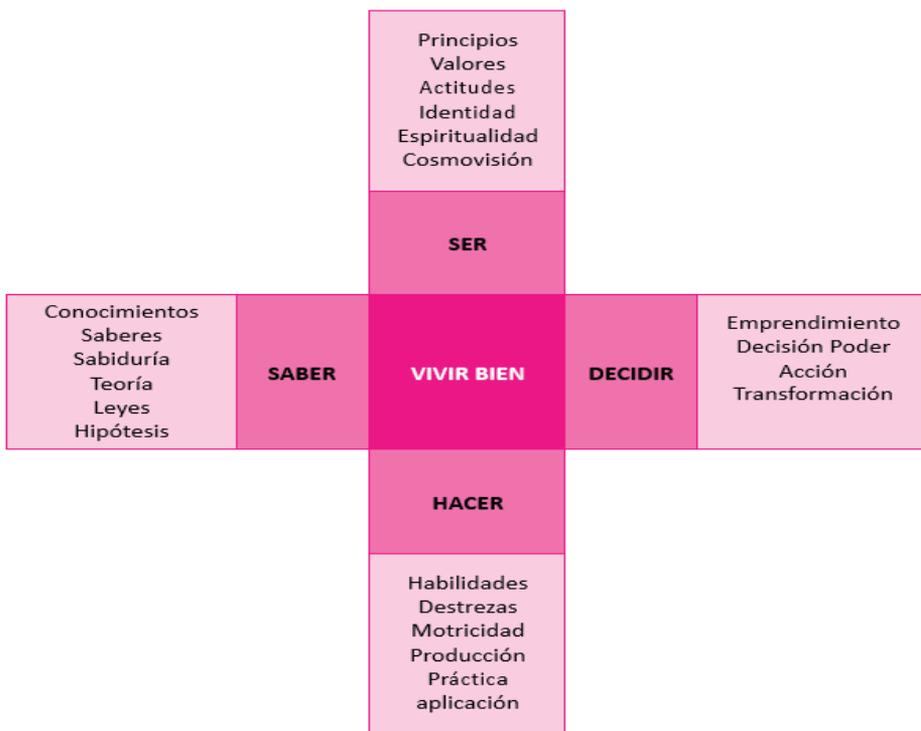
- Justificación y defensa oral de creencias, ideas, opiniones, posturas personales frente a: hechos socio-culturales relevantes: descubrimientos científicos - avances tecnológicos – postura de una persona célebre...; problemáticas sociales prioritarias, noticias de alto impacto, etc.
- Escenificar temáticas o módulos avanzados resaltando aspectos fundamentales del contenido y los aprendizajes obtenidos.
- Utilización de la técnica de seis sombreros (se analiza un problema desde seis perspectivas diferentes: objetiva, emocional, pesimista, esperanzadora, novedosa y organizadora).
- Los errores en la exposición. Los participantes deben identificar los errores que comete el profesor en la exposición. Los maestros pueden planificar una serie de errores a propósito para la dinámica.

1.2.3. Las dimensiones de la persona y las estrategias metodológicas

Las estrategias seleccionadas y diseñadas buscan lograr aprendizajes en las/los participantes. En consecuencia, deben despertar interés, fomentar la participación, promover el trabajo comunitario, permitir el desarrollo autónomo, desarrollar valores, contribuir a la resolución de problemas, es decir, trabajar las cuatro dimensiones: ser, saber, hacer y decidir. La formación integral significa el desarrollo de las cuatro dimensiones en la persona y éstos se encuentran expresados en los objetivos holísticos de cada asinatura. De ahí la relación entre la estrategia metodológica seleccionada, diseñada o aplicada, la formación en las cuatro dimensiones de la persona y el objetivo holístico.

El siguiente gráfico muestra las múltiples manifestaciones de las dimensiones de la persona que permiten diseñar estrategias metodológicas en relación a las mismas, por ejemplo, si la formación de las identidades que asume la persona (identidad de clase, identidad cultural, identidad de género, etc.) es parte de la dimensión del SER, cómo (estrategia metodológica) se logra formar o fortalecer las IDENTIDADES en la persona?

De esa manera, es posible crear estrategias metodológicas que permitan la formación integral de los participantes en la Educación de Personas Jóvenes y adultas.



Para finalizar estas breves orientaciones conceptuales demos señalar que el estudio sobre estrategias metodológicas es un campo amplio difícil de agotar en pocas páginas. Existen conceptos como “estrategias de enseñanza”, estrategias de aprendizaje”, estrategias de enseñanza – aprendizaje”, “estrategias didácticas”, didácticas estratégicas”, “técnicas estratégicas”, etc. Cada una de las referencias indicadas, pone énfasis en algo en particular y tienen sus referentes conceptuales de partida, pero son parte del campo grande de preocupaciones por las “estrategias metodológicas”, concepto más amplio y abarcador.

Actividad 2. De Formación personal

Luego de realizar la lectura personal del texto titulado: “Hacia una pedagogía de la pregunta”, una entrevista realizada a Paulo Freire, se propone realizar las siguientes actividades:

- Construir un mapa mental, en base a las ideas centrales del autor.
- Diseñar una estrategia metodológica, aplicada al área de saberes y conocimientos donde trabaja, en base a las ideas centrales del texto.

Estos trabajos deben ser presentados en el momento de la socialización.

Criterios de evaluación

SER:

Fortalecemos la actitud innovadora, creativa, reflexiva y crítica de los facilitadores/as.

- Facilitadoras/es con una actitud innovadora, creativa, reflexiva y crítica.
- Facilitadoras/es responsablemente diseñan y aplican estrategias innovadoras y creativas.

HACER:

El diseño, aplicación y evaluación de estrategias metodológicas en las áreas de saberes y conocimientos de las personas jóvenes y adultas.

- Diseñan estrategias metodológicas innovadoras, creativas para las áreas de saberes y conocimientos.
- Aplican estrategias metodológicas en las áreas de saberes y conocimientos.

SABER: Analizar y comprender el pensamiento estratégico.

- Analizan la similitud y diferencia entre estrategia, técnica y método.
- Comprenden el sentido y significado del pensamiento estratégico y la estrategia metodológica en los procesos de la EPJA.

DECIDIR: Mejorar los procesos educativos de manera participativa, dialógica, comunitaria en los espacios educativos.

- Procesos educativos participativos y dialógicos.

Guía de trabajo No. 2

¿Qué conocimiento tiene acerca del Programa Educativo “Aprender, Emprender, Prosperar”?

¿De qué manera lo ha aplicado en la asignatura que usted imparte?

Explique ¿cómo se coordina con la docente asignada para impartir esta asignatura?

¿Hace uso de la tecnología para impartir esta asignatura?

¿Considera usted que tiene claro el enfoque de esta asignatura?

¿Qué tipo de materiales utiliza para desarrollar esta asignatura?