

ENMIENDA I

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA

PROCESO No. OEI-BIDMECSE-116-2021

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE CONSULTORÍA

Se modifica los presentes Términos de Referencia (TDR) constituyen los requerimientos mínimos para la contratación de un consultor Individual para la **asesoría técnica para la dirección creativa y creación de la estrategia, plan de medios y campaña publicitaria para la implementación del Plan Nacional de Lectura** como apoyo y fortalecimiento al Ministerio de Educación; en la sección de forma de pago y entregables quedando de la siguiente forma:

FORMA DE PAGO

El consultor deberá presentar, para la consideración de la Dirección Nacional de Currículo y Tecnología Educativa y a la Directora de Proyectos de la OEI un Informe de la consultoría. Según la siguiente distribución.

ENTREGABLE /PRODUCTOS	Fecha	Pago
<p>Producto 1: Informe de revisión de materiales que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Informe Analítico de selección de los medios de empleo (redes sociales y canales digitales, medios tradicionales como la radio emisoras y TV, hasta la promoción de challenges, concursos, entre otros), incluyendo las ventajas y desventajas de los mismos y la justificación de los medios recomendados. II. Informe de conceptualización de contenido a ser incluido en las campañas publicitarias y plan de medios. III. Línea gráfica homogénea para todos los productos (catálogo de branding). IV. Inclusión de mensajes claves por parte de los especialistas del PNL que deben ser incluidos en los materiales comunicativos. V. Informe de segmentación de mercado de los principales receptores de esta campaña, se debe incluir la metodología de selección y justificación 	<p>45 DÍAS CALENDARIO DESPUÉS DE LA FIRMA DEL CONTRATO</p>	<p>100% del monto total de esta consultoría</p>

VI. Informe de recursos necesarios para la implementación de esta estrategia publicitaria, así como una proyección presupuestaria para su implementación, VII. Informe de alcance y resultados esperados al implementar una estrategia de este tipo.		
---	--	--

Firma del contratista	Aprobación del área (OEI)
-----------------------	---------------------------