

# ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA

## PRESTACIÓN DE INTERÉS

### PROCESO No. OEI-BIDMECSE-090-2021

CONSULTORÍA PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA EN LA PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA INCLUIR MENSAJES CONCRETOS EN MEDIOS Y REDES SOCIALES COMO FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

#### ANTECEDENTES

EL MEDUCA y LA OEI, unen esfuerzos para el beneficio de la población panameña y por lo tanto suscriben el Convenio Específico de Cooperación para apoyar en actividades específicas del componente 3 Apoyo pedagógico integral y continuo del Programa “Mejorando La Eficiencia y Calidad del Sector Educativo”. Entre sus principales acciones está el Apoyo técnico y de gestión para la actualización, validación y capacitación de los programas curriculares y de los Derechos Fundamentales de Aprendizaje (DFA) y la Elaboración de recursos educativos.

Con esta iniciativa se busca contribuir con los objetivos establecidos en el Programa “Mejorando La Eficiencia y Calidad del Sector Educativo” que entre otras áreas incluye: afianzamiento de la lectoescritura, pensamiento científico y matemático, sociales y modalidades flexibles, que derivan en competencias y actitudes que favorecen el desempeño de nuestros jóvenes y adultos en la vida cotidiana, dentro y fuera de los centros educativos oficiales.

#### OBJETIVO

Crear diseños y producciones audiovisuales para incluir mensajes concretos en medios y redes sociales. Crear piezas de comunicación de las acciones que se están llevando a cabo en el eje “**REGRESO A CLASES DE FORMA SEGURA Y EFECTIVA**”, que favorezcan de forma positiva la percepción del componente 3 del programa MECSE del Ministerio de Educación.

#### ALCANCE DE LOS SERVICIOS

- Desarrollar piezas estratégicas para dar a conocer la labor que lleva a cabo el Ministerio de Educación en beneficio de la población de forma clara, dinámica y sencilla.
- Desarrollar y crear piezas audiovisuales basadas en la temática “REGRESO A CLASES DE FORMA SEGURA Y EFECTIVA” y sus respectivos 10 pasos, que fueron previamente establecidos por el Ministerio de Educación como prioritarios.
- Para el desarrollo de cada una de las piezas se requerirá de un Brief por parte del equipo asignado por el MEDUCA, que deberá contener los puntos clave a desarrollar,

los objetivos específicos que se deseen lograr con cada pieza, target, medios en los cuales se utilizará la pieza, el top of mind que se desea dejar en la audiencia, entre otros.

- Una vez entregado el Brief con todos los elementos se procederá a delimitar el time line del desarrollo para cada una de las piezas. Además, cada pieza requerirá de la aprobación del concepto creativo a desarrollar por parte del equipo asignado por el MEDUCA.
- MEDUCA facilitará la información necesaria para el desarrollo de cada uno de los puntos de comunicación, para así lograr la ejecución satisfactoria del proyecto.
- El desarrollo y creación de las piezas audiovisuales se basará en la temática “REGRESO A CLASES DE FORMA SEGURA Y EFECTIVA” y sus respectivos 10 pasos, establecidos por el Ministerio de Educación como prioritarios.
- Para el desarrollo de cada una de las piezas se entregará un Brief por parte del equipo asignado del MEDUCA, que contendrá los puntos claves a desarrollar de cada temática, los objetivos específicos que se deseen lograr con cada pieza, target, medios en los cuales se utilizará la pieza, el top of mind que se desea dejar en la audiencia, entre otros.
- Una vez entregado el Brief con todos los elementos se procederá a delimitar el timeline del desarrollo para cada una de las piezas. Además, cada pieza requerirá de la aprobación del concepto creativo a desarrollar por parte del MEDUCA.
- Cada idea y concepto para producir, se debe aprobar previamente a la producción.
- Cada idea una vez producida tendrá hasta (2) rondas de cambios.

## **COMPETENCIAS GENERALES Y TÉCNICAS**

### **Educación mínima:**

- Licenciatura en diseño gráfico y/o mercadeo y publicidad.
- Los estudios complementarios en diseño de campañas, cinematografía, fotografía o relacionados, se consideran una ventaja.

### **Experiencia:**

- Mínimo dos años de experiencia laboral en puestos de nivel estratégico.
- Experiencia en dirección de contenido, producción creativa, desarrollo de campañas publicitarias.
- Experiencia específica en producción de contenidos para diferentes plataformas, TC, WEB, redes sociales entre otras.
- Experiencia en la creación de piezas Publicitarias, Videos Musicales, Videos Corporativos.
- Experiencia avanzada en el manejo en programas de adobe suite (Photoshop, Ilustrador, After Effects, Invision APP, Final Cut X Program, Avid).

### Habilidades / Conocimientos:

- Tener habilidades de comunicación, presentación y negociación.
- Tener flexibilidad para adaptar diseños a las necesidades de sus clientes.
- Aptitud para la fotografía y la producción audiovisual
- Uso de la narrativa para comunicar un mensaje o idea a una audiencia.
- Manejo del proceso de storyboarding conocimiento básico del manejo de guion.
- Branding, diseño de logotipos, imagen visual, diseño editorial, conocimientos de diseño web, campañas publicitarias y diseño en plataformas digitales.

### Ciudadanía:

- Ser ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros del BID. El postulante deberá tener todos sus documentos en regla y es apto para laborar en territorio de República de Panamá.

### RESUMEN DE LA OPORTUNIDAD

- **Tipo de contrato y modalidad:** de forma remota a través de teletrabajo, sesiones virtuales.
- **Duración del contrato:** se estiman (6) meses
- **Fecha de inicio:** A partir de la suscripción del contrato.

### INFORMACIÓN ADICIONAL

- Apertura de la convocatoria: 20 de agosto de 2021.
- Cierre de la convocatoria: 27 de agosto de 2021
- Recepción de perfiles través del correo: [contrataciones @oeipanama.org](mailto:contrataciones@oeipanama.org)