

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA

PRESTACIÓN DE INTERÉS

PROCESO No. OEI-BIDMECSE-091-2021

CONSULTORÍA PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DEL PROYECTO COMPONENTE 3 APOYO PEDAGÓGICO INTEGRAL Y CONTINUO DEL PROGRAMA “MEJORANDO LA EFICIENCIA Y CALIDAD DEL SECTOR EDUCATIVO” DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

ANTECEDENTES

EL MEDUCA y LA OEI, unen esfuerzos para el beneficio de la población panameña y por lo tanto suscriben el Convenio Específico de Cooperación para apoyar en actividades específicas del componente 3 Apoyo pedagógico integral y continuo del Programa “Mejorando La Eficiencia y Calidad del Sector Educativo”. Entre sus principales acciones está el Apoyo técnico y de gestión para la actualización, validación y capacitación de los programas curriculares y de los Derechos Fundamentales de Aprendizaje (DFA) y la Elaboración de recursos educativos.

Con esta iniciativa se busca contribuir con los objetivos establecidos en el Programa “Mejorando La Eficiencia y Calidad del Sector Educativo” que entre otras áreas incluye: afianzamiento de la lectoescritura, pensamiento científico y matemático, sociales y modalidades flexibles, que derivan en competencias y actitudes que favorecen el desempeño de nuestros jóvenes y adultos en la vida cotidiana, dentro y fuera de los centros educativos oficiales.

OBJETIVO

Contratar un consultor individual que brinde los servicios como Estratega de Comunicaciones para el componente 3 Apoyo pedagógico integral y continuo del Programa “Mejorando La Eficiencia y Calidad del Sector Educativo” el cual deberá organizar, planificar y desarrollar manuales para la estrategia de comunicaciones.

OBJETIVO ESPECÍFICO

El Estratega de Comunicaciones tendrá como objetivo específico ser el enlace de comunicaciones con el fin de difundir la información que permita mejorar la percepción pública, mostrar los logros y avances en materia de calidad educativa; resaltando la labor que actualmente lleva a cabo el Ministerio de Educación (MEDUCA).

ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Levantar una auditoria general del estado de situación actual de los procedimientos y mecanismo utilizados para la comunicación y difusión de programa, actividades y resultados

en cuanto al mejoramiento de la eficiencia y la calidad del sector educativo y posteriormente deberá definir una estrategia general de comunicaciones, la cual deberá ser aprobada por el MEDUCA.

Elaborar los manuales de comunicación y manuales de identidad digital. Capacitar y preparar al personal de medios digitales del MEDUCA. Multiplicar la comunicación a lo interno y externo de la institución.

Gestionar y desarrollar adecuadamente los mensajes comunicacionales a difundir realizando sugerencias mensuales de contenido. Realizar un calendario de promoción a través de contenido y comunidades virtuales basado en los Brief del material gráfico a producirse, el cual puede incluir elementos de diseño gráfico (portadas, infografías, carrusel, diapositivas u otros), gif y otras animaciones, así como clips de video, con base en la información que sea facilitada por el MEDUCA, para la creación de dichos contenidos.

Mantener reuniones periódicas de seguimiento con el equipo de comunicaciones asignado por MEDUCA para garantizar que los objetivos en cuanto a estrategias de comunicación se cumplan según el cronograma que sea aprobado.

COMPETENCIAS GENERALES Y TÉCNICAS

Educación mínima:

- Licenciatura en Comunicaciones, Publicidad, Mercadeo o carreras afines.
- Será considerado un plus poseer Maestría/ Posgrado en temas relacionados con Comunicaciones, Publicidad o Mercadeo.

Experiencia:

- Mínimo dos años de experiencia laboral en puestos de nivel estratégico.
- Experiencia en dirección de contenido, producción creativa, desarrollo de campañas publicitarias.
- Experiencia específica en producción de contenidos para diferentes plataformas, TC, WEB, redes sociales entre otras.
- Experiencia en la creación de piezas Publicitarias, Videos Musicales, Videos Corporativos.
- Experiencia avanzada en el manejo en programas de adobe suite (Photoshop, Ilustrador, After Effects, Invision APP, Final Cut X Program, Avid).

Habilidades / Conocimientos:

- Tener habilidades de comunicación, presentación y negociación.
- Tener flexibilidad para adaptar diseños a las necesidades de sus clientes.
- Aptitud para la fotografía y la producción audiovisual

- Uso de la narrativa para comunicar un mensaje o idea a una audiencia.
- Manejo del proceso de storyboarding conocimiento básico del manejo de guion.
- Branding, diseño de logotipos, imagen visual, diseño editorial, conocimientos de diseño web, campañas publicitarias y diseño en plataformas digitales.

Ciudadanía:

- Ser ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros del BID. El postulante deberá tener todos sus documentos en regla y es apto para laborar en territorio de República de Panamá.

RESUMEN DE LA OPORTUNIDAD

- **Tipo de contrato y modalidad:** de forma remota a través de teletrabajo, sesiones virtuales.
- **Duración del contrato:** se estiman (6) meses
- **Fecha de inicio:** A partir de la suscripción del contrato.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Apertura de la convocatoria: 20 de agosto de 2021.
- Cierre de la convocatoria: 27 de agosto de 2021
- Recepción de perfiles través del correo: [contrataciones @oeipanama.org](mailto:contrataciones@oeipanama.org)