

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA

PRESTACIÓN DE INTERÉS

PROCESO No. OEI-BIDMECSE-092-2021

CONSULTORÍA PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS DE DATA PSICOGRÁFICA E INFORMES DE MONITOREO PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN A TRAVÉS DE UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA.

ANTECEDENTES

EL MEDUCA y LA OEI, unen esfuerzos para el beneficio de la población panameña y por lo tanto suscriben el Convenio Específico de Cooperación para apoyar en actividades específicas del componente 3 Apoyo pedagógico integral y continuo del Programa “Mejorando La Eficiencia y Calidad del Sector Educativo”. Entre sus principales acciones está el Apoyo técnico y de gestión para la actualización, validación y capacitación de los programas curriculares y de los Derechos Fundamentales de Aprendizaje (DFA) y la Elaboración de recursos educativos.

Con esta iniciativa se busca contribuir con los objetivos establecidos en el Programa “Mejorando La Eficiencia y Calidad del Sector Educativo” que entre otras áreas incluye: afianzamiento de la lectoescritura, pensamiento científico y matemático, sociales y modalidades flexibles, que derivan en competencias y actitudes que favorecen el desempeño de nuestros jóvenes y adultos en la vida cotidiana, dentro y fuera de los centros educativos oficiales.

OBJETIVO

Conocer todo lo que se comenta digitalmente acerca del Ministerio de Educación, la ministra de educación y temas relevantes que le competan, para así optimizar, identificar y anticipar cualquier posible crisis mediante la medición y análisis de los insights del consumidor, que se hayan recopilados a través del registro de menciones. Identificar el impacto de las redes sociales en los distintos sectores de la sociedad.

ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Se realizará el monitoreo de la audiencia digital en Panamá por medio del uso de palabras claves delimitadas en conjunto con el equipo asignado por el MEDUCA.

Se recopilará información pública de medios de noticias, blogs y redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

COMPETENCIAS GENERALES Y TÉCNICAS

Educación mínima:

- Licenciatura en diseño gráfico y/o mercadeo y publicidad.
- Posgrado en diseño de campañas, publicidad, mercadeo, estadística, análisis de datos o relacionados, se considerará una ventaja.

Experiencia:

- Mínimo dos años de experiencia laboral en puestos de nivel estratégico.
- Experiencia en el manejo de herramientas de monitoreo y listening, análisis de los datos recopilados para el desarrollo de insights.
- Experiencia en el desarrollo y ejecución de campañas de marketing digital efectivas, utilizando distintas fuentes de datos.

Ciudadanía:

- Ser ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros del BID. El postulante deberá tener todos sus documentos en regla y es apto para laborar en territorio de República de Panamá.

Habilidades / conocimientos:

- Experiencia en el manejo de herramientas social media, social listening y monitoreo de redes sociales.
- Análisis e interpretación de Big Data
- Generar análisis estratégicos sobre las menciones en redes sociales que impactan una marca o institución.
- Documentar el proceso general de marketing en redes sociales.
- Convertir en dashboards informativos para una gestión Data Driven.

RESUMEN DE LA OPORTUNIDAD

- **Tipo de contrato y modalidad:** de forma remota a través de teletrabajo, sesiones virtuales.
- **Duración del contrato:** se estiman (6) meses
- **Fecha de inicio:** A partir de la suscripción del contrato.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Apertura de la convocatoria: 20 de agosto de 2021.
- Cierre de la convocatoria: 27 de agosto de 2021
- Recepción de perfiles través del correo: [contrataciones @oeipanamama.org](mailto:contrataciones@oeipanamama.org)

