

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE POSICIONAMIENTO ORGÁNICO SEO DE OEI.INT

Ref.: SIM. 01/2022

1.- OBJETO DEL CONTRATO

Análisis y optimización del posicionamiento orgánico (en español) en buscadores de la web institucional de la Organización de Estados Iberoamericanos (www.oei.int).

La empresa adjudicataria deberá ofrecer los servicios necesarios para mejorar la posición en los buscadores de la web de la OEI, así como aumentar el tráfico y el número de usuarios.

2.- ALCANCE

A través de la contratación de los servicios de posicionamiento orgánico SEO, la OEI busca mejorar la indexación de su contenido en español, aumentar el tráfico y el número de usuarios únicos que llegan a su web. Asimismo, se busca mejorar el resultado de las *keywords* asociadas a los proyectos, líneas estratégicas e iniciativas de la organización en idioma español.

El presente contrato propone 3 fases de alcance para la consecución del mismo:

- Fase 1: Auditoria SEO y estudio de *benchmarking*.

En una primera fase la empresa adjudicataria realizará una auditoría del estado del posicionamiento orgánico de la web de la organización, comparativa de la indexación en los últimos años, tráfico y resultado de las *keywords* aplicadas. Asimismo, realizará un estudio de *benchmarking* a fin de proponer mejoras en cuanto a posicionamiento dentro del sector.

- Fase 2: Informe de mejoras SEO *on* y *off page*.

Una vez realizado y entregado el material de la primera fase, la empresa adjudicataria trabajará en un informe de mejoras y recomendaciones para el SEO *on* y *off page*. Una vez revisadas y estudiadas con el equipo de la organización, se trabajará para aplicar las mejoras que supongan una mejora para el desarrollo del proyecto. Durante este proceso, los consultores de la empresa adjudicataria ofrecerán soporte a los equipos de la OEI para llevar a cabo la implementación de las mismas.

- Fase 3: Implementación de las acciones y creación de contenido *evergreen* para la web.

Una vez que la fase 2 concluya, la empresa adjudicataria comenzará a implementar las acciones requeridas y a elaborar y publicar contenido *evergreen* (en español) en la web de

la OEI bajo supervisión de la organización a fin de conseguir los objetivos planteados en fases anteriores.

3.- ANTECEDENTES

La OEI lanzó en diciembre de 2020 la web institucional www.oei.int. Esta nueva web global y dominio único supuso la desaparición de la anterior estructura: una web por oficina (18+1 *site* de la Secretaría General). Se migraron y revisaron los contenidos más actuales de los *sites* nacionales y se procedió a redireccionar los contenidos que se habían despublicado o eliminado. En la actualidad, la web institucional cuenta con apartados institucionales más estáticos y espacios nacionales (noticias, notas de prensa, eventos, publicaciones, proyectos...), donde los contenidos de estos últimos son gestionados y actualizados de forma autónoma desde cada oficina.

En el momento actual, nos encontramos en un proceso de eliminación de webs externas creadas *ad hoc* con motivo de eventos o proyectos concretos para la posterior integración de estos contenidos en la web global.

La organización precisa una estrategia de mejora del posicionamiento orgánico en buscadores y de optimización de sus contenidos.

4.- DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A REALIZAR

El contratante debe llevar a cabo:

1. Auditoría SEO en profundidad de la página web institucional de la Organización de Estados Iberoamericanos como punto de partida.
2. Estudio de *benchmarking*.
3. Informe de mejoras SEO *on* y *off page*.
4. Creación de un *dashboard* para *reporting* de los principales KPI de SEO de la web www.oei.int.
5. Redacción, optimización y subida a la web de contenidos *evergreen*.
6. Seguimiento diario y *reporting* mensual.
7. Informes de balance trimestral y final.

5.- ENTREGABLES Y PLAZOS

- 1) **Plan de trabajo detallado**, incluyendo abordaje, metodología y cronograma de la ejecución del proyecto (15 días de iniciado el contrato).
- 2) **Auditoría SEO en profundidad de la página www.oei.int** (30 días de iniciado el contrato).
- 3) **Estudio de *benchmarking*** (30 días de iniciado el contrato).

- 4) **Informe de mejoras SEO on y off page** (45 días de iniciado el contrato).
- 5) **Reporting mensual** (a partir de los 60 días de iniciado el contrato)
- 6) **Informes de balance trimestrales y final** (este último, 15 días antes de la finalización del contrato)

6.- RESPONSABILIDADES

La organización contratante OEI será responsable de:

- Facilitar toda la información necesaria para la correcta prestación del servicio.
- Realizar los cambios y mejoras web que sean factibles a fin de que el servicio pueda desarrollarse favorablemente.
- Velar por la calidad del servicio y de los productos finales.
- Asegurar los pagos correspondientes.

Serán de responsabilidad exclusiva de la empresa adjudicataria:

- Cumplir con los plazos y las necesidades técnicas requeridas para la realización del servicio con calidad, así como con la presentación de los productos finales en tiempo y forma.
- La disponibilidad de todos los recursos personales y técnicos necesarios para el cumplimiento de los servicios requeridos con calidad.
- Contar con factura legal.
- Garantizar la estricta confidencialidad de la información facilitada por la organización para el desarrollo del servicio.

7.- PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS TÉCNICAS

La oferta técnica presentada por los candidatos deberá incluir:

1. Una propuesta metodológica a fin de conseguir el objeto del contrato.
2. Un *portfolio* con el perfil de los *currículums vitae* asociados al proyecto, en particular, los siguientes perfiles. Se valorará la experiencia internacional (especialmente con organizaciones y empresas del ámbito iberoamericano), así como haber trabajado previamente en el sector de la cooperación y/o institucional:
 - Expertos en redacción *copywriting*, SEO y *content marketing*:
 - Perfiles profesionales de redactores con experiencia en la redacción de contenido para web y para medios con un enfoque *SEO friendly*.
 - Profesionales con experiencia en creación de contenido para América Latina, así como con experiencia en la redacción de contenido en español neutro o internacional.
 - Experiencia en la creación de contenido relacionado con las áreas de interés de la organización: educación, ciencia, cultura, así como

experiencia creando contenido relacionado con la cooperación internacional y la Agenda 2030.

- Expertos en posicionamiento orgánico en motores de búsqueda:
 - Perfiles especializados en SEO técnico e implementación de mejoras web orientadas a la mejora del tráfico web orgánico desde buscadores.
 - Perfiles especializados en analítica web y *reporting*.
 - Perfiles con experiencia en UI-UX.

La mayor puntuación será otorgada, atendiendo a los criterios de adjudicación descritos en el punto 8 del presente pliego.

Por motivos de protección de datos personales, los CV deben presentarse anonimizados, en caso de que el candidato sea un equipo de profesionales.

En relación a la experiencia del personal que participará en el proyecto, la OEI podrá, en cualquier momento del procedimiento, solicitar al adjudicatario la acreditación de los criterios de adjudicación establecidos en el punto 8 del presente documento, se podrá solicitar las referencias de terceros.

8.- CRITERIOS TÉCNICOS DE ADJUDICACIÓN

La evaluación técnica será realizada por el comité de evaluación en base a los siguientes criterios de adjudicación:

Valoración técnica (100 puntos en total)	
Elaboración de propuesta (Máximo 60 puntos)	
Calidad, coherencia y claridad de la propuesta técnica.	Máximo 60 puntos
Experiencia del personal asociado al proyecto (Máximo 40 puntos)	
Currículo Vitae del personal asociado al proyecto	Máximo 40 puntos
Experiencia en la redacción de contenido para web y para medios con un enfoque <i>SEO friendly</i> .	De 1 a 3 proyectos 3 puntos
	De 4 a 6 proyectos 5 puntos
	7 proyectos o más 8 puntos

Participación en proyectos de creación de contenido para América Latina y contenido en español neutro o internacional.	De 1 a 3 proyectos 3 puntos De 4 a 6 proyectos 5 puntos 7 proyectos o más 8 puntos
Participación en proyectos de experiencia en la creación de contenido SEO sobre educación, ciencia, cultura y cooperación.	De 1 a 3 proyectos 3 puntos De 4 a 6 proyectos 5 puntos 7 proyectos o más 8 puntos
Experiencia en implementación de mejoras web orientadas a la mejora del tráfico web orgánico desde buscadores.	De 1 a 3 proyectos 3 puntos De 4 a 6 proyectos 5 puntos 7 proyectos o más 8 puntos
Experiencia en UI-UX.	De 1 a 3 proyectos 3 puntos De 4 a 6 proyectos 5 puntos 7 proyectos o más 8 puntos

*Para el cálculo de la puntuación únicamente se tomará en cuenta el mismo proyecto en varios empleados una vez.

La ponderación entre los criterios de adjudicación técnicos y económicos se realizará conforme a lo descrito en el apartado 20 del Pliego de Condiciones Administrativas.

9.- VERIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO

La supervisión, verificación y coordinación de todos los aspectos técnicos, así como los productos establecidos en los presentes Pliegos de Condiciones estarán lideradas por el responsable del contrato, en este caso, la Responsable de Comunicación de la OEI.

Madrid, a 31 de enero de 2022