
Nota de prensa

SINABI, OEI Y CERLALC PRESENTARON ESTRATEGIA NACIONAL PARA FOMENTO LECTURA Y PROMOCIÓN DEL LIBRO EN COSTA RICA

- **La Estrategia busca el entendimiento colectivo que forje un pacto social estratégico sobre la importancia y el lugar crucial de la lectura y el libro en el desarrollo sostenible y democrático del país.**
- **Instrumento se compone de cuatro ejes que buscan abarcar toda la cadena creativa, productiva, distributiva y mediadora del libro, la lectura, la literatura y los textos educativos.**
- **Iniciativa forma parte de los programas y proyectos que OEI desarrolla para el fomento de la lectura y el libro en Iberoamérica.**

Cartago, 06 de abril de 2022. La Biblioteca Pública de Cartago albergó esta mañana la presentación de la “Estrategia Nacional para el fomento de la lectura y la promoción del libro en Costa Rica”, un instrumento que reúne un conjunto de acciones, proyectos y programas de valorización del libro, la lectura, la oralidad, la escritura, la literatura, el sector editorial y las bibliotecas, que serán promovidos en diversos ámbitos del gobierno y de la sociedad civil costarricense, a partir del presente año.

Este instrumento se construyó y se aplicará con la amplia colaboración de organismos gubernamentales, en particular el Ministerio de Cultura y Juventud, el Ministerio de Educación Pública, el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI) y representantes de la sociedad civil costarricense, instituciones culturales y educativas, así como organizaciones del sector creativo, productivo y distributivo del libro, de la literatura, de la lectura y la escritura, así como del sector independiente de estos ámbitos. La puesta en marcha de este proyecto se logró mediante el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), así como con el acompañamiento técnico del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), las cuales cuentan con un convenio de colaboración para el diseño de programas conjuntos en el marco de

CONTACTO

Ayleen Marín
Técnica de proyectos
ayleen.marin@oei.int
(+506) 8426 0707
(+506) 2100 9126

Nombre del contacto

Cargo del contacto
Correo electrónico del contacto
Móvil del contacto
Teléfono del contacto

eventos regionales, así como la formulación de proyectos regionales de cooperación en la materia.

En la presentación de la “Estrategia Nacional para el fomento de la lectura y la promoción del libro en Costa Rica”, participó Sylvie Durán, ministra de Cultura y Juventud; Lovania Garmendia, directora del Sistema Nacional de Bibliotecas; así como Roberto Cuéllar, Representante de la Oficina OEI-Costa Rica.

Sylvie Durán, ministra de Cultura y Juventud, expresó que “fomentar la lectura y el acceso al libro y la cultura lectoescrita nos debe involucrar a todos y todas, especialmente en tiempos de hiperconectividad, cuando las plataformas tecnológicas propician una distribución de contenidos que se acelera, a menudo ayuna de suficiente verificación de la información, de reflexión o de co-creación desde el diálogo, la empatía y la escucha activa. La lectura y el libro siguen siendo instrumentos esenciales para desarrollar el pensamiento crítico y propositivo, el lenguaje y las capacidades cognitivas, la concentración, la imaginación, la curiosidad por el saber y la expresión sensible y articulada. Leer es vitamina y gimnasio de todas esas capacidades y debe seguir presente de forma sólida en la formación de las personas, especialmente en edades tempranas y en nuestras prácticas individuales y compartidas”.

Por su parte, la directora del SINABI, Lovania Garmendia, indicó que “contar con esta Estrategia, en el marco de la celebración del Día Internacional del libro, pone a Costa Rica en camino a generar una política nacional que oriente un plan de acciones concretas hacia el fomento de la lectura y promoción del libro. La construcción es un ejemplo de trabajo colaborativo entre diferentes entidades y personas que compartieron sus conocimientos y experiencia en beneficio del desarrollo integral de la comunidad y del sector creativo”.

Roberto Cuellar, Representante de la Oficina OEI-Costa Rica, afirmó que “después de más de dos años de pandemia, que estremecieron el tejido sociocultural y educativo costarricense, esta estrategia -emprendida por el MCJ durante la conmemoración del Bicentenario- es de valor social y muy humano. Es también resultado de sinergias entre fuerzas y múltiples sectores que, en cooperación con OEI, estamos convencidos que la niñez y la juventud necesitan, y merecen, un presente de confianza y un futuro prometedor”.

CONTACTO

Ayleen Marín
Técnica de proyectos
ayleen.marin@oei.int
(+506) 8426 0707
(+506) 2100 9126

Nombre del contacto
Cargo del contacto
Correo electrónico del contacto
Móvil del contacto
Teléfono del contacto

“Se concretizó en un momento oportuno ante los desafíos que abrazan la lectura que siempre ha sido, desde la primera infancia, ese estímulo afectivo y de alta curiosidad para la imaginación y la audacia creativa. Es un juego de oportunidades culturales que se abren entre las páginas del libro hacia los vastos imaginarios de la realidad en sentido de autorrealización. Quien lee, ama con frecuencia; y es lo que necesita la paz del futuro. Habrá pues que facilitar, por este proceso, la democratización del libro, de la escritura y de la lectura a la velocidad de la luz y de los derechos de la niñez. Y así, junto al MEP y SINABI, con asistencia especializada de CERLALC, cimentar esa manifestación de horizontes insospechados a la valorización social del fomento lector en todas las poblaciones del país”, concluyó Cuéllar.

Por su parte, Andrés Ossa, director ejecutivo CERLALC, externó que “esta Estrategia supone una oportunidad única para que todos los sectores costarricenses que apuestan por la cultura, la educación y el desarrollo del país trabajen de manera conjunta para fomentar el desarrollo de la lectura, la escritura y el acceso al libro en todos sus formatos, con un enfoque democrático, incluyente y transversal. En esta Estrategia se reafirma que la lectura y la escritura son derechos de toda la ciudadanía y una herramienta de política pública que promueve el desarrollo social. Hemos planteado también aquí el rol central de la mediación de la lectura desde la primera infancia y para toda la vida, y la necesidad de formar a más personas para esta tarea en todos los ámbitos”.

Ossa detalló que, desde el segundo semestre del 2021, el equipo del CERLALC acompañó al MCJ, al SINABI y a la OEI en el trabajo de diseñar una Estrategia que estuviera a la altura de las transformaciones actuales del mundo de la lectura. Los equipos de las entidades participantes pusieron en marcha un riguroso trabajo de análisis de referentes y tendencias nacionales e internacionales para proponer una Estrategia que tuviera la mirada puesta en un mundo cambiante y que plantea retos para los enfoques culturales y educativos. Para la metodología de diseño, se desarrollaron también una serie de mesas de discusión en las que participaron representantes de varios sectores públicos, privados y de la sociedad civil relevantes para la ejecución de la Estrategia.

¿De qué manera se estructura la Estrategia?

CONTACTO

Ayleen Marín
Técnica de proyectos
ayleen.marin@oei.int
(+506) 8426 0707
(+506) 2100 9126

Nombre del contacto
Cargo del contacto
Correo electrónico del contacto
Móvil del contacto
Teléfono del contacto

La “Estrategia Nacional para el fomento de la lectura y la promoción del libro en Costa Rica”, se compone de cuatro ejes que buscan abarcar toda la cadena creativa, productiva, distributiva y mediadora del libro, la lectura, la literatura y los textos educativos: informativos, científicos y educativos. Cada uno de los ejes, está estrechamente vinculado con Política Nacional de Derechos Culturales 2014-2023 (PNDC). A continuación, el detalle de los ejes:

Eje 1. Democratización del acceso a la lectura y al libro en todos sus soportes

Eje 2. Fomento de la lectura y escritura y formación de personas mediadoras

Eje 3. Valoración institucional y social de la lectura y la escritura y aumento de su valor simbólico

Eje 4. Desarrollo de la economía del libro en todos sus soportes como estímulo a la producción intelectual y desarrollo de la industria editorial nacional.

CONTACTO

Ayleen Marín
Técnica de proyectos
ayleen.marin@oei.int
(+506) 8426 0707
(+506) 2100 9126

Nombre del contacto
Cargo del contacto
Correo electrónico del contacto
Móvil del contacto
Teléfono del contacto