

OEI BUE LPN 11/2022
Contratación de servicio de Alojamiento para el Evento Internacional de Mercado de Industrias Culturales de Argentina (MICA)

CIRCULAR ACLARATORIA N° 1⁽¹⁾

1. Pregunta del Oferente:

Quisiera consultarles lo referente a la forma de pago, para grupos necesitamos que sea 100% prepago. Qué formas de pago manejan?

Respuesta

En la CGL 14.16 del pliego de condiciones particulares de la licitación se establece una modalidad de pagos, la cual consiste en

CUOTA	Condiciones	PAGOS
1	Anticipo financiero a la firma del contrato, contra entrega de póliza certificada	30% Anticipo financiero
2	Pago por servicio de habitación utilizado y facturado el día del check out del pasajero	Costo total de las habitaciones utilizadas, descontando el 30% de anticipo financiero.
3	Pago de la diferencia entre habitaciones adjudicadas y 70% de garantía de uso de las habitaciones reservadas.	Costo total de habitaciones no utilizadas hasta completar el 70% de las habitaciones adjudicadas. Descontando el anticipo financiero.
4	Pago del 30% del valor unitario correspondiente al 30% de las habitaciones adjudicadas y no utilizadas.	Costo del 30% del precio unitario de las habitaciones no utilizadas y contempladas entre el 71 y 100% de las habitaciones adjudicadas.

Sin perjuicio de lo mencionado, el oferente podrá hacer una propuesta de pagos diferente a la planteado a efectos de su evaluación por el ente solicitante.

Dicha propuesta deberá estar plasmado en el Formulario 2.2 Lista de Precios del Pliego de bases y condiciones particulares.

2. Pregunta del Oferente:

Los valores de las noches de alojamiento pueden ser en Dólares o deben ser en Pesos?

Respuesta

Las ofertas deberán presentarse en pesos argentinos.

3. Pregunta del Oferente:

Me han informado telefónicamente que no hay costo de licitación, les solicito me lo corroboren si son tan amables.

⁽¹⁾ Por normativa las preguntas de los Oferentes se transcriben exactamente cómo se reciben, por lo que errores de sintaxis, técnicos, etc se mantienen como son enviados.

Contratación de servicio de Alojamiento para el Evento Internacional de Mercado de Industrias Culturales de Argentina (MICA)**Respuesta**

No se solicita la compra del pliego. Los costos del armado de las ofertas corren por cuenta del oferente.

El oferente deberá presentar el Formulario 2.5 Manifestación de Interés para registrar la participación en el proceso, de forma previa a la presentación de la oferta.

4. Pregunta del Oferente:

Los archivos que deben enviarse en las tres carpetas de Comercial, Técnica y Formal corresponden a los formularios descritos abajo?:

- [PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES PARTICULARES \(CPL\) \(PDF 600 KB\)](#)
- [PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES GENERALES \(CGL\) \(PDF 300 KB\)](#)
- [FICHA DE INFORMACION BASICA DEL OFERENTE \(PDF 50 KB\)](#)

Respuesta

No. Los formularios que deben completarse en las carpetas indicadas se encuentran contenidos en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares, en su sección ANEXO 2. FORMULARIOS.

5. Pregunta del Oferente:

Hay Diferenciación de hotel entre “Invitados Nacionales” e “Internacionales”?

Respuesta

La distinción entre invitados nacionales e internacionales es a modo ilustrativo.

6. Pregunta del Oferente:

Para las fechas mencionadas del mes de Mayo, nosotros debemos tener la disponibilidad absoluta por ejemplo del lote 1 los 78 invitados del primer renglón o del segundo?

O por ejemplo si en disponibilidad tenemos solo 10 habitaciones , ofrecemos eso y ofertamos esa dispo? O estamos obligados a cubrir el monto completo por ejemplo los 40 invitados o los 18 invitados (no nombro los demás lotes ya que nuestro hotel cuenta con 72 habitaciones en total)

Respuesta

La disponibilidad no debe ser absoluta, debe estar sujeta a la capacidad del hotel. Si ofertan 10 habitaciones se considerarán las ofertadas. La selección será por el precio y hasta llegar al total solicitado lote.

⁽¹⁾ Por normativa las preguntas de los Oferentes se transcriben exactamente cómo se reciben, por lo que errores de sintaxis, técnicos, etc se mantienen como son enviados.