

Comunicado de Imprensa

Lançamento da co.liga no Rio Grande do Sul reunirá organizações sociais e autoridades para discutir o acesso das juventudes à educação profissional

- Escola virtual de economia criativa será lançada na próxima quinta-feira (21/7) na Casa de Cultura Mario Quintana, para debater potencial do setor no Estado

Brasília, 18 de julho de 2022 - A escola de Economia Criativa co.liga será lançada no Rio Grande do Sul na próxima quinta-feira (21/07), às 14h, na Casa de Cultura Mario Quintana. O evento reunirá representantes da Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) Brasil, da Fundação Roberto Marinho e da Secretaria Estadual de Cultura. O objetivo é discutir oportunidades para potencializar a Economia Criativa, conhecer a proposta e refletir como essa iniciativa poderá contribuir com o acesso à educação profissional dos jovens em todo o estado.

A co.liga foi criada para conectar juventudes, profissionais e empresas dos diferentes espaços de atuação em economia criativa por meio de uma plataforma digital, que oferece cursos gratuitos e outras oportunidades para facilitar a inserção produtiva dos jovens. Neste cenário, o fortalecimento das parcerias institucionais com os agentes públicos e empresas locais tornam-se fundamentais para ampliar o impacto e alcance de jovens. Para isso, celebramos a nossa parceria com o Estado neste lançamento, por meio da Secretaria de Cultura.

Participam do lançamento a secretária da Cultura do Rio Grande do Sul, Beatriz Araujo; a coordenadora de projetos especiais da OEI no Brasil, Sandra Sérgio; a gerente de projetos da OEI, Telma Teixeira; a gerente de desenvolvimento institucional da FRM, Tania Pimenta; e a líder de mobilização e articulação da co.liga, Fabiana Magalhães.

Escola vai conectar jovens às oportunidades nas empresas

A co.liga é uma parceria da OEI Brasil com a Fundação Roberto Marinho e se organiza nos eixos de educação, trabalho e comunidade, oferecendo conteúdo educacional desenvolvido por profissionais do mercado; mentores para apoiar a formação dos

CONTATO

Débora Da Col Tavares
Assessora de Comunicação da OEI
deboradacoltavares@gmail.com
(+55) 61 9 9968 5457
(+55) 61 9 9650 0903

Flávia Dratovsky
flavia.dratovsky@approach.com.br |
(21) 99116-3897

estudantes; oportunidades de trabalho oferecidas por empresas e uma comunidade de 'co.legas' para trocar ideias.

Atualmente a escola virtual oferece cursos livres de curta duração segmentados em cinco áreas da Economia Criativa – Patrimônio, Música, Multimídia, Design e Artes Visuais – e temas transversais que dialogam com todos os setores, como empreendedorismo, cidadania e elaboração de projetos culturais. Os conteúdos foram desenvolvidos por nomes reconhecidos em suas áreas. Entre as opções segmentais estão desde fotografia, design para web e roteiro audiovisual até turismo para cidades criativas, passando por produção musical, produção de infográficos e muitos outros. Todos os cursos são on-line e gratuitos: cada estudante escolhe sua trajetória e acessa quando e onde puder, por celular ou computador.

No eixo do trabalho, a escola promove a conexão dos estudantes com o mercado: empresas, gestores, produtores, desenvolvedores e empreendedores 'coligados' vão oferecer, na própria plataforma, oportunidades de trabalho para os estudantes, a partir de uma rede de parcerias estratégicas organizada pela co.liga. Os estudantes também poderão compartilhar seu portfólio na plataforma coliga.digital.

Reconhecer a capacidade criativa do jovem brasileiro é fundamental para a OEI. “Valorizar essa capacidade intelectual e criativa dos jovens, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social, significa gerar oportunidades para que tenham acesso aos conteúdos culturais e ao desenvolvimento de competências e habilidades profissionais que possibilitem a geração de novos negócios em economia criativa”, afirma Raphael Callou, diretor da OEI Brasil.

“A economia criativa já responde por mais de 100 mil postos de trabalho só em Porto Alegre, o que significa quase 25% do total de empregos gerados na capital dos gaúchos. Para que essa tendência se fortaleça e cresça ainda mais no Rio Grande do Sul é fundamental investirmos na capacitação das juventudes. Nesse sentido, educação profissional e acesso aos bens culturais precisam avançar lado a lado, com o envolvimento e o apoio de parceiros do setor público, privado e sociedade civil, de forma que as novas tecnologias sejam utilizadas para conectar pessoas e instituições que podem oferecer aos jovens uma nova perspectiva de vida”, afirma a secretária Beatriz Araujo.

Para a Fundação Roberto Marinho, a co.liga chega para ser um espaço para o jovem se desenvolver, ver e ser visto, manter-se informado sobre oportunidades de trabalho e de jornadas criativas colaborativas coletivo das juventudes brasileiras no seu processo de

CONTATO

Débora Da Col Tavares

Assessora de Comunicação da OEI
deboradacoltavares@gmail.com
(+55) 61 9 9968 5457
(+55) 61 9 9650 0903

Flávia Dratovsky

flavia.dratovsky@approach.com.br |
(21) 99116-3897

inserção produtiva, pelos caminhos da cultura, da arte, da inovação. “Esses cursos foram criados pensando nos jovens que precisam trabalhar, por isso são cursos de curta duração, voltados para o aprendizado da prática, e orientados ao mercado de trabalho, ou seja, pensando em oportunidades que são encontradas mais facilmente”, conta o secretário geral da Fundação Roberto Marinho, João Alegria.

Serviço:

Lançamento estadual da co.liga, escola digital de economia criativa, no Rio Grande do Sul

Data: 21 de julho de 2022

Local: Casa de Cultura Mario Quintana, RS Criativo – Sala Sergio Napp 2, Segundo Andar – Rua dos Andradas, 736 – Centro Histórico de Porto Alegre

Horário: 14h

CONTATO**Débora Da Col Tavares**

Assessora de Comunicação da OEI
deboradacoltavares@gmail.com
(+55) 61 9 9968 5457
(+55) 61 9 9650 0903

Flávia Dratovsky

flavia.dratovsky@approach.com.br |
(21) 99116-3897