

**ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS****SP N°03/2023**

**CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA TRATA A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN ASUNCIÓN, CENTRAL, CAAGUAZÚ, ITAPÚA Y ALTO PARANÁ.**

**CIRCULAR ACLARATORIA N°01**

**RESPUESTAS Y ACLARACIONES A CONSULTAS EN EL MARCO DE LA SOLICITUD DE PROPUESTAS N°03/2023.**

**CONSULTA N° 1**

La propuesta técnica que pide detallar la metodología ¿debe contemplar la estrategia, el plan a desarrollar y el cronograma?

**RESPUESTA:** Si; el documento a entregar debe contemplar un cronograma de trabajo asociado, indicando las tareas a desarrollar por el personal clave, las etapas de avance del trabajo y los informes asociados a cada etapa, así como la metodología y el plan.

**CONSULTA N° 2**

La metodología y estrategia ¿será utilizada por la OEI en caso de que la agencia no quede seleccionada?

**RESPUESTA:** No, esta no será utilizada por ninguna de las organizaciones convocantes. Solo se utilizará la propuesta seleccionada.

**CONSULTA N° 3**

¿Ya debemos presentar el concepto creativo?

**RESPUESTA:** No, en esta fase no es necesario, solo el plan, la estrategia y el cronograma.

**CONSULTA N° 4**

Los productos entregables ¿en qué plazo se debe presentar a partir del inicio del proyecto?

**RESPUESTA:** Los productos deberán presentarse en la segunda etapa del proceso según cronograma aprobado (durante los 4 meses a partir de la firma del contrato).

**CONSULTA N° 5**

La impresión y alquiler de las cartelerías ¿está incluida dentro del precio referencial?

**RESPUESTA:** Si, está incluida; y son puntos estratégicos ya mencionados en los Términos de Referencia (Punto VI, del Producto N°2) para aeropuertos, terminales de ómnibus y puertos migratorios de lugares donde se ejecutan el proyecto (ASUNCIÓN, CENTRAL, CAAGUAZÚ, ITAPÚA Y ALTO PARANÁ)

## **CONSULTA N° 6**

El plan de pauta para RRSS - también la implementación se debe contemplar y el presupuesto de pauta ¿está incluido dentro del precio referencial o hay un presupuesto a parte?

**RESPUESTA: Si, como se describe en los Términos de Referencia, en el Punto VII del Producto N° 2. No se cuenta con presupuesto a parte.**

## **CONSULTA N° 7**

El plan de medios ¿contará con un presupuesto adicional para la pauta en los medios de asunción e interior?

**RESPUESTA: No, todo debe estar incluido en el presupuesto general, ya que este ítem no cuenta con presupuesto independiente.**

## **CONSULTA N° 8**

Los materiales audiovisuales para medios y redes sociales ¿incluyen el costo dentro del precio referencial?

**RESPUESTA: Sí, todo deberá estar incluido.**

## **CONSULTA N° 10**

Los mencionados para personas jurídicas, ¿es necesario presentar solo los que aclaran que son sustanciales? ¿O todos son requisito obligatorio?

**RESPUESTA: Se deben presentar todos los documentos solicitados en el llamado.**

## **CONSULTA N° 11**

Sobre técnico: El formato de presentación de estrategia y plazos, ¿puede ser en PPT.?

**RESPUESTA: Se aclara que debe ser presentado en formato físico con la propuesta.**

## **CONSULTA N° 12**

Sobre económico: ¿El formato podría ser un Excel mencionando todos los ítems que incluye el monto?

**RESPUESTA: No, debe presentarse como se indica en el Anexo V del llamado.**