
Nota de prensa

EL ROL DE LAS MUJERES EN LA CREATIVIDAD Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN IBEROAMÉRICA, A DEBATE

- Con motivo del Día Mundial de la Propiedad Intelectual que se celebra el próximo 26 de abril, se ha realizado hoy en Madrid la jornada ‘Las mujeres y la propiedad intelectual: acelerar la innovación y la creatividad’.
- Han impulsado el encuentro la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Universidad de Alicante, con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo de la Propiedad Intelectual (Adepi).
- Las industrias creativas y culturales representan cerca del 2 % del total de los empleos en Iberoamérica, según datos de la OEI.

Madrid, 20 de abril de 2023.- Con el objetivo de poner el foco en los nuevos retos que representa la digitalización en la forma de crear y distribuir la cultura en Iberoamérica en clave de género, esta mañana ha tenido lugar en la Fundación Ortega y Gasset-Gregorio Marañón (FOM), en Madrid, el conversatorio ‘**Las mujeres y la propiedad intelectual: acelerar la innovación y la creatividad**’.

La jornada se ha desarrollado en el marco de la Cátedra Iberoamericana de Cultura Digital y Propiedad Intelectual que impulsan la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Universidad de Alicante, con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo de la Propiedad Intelectual (Adepi), y se puede visualizar en el [canal de YouTube de la OEI](#).

Con la participación de mujeres artistas y especialistas en derecho de autor y propiedad intelectual, el encuentro ha buscado contribuir a los debates alrededor de la conmemoración del **Día Mundial de la Propiedad Intelectual** el próximo 26 de abril, y que este año pondrá el acento en el papel de las mujeres en la aceleración de la innovación y la creatividad en un mundo que consume cultura cada vez más en formatos digitales.

En ese sentido, **Mariano Jabonero**, secretario general de la OEI, ha destacado en su intervención la creciente importancia económica de la cultura: “[del 2 al 4 % del PIB regional de Iberoamérica proviene de este sector](#)”, ha apuntado. Asimismo, ha señalado el cambio radical que ha supuesto la digitalización para las industrias culturales y creativas iberoamericanas, en particular tras la pandemia, lo que “**tiene que estar asociado a nuevos derechos que garanticen el respeto al artista y a la creación**, al

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
(+34) 681 31 87 34

tiempo que puedan garantizar la igualdad de las mujeres artistas que han sufrido una marginación sistemática en la región”.

Digitalización y cultura en clave femenina

La jornada ha comenzado con la mesa “Innovación y creatividad en femenino en las Industrias Culturales y Creativas”, con la participación de la gestora cultural **Gabriela Garcés**; la artista visual cubana **Alejandra González**, y **Eva Gaspar**, CEO de la empresa de videojuegos Abylight, con la moderación de la consultora cultural Vanessa Carrera.

En el diálogo se ha puesto de manifiesto que la creatividad y la innovación son características intrínsecas a la condición humana y que la tecnología es una herramienta para el sector cultural.

En ese sentido, las ponentes han remarcado el abuso de ‘**palabras fetiche**’ como ‘metaverso’ o ‘inteligencia artificial’ a la hora de solicitar subvenciones para financiar proyectos. Igualmente, **el teletrabajo se ha puesto sobre la mesa como una de las claves para impulsar la conciliación de quienes trabajan en el sector**, en especial cuando la pandemia permitió trabajar con profesionales de todo el mundo en remoto: “los desplazamientos no valen la pena cuando el trabajo creativo es meramente intelectual y hemos demostrado que podemos hacerlo”. Finalmente, las expertas han destacado la necesidad de atraer más talento femenino en industrias como los videojuegos o la producción audiovisual, para lo que urge visibilizar nuevos referentes femeninos.

La segunda mesa, titulada “La propiedad intelectual como impulso de la creatividad y la innovación”, ha contado con la participación de abogadas especializadas en el sector cultural como **Mabel Klimt**, **Alicia Maddio** y **Marta Suárez-Mansilla**, con la moderación de **Raquel Evangelio**, directora de la Cátedra.

En este diálogo, las especialistas han hecho énfasis en la necesidad de que los y las juristas cuenten con un mejor conocimiento del impacto de la tecnología en los procesos creativos, porque **el Derecho no puede dejar a una persona sin soluciones, al tiempo que han enfatizado en la necesidad de que los artistas cuenten con el asesoramiento jurídico pertinente en temas contractuales**. Por ello, han destacado que la creatividad no tiene límites, pero la normativa debe poder encajar en las nuevas formas de crear para ofrecer las soluciones a los problemas que pueda plantear.

Finalmente, la jornada ha concluido con un debate sobre conceptos como idea, obra, co-creación, originalidad o cesión de derechos, así como los retos que suponen desarrollos tecnológicos como la inteligencia artificial o los NFT, elementos que forman parte de los análisis y formaciones que la [Cátedra Iberoamericana de Cultura Digital y Propiedad Intelectual](#) desarrolla desde su puesta en marcha en 2020.

- [Accede aquí](#) a las fotos del evento.
- [Accede aquí](#) a la grabación del evento.

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
(+34) 681 31 87 34

Sobre la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Bajo el lema “Hacemos que la cooperación suceda”, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura ([OEI](#)) es, desde 1949, el primer organismo intergubernamental de cooperación Sur-Sur del espacio iberoamericano. En la actualidad, forman parte del organismo 23 Estados miembros y cuenta con 19 oficinas nacionales, además de su Secretaría General en Madrid.

Con más de 400 proyectos activos junto a entidades públicas, universidades, organizaciones de la sociedad civil, empresas y otros organismos internacionales, la OEI representa una de las mayores redes de cooperación de Iberoamérica. Entre sus resultados, la organización ha contribuido a la drástica reducción del analfabetismo en Iberoamérica, alfabetizando y proporcionando educación a 4,7 millones de estudiantes, así como formación a más de 200.000 docentes iberoamericanos.

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
(+34) 681 31 87 34