INFORMES:
RUTAS E ITINERARIOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR

COFINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA

www.adelante2.eu/es/iniciativas/ict-469-23/81

BENEFICIARIO

Instituto Metropolitano de Patrimonio · Quito Alcaldía Metropolitana · El Nuevo Ecuador · Ministerio de Cultura y Patrimonio · Secretaría de Cultura · Quito Alcaldía Metropolitana

PRIMER OFERENTE

SOMOS ARTE, CIENCIA Y DESARROLLO CULTURAL

SEGUNDO OFERENTE

European Institute of Cultural Routes · Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste · OEI · Adelante2 Cooperación Triangular UE-ALC

ENTIDADES COLABORADORAS

Grupo Compostela de Universidades
Ministerio de Cultura y Deporte de España
Ministerio de Cultura de Perú
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay

CON EL APOYO DE:

Junta de Extremadura · Diputación de Cáceres Área de Cultura y Deportes · Itinera Carolus V Imperator · Cultural route of the Council of Europe · Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe · Council of Europe · Conseil de l'Europe

Índice de Contenido

Créditos 5

Aportes Introductorios 6

Organización de Estados Iberoamericanos - OEI 7

Universidad Autónoma de Zacatecas - UAZ 9

Instituto Europeo de Itinerarios Culturales - IEIC 10

Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste - FAEIY 12

Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador - MCyP 15

Instituto Metropolitano de Patrimonio, Ecuador - IMP 16

Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito - SECU-DMQ 17

Agradecimiento 18

Presentación 19

Capítulo I

Talleres para la investigación - Acción participativa 20

1. Visión y programa de trabajo 21
2. Proceso de interacción 23
3. Patrimonio, rutas e itinerarios culturales 27

3.1. Ideas de la cultura y el patrimonio: ¿Para qué sirven? 29

3.2. La apropiación social del patrimonio: tres ideas para las rutas e itinerarios del Ecuador 34

3.3. Devenir histórico, vigencia e importancia de rutas e itinerarios culturales. ¿Cuál es la lectura para Ecuador? 40

3.4. Participación social e institucional 44

3.5. Algunas propuestas que fortalecen el logro de los ODS, a través de rutas e itinerarios culturales 47

4. Rutas culturales: lectura del paisaje 53

5. Emprendedores y productos turísticos sobre rutas e itinerarios culturales 62

6. Patrimonio gastronómico y productos culturales 67

7. Calidad e innovación en el servicio de destinos turísticos 96

8. Patrimonio Cultural Inmaterial y las comunidades 113

Capítulo II
Rutas del cacao y el chocolate en Ecuador: hacia la ruta ecuatoriana del origen del cacao 161

1. Los cacaos ecuatorianos. Patrimonialización y valorización 163

2. Las Rutas del Cacao y el Chocolate en Ecuador Antecedentes 170

3. La nueva Ruta Origen del Cacao 188

4. Proyectos de cooperación internacional: Plan Binacional de Desarrollo Ecuador – Perú y la Ruta Iberoamericana del Cacao y el Chocolate 193

5. Iniciativas turísticas existentes vinculadas con el cacao y el chocolate en Ecuador 195

6. Análisis DAFO 260

7. Perspectiva de género 264

8. Los objetivos de las Rutas del Cacao y el Chocolate desde los ODS de la Agenda 2030 267

9. Proceso de diseño, creación e implementación para las Rutas del Cacao y el Chocolate en Ecuador 268

Capítulo III
Ruta La Florida-Tulipe 274

1. Antecedentes 276

2. Ámbito de la Ruta La Florida-Tulipe 284

3. Metodología general desarrollada 284

4. Diagnóstico 285
4.1. Cuestionarios 285
4.2. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) 303
5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 320
6. Resultados, Conclusiones y Propuestas 322
6.1. Resultados 322
6.2. Conclusiones 323
6.3. Propuestas 325
7. Perspectiva de género 327

Capítulo IV
Ruta de Acciones Culturales 359
1. Conformación de rutas: configuración, necesidades, ámbitos 359
2. Metodología seguida para el desarrollo de la propuesta de la Ruta de Acciones Culturales 360
3. Retos y beneficios de la Ruta de Acciones Culturales 359
4. Potencialidades de la Ruta de Acciones Culturales 359
5. Modelo de gestión propuesto para la Ruta de Acciones Culturales 360
6. Coordinación RAC 362
7. Política Pública e interlocuciones territoriales 463
8. Patrimonio cultural, material e inmaterial asociado a las rutas 464
9. Sostenibilidad de las rutas 465
10. Ámbito productivo: enlaces ámbito público-privado 467
11. Turismo cultural sostenible 368
12. Sensibilización, comunicación y enfoques transversales 369
13. Propuesta para la creación de la Ruta de Acciones Culturales 370
a. Circuito A: Arte Escénico Contemporáneo 371
b. Circuito B: Cultura Expuesta 379
c. Circuito C: Mundo Letras Ecuatorianas 388

14. Otros espacios culturales de la Red Metropolitana de Cultura 392

Reflexiones 408

Referencias Bibliográficas

1. Bibliografía capítulo I 392
2. Bibliografía capítulo II 393
3. Bibliografía capítulo III 395
4. Bibliografía capítulo IV 395

Créditos

La presente serie de documentos es el resultado de la Iniciativa de Cooperación Triangular “Rutas e itinerarios Culturales para el desarrollo de los territorios”, iniciativa en la cual participan entidades de Ecuador, España, Luxemburgo y México.

Este documento ha sido elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea.
Todo bajo la coordinación de la Organización de Estados Ibero-americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (OEI)

Los contenidos de esta publicación son responsabilidad exclusiva de las entidades que conforman esta Alianza, las cuales tuvieron a cargo el desarrollo de los materiales, también de los consultores que se ocuparon de los informes de la Iniciativa y en ningún caso reflejan las opiniones de la Unión Europea.

Iniciativa de Cooperación Triangular "Rutas e Itinerarios Culturales para el Desarrollo de los Territorios"

COLABORADORES:

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura - OEI

Universidad Autónoma de Zacatecas - UAZ

Instituto Europeo de Itinerarios Culturales - IEIC

Fundacion Academia Europea e Iberoamericana de Yuste - FAEIY

Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador - MCyP

Instituto Metropolitano de Patrimonio - IMP

Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito - SECU-DMQ

Dirección General de Asociaciones Internacionales (DG INTPA), Comisión Europea

Mayo 2024

Aportes Introductorios

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

Mayo 2024

Iniciativa de Cooperación Triangular
"Rutas e Itinerarios Culturales para
el Desarrollo de los Territorios"

Organización de Estados Iberoamericanos - OEI

Publicación "Rutas e itinerarios Culturales para el desarrollo de los Territorios"

Las rutas e itinerarios culturales representan herramientas fundamentales en la estrategia de fomento de la inclusión social y el desarrollo productivo de los territorios. No solo promueven la preservación del patrimonio cultural, sino que también fomentan la sostenibilidad y el diálogo regional e intercultural, con la participación activa de la ciudadanía. Desde la OEI, agradecemos al programa europeo Adelante por confiar en nosotros para llevar a cabo esta iniciativa, que se alinea con nuestro compromiso de promover la cultura como una estrategia y un mecanismo de integración y desarrollo regional.

La OEI desarrolla el Programa Interinstitucional de Rutas e Itinerarios Culturales, desde hace varios años, en estrecha cooperación con el Programa de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa. Este programa, con el apoyo del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, como agencia técnica del programa genera una metodología sólida y exitosa para implementar rutas e itinerarios culturales de calidad y con criterios de sostenibilidad. El impacto generado en los territorios es muy positivo, tanto en la preservación y apropiación del patrimonio, como en las dimensiones social, económica y ambiental.

Además, es importante destacar el modelo adoptado por el Consejo de Europa para el reconocimiento y certificación de itinerarios culturales, el cual sirvió como referente en la Cooperación Triangular que se desarrolló en esta Iniciativa que hoy presentamos. Una acción que puede ser ampliada como modelo para fortalecer los mecanismos de cooperación entre América Latina, el Caribe y Europa. Este enfoque nos permitió trabajar en conjunto para resaltar nuestra historia y valores compartidos, mientras abordamos desafíos como la preservación del patrimonio y la participación ciudadana en la promoción del turismo cultural sostenible.

Esta publicación recoge el trabajo realizado en apenas 8 meses, un período intenso que nos ha permitido avanzar significativamente en el desarrollo de rutas culturales en Ecuador. Desde la OEI, estamos comprometidos a seguir apoyando este tipo de iniciativas que promueven el desarrollo regional y fortalecen los lazos culturales entre nuestros países. Este proceso ha pasado por diferentes etapas de desarrollo desde Ecuador y ahora, gracias al apoyo de la Cooperación Triangular y de la Unión Europea, hemos buscado dar

impulso de forma integral, poniendo en práctica conocimientos y experiencias ya desarrolladas en el ámbito de América Latina y Europa.

La Iniciativa puesta en marcha es fruto del interés manifestado por las entidades Beneficiarias de Ecuador, como el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador para la Ruta Origen del Cacao, el Instituto Metropolitano de Patrimonio para la Ruta Florida-Tulipe y el Distrito Municipal de Quito para la Ruta de Acciones Culturales; también de entidades como la Universidad Autónoma de Zacatecas, el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales y la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste.

La OEI ha buscado fortalecer el puente de coordinación de esta Iniciativa entre los dos continentes a través del enlace directo con las entidades presentes en la región a través de su oficina nacional en Ecuador, sabiendo que se trata de un primer paso en un proceso amplio y continuo de esfuerzos institucionales. Como resultado de esta Iniciativa, tenemos 4 documentos que conforman las tres rutas que desarrollamos en Ecuador, en un proceso que involucró a 7 entidades de 4 países de América Latina y Europa, nume rosos talleres, y el intercambio de experiencias y buenas prácticas.

Desde la OEI, seguiremos apoyando a los países de la región en el fortalecimiento de otras rutas que puedan dar continuidad a esta estrategia, contribuyendo con nuestra misión institucional en profunda sinergia con los principios y ámbitos de aplicación establecidos en la Carta Cultural Iberoamericana.

Mariano Jabonero
Secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

Universidad Autónoma de Zacatecas - UAZ

A nombre de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”, expreso nuestro beneplácito por el desarrollo de la **Iniciativa de Cooperación Triangular en el marco de la Ventana ADELANTE 2023,** que combinó esfuerzos de organizaciones sociales, autoridades, gestores, organismos e instituciones académicas, aplicados al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través del patrimonio cultural y natural del Ecuador.

Como ejes de esta propuesta, las Rutas e Itinerarios ofrecieron la coherencia necesaria que vincula la teoría y la práctica, así como la articulación de las comunidades y los actores con las autoridades y las políticas públicas. La manera efectiva de protección y uso adecuado de todo tipo de patrimonio para beneficio y disfrute en el presente y alentar su transmisión a las siguientes generaciones, inicia con el compromiso de las comunidades portadoras de saberes, técnicas, modos de ver la vida.

Y en ese punto es donde nuestra casa de estudios impulsa propuestas que atienden al desarrollo científico, con el compromiso de alentar valores para la fortaleza y recuperación del tejido social: paz, trabajo digno, democracia, inclusión, igualdad de género, entre otros referentes, son metas que aspiramos lograr con la movilización y puesta en valor de lo que, históricamente, nos ha dado identidad y memoria.

La investigación-acción participativa para la protección y uso sostenible del patrimonio, es una estrategia para la formación de capacidades a partir de la experiencia en el territorio, por su asentamiento ancestral en los paisajes y por los sistemas propios de generación y transmisión de conocimientos. Nuestro papel de interlocutores, a partir de los campos de trabajo, es fortalecer los procesos de diálogo y reflexión para el camino que tracen las Instituciones Beneficiarias, en este caso del Ecuador.

La diversidad cultural y natural de esta nación, así como su rica y compleja historia, motivaron al equipo de trabajo que atendió la Iniciativa de Cooperación Triangular. Siendo la UAZ el Primer Oferente en esa interacción con los participantes de la República del Ecuador, esperamos que este documento de trabajo sea una aportación para pensar y actuar en torno a las rutas del cacao, la ruta Florida – Tulipe y la ruta de acciones culturales en el centro histórico de Quito. Seguramente habrá más resultados de una cooperación abierta que hoy, en Iberoamérica, es tan valiosa y necesaria.

Dr. Rubén de Jesús Ibarra Reyes
Rector de la Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México

Instituto Europeo de Itinerarios Culturales - IEIC

Establecido por el Consejo de Europa en 1987, el programa de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa anima a los ciudadanos a descubrir la riqueza y diversidad del patrimonio europeo mediante 47 rutas culturales transnacionales presentes en más de 60 países de Europa y más allá. A través de un viaje por el espacio y el tiempo, los Itinerarios Culturales demuestran cómo el patrimonio y las culturas de regiones diferentes y distantes contribuyen a una herencia cultural común.

El programa cuenta con el apoyo del Acuerdo Parcial Ampliado sobre Itinerarios Culturales del Consejo de Europa (EPA), integrado por 41 Estados miembros, y del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales (EICR), su agencia técnica con sede en Luxemburgo. Además de la cooperación con sus Estados miembros, y con autoridades regionales y locales, el programa ha establecido acuerdos de cooperación con organizaciones internacionales como la Unión Europea, la UNESCO, la OCDE y la OMT. Se destaca en particular una estrecha cooperación con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) desde el año 2018.

Gracias a una rigurosa metodología aplicada durante más de 35 años, la certificación “Itinerario Cultural del Consejo de Europa” se ha convertido en un reconocimiento de prestigio internacional, ofreciendo un modelo para el diálogo intercultural, el desarrollo local y el turismo cultural sostenible.

Europa e Iberoamérica están vinculadas no sólo por una historia común, sino también por valores, identidades y patrimonios compartidos. Dichos lazos se ven reflejados en numerosos Itinerarios Culturales certificados por el Consejo de Europa que actualmente cuentan con miembros en países iberoamericanos. Es así como el programa de Itinerarios Culturales se presenta como una herramienta excepcional para la cooperación cultural transnacional entre Europa e Iberoamérica.

Esta publicación es un resultado tangible del Iniciativa “Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios” llevado a cabo gracias a la Iniciativa de Cooperación Triangular en el marco de la Ventana ADELANTE. Dicha Iniciativa piloto ha permitido tender puentes y fortalecer vínculos culturales entre Europa y América Latina a través de múltiples actividades orientadas a fortalecimiento de capacidades endógenas, al intercambio de buenas prácticas y a la puesta en valor del patrimonio local para el desarrollo de rutas culturales en Ecuador.

Aún queda mucho por explorar en materia de cooperación europeo-iberoamericana en el ámbito de rutas culturales. La construcción de nuevos modelos de asociación entre diferentes organizaciones, autoridades y actores de ambas regiones puede, sin duda, conducir a fructíferas iniciativas conjuntas. Es nuestro deseo que esta Iniciativa contribuya a la consecución del desarrollo sostenible, al respeto a la diversidad cultural y la protección del patrimonio cultural de las comunidades beneficiarias.

Stefano Dominioni
Secretario Ejecutivo del Acuerdo Parcial Ampliado sobre Itinerarios Culturales del Consejo de Europa, Director del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales

Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste - FAEIY

Cultura e Historia para crear alianzas, fortalecer relaciones, fomentar la cooperación entre Europea, América Latina y el Caribe, y aprender.

Hace poco más de un año, nos llegó la propuesta por parte de la Organización de Estados Iberoamericanos, con la que tenemos ya una dilatada experiencia de cooperación y trabajo en conjunto en el marco de desarrollo de programas relacionados con Rutas Culturales, para participar en una Iniciativa de Cooperación Triangular Unión Europea, América Latina y El Caribe, denominada Programa ADELANTE 2. Una Iniciativa, cuyo objetivo principal, como su propio nombre indica es apoyar iniciativas que contribuyan a la cooperación entre esos territorios a ambos lados del Atlántico a través de proyectos y programas tanto de carácter operacional , como a través del apoyo analítico y desarrollo de estudios, como en el fomento de la cooperación institucional, todo ello propiciando la participación de diferentes actores tanto del sector público como privado, el académico, el de la sociedad civil, y donde estén representadas instituciones de diferentes países tanto de la Unión Europea, como de los países de América Latina y el Caribe.

Si bien el tipo de proyectos que tradicionalmente se han apoyado a través de esta Iniciativa han tenido un carácter muy ligado a la cooperación per sé y el desarrollo de los territorios, principalmente desde una visión muy pragmática vinculada por ejemplo a la cooperación transfronteriza, la gestión de recursos compartidos, cooperación empresarial, educativa, o relacionada con aspectos sociales, en la propuesta que preparamos decidimos apostar por la cultura y la historia común como elemento de vertebración territorial con un gran potencial de desarrollo de los territorios desde una doble vertiente, la puesta en valor del patrimonio cultural común y compartido, y el impacto que dicho patrimonio, bien gestionado, puede tener sobre el desarrollo socio económico de los territorios a través de iniciativas que permitan desarrollar productos turísticos y estrategias empresariales vinculadas al desarrollo de rutas culturales.

Para ello era fundamental contar con los actores adecuados y es por ello que la Iniciativa que presentamos tuvo como base una alianza de la que forman parte la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), junto con el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, el Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito y la Secretaría de Cultura de Quito, la Universidad Autónoma de Zacatecas en México, el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa (IEIC) con sede

en Luxemburgo, y la Fundación Academia Europea e Iberoamericana Yuste, con sede en España, y que a su vez representa, a la Red de Cooperación de las Rutas del Emperador Carlos V, pues actualmente ostenta su presidencia, y es una de las Rutas Certificadas por el Consejo de Europa. Tuvimos la suerte de que la Iniciativa que presentamos bajo el título Rutas e Itinerarios Culturales para el Desarrollo de los Territorios fue muy bien recibido por la Ventana ADELANTE, en parte por su carácter innovador, al centrarse en un aspecto que hasta ahora no se había planteado, como es el gran potencial que tienen las Rutas Culturales para crear identidades comunes que permitan desarrollar alianzas, afianzar valores, fomentar y fortalecer la cooperación entre diferentes territorios, no sólo a nivel nacional sino también más allá de las fronteras de cada país, y además con la posibilidad de contribuir al desarrollo socio-económico de aquellos territorios por los que transcurren dichas rutas, donde además las comunidades locales y la ciudadanía tienen y juegan un papel fundamental en su desarrollo, y por tanto también en su puesta en marcha, lo que resulta en que sean estas propias comunidades las principales beneficiarias, en muchos sentidos de la puesta en marcha de dichas rutas.

Algo más de nueve meses después de iniciar la Iniciativa, que, todo hay que decirlo, no ha estado libre de sobresaltos, especialmente teniendo en cuenta la delicada situación de estabilidad y seguridad de algunos de los territorios que formaban parte de la Iniciativa, y más allá de la dificultad de la corta duración del mismo, podemos hoy certificar con la publicación de estos trabajos que nos muestran el resultado de los logros conseguidos con el mismo, que el gran esfuerzo realizado ha merecido la pena, por muchas razones. Para empezar porque nos ha permitido trabajar con nuevos actores a diferentes niveles, de diferentes sectores, países y culturas y tradiciones muy diferentes, y todo ello de manera exitosa, en positivo, poniendo siempre en valor lo que nos unía, compartiendo conocimiento, experiencias, buenas y malas prácticas con el ánimo de mejorar, y demostrar el potencial de la unidad y la voluntad de trabajar juntos por un objetivo común que entendemos puede beneficiar a la sociedad en su conjunto. La alianza ha sido real y exitosa. Al mismo tiempo nos ha permitido conocer la manera de trabajar tan diferente sobre un mismo tema, y como ello nos puede ayudar a mejorar y aprender unos de otros a pesar de la distancia y las diferencias culturales. Desde Europa hemos aprendido como desde América Latina consiguen movilizar a las comunidades, y sobre todo a la administración pública, y al sector empresarial y turístico, y desde Europa hemos aprendido sobre la importancia de poner el acento en los valores, la historia, el patrimonio común y la importancia de la preservación y protección del mismo como elemento identitario y de desarrollo.

Todo ello nos permitirá en el futuro desarrollar acciones más equilibradas a ambos lados del océano, donde se conjuguen ambos aspectos y nos permita a través de las 3 rutas que se quieren poner en marcha con esta Iniciativa, desarrollar nuevos modelos que en un futuro puedan servir también de guía tanto al desarrollo de otras rutas, como a mejorar las existentes, tanto en Europa como en América Latina y el Caribe.

De igual manera esta Iniciativa nos permite sentar las bases para el desarrollo de otros proyectos más ambiciosos en el futuro, donde rutas que inicialmente pudieran pensarse desde una perspectiva local, regional o nacional, puedan dar el salto a la arena internacional, pues en un mundo globalizado como en el que vivimos hemos de ser conscientes de que estamos conectados y debemos aprovechar al máximo esa perspectiva, que por otro lado no es nada nueva, pues si algo hemos a aprendido de esta experiencia es que el prisma a través del cual debemos mirar el desarrollo de Rutas Culturales ha de tener en cuenta la historia desde el punto de vista del momento en el que ocurrió, siendo conscientes que las fronteras que hoy nos separan no dejan de ser una invención humana y que antaño esas fronteras no existían y los territorios estaban conectados. No en vano una ruta cultural tiene como base la movilidad humana y su capacidad de llevar consigo y hacer viajar el conocimiento, la cultura, y también productos, tecnología y valores que nos conectan. El desarrollo de rutas culturales tiene por lo tanto como base la conexión de los territorios, y a partir de ahí somos nosotros los que debemos ser capaces de desarrollar iniciativas como las que aquí se presentan que permitan conectar a personas, comunidades, instituciones, empresas, universidades y organizaciones que permitan desplegar su máximo potencial y sembrar una semilla que nos ayude a construir sociedades más abiertas, mejores y en las que la cultura sea un motor de desarrollo sostenible y generación de empleo. La Ruta del Origen del Cacao, la Ruta de Florida-Tulipe (o Ruta de los Ancestros), y la Ruta de Acciones Culturales para el desarrollo de Rutas en el municipio de Quito, que han contado además con la experiencia de las Rutas Culturales del Consejo de Europa y un panel de académicos, consultores y expertos de primer nivel. Para la Fundación Yuste ha sido todo un orgullo y honor formar parte de esta Iniciativa y contribuir de esta manera tan noble a fortalecer la cooperación y las relaciones entre Europea, América Latina y el Caribe.

Juan Carlos Moreno
Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste

Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador - MCyP

La presencia del cacao en el Ecuador es milenaria; investigaciones científicas han evidenciado su consumo temprano en el sitio arqueológico Santa Ana La Florida, cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe, con una antigüedad de 5500 años antes del presente. La historia nos permite recorrer las hondas implicaciones que "la pepa de oro" tuvo en la economía ecuatoriana los auges, crisis y depresiones; asi como, las transformaciones demográficas, políticas, culturales y naturales a lo largo del tiempo.

Ecuador, por tradición, es el líder mundial en la producción y exportación de cacao fino y de aroma, proveedor del 60% al 70 % de la producción mundial, materia prima requerida y cotizada en el mercado internacional para la fabricación de chocolates de alta calidad. Aquel fruto maravilloso que nos seduce con su sabor y aroma, permanece vivo en la memoria de nuestro pueblo. Hoy, pequeños y medianos productores conservan prácticas agrícolas tradicionales adaptadas a sus condiciones actuales.

Al ser beneficiarios de la Iniciativa de Cooperación Triangular titulada "Rutas e Itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios", se ha iniciado con un trabajo de cooperación interinstitucional, a través de la identificación de posibles "rutas del cacao y chocolate" y recomendaciones que conlleven a desarrollar las rutas existentes; de igual manera, propuestas de acciones que fortalezcan a los pequeños y medianos productores con actividades multifuncionales que generen ingresos adicionales a la actividad agraria, dando a conocer sus formas de vida, condiciones de trabajo, procesos técnico-productivos actuales y tradicionales, relacionando los elementos patrimoniales, a través de estrategias como el turismo patrimonial.

Alianzas de esta naturaleza, conllevan a la protección, conservación, salvaguardia y difusión del patrimonio cultural y el aprovechamiento sostenible de nuestros productos emblemáticos; pero, ante todo permiten reafirmar la identidad de los ecuatorianos como los principales productores y exportadores de cacao fino de aroma a nivel mundial.

María Estelina Quinatoa
Subsecretaria de Cultura y Patrimonio,
Ministerio de Cultura y Patrimonio

Instituto Metropolitano de Patrimonio, Ecuador - IMP

La Ruta La Florida-Tulipe se localiza en el Noroccidente de Pichincha, en la región del Chocó Andino. La propuesta de implementación de esta ruta nace de una consultoría realizada en 2022/2023 por el Instituto Metropolitano de Patrimonio denominada “Diseño de Rutas del Patrimonio Cultural: Corredor La Florida-Tulipe”, en la cual se obtuvo información sobre el tejido social de la zona del Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, una zona que desde la época prehispánica constituyó un eje importante de comunicación e intercambio cultural entre las regiones de la Sierra y la Costa.

Esta ruta engloba varias parroquias urbanas y rurales, en las que se propone conocer diversos lugares tanto naturales como culturales que faciliten entender su importancia desde la época prehispánica hasta la actualidad; así como, conocer las dinámicas sociales que se están construyendo, para elaborar proyectos que faciliten incentivar una economía sostenible y sustentable, así como la apropiación del Patrimonio Cultural.

Así mismo, compartir junto a los portadores de saberes ancestrales y en reconocimiento a nuestros antepasados, la importancia de la conservación y protección de este territorio, así como a la autogestión en cuanto al uso de recursos naturales y culturales como parte de una visión holística de modelo de vida a través de la recuperación de su memoria colectiva y el fortalecimiento de su identidad cultural. Esta ruta mezcla el patrimonio cultural arqueológico, el patrimonio natural, patrimonio gastronómico y sobre todo realza el patrimonio humano, la gente y su capacidad de adaptación, transformación y revalorización de sus conocimientos ancestrales.

En este sentido, el Programa ADELANTE 2, ha proporcionado las bases, mediante capacitaciones, talleres y mesas de trabajo, para un correcto trabajo de implementación de esta ruta patrimonial. Durante este proceso formativo se han establecido varias alianzas y reforzado la cooperación entre instituciones y comunidades cercanas a la ruta. De igual manera, el trabajo en conjunto ha permitido conocer de mejor manera las oportunidades y potencialidades de la ruta, que deberán ser fortalecidas y explotadas, así como los desafíos sociales, de infraestructura, económicos y culturales en los cuales se deberá poner mayor énfasis para poder crear estrategias en cada una de las paradas que permitan la generación de sinergias, el fortaleci- miento de capacidades pero sobre todo una correcta lectura del Patrimonio Cultural y Natural.

Dayuma Guayasamín
Arqueóloga especialista del Instituto Metropolitano de Patrimonio, Ecuador

Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito - SECU-DMQ

La Iniciativa de Rutas e Itinerarios Culturales para el Desarrollo de los Territorios, específicamente la Ruta Cultural denominada de Acciones Culturales, ha representado una contribución significativa para la gestión cultural de los espacios integrados en la Red Metropolitana de Cultura bajo la égida de la Secretaría de Cultura.

Esta Iniciativa ha promovido el avance de un eje estratégico que la Secretaría de Cultura ha venido desarrollando desde el año 2024: la articulación de los espacios y centros culturales. A través de la creación de las rutas de acciones culturales, se ha establecido un instrumento relevante para la colaboración en la programación cultural, la gestión de audiencias, los proyectos de mediación educativa y comunitaria, así como la gestión de recursos financieros. Además, la creación de estas rutas facilita la vinculación con actores sociales y comerciales, generando un modelo integral de asociación para el desarrollo local.

Es crucial destacar los procesos de capacitación y formación en los que hemos participado. Durante esta fase de la Iniciativa, se ha capacitado al personal técnico de los 29 centros y espacios culturales pertenecientes a la Red Metropolitana de Cultura. La formación de recursos humanos dentro de la Secretaría de Cultura garantiza que la experiencia adquirida en la implementación de la ruta pueda prolongarse a mediano plazo y mantenerse a largo plazo, permitiendo así la institucionalización de la Iniciativa propuesta.

Por último, para la Secretaría de Cultura, la creación de las Rutas de Acciones Culturales se erige como una herramienta complementaria a los avances que se están diseñando en relación con la política pública. Representa una contribución al mejoramiento de los servicios culturales y, en última instancia, una garantía para la realización de los derechos culturales, que constituyen el objetivo final de la actual administración.

Leonardo A. Arias
Director de Redes, Centros Culturales y Espacios
Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito

Agradecimiento

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

Iniciativa de Cooperación Triangular "Rutas e Itinerarios Culturales para el Desarrollo de los Territorios"

Mayo 2024

Reconocimientos a Ecuador

Los integrantes de la Alianza que impulsamos la Iniciativa Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios de la Ventana ADELANTE de la Unión Europea para la Cooperación Triangular entre Europa, América Latina y el Caribe, al concluir esta etapa en el mes de junio de 2024, al valorar nuevamente los resultados logrados; y recoger el entusiasmo de las instituciones beneficiarias, las comunidades y actores locales, las personas emprendedoras e instituciones educativas, encontramos una valiosa experiencia, de cooperación internacional.

Estas palabras van dirigidas a todas y cada una de las personas de la República del Ecuador que participaron en el ejercicio de retomar la sabiduría y conocimientos que han preservado, mantienen vivo y buscan, además de transmitirlo a las siguientes generaciones, hacer de su patrimonio cultural y natural elementos esenciales para el logro del desarrollo sostenible en el día a día, en el presente inmediato de todas las comunidades.

Por ello, les expresamos agradecimiento. Nos enseñaron mucho: compartieron datos y visiones, vivencias y valores, afectos y compromisos con su tierra, logrando que los hiciéramos propios, para pensar con ustedes, desde sus referentes y prioridades, cómo hacer de las rutas e itinerarios de tan hermoso país, un medio importante para la apropiación social de la cultura. ¡En el Ecuador! Nada menos que en la región que históricamente está identificada como la Mitad del Mundo, por derecho propio. Aprendimos de ustedes, con ustedes, y esperamos que eso haya servido para la acción participativa en esa realidad.

Y luego, está la maravilla de la acción humana, la convivencia, sortear dificultades en el viaje; sentarse a compartir alimentos, bromas e ideas de la jornada; cargar de recuerdos los paisajes, los territorios, los museos, con nombres y apellidos; la resonancia del arrastre de caudas, los tambores del día de muertos, los culuncos y su eterna humedad o el crujir de la mazorca de cacao cuando se abre con el machete. Todo eso fue posible por una cualidad maravillosa del pueblo ecuatoriano: la exquisita cortesía que dispensan, literalmente, a Todo el Mundo, siempre acompañada del orgullo por la impresionante riqueza y diversidad de su patrimonio cultural y natural. Ese aprendizaje emocional del Ecuador, lo estimamos profundamente.

Cada ruta, con sus perfiles y necesidades, nos llevó a pensar y conocer el territorio de una manera más amplia y, desde luego, a considerar las acciones y sus momentos oportunos. En lo inmediato, es un logro que haya diversos niveles de interés y preocupación por proteger y activar el patrimonio tangible e intangible, el cultural y el natural, de impulsar un turismo sostenible a partir de las capacidades creativas desde la ciudadanía. La articulación entre lo público y lo privado es el paso siguiente para llegar a las propuestas de gestión y puesta en valor del patrimonio, para dar sentido, calidad, confianza y atracción tanto en las Rutas La Florida – Tulipe, Origen del Cacao y Acciones Culturales en el Centro Histórico de Quito, así como a otros elementos y rutas que pueden alinearse para fortalecer su protección y valor social para el desarrollo de las provincias.

Es un proceso, sí, con logros y retos, pero reconocemos al Ecuador su enorme contribución para abrir cauce a modelos de gobernanza, de participación social, de compromiso institucional y empoderamiento de las comunidades, en los Dos Hemisferios.

Nos gustaría agradecer de manera personal a cada uno. Pero tememos, por la débil memoria, omitir un nombre. Lo hacemos

- a quienes nos enseñaron la vitalidad y el carácter sagrado de la chakra en Napo;
- a quienes nos pusieron frente a la escultura de la voz perfecta del pasillo ecuatoriano;
- a quienes han encontrado el vestigio más antiguo del cacao en la América Precolombina en la zona arqueológica de Santa Ana y reconstruyen su amplísima historia;
- a quienes nos mostraron el arrojo y gallardía de habitar en el cráter del volcán Pululahua;
- a quienes con tanto amor e inteligencia nos guiaron en sus museos y plazas;
- a quienes nos enseñaron a comer el mejor chocolate del mundo;
- a quienes custodian uno de los entierros más impresionantes de nuestro pasado, adornado con la concha Spondylus, en La Florida;
- a quienes nos abrieron los fondos de sus archivos, bibliotecas y librerías para acercarnos al conocimiento del Ecuador;
- a quienes activan la vida cultural de uno de los centros históricos más hermosos del orbe y nos guiaron en sus calles, monumentos y plazas;

- a quienes en Ciudad Mitad del Mundo muestran e ilustran al turismo nacional e internacional sobre la importancia del cacao y el chocolate;

- a productores de cacao y emprendimientos con la semilla en Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, Bolívar, Guayas, El Oro, Zamora Chinchipe, Sucumbíos, entre otros.

En suma, a todos ustedes, muchas gracias por la magnífica recepción que han brindado a esta Iniciativa de Cooperación Triangular para el desarrollo de los territorios y convertirla en parte de su visión. Estamos seguros que seguiremos trabajando juntos, impulsando la investigación – acción participativa, con compromiso y esperanza, desde diferentes miradas pero siempre en la línea del bien común: qué mejor punto de partida que la Línea Equinoccial, desde donde toda medición es origen, destino, ganancia y valor.

Reconocimientos a las personas de las entidades de la Alianza

Entidades beneficiarias

- María Estelina Quinatoa, Subsecretaria de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador – MCyP
- María del Carmen Guerra, Especialista, Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador – MCyP
- Dayhuma Guayasamín, Especialista del Instituto Metropolitano de Patrimonio
- Fernando Herrera, Especialista del Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito IMP
- Leonardo Arias, Director de Redes y Centros Culturales de la Secretaría de Cultura, Distrito Metropolitano de Quito

Entidad Primera Oferente

- José Francisco Román, Coordinador por la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas” para la Cátedra Universitaria de Patrimonio, Rutas e Itinerarios culturales y Coordinador del Equipo UAZ en la Iniciativa Adelante
- Oscar Edilberto Santana, Docente Investigador de la Unidad Académica de Historia de la Universidad Autónoma de Zacatecas,
- Óscar Perez Veyna, Docente Investigador de la Unidad de Estudios de Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas – UAZ

- Leticia Ivonne del Río, Responsable de Patrimonio Histórico y Cultura, Maestría y Doctorado en Historia, Universidad Autónoma de Zacatecas – UAZ
- Rosalba Marquez García, Responsable de la Maestría en Humanidades, Universidad Autónoma de Zacatecas – UAZ
- Ángel Osorio Ochoa, Docente Investigador, Universidad Tecnológica de Puebla, México

Entidades Segundas Oferentes

- Stefano Dominioni, Secretario Ejecutivo del Acuerdo Parcial Ampliado sobre los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa – APA y Director del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales – IEIC
- Eladio Fernández Galiano, Asesor Especial del programa de itinerarios Culturales del Consejo de Europa
- Carolina Clark, Coordinadora de Proyectos, Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, IEIC
- Miguel Ángel Martín, Delegado en Bruselas de la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste y Presidente de la Ruta Carlos V del Consejo de Europa.
- Guadalupe López Tena, Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste
- Nuria Verdiguier Cerón, Responsable de Comunicación, Fundación Academia Europea e iberoamericana de Yuste,
- Beatriz Cartas Gómez. Responsable de Secretaría y Logística

Entidad Segunda Oferente y coordinadora de la iniciativa

Desde la Secretaría General de la OEI

- Raphael Callou, Director general de Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI
- Donatella Montaldo, Especialista en Cooperación Internacional, Área de Relaciones con Organismos Multilaterales, Secretaría General de la Organización de Estados iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI
- Mónica García Alonso, Dirección General de Cultura, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI

Desde la Oficina Nacional de la OEI en Ecuador

- Sara Jaramillo, Directora Oficina Nacional de la OEI en Ecuador
- Inés Cárdenas, Técnica de Proyectos, OEI Ecuador
- Meliza Bravo, Responsable de Comunicación, OEI Ecuador

Equipo Adelante

- Laura Cabral, Responsable de la Ventana ADELANTE
- Eloísa García, Ventana ADELANTE, Operaciones y Monitoreo
- Hicham Boughdadi, Responsable comunicación y visibilidad ADELANTE 2
- Cristina Yagüe, Ventana ADELANTE. Operaciones y Monitoreo

A los expertos

- Jordi Juan Tresserras, Consultor Internacional y Director del Laboratorio de Patrimonio, Creatividad y turismo Cultural LAB-PATC de la Universidad de Barcelona, España
- José Juan Cano, Codirector de la Cátedra La Laguna de patrimonio Mundial Universidad de la Laguna ULL, España
- Diana Guerra, Consultora Internacional y Docente y Directora de Estudios de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP

Y a todas las personas que, de alguna forma u otra desde sus entidades han colaborado y acompañando las actividades llevadas a cabo a lo largo de esta iniciativa.

Presentación

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

Como parte de la Iniciativa 'Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios' de la Ventana ADELANTE de la Unión Europea para la Cooperación Triangular entre Europa, América Latina y el Caribe, se conformó una Alianza con el fin de impulsar y poner en valor rutas e itinerarios de Ecuador, donde la riqueza de todas las manifestaciones de patrimonio cultural (tangible e intangible) y natural, brindan una oportunidad excepcional para hacer de la cultura, en general, una estrategia para el desarrollo humano integral.

Desde ese ámbito institucional, en coordinación con el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, el Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito y el Instituto Metropolitano de Cultura de Quito a los que han se han ido sumando integrantes del Ministerio de Turismo, del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, así como del Ministerio de Agricultura y Ganadería, esta Iniciativa amplió su convocatoria a productores de cacao y chocolate, a comunidades y pueblos originarios, a emprendedores y prestadores de servicios, al igual que a estudiantes y docentes de diversas instituciones educativas.

De acuerdo con los planteamientos de la Alianza, recogidos y sistematizados por OEI, el interés primordial de las instituciones beneficiarias del Ecuador estaba centrado en tres líneas que, por sus cualidades, su infraestructura y cierto grado de avance en su identificación y potencial, permitirá articular acciones locales con la cooperación internacional:

a) *La Ruta del Origen del Cacao*

b) *La Ruta La Florida – Tulipe, y,*

c) *La Ruta de las Acciones Culturales en el Centro Histórico de Quito*

Siguiendo la guía para solicitantes de la Ventana ADELANTE en su edición 2023, de acuerdo a la demanda de las entidades Beneficiarias, la entidad Segundo oferente y coordinadora de la Alianza Organización de Estados Iberoamericanos (en lo sucesivo citada como OEI) convocó a una institución de educación superior ubicada en

algún país de América Latina y el Caribe, que pudiera compartir conceptos, metodología y experiencias en torno al papel de las rutas e itinerarios culturales para impulsar el desarrollo de acuerdo con criterios de sostenibilidad de la agenda global 2030. Dicha institución cumplió el papel de Primer Oferente en el proceso de interacción con las instituciones beneficiarias. La Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas", en México, fue invitada a participar con ese carácter, en virtud de su experiencia en la docencia, investigación y gestión del patrimonio aplicados a las rutas e itinerarios culturales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este caso, la relevancia de la Iniciativa radica en un amplio proceso de investigación – acción participativa con organismos, instituciones y actores de una nación, en torno a proyectos asociados con su interés y las necesidades particulares que demandaron.[1]

Con ese propósito, siguiendo el modelo de la Iniciativa Ventana ADELANTE, se sumaron además como Segundos Oferentes, al Instituto Europeo de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa, así como a la Fundación Academia Europea de Yuste (FAEY) y la Red de Cooperación Rutas Europeas Carlos V.

Para fortalecer los planteamientos de integración de las tres rutas de esta Iniciativa, la coordinación institucional contrató tres especialistas que en su trabajo de consultoría integraran las demandas de las Instituciones Beneficiarias en torno a cada una de las rutas, el resultado de la formación de los participantes y los proyectos que de manera individual o colectiva se realizaron y están en curso.

1) *Jiménez Díaz, Raquel y Luna Pacheco Francisco (coordinadores); Román Gutiérrez, José Francisco; Correa García, Felipe; Martínez Delgado, Manuel; Aceves Medina, María del Carmen; y Perales Núñez, Ernesto (Colaboradores): Comisión para la elaboración del Modelo Académico UAZ SIGLO XXI, Universidad Autónoma de Zacatecas, donde se plantea el principio de la investigación – acción como elemento dinámico del constructivismo crítico, en https://fca.uaz.edu.mx/normativos/MA_UAZ_SXXI.pdf*

Rutas e itinerarios culturales
para el desarrollo de los territorios

CAPÍTULO I

Talleres para la investigación
Acción participativa

COORDINADOR:

José Francisco Román Gutiérrez

PARTICIPANTES:

Leticia Ivonne del Río Hernández (UAZ)
Rosalba Márquez García (UAZ
Ángel Osorio Ochoa (UTEP)
Óscar Pérez Veyna (UAZ)
Óscar Santana Gamboa (UAZ)

APOYO TIC'S

José Rafael Hernández Alejo

> Tal vez el nombre del Ecuador contenga
> todavía una dimensión utópica:
> la dimensión de circundar al planeta,
> de albergar la multiplicidad de lo humano.
> Tal vez en ese nombre permanezca dormida
> una voluntad de apertura
> hacia la diversidad, hacia lo inconmensurable.
> Iván Carvajal, Volver a tener patria, Quito.

Img. Visita al Parque Ecológico y Arqueológico Rumipamba, con la guía de la Arqlga. Dayuma Guayasamín, del Instituto Metropolitano de Patrimonio, Quito, Octubre 2023. Foto: Equipo UAZ.

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR COFINANCIADA POR LA Ventana Adelante 2023 — www.adelante2.eu

BENEFICIARIO

Instituto Metropolitano de Patrimonio · Quito Alcaldía Metropolitana · El Nuevo Ecuador · Ministerio de Cultura y Patrimonio · Secretaría de Cultura · Quito Alcaldía Metropolitana

PRIMER OFERENTE

SOMOS Arte, Ciencia y Desarrollo Cultural

SEGUNDO OFERENTE

European Institute of Cultural Routes · Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste · OEI · Adelante 2 Cooperación Triangular UE-ALC

ENTIDADES COLABORADORAS

Grupo Compostela de Universidades
Ministerio de Cultura y Deporte de España
Ministerio de Cultura de Perú
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay

CON EL APOYO DE:

Junta de Extremadura · Diputación de Cáceres Área de Cultura y Deportes · Itinera Carolus V Imperator · Cultural route of the Council of Europe · Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe · Council of Europe · Conseil de l'Europe

1. Visión y Programa de Trabajo

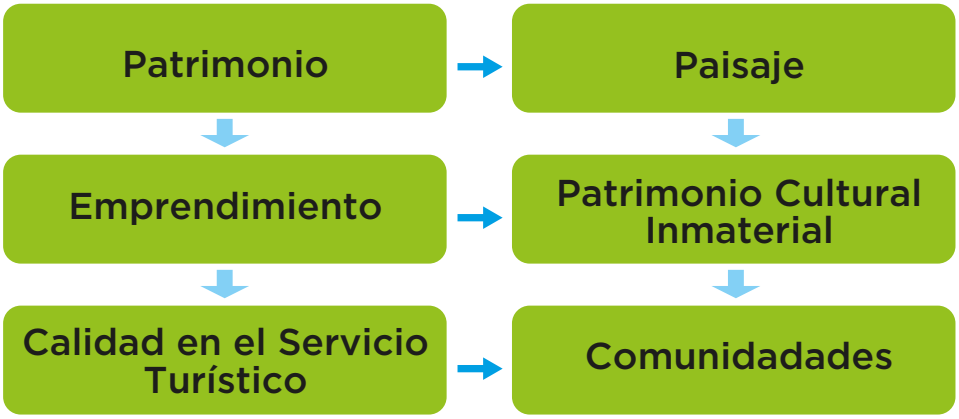
El modelo de la ***investigación – acción participativa*** ofreció la ventaja de centrar el resultado de este proceso en el conocimiento, capacidades y compromiso de los actores locales y las entidades Beneficiarias, en tanto sujetos que directamente tienen las condiciones para articular proyectos que identifiquen, desarrollen, consoliden y enriquezcan las rutas propuestas.

De acuerdo con esa idea, el ejercicio de las entidades oferentes antes que pretender dictar una "construcción" de una ruta, fue apelar al bagaje técnico y el saber de las entidades Beneficiarias para recuperar acciones vinculadas con el valioso patrimonio que distingue a una identidad y memoria altamente significativas para Iberoamérica. Enalgunos casos, las entidades Beneficiarias llevan décadas implementando alternativas para el desarrollo y bienestar de las distintas comunidades del Ecuador.

El modelo de la ***investigación – acción participativa*** abrió opciones para sumar la intervención directa de actores individuales, organismos colectivos, autoridades de diversos niveles, al igual que el trabajo de campo en los diferentes paisajes urbanos y rurales; la participación en talleres presenciales y en línea; la elaboración de materiales de trabajo y análisis; la búsqueda y consulta de publicaciones, resultados de investigación y fuentes primarias físicas (archivos, bibliotecas y museos) y digitales.

Para desplegar este modelo, la UAZ, como entidad Primer oferente, planteó el desarrollo de seis talleres que abordaran los siguientes conceptos:

Propuesta de Investigación-Acción participativa



Los contenidos de los talleres tuvieron como referencia lo que varios organismos, convenciones y recomendaciones han planteado sobre la recuperación de los elementos culturales y naturales de una nación, teniendo como centro de esa acción ***a las personas y comunidades como beneficiarios directos.*** Las categorías del patrimonio que están abriendo nuevas posibilidades, son aquellas que implican tanto una mayor articulación de bienes culturales (tangibles e intangibles) y naturales, así como un impacto en la apropiación social de esos bienes que genere un desarrollo humano integral, acorde con los ODS. Y en ambas perspectivas (mayor articulación de bienes e impacto social) la conservación y uso sostenible del patrimonio es la mejor alternativa para alentar un desarrollo incluyente equitativo.

IMAGEN 2. Visita a la Reserva Orquideológica El Pahuma, con el guía Roberto, en la Ruta La Florida – Tulipe, octubre de 2024. Foto: Equipo UAZ.

Esta opción es de gran valor para Iberoamérica, pues permite poner en movimiento la cosmovisión y el saber de los pueblos originarios sobre la naturaleza y sus ciclos, las prácticas culturales asociadas a la vida cotidiana y las expresiones de identidad que catalogamos como arte y artesanía. La articulación de esos elementos es posible a través de un intercambio de valores y posicionamiento local y global, donde los actores locales determinan el alcance de sus acciones en función del balance de necesidades, retos y oportunidades.

La Iniciativa de Cooperación Triangular ***Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios,*** tiene como punto de partida el valor estratégico de la co-

municación que propician los trayectos entre planos espaciales y temporales, en significados y valores, en diversidades geográficas y continuidades culturales. En suma, las rutas e itinerarios brindan una de las mejores alternativas para movilizar a individuos y comunidades, haciendo de ese concepto, el ***paisaje cultural,*** un elemento integrador y puente para generar estrategias de desarrollo de los territorios donde el individuo y la comunidad son los principales actores y destinatarios.

La elaboración conceptual de los seis talleres dio como resultado los siguientes temas y objetivos:

Taller A: ***Patrimonio, rutas e itinerarios culturales,*** facilitador Dr. José Francisco Román Gutiérrez.

Objetivo: Recoger y analizar información pertinente que permita a los participantes diseñar y fortalecer sus capacidades para impulsar, desde las entidades Beneficiarias, la Iniciativa de la Ruta del Cacao, la Ruta Florida – Tulipe y la Ruta de Acciones Culturales en el Centro Histórico de Quito, a través de las herramientas técnicas y de gestión necesarias por medio de los talleres de investigación – acción participativa, diseñados por la Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas".

Taller B: ***Lectura del paisaje. Propuestas desde la cultura,*** facilitador Dr. Oscar Edilberto Santana Gamboa.

Objetivo: Identificar los elementos básicos del paisaje y su papel en la conformación de rutas e itinerarios, de manera que los participantes puedan dimensionar su experiencia y la conceptualicen, tomando como referentes los paisajes naturales y culturales que tiene Ecuador, especialmente enfocado en la Rutas de Acciones Culturales, la Ruta del Cacao y la Ruta Florida- Tulipe.

Taller C: ***Emprendedores y productos turísticos sobre rutas e itinerarios culturales,*** facilitador Dr.Oscar Pérez Veyna.

Objetivo: Preparar estudiantes, trabajadoras y trabajadores, docentes, sobre la figura de emprendedores con el fin de desarrollar sus capacidades y habilidades que permitan generar productos turísticos que fortalezcan la actividad sobre las rutas de interés (Ruta del Cacao, la Ruta Florida – Tulipe y la Ruta de Acciones Culturales en Ecuador), en absoluto entendimiento con el cuidado del Patrimonio, la protección y conservación del ambiente natural, basándonos en el arraigo de los jóvenes y el desarrollo local.

Taller D: ***Patrimonio gastronómico y productos culturales,*** facilitadora Dra. Leticia Ivonne del Río Hernández.

Objetivo: Recoger y analizar información pertinente que permita a los participantes diseñar y fortalecer sus capacidades para impulsar, desde las

entidades Beneficiarias, la Iniciativa de la Ruta del Cacao, la Ruta Florida-Tulipe y la Ruta de Acciones Culturales en Ecuador, a través de las herramientas técnicas y de gestión necesarias de los talleres de investigación- acción participativa diseñados por la Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas".

Taller E: ***Calidad e innovación en el servicio de destinos turísticos,*** facilitador Mtro. Ángel de Jesús Osorio Ochoa.

Objetivo: Identificar los elementos más relevantes de la prestación de servicios turísticos con enfoque innovador y disruptivo, de cara a los escenarios de competitividad actuales en la provisión de soluciones al cliente en Latinoamérica y el mundo, de manera que pueda aprovecharse el potencial de atracción de paisajes naturales y cultural que tiene Ecuador, especialmente enfocado en la Rutas de Acciones Culturales, la Ruta del Cacao y la Ruta Florida-Tulipe.

Taller F: ***Patrimonio Cultural Inmaterial y las comunidades,*** facilitadora Dra. Rosalba Márquez García.

Objetivo: Reflexionar sobre la evolución del concepto de patrimonio, centrando la atención en el Patrimonio Cultural Inmaterial y sus manifestaciones en Ecuador, para fomentar su protección, conservación, difusión y adaptación al mundo contemporáneo, para diseñar proyectos de intervención que coadyuven en el desarrollo comunitario desde una perspectiva local, regional, nacional e internacional a partir de procesos de cooperación interinstitucional.

IMAGEN 3. Desarrollo del taller Lectura del paisaje. Propuestas desde la cultura. De izquierda a derecha: facilitador Oscar Edilberto Santana Gamboa, de la UAZ; María Walker, del Ministerio de Turismo de la misma República; María del Carmen Guerra, integrante del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, y José Francisco Román Gutiérrez, coordinador del equipo de la UAZ.

Cada taller fue diseñado para que los participantes dediquen 20 horas, distribuidas de la siguiente manera:

a) Interacción con facilitador/a, en modalidad híbrida (presencial o en línea), sobre el contenido temático de cada taller, en dos sesiones de trabajo, con un total de 5 horas.

b) Tareas de autoestudio, acopio de información, aplicación de instrumentos y elaboración de una propuesta de intervención en torno a la ruta e itinerario en que están interesados o comprometidos institucionalmente, 15 horas.

En conjunto, la participación en los seis talleres implica un total de 30 horas de interacción con los facilitadores y 90 horas de autoestudio y actividad de cada participante en el proceso de ***investigación – acción participativa.*** Los participantes que dieron seguimiento a la realización de los seis talleres, dedicaron 120 horas de trabajo.

Además de anexar la planeación completa de cada taller y sus referencias digitales, se incorporan en este documento las siguientes herramientas:

1) Guía para la elaboración de un anteproyecto
2) Guía para la elaboración de un análisis
3) Guía para la identificación de bienes culturales, naturales y mixto
4) Ficha técnica de identificación del paisaje cultural, natural, urbano, rural e industrial del Ecuador
5) Ficha para el registro de bienes patrimoniales
6) Ficha de registro de las cocinas del Ecuador

2. Proceso de interacción

El identificar un tema y desarrollarlo como parte de un análisis o un proyecto de intervención de los participantes, es uno de los resultados más importantes de este taller.

A lo largo de las sesiones, fueron planteándose conocimientos, compartiéndose métodos, experiencias y contrastes a partir del trabajo de campo que se realizó con los oferentes, las autoridades de las entidades Beneficiarias, los consultores y actores locales que sumaron su interés con la iniciativa.

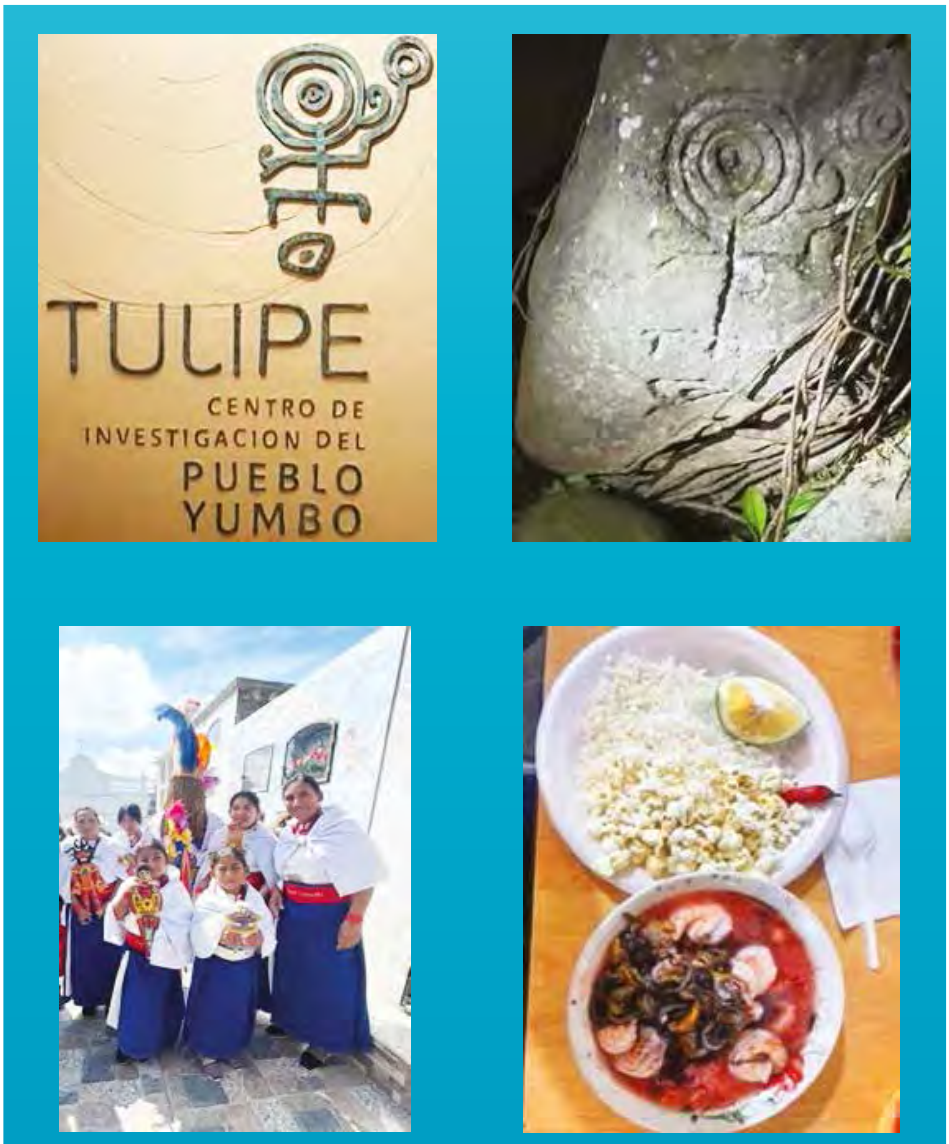


IMAGEN 4. De izquierda a derecha: (a) y (b) Emblema del Centro de Investigación de Tulipe y copia de petrograbado que le dio origen; (c) familia preparando la ceremonia del Día de Muertos en el cantón de Calderón; (d) Plato de ceviche de camarón y mejillón, acompañado de canguil (palomitas de maíz) y arroz blanco, en el Mercado Municipal Iñaquito, octubre y noviembre 2023. Fotos: Equipo UAZ.

3. Patrimonio, Rutas e Itinerarios Culturales

Facilitador: José Francisco Román Gutiérrez
Maestría y Doctorado en Historia
Universidad Autónoma de Zacatecas

Ahora, esas nobles monedas de oro de Sudamérica son como medallas del sol y muestras del trópico. En ellas se acuñan, en lujuriante profusión, palmeras, alpacas, volcanes, discos del sol, estrellas, eclípticas, cuernos de la abundancia y ricas banderas ondeantes; de modo que el precioso oro parece casi obtener más valor y realzar gloria al pasar por esas fantasiosas Casas de Moneda tan hispánicamente poéticas.

Ocurrió por cierto, que el doblón del Pequod era un ejemplo riquísimo de esas cosas. En su canto redondo llevaba las letras: REPÚBLICA DEL ECUADOR: QUITO. De modo que esa brillante moneda procedía de un país situado en el centro del mundo, bajo el gran ecuador, y con su nombre; y se había acuñado a media altura de los Andes, en el inalterado clima que no conoce otoño. Rodeada por esas letras, se veía la imagen de tres cimas andinas; de una salía una llama; una torre, de otra; de la tercera un gallo cantando; mientras que, en arco sobre ellas, había un segmento del zodíaco en compartimientos con todos los signos marcados con su cabalística habitual, y el sol, como clave del arco, entrando en el punto equinoccial en Libra. *Herman Melville, Moby Dick, 1851*

3.1 Ideas de la cultura y el patrimonio: ¿Para qué sirven?

La forma más extendida de identidad y diferencia entre las comunidades que pueblan el mundo -más ahora que nos encontramos en una etapa de la historia de la humanidad donde el concepto de globalización se ha impuesto como sello-, es la cultura.

IMAGEN 5.
Escudo de la República del Ecuador, asumido en 1836, tras el fin de la Gran Colombia,[2] *en*
https://es.wikipedia.org/wiki/Escudo_del_Ecuador

2) *Buriano Castro, Ana: "Ecuador, latitud 0. Una mirada al proceso de construcción de la nación", en Ponce Ortiz, Esteban (editor): Grado Cero. La condición equinoccial y la producción de cultura en el Ecuador y en otras longitudes ecuatoriales, Universidad de las Artes Ediciones, 2016 Guayaquil, Ecuador, p. 68: "En el Acta de independencia, rubricada por el Cabildo el 29 de mayo de 1822, que declaraba a las provincias que componían*

Cada grupo ha desarrollado conocimientos, técnicas, formas de ver el universo, con el único propósito de sobrevivir. Levantar pirámides o excavar profundamente para sepultar a los muertos; construir caminos y puentes que conectan regiones diversas por su producción de alimentos y su organización social; establecer normas, formas de gobierno, dioses y expresiones de religiosidad, de carácter plástico y artístico en general, todas son, a final de cuentas, estrategias que han sido válidas en distintas épocas, regiones y comunidades.

El largo recorrido que emprendimos -proceso al que llamamos cultura, creación cultural-, dio como resultado prácticas, objetos e ideas altamente apreciados por su efectividad para asegurar la continuidad de los grupos. Esa elaboración de saberes y experiencias es un mecanismo de autoafirmación (lengua, paisajes, modos de ser), a la vez que preservación de la memoria (la capacidad de una comunidad para sobrevivir, a pesar de la pérdida física de sus integrantes, través de la transmisión de sus estrategias y conocimientos). Ese bagaje, identidad y memoria, es resultado de un proceso de creación, de apropiación, de alto valor para una sociedad en un tiempo y espacio determinados.

IMAGEN 6. Izquierda: Entierro en la Zona Arqueológica La Florida. Derecha: Basílica del Voto Nacional. Ambos sitios en Quito, Ecuador. Fotografías: Equipo UAZ, 2023-2024.

El antiguo Reino de Quito como parte integrante de Colombia se asienta por primera vez el nombre "Ecuador" en un documento de gobierno". En la perspectiva de la autora, el nombre del Ecuador fue una propuesta política que retomó el pensamiento científico del siglo XIX, en una "proyección universalista ilustrada" que se distanciaba del pasado indígena o la conquista española. También, véase Lafuente, Antonio y Mazuecos, Antonio: Los Caballeros del Punto Fijo. Ciencia, política y aventura en la expedición geodésica hispanofrancesa al virreinato del Perú en el siglo XVIII, SERBAL / CSIC, España 1987, p. 8 y ss.

Entre las acciones de supervivencia y la expresión conceptual del mundo, la producción social de la cultura es la única forma de existir de la humanidad. La cultura y su incesante producción de significados, forma una compleja relación entre mundos heredados, mundos construidos y mundos transmitidos. Y la República del Ecuador es un gran ejemplo porque articula procesos de muy larga duración y de distintas partes del planeta, dando como resultado, en el presente, valiosas posibilidades para hacer de su patrimonio cultural y natural un elemento activo en el desarrollo de sus comunidades.

Veamos el valor de la ubicación de un punto en apariencia meramente geográfico **-y tan apreciado y urgente en su identificación por la cultura occidental-**, cuyas características se vienen debatiendo desde que surgió la idea del movimiento circular en los astros, su esfericidad y la de la tierra. Afirmó Aristóteles que "vemos que el cielo da vueltas en círculo, y también dejamos establecido mediante el razonamiento que existe en algún cuerpo el movimiento circular".

Asimismo, razonó sobre la importancia de entender la necesaria figura esférica delcielo: además de ser la forma más "adecuada", es la "primera por naturaleza". Conceptos como "polos celestes", "longitudes", "arriba" y "abajo", "hemisferio superior e inferior" aplicados a la bóveda celeste, fueron parte de las reflexiones de los filósofos griegos y, desde luego, trasladados al redondo cuerpo de nuestro planeta.[3]

Desde esas reflexiones anteriores a nuestra era, hasta el siglo XVI, se buscó precisar el orden y las medidas de un mundo que se estaba abriendo paulatinamente a las exploraciones, a la contracción y expansión de los imperios, al abasto y la búsqueda de metales nobles y piedras preciosas, nuevos sabores y aromas, hasta formar una idea más o menos completa del orbe.[4]

Podemos sintetizar ese itinerario de la siguiente manera: a finales del siglo XV y comienzos del XVI, las representaciones del mundo ya habían identificado los polos, los trópicos de Cáncer y de Capricornio, así como la línea equinoccial que lo separaba en dos hemisferios.

3) *Nombres como Platón (circa 427 a.C. – c. 347 a.C.), Aristóteles (384 a.C. – 322 a.C.) y Eratóstenes (276 a. C. – 194 a. C.), son sólo algunos de los más destacados en reflexionar sobre esos cuerpos celestes, sus movimientos y sus medidas. Véase Aristóteles: Acerca del Cielo. Meteorológicos, Editorial Gredos, introducción, traducción y notas de Miguel Candel, España 1996, pp. 49-113. También Huyghe, Edith et François-Bernard: Images du Monde. Les mille et un façons de représenter l'Univers avant Galilée, JC Lattès, France 1999, caps. 7 y 8. Sobre Eratóstenes, la medición de la circunferencia de la tierra y el Trópico de Cáncer, Salinas, Augusto: "Eratóstenes y el tamaño de la Tierra (S. III a.c.)", en Revista de Geografía Norte Grande, núm. 29, 2002, pp. 143-148, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile, en línea: https://www.redalyc.org/pdf/300/30002912.pdf*

4) *Sobre el itinerario conceptual de la geografía y representación del mundo, véase Thrower, Normsn J. W. Mapas y civilización. Historia de la cartografía en su contexto cultural y social, Ediciones del Serbal, , Colección "La Estrella Polar" – 36, traducción de la 2ª edición de Francesc Nadal, Barcelona 2002, especialmente la parte relativa a las aportaciones Humboldt realizadas durante su estadía en el Ecuador, pp. 128-140. También Porro Gutiérrez, Jesús María: Introducción a la cartografía histórica americana, Secretariado de Publicaciones e Intercambio científico, Universidad de Valladolid, Salamanca, España 1999, pp. 109 y ss.*

IMAGEN 7. Mapa de Pierre Desceliers, cartógrafo francés, elaborado en 1550 para obsequiar al rey Enrique II de Francia, donde se pueden observar la línea equinoccial, los trópicos y la zona tórrida. Publicado en https://blogs.bl.uk/magnificentmaps/2015/11/a-glance-from-a-safe-distance-at-the-human-monsters-on-pierre-desceliers-world-map-of-1550.html#:~:text=In%201550%20the%20 Norman%20 cartographer,was%20spared%20in%20its%20decoration

En el espacio comprendido entre los trópicos, conocido como "la zona tórrida", la región más intensa de calor y lluvia alrededor del planeta, ocurre el movimiento aparente de desplazamiento del sol. Mientras más alejadas del ecuador, las cuatro estaciones se distinguen con claridad a lo largo del año, cuna duración aproximada de noventa días cada una; mientras más cercanas a la línea equinoccial, en el ecuador mismo, en la mitad del mundo, nada más hay dos estaciones: invierno y verano, con un promedio de duración de seis meses cada una.[5] La cartas de navegación y representaciones del mundo conocido en la Europa del siglo XVI, tenían establecida una idea del espacio que fueron ajustando como resultado de las navegaciones y los descubrimientos. Pero el estudio y observación de los astros, por otras culturas antiguas, fue decisivo para ajustar su supervivencia y moldear complejas estructuras sociales. Y destaca en esa comprensión del cosmos la relevancia atribuida al sol: su estrecha y determinante asociación con el calor, la vida, el alejamiento del frío, cobró un sentido muy especial para todos esos pueblos.[6]

5) *Sobre las estaciones en Ecuador, un referente general se encuentra en la página Bio Web Ecuador, Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e innovación, Ecuador, y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), en https://bioweb.bio , especialmente "Geografías y Clima", de Andrea L. Varela y Santiago R. Ron, 2018, https://bioweb.bio/geografiaClima.html*

6) *Aveni, Anthony F.: The Book of the Year. A Brief History of Our Seasonal History, Oxford University Press, United States of America 2003, pp. 91-105. También del mismo autor, véase People and the Sky. Our Ancestors and the Cosmos, Thames and Hudson, New York 2008, pp. 124 – 125.*

Entre las culturas antiguas que poblaron el territorio que hoy identificamos como Ecuador ¿Había conocimiento de esa línea que partía al mundo de acuerdo con la trayectoria del sol? El tema es relevante por lo que implica para la identidad y la memoria de una República que, desde su separación de Colombia y definición de un país que tendría por nombre el de Ecuador,[7] encontró algunos de sus grandes símbolos en el territorio: por una parte, la línea Equinoccial; por la otra, afirmarse como la Mitad del Mundo. Y aunque ambos elementos parecen ser lo mismo, en realidad, conceptual y prácticamente son caminos paralelos en los que es posible desplegar el potencial de las tres rutas propuestas.

El conocimiento precolombino sobre equinoccios y solsticios, su impronta en los paisajes ecuatorianos donde se asentó de manera fehaciente su registro, abrió esa peculiar construcción de identidad y memoria que muestra profundas raíces multiculturales en su búsqueda y definición a lo largo de siglos.[8]

IMAGEN 8. Izquierda: El Congreso Nacional del Ecuador definió en 1900 los símbolos nacionales que siguen vigentes hasta el presente, expidiendo la aprobación oficial el entonces Presidente de la República del Ecuador, General Eloy Alfaro, en https://es.wikipedia.org/wiki/Escudo_del_Ecuador . Derecha: Cartel promocional de "Cultura Metro", implementada para promover la calidad del servicio a partir de los valores de los usuarios. Inicio de funciones en diciembre de 2023. Estación "Labrador". Fotografía Equipo UAZ.

7) *Bustamante Yepez, Marco A.: La línea Equinoccial en el territorio de la Republica del Ecuador, Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana, Sección de Historia y Geografía de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Biblioteca Nacional del Ecuador "Eugenio Espejo", 1977, pp. 6-10. Publicado en https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/11904/2/CCE-CDE-N14-1977.pdf . También véase Palacios Orejuela, Iván Fernando y Leiva González, César Alberto: "Evidencia de la relación entre arqueoastronomía y geodesia satelital en el cerro Catequilla, Ecuador", Revista de Arqueología Americana 36, 2018, pp. 177-193, publicada en línea en https://revistasipgh.org/index.php/rearam/issue/view/62 , así como Capello, Ernesto: "Hitos sobre hitos. Línea ecuatorial, monumentos geodésicos y el Museo Inti-Ñan", en Apuntes 85, segundo semestre 2019, pp. 115 – 144, SciELO Perú, publicado en http://www.scielo.org.pe/pdf/apuntes/v46n85/a05v46n85.pdf .*

8) *Ponce Ortiz, Esteban (editor y autor): "La construcción simbólica de lo equinoccial en lo nacional y en una globalidad otra", en Grado Cero. La condición equinoccial y la producción de cultura en el Ecuador y en otras longitudes ecuatoriales, Artes Ediciones Ensayo, Guayaquil, Ecuador 2016, pp. 14-58.*

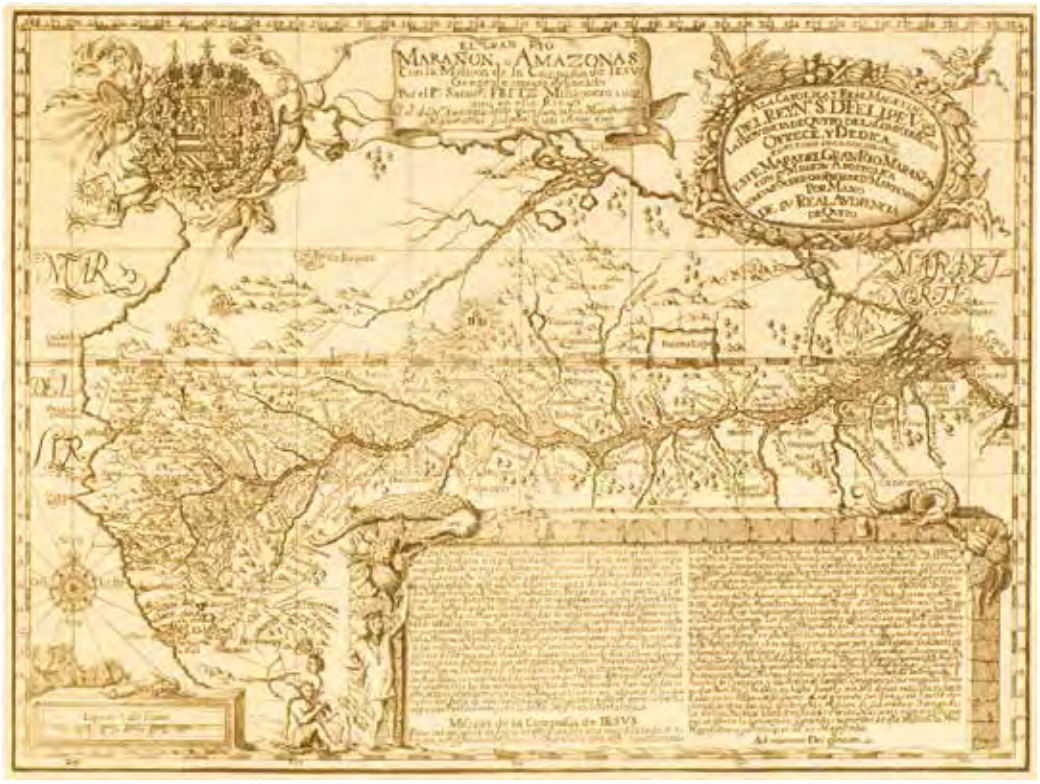


IMAGEN 9. "Mapa geográfico del río Marañón o Amazonas hecho por el Padre Samuel Fritz de la Compañía de Jesús, misionero en el mismo río Amazonas año 1691", publicado en 1707.En línea en https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/8e/El_gran_rio_Mara%C3%B1on_o_%28...%29Fritz_Samuel_btv1b8446616z.jpg

Las estrategias de supervivencia, y su forma especial de asumir los retos del entorno, dieron origen a la identidad y memoria de individuos y comunidades. La cultura es una forma de ser que se da en ciclos temporales de largo plazo, recogiendo los movimientos cotidianos, acumulando y procesando todo lo necesario para integrar un tejido social capaz de resistir el embate de las circunstancias. [9]

3.2. La apropiación social del patrimonio: Tres ideas para las rutas e itinerarios del Ecuador

La Iniciativa de Cooperación Triangular ***Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios,*** que ha puesto el énfasis en facilitar la interlocución y el intercambio de experiencias en torno a la Ruta del Origen del Cacao, la Ruta La Florida – Tulipe y la Ruta de las Acciones Culturales en el Centro Histórico de Quito, encuentra con toda propiedad su fundamento en la Constitución de la República del Ecuador, tanto para la parte sustantiva como en el mandato de realizar el cumplimiento de la voluntad popular.

9) *Berger, Peter L. y Luckmann, Thomas: La construcción social de la realidad, Amorrortu editores, Argentina 2003, pp. 38-39-*

El más alto nivel jurídico de la República del Ecuador establece las directrices para alentar la protección del patrimonio, su uso sostenible y la visión de desarrollo al que aspira como nación de América Latina y el Caribe, manteniendo una proyección internacional.

En lo relativo al interés social que debe ser protegido y puesto en movimiento, la norma establece definiciones puntuales:

Art. 379.- Son parte del patrimonio **cultural tangible e intangible** relevante para **la memoria e identidad de las personas y colectivos,** y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.[10]

Una primera idea, parte del texto constitucional que convoca a la protección del patrimonio cultural y natural, teniendo en el centro a los individuos y las comunidades. Al establecer la salvaguarda del patrimonio como interés del Estado, se eleva a nivel de política pública toda manifestación cultural -tangible e intangible- que integre de manera relevante la identidad y la memoria -individual y colectiva-, más allá de coyunturas y transiciones.

De este modo, ***la gestión del patrimonio cultural,*** su despliegue transversal para articular formas cotidianas que dan sentido y permanencia a construcciones conceptuales más amplias o abstractas, reclama la decisión individual y colectiva, personal e institucional, para reivindicar permanente la protección y uso sostenible del patrimonio.

10) *Constitución de la República del Ecuador, vigente tras la modificación del 13 de julio de 2011, p. 115, en https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf*

Esa reivindicación, esa tarea social, contribuirá al acceso a la cultura y su movilización para propiciar un desarrollo humano integral.[11]

Existiendo el soporte para hacerlo, ofrecido en el andamiaje legal de la República del Ecuador, corresponde a quienes son los poseedores / promotores de derechos y tutela del patrimonio cultural, en coadyuvancia con las instituciones públicas, la demanda de su cuidado y gestión.

Una segunda idea en la identificación y consolidación de las rutas e itinerarios que proponen llevar cabo las entidades Beneficiarias de esta Iniciativa en Ecuador -la Ruta del Origen del Cacao, la Ruta La Florida – Tulipe y la Ruta de las Acciones Culturales en el Centro Histórico de Quito-, ***es articular esas tres propuestas con los bienes culturales que cuentan con reconocimiento y medidas de protección de distintos niveles*** (declaratorias locales, provinciales y nacionales; patrimonio mundial; etc.), así como promover el ámbito de protección de las tres rutas a esos niveles, en caso de no estar parcial o totalmente resguardados. Está el caso de la Ruta del Origen del Cacao, que siendo uno de los productos culturales y biológicos más representativos del mundo precolombino, de tiempo atrás ha impulsado proyectos, estudios y medidas para su denominación de origen; la protección del paisaje por sus métodos de creación, como la chakra; para el aprovechamiento de su potencial turístico; la mejora en los precios de su venta como materia prima y el dar valor agregado para beneficio de los productores directos y las comunidades.[12]

En el caso de la Ruta La Florida-Tulipe, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, se encuentran el centro histórico de la ciudad de Quito, inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1978 y reconocido en el año 2011 como Capital Americana de la Cultura “en reconocimiento a la riqueza de su Centro Histórico, el mejor preservado y más extenso de Latinoamérica y también a las innumerables expresiones culturales del Distrito Metropolitano”;[13] el emblemático espacio de la Ciudad Mitad del Mundo donde están el monumento en homenaje a la ubicación de

11) *Berger y Luckmann, La construcción social..., pp. 66-67 y 214-225.*

12) *Flores González, Marco: La protección jurídica para el cacao fino y de aroma del Ecuador, Tesis para la obtención del título de Magíster en Relaciones Internacionales, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Abya Yala, Corporación Editora Nacional, Quito 2007, en https://repositorio.uasb.edu.ec/bits tream/ 10644/220/1/SM76-FloresLa%20protección%20jurídica%20para%20el%20cacao%20fino%20y%20de%20 aro ma%20en%20el%20Ecuador.pdf . También Félix Mendoza, Ángel Guillermo; García Reinoso, Nelson; Cedeño Sacón, Ángel Frowen y Cedeño Guzmán, Wilson Paúl: “El cacao, de recurso agrario a potencial turístico cultural. Motivaciones de sus productores en la zona centro norte de Manabí, Ecuador“, en Turismo y Patrimonio no. 17, Universidad de San Martín de Porres, Perú, julio-diciembre 2021, pp. 61-78, en http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/ 263/203 . Sobre el diseño del paisaje, el reconocimiento de la Chakra Andina y la Chakra Amazónica como Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), realizado en 2023m cobra especial relevancia para la ruta propuesta en la Iniciativa, https://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/es/c/1640198/ .*

13) *UNESCO, World Heritage Convention, https://whc.unesco.org/es/list/2 ; García Moreira, David Reinado y García Reinoso, Nelson: “Caracterización de los principales destinos turísticos del norte de Ecuador continental”, en RIGISTUR. Revista Internacional de gestión, innovación y sostenibilidad turística, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador, Vol. 1, N°1, Enero-Junio 2021, p. 21, en http://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/issue/view/30 ;*

la Línea Equinoccial, un Museo del Cacao y una tienda de Chocolate de la Fundación Raqeri, que agrupa productores y emprendedores, y que en FITUR 2024 se declaró a la provincia de Pichincha como Capital Iberoamericana del Chocolate 2024-, quizás el segundo destino más visitado del Ecuador; en este trayecto está también Calacalí, lugar donde fue ubicado el monumento original que señaló la Mitad del Mundo entre 1936 y 1979 y, con especial relevancia, sobresale la casa donde vivió Carlota Jaramillo, una de las más representativas exponentes del "Pasillo Ecuatoriano" -hoy convertida en museo dedicado a su historia de vida y momentos y condiciones significativas que la rodearon-, expresión musical inscrita en 2021 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.[14]

En el ámbito del patrimonio mundial, de acuerdo con la Convencion de 1972, además del Centro Histórico de Quito, están inscritos Islas Galápagos (1978), Parque Nacional Sangay (1983), Centro histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca (1999) y el Qhapaq Ñan – Sistema vial andino (2014).[15]

La lista nacional ecuatoriana de patrimonio inmaterial se extiende a 29 manifestaciones, y varias de ellas se encuentran justo en las rutas planteadas.[16]

De igual forma, es importante entrelazar la acción de los distintos niveles de gobierno, con las iniciativas sociales, para impulsar la toma de decisiones en la dirección que garantice un mejor resultado. Cultura y Patrimonio, Turismo, Agricultura, Exteriores, por mencionar a quienes están asumiendo el reto de esta Iniciativa, pueden y deben articular su acción con autoridades provinciales y municipales, quienes también están desplegando un consistente proyecto para hacer de la cultura uno de sus principales ejes de desarrollo de sus comunidades. Destacamos, entre muchos ejemplos, la agenda cultural desplegada por el Distrito Metropolitano de Quito, que mes tras mes plantea una diversidad de actividades, dirigidas a diversos segmentos poblacionales, a la que podrían agregarse niveles de integración de las tres rutas ya señaladas.[17]

14) *Además de "El Pasillo", canto y poesía, en este nivel de protección están El patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo zápara, compartido con Perú (2008); Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla (2012); y la Música de marimba y cantos y bailes tradicionales de la región colombiana del Pacífico Sur y de la provincia ecuatoriana de Esmeraldas, compartida con Colombia (2015), en https://ich.unesco.org/es/listas?text=&region[]=06&country[]=00067&multinational=3#tabs*

15) *https://whc.unesco.org/es/list/*

16) *https://www.patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-inmateriales-del-ecuador/#*

17) *Véase la Agenda Cultural que para el 2024 se ha venido cumpliendo en Quito, de acuerdo con los programas difundidos en plataformas digitales;*
https://quitocultura.com y https://quitocultura.com/wp-content/uploads/2024/04/AGENDA_ABRIL2024.pdf

El reto está en la articulación necesaria que permita recuperar el amplísimo esfuerzo de múltiples organismos, instituciones, colectivos y personas para proteger el patrimonio y desplegar sus beneficios sociales, culturales y económicos, con la definición puntual que requiere una ruta, construida a partir de prioridades de las comunidades y su entorno, con procedimientos de validación y seguimiento adecuados para hacer de su funcionalidad un medio de coadyuvar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Ecuador.

Y en continuidad con esa perspectiva, una tercera idea es identificar y fortalecer el carácter global de las rutas e itinerarios del Ecuador, por su relación con otras regiones del mismo continente, Europa, Asia y África. Dicho en otras palabras: ¿hay algo que ofrezca Ecuador para atraer la mirada de sus propios habitantes, así como la de los del resto del mundo? No es menor la percepción que tuvo de esta tierra una de las mentes más lúcidas de la cultura occidental del siglo XIX:

> *Al Himalaya le faltan los fenómenos intermitentes de los volcanes activos, que en el archipiélago indio revelan amenazantes las fuerzas existentes en el interior de la Tierra. Las nieves eternas también inician, por lo menos en su pendiente meridional, ahí donde el aire más húmedo del Indostán deposita su contenido de agua, a una altura de 11000 a 12000 pies sobre el nivel del mar, y de este modo establece un primer límite al desarrollo de la vida orgánica, en comparación con las regiones ecuatoriales de Sudamérica, donde ésta se encuentra 2600 pies más arriba. La región montañosa cercana al Ecuador tiene otra ventaja a la que no se ha prestado suficiente atención: ésta es la parte de la superficie de nuestro planeta en la que, en el menor espacio, la variedad de las impresiones de la naturaleza alcanza su punto más alto. En la muy temida cordillera de los Andes de Quito y de la Nueva Granada, le es dado a los hombres observar simultáneamente todas las familias de las plantas y todas las estrellas del cielo. Una mirada abarca heliconias, majestuosas palmeras, bambúes y —sobre estas cosas del mundo tropical— bosques de encinos, variedades de nísperos y umbelas, como en nuestra Alemania; una mirada abarca la Cruz del Sur, la Nube de Magallanes y las estrellas guía de las Osas, que giran alrededor del polo Norte. Ahí el seno de la Tierra y ambos hemisferios del cielo revelan toda la riqueza de sus fenómenos y composiciones variadas; ahí las regiones climáticas están dispuestas en capas, unas sobre otras, como las zonas vegetales por ellas determinadas; ahí las leyes de la disminución del calor, comprensibles al observador atento, están grabadas con trazos indelebles en las paredes rocosas de la cordillera de los Andes, en la pendiente de la montaña.*[18]

Justo la situación geográfica de la línea equinoccial –tanto tiempo concebida idealmente como la línea que dividía al mundo en dos hemisferios–, a la que se asoció el nombre del Ecuador tras la independencia en la década de 1820, tuvo un destacado papel en la valoración científica del mundo y en abrir un cauce para la naciente república que surgió tras la fragmentación de la Gran Colombia, estableciendo una suerte de equilibrio entre provincias y ciudades celosas del cuidado de una libertad recién conquistada.[19]

18) *Humboldt, Alexander von: Cosmos. Ensayo de una Descripción del Mundo Físico (vol. I), edición de Jaime Labastida y Adrián Herrera Fuentes, Siglo XXI Editores, México 2022, p. 18.*

19) *Buriano, "Ecuador, latitud 0. Una mirada...", pp. 69-76.*

La expresión de Humboldt no deja duda alguna sobre el altísimo valor del Ecuador para la comprensión de tantos aspectos que podían ser desentrañados con las ventajas tan bien descritas por él: "esta es la parte de la superficie de nuestro planeta en la que, en el menor espacio, la variedad de las impresiones de la naturaleza alcanza su punto más alto".

En este ámbito, pensar en el Ecuador, en la Línea Equinoccial, en la Mitad del Mundo, en la Ciudad Mitad del Mundo, nos coloca frente a una propuesta conceptual y práctica construida desde la conjunción de diversas épocas históricas, estructuras culturales, procesos de reflexión, experimentos y realizaciones prácticas, necesidades económicas, conocimientos y expresiones de religiosidad que, hasta el día de hoy -no obstante que varios países han puesto algún monumento o señal que ubique en su territorio la línea equinoccial-, han colocado a la República del Ecuador como la artífice y portadora de esta identidad que tiene un carácter planetario.

Esa línea equinoccial que abre y une a la Tierra en dos hemisferios ¿podemos considerarla patrimonio cultural? Más aún ¿patrimonio cultural del mundo? Desde nuestra perspectiva, por su construcción conceptual, por la integración científica de su aspecto geodésico, por el papel que desempeña en la identidad del Ecuador y de Iberoamérica, la respuesta es absolutamente positiva.

IMAGEN 10. Izquierda: Leyenda en la estación del tren que recorre la Ciudad Mitad del Mundo. Derecha: Monumento y mirador que sustituyó al que estuvo en esta Ciudad entre 1936 y 1979, en memoria de la Expedición Geodésica que midió el arco del meridiano ecuatorial. Fotografías: Equipo UAZ, 2023-2024.

3.3 Devenir histórico, vigencia e importancia de rutas e itinerarios culturales. ¿Cuál es la lectura para Ecuador?

Partamos de la existencia de la Mitad del Mundo como un gran centro de referencia en el presente de la República del Ecuador. Por sí mismo, ese elemento contiene un valor que, hasta el momento, lo ha convertido en un bien cultural y un producto turístico para los ecuatorianos y visitantes de otros países. Así, la Línea Equinoccial, es una ruta que integra y puede proyectar a otros itinerarios en el país y en el plano internacional.[20]

IMAGEN 11. Promoción de la Ciudad Mitad del Mundo, por la información oficial de la Prefectura de Pichincha, 2024, en https://mitaddelmundo.gob.ec/

Entre las acciones relevantes que se plantean para el fortalecimiento del turismo en Ecuador durante 2024, están "mejorar la seguridad jurídica, desarrollar productos turísticos innovadores, fortalecer la infraestructura y fomentar una promoción turística efectiva tanto a nivel nacional como internacional, pensando en las prioridades de la industria en el corto, mediano y largo plazo".

20) *Véanse Jarrín Aguirre, Mario Xavier: Propuesta de incremento del flujo de visitas hacia la ciudad turística Mitad del Mundo, tesis de Master en Gerencia Empresarial, Escuela Politécnica Nacional, Quito 2007;*

Destaca la propuesta de incrementar "un 30 % más de acciones para posicionar al destino Ecuador en el mundo, con la presencia del país en al menos 26 eventos internacionales de turismo que se realizarán en los mercados priorizados emisores de viajeros; así como la gestión de publicaciones y reportajes en medios especializados internacionales de turismo".[21] Entre esas acciones ¿Están incluidos elementos tan relevantes como es el carácter del Ecuador en la Mitad del Mundo o (como se han presentado evidencias arqueológicas en diversos foros científicos y publicaciones) tener el registro más antiguo en la domesticación y uso del cacao, con al menos 5.500 años de antigüedad?

En este ámbito, la acción de los niveles de gobierno que atienden la cultura en la República, las Provincias, los Cantones y las Parroquias- es primordial tanto por la necesaria protección del patrimonio cultural tangible e intangible como por su despliegue en los procesos de identidad y memoria, de desarrollo humano integral, de beneficio e impacto en las condiciones que aseguran la reproducción social de individuos y comunidades. Las acciones emprendidas por el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, son esenciales en el marco de cooperación del programa interno que, junto con el disfrute del patrimonio,alienta la formación de capacidades. [22]

Y aquí, otra vez la pregunta: ¿Hay un hito, marca global o guía que posicione al Ecuador como vanguardia en el ámbito del patrimonio cultural? ¿El valor de ser / estar en la Mitad del Mundo brinda una alternativa de apropiación social de un paisaje que en el siglo XVIII fue ubicado por el conocimiento tradicional originario del Ecuador y los resultados de la expedición hispanofrancesa, y en el siglo XIX con el nombre universal de Ecuador para el nacimiento de la república?[23]

Tenemos otra vez una conclusión de aparente obviedad, pero muy útil para definir puntos de referencia competitivos y su contraste con otras latitudes, condiciones geodésicas y registros de un paisaje complejo: el Ecuador, la República del Ecuador, es la única nación del mundo reivindica su ubicación en la Mitad del Mundo, como resultado de una construcción compleja ya referida por diversos estudios y mostrada permanentemente en la vida habitual de sus individuos y comunidades.

21) *República del Ecuador, portal del Ministerio de Turismo, "El ministro de Turismo Niels Olsen presentó en Guayaquil el Plan de Turismo 2024", Boletín N° 024, 1 de marzo de 2024, https://www.turismo.gob.ec/el-ministro-de-turismo-niels-olsen-presento-en-guayaquil-el-plan-de-turismo-2024/*

22) *Véanse las plataformas https://www.gob.ec/mc y https://www.facebook.com/INPCECUADOR/, donde se ofrece el andamiaje institucional de la actividad cultural y su protección, así como la información de la agenda cotidiana de la vida cultural en el Ecuador.*

23) *Lafuente y Mazuecos, Los Caballeros del Punto Fijo..., especialmente los apartados "Orto y ocaso de una polémica", pp. 157-194 y "La gloria nacional", pp. 195-235, sobre el complejo proceso de las actividades científicas y las dificultades enfrentadas por la expedición geodésica, moldeando buena parte de la metodología científica contemporánea.*

Vale la pena agregar que aunque los trópicos también fueron "construidos" y "encontrados", en ningún caso han surgido naciones que hayan planteado la afirmación de su importancia, su identidad, su proyecto de estructura política, a partir del Trópico de Cáncer o el Trópico de Capricornio.[24]

En la misma línea de reflexión, la apropiación de una expresión del patrimonio cultural claramente identificado con un paisaje, con buena parte de su proceso de diseño y evolución, encontramos al cacao que ha mostrado un gran potencial tanto para constituir rutas e itinerarios en las regiones donde se cultiva y donde están los emprendimientos que lo transforman en uno de los mejores chocolates del mundo, así como en muchas otras vertientes donde su presencia y utilización convoca a perspectivas de cooperación más amplias. Un ejemplo es proponer, el uso del cacao y el chocolate en la Ruta La Florida – Tulipe (en el menú de restaurantes, en las tiendas de productos artesanales como dulce, como objeto diseñado con/en materiales de la región, etc.); en la Ruta de Acciones Culturales en el Centro Histórico de Quito, con toda la oferta gastronómica, artesanal y cultural de ese espacio, que también es resultado de la riqueza aportada por la producción del cacao ecuatoriano. Finalmente, para la propia Ruta del Origen del Cacao, recuperar el valor histórico cultural de la milenaria tradición cacaotera, permite agrupar la impresionante diversidad de prácticas culturales y enriquecer las opciones que puede ofrecer un proyecto de esta naturaleza.

La palabra "cacao" sigue siendo una "marca" del continente americano, no obstante su cultivo centenario en otras latitudes. Sin duda, puede ajustarse más la focalización de esa etiqueta con la realidad y prioridades del país. El Cacao Fino y de Aroma, más que identificarse con el Ecuador a partir del concepto "denominación de origen", que puede desdibujarse por su uso extraterritorial, culturalmente nos remite a una ***región de origen,*** que es única en el mundo.

24) *Conviene recordar que la década de 1730 tuvo tres expediciones muy brillantes por quienes participaron en ellas y los resultados que arrojaron. La primera, en 1732, a Laponia, encabezada por Carl Von Linneo. El resultado se publicó como CAROLI LINNAEI, FLORA LAPPONICA, EXHIBENS PLANTAS PER LAPPONIAM, Impensis, SOC. REG. LITTER. ET SCIENT. SYECLE. AMSTELAEDAMI, Apud SALOMONEM SCHOUTEN, MDCCXX XVII, en https://bibdigital.rjb.csic.es/viewer/11540/?offset=#page=2&viewer=picture&o=bookmark&n=0 &q=. La segunda, por acuerdo de las coronas española y francesa, que hemos comentado en algunas partes de esta nota, viajó en 1736 al antiguo Perú y exploró el ecuador, registrando sus resultados en múltiples obras, como la que anotamos a continuación: La Condamine, Charles-Marie de: Journal du voyage fait par ordre du Roi, a L'E'quateur, servant d'introduction historique a la mesure des trois premiers degre's du meridien; Imprimerie Royale, France 1751, en https://archive.org/details/A255103. Y la tercera, también en 1736, por mandato de la corona francesa, viajó a Upsala, en el Círculo Polar, encabezada por integrantes de la Academia de Ciencias: Maupertuis, Camus, Clairaut, Le Monnier, Member of the Royal Academy of Sciences; The Abbé Outhier, and Mr. Celsius, Professor of Astronomy at Upsal: The figure of the Earth, determined from Observations Made by Order of the French King, at the Polar Circle: by (---), LONDON: Printed for T. Cox, at the Royal Exchange, MDCCXXXVIII., en: https://ia800903.us.archive.org/33/items/ b30537782_0001/b3 0537782_0001.pdf.*

Su valor está determinado por las prácticas culturales donde se combinan necesidades, saberes y diseño de paisajes. Desde ahí ¿Cómo están integrados individuos y comunidades? ¿Cómo se gestiona la protección y uso sostenible del patrimonio cultural, especialmente la transmisión de conocimientos entre generaciones, grupos emergentes? ¿Opera o no ese patrimonio en la recuperación del tejido social y el combate a la violencia? Seguramente, los participantes del taller han visualizado estas ideas y preocupaciones para el diseño de sus estrategias de participación.[25]

3.4. Participación social e institucional

Desarrollar las propuestas y alternativas que hacen del patrimonio un valioso aliado en el mejoramiento de las condiciones de vida de individuos y comunidades, es resultado de un proceso que combina tiempos cortos, medianos y largos, poniendo a los actores, en todo momento, frente a las características reales de ese proceso. Las soluciones (que no ocurrencias) requieren maduración, análisis individual y colectivo, acumulación de opciones y expectativas, procesos continuos de prueba y ajuste. Por supuesto, también está en el centro de ese proceso la comprensión adecuada sobre los lapsos y lo que cabe esperar en cada etapa, pues no hay resultados inmediatos que asuman y resuelvan las iniciativas que se despliegan.

Por un lado, es conveniente señalar que hay propuestas compartidas desde hace tiempo, en espera de ser retomadas en el contexto de las prioridades y circunstancias actuales, así como analizarlas de acuerdo con la vocación o el perfil más adecuado de quienes ocupan algún nivel de responsabilidad pública o de iniciativa individual o colectiva no gubernamental. Por otro, debemos asumir acciones que contribuyan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, planteadas por los actores locales, en distintos momentos de la historia del Ecuador, con el sentido crítico de su recepción, análisis y procesamiento.

Ponemos a su consideración el texto ***La línea Equinoccial en el territorio de la República del Ecuador,*** del Ing. Marco A. Bustamante Yepez, publicado en 1977, a propósito de la Línea Equinoccial. El autor propone un conjunto de acciones para la protección del patrimonio, la puesta en valor y el rescate de distintos territorios ecuatorianos. Les invitamos a realizar el siguiente ejercicio: tras una lectura minuciosa de este texto, de acuerdo con la valoración y experiencia de cada participante en el ejercicio, señalen en ese documento (transcrito a continuación):

25) *Sobre la valoración del tejido social ecuatoriano y el peso de la violencia, véase Carrión Mena, Fernando: La producción social de las violencias en Ecuador y América Latina, FLACSO, Ecuador 2024. Especialmente, el análisis sobre el carácter regional de este reto en "Violencias y articulaciones delictivas en el Ecuador del Siglo XXI", pp. 374– 404*

A) Los bienes culturales más representativos;

B) Los paisajes más destacados;

C) Las iniciativas a desarrollar

D) ¿Hay potencial para la gastronomía?

E) ¿Hacia dónde orientar la actividad turística de calidad?

F) La participación de las comunidades

La aplicación de este ejercicio, retomando conceptos básicos que vimos en cada taller, permitirá actualizar esta y muchas otras experiencias que individuos y colectivos del Ecuador han pensado y puesto en marcha, desde años atrás. Notemos el peso de las condiciones específicas: en 1977, no existía un amplio interés en hacer del cacao un gran símbolo nacional; en ese año, todavía no estaban inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO el Centro Histórico de la Ciudad de Quito y las Islas Galápagos, pues fue en 1978 cuando lograron ese reconocimiento; y, finalmente, la "vida útil" del primer monumento de la Mitad del Mundo, estaba a punto de terminar, pues en 1979 la escultura original fue cambiada de sitio al parque de Calacalí, y colocada en otro punto de la misma línea equinoccial. Tomemos en positivo todas esas variables y agreguemos los reconocimientos a Ecuador, obtenidos en Brasil, España y Alemania en 2024, en torno a su patrimonio cultural y natural, incluida la sede iberoamericana del chocolate. En conjunto, hay un formidable patrimonio. Hagamos el ejercicio:
Hagamos el ejercicio:

"16.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.- Hemos trazado en el Mapa y relatado los puntos en que geográficamente atraviesa (sic) la Línea Equinoccial. Primeramente debemos tener en cuenta que, por la característica de los suelos, la corriente de Humboldt en el Océano Pacífico, en la región de la costa, el clima no es tan fuerte como en el de las zonas ecuatoriales del Africa (sic); y en el resto del recorrido hacia el Este, por la presencia de la Cadena de los Andes, los climas de las mesetas son más benignos y la temperatura media disminuye, produciéndose lo que se ha llamado últimamente a decir que los climas se "Temperan", motivo por el cual la ECOLOGIA TROPOANDINA es única en el mundo y digna de una prolija investigación, y generándose una serie de MICROCLIMAS y ECOSISTEMAS muy suigéneris y peculiares dignos de estudiarse, investigarse y hacerlos producir.

Después del Río TOACHI, o más propiamente hacia el Este y siguiendo la Línea Equinoccial, se sigue ascendiendo, propiamente desde MINDO que queda a 1.000 metros de altura hasta CALACALI (2.816), desde ahí descendemos hacia San Antonio, y continuando descendiendo hasta el Río Guayllabamba, y desde ahí seguimos nuevamente ascendiendo hasta el Cayambe, desde donde sigue el descenso.

Por lo tanto debido a la gran abra del Guayllabamba, cruzamos la Cadena Occidental, entre las estribaciones del Pichincha (el volcán extinguido hace muchos siglos), el Pululahua, su cráter queda apenas a cerca de 3.000 metros y unos dos minutos al Norte de la Línea Equinoccial y las estribaciones al Sur del Mojanda.

2.- Por ·cruzar la Línea Equinoccial en un trayento (sic) en línea recta, de Punta Palmar al Río Putumayo, en una extensión aproximada de 570 Kmts. y que según el perfil, tan sólo tenemos que ascender al Cayambe (4.500 metros); y para que en realidad podamos explotar TURISTICAMENTE esta situación privilegiada de la Línea Equinoccial propongo lo siguiente:

A.- Construir un carretero siguiendo la Línea Equinoccial, desde Punta Palmar hasta el Río Putumayo.

B.- Colocar en Punta Palmar un gran faro que ilumine la Línea Equinoccial y así cada 50 kmts. otros faros que iluminen en la noche el "CARRETERO EQUINOCCIAL".

C.- En la misma forma una gran señal (como la de San Antonio) en los siguientes puntos: en el cruce con el Río Quinindé. En el cruce con el carretero que va de Santo Domingo de los Colorados a Rosa Zárate (Quinindé). En el cruce con el carretero que va de Lloa a Puerto Quito. En el cruce del carretero que va de Nono a Nanegal. En Calacali. Se
reconstruya uno mejor en el cruce con la Panamericana Norte (Guachalá).

D.- En el punto en el que la Línea Equinoccial pasa por las nieves perpetuas del Cayambe, construir un gran "REFUGIO", tanto para los Andinistas, como para turistas y científicos.
En este refugio se debe instalar un gran OBSERVATORIO CIENTIFICO, para investigaciones: Meteorológicas, Climatológicas, Glaciológicas, Ecológicas, Gravimétricos, etc., etc., e investigando su zona de influencia TROPOANDINA en todas direcciones.

E.- Como se diría que el acceso al Cayambe sería muy difícil, aún cuando para la ingeniería, actualmente, no hay imposibles, se debería hacer lo siguiente: un carre- tero de carros hasta los 4.000 metros de altura de ahí una desviación hasta la altura de 4.000 metros al otro lado Este del Cayambe y continuar por la Línea Equinoccial.

En la final Oeste del Cayambe (4.000) hasta coronar siguiendo la Línea Equinoccial y seguir a los 4.000 metros del lado Este un camino de herradura o de a pie, para los andinistas, turistas, estableciéndose en esos dos puntos de parada un puesto de descanso y de alquiler de acémiles (sic) o Jeeps especiales para los que deseen ascender hasta el Refugio.

Muy lógico es suponer cual sería la gran atracción turística, con esta ligera idea que acabo de exponer y ojalá en un futuro no muy lejano se haga una verdadera realidad. Además, es preciso confesar que es muy pobre, por decir lo menos, lo que existe y presentamos, en lo que se llama el Monumento a la Línea Equinoccial en la Mitad del Mundo. Se debe construir ahí un gran "Centro Turístico", mejorar y adecentar el honroso balneario que queda al Este del pueblo de San Antonio.

Construir en los alrededores de la Línea Equinoccial, un gran hotel – clínica. San Antonio constituye un lugar privilegiado para la cura de la reuma y del corazón; en esto tienen la palabra, las autoridades nacionales, seccionales, los hoteleros, empresarios, médicos y biólogos y todos los que sentimos ardientemente latir en nuestro pecho la llama de la auténtica ecuatorianidad, sin idea de prebendas, pingues (sic) ganancias o demagogía (sic) barata que todo lo corrompe y destruye y nada bueno construye.

Hagamos algo positivo para explotar turísticamente y en todo sentido el singular dote geográfico de estar nuestro Territorio atravesado de Este a Oeste por la Línea Equinoccial y de Norte a Sur por la Cadena de los Andes. [26]

3.5 Algunas propuestas que fortalecen el Programa ADELANTE 2 y el logro de los ODS, a través de rutas e itinerarios culturales

a) Protección del patrimonio cultural y natural para la integración comunitaria

b) Integración de entidades y actores del Ecuador para diseñar e implementar modelos de puesta en valor del patrimonio, a partir de indicadores y herramientas de gestión

c) Creación de iniciativas que alienten la cooperación internacional, la generación de empleo y el desarrollo sostenible, como es la posibilidad de la ***Escuela Internacional de Chocolatería,*** con sede en Quito (Ecuador), sumando organismos, emprendedores, instituciones académicas, entre otros actores

d) Identificación y valoración de las categorías patrimoniales y niveles de protección (local, nacional e internacional) que se encuentran en las diversas rutas y entornos de Ecuador, a través del avance parcial en los instrumentos de trabajo

e) La definición de "la cultura como bien público mundial", aplicada al Ecuador, es muy factible; lista focalizada (ejemplos):

- El significado y valor de la ***Mitad del Mundo***
- El patrimonio cultural inmaterial: ***Cacao, Corazón del Continente***
  Música del Mundo, el Pasillo Ecuatoriano
- Espacios urbanos y rurales: ***Centro Histórico de Quito Patrimonio Mundial***
  Vivir en la Nube de Agua: la cocina del Volcán Pululahua
- Las expresiones de religiosidad: ***La Pasión en los Pueblos del Equinoccio***

26) *Bustamante Yepez, La línea Equinoccial en el territorio...pp. 20 – 22.*

f) Integración de un equipo multisectorial, multidisciplinario e internacional, para fortalecer mecanismos de evaluación y certificación de rutas e itinerarios en Iberoamérica

g) Establecimiento de una alianza con las instituciones educativas y de investigación, para impulsar la formación de capacidades en los campos del patrimonio cultural, la gestión y el desarrollo sostenible.

IMAGEN 12. Cráter del Volcán Pululahua, visto desde el Mirador de la Reserva Geobotánica Pululahua, Octubre 2023. Foto: Equipo UAZ.

4. Rutas Culturales: Lectura del Paisaje

Facilitador: Óscar Edilberto Santana Gamboa
Unidad Académica de Historia
Universidad Autónoma de Zacatecas

El primer módulo (taller B), se realizó el 27 de octubre, se impartió de forma presencial en Quito, Ecuador. Los objetivos fueron:

- Identificar los elementos básicos del paisaje y su papel en la conformación de rutas e itinerarios, de manera que los participantes puedan dimensionar su experiencia y la conceptualicen, tomando como referentes los paisajes naturales y culturales que tiene Ecuador, especialmente enfocado en las Rutas de Acciones Culturales, la Rutadel Cacao y la Ruta Florida-Tulipe.

- Conformación del paisaje y sus vertientes.

- Identificar la importancia del paisaje en la construcción social e histórica de un pueblo, como elemento articulador y dinamizador de sus recursos culturales y naturales.

Tras la explicación de los objetivos se realizó una pregunta: ¿Qué es un paisaje cultural y cuántos tipos de paisaje existen? Ello permitió abrir a la conceptualización de las definiciones más puntuales de los cuales se pueden consultar en artículos especializados.

Además, con las observaciones realizadas en algunos puntos de Quito y Napo se apreció la riqueza que tiene en ***paisajes,*** dicha riqueza se articula a su propia historia, dado que a lo largo de ella podemos apreciar desde zonas arqueológicas, así como paisajes industriales.

Por ello, los elementos conceptuales de los diversos paisajes se presentaron para su explicación: paisaje cultural, paisaje natural, paisaje rural, urbano e industrial. Se mostró ejemplos de los paisajes observados en Quito en fotografías para una mayor claridad por parte del facilitador.

Paisaje Cultural (fotografía equipo UAZ, 2023)

Cotopaxi, Paisaje natural (fotografía equipo UAZ, 2023)

Se trazó los retos para el planteamiento de rutas e itinerarios en Ecuador, esto permitió que los participantes del taller (en línea y presencial) aplicarán lo aprendido en el módulo a través de la identificación y llenado de una ficha técnica para el registro y análisis de los diversos paisajes, con ello se apoyó al desarrollo del trabajo iniciado desde el primer módulo del diplomado.

A todos los participantes se les indicó que la fecha de entrega fuera el 10 de noviembre (2023), días antes del segundo módulo (taller B en línea, 17 de noviembre). La ficha cuya elaboración y contenido es de autoría del facilitador, contiene lo siguiente:

FICHA TÉCNICA DE IDENTIFICACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL, NATURAL, URBANO, RURAL E INDUSTRIAL DE ECUADOR.
Dr. Óscar Edilberto Santana Gamboa, facilitador. Universidad Autónoma de Zacatecas, "Francisco García Salinas", Licenciaturas en Historia, Turismo y Maestría-Doctorado en Historia.

NOTA: LA ENTREGA SE REALIZÓ POR CORREO ELECTRÓNICO A LOS CORREOS: santanagam@uaz.edu.mx con copia al correo del Dr. José Francisco Román Gutiérrez: jfroman@uaz.edu.mx

Nombre:
Institución (donde trabaja):
Correo electrónico:
Lugar de residencia:
Nombre del paisaje propuesto y lugar donde se encuentra:
¿Forma parte de unas de las tres rutas: Ruta de acciones culturales (Quito), Ruta Florida-Tulipe y Rutas del cacao?:
Descripción del paisaje (realízalo de manera amplia):
Coloca un mapa de ubicación del paisaje propuesto (puede ser de google maps):
Realiza un levantamiento fotográfico del paisaje y coloca la secuencia de fotografías:
¿Existen riesgos para la conservación del paisaje propuesto, cuáles?:

Cada uno de los elementos de la ficha permitió que los participantes del diplomado aplicaran lo explicado en el módulo, esto es, identificación de un paisaje, además de su ubicación espacial, realizaron levantamiento fotográfico, trabajo de campo y búsqueda de información.
Los participantes que enviaron su ficha fueron:

Nombre (s)	*Paisaje (a)*	*Ubicación*	*Ruta en la que se encuentra*
Carmen Patricia Palacios Obando	MIRADOR BOMBOLÍ	Santo Domingo de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas ofrece un paisaje urbano de la ciudad	NO
David Fernando Loayza Curay	Sector El Dorado "Parque Itchimbía"	El Centro Cultural Itchimbía o Palacio de Cristal: Dentro del proyecto de recuperación global del Centro Histórico, la Alcaldía de Quito	Ruta de acciones culturales
David Isaías Llangari Cuvi	BIO PARQUE LA ISLA	Tena	Ruta del cacao
Dayuma Guayasamín, Sandra Cuenca, Fernando Herrera, Liliana Ramos, Jissenia Jácome, Danny Villacís, Nelson Garcés, Flor Sánchez	Comunidad de Yunguilla	Parroquia de Calacalí	Ruta Florida-Tulipe
Flavio Jesús Andy Coquinche	EL ÁRBOL DE CEIBO	Ubicado en la parroquia Puerto Napo cantón Tena, provincia del Napo	Ruta del cacao
Ismael Alejandro Montesdeoca Morales	-La chorrera - Cumanda - EL ex molino el Censo	Quito	Ruta de acciones culturales
Johanna Pamela Vinueza Vaca	Pucarà de Rumicucho	Está ubicado en la Parroquia de San Antonio, en el Distrito Metropolitano de Quito, en la Provincia de Pichincha	Ruta Cultural Florida - Tulipe
Juan Diego Esparza	Centro Cultural Itchimbía	Alcaldía de Quito	Ruta de acciones culturales

María del Carmen Guerra Urgilés	Paisaje cultural cacaotero de la provincia de Napo	Cantones: Archidona, Tena y Arosemena Tola	Ruta del cacao
María Judith Shiguango Marcia Elizabeth Andy Shiguango (enviaron la misma ficha)	PUEBLO DEL CACAO SAN RITA	Provincia de Napo	Ruta del cacao
Martha Arregui Vega	Ruta Hielo Paisajes Andinos y Quesos	Provincia Bolívar Ecuador	No
Paulina Herrera O.	Paisaje es el Chocó andino	se encuentra ubicado en la zona de Calacalí, Gualea, Nanegal, Nanegalito, Nono y Pacto corredor donde se producen frutas tropicales, lácteos, caña y sus derivados, cacao, café de exportación, orquídeas, bromelias, tilapia, palmito, entre otros productos.	Ruta Cultural Florida - Tulipe
Santiago Xavier Masache Galván	Casa de las Bandas	Ubicado en el Centro Histórico, barrio La Tola, sector del Itchimbía, en la ciudad de Quito-Ecuador	Ruta Acciones culturales
Shakira Deyanira Andy Shiguango	SHANDIA	es una comunidad kichwa situada en la parroquia Talag a las puertas de la Amazonía rodeada de los ríos Jatun Yacu y Talag, hermosamente establecida en el centro de los cerros Huasila y Rimak Urku	Ruta del cacao
Silvia Siguencia Santander	RUTA DEL CACACO	Se ubica en las comunidades de Zhucay del cantón cañar, comunidad de playa seca, parroquia Manuel de J calle del cantón la troncal pertenecientes a la provincia del Cañar	Ruta del cacao
Tania Vargas Castro	Espacios Naturales Relevantes de la Comunidad Palanda Zamora Chinchipe	cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe	Ruta del cacao
Valeria Torres V	Calle La Ronda	Quito (centro)	Ruta Acciones culturales

La información contenida en las fichas permite ampliar más el conocimiento de los paisajes que existen en las tres rutas, esto a través de una descripción y análisis propia de los participantes, dado que son quienes han referido elementos a valorar y ante todo identifican las amenazas reales que existen y ponen en peligro la conservación de dichos paisajes.

Segundo módulo (taller B), se impartió bajo la modalidad en línea el 17 de noviembre (2023). Durante la impartición de la segunda parte se enfatizó más la información enviada, complementando con la investigación de campo y registro que se pudo realizar permitiendo así puntualizar con mayor familiaridad aspectos de las tres rutas.

Los diversos elementos que conforman los ***paisajes culturales*** en general manifiestan la diversidad que hay en las rutas. En dichos paisajes encontramos:

- Arquitectura, pintura y escultura.
- Quito: la ciudad y su evolución histórica.
- Fiestas, tradiciones, religiosidad.
- Mercado de artesanías
- Mercados de comida
- Patrimonio cultural
- Patrimonio inmaterial
- Caminos
- Gastronomía
- Las características geográficas donde el clima, la flora y fauna, volcanes, Amazonía, representan y definen regiones.

Ruta del cacao.

En ecuador existen diversas rutas del cacao, se recorrió una, la que se encuentra en Napo, donde se visitaron dos Chakras, una finca del Cacao y Wasi, cuya características permitió concebir un modelo de cultivo que tiene su complejidad, además de mantener una relación ancestral entre los habitantes y la naturaleza. Cabe resaltar que en la finca de Cacao observamos la preparación del chocolate de forma artesanal.

Chakra, Napo (fotografía equipo UAZ, 2023)

Finca del Cacao y Wasi (fotografía equipo UAZ, 2023)

Ruta Florida-Tulipe

De la ruta encontramos diversos elementos que hay que resaltar, en primer lugar, La Florida donde el patrón de enterramiento y ajuares funerarios nos remontan a aspectos culturales importantes de la sociedad que los implementó y que a través de la arqueología y el museo tenemos acceso a esa información.

La existencia de un volcán activo llamado Pululahua brinda un paisaje único en la ruta. A poca distancia se encuentra el Museo Casa Carlota Jaramillo, quien es la máxima representante del pasillo ecuatoriano, música que ha sido declarada patrimonio inmaterial por la UNESCO.

La experiencia de degustar la gastronomía la podemos realizar en el restaurante mirador Yunguilla. A corta distancia podemos adentrarnos a la reserva Orquideológica llamada El Pahuma, donde los senderos nos adentran en un paisaje natural. Los llamados culuncos, senderos antiguos que existen entre un gran espacio geográfico. Al final de la ruta se encuentra la zona arqueológica de Tulipe, que representa al pueblo Yumbo, el museo presenta una propuesta muy completa.

La Florida (fotografía equipo UAZ, 2023)

Tulipe (fotografía equipo UAZ, 2023)

Ruta acciones culturales

La ciudad de Quito, representa la evolución urbana, es el puente histórico entre su pasado y su presente. La cultura tiene sus manifestaciones y se muestran a través de diversas acciones que cotidianamente constatan su diversidad y elementos que la conforman, los cuales brindan identidad.

Centro Histórico de Quito, Ecuador (fotografía equipo UAZ, 2023)

Existe una relación entre el patrimonio edificado y la sociedad, los podemos percibir diariamente en sus calles, callejones, en sus jardines y plazas, en todos y cada uno de los rincones que conforman su centro histórico y más allá de él.

Centro Histórico de Quito, Ecuador (fotografía equipo UAZ, 2023)

Las tres rutas dimensionan un conjunto de saberes, conocimientos (ancestrales y modernos) que conviven en armonía y que han permitido la configuración e integración de elementos en su conjunto, brindan y manifiestan la identidad de Ecuador. Internamente existen regiones que se han auto configurado y definido al mismo tiempo, es decir, cuentan con rasgos y características propias que enriquecen aún más la cultura existente.

Con la impartición de los módulos del taller B: ***Rutas culturales, lecturas del paisaje,*** la asimilación de los conceptos básicos sobre paisaje culturales, naturales, rurales, urbanas e industriales fue puesta en práctica a través del trabajo realizado en las fichas técnicas trabajadas.

Con las visitas y recorridos de aproximación, se puede afirmar que las tres rutas contienen ***paisajes culturales*** muy representativos que forman parte de la identidad y que reafirman el lazo tan fuerte que se ha construido a lo largo de la historia. Cabe mencionar que con la visita de campo que se pudo realizar en compañía de los actores involucrados de las tres rutas se constató que Ecuador tiene los elementos suficientes para sustentar con una argumentación sólida las rutas propuestas.

5. Emprendedores y productos turísticos sobre rutas e itinerarios culturales

Facilitador: Óscar Pérez Veyna
Unidad Académica de Estudios del Desarrollo
Universidad Autónoma de Zacatecas

(Sesión presencial: Noviembre 6 de 2023)

Turismo local

Las comunidades locales son determinantes, los beneficios se mantienen en la comunidad

Su rasgo distintivo es su dimensión humana y cultural orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Se requiere de una determinada forma de organización empresarial en el destino turístico, basada en pautas de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados para el bienestar de sus miembros.

La experiencia ha mostrado que los procesos de desarrollo que se han llevado a cabo sin contar con las características culturales de la población, fracasan.

La Importancia de la cultura local

Principios importantes para fomento del desarrollo local basado en proyectos turísticos:

P1. Los territorios y sus habitantes no se encuentran aislados, mantienen relaciones determinantes que definen lo local.

P2. Los grupos humanos viven en la incertidumbre que crece conforme se aceleran los cambios globales; más fuertes serán las relaciones con su entorno.

P3. La adaptabilidad de una sociedad es proporcional a su capacidad creativa, es decir, de su capacidad para imaginar nuevas soluciones para los nuevos problemas u oportunidades que el entorno y los cambios globales generan.

P4. La disminución de la incertidumbre representa una mejora en la calidad de vida.

P5. Los procesos de desarrollo han de ser coherentes con el entorno natural, social y económico del territorio y con las características socioculturales de sus habitantes.

P6. Especificidad. No existen modelos para el desarrollo que sean válidos para todo territorio. El diseño y los resultados de las acciones tienen que ver con las condiciones particulares históricas y culturales del sistema sobre el cual y desde el cual se quiere actuar.

P7. Horizontalidad. Los planes para el desarrollo han de tener en cuenta todos los aspectos económicos, sociales, políticos y culturales del sistema, así como las características de su entorno y de las relaciones que mantiene con este, tanto en reconocimiento de las condiciones de partida (Línea de base), como el diseño de las estrategias.

P8. Complementariedad. Las estrategias para el desarrollo de un territorio han de contemplar acciones en diversos sentidos, que resultarán en transformaciones globales distintas de las que se experimentará cada una de las partes del sistema.

P9. Creatividad social. Dada la permanente transformación del entorno en que se mueven las sociedades actuales, las acciones orientadas a mejorar la capacidad de los individuos y los grupos para encontrar soluciones nuevas a problemas o aprovechar oportunidades, resulta una condición indispensable para el desarrollo estable y ordenado.

Recordar que el desarrollo no solo es la economía, hay otras variables físicas, ambientales, culturales, sociales, políticas, que deben tomarse en cuenta y que son también determinantes.

Recordar que la definición de los objetivos detrás de un proceso de desarrollo ha de realizarse en el mismo territorio.

En la consecución del objetivo, los recursos fundamentales **-de naturaleza económica, social y cultural –** son los que proceden del territorio mismo.

¿Qué es un emprendedor?

Es una persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo.

¿Qué es necesario para ser un emprendedor?

1. Tener una idea
2. Trabajar duro
3. Tener suerte

Un emprendedor debe identificar problemas o necesidades reales y latentes del mercado.

Es un error pensar en un gran producto o servicio, desarrollarlo y luego ir a buscar mercado para ese producto.

Descubriendo al grupo:

Descubrir las características emprendedoras de los alumnos y alumnas
Descubrir el potencial emprendedor de cada uno

Brevemente se enunciaron las características de personas emprendedoras:

Optimismo, Versatilidad, Animo de lucro, Responsabilidad, Liderazgo, Motivación, Habilidad, Energía, Eficiencia, Identificación de oportunidades, Impaciencia, Capacidad para tomar decisiones, Creatividad, Orientación hacia un objetivo, Determinación, Necesidad de realización, Autonomía, Capacidad para interactuar con otros.

Se presentó la metodología para la caracterización del potencial turístico del Patrimonio Cultural y Natural

- Se realizará un inventario de todos los elementos patrimoniales de carácter histórico-artístico, cultural-etnográfico y natural susceptibles de ser utilizados en la promoción turística del territorio. Este inventario estará formado por:

  a) *Inventario detallado* de los recursos culturales y patrimoniales de cada una de las ciudades medias y comunidades objeto del estudio, con especificación de su ubicación, características, disponibilidad de visita y potencial de uso turístico (Ficha).

  b) *Base de datos* con el detalle de cada uno de los recursos, y su utilidad para el fomento de la oferta turística.

  c) *Archivo fotográfico* de los recursos inventariados que permita su reconocimiento y caracterización.

(Sesión virtual, 23 de noviembre, 2023)

¿A quién va dirigido el Taller de Emprendedurismo Productivo?

- A personas que tengan alguna idea de proyecto cultural o social- empresarial para desarrollar en el ámbito rural y que requieran precisarlo y definirlo mejor o introducir componentes sociales, organizativos o de sostenibilidad que puedan impulsar o mejorar el proyecto.
- Lo anterior con el fin de generar arraigo y alternativas locales para las y los jóvenes del área de influencia.

Se hizo énfasis en los tipos de emprendimiento: empresarial, social, cultural, económico, digital, sostenible y ambiental.

Se habló de lo importante de las relaciones entre Emprendedurismo, Desarrollo Local y Opciones Laborales Locales. También se comentó lo importante del contexto, en tal sentido, se habló de la migración desde el Ecuador hacia Europa principalmente y las consecuencias de ello.

¿Por qué hablar de la migración de las y los ecuatorianos?

Porque el objetivo de este proyecto está dirigido a generar opciones para las y los jóvenes ecuatorianos.

> Generar opciones de desarrollo que les ofrezca un destino menos incierto, que estimule arraigo por su tierra y les garantice ingreso económico, inclusión social, generará un proceso urgente, necesario de Cohesión Social.

También se aclaró que este tipo de esfuerzos demanda recursos principalmente económicos y por tanto, será necesario pensar el fuentes de financiamiento.

> Se insistió en que este esfuerzo atiende tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, a saber: 8:Trabajo decente y crecimiento económico; 12: Producción y consumo responsables, 17: Alianzas para lograr objetivos.

Reglas del juego:

- **Concentrarse en el tema; Ser concretos; Aprender a escuchar; Evitar debates innecesarios; Aclarar dudas; Compartir las experiencias; Participar activamente; Cada idea cuenta; No ridiculizar a nadie; Mantener el grupo; Cumplir con las tareas asignadas en el grupo; Respetar el descanso; Respetar los acuerdos; Mantener el orden en las salas de trabajo y cuidar los materiales; Hablar por uno mismo; Apagar los teléfonos móviles.**

6. Patrimonio Gastronómico y Productos Culturales

Facilitadora: Leticia Ivonne del Río Hernández
Maestría y Doctorado en Historia
Universidad Autónoma de Zacatecas

El propósito del taller Patrimonio Gastronómico y productos culturales es recoger información que permita a los participantes diseñar y fortalecer sus capacidades para impulsar el desarrollo social y económico a través de herramientas técnicas y de gestión necesarias para la investigación - acción participativa, teniendo los siguientes objetivos:

1. Reconocer el concepto de patrimonio gastronómico vinculado a las comunidades
2. Identificar ciclos productivos, distribución y consumo de alimentos relacionados con fiestas patronales, cívicas, tradiciones y costumbres.

El patrimonio gastronómico del Ecuador representa la multiplicidad de sabores, texturas, tradiciones y distintas maneras de ser y vivir en una geografía del noroccidente de América del Sur organizada en veinticuatro cantones. Limita al norte con Colombia, al este y sur con el Perú, y al oeste con el Océano Pacífico e integra a las Islas Galápagos. Por la gran cantidad de ríos y territorio marítimo cuenta con riqueza biodiversa, cultural y por ende, gastronómica. Es el país más densamente poblado de la región, el primero en colocar en la Constitución del año 2008 los derechos de la naturaleza y el único país que tiene la conservación ambiental como política de Estado. La quinta parte de su territorio está en reservas protegidas, como evidencia del interés por la conservación de paisajes.[27] El territorio incluye zona insular, costa, cordillera de los Andes y selva amazónica, con variedad climática y microclimas, colocándolo en la lista de países megadiversos: bosques húmedos, bosques secos, manglares, selvas, zonas con especies arbustivas, costa., etc. La riqueza natural del Ecuador fue motivo de admiración de Alexander Humboldt quien la describió desde su visión científica y estética de la siguiente manera:

> **Esta es la parte de la superficie de nuestro planeta en que la Naturaleza da vida a la mayor variedad de impresiones, en la menor extensión.** En las colosales montañas de Cundinamarca, de Quito y el Perú, surcadas por valles profundos, es dable al hombre contemplar todas las familias de las plantas y todos los astros del firmamento. Allí, de un golpe de vista se abarcan majestuosas palmeras, bosques húmedos de bambúes, la familia de las musáceas, y sobre estas formas del mundo tropical, encinas, níspe-ros, rosales silvestres y umbelíferas como en nuestra patria europea. (...)

27) *FALCONI LOQUI, Evelyn Pamela, Análisis de los derechos de la naturaleza contemplados en la Constitución desde el enfoque de los bienes comunes, Maestría en gerencia para el Desarrollo, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito 2020. https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7291*

En los llanos ardientes que se elevan poco sobre el nivel de los mares, reina la familia de los bananeros, cycas, y palmeras, cuyas especies, incluidas en las floras de las regiones tropicales, se han multiplicado maravillosamente en nuestros días por el celo de los viajeros botánicos. A estos grupos siguen, sobre la pendiente de las cordilleras, en lo alto de los valles o en grutas húmedas y sombrías, los helechos arbóreos y el quino que produce la corteza antifebril. Los gruesos troncos cilíndricos de los helechos proyectan sobre el azul turquí del cielo el lozano verdor de un follaje delicadamente dentado. En el quino la corteza es tanto más saludable cuanto más frecuentemente está bañada y refrescada la cima del árbol, por las ligeras nieblas que forman la capa superior de las nubes materialmente descansando sobre aquellas llanuras. En el límite donde acaba la región de los bosques, florecen en largas bandas, plantas que viven por grupos, como la menuda aralia, los thibaudes y la andrómeda de hojas de mirto. La rosa alpina de los Andes, la magnífica befaria, forma un cinturón purpurino alrededor de los salientes picos. Poco a poco en la región fría de los Páramos, expuesta a la perpetua tormenta de los huracanes y de los vientos, desaparecen los bustos ramosos y las vellosas yerbas, constantemente cargadas de grandes corolas de variados matices. Las plantas monocotiledóneas de delgada espiga, cubren uniformemente el suelo: tal es la zona de las gramíneas. La sabana que se extiende sobre inmensas mesetas, refleja en la pendiente de las Cordilleras una luz amarillenta, casi dorada en lontananza, y sirve de pasto a las llamas y al ganado introducido por los colonos europeos. Donde quiera que la roca desnuda de traquita toca al césped y se eleva en capas de aire que creemos las menos cargadas de ácido carbónico, las únicas plantas de una organización inferior, líquenes, lecídeas y el polvo coloreado de la lepraria, se desarrollan en manchas orbiculares. Islotes de nieve esporádica recientemente caída, variables de forma y de extensión, detienen los últimos y débiles desenvolvimientos de la vida vegetal. A estos islotes esporádicos siguen las nieves perpetuas, cuya altura es constante y fácil de determinar, a causa de la muy pequeña oscilación que sufre su límite inferior. Las fuerzas elásticas que residen en el interior de nuestro globo trabajan, frecuentemente en vano, para quebrar esas campanas o cúpulas redondeadas, que resplandecientes con la blancura de las nieves perpetuas, dominan la espalda de las Cordilleras. Ahí donde las fuerzas subterráneas han logrado, sea por cráteres circulares, sea por largas grietas, abrir comunicaciones permanentes con la atmósfera, producen con gran frecuencia, escorias inflamadas, vapores de agua y de azufre hidratado miasmas de ácido carbónico, y rara vez corrientes de lava. [28]

28) *MORENO YÁNEZ, Segundo E.: Humboldt y los Andes ecuatorianos. Estética y ciencia en las láminas referentes al Ecuador, Universidad de San Francisco de Quito, Ecuador 2022, pp. 136-137. Ver DE HUMBOLDT, Alejandro: Cosmos. Ensayo de una descripción física del mundo, Buenos Aires, Editorial Glem, 1944, pp. 28 - 30. CIHAC.CM Versión digital E-63-1. Consultado el 12 de marzo de 2024.*
https://api.repositorios.cihac.fcs.ucr.ac.cr/cmelendez/api/core/bitstreams/c275e8f7-8100-407f-92bd-a6792 11abdd6/content

El ***Filósofo de la Naturaleza*** refiere la riqueza de las posibilidades alimenticias y medicinales del paisaje ecuatoriano sorprendido por la exuberancia y prodigalidad en un espacio reducido. Las "monocotiledóneas de delgada espiga" con su "luz dorada en lontananza" son los campos de trigo y de maíz en esta región del mundo donde el pan y la tortilla no están en las mesas cotidianas como sucede en otras latitudes. Lo anterior, no porque no cuenten con la infraestructura requerida para realizar procesos arduos y tardados (cultivar, almacenar, moler, distribuir, conservar, etc.) sino porque el paisaje natural y cultural confeccionaron una forma distinta de comer.

Provisiones y alimentos han configurado retratos culturales a lo largo de la historia. Por ejemplo, donde hay europeos existe el oficio de panadero; donde llegaron los mexicas hay mujeres torteadoras para elaborar las "calientitas" usadas como plato y cuchara: tacos, tostadas, totopos, enchiladas, chilaquiles, gordas, tamales, postres y bebidas elaboradas con maíz nixtamalizado representan la imagen de la cocina mexicana, ***comunitaria ancestral y viva.***[29] Igual característica y diversidad presenta el trigo en las cocinas mediterráneas desde hace miles de años compartiendo y actualizando los platillos y formas de comer.[30] El habitual uso del "pan" en los refranes no es baladí, pues representa la civilización occidental con todo su despliegue de posibilidades. "A falta de pan, tortillas", se entiende en territorio mexicano, donde la población proveniente del Viejo Mundo preferían una buena hogaza de pan que todas las variedades que ofrecía el maíz. El paladar no es biológico sino cultural, y lo que para algunos evoca el terruño, la familia, la herencia, para otros les disgusta o, cuando menos, no les entusiasma, porque crecieron en un contexto cultural diferente. En territorio ecuatoriano ni las tortillas ni el pan desplazaron el consumo de papa, plátano y maíz presentado de otra manera.

El omnipresente maíz en América es un "alimento sano, sabroso al paladar y barato" con variedades "en tamaño, color y peso: lo hay grande, pequeño, blanco, amarillo, azul, morado, rojo y negro", dependiendo de la altitud y las posibilidades hídricas del lugar. Hasta la segunda mitad del siglo XX comenzó a incluirse en las mesas elegantes de México porque históricamente se le había considerado alimento de pobres "por ser siempre más barato el maíz que el trigo", distinguiéndose dos tipos genéricamente hablando "el compacto y fofo".[31] El menos consistente producido en tierras calientes y el más firme en tierras altas y frías. El más suave se empleaba en masas para bizcochos y otras preparaciones muy sabrosas y delicadas, entre ellas, las tortillas, o pan de maíz, tan común, que dice el autor anónimo del ***Nuevo Cocinero Mexicanos*** no valdría la pena describirlas porque entre el pueblo es demasiado ordinario:

29) *UNESCO. Patrimonio Cultural Inmaterial. "La cocina tradicional mexicana: una cultura comunitaria, ancestral y viva y el paradigma de Michoacán". https://ich.unesco.org/es/RL/la-cocina-tradicional-mexicana-unacultura-comunitaria-ancestral-y-viva-y-el-paradigma-de-michoacan-00400*

30) *UNESCO. Patrimonio Cultural Inmaterial. "La dieta mediterránea". https://ich.unesco.org/es/RL/la-dieta-mediterranea-00884*

31) *Nuevo Cocinero Mexicano en forma de diccionario, Librería de CH. Bouret, París 1888, reproducción facsímil, Miguel Ángel Porrúa, México 2007, p. 482.*

> Es tan común, conocido y sencillo el modo de hacerle, que si este libro no pudiese circular sino entre nosotros, debiera omitirse este artículo por inútil, como el atole y otros, que tratan de cosas tan sabidas que no hay aquí casa donde se ignoren los métodos de hacerlas, pero pudiendo acaso llegar a países donde hoy se cultiva ya el maíz con empeño, y es la base del alimento de la gente pobre será, un servicio a la humanidad el dar a conocer el método tan sencillo y fácil de fabricar un pan tan barato, como saludable y sabroso.[32]

Ese método tan sencillo y fácil era la nixtamalización, (el maíz remojado con cal y lavado en agua fría sin restregarlo), procedimiento que suaviza el grano, facilita la molienda y la obtención de la masa para hacer tortillas y otras preparaciones. Además, con un extraordinario beneficio para la salud: facilitaba la absorción de calcio, magnesio, potasio, complejo B, ácido fólico, vitamina A y carotenos.[33] Método milenario y básico de la cocina mexicana que no viajó junto con el maíz al Viejo Continente, donde el maíz básicamente es utilizado como forraje.

Las inmensas mesetas altas y frías de las cordilleras ecuatorianas mencionadas por Humboldt, son propicias para el cultivo de maíz "compacto" y no para aquel para preparar masa. Quito, a más de 2,800 metros sobre el nivel del mar (msnm), se ubica en las laderas de los Andes, donde fue una antigua ciudad Inca, y Cuenca a 2,500 msnm. Como en toda América, el maíz ha formado parte fundamental de la dieta desde tiempos ancestrales atendiendo a las condiciones del paisaje. Naturaleza y cultura son un binomio en constante tensión, donde ambos factores se van modificando mutuamente. En el Museo Americano de Historia Natural de Nueva York, hay restos de sepulcros procedentes de las montañas de Quito, con palomitas o rosetas de maíz, conocidas en Ecuador como Canguil: "Es muy probable que estas variedades de maíz que hacen 'palomitas' hayan evolucionado en Ecuador por un tiempo muy largo y de manera independiente, como las otras variedades en regiones sudamericanas, también consideradas como variedades indígenas primitivas".[34] El maíz reventador también se ha encontrado en otras zona arqueológicas de Sudamérica como en "El Pájaro" en Chile, preparado como pinole, por su consistencia dura. Encontrar los parentescos con los mexicanos todavía está en proceso, "pues se desconocen los caminos particulares de cada uno de ellos". Una posible respuesta es la migración que lleva consigo "el sistema cultural y agrícola de su

32) *Nuevo Cocinero Mexicano..., p. 879.*

33) *Website: Molinos Modernos https://gt.molinosmodernosenlinea.com/beneficios_de_la_harina_de_maiz_cocina_y_nutricion#:~:text=Es%20fuente%20de%20vitaminas%20del,de%20az%C3%BAcar%20y%20presi%C3%B3n%20sangu%C3%ADnea.*

34) *ROMERO CONTRERAS, Tonatiuh, GONZÁLEZ DÍAZ, Luis, REYES, Gabriel: "Geografía e historia cultural del maíz palomero toluqueño (Zea mays everta)" en Ciencia Ergo Sum, Universidad Autónoma del Estado de México, vol. 13, núm. 1, marzo-junio, Toluca, México, 2006, p. 49. https://www.redalyc.org/pdf/104/10413106.pdf.*

región de origen",[35] pero cabría preguntarse ¿en qué dirección?. De Norte a Sur o de Sur a Norte. Desconociendo el origen del maíz palomero, sólo podemos afirmar que se cultiva en regiones por encima de los 2,500 msnm. En México el arqueólogo Manuel Gamio excavó las pirámides de Teotihuacán (1917-1922) y encontró maíz palomero proveniente de las montañas de Toluca. En el nudo volcánico compartido entre Oaxaca, Puebla y Veracruz también se cultiva este tipo de maíz. Bernardino de Sahagún, refiere en el siglo XVI el culto a las montañas, sierras y volcanes resaltando rituales con maíz palomero en los ciclos agrícolas, especialmente en el mes de mayo:

> La fiesta que se hacía en las calendas del quinto mes que se llamaba Tóxacatl, (...) danzaban las mujeres doncellas, afeitadas y emplumadas de pluma colorada todos los brazos y todas las piernas y llevaban en las cabezas puestos unos capillejos, compuestos en lugar de flores, con maíz tostado que ellos laman momochitli, que cada grano es como una flor blanquísima. Estos capillejos eran a la manera que los capillejos de flores usan las musas en campos de Castilla en Mayo.[36]

Las montañas y volcanes que caracterizan el paisaje de Ecuador son propios para el cultivo de este tipo de maíz. En México, "desde la antigüedad, las tortillas producidas con la masa de esta variedad resultaban ser quebradizas y no muy aptas para hacer tacos. Además, eran muy tiesas y perdían rápidamente su elasticidad", por ello, para consumirlo se prefirió molerlo o transformarlo en palomitas,[37] sumado a que es resistente al frío, sequías y plagas.

Entendemos pues, por qué las condiciones del paisaje natural y la herencia cultural han afianzado el consumo del maíz en esa presentación en el Ecuador. Dicho de otra manera: "a falta de pan, tortilla, o canguil", complemento ideal en las mesas de la región andina. Pedro Paz Soldán publicó en 1883 su Diccionario de peruanismos como herramienta de comunicación con los españoles?[38] En la voz: ***chancha,*** escribió:[39]

> El maíz tostado. Cuando por la acción del fuego, y ser un maíz especial, el grano ha reventado completamente hasta volverse del revés y tomar un color blanco albo y una forma esponjosa, se le denomina <<cancha blanca>> y en España <<palomitas>>, nombre mucho más poético y significativo.

35) *ROMERO CONTRERAS, "Geografía e historia cultural del maíz palomero...", p. 49. https://www.redalyc.org/pdf/ 104/10413106.pdf.*
36) *DE SAHAGÚN, Fray Bernardino, Historia General de las Cosas de la Nueva España, 1946, tomo I, p. 148.*
37) *ROMERO CONTRERAS, "Geografía e historia cultural del maíz palomero...", p. 56. https://www. redalyc.org/pdf/104/10413106.pdf.*
38) *"... pero a todos nosotros los de acá, sería utilísimo conocer las variaciones del lenguaje de allá, para entendernos mejor con nuestros hermanos ultramarinos..." Carta de Juan Eugenio Hartzenbusch a Pedro Paz Soldán, Madrid 1 de mayo de 1872, publicada en PAZ SOLDÁN, Pedro: Diccionario de peruanismos..., https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll10/id/4030*
39) *PAZ SOLDÁN, Diccionario de peruanismos, 1883, p. 88.*

Viva la chicha que ensancha
Los ánimos apocados
Vida la chomba ancha
Que viva también la chancha
Que es pan comido a puños

La cancha que deleita y que embelesa
Que el Inca vió con soberano agrado
El grano de oro del país tostado
Único dado que rodó en su mesa.

Siguiendo la reflexión sobre la chancha peruana o canguil ecuatoriano mencionaremos que la visión que perduró sobre las gastronomías locales fue adversa, haciendo necesario que en el siglo XXI trabajemos por reconocer los valores nutricios, sabores y texturas de las cocinas prehispánicas en zonas agrícolas o barrios populares.

Cofres misteriosos de saberes culinarios aparecen con el asombro de las comunidades ansiosas por compartir y desvelar sus secretos para las siguientes genraciones. Pedro Paz Soldán, nos regaló también una fotografía narrada del desconocimiento del entorno inmediato en las mesas distinguidas del siglo XIX de los Andes:

> Como por muchos siglos Europa estuvo cerrada para nuestro comercio, Castilla, es decir, España era para nosotros el punto de procedencia de toda especia europea de importación: y así se decía pimienta de Castilla, bayeta de Castilla, ciruela de Castilla, vinagre de Castilla, pluma de Castilla, conejo de Castilla, paloma de Castilla, cosa muy natural que hubiera que traerlo todo de fuera, desde que los Incas no nos habían dejado hasta cierto punto más que maíz y llamas.
>
> La abundancia indígena de otras plantas, árboles o animales, era como la abundancia de ciertas palabras de lengua quichua: muy notable, muy curiosa, muy rica, pero que no es la que sirve para las exigencias principales de la vida.
>
> El nombre de la procedencia llegó de tal manera a tomarse como nombre propio, que no hace mucho que un buen señor ya entrado en años, nos comunicó su sorpresa al imponerse tardíamente de que pluma de Castilla, era simplemente pluma de ave; y paloma de Castilla, nada más que paloma.

> En algunos casos nos explicamos la persistencia del defectuoso nombre primitivo, o mejor dicho del calificativo, porque excepcionalmente, hay que evitar la confusión con otro objeto indígena: tal puede ser en conejo y en paloma para distinguirlos del conejo y paloma de por acá llamados cuy y cuculí.[40]

En la actualidad, el cuy, objeto de investigaciones y curiosidad en Occidente, ha alimentado durante miles de años a la población del Ecuador porque las condiciones geográficas permiten su reproducción y culturalmente han heredado su consumo. Abrir el baúl de las posibilidades alimenticias amplía el horizonte no sólo a los saberes en la cocina, sino al horizonte cultural y natural del territorio.

El traslado de ingredientes, procedimientos y utensilios no desplaza el gusto cultural de lo habitual. Las costumbres devienen de un orden continuo, frecuente, repetido, ordinario, natural. El costo de las importaciones no podía ser absorbido por la gran población haciendo su manjar de lo que tenían a la mano. Así en Ecuador, así en México, así en España.

A partir del reconocimiento de las cocinas como patrimonio mundial, se han desplegado iniciativas para declarar las tradiciones regionales como patrimonio cultural nacional y/o local, desvelando formas de comer saludables, agradables auténticas, convirtiéndose en atractivos turísticos con esencias ancestrales. Descubrir la grandeza de la cocina ecuatoriano, y compartirla en la mesa global, es saborear el intelecto humano en su atávica sabiduría en continua actualización, despejándose de prejuicios y obsesiones.

El maíz y las llamas que tuvo Pedro Paz Soldán en el siglo XIX como única herencia del mundo indígena construyeron, ni más ni menos, una de las grandes civilizaciones del continente americano. Impresionantes zonas arqueológicas son testimonios de ese pasado que nos esforzamos en comprender. Plantas, árboles y animales de un país megadiverso y alimentos con voces quichuas despiertan curiosidad e interés. A continuación, algunos ingredientes, platillos, técnicas, utensilios nos abren la puerta a la esencia culinaria ecuatoriana a través de sus expresiones:[41]

40) *PAZ SOLDÁN, Pedro: Diccionario de peruanismos, 1883, pp. 101-102.*
41) *PAZOS BARRERA, Julio: La cocina del Ecuador. Recetas y lecturas, segunda edición Ecuador 2014, pp. 141 - 146.*

Achogcha (chayote)	***Chuspa*** (bolsa para transportar coca y cacao)	***Menudo*** (platillo típico con las vísceras de cerdo, achiote, mote, y diversas especias)
Agrio (salsa tradicional)	***Colada morada*** (bebida tradicional del día de muertos).	***Mishqui*** (dulce)
Ajiaco (harina)	***Comeibebe*** (Jugo y trozos de fruta o granos)	***Molo*** (plato rústico de barro)
Ataco (amaranto)	***Condumio*** (relleno)	***Mondongo*** (caldo de papa con patas, manos, cabeza y lengua del ganado ovejuno)
Barbaco (Arbusto de la sierra ecuatoriana con fruto comestible)	***Cortada en pluma*** (cebolla en tititas largas y delgadas)	***Morocho*** (maíz duro // dulce de maíz morocho, leche, canela, panela y pasas)
Canguil (palomitas)	***Cutul*** (hoja que envuelve la mazorca)	***Mote*** (maíz cocido)
Capishca (exprimir)	***Cuy asado*** (conejo de las Indias)	***Muchín*** (buñuelos de yuca, huevo, manteca y miel)
Cariuchu (ají)	***Espumilla*** (bienmesabe: claras de huevo y azúcar)	***Papa*** (diversas variedades: chola, chaucha, uvilla, rubí, santa rosa, catalina)
Cauca (a medio cocer)	***Guaguas de pan*** (pan tradicional del 2 de nov. en forma de difunto amortajado)	***Picadillo*** (cebolla blanca, perejil, cilantro finamente picado
Caucara (carne por encima de las costillas)	***Huarapo picantón*** (jugo de fruta fermentado)	***Picante*** (vísceras de res, puerco o borrego)
Chamburo (Árbol con fruto comestible en dulce y sorbete)	***Huarapo tierno*** (jugo sin fermentar)	***Pristiño*** (fritura de harina y huevo, bañada con miel)
Champús (mazamorra de maíz con naranjilla, panela, mote pelado y especias aromáticas)	***Ishpingo*** (canela ecuatoriana)	***Quinua*** (las hojas se comen como espinacas y las semillas como arroz)
Chiriucho (ají frío)	***Jucho*** (refresco o dulce de capulíes, arroz de cebada, panela, peras y duraznos)	***Rosero*** (comeibebe tradicional del día del Corpus)

Chocho (semilla comestible del tarhui)	***Limón sutil*** (deformación histórica del ecuador por limón ceutí.)	***Salón*** (solomillo)
Choclo cao (Maíz maduro, no seco)	***Llapingacho*** (tortilla de papa y otros ingredientes)	***Sambo*** (cucúrbita)
Choclo (mazorca tierna)	***Locro*** (sopa de papa u otras raíces y granos)	***Sango*** (polenta espesa)
Chocolanda (pan de maíz)	***Maduro*** (plátano maduro)	***Tarhui*** (leguminosa cultivada en los Andes
Chucula (plátano, azúcar y leche)	***Manteca colorada*** (manteca con achiote)	***Timbushca*** (Locro con carne y coles)
Chugchucara (cuero, chicharrón, papa cocida, plátano frito, canguil, tostado, empanada de mejido, ají)	***Maqueño*** (variedad de plátano)	***Yahuarlocro*** (sopa)
Chupé (caldo con papa, carne o pescado, mariscos, leche queso, huevo, ají, tomate)	***Melloco*** (segundo tubérculo más consumido en Ecuador, después de la papa)	***Zapallo*** (calabaza, utilizada en postres, sopas y pures)

Los nombres quichuas habituales en la gastronomía ecuatoriana son música que acompaña el sabor de sus platillos, inagotables en la profundidad del tiempo en un espacio asombroso.

Por Ecuador pasan los Andes Tropicales, considerados el punto más biodiverso del mundo. El centro histórico de Quito, centro histórico de Cuenca, el Parque Nacional Sangay, Qhapac Ñac (parte del sistema vial andino); reservas de la biósfera de Yasuní Sumaco, Podocarpus-El Condor, Macizo del Cajas, Chocó Andino de Pichincha y Bosques de Paz, son bienes inscritos en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.[42] Tanto bienes inscritos son destello de su opulencia. El Chimborazo y otros volcanes de extraordinaria belleza, se han convertido en atractivos turísticos donde es posible degustar comida tradicional ***in situ*** como en el Pululahua,[43]donde el cráter es el escenario donde acampar, hacer ciclismo de montaña, montar, etc. y degustar los platillos más tradicionales del Ecuador.

42) *Quito. Patrimonios, Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2018, pp. 133 134. Ver, Ecuador. Patrimonios del Mundo, Municipio de Quito, Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2022.*
43) *En kichwa: Nube de Agua.*

Volcán Pululahua

Cráter

Servicio en el cráter

Oferta gastronómia

En la actualidad, siguiendo la ley de la oferta y la demanda, algunos productos de exportación del Ecuador son: camarón, plátano, cacao, pescado congelado y enlatado, flores naturales, siendo sus principales destinos China, Unión Europea y Estados Unidos ampliándose a otras frutas y productos agropecuarios como caña de azúcar, arroz, algodón, café, piña, naranja y naranjilla, etc. [44] En otras palabras, el rubro más importante de las exportaciones del Ecuador son productos alimenticios de muy alta calidad colocados en las cocinas de empresas y hogares del primer mundo. [45]

44) *Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca: Boletín de Cifras. Comercio exterior. Octubre 2023, Gobierno del Ecuador 2023.*
https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/VFBoletinComercioExteriorOctubre2023.pdf
45) *Expoflores, Informa Anual de Exportaciones, Ecuador 2019.*
https://expoflores.com/wp-content/uploads/ 2020/04/reporte-anual_Ecuador_2019.pdf

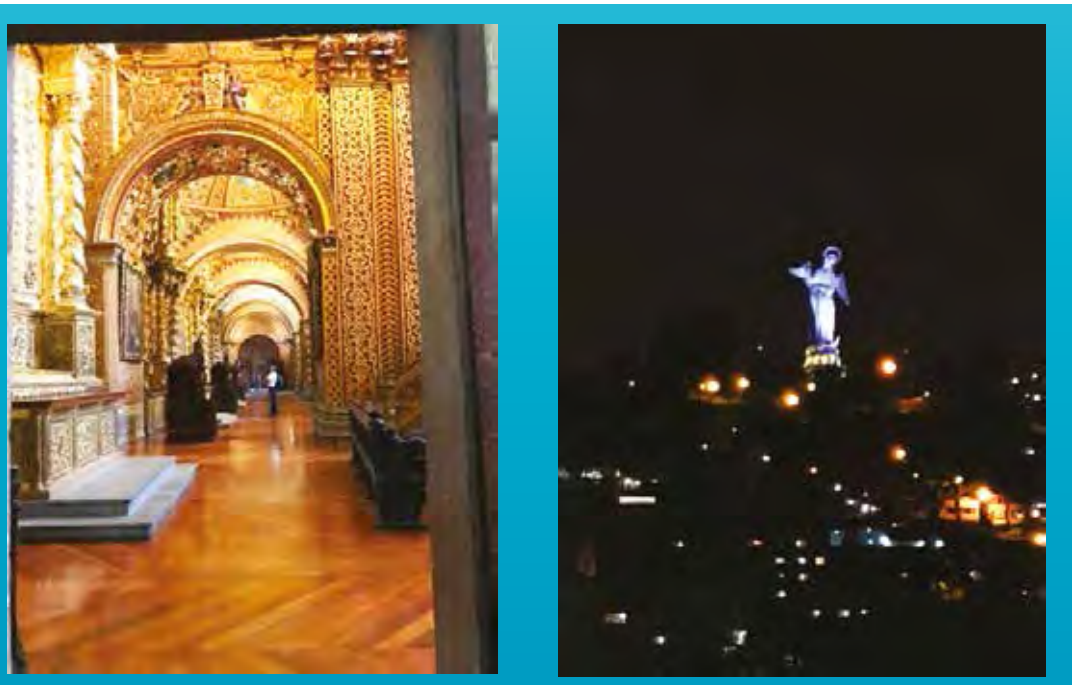
Desde el período prehispánico los pueblos indígenas consumían piña, papaya, zapallo, cacahuate, tomate, tomate de árbol, naranjilla, ají y cacao y una larga lista que luego se amplió con la llegada de los españoles, desarrollándose además de las cocinas mestizas, actividades productivas, artes y oficios proyectados en la arquitectura, pintura y escultura, de fama mundial. La gastronomía encontró nuevas rece- tas convertidas en platillos muy populares siguiendo el ciclo de la religiosidad hispánica como cimiento cultural donde afianzar la tradición, como los doce platillos de Semana Santa representando a los doce apóstoles. De igual forma en México se preparan las siete cazuelas simbolizando los siete pecados capitales por las mismas fechas. Es decir, la esencia cristiana ha encontrado maneras de replicarse en lo más humano de la existencia: comer juntos.

Compartir la mesa en torno a una creencia, representación, valor, conmemoración y/o, celebración, es factor esencial para crear o recrear ritos repetidos cíclicamente: comida de Navidad, de Año Nuevo, Semana Santa, fiestas patronales, cumpleaños, bautizos, matrimonios. Participar del banquete cotidiano o extraordinario nos hace pertenecer a la comunidad, en donde la innovación tiene su lugar sin perder de vista la memoria. La Fanesca, emblema de la cocina ecuatoriana es consumida en Viernes Santo como ejemplo de las tradiciones afianzadas en raíces profundas tanto del mundo hispánicos como de la cosmovisión indígenas y símbolo de identidad de la sociedad actual.

Las majestuosas edificaciones en el territorio existen por la riqueza culinaria, combustible vital para la creatividad a través platos sabrosos con excelentes requerimientos nutricios. Antes de la llegada de los españoles, consumía cereales, tubérculos, raíces, leguminosas, proteína proveniente de la costa, sierra, selva, bosque: pesca, caza, ganadería, recolección y/o, cultivo,[46] y como en toda comunidad, tenían fechas relevantes para comer en grande. En la actualidad, la gastronomía juega un papel protagónico en las fiestas de la ciudad más alta del mundo: San Francisco de Quito, fundada el 6 de diciembre de 1534 por los españoles, con blancas fachadas con cal proveniente del volcán Pululahua como sello de identidad. El 10 de agosto celebra el primer grito de Independencia. El 4 de octubre, a San Francisco de Asís, patrono de veterinarios y profesionales relacionados con el medio ambiente con la fiesta llamada ***el cordonazo de San Francisco.*** Según la creencia popular, San Francisco suelta el cordón de su sotana, azota las nubes y cae la lluvia sobre Quito, como culminación del verano. La leyenda surgió, dicen los científicos, porque en esa época del año hay más viento que choca con la Cordillera de los Andes provocando lluvias intensas.[47] Ciencia, mitos, política, economía, tradiciones van dando sustento y propulsión a las festividades comunitarias para compartir y exaltar la identidad,

46) *PAZOS BARRERA, Julio: La cocina del Ecuador..., p. 112.*
47) *VARELA, Andrea L. / RON, Santiago R.: "Geografía y Clima del Ecuador" en Bioweb Ecuador, https://bioweb.bio/fungiweb/GeografiaClima/*

participando en la mesa. Como dice el refranero español: ***panza llena y corazón contento*** porque ***tripa vacía, corazón sin alegría.*** Comer es importante y comer juntos es fundamental para la convivencia pacífica.



Templo del Convento de la Compañía de Jesús y El Panecillo, Ciudad de Quito.

Aproximadamente el 75% de la población ecuatoriana es católica,[48] dato relevante por las costumbres culinarias relacionadas con el calendario litúrgico. En Cuaresma, las preparaciones sin carne se vinculan a ingredientes accesibles del paisaje y a recetas de tradición familiar. Una brevísima lista sobre esas posibilidades es la siguiente: pescados como el dorado, corvina, picudo, albacora, camarón, cangrejo, calamar; ceviches, fanesca, diversos potajes, menestras, encebollado, bollo de pescado, parrilladas de mariscos, pescado frito; arroz marinero, sopa marinera, bolón verde, ceviche de chanchalagua, pan de yuca, platillos con variedades de papa (chola, chaucha, cecilia) como el molo de papa, locro de papa, bacalao con papas, choclos, habas, chochos, melloco. Mote pillo, empanadas de viento, envueltos, llapingacho. Pescados de agua dulce como la tilapia, bocachico, acompañados con guarnición de yuca, plátano, palmito, variedad de frutas y canguil. Ceviche de palmitos, chontacuros, maito de pescado o pollo, sopa de chachamba, volquetero.

El abundante agua dulce y salada, provee de ingredientes fundamentales de la cocina ecuatoriana lo mismo que variedades de plátano y papas están muy presentes.

48) *Ecuador: Informe de 2020 sobre la libertad de culto, https://ec.usembassy.gov/wp-content/uploads /sites/38/ECUADOR-IRF-2020-SPA-FINAL.pdf*

La papa, guarnición y protagonistas, extendida por el mundo con dudas y prejuicios por un lado, y aprecio y deleite por otro es común y muy apreciada por la población. Juan Montalvo escribió en 1882 la siguiente reflexión comparándola con el tabaco, también de origen americano, resaltando las preocupaciones de los europeos sobre un alimento que proviene de la tierra, y la multitud de presentaciones con que puede disfrutarse en una región con más de 500 variedades:

> El tabaco, sin esconder sus malas acciones, ha vencido al mundo entero; la papa tuvo que poner en claro su inocencia, para hallar cabida en la mesa del rico, en la del pobre: sin la protección ardorosa de un gran príncipe, sus obras de misericordia no hubieran quizá pasado los términos de su cuna. Temida, calumniada, huían de ella los europeos, bien como de la lepra. La papa es causa de la elefancía, ah fruto maldito del infierno, vanas serán tus tentaciones. Empero digo yo, ¿no fueron los cruzados quienes trajeron la elefancía a Europa, cuando hubieron conquistado el sepulcro de Cristo? Pues cómo era raíz inocente del Nuevo Mundo, que sale virgen de las entrañas de la madre tierra, formada por las sustancias más sencillas y puras, había de encerrar en sus seno ese maleficio? Luis Decimosexto no murió de la enfermedad de san Lázaro: Dios y la revolución saben de lo que murió; y era tan aficionado a las papas, que ellas honraban tarde y mañana sus manteles. Hoy es la carne de los pobres de Francia, Alemania, Irlanda; es pan donde falta el trigo; dulce donde no se digna concurrir el azúcar aristócrata; y, siendo como es auxilio del pueblo necesitado, es al propio tiempo regalo del gran señor. Ese globo crespo, blanco, que está erguido sobre provocativa salsa en fuente de porcelana, es la papa entera, cocidas sin condimento ni artificio: su harina está brotando en flósculos y reventazones que prometen exquisito sabor al paladar, al estómago sustancia delicada: heridla con el tenedor de plata, ahogadla en el jugo que la rodea, y ved si los dioses gustaron manjar más delicioso en los mejores tiempos del Olimpo. Qué onzas de oro son esas que están poniendo sitio al pedazo de lomo que se yergue en medio de ellas orgullosamente? Depuesta su crudeza en la parrilla, ahora es comestible que ofrece sangre y vida; esponjado, tierno, suculento: más ¿qué sería él sin los adminículos que le rodean en forma de monedas resonantes? La papa, cortada en tenues rodelas, frita en mantequilla, ha tomado ese color de águilas americanas, levantada su epidermis en esa convexidad henchida de goloso viento. Tomad una de esas ostias profanas, apretadla entre las mandíbulas, y ved si es música el ruido con que se quebranta y desmenuza, quejándose amorosamente de vuestro legítimo apetito. Si sois viejo allí la tenéis en masa blanca y pura, o ya embermejecida con ají punzador o con azafrán oloroso.

> Si cholos, comprad en la esquina de la calle en la ciudad de Quito, ese emplasto ruidoso que está echando chispas en el tiesto, derramadas las entrañas alrededor en feroces hebras de queso derretido. De qué otro modo os presentaré la papa, amigos míos? Parmentier la ofrecía al rey y a su augusta esposa en **dieciséis maneras diferentes:** seguro está que ese hábil cocinero haya descubierto manjares tan variados y tantos como de ella hacemos y comemos los hijos del Nuevo Mundo.[49]

Este tubérculo presente desde tiempos ancestrales, ha requerido reivindicación y por ello, se comenzó a celebrar el 29 de junio de 2008 el "Día Nacional de la Papa" con la participación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP); el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP); el Distrito Metropolitano de Quito; el Centro Internacional de la papa (CI); el Consorcio de productores de papa de la Región Central de Ecuador (CONPAPA), para exponer y argumentar su valor nutricional y cultural.[50]

Las celebración de los productos locales pretenden cambiar la percepción de su humilde sitio en la gastronomía, como sucede en otras latitudes con ingredientes endémicos y habituales, por ejemplo, los nopales en las cocinas de México, utilizados a mucho orgullo en las comunidades rurales y con menos éxito en las mesas distinguidas de la ciudad. Tunas y nopales son, para unos, esperado manjar del verano y, para otros, desconocido su consumo.[51]

En un ambiente de efervescente curiosidad se multiplican las ferias y exposiciones en torno a este ingrediente tan propio de las cocinas nacionales, multiplicando ventas, promoviendo su consumo, inspirando a productores, empresarios, políticos, antropólogos, historiadores, artistas, para aportar la consolidación de una visión positiva y orgullosa y su utilización en la confección de platos, memorias, artesanías, políticas públicas que abonen a una identidad satisfecha y altiva por el hecho de cosechar lo que la naturaleza provee y la cultura transforma.

Los itinerarios culturales hicieron posible el traslado y adaptación de la papa en la alimentación del Viejo Continente, pero no así, el consumo de los nopales y las tunas. La papa, no sólo logró su adaptación biológica en otras latitudes, sino también encontró un lugar en el apetito y placer de cocinas con raíces muy diferentes.

49) *MONTALVO, Juan: Siete Tratados, tomo 2, pp. 180-182. https://archive.org/details/SieteTratados.Tomo2/page/n183/mode/2up . Ver también Ver PAZOS BARRERA, Julio: La cocina del Ecuador..., p. 123.*
50) *Andinotas "Ecuador celebra la papa", http://cipotato.org/wp-content/uploads/publication%20files/bulletins/Andinota5-Ecuador-DiaNacionaldelaPapa-final.pdf*
51) *"Expo Nopal 2023, nuevamente será en mayo" en El Sol de Salamanca, Guanajuato, México, 2 de mayo 2023. https://www.elsoldesalamanca.com.mx/local/expo-nopal-2023-nuevamente-sera-en-mayo-9596843.html#:~:text=%22La%20Expo%20Nopal%20es%20un,mes%20de%20mayo%22%2C%20explic%C3%B3.*

En el ***Nuevo Cocinero Mexicano,*** escrito en el período inmediato posterior a la Independencia, hay **36 maneras de preparar la papas,** reconociendo su origen en América del Sur; refiriéndose a la papa con tal familiaridad, como quien habla de lo propio, arrogándose para sí, el papel de enseñar a las europeos su consumo:

> Planta originaria de la América meridional, que hoy se cultiva en toda la Europa, donde han aprendido de nosotros el uso de los bulbos de su raíz, comiéndolos preparados de diferentes maneras. Nosotros los llamamos generalmente papas y los españoles patatas y aunque hay por lo menos once variedades de ellas, que se distinguen por el color del pellejito o cáscara que las cubre, por su forma y por el color de la pulpa, que en unas es más amarillenta que en otras, todas son comestibles y se preparan y condimentan de la misma suerte, aunque algunas como la blanca, redonda y aplastada, son más sabrosas y delicadas que las otras, Con ellas se hace también un pan agradable y sano, y se extrae de ellas la fécula alimenticia tan útil en innumerables casos.[52]

El ***Nuevo Cocinero Mexicano,*** se precia de ser un recetario de alcurnia, y por lo tanto, tiene recetas de papas *a la francesa, a la provenzala, a la alemana, a la holandesa,* pero no papas *a la manera de los Andes,* lugar de su origen.[53] El intercambio de procedimiento gastronómicos entre regiones americanas no fluyó en el período virreinal; tuvo siempre como mediadora la política española que definía el sentido del tráfico de información y mercancías, teniendo a Castilla por origen y destino, como lo describe Paz Soldán en la nota 15 del presente documento.

El uso de mantequilla y diversas especias en combinación con las papas es característica de las recetas europeas, y en América, la combinación con otros vegetales y en la confección de locros o caldos.

Los rutas e itinerarios cultures no siempre son previsibles o concebidos de antemano, porque dependen de la aceptación de la población. A pesar de encontrar nopales en inmensos paisajes del Viejo y Nuevo Mundo, es el gran desconocido en términos culinarios, configurándose solamente en elemento típico de la cocina mexicana y popularmente se pierde de vista su origen biológico, a diferencia del cacao, maíz, o papas, que claramente se define su estirpe americana. No basta pues, tener acceso a un ingrediente para que esté presente en platos populares. La herencia o construcción del gusto está en la decisión de los comensales, especialmente de las mujeres que preparan la comida familiar, y los prejuicios son factor a tomar en cuenta en las decisiones diarias de preparación de alimentos. En la segunda mitad del siglo XIX se decía del consumo de nopales en México:

52) *Nuevo Cocinero Mexicano..., p. 567.*
53) *Ver Nuevo Cocinero Mexicano..., , pp. 567-572.*

> Del huesito de la fruta, fecundado las más veces en el cuerpo de los pájaros que la comen y depositado en lugares pedregosos, nace una penca redonda y espinosa, y sobre ella otra, agrupándose unas con otras después de formando la especie de arbusto que llamamos nopal. No sólo se come su fruto, sino también las pencas pequeñitas y tiernas que son muy saludables, **habiéndoles perdido ya el miedo que antiguamente se les tenía por los españoles creyéndolas insultivas, siendo raras las personas que las usaban como alimento, si no eran los indígenas del país.** Ya hoy se llevan a la mesa sin escrúpulo y se comen los nopalitos guisados de diferentes maneras, pues la experiencia ha enseñado que son de buena digestión y no dejan por otra parte de ser sabrosos.[54]

No obstante la afirmación de no causar problemas de digestión y su sabroso sabor, en la actualidad no se consumen nopales en Europa, Centro y Sudamérica, pero está creciendo su consumo en Asia. A diferencia del plátano, que poco podemos alegar en detrimento de su consumo frecuente en cualquier parte del planeta. El mismo texto del XIX dice sobre el consumo del plátano en México:

> Fruta generalmente conocida, de la que hay bosques enteros en nuestras tierras calientes. El plátano largo es sabroso, sano, y del que se hace uso en la cocina; el guineo es más pequeño, carnudo y más delicioso, aunque menos saludable, porque las fibras que cubren la pulpa son flatulentas, y aún sin ellas tarda mucho en digerirse; solo se come crudo, y algunos lo mezclan rebanado con el caldo, echándose también del mismo modo en el pulque de tuna, mezclado con rebanadas de guayaba. El plátano largo se come frito en manteca, rebanado a lo largo, solo o acompañado de la verdura o vitualla con el cocido. También se rebosa con huevo batido para freírle, haciéndose otro tanto con el pasado o seco, al que preparado así se da el nombre de golloría o gullería. }
>
> En el departamento de Michoacán se hace un buen comercio con el plátano seco o pasado, que es muy sabroso, y el modo de prepararlo es ponerlo mondado, cuando está duro, sobre zarzos o tapestles, dejándolo escurrir y secar al sol y al sereno; cuando ya lo está, se le echa la miel que ha escurrido y se le recibe en trastos colocados bajo de los tapestles, se aprensa y se empaqueta en pantles cubiertos con hojas secas del mismo plátano, que suelen tener por lo regular el peso de una arroba, aunque también los hay de dos.[55]

54) *Nuevo Cocinero Mexicano..., p. 543.*
55) *Nuevo Cocinero Mexicano..., p. 651.*

En la cita anterior encontramos expresiones propias del náhuatl como *taplestle,* de "*tlapechtli,* que significa tablado, andamio, cama de tablas, etc. para designar del modo conocido en este país, y que lo entiendan todos, el aparato de tablitas o tejamanil que se usa poner dentro de la olla, para cocer al vapor papas, los tamales, etc." [56] Dicho lo anterior, porque los mecanismos de preparación expresados en lenguas locales nos transportan a formas culturales diversas. Los pantles se refiere al "conjunto de cosas apiladas o reunidas unas sobre otras, como leña, tortillas o plátanos".[57] Los plátanos entonces, se presentaban en montones para su venta o consumo.

En el mundo andino se le denomina *chifle* a la presentación habitual del plátano. Ecuador tiene una marca industrial llamada *República del Chifle,* cuyo eslogan es: "con tropicales praderas donde crece el mejor plátano del mundo, delicioso y nutritivo que durante años ha sido considerado orgullo ecuatoriano".[58] Y no es para menos tal afirmación, porque además de ser uno de los alimentos más acostumbrados y básicos de la dieta popular, Ecuador es el principal exportar de plátano en el mundo, cubriendo el 29% del mercado internacional. "Las exportaciones de banano son el eje fundamental de la economía ecuatoriana en términos de valor bruto de producción, después del cacao, camarón y el café"[59] Los *chifles* preparados de forma cacera o industrial acompañan al *canguil* tan naturalmente, que se pierde el origen asiático del plátano, encontrando carta de naturalización en América, y especialmente en Ecuador, en donde no sólo es habitual, sino también se ha convertido en símbolo de identidad.

El Programa ADELANTE 2, mueve el prisma de las rutas e itinerarios culturales renovando la disposición de los ingredientes gastronómicos en una u otra cocina. Al reconocer la personalidad de cada una de las cocinas ampliamos las posibilidades de comer excelentes alimentos. Pan, tortillas, papas, canguil, chifles, plátano frito, choclo cocido o tostado pueden ser excelentes acompañantes de un buen estofado.

La riqueza del paisaje también se proyecta en platillos con cerdo, pavo, o pollo, teniendo como guarnición arroz jardinero, ensalada rusa ecuatoriana (papas con mayonesa y vegetales al gusto como zanahorias, cebolla, manzana, choclo, remolacha, etc.); hallacas (similares a los tamales); rompope, buñuelos, pristiños con higos y queso. Las comida de fiesta podría verse representada en la fritada, seco de chivo, quesadillas, papas con cuy, morcilla, chigüeles, tamales, chicha, como resultado de la simbiosis de saberes milenarios locales con las tradiciones europeas enriqueciendo las posibilidades alimenticias de las distintas regiones, siendo sus portadores herederos de un legado culinario único.

56) *Ver la voz Tapescle en Nuevo Cocinero Mexicano..., p. 816. También consultar Diccionario del español en México.*
57) *Ver Pantle, en Diccionario del español de México. https://dem.colmex.mx/Ver/pantle*
58) *Ver República del chifle. https://republicadelchifle.com/*
59) *LEÓN AJILLA, Josué Paúl: "Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro en el período 2018-2022" en Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar, Vol. 7, Núm. 1, Universidad Técnica de Machala, Ecuador 2023.*

El patrimonio gastronómico es un bien frágil en la era de la globalización y requiere compromiso y determinación entendiendo y consolidando las características regionales para abrirse paso en un mundo cada vez más conectado, pero con la urgencia de producir de forma sustentable.

La alimentación de los ecuatorianos a lo largo del año, está llena de tradiciones, ingredientes locales y, por humildes o sofisticados que sean los platillos, representan su historia, comunidad y naturaleza. Podríamos hablar de elementos comunes en las cuatro regiones: **1) pescado y mariscos** (de agua salada y agua dulce). **2) canguil,** maíz tostado y reventado, del quechua kankil **3) chifles y/o plátano,** en sus tres principales variedades, plátano verde, plátano maduro y plátano guineo, como guarnición o como postre. **4) Papas, yuca, frutas y verduras** provenientes de los distintos paisajes. **5) carne** de cerdo, res, cordero, cabra, pato, pavo, pollo, cuy, preparados de diferente forma.

Los caldos o locros suelen ser alimento del desayuno servidos en mercados callejeros o restaurantes confeccionando una comida sustanciosa acompañada casi siempre por canguil, chifles, o papas.

Una gastronomía sabrosa y nutritiva ha podido construir bellas ciudades como Quito, Cuenta o Guayaquil, donde podemos encontrar restaurantes de diversos niveles.

En el imaginario ecuatoriano, la gastronomía está asociada a las mujeres en la cosecha, sencillas preparaciones, recetas de mayor abolengo, venta, así como también a los pueblos originarios como se ve en las siguientes imágenes de Quito, Calacalí y una heladería en la Ciudad Mitad del Mundo.

Imágenes de la ciudad de Quito, Calacalí y Ciudad Mitad del Mundo

Es frecuente encontrar productos de la tierra vendidos por mujeres tanto en el ámbito rural como urbano a precios extraordinariamente baratos, haciendo accesible el consumo a un sector amplio de la población. Sin embargo, la inocuidad es una tarea pendiente. Manzanas, tomates, aguacates y otras frutas y verduras ayudan en el sostenimiento de las familias a través del comercio ambulante. La espumilla es un dulce comúnmente vendido en las calles.

Venta callejera de alimentos en Quito y Calacalí

Es de resaltar uno de los platillos locales, el cuy, alimento desde tiempos remotos en la región andina (Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador), de alto valor nutricional tradicionalmente usado por la población rural, especialmente de escasos recursos. Se alimenta de hojas de caña de azúcar, hojas de plátano, quinoa, nopales y otros

elementos verdes. Por su contenido de proteínas y baja cantidad de grasa, en la actualidad se impulsa su consumo desde el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) a través del Proyecto Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Producción Agrícola (PITPPA) y la Corporación de Capacitación y Asistencia Técnica para el Desarrollo Rural del Austro, realizando el "Primer Seminario Taller Internacional de Producción Agregación de Valor y Comercialización Asociativa de cuyes" con la asistencia de estudiantes de la Facultad Pecuaria de la Escuela Politécnica de Chimborazo, de la Universidad de Cuenca, de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Central del Ecuador, productores y técnicos de Perú y Ecuador, para impulsar la cría, distribución y consumo de un alimento extraordinario que había permanecido fuera de las mesas distinguidas. El cuy es un herbívoro que aprovecha la disponibilidad de forrajes a su alcance, de alto valor biológico y que históricamente había contribuido a la seguridad alimentaria del sector rural, ahora, pretendidamente se quiere impulsar como un auténtico distintivo de la cocina andina.[60] La cocina tradicional ecuatoriana sorprende, emociona y conmueve por su exquisitez, textura, aroma, sabor, tan diferente respecto a la mexicana o española.

Fiambre´s Restaurante, Ciudad Mitad del Mundo

El cuy se asocia con la comida saludable de los pueblos originarios, sin aditivos ni conservadoras, preparado de forma sencilla, asado. Bellas artesanías evocan su consumo como parte de las costumbres ancestrales presentando al cuy como un recuerdo de un país rico en bienes naturales y culturales, lleno de colores, sabores,

60) *REYES, SILVA, Fabián Danilo, et. al.: "Análisis del manejo, producción y comercialización del cuy (Cavia porcellus L.) en Ecuador" en Dominio de las ciencias, Revista Científica, vol. 7, Núm. 6, Octubre – diciembre 2021, pp. 1004-1018. Ver "En Riobamba se realizó seminario taller internacional sobre cuyes", Ministerio de Agricultura y Ganadería, El nuevo Ecuador.*
https://www.agricultura.gob.ec/en-riobamba-se-realizo-semina rio-taller- internacional -sobre-cuyes/

texturas y aromas. Hermosas artesanías lo representan como souvenir. La venta de frutas y verduras en le vía pública es frecuente, lo mismo que la confección de figuras que representan parte de su alimentación.

Población del campo, artesanía del cuis y cuis del restaurante Fiambre´s

Nos hemos aproximarnos a una extraordinaria cocina a partir del intercambio con asistentes a los talleres de esta iniciativa y la realización de las actividades quedando clara la megadiversidad de un lugar asombroso ubicado en la mitad del mundo.

En un cambio de época tan radical como el que estamos viviendo, aún no alcanzamos a dimensionar como resolveremos la alimentación en el corto, mediano y largo plazo. En los últimos años se han multiplicado las propuestas de interpretación de las formas de comer. Podemos caer en la nostalgia y evocación, de un tiempo que ya no es. Múltiples negocios en el mundo urbano tienen el slogan, “la receta de la abuela” y eso es suficiente para despertar cuando menos la curiosidad. Los jóvenes están re descubriendo productos, procedimientos, recetas, con las que no han crecido, y les resultan fascinantes.

A los de mayor edad hay sabores que nos llevan a la infancia y al terruño, en un viaje de sabores con destino hacia la familia. ¿Qué pasará después de la fascinación?

No cabe duda que el vector cultural más importante es la alimentación. La población se ha multiplicado y la inocuidad es fundamental a la hora de elegir que comer. Las estructuras trasnacionales nos ofrecen en cada esquina productos envueltos de modernidad en cualquier parte del mundo y ese es un factor a tomar en cuenta. Procurando alejarnos de esta abrumante oferta, las posibilidades de alimentación dependen de cuatro factores:

a) El paisaje natural (recursos hídricos, altitud, topografía).

b) La cultural (tradiciones, costumbres, creencias, hábitos, prejuicios).

c) La disponibilidad (de ingredientes, herramientas y utensilios, recetas).

d) La capacidad de innovación y creatividad, conjugando el acervo, en su totalidad (naturaleza, cultura, disponibilidad) dando vida a un amplio abanico de posibilidades gastronómicas.

Naturaleza y cultura se han combinado históricamente para dar a luz propuestas alimenticias como sinónimo de identidad. Desde esa óptica, es posible analizar las cualidades de una región a partir de todo ese caudal, resaltando particularidades, sin desdoro de las singularidades de otras regiones. Estamos en una época de reconocimiento, investigación, reinvención y, en algunos casos, asombro por sabores y texturas novedosos para visitantes de otras tradiciones gastronómicas o sorpresa por recetas que integran componentes transcontinentales fusionados a o largo del tiempo, consolidados en el gusto de un repertorio sensible y evocador.

Poner énfasis en lo local teniendo como escenario procesos más amplios, permite una mayor comprensión de la extraordinaria vinculación, constatando las múltiples identidades regionales y la infinita capacidad del hombre para transformar el paisaje en cultura.

El genio creador humano se ha puesto de manifiesto haciendo honor al dicho “más listo que el hambre”, porque no ha habido horizonte que se resista para ser convertido en destino y hogar, a partir de encontrar formas de alimentación.

Las alianzas entre los gobiernos, las instituciones de educación, el sector productivo y empresarial, han tomado protagonismo por el bien de todos; se han vuelto prioridad, pero estamos muy lejos de lograrlas. De ahí la relevancia de estos espacios en donde convergen los saberes y preocupaciones sobre la alimentación desde diferentes trincheras y lugares. ¿Cómo evolucionarán las cocinas en el siglo XXI? Cambiarán, eso lo sabemos: reivindicando sabores ancestrales, produciendo desde el laboratorio, resurgiendo conocimientos perdidos de cómo aprovechar el paisaje, y un largo etc.

El cambio del uso del suelo para asentamiento humano y producción de alimentos; para extraer minerales; para afianzar el sistema de transporte y distribución de mercancías; para generar energía eléctrica y de combustión, son algunos factores que han contribuido al cambio del escenario natural.

Las eras geológicas nos asombran por los cambios lentos de la naturaleza y la aproximación a las civilizaciones antiguas nos admiran por su capacidad de creación y adaptación en lugares específicos.

En la actualidad, los cambios de hábitos cotidianos tendrán que ser planetarios para frenar la velocidad de la variabilidad y dar tiempo a procesos de adaptación de las siguientes generaciones.

Los niveles de precipitación pluvial ya son erráticos igual que los cambios de temperatura en las estaciones del año.

Los ingredientes endémicos de costas, sierra, selva, bosques son desconocidos por los propios habitantes, porque quienes crecieron alimentándose de ellos, van cumpliendo su ciclo vital, se mueren, y la oferta generalizada de marcas de alimentos en mercados y comercios nos facilitan la vida. Las mujeres ya no le dedicamos tanto tiempo a la cocina porque el mundo laboral nos absorbe, y esa es nuestra meta.

Fomentar ciudadanía, además de apelar a valores universales, requiere conocer y valorar la naturaleza y la cultura local para impulsar un diálogo en el concierto global. Todo los esfuerzos debemos orientarlos a la transformación digital, a la transformación verde y a la transformación inclusiva, imposibles de lograr si no se atiende la seguridad alimentaria fundada en valores culturales.

La gastronomía del Ecuador es un inmenso obsequio que podría traducirse en las tres rutas planteadas de la siguiente manera:

Para la Ruta La Florida – Tulipe, con zonas arqueológicas al inicio y final del recorrido, podrían acentuarse ingredientes y formas de comer de pueblos originarios dándoles protagonismo no sólo a los indicios arqueológicos, sino a la población actual que vive de actividades agropecuarias.

Cursos y seminarios dirigidos a la población local sobre las zonas arqueológicas para configurar espacios de aprendizaje y fomentar la apropiación social de la cultura. Especialistas del sector académico, político y social en conjunción con los pueblos indígenas podrían reconocer su memoria y destino a través del diálogo abierto y sincero, teniendo como cimiento, la gastronomía en los puntos de la ruta La Florida – Tulipe a partir del paisaje natural y cultural, integrando a todos los componentes. La alimentación de los pueblos originarios está muy vinculada con la producción sustentable.

> La dieta diaria del habitantes de las poblaciones aborígenes, consistía generalmente en una mezcla de cereales (maíz o quinua) tubérculos o raíces (papa, yuca, camote, oca, melloco) y leguminosas (fréjol). A este conjunto básico se añadía verduras, condimentos y una ración de carne, dependiendo esto último de cada zona ecológica; probablemente se

> consumía más proteína de origen animal en la Costa que en la Sierra, por los productos aportados por la pesca, la captura o la cacería. Las frutas eran alimentos complementarios, que igualmente dependían de la producción local para el consumo cotidiano, o del intercambio de la utilización más ocasional.[61]

Para la Ruta del Cacao, fortalecer la producción sustentable del cacao y otros cultivos confeccionando menús, no sólo con elementos endémicos sino con ingredientes accesibles en los campos ecuatorianos en la actualidad (Esta ruta tiene su propuesta por el equipo correspondiente)

Para la Ruta de Acciones Culturales, la belleza y elegancia de la ciudad de Quito es un factor a tomar en cuenta como gran escaparate de toda la extensión del Ecuador y sus diferentes zonas geográficas.

1. La primer ciudad de América en inscribirse en la lista de Patrimonio Mundial tiene escenarios extraordinarios para hacerse acompañar de música tradicional y pasillo ecuatoriano, flores y artesanías únicas, convocando a autoridades nacionales y locales para organizar la *Gran Feria de la Gastronomía Ecuatoriana,* con representación de todos los paisajes y culturas de su territorio.

2. El mestizaje y la innovación proyectan a un Ecuador moderno y actual en sabores, presentación, costo, inocuidad, etc. Los valores inclusivos, verdes y digitales pueden promoverse a través del Concurso *Estampas y Emociones en el Ecuador del Mundo*"EEE" convocando a jóvenes, amas de casa, aficionados y profesionales de la cocina y al público en general, a la realización de videos entre 3 y 5 minutos sobre algún aspecto de la cocina ecuatoriana (alimentos ancestrales, paisajes proveedores, procedimientos antiguos, mejor platillo, bebidas locales, etc.) sin límite temático o bien, estableciendo categorías, siendo la propia población ecuatoriana, la autoridad que definirá el ganador en cada categoría o tema, al difundir por los medios de comunicación y redes sociales los materiales y la posibilidad de votar, configurando espacios de participación ciudadana e impulso de la identidad nacional.

3. El Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo podrán financiar la realización profesional de los *tres mejores videos* con guión y dirección de los ganadores, asesorados por profesionales de la imagen, organizando la presentación solemne con una muestra gastronómica financiada por empresas alimenticias en un espacio popular de la televisión ecuatoriana.

61) *ESTRELLA, Eduardo: El pan de América. Etnohistoria de los alimentos aborígenes en el Ecuador, 1ª edición, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Centro de Estudios Históricos, Madrid 1986. 2ª EDICIÓN, Ediciones ABYA – YALA, Quito1988. pp. 61-62. https://archive.org/details/ElPanDeAmerica /page/n79/mode/2up*

7. Calidad e innovación en el servicio de destinos turísticos

Facilitador: Ángel de Jesús Osorio Ochoa
Universidad Tecnológica de Puebla

En el contexto contemporáneo de la prestación de servicios turísticos, caracterizado por dinámicas cambiantes y crecientes demandas de los consumidores, la identificación de elementos cruciales para la innovación y la disrupción en el enfoque de servicios se convierte en una empresa esencial. Esta propuesta se su- merge en la exploración de la calidad en el servicio, la innovación en estrategias de destinos turísticos y la competitividad en este ámbito, destacando la relevancia de aprovechar y comprender el potencial de atracción intrínseco de los paisajes naturales y culturales en diversos territorios.

Calidad en el Servicio: Fundamento esencial de la experiencia turística

En el tejido conceptual de la industria turística, la calidad en el servicio emerge como un fundamento cardinal que impulsa la experiencia del turista. La capacidad de un destino para ofrecer servicios excepcionales, adaptados a las expectativas y necesidades del visitante, constituye un elemento central en la fidelización del cliente y la creación de una imagen positiva del destino. Este artículo examina la importancia de la calidad en el servicio como piedra angular para el desarrollo turístico sostenible y la consolidación de destinos competitivos.

Asimismo, en el dinámico panorama turístico actual, la innovación emerge como un catalizador crucial para la diferenciación y la supervivencia competitiva de los destinos. Abordar las expectativas cambiantes de los turistas, así como anticiparse a las tendencias emergentes, se convierte en una tarea fundamental para los gestores de destinos turísticos. La aplicación de enfoques innovadores, se revela como una estrategia prometedora para diversificar la oferta turística y atraer a un segmento más amplio de visitantes, con la prioridad en principio de desarrollar las comunidades.

Es por ello que se precisa que la competitividad en destinos turísticos no se limite a la mera comparación entre regiones geográficas; implica la capacidad del destino para destacar y ofrecer experiencias únicas y memorables. La inclusión de elementos culturales, como las Rutas del Cacao, Acciones Culturales y Florida-Tulipe en Ecuador, no solo resalta la riqueza patrimonial, sino que también amplía las oportunidades de colaboración y desarrollo económico en las comunidades locales. La competencia entre destinos no solo se basa en atractivos naturales, sino en la capacidad de ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras.

De este modo, la investigación propuesta busca explorar cómo la intersección entre la calidad en el servicio, la innovación en estrategias de destinos turísticos y la competitividad puede manifestarse de manera significativa en el desarrollo de Rutas de Acciones Culturales en Latinoamérica, centrándose particularmente en las Rutas del Cacao, Acciones Culturales y Florida-Tulipe en Ecuador como casos de estudio. Al analizar estos aspectos de manera integrada, se pretende proporcionar una visión holística y fundamentada en la realidad de cómo los destinos turísticos pueden prosperar y diferenciarse en un entorno cada vez más competitivo y cambiante.

Para poder identificar los elementos más relevantes de la prestación de servicios turísticos con enfoque innovador y disruptivo de cara a los escenarios de competitividad actuales en la provisión de soluciones al cliente en Latinoamérica y el mundo debe de aprovecharse e identificarse – en principio - el potencial de atracción del paisaje naturales en los y cultural de los territorios, especialmente enfocado en el desarrollo de Rutas de Acciones Culturales, la Ruta del Cacao y la Ruta Florida-Tulipe en el Ecuador.

Competitividad en el Ecuador

El Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo del año 2021 constituye un minucioso análisis de la competitividad en el ámbito turístico, examinando diversos aspectos que impactan la posición competitiva de un destino, tales como la seguridad, educación, economía y el desempeño de los servicios turísticos. Ecuador, ubicado en el puesto 73 de 117 países en dicho índice, experimenta una evolución de la anterior medición, el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo, que ha sido publicado de manera bianual durante los últimos 15 años. (World Economic Forum, 2021)

En el caso específico de Ecuador, se destaca que, en el año 2021, el turismo aportó un 1,3% al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Sin embargo, en un panorama más amplio, se observa un crecimiento significativo en los últimos años, donde el turismo se ha erigido como uno de los sectores económicos de mayor expansión, contribuyendo con un 10,2% al PIB. (World Travel Tourism Council, 2021)

El año 2022 se caracterizó por un aumento en la llegada de viajeros internacionales a Ecuador, generando una derrama económica de 2,4 mil millones de dólares, lo que representa un impresionante incremento del 60,9% en comparación con el año anterior. En este contexto, los viajeros domésticos también jugaron un papel relevante, aportando 1,2 mil millones de dólares, un incremento del 32,9% respecto a 2021.

En el mismo periodo, la ciudad de Quito experimentó un notable auge turístico, recibiendo a 531 mil turistas internacionales, lo que supone un incremento del 89% en comparación con el año precedente. Durante los feriados, Quito atrajo a 817 mil 636 visitantes, registrando un aumento del 49% con respecto al año anterior. Estos datos reflejan el dinamismo y la atracción que Ecuador y, en particular, Quito, ejercen sobre los turistas tanto nacionales como internacionales, consolidando su posición en el mapa turístico global.

Las acciones encaminadas a la calidad e Innovación en el servicio de destinos turísticos se ha desarrollado con el objetivo de identificar los elementos más relevantes en la prestación de servicios turísticos, con un enfoque innovador y disruptivo, para enfrentar los desafíos de competitividad en el ámbito global. La iniciativa busca aprovechar el potencial de atracción que posee Ecuador en términos de paisajes naturales y culturales.

Calidad del Servicio y Satisfacción del Cliente:

La relevancia de la calidad del servicio en la industria turística es fundamental para influir en la satisfacción del cliente y, en última instancia, para cultivar la lealtad de este. Este estudio considera aspectos cruciales en esta interacción:
La calidad del servicio se caracteriza por la percepción subjetiva que los clientes tienen respecto a la excelencia y eficiencia del servicio recibido. La satisfacción del cliente se materializa cuando los servicios turísticos cumplen o superan las expectativas del cliente, estableciendo así una estrecha relación entre la calidad del servicio percibida y la satisfacción experimentada. (Mok, Sparks, & Kadampully, 2001)

En destinos vinculados a rutas e itinerarios culturales, aspectos tangibles como infraestructura, limpieza, señalización y autenticidad desempeñan un papel fundamental. La búsqueda de experiencias culturales auténticas y significativas por parte de los turistas exige que la calidad del servicio esté alineada con estas expectativas. Por ejemplo, en contextos como museos históricos, la calidad del servicio abarca no solo la amabilidad del personal, sino también la precisión informativa y la autenticidad de las exhibiciones.

La satisfacción del cliente ejerce una influencia directa en la lealtad. Turistas satisfechos manifiestan una mayor propensión a regresar y recomendar el destino a otros. La calidad del servicio incide directamente en la satisfacción y, por consiguiente, en la lealtad. Un servicio excepcional contribuye a forjar vínculos emocionales entre los visitantes y el destino.

Puri señala que la medición de la calidad del servicio y la satisfacción del cliente se erige como imperativa para las empresas turísticas (2021). Herramientas como el modelo ServQual, que evalúa dimensiones como fiabilidad, capacidad de respuesta, empatía, seguridad y aspectos tangibles, se revelan esenciales. La retroalimentación proveniente de turistas y encuestas proporciona información valiosa para identificar áreas de mejora.

En síntesis, la calidad del servicio y la satisfacción del cliente emergen como elementos intrínsecamente vinculados en la industria turística. Para destinos culturales, la aspiración de ofrecer experiencias auténticas y servicios de alta calidad constituye un medio fundamental para fomentar la satisfacción y la lealtad de los visitantes. (Puri & Singh, 2018)

Innovación en la prestación de servicios turísticos

El concepto de innovación cobra relevancia en la actualidad ante la imperiosa necesidad de establecer un escenario de competitividad en una industria cuya cadena de valor se ve afectada por las interacciones sociales y la complejidad que ello implica. El artículo titulado "Service Quality and Customer Satisfaction in Hospitality, Leisure, Sport and Tourism: An Assessment of Research in Web of Science" se centra en el análisis de la calidad del servicio y la satisfacción del cliente (SQCS) en la investigación relacionada con el turismo y la hospitalidad. El estudio aborda la evolución de estos temas a lo largo de las últimas dos décadas, con la incorporación de nuevas dimensiones por parte de investigadores posteriores y la expansión del área hacia campos relacionados. (P.J., Kunwar, Jithendran, & Rahul Bharadwaj, 2021). Por tanto la prestación de servicios debe ser entendida con las implicaciones que la evolución de la disciplina implica, ya que la dinámica social, las tecnologías emergentes y diversos factores sociales, económicos y políticos afectan la manera en la que el servicio turístico es brindado. En un destino como Ecuador el cual comienza a articular esfuerzos de este tipo, con tendencias que busquen cualidades disruptivas pero con un enfoque innovador se deberá considerar hacia donde apuntan dichas tendencias.

Kunwar y otros ofrece una serie de recomendaciones clave dirigidas a la mejora de la prestación de servicios en el sector turístico, destacando la necesidad de adoptar enfoques innovadores. En primer lugar, se enfatiza la importancia de la atención a los aspectos emergentes de investigación, como el entorno físico del servicio, la calidad de la relación entre el personal y los clientes, y el compromiso continuo del cliente. Este enfoque proactivo hacia las tendencias emergentes en investigación sugiere una actitud receptiva hacia la innovación en la prestación de servicios turísticos.

Además, se destaca la relevancia del compromiso continuo del cliente a través del uso de la comunicación electrónica y redes sociales como una estrategia para fortalecer la lealtad y la satisfacción, la adopción también de nuevas plataformas tecnológicas y estrategias de comunicación para optimizar la interacción con los clientes y mejorar su experiencia.

Asimismo, se hace hincapié en la utilización de herramientas innovadoras de tecnología de la información para evaluar las emociones del cliente, la eficiencia del servicio y la comunicación del valor de la oferta. Esta perspectiva sugiere la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas, como análisis de datos y sistemas de gestión de la experiencia del cliente, para mejorar la calidad y eficacia de los servicios turísticos ofrecidos.

Calidad e Innovación en el servicio para el diseño de Rutas e Itinerarios Culturales

Es importante considerar elementos propios de la innovación para la prestación de servicios con estándares de calidad elevados. La calidad en el servicio implica ofrecer experiencias que sean auténticas, significativas y satisfactorias para los clientes, mientras que la innovación se refiere a encontrar formas creativas de mejorar y enriquecer estas experiencias. Como una forma de aplicar estos conceptos al diseño de rutas e itinerarios culturales es preciso emplear técnicas de recolección e interpretación de datos que tomen en consideración la opinión de actores clave con los recursos y atractivos turísticos.

Tomando como ejemplo la Ruta de “Acciones Culturales” se precisa de un enfoque sistemático y riguroso para comprender las necesidades y expectativas de los actores clave en el contexto del turismo cultural. Al utilizar técnicas de recolección y análisis de datos avanzadas, esta metodología permite diseñar servicios que sean personalizados, auténticos e innovadores, lo que contribuye a mejorar la calidad y la satisfacción del cliente en la industria turística, misma que se describe a continuación:

Metodología

Se realizó una investigación de tipo exploratorio que incluyó la identificación y el análisis de temas emergentes y patrones recurrentes a partir de los datos cualitativos recopilados.

Lo anterior derivado de la necesidad de comprender en profundidad los elementos que deben integrar una ruta cultural en Quito, explorando las percepciones y conocimientos de los expertos del sector turístico.

Se empleó una técnica de codificación abierta para permitir que los temas y conceptos emerjan de los datos de manera orgánica, sin imponer restricciones predefinidas a expertos de sector turístico y actores presentes en actividades turísticas relevantes de Quito.

1. Selección de participantes y recolección de datos:

La selección de participantes que poseían un profundo conocimiento y experiencia en el sector turístico y cultural de Quito. La técnica de la entrevista fue empleada para recolectar datos cualitativos, permitiendo una exploración detallada de las percepciones y conocimientos de los expertos. La entrevista fue diseñada para abordar temas específicos relacionados con los elementos que deben integrar una ruta cultural, así como para identificar conceptos y términos clave.

2. Análisis de datos cualitativos con MaxQDA:

Los datos obtenidos de las entrevistas fueron procesados y analizados utilizando el software MaxQDA. Esta herramienta facilitó la organización y categorización de los datos cualitativos, permitiendo una exploración sistemática de los temas emergentes y patrones recurrentes (GmbH, 2020). El análisis se llevó a cabo mediante técnicas de codificación y categorización (figura 1), lo que permitió identificar y analizar conceptos y términos clave relacionados con la creación de rutas culturales en Quito.

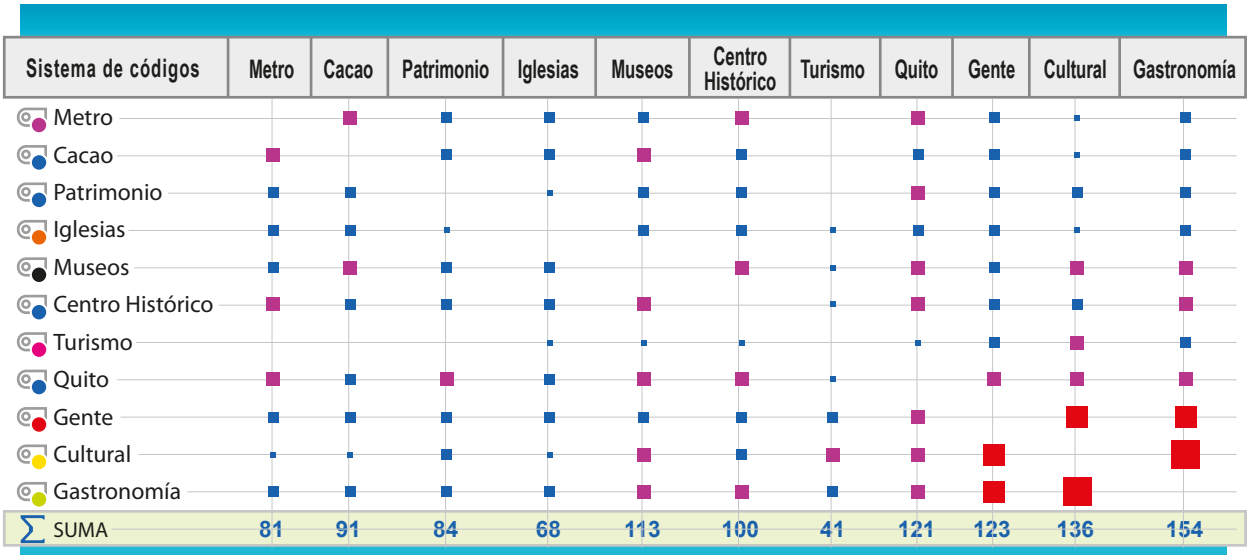


Figura 1. Matriz de Relaciones de Códigos en MaxQDA. es una visualización de las relaciones entre códigos. Una tabla muestra cuántos segmentos de documentos están asociados a cualquier par de códigos. La representación es similar al Navegador de Matriz de Códigos, pero en este caso, los pequeños cuadrados/círculos representan el número de co-ocurrencias de códigos.

3. Cuantificación de palabras y conceptos clave:

Una vez que los datos fueron codificados y categorizados en MaxQDA, se procedió a cuantificar la frecuencia de palabras y conceptos clave dentro de las entrevistas. Este proceso implicó la identificación y conteo de términos relevantes (figura 2) que surgieron de manera recurrente en las respuestas de los expertos. Esta cuantificación proporcionó una visión objetiva de los temas más relevantes y significativos en relación con las rutas culturales en Quito.

Figura 2. Nube de palabras empleada para representar visualmente las palabras más comunes en un texto. Se retoman aspectos de relevancia para la generación de códigos clave que posteriormente serán utilizados para la construcción de la Matriz de relaciones, los conceptos fueron agrupados en los códigos "Centro Histórico, Cacao, Cultura, Gastronomía, Gente, Iglesias, Museos, Turismo, Patrimonio, Quito"

4. Identificación de códigos y construcción de la matriz de relaciones:

Con base en la cuantificación de palabras y conceptos clave, se procedió a identificar una selección de códigos que representaban los elementos más relevantes para la creación de rutas culturales en la ciudad. Estos códigos fueron seleccionados cuidadosamente en función de su frecuencia y relevancia en las entrevistas. Posteriormente, se construyó una matriz de relaciones de códigos, donde se registraron las interconexiones y similitudes entre los diferentes elementos identificados.

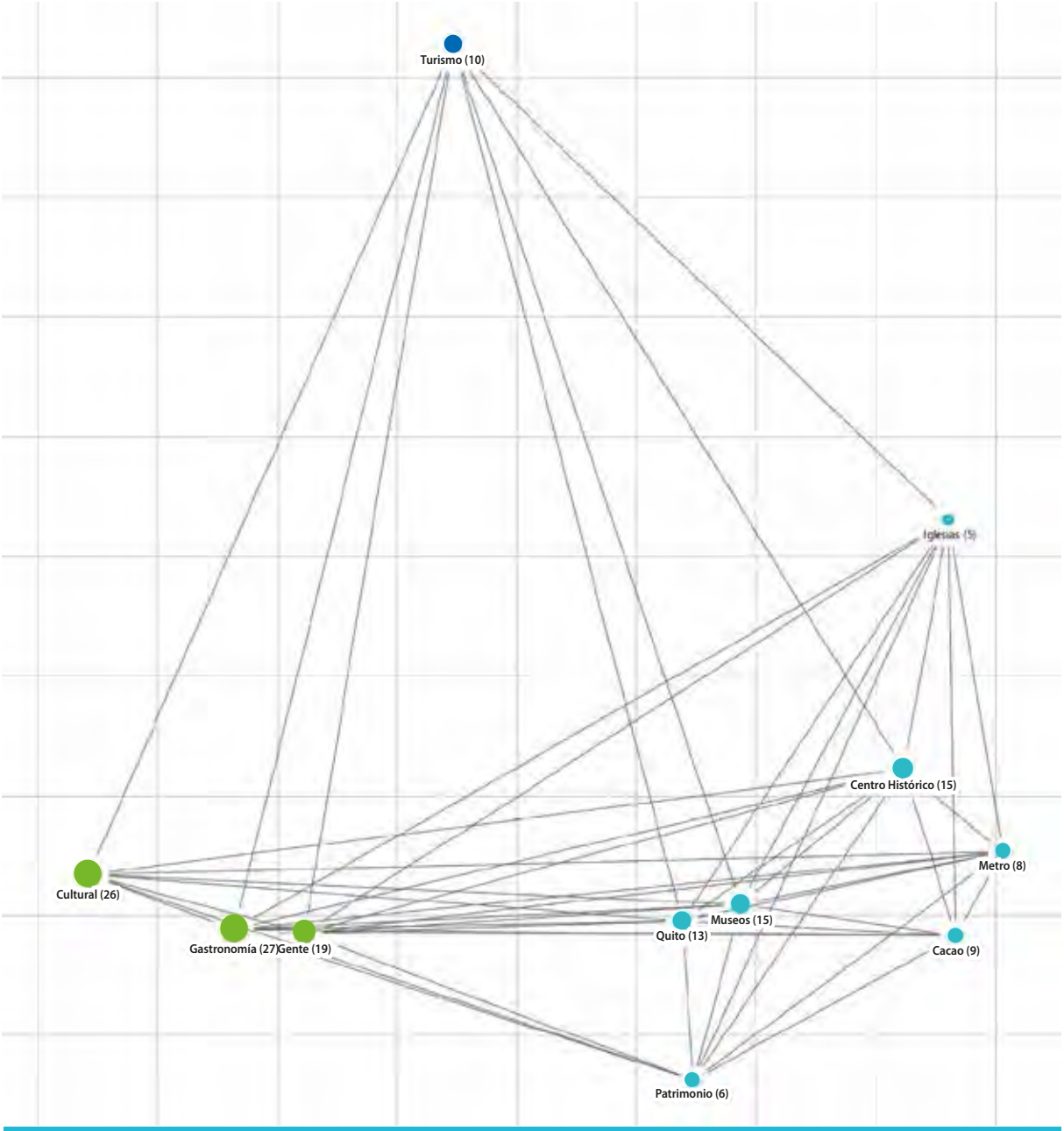


Figura 3. El mapa de códigos representa visualmente los códigos seleccionados de manera similar a un mapa geográfico. Cuanto más se asemejan en términos de su uso los datos, más cercanos están posicionados entre sí en el mapa.

5. Análisis de resultados y conclusiones:

Finalmente, se realizó un análisis detallado de la matriz de relaciones de códigos, con el objetivo de identificar patrones y tendencias significativas. Este análisis permitió extraer conclusiones fundamentadas sobre los elementos que se debe de considerar para integrar la Ruta de Acciones Culturales, así como las interrelaciones entre estos elementos. Los resultados obtenidos fueron interpretados en el contexto más amplio del turismo cultural y el desarrollo sostenible, proporcionando

insights valiosos para el diseño de estrategias y políticas turísticas en la región. En la figura 3 se observa la cercanía y relación de termino de la cultura con la gastronomía, quito, museos y patrimonio; así como centro histórico, iglesia y servicios como el metro. Es posible ver al turismo como concepto integrador en elresto de los términos.

Análisis e interpretación de resultados:

a) Interpretación de la matriz:

La matriz de relaciones de códigos proporciona una visión detallada de la interconexión entre diferentes elementos relacionados con la ruta cultural propuesta en la Ciudad de Quito, Ecuador. Cada valor en la matriz representa la fuerza de la relación entre dos conceptos, lo que nos permite comprender qué aspectos están más estrechamente vinculados entre sí. Este enfoque nos ayuda a identificar patrones y relaciones significativas que pueden guiar el diseño y la implementación de la ruta cultural.

b) Análisis de similitudes:

Al examinar la matriz, podemos observar varias similitudes significativas entre los conceptos evaluados. Por ejemplo, la relación entre "Museos" y "Gastronomía" destaca una fuerte conexión entre la oferta cultural y la gastronomía local. Además, la relación entre "Gente" y "Cultura" resalta la importancia de la comunidad local en la expresión y preservación de la cultura regional. Estas similitudes nos ofrecen información valiosa sobre los elementos que pueden enriquecer la experiencia turística y cultural en la ruta propuesta.

c) Identificación de clusters o conglomerados:

El análisis de ***clustering*** revela grupos de conceptos que están estrechamente relacionados entre sí. Estos clusters representan áreas temáticas dentro de la ruta cultural y pueden guiar la organización y promoción de la misma. Por ejemplo, podemos identificar un ***cluster*** centrado en aspectos históricos y patrimoniales, que incluye elementos como "Centro Histórico", "Patrimonio" e "Iglesias". Otro ***cluster*** podría enfocarse en aspectos culturales y gastronómicos, incluyendo "Museos" y "Gastronomía". Estos ***clusters*** nos ayudan a comprender las diferentes dimensiones de la ruta cultural y cómo pueden integrarse para ofrecer una experiencia enriquecedora a los visitantes.

d) Identificación de elementos centrales:

Al analizar la matriz, identificamos elementos centrales que actúan como nodos fundamentales en la red de relaciones. Por ejemplo, "Cultura", "Quito" y

"Gastronomía" emergen como elementos clave que están altamente conectados con otros aspectos de la ruta cultural. Estos elementos centrales desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad y la experiencia turística de la ciudad, y su fortalecimiento es esencial para el éxito de la ruta de acciones culturales.

e) Exploración de relaciones únicas:

Además de las similitudes comunes, también hemos identificado relaciones únicas que ofrecen oportunidades interesantes para la innovación y la calidad del servicio en la ruta cultural. Por ejemplo, la conexión entre "Metro" y "Gastronomía" tiene un bajo índice de relación lo que sugiere la posibilidad de integrar la experiencia gastronómica con el transporte público como elemento vinculante, con productos turísticos desde la perspectiva del peatón y la apropiación del espacio público. Estas relaciones invitan a pensar de manera creativa y a explorar nuevas formas de enriquecer la experiencia turística y cultural en la ruta propuesta.

f) Comparación con los objetivos:

Al evaluar los resultados obtenidos a través del análisis de la matriz de relaciones de códigos, es posible compararlos con los objetivos establecidos de fortalecimiento de rutas e itinerarios culturales en Ecuador. La interpretación de los datos permite identificar áreas de alineación entre los elementos clave de la ruta cultural y los objetivos. Por ejemplo, la identificación de ***clusters*** centrados en aspectos históricos, culturales y gastronómicos resalta la diversidad y riqueza de la oferta cultural de la región. Además, la identificación de elementos centrales como "Cultura", "Quito" y "Gastronomía" subraya la importancia de estos aspectos en la promoción del desarrollo turístico y cultural de la ciudad. En conjunto, estos hallazgos respaldan la relevancia y la viabilidad de la ruta cultural propuesta como un banco de pruebas para el diseño de futuros itinerarios culturales en todo el país.

Conclusiones e implicaciones

La presente propuesta ha identificado elementos clave para la prestación de servicios turísticos con un enfoque innovador y disruptivo, con el objetivo de responder a los desafíos de competitividad en el mercado turístico actual. Al centrarse en el potencial de atracción del paisaje natural y cultural de Ecuador, específicamente en las Rutas de Acciones Culturales, la Ruta del Cacao y la Ruta Florida Tulipe, se ha destacado la importancia de aprovechar los recursos únicos y la riqueza histórica y cultural de la región para ofrecer experiencias turísticas excepcionales.

A través del análisis de estos circuitos turísticos, se ha demostrado la necesidad de adoptar un enfoque integral que combine la preservación del patrimonio cultural y natural con la innovación en la prestación de servicios turísticos. La inclusión de elementos como la Ciudad Mitad del Mundo, la Basílica del Voto Nacional, el Museo del Cacao y otros puntos de interés relevantes enriquece la oferta turística, proporcionando a los visitantes una experiencia auténtica y memorable.

Es crucial destacar que la innovación y la disrupción en la prestación de servicios turísticos no se limitan solo a la introducción de nuevas tecnologías, sino que también implica la creación de experiencias únicas, la promoción de la sostenibilidad y el desarrollo de alianzas estratégicas con comunidades locales y empresas turísticas. Esto garantiza que los servicios turísticos no solo sean atractivos para los visitantes, sino también beneficiosos para la economía local y el medio ambiente.

En este sentido, Ecuador tiene los elementos para posicionarse como un destino turístico líder en América del Sur, gracias a su diversidad cultural, su riqueza natural y su compromiso con la innovación en la industria turística.

La calidad e innovación del servicio turístico debe promoverse una perspectiva innovadora y proactiva hacia la mejora de la prestación de servicios turísticos, enfatizando la importancia de adoptar enfoques emergentes, tecnologías avanzadas y una comprensión integral de los procesos involucrados. Estas recomendaciones, fundamentadas en el análisis riguroso de tendencias y temas de investigación, ofrecen un marco sólido para la innovación y el avance en el sector turístico. Lo cual propondrá desarrollar aspectos tales como:

- **Análisis Estratégico para Identificar Oportunidades y Desafíos:**

La evaluación detallada de las condiciones locales proporcionará a los actores de las Rutas e Inerarios Culturales las herramientas necesarias para iden ficar oportunidades y desa os en sus des nos turís cos respecvos. Este enfoque estratégico fomenta una toma de decisiones informada y orientada hacia el crecimiento sostenible del turismo cultural.

- **Integración de Tecnologías Emergentes para Mejorar la Experiencia Turística:**

La implementación de estrategias disruptivas, como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, demuestra un compromiso práctico con la mejora de la experiencia turística. Esta integración de tecnologías emergentes no solo enriquece la oferta turística, sino que también posiciona a los destinos culturales como innovadores y atractivos para los visitantes. Es preciso para ellos considerar mecanismos de capacitación y profesionalización – en principio centrados en la sensibilización y concientización – para la posterior puesta en marcha.

▲ **Enfoque en Desarrollo Sostenible y Participación Comunitaria:**

La estrategia debe destacar la importancia crucial de la par cipación comunitaria en el desarrollo turís co, subrayando la necesidad de preservar la riqueza cultural y patrimonial. Al centrarse en el desarrollo sostenible, se garan za la protección a largo plazo de los recursos locales y se promueve una experiencia turís ca autén ca y respetuosa con el entorno.

▲ **Alianzas Estratégicas para un Turismo Integral y Competitivo:**

El enfoque en establecer alianzas estratégicas entre sectores público y privado fortalece la colaboración, creando un entorno propicio para un turismo integral y compe vo. Esta colaboración no solo op miza la infraestructura y los servicios, sino que también asegura una ges ón eficiente de los recursos y una oferta turís ca diversificada.

Recomendaciones

La metodología empleada en este estudio combinó técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar las percepciones de expertos del sector turístico en Quito sobre los elementos que deben integrar una ruta cultural. El uso de la entrevista como técnica de recolección de datos, el procesamiento y modelado de datos con MaxQDA, la cuantificación de palabras y conceptos clave, y la construcción de una matriz de relaciones de códigos fueron pasos fundamentales en el análisis y comprensión de los resultados. Este enfoque metodológico robusto y riguroso proporciona una base sólida para la generación de conocimiento en el campo del turismo cultural y el desarrollo sostenible, con implicaciones significativas mismas que deben ser consideradas en la práctica y la política turística del Ecuador con la posibilidad de ser replicado con éxito en otras latitudes.

Al adentrarnos en el análisis de similitudes y patrones revelado por la matriz de relaciones de códigos, emergen valiosas perspectivas que no solo enriquecen nuestro entendimiento de Quito como destino cultural, sino que también ofrecen pautas claras para el desarrollo futuro de estrategias innovadoras en el ámbito turístico. Una de las observaciones más fascinantes es la estrecha relación entre elementos aparentemente dispares, como "Museos" y "Gastronomía". Este hallazgo nos recuerda que la cultura no se limita a galerías y exposiciones, sino que se extiende a la mesa, donde los sabores y aromas cuentan historias tan profundas como las obras de arte.

La interpretación objetiva de estos patrones nos lleva a reconocer que la autenticidad y la integración son las claves para crear experiencias turísticas de calidad. La conexión entre la gente y la cultura, destacada por el alto valor de similitud entre "Gente" y "Cultural", subraya la importancia de involucrar a la

comunidad local en la creación y promoción de las rutas culturales. Cuando las personas se convierten en embajadores de su propia cultura, el turismo trasciende el mero consumo y se convierte en un intercambio genuino de experiencias y conocimientos.

Desde una perspectiva de innovación y calidad en el servicio, estos hallazgos no solo informan sobre la necesidad de integrar aspectos culturales y gastronómicos en las rutas turísticas, sino que también apuntan hacia la importancia de la personalización y la atención al detalle. Cada elemento de una ruta cultural, desde los sitios patrimoniales hasta los sabores locales, debe ser cuidadosamente seleccionado y presentado de manera que resuene con la identidad única de Quito y brinde una experiencia verdaderamente inolvidable a los visitantes.

Otro aspecto crucial por considerar es la implementación de tecnologías innovadoras para mejorar la accesibilidad y la experiencia del usuario. El uso de aplicaciones móviles, realidad aumentada y realidad virtual puede enriquecer la narrativa de las rutas culturales, ofreciendo a los visitantes una experiencia más inmersiva y educativa. Además, estas tecnologías pueden proporcionar datos valiosos sobre el comportamiento del turista, permitiendo ajustes continuos y personalizados en la oferta de servicios.

Es importante destacar que esta ruta cultural y la metodología para su diseño no solo beneficiarán a Quito, sino que también servirán como un banco de pruebas invaluable para la generación de un modelo replicable en todo el país. Las lecciones aprendidas y las mejores prácticas desarrolladas durante este proceso pueden ser compartidas y adaptadas por otras ciudades y regiones de Ecuador, contribuyendo así a un turismo más sostenible y equitativo en todo el país.

En este sentido, el gobierno de Ecuador tiene una oportunidad invaluable para fortalecer su estrategia en materia de rutas e itinerarios culturales, aprovechando los hallazgos de este análisis como guía. Reforzar las rutas culturales existentes y crear nuevas experiencias que integren de manera holística los diversos aspectos de la cultura quiteña no solo aumentará el atractivo turístico de la ciudad, sino que también fomentará un mayor sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes locales.

Una recomendación clave para el gobierno de Ecuador es adoptar un enfoque colaborativo y multidisciplinario en el diseño y desarrollo de estas rutas culturales. Involucrar a expertos en turismo, historia, gastronomía, antropología y desarrollo comunitario garantizará una perspectiva integral que capture la riqueza y diversidad de la cultura de Quito. Además, la participación de la comunidad local en todas las etapas del proceso, desde la identificación de los puntos de interés hasta la promoción de las rutas, garantizará una mayor autenticidad y conexión emocional con los visitantes.

En última instancia, el éxito de estas estrategias dependerá de un compromiso continuo con la excelencia y la innovación, así como de una visión a largo plazo que reconozca el turismo no solo como una fuente de ingresos, sino como una oportunidad para preservar y celebrar la riqueza cultural y patrimonial de Ecuador. Con un enfoque colaborativo, centrado en la comunidad y orientado hacia la calidad, Quito está bien posicionado para convertirse en un destino cultural de clase mundial, donde cada rincón cuenta una historia y cada experiencia deja una impresión duradera en el corazón de los visitantes.

Anexo

Ruta Acciones Culturales

Circuito 1. Historia y Patrimonio Edificado

Este circuito se centra en los aspectos históricos y patrimoniales de Quito y sus alrededores, ofreciendo a los visitantes una experiencia inmersiva en la rica historia y arquitectura de la región. Los puntos de interés seleccionados representan algunos de los sitios más emblemáticos y accesibles, con una infraestructura turística consolidada que garantiza una experiencia cómoda y enriquecedora para los visitantes. Si bien estos puntos son destacados, el circuito puede enriquecerse aún más incorporando otros sitios históricos y patrimoniales de la región, lo que permite una mayor exploración y comprensión de la historia y la cultura de Quito.

Atractivo Turístico	Descripción	Justificación
Centro Histórico	El Centro histórico de Quito es Patrimonio de la Humanidad por su impresionante arquitectura colonial, plazas históricas y calles empedradas.	Es el corazón cultural y patrimonial de la ciudad, atrayendo a visitantes interesados en la historia y la arquitectura.
Iglesias Históricas	Quito alberga numerosas iglesias coloniales con impresionantes obras de arte religioso y arquitectura barroca.	Representan la riqueza cultural y religiosa de la ciudad, ofreciendo una experiencia única a los visitantes.
Museo de la Ciudad	Ofrece una visión detallada de la historia y la cultura de Quito, con exhibiciones que abarcan desde la época precolombina hasta la actualidad.	Es una excelente oportunidad para profundizar en la historia y la identidad cultural de la ciudad.
Teleférico al Pichincha	Proporciona vistas panorámicas impresionantes de Quito y las montañas circundantes desde la cima del volcán Pichincha.	Combina historia y naturaleza, ofreciendo una experiencia única y memorable para los visitantes.
Basílica del Voto Nacional	La Basílica es una de las iglesias más grandes de Quito y ofrece impresionantes vistas desde sus torres.	Es un hito arquitectónico y un importante sitio religioso en la ciudad, que atrae a turistas y devotos por igual.
Convento de San Francisco	Este convento franciscano es conocido por su impresionante arquitectura barroca y su rica historia religiosa.	Ofrece una ventana al pasado colonial de Quito y atrae a visitantes interesados en la arquitectura y la historia.
El Panecillo	Una colina que ofrece vistas panorámicas de la ciudad y alberga la icónica estatua de la Virgen de Quito.	Es un sitio emblemático que proporciona una perspectiva única de la ciudad y atrae a visitantes por sus vistas.

Circuito 2. Cultura y Gastronomía

Este circuito se enfoca en los aspectos culturales y gastronómicos de Quito, proporcionando a los visitantes la oportunidad de explorar la diversidad y la autenticidad de la cultura ecuatoriana. Los puntos de interés seleccionados incluyen lugares donde los visitantes pueden experimentar la rica gastronomía local, descubrir la artesanía tradicional y participar en eventos culturales. Estos sitios son fácilmente accesibles y cuentan con una infraestructura turística bien desarrollada, lo que garantiza una experiencia placentera para los visitantes. Es importante destacar que estos puntos son representativos, pero no exhaustivos, y que el circuito puede ampliarse para incluir otras actividades y lugares de interés relacionados con la cultura y la gastronomía de la región.

Atractivo Turístico	Descripción	Justificación
Mercado Artesanal de la Mariscal	Un lugar vibrante donde los visitantes pueden encontrar una variedad de artesanías ecuatorianas, textiles y recuerdos.	Es un punto de encuentro cultural donde los visitantes pueden experimentar la artesanía local y la vida cotidiana de los habitantes.
Tour Gastronómico	Un recorrido por los sabores de Ecuador, incluyendo platos tradicionales como la fritada, el ceviche y el locro de papa.	Ofrece una experiencia sensorial que permite a los visitantes conocer y disfrutar de la diversa gastronomía ecuatoriana.
Teatro Nacional Sucre	Un emblemático teatro que ofrece una variedad de eventos culturales, desde conciertos de música clásica hasta obras de teatro contemporáneas.	Es un centro cultural importante que ofrece entretenimiento de alta calidad y promueve las artes escénicas en la ciudad.
Plaza Foch	Un animado distrito de entretenimiento con una variedad de bares, restaurantes y discotecas.	Es un lugar popular para experimentar la vida nocturna de Quito y disfrutar de la música, la comida y la diversión.
Casa del Alabado-Museo de Arte Precolombino	Este museo exhibe una colección impresionante de arte precolombino, ofreciendo una mirada fascinante a la historia ancestral de Ecuador.	Es una oportunidad para aprender sobre la rica herencia cultural de Ecuador y apreciar el arte precolombino.
Casa Museo María Augusta Urrutia	Una casa histórica que ofrece una visión de la vida cotidiana de la élite quiteña en el siglo XIX.	Ofrece una ventana al pasado histórico de la ciudad y permite a los visitantes sumergirse en su rica historia.
La Ronda	Una calle adoquinada llena de encanto colonial, con galerías de arte, tiendas de artesanías y restaurantes acogedores.	Es un lugar pintoresco que permite a los visitantes experimentar la autenticidad y la cultura local de Quito, así como de vivir experiencias en torno al Cacao y la gastronomía tradicional.

Museo del Cacao	Un museo dedicado a la historia y el proceso de producción del cacao en Ecuador, incluyendo demostraciones de la elaboración del chocolate y degustaciones.	Referente del Cacao en la Capital del Ecuador, punto de partida y eje de contacto con la Ruta del Cacao
Ciudad Mitad del Mundo	Es un complejo turístico ubicado a las afueras de Quito, Ecuador, que conmemora la línea ecuatorial.	El complejo ofrece una variedad de actividades recreativas y educativas, como experimentos científicos en los museos temáticos, espectáculos culturales y demostraciones de artesanías locales. Premio a la Excelencia Turística en FITUR 2024 y Capital Iberoamericana de la Cultura Chocolatera
Experiencias en torno al "Miske"	Apreciación en torno a la cultural del Miske como bebida destilada de agave insignia del Ecuador al tener Denominación de Origen,	Es susceptible de aprovechar su valor universal excepcional derivado de la denominación de origen para enriquecer la experiencia de los visitantes y promover la cultura y la identidad de Ecuador a nivel nacional e internacional.

Los puntos de interés son enunciativos mas no limitativos, se da a entender que los circuitos ofrecen una selección inicial de lugares destacados, existe la posibilidad de adaptar y enriquecer la ruta según las preferencias y necesidades de los visitantes. Esto permite una mayor personalización y diversidad de experiencias, lo que contribuye a una experiencia turística más completa y satisfactoria. Cabe destacar que los atractivos, recursos y/o ´puntos de interés mostrados en la lista conllevan una estrecha relación con aspectos relacionados a la accesibilidad y servicios alrededor de los mismo; tal es el caso del transporte público como el Metro de Quito con infraestructura de primer nivel, así como de actividades que pueden estar presentes para el consumo y disfrute de los diversos atractivos como tal es el caso de visitas guiadas, interpretación del patrimonio, catas guiadas, degustaciones, entre otros.

8. Patrimonio Cultural Inmaterial y las comunidades

Facilitadora: Rosalba Márquez García
Maestría en Humanidades Línea formación Docente
Universidad Autónoma de Zacatecas

La construcción de un concepto: El Patrimonio cultural inmaterial

El recorrido histórico del concepto de Patrimonio Cultural puede verse desde distintas vertientes que tienen que ver con el espacio de estudio. En la realidad latinoamericana, por herencia cultural, tenemos que analizarlo desde el ámbito occidental y no como exclusión de lo propio, sino por la relación intrínseca con lo hispano y de la conciencia que se adquiere sobre la valoración de los bienes culturales a partir de la participación de nuestros países en las propuestas de la UNESCO y la adopción de las convenciones que de ahí emanaron. En principio asu- miendo la tarea de identificar, investigar y difundir los bienes materiales, poniendo especial atención a las expresiones edificadas, para integrar expedientes de bienes que fueran susceptibles de ser reconocidos como patrimonio cultural de la humanidad a partir de la Convención de 1972. De ahí la oleada de investigaciones que se volcaron al estudio de los bienes arquitectónicos, arqueológicos, artísticos e históricos que dieran fe del genio creador humano en los países miembros. Simultáneamente, se trabajó en la misma tesitura con los espacios naturales, para identificar los bienes con valor universal excepcional. Ello dio como resultado, la inscripción de centros urbanos ecuatorianos dentro de la lista indicativa de la UNESCO, como la ciudad de Quito (1978) o el centro histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca (1999) y como bienes naturales las Islas Galápagos y el Parque nacional Sangay (1983).

Ya en el 2014, se integrará como parte de estos bienes culturales la parte ecuatoriana correspondiente a Sistema vial andino Qhapaq Ñan, en donde se ubican bienes tanto naturales como culturales que darán una esencia particular al corredor y que propició el trabajo internacional para la investigación, conservación y difusión de los bienes entre Perú, Colombia y Ecuador.

Fuente: https://www.culturacusco.gob.pe/proy-qhapaqnan/

El PCI en Ecuador, identidad y proyección

A partir de 1989, con la Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular de la UNESCO, y ante los cambios de perspectiva que planteaba la multiculturalidad y la demanda de visibilizar los grupos subalternos a nivel mundial, se genera una verdadera atención a las manifestaciones culturales inmateriales que se hará patente en 2003 con la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, la cual será fundamental para el reconocimiento de los aspectos identitarios, tradicionales y populares para destacar los elementos de las manifestaciones culturales vivas a lo largo y ancho del planeta. (UNESCO, Actas de la Conferencia General, 25ª reunión Paris, 17 de octubre- 16 de noviembre de 1989). Desde ese momento el concepto de patrimonio no se entiende sin ese ingrediente de tradición y cultura popular, y se inició la búsqueda de estrategias para generar acciones que permiten su documentación, rescate, difusión e investigación.

La UNESCO instauró oficinas representativas en distintas regiones con el propósito de impulsar la investigación, capacitación y difusión que promueva los esfuerzos de salvaguardia del PCI, con la misión de generar compendios académicos vinculados a la comunidad, tendientes a la documentación que favorezca, en caso de pérdida de los mismos, un registro que refleje la memoria colectiva. Para América Latina se establece el CRESPIAL y cuyas oficinas centrales se ubican en Cusco, Perú, desde ahí se impulsa el trabajo de los estados que la integran y se han logrado generar productos que atienden la preocupación de la convención en torno a que "... los procesos de mundialización y de transformación social por un lado crean las condiciones propicias para un diálogo renovado entre las comunidades pero por el otro también traen consigo, al igual que los fenómenos de intolerancia, graves riesgos de deterioro, desaparición y destrucción del patrimonio cultural inmaterial..." Ante el CRESPIAL, Ecuador está representado con su núcleo focal que es el Instituto Nacional de Patrimonio cultural (INPC), desde ahí se han logrado integrar Expedientes para el reconocimiento nacional de PCI, además de los estudios para la incorporación de bienes en la lista indicativa de la UNESCO

Si bien es cierto que en Ecuador se ha fundamentado legalmente la obligatoriedad de proteger su patrimonio cultural inmaterial, y para ello se estructuró un aparato administrativo que ha permitido la investigación de los bienes culturales inmateriales de mayor reconocimiento, para integrar expedientes técnicos que facilitaran la entrada en las listas indicativas de la UNESCO, todavía es evidente que la población en general desconoce los procesos para proponer el reconocimiento de sus bienes culturales a nivel local y nacional.

Fuente: https://www.cancilleria.gob.ec/bolivia/wp-content/uploads/sites/22/2021/07/ECUADOR.pdf

Es necesaria una articulación interinstitucional que garantice un trabajo transversal de las propuestas para la interpretación, intervención y difusión del mismo, pues no se evidencian acciones para un trabajo de concientización sobre el valor del patrimonio ni en la educación formal ni con acciones de educación informal, siendo un área de oportunidad propicia para generar resultados de este taller. Es fundamental establecer acuerdos con el Ministerio de Educación con el propósito de estructurar un calendario de actividades donde los alumnos acudan a las paradas o el patrimonio acuda al aula.

Memoria y herencia cultural en Ecuador

Reflexionar sobre la situación que guarda la atención a las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial en Ecuador y las posibilidades de generar estrategias de fortalecimiento en la consolidación de la ruta Florida-Tulipe, ruta del Cacao y ruta de Acciones Culturales, es fundamental en este ejercicio.

Considero que la parte institucional que se encarga de la gestión del patrimonio cultural ha desplegado un conjunto de actividades tendientes a la identificación e investigación que han permitido la conformación de expedientes sobre aspectos fundamentales de las expresiones patrimoniales del Ecuador, con lo cual se han logrado reconocer los siguientes bienes del PCI:

Nombre de la manifestación	*Año de reconocimiento*
El patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo zápara	2008
Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla	2012
Música de marimba y cantos y bailes tradicionales de la región colombiana del Pacífico Sur y de la provincia ecuatoriana de Esmeraldas	2015
"El Pasillo", canto y poesía	2021

Estas muestras de las expresiones culturales ecuatorianas han implicado un trabajo de los funcionarios institucionales que se refleja no solo en la integración del expediente sino en su reconocimiento, no obstante, hay una sensible ausencia de la participación comunitaria, que queda más evidente en sectores rurales y que debe atenderse. Las Directrices operativas emanadas de la convención son precisas en cuanto a la metodología a seguir por la parte institucional de los países miembros, pero a nivel nacional es necesario explotar a mayor escala la reglamentación y procedimientos que se han diseñado para atender las necesidades de las comunidades que por sí mismas dotan de una valoración especial a sus bienes.

En el Sistema de Información del Patrimonio Cultural de Ecuador SIPCE concentran los expedientes de las declaratorias nacionales que al momento se han reconocido y que corresponden a los que se enlistan a continuación:

Nombre de la manifestación	*Provincia*	*Cantón*	*Parroquia*	*Fecha declaratoria D/M/A*
Fiesta de las Octavas del Corpus Cristi o del Danzante.	Cotopaxi	Pujilí	Pujilí	11/04/2001
Carnaval de Guaranda.	Bolívar	Guaranda	Guaranda	31/10/2002
La Marimba y sus constituyentes.	Esmeraldas	Esmeraldas	Esmeraldas (cabecera cantonal)	13/01/2003
Producción Literaria del escritor José de la Cuadra V.	Guayas	Guayaquil	Guayaquil	15/10/2003
Fiesta de la Mama Negra o Fiesta de La Capitanía.	Cotopaxi	Latacunga	Latacunga	01/11/2005
Fiesta de los Santos Apóstoles Pedro y Pablo, o Fiesta de Blancos y Negros.	Manabí	Puerto López	Machalilla	28/06/2007
Fiesta popular de los inocentes y fin de año.	Imbabura	Antonio Ante	Atuntaqui (cabecera cantonal)	11/12/2007

Himno Nacional del Ecuador	Nacional	Nacional	Nacional	05/08/2008
Pensamiento y Obra de Monseñor Leónidas Eduardo Proaño Villalba	Nacional	Nacional	Nacional	29/08/2008
Pase del Niño Viajero.	Azuay	Cuenca	Cuenca (cabecera cantonal)	24/12/2008
La Diablada Pillareña.	Tungurahua	Santiago de Píllaro	Píllaro	29/12/2008
El Pensamiento y la Obra del doctor Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo	Nacional	Nacional	Nacional	31/03/2009
Fiesta de la fruta y de las flores.	Tungurahua	Ambato	Ambato (cabecera cantonal)	27/07/2009
Técnica artesanal de la elaboración de macanas o paños de Gualaceo (IKAT)	Azuay	Gualaceo		24/06/2015
Técnicas tradicionales de navegación, pesca y construcción de las balsas ancestrales del cantón General Villamil Playas, provincia del Guayas	Guayas	General Villamil Playas	General Villamil (cabecera cantonal)	16/07/2015
Fiestas de San Pedro del cantón Pedro Moncayo	Pichincha	Pedro Moncayo	(todas)	16/06/2016
Usos y saberes tradicionales asociados a la producción del cacao nacional fino de aroma	Nacional	Nacional	Nacional	17/05/2017
Trueque o cambeo del Cantón San Pedro de Pimampiro, Provincia de Imbabura	Imbabura	San Pedro de Pimampiro	(todas)	27/12/2017
Los Rucos del Valle de Los Chillos Provincia de Pichincha	Pichincha	D. M. de Quito	Valle de Los Chillos	01/06/2018
Rituales en la Cosecha de Cereales: Trigo y Cebada en Aloguincho	Pichincha	D. M. de Quito	Aloguincho	13/06/2018
Paseo Procesional del Chagra	Pichincha	Cantón Mejía	Machachi	25/06/2018
El Pasillo Ecuatoriano	Nacional	Nacional	Nacional	26/11/2018
Técnicas y conocimientos tradicionales de San Antonio de Ibarra en Arte del Tallado de Madera	Imbabura	Cantón Ibarra	San Antonio de Ibarra	16/09/2020
El Maíz y sus Manifestación	Pichincha	Cantón Rumiñahui	Rumiñahui	03/06/2019
Mama Danza Cañari	Cañar	Cañar y Suscal	Zhud, General Morales, Suscal, Chontamarca,	30/11/2021
La Fiesta del Inga Palla o Culto a Santa Lucía	Tungurahua	Tisaleo	Tisaleo	09/12/2021
El Tradicional Baile de los Inocentes	Carchi	Montufar	San Gabriel	31/03/2022
Alfarería en la provincia de Napo, cantones Tena y Archidona, utilizando técnicas y materiales ancestrales	Napo	Tena y Archidona	Tena y Archidona	21/06/2022
Marcha a Caballo en Homenaje al Patrón Santiago de Sibambe	Chimborazo	Alausí	Sibambe	25/07/2022

En diciembre 2023 se anunciaba la declaratoria del bolero mexicano y el ceviche peruano y la prensa local se preguntaba por qué dentro de las más de 50 propuestas no había ninguna expresión ecuatoriana.

Manifestaciones del patrimonio cultural local, una apuesta para el desarrollo social de Ecuador

La relación de proyectos reconocidos permite visualizar cómo la parte administrativa del estado ha logrado atender los elementos del PCI contenidos en la Constitución de la República del Ecuador y que se apuntan en cada declaratoria, ahí se puede entender la adopción de los elementos esenciales de la convención, no obstante, mucho de lo expresado en los instrumentos por los participantes de los talleres no está representado en estas expresiones formalmente reconocidas.

Si consideramos la importancia de un trabajo que apuesta por la sostenibilidad y el turismo como motor de desarrollo, es necesario que los actores sociales lideren los ejercicios comunitarios, estableciendo un vínculo fuerte entre las instituciones y los portadores para integrar una gestión que priorice la protección de los bienes patrimoniales, tanto naturales como culturales, garantizando las oportunidades para el futuro.

Teniendo en cuenta que la propuesta de los taller es incidir en el fomento del patrimonio a partir de la protección, conservación, difusión y adaptación al mundo contemporáneo, es importante que los proyectos transiten de la parte teórica o de identificación hacia la apropiación de la comunidad que a su vez propicie el desarrollo de proyectos que contribuyan al desarrollo local, al ser los portadores los comunicadores del valor que reconocen en cada bien que integra las rutas se garantiza la reproducción y con ello la salvaguardia del patrimonio.

Es fundamental que en estos ejercicios se tenga un acercamiento sensible y crítico hacia los casos de éxito, de forma que se aprovechen las experiencias de buenas prácticas, con ello se puede generar un grupo de actores consolidados en la atención y gestión de las rutas, identificando las fortalezas de cada parada y la posibilidad de incidir desde ahí al reconocimiento de los valores y acceso a las otros puntos patrimoniales que la integran, posibilitando una concientización sobre los elementos integradores de la ruta.

Identificación y valoración de los bienes del patrimonio cultural inmaterial que se encuentran en las diversas rutas y entornos de Ecuador

Cabe mencionar que se retoman formas de producción, representaciones musicales y dancísticas, así como la venta de artesanías, pero de forma incipiente y sin que represente una constante en los circuitos de las 3 rutas, por tanto, una de las primeras tareas será estructurar programas que permitan la asimilación del valor de las manifestaciones culturales, primero en un sentido local, pero siempre pensando en ir de lo particular a lo general, aun cuando es evidente que el propósito desde hace unas décadas es enfatizar en un impacto al interior, y posterior a ello pensar en

el turismo externo, sin embargo todavía es necesario afianzar este aspecto, más con el impacto que la pandemia ha provocado en las áreas culturales y la necesidad de reforzar los emprendimientos locales que incidan en una reducción de la migración que afecta a las comunidades.

Considero que la ruta del Cacao está más consolidada en cuanto a la investigación y difusión del patrimonio cultural inmaterial, pues las asociaciones de mujeres han integrado en sus propuestas la exposición de formas de producción, distribución y consumo de la materia prima, convirtiendo la propuesta en una experiencia turística.

La Ruta de Acciones Culturales permite la enseñanza de expresiones como la música de bandas y las representaciones que se llevan a cabo en el Centro Cultural Itchimbía, pero sigue siendo un área de oportunidad para generar un impacto mayor a través de los proyectos de intervención que se generen como resultado de los talleres, es importante que ello coadyuve al desarrollo comunitario, pues sin duda cuando la población sea más consciente de las posibilidades que se pueden desprender encontrarán vías de conservación y salvaguardia atractivas para las nuevas generaciones.

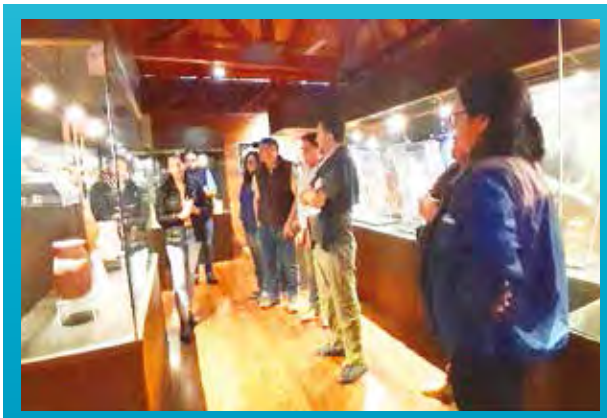
Ruta La Florida-Tulipe

Los puntos comprendidos en la Ruta La Florida-Tulipe representan ejemplos de gran riqueza natural y cultural, priorizando un carácter de conservación y sustentabilidad, tres de las ocho paradas son sitios arqueológicos de un valor extraordinario, los 3 con museos y personal capacitado en el tema arqueológico para su exposición, sin embargo, no han sido trabajados como símbolos de identidad significativos para la comunidad. Estos espacios todavía son de poco conocimiento por los propios ecuatorianos, lo que hace necesario estructurar medios de difusión más eficientes, desde la inclusión en los planes y programas de estudio oficiales, así como campañas diseñadas para distintos públicos a nivel local y en un segundo momento con un carácter turístico.

La Florida, Rumipamba y Tulipe

La Florida y Rumipamba se ubican en la ciudad de Quito en las faldas del volcán Pichincha, ambos de gran valor para la historia de la ciudad, pero diferentes en esencia. El segundo además de los vestigios arqueológicos y el museo es un parque ecológico que comparte espacio con una zona habitacional, por lo que tiene una gran extensión a diferencia de La Florida que es un complejo más pequeño, otra gran diferencia está en el acceso, pues llegar al sitio La Florida en transporte público es imposible, mientras que el acceso a Rumipamba es más fácil. Esta situación

merece la gestión de una alternativa para hacer que los visitantes puedan acceder con mayor facilidad al museo.



Fotografía: Rosalba Márquez García

Al momento los 3 sitios arqueológicos, La Florida, Rumipamba y Tulipe no tienen página web oficial, ni redes sociales propias, pues su difusión se hace a través del Instituto Metropolitano del Patrimonio de Quito, lo que implica procesos complicados para la difusión. Una alternativa que considero muy viable es la vinculación con Quito Turismo para generar un convenio de difusión, aprovechando la infraestructura y recursos con que cuenta el órgano administrativo, o bien gestionar ante el IMP la creación de una página y redes sociales independientes para la ruta.

Fotografía: Rosalba Márquez García

Considero necesario, en caso de haberlo, reforzar un vínculo con el Ministerio de Educación para integrar actividades de educación patrimonial y que la llegada al museo se dé en primera instancia como parte del proceso enseñanza- aprendizaje y transitar a la difusión indirecta para que los mismos estudiantes insten a sus familias y amigos a realizar la visita.

En el complejo de Tulipe también se cuenta con una muestra sobresaliente de la flora y el conocimiento sobre ello permite un recorrido que muestra las formas de utilización de las plantas en las comunidades ecuatorianas. Asimismo, el museo no solo se centra en la parte arqueológica del sitio, pues tiene una sala dedicada a la elaboración de panela que permite ver todo el proceso productivo en torno a la azúcar de caña, pero al igual que en los sitios antes mencionados hace falta una mayor vinculación con la comunidad.

Fotografía: Rosalba Márquez García

Yunguilla y los culuncos, el Pululahua y el Pahuma.

Una de las grandes fortalezas de la ruta está en sus atractivos naturales y las experiencias que en ellos se pueden vivir. Cuatro paradas que permiten a los ecuatorianos conocer sobre las experiencias de conservación que se han afianzado desde hace un par de décadas para garantizar la sostenibilidad, a partir de la capacitación, sensibilización y motivación para la gestión de los bienes por parte de las comunidades. Ecuador es uno de los 17 países megadiversos del planeta, gracias a su estratégica ubicación geográfica y su relación con la cordillera de los Andes.[62] Al contemplar las paradas y el trabajo de investigación que en ellas se puede evidenciar, se entiende la importancia que tiene para todos los ecuatorianos, lo que derivó que en la Constitución de 2008 se garantizaran los Derechos de la Naturaleza, siendo el único país en el mundo que lo ha integrado de esta forma.[63]

62) *Santander, Tatiana et all, Ecuador. Áreas importantes para la Conservación de las Aves AMÉRICA, BirdLife Intenaccional, Ecuador, 2009.*
63) *https://www.cancilleria.gob.ec/bolivia/wp-content/uploads/sites/22/2021/07/ECUADOR.pdf*

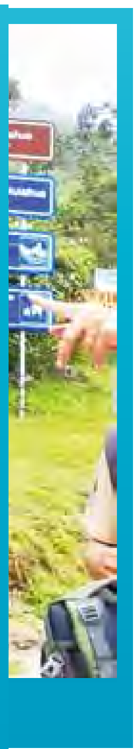
Fotografía: Rosalba Márquez García

Los esfuerzos de difusión están estrechamente relacionados con proyectos de sostenibilidad donde los habitantes han emprendido actividades de productividad con el respeto al medio ambiente, adaptando solo lo necesario para el cuidado del paisaje cultural y la mejora productiva en el ámbito agropecuario, añadiendo en ello proyectos turísticos que atienden prioritariamente la gastronomía.

Al ser áreas protegidas pertenecientes al Ministerio del Ambiente es evidente el trabajo de señalética que desde ahí se implementó, manteniendo una estructura y diseño homogéneo, acorde con el respeto del entorno, integrando elementos fundamentales para un turismo sostenible sin demeritar el cuidado de los bienes patrimoniales, priorizando las necesidades de conservación.

Es evidente los pasos adelante que lleva la comunidad de Yunguilla, que ha logrado establecer un proyecto de desarrollo sostenible, con base en el Programa de Recuperación de la Cobertura Vegetal del Distrito Metropolitano de Quito (PRCV-DMQ) para la recuperación hídrica en el bosque nublado, basado en el bienestar de la comunidad.[64] Integrando una corporación microempresarial, con una serie de servicios que se ofrecen al turismo, con impacto real en beneficio de la comunidad, con una estructura legal bien definida y prácticas adecuadas de gestión que les han llevado al reconocimiento local, nacional e internacional.

64) *Murcia, Carolina et al, "Desarrollo de la restauración ecológica de los cuatro países, en: La restauración de bosques andinos tropicales, Center for Interntional Forestry Research, 2017, p. 25.*



Fuente: *https://www.yunguilla.org.ec/quienes-somos/#cyunguilla*

...proyectos de sostenibilidad donde los habitantes han emprendido actividades de productividad con el respeto al medio ambiente, adaptando solo lo necesario para el cuidado del paisaje cultural y la mejora productiva en el ámbito agropecuario, añadiendo en ello proyectos turísticos que atienden prioritariamente la gastronomía.

La oferta de Yunguilla incluye la posibilidad de hospedaje, con alimentos incluidos, lo cual es un atractivo añadido para quien quiere vivir la experiencia de recorrer un gran paisaje natural; además de asimilar la forma de vida de la comunidad. Todos los servicios se pueden apreciar tanto en su página web como en las redes sociales.

Al ser áreas protegidas pertenecientes al Ministerio del Ambiente es evidente el ... uctura y ... ntos fun- ... es patri-

... logrado ... de Recu- ... V-DMQ) ... tar de la ... serie de ... munidad, ... e les han

Fuente: *https://www.facebook.com/ComunidadYunguilla*

... de bosques

Adicionalmente, se ofrecen diferentes mercancías que nacen de emprendimientos comunitarios para producir queso, mermeladas y otros productos que se han posicionado en el gusto de los consumidores. En esta parada el visitante puede adquirir suvenires, como playeras y gorras con el nombre y logotipo que han diseñado para la corporación.

Catálogo de Productos

Yogurt

Yogurt de Chigualcan

Yogurt de Uvilla

Queso

Mermeladas

Mermelada de Fresa

Mermelada de Chigualcan

Mermelada de Uvilla

Mermelada de Mora

Habas Tostadas

Maní de Dulce

Tostado de Dulce

Tostado de Sal

Café Molido

Granola

Snack de Zanahoria

Snack de Camote de Dulce

Snack de Platano

Fotografía: Rosalba Márquez García/ José Juan Cano Delgado

La integración de nuevas generaciones que están permanentemente buscando alternativas para la comunidad les ha inyectado una visión hacia el exterior con participación en diversos concursos, con ello Yunguilla es visibilizada atrayendo miradas locales, nacionales y, en su caso, sobre todo internacionales, que es el público que más visita y consume los servicios que se ofrecen.

Fuente: https://www.facebook.com/ComunidadYunguilla

La comunidad ha integrado paulatinamente mejoras en la imagen y servicios, los trabajos han permitido que el acceso y desplazamiento dentro de la comunidad sea relativamente fácil, acondicionaron para ingresar sin dificultad a los espacios de hospedaje, la tienda, el restaurante y los emprendimientos, con servicios sanitarios y accesos para personas con dificultad de desplazamiento, con lo cual se atienden necesidades del turismo sin necesidad de generar impacto negativo al entorno natural.

Como actividades recientes se ofrecen servicios para eventos, por lo que se puede alquilar un espacio para la realización de bodas, convivios, etc., manteniendo la misma filosofía enfocada en la conservación del paisaje natural y cultural.

Un atractivo adicional es la posibilidad de internarse en los culuncos, una serie de vías ancestrales, que fueron empleados como caminos de protección originalmente por los yumbos, después por los incas y todas las culturas que se establecieron en el territorio. La señalética informa al visitante de las características técnicas con que se encontrará, no obstante, ninguna información puede suplir la sensación de hacer el recorrido, por lo que la comunidad se ha preparado para que los guías se capaciten en la conducción de grupos por terreno fangoso, abundante vegetación y conductos hídricos, para lo cual se hace saber la necesidad de portar calzado adecuado que ellos mismos ofrecen entre sus servicios.

Fuente: Rosalba Márquez García/ Omar Arregui Gallegos

Durante el recorrido se pueden conocer la forma de comunicación entre comunidades utilizando la naturaleza como protección ante los peligros que el mismo entorno les representaba, logrando esconderse de los depredadores o de las autoridades, dependiendo del caso. En la señalética se puede identificar el tiempo promedio de caminata, el grado de dificultad y la altitud s.n.m., con lo cual se puede prever las necesidades físicas y materiales para hacer el recorrido antes de aventurarse, durante el trayecto se integran placas en madera con información sobre la utilidad de los caminos y el vínculo identitario con los habitantes actuales que todavía pueden acortar tiempo de recorrido al usar los culuncos.

Integrar a la comunidad como guías de los recorridos permite obtener no solo información histórica y patrimonial, pues comparten con el visitante un legado ideológico a través de las anécdotas, leyendas y tradiciones que dan un toque especial a la visita.

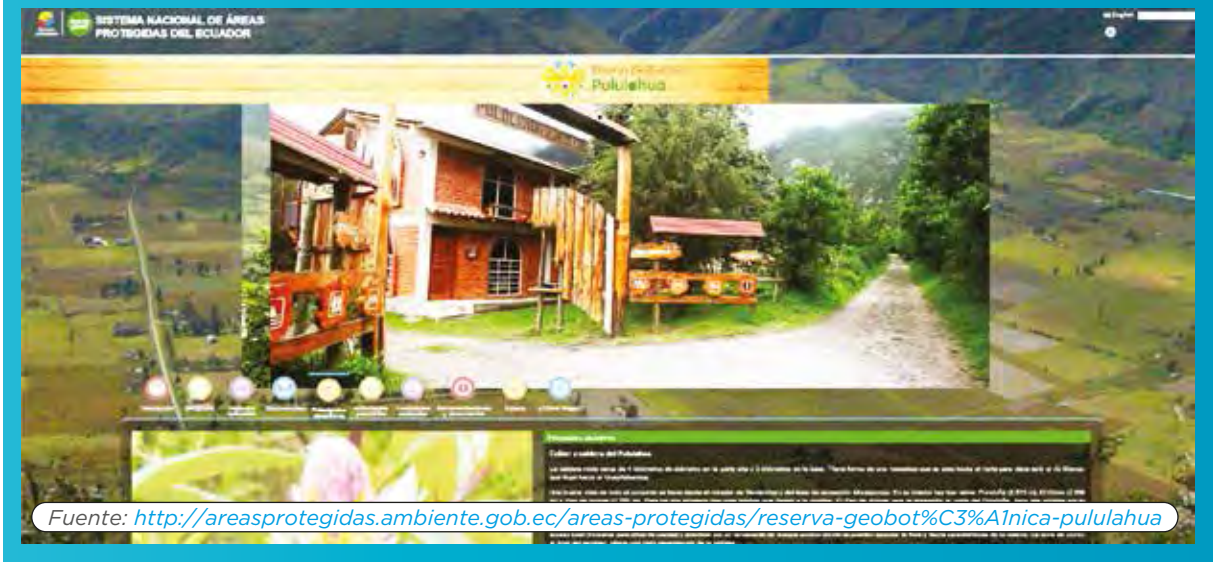
Fuente: Rosalba Márquez García/ Omar Arregui Gallegos

Cabe mencionar que la distancia entre los puntos de la ruta con relación a la ciudad de Quito es relativamente corta, por lo que establecer un corredor para los propios quiteños es una gran posibilidad para aislarse del entorno urbano y encontrar un sitio de descanso para uno o varios días.

La comunidad del Pululahua es una de las pocas que habitan en el interior de un cráter de volcán y posee una biodiversidad impresionante, gracias a las condiciones ambientales. La belleza del paisaje ha dado pie a la instalación de un mirador con servicios adicionales para el visitante. Sin embargo, el acceso a la comunidad es un tanto complicado complicando la bajada, por lo que es prioritario establecer en las propuestas para integración de la ruta, la mejora en las vías de comunicación para el acceso a la comunidad.

Fuente: http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/todas-areas-protegidas-por-region?t=S

El Ministerio del Ambiente, tiene una página web donde se integran las áreas protegidas de sus diversas regiones, en la correspondiente a los Andes encontramos la Reserva Geobotánica Pululahua, única con esa denominación para Ecuador.



Fuente: http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/reserva-geobot%C3%A1nica-pululahua

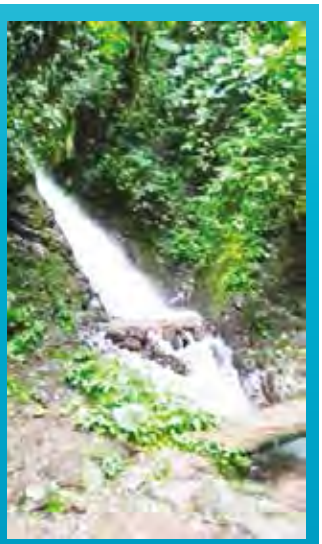
Ya dentro del cráter se puede hacer el recorrido a pie, en una camioneta "ranchera" o a caballo, con vistas espectaculares del paisaje, la calera, los vestigios de la hacienda dominica y la misma comunidad. Sin embargo, los integrantes de la comunidad se han capacitado para brindar a los visitantes recorridos con información de interés que hacen de la visita algo más valioso para entender los procesos de adaptación al entorno que han implementado para mejorar la calidad de vida y la oferte al visitante sin causar daño al entorno, nuevamente con una atención especial a la preservación del medio ambiente.

En la comunidad existen una serie de emprendimientos para ofrecer servicios de alimentos a los visitantes, pero al ser poco accesible los negocios no han podido consolidar sus empresas. Es importante generar un plan de mejora en el servicio y establecer alienzas con Quito turismo, quienes además de ayudar con la difusión cuentan con los recursos para integrar pruebas con turistas y establecer mejoras.

Al igual que el Pululahua, la reserva de El Pahuma es un ejemplo de la preocupación por el cuidado y preservación del paisaje natural, con medidas para la preservación de las especies de flora y fauna, un lugar propicio para reconectarse con la Madre Tierra. Se observa una planificación hacia la sostenibilidad, con adecuaciones necesarias para la atención de los visitantes, pero sin modificar para ello la reserva.

En la reserva se pueden apreciar "más de 300 especies de orquideas, osos de anteojos (Tremarctos ornatus), tucanes andinos piquilaminados (Andigena laminirostris), así como un grupo único y diverso de asombrosas especies del posque montañoso".[65] En el recorrido se transita por senderos que, a través de puentes, permiten recorrer las cascadas que deleitan la caminata con su sonido rlajante.

Fotografía: Rosalba Márquez



https://www.facebook.com/pages/El-Pahuma-Orchid-Reserve-Ecuador/436783399737958

65) https://ceiba.org/conservation/cloud-forests/reservapahuma/

La parada cuenta con servicios sanitarios, alimentos y actividades del turismo de aventura. Estos servicios se difunden a través de una página de facebook que posibilita la llegada de visitantes.

Dentro de la ruta se integra el museo Casa Carlota Jaramillo, un espacio que resguarda el acervo material de la vida cotidiana de la artista, administrado por otra gran intérprete ecuatoriana. Con un discurso museográfico y adecuación de espacios puede generarse un santuario al pasillo ecuatoriano recientemente inscrito como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO.

Fotografía: Rosalba Márquez García

El museo cuenta con una página de Facebook muy activa, en donde constantemente se informa de las visitas, actuaciones de artistas locales y temas de interés. Una vinculación con el sector turístico de Calacalí o bien con Quito Turismo podría ayudar a mejorar el perfil para hacerlo más atractivo al navegante.

Un recorrido por el perfil permite apreciar una serie de actividades que se impulsan para atraer al público, pero es necesario establecer un programa permanente que se pueda dar a conocer en los medios de difusión y en las otras paradas de la ruta, si la programación se da a conocer al inicio del año, se puede orquestar una buena difusión y con ello impulsar las visitas.

Fuente: https://www.facebook.com/CasaCarlotaJaramillo/

En el sótano del edificio se adecuó para hacer presentaciones musicales, considero que un trabajo de ambientación distinto podría generar un ambiente bohemio para la atracción de la localidad.

Considero esencial que, dentro de la parada, además de apreciar la oferta de otros puntos de la ruta, se pueda visualizar todo lo que ofrece Calacalí y su ubicación geográfica estratégica, además de consolidar el museo como espacio de conservación y difusión del pasillo ecuatoriano. Calacalí cuenta con una oferta gastronómica variada y de calidad tanto en alimentos como en atención, donde se consumen platillos tradicionales de la región. Adicionalmente la comunidad mantiene una tradición artística en la talla de madera y el manejo del pan de oro, que bien puede difundirse y establecer emprendimientos para ofertar al visitante del museo.

Fotografía: Rosalba Márquez García

El área geográfica en que se encuentran las paradas de la ruta La Florida-Tulipe permite pensar en el rescate de todos los elementos integrantes de un área rica en biodiversidad y multiculturalidad. Por lo que es primordial que cada uno de los espacios que la conforman cuenten con un módulo donde se exhiban las otras paradas y su oferta, además de los atractivos cercanos a los mismos, permitiendo identificar actividades para ampliar la estancia o planificar el regreso, la suma de los esfuerzos redundará en una atracción hacia la región para potenciar la llegada de visitantes y con ello activar o reactivar el desarrollo económico.

La experiencia de Yunguilla evidencia la importancia de la colaboración, lo que da sentido también al programa de cooperación triangular que nos ha convocado. Es fundamental fortalecer el trabajo interinstitucional que permita abonar a la interdisciplinariedad y la intervención de expertos no solo de la temática, sino conocedores del entorno y las dinámicas administrativas y de gestión al interior del país, de la provincia y el propio cantón. Para garantizar la conservación y difusión de los bienes, que propicie la apropiación social del patrimonio, es fundamental la vinculación con el sector educativo, en los distintos niveles, las oficinas de turismo y del medio ambiente, pero en ningún momento se debe descuidar la participación de la comunidad que es quién sostendrá un proyecto ante los cambios político administrativos que se presenten.

En todos los casos se expresa como un riesgo la falta de interés de las nuevas generaciones por las expresiones culturales, lo cual requiere generar estrategias de apropiación. Una vía atractiva es la interrelación de expresiones culturales de las 3 rutas propuestas, para que las expresiones que para los locales son importantes puedan ser conocidas, apreciadas, valoradas y salvaguardadas por todos los ecuatorianos y no solo por quien las posee. En los espacios que es propicio hacerlo, generar propuestas de iniciativas productivas que permita el desarrollo económico a partir del patrimonio cultural como productos turísticos y de emprendimientos acordes con los bienes que integran las rutas.

Si bien es cierto que las rutas e itinerarios culturales no tienen como fin primordial el desarrollo económico, lo cierto es que las comunidades están en búsqueda de estrategias que generen mejores condiciones de vida para sus habitantes y el turismo sustentable es parte esencial en la ruta La Florida-Tulipe. Para propiciar condiciones de éxito, debe contemplarse la integración de un inventario de servicios en cada una de las paradas para establecer medidas de gestión que atiendan las áreas de oportunidad detectadas. En todo momento debe medirse el tiempo de traslado de un punto a otro que ofrece servicios sanitarios, de alimentación e hidratación, contemplando condiciones emergentes.

La falta de un análisis sobre esta situación imposibilita el diseño de estrategias adecuadas a las necesidades de cualquier proyecto, como ya lo apuntaba en 2011 Francisco Rivera.[66]

La conformación de la ruta puede generar una ventana y consumo de la producción artesanal, agrícola y ganadera de Quito y el Ecuador, la ciudad Mitad del Mundo es un buen caso de éxito a replicar en la medida de lo posible según permita el presupuesto.

Integrar un calendario festivo y de actividades de ocio puede incidir en un disfrute mayor de experiencias adicionales a las que originalmente llevaron a un visitante a la ruta, o a una parada en específico, con ello activar una cadena de reacción para dar a conocer las otras paradas.

Con una mirada más hacia el interior es fundamental consolidar, a lo largo y ancho de la ruta, actividades de educación patrimonial que permitan la apropiación comunitaria, replicando ejercicios que han reportado buenos resultados, como los que se desarrollan en los sitios arqueológicos.

66) *Rivera Carrión, Franco Edgar, Potencialidades turísticas de la Reserva Geobotánica Pululahua provincia de Pichincha Distrito Metropolitano de Quito y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo durante el segundo semestre del 2010, Trabajo de investigación para obtención del grado de Magister en Gerencia de Proyectos Ecoturísticos, Universidad Técnica de Ambato, 2011.*

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

CAPÍTULO II

Rutas del cacao y el chocolate en Ecuador:

Hacia la ruta ecuatoriana del origen del cacao

ELABORADO POR:

Jordi Tresserras Juan

Director del Laboratorio
de Patrimonio y Turismo Cultural
Universitat de Barcelona

jjuan@ub.edu

30 de abril de 2024

Img. Isla Cacao Wasi. Tena, Napo. Foto: Jordi Tresserras

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR COFINANCIADA POR LA Ventana Adelante 2023

www.adelante2.eu

BENEFICIARIO

Instituto Metropolitano de Patrimonio · Quito Alcaldía Metropolitana · El Nuevo Ecuador · Ministerio de Cultura y Patrimonio · Secretaría de Cultura · Quito Alcaldía Metropolitana

PRIMER OFERENTE

SOMOS Arte, Ciencia y Desarrollo Cultural

SEGUNDO OFERENTE

European Institute of Cultural Routes · Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste · OEI · Adelante 2 Cooperación Triangular UE-ALC

ENTIDADES COLABORADORAS

Grupo Compostela de Universidades
Ministerio de Cultura y Deporte de España
Ministerio de Cultura de Perú
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay

CON EL APOYO DE:

Junta de Extremadura · Diputación de Cáceres Área de Cultura y Deportes · Itinera Carolus V Imperator · Cultural route of the Council of Europe · Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe · Council of Europe · Conseil de l'Europe

1. Los cacaos ecuatorianos. Patrimonialización y valorización.

En 1777, Pedro Fernández de Cevallos, intendente de las provincias de Jaén de Bracamoros y Mainas de la Real Audiencia de Quito, en su obra La ruta de la canela americana, señala la existencia de tres tipos de cacao: bacao (Theobroma bicolor), quela y regular (Theobroma cacao), que se refería al cacao Nacional, conocido también como Cacao Arriba o Cacao Fino de Aroma.

Thomas et al. (2023) señalan que el Cacao Nacional fue, con el Criollo y el Amelonado-Catongo (conocido también como Forastero), es uno de los tres cultivares tradicionales más importantes de las poblaciones indígenas americanas. De los diez grupos genéticos descritos por Motamayor et al. (2008), señalan para Ecuador como cacaos originarios además del cacao Nacional, que se extiende en la costa del Pacífico, el Cajamarca-Amazonas (Marañón), el Curaray y el Iquitos, característicos de la Amazonía.

Fig.2. Mapa de los grupos genéticos de cacao realizado por Tscharntke et al. (2023) a partir de los estudios de Motamayor et al. (2008), antes del estudio de Thomas et al. (2023) donde diferencia el cacao Nacional del Blanco y Gran Blanco del Piura. El fondo verde representa la cobertura boscosa tropical.

Thomas et al. (2023)[1] diferencian el cacao Nacional del clúster genético en el que se incluyen losgrupos Cajamarca – Amazonas (Marañón) y Blanco y Gran Blanco de Piura.

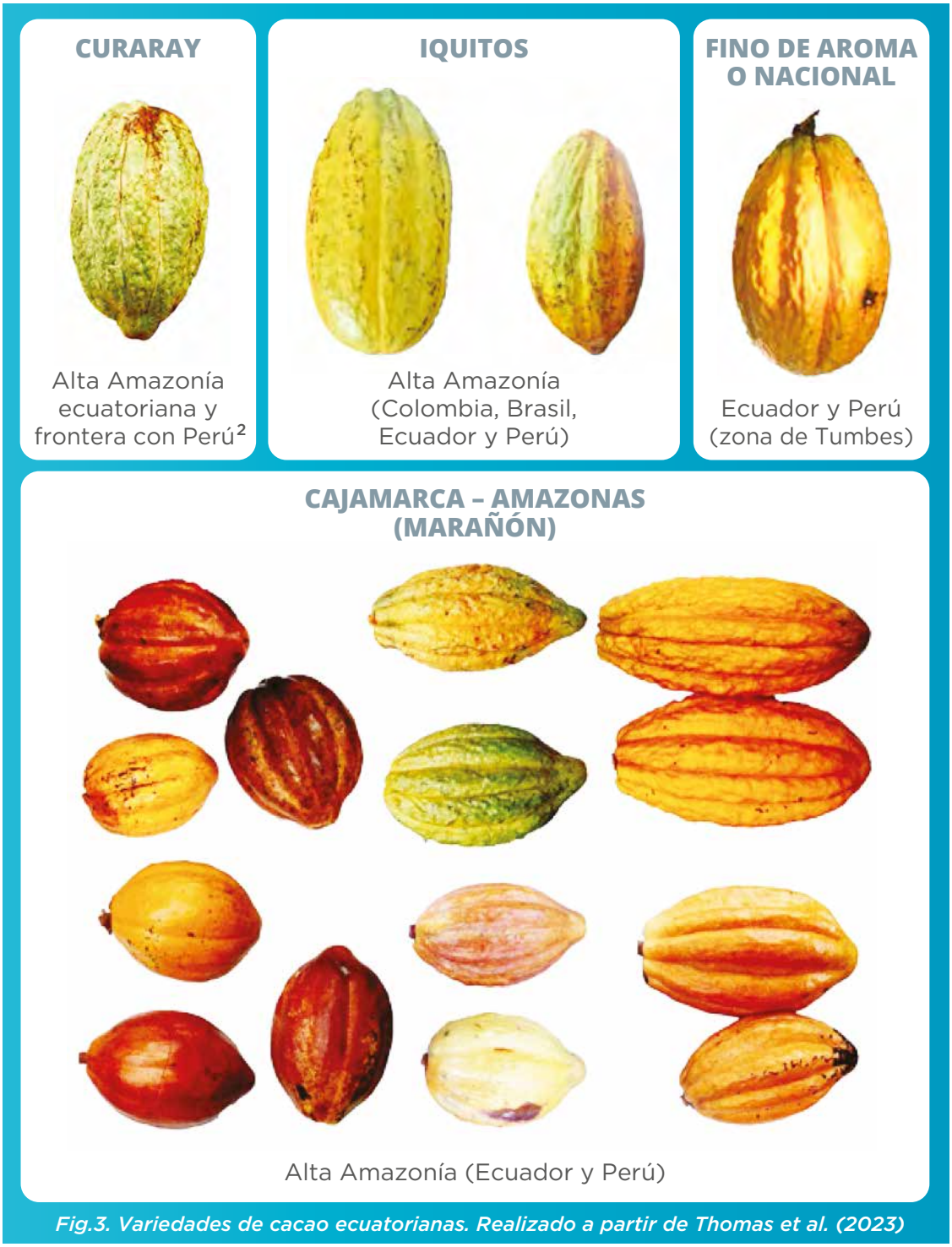


Fig.3. Variedades de cacao ecuatorianas. Realizado a partir de Thomas et al. (2023)

1) *Realizan este estudio en el marco de la implementación de un sistema de denominación de origen para los cacaos peruanos (Plan Nacional para el Desarrollo de la Cadena de Cacao y Chocolate al 2030, 2022).*

2) *Corresponde a un ejemplar de la Asociación Wiñak de la comunidad kiwcha de Archidona, Napo, Amazonía ecuatoriana.*

La domesticación del cacao se habría iniciado hace aproximadamente 5.300-5.500 años por la cultura Mayo-Chinchipe-Marañón y que estaría asociado a las áreas ceremoniales de los sitios de Santa Ana – La Florida en Palanda, Ecuador (Valdez 2021; Zarrillo et al. 2018) y Montegrande, en Jaén, Perú (Olivera Núñez 2018).

Fig. 4. La Cancillería ecuatoriana y el ICCA hicieron la entrega de una réplica catalogada de la vasija perteneciente a la cultura Mayo Chinchipe (5.500 AC) al alcalde del GAD Cantonal Palanda Segundo Jaramillo que aparece con la Prefecta de Zamora Chinchipe Karla Gabriela Reátegui. Estas réplicas constituyen el símbolo emblemático de los orígenes de la domesticación del cacao y se han convertido en un caso de diplomacia cultural. Foto: Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.

En el caso del sitio arqueológico de Santa Ana – La Florida en Palanda, las investigaciones realizadas por un proyecto conjunto entre el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Instituto de Investigación Científica para el

Desarrollo (IRD) de Francia), pusieron en evidencia una nueva cultura, denominada Mayo-Chinchipe-Marañón, donde se pudo atestiguar el uso y el procesamiento de cacao. Los análisis realizados por Sonia Zarrillo (2012) que realizaba su doctorado en la Universidad de Calgary (Canadá) permitieron identificar gránulos de almidón de cacao en varios recipientes. Los estudios se complementaron con la identificación de teobromina y de ADN antiguo. Se constaba así la presencia de cacao por tres líneas de análisis. Se constató que la región del alto Amazonas es el centro de domesticación del cacao más antiguo identificado hasta ahora (Zarrillo et al. 2018). La presencia en la botella, de cuello estrecho que representaba una figura humana surgiendo de una concha de ***Spondylus,*** planteó que el consumo fuera en estado líquido, por lo que se sugiere que fuera jugo o chicha de cacao (Lanaud et al. 2016; Zarrillo et al. 2018). La botella se ha convertido en un icono y si bien el original se encuentra en el Museo Nacional de Ecuador, cuenta con réplicas en los principales museos y colecciones visitables relacionadas con el tema del cacao y el chocolate, tanto en Ecuador como en el extranjero.

El equipo liderado por Francisco Valdez plantea que ***la región amazónica donde se ubica la provincia de Zamora Chinchipe podría ser el centro de domesticación de la variedad Nacional (...). Posteriormente, a partir de esta última plantación, el cultivo de cacao podría haberse expandido a lo largo de los ríos afluentes del Guayas, lo que hoy constituye la región productora de cacao 'Arriba' en las provincias de Guayas, Los Ríos y Manabí*** (Loor Solorzano 2007; Loor Solorzano et al. 2009, 2012; 2015; Lanaud et al. 2012, 2016; Valdez 2013, 2021).

Thomas et al. (2023) señalan que el cacao identificado en Palanda correspondería a otro grupo: el Cajamarca – Amazonas. El grupo genético Blanco de Piura lo relaciona con la cultura Moche por las múltiples representaciones. Advierten que en Piura no hay suficiente precipitación para que el cacao sobreviva sin intervención humana, por lo que su cultivo es producto de la irrigación, en un inicio en las huertas alrededor de las casas y actualmente con sistemas de riego tecnificado (Thomas et al. 2023).

Las últimas investigaciones desarrolladas por Lanaud et al. (2024) mantienen que las evidencias de cacao documentadas en el sitio de Santa Ana – La Florida de Palanda corresponden a la variedad de cacao Nacional. El probable origen de la variedad Nacional moderna habría resultado de una primera introducción de los genotipos Nacional, introducidos desde el sureste de Ecuador hasta la costa del Pacífico, seguida de la introducción, hace sólo un siglo, de los cacaos de tipo Trinitario (híbridos entre Criollo y Amelonado) procedentes de Venezuela.

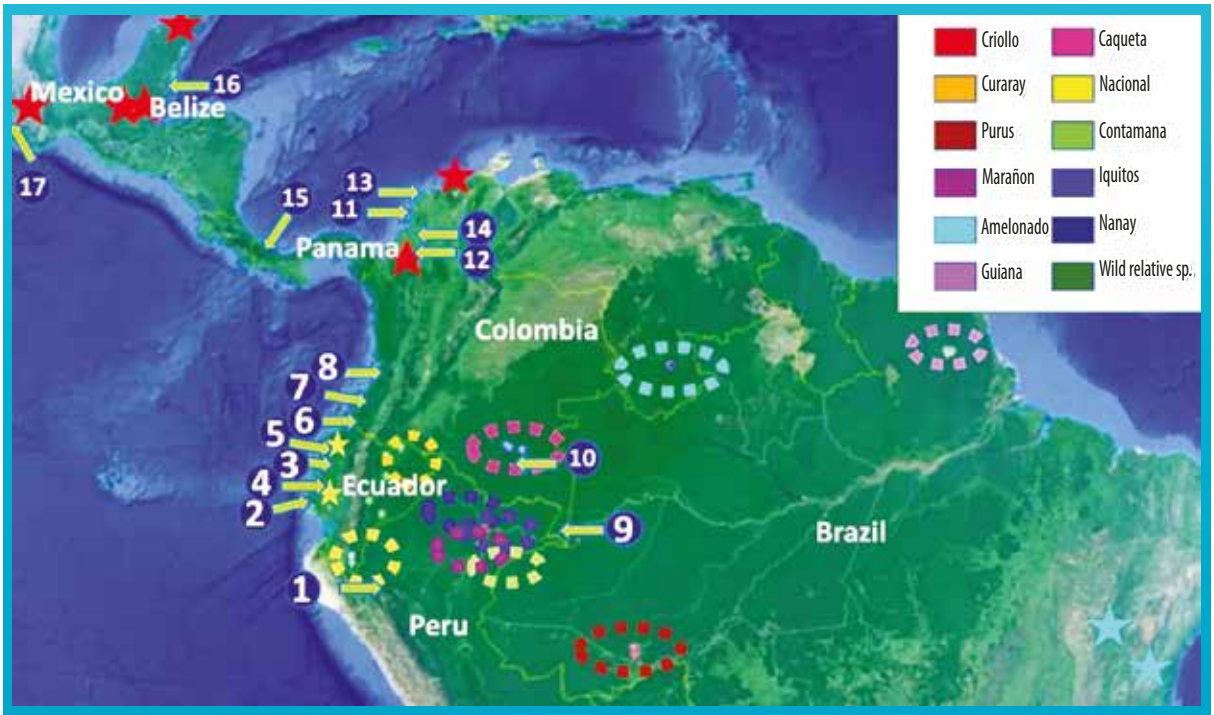


Fig.5. Localizaciones geográficas de grupos genéticos y culturas humanas precolombinas asociadas a los elementos arqueológicos analizados. Los once grupos genéticos de la especie T. cacao, aparecen en la leyenda superior derecha y en el mapa con círculos con los colores correspondientes. Las estrellas representan la zona de cultivo de las tres variedades antiguas: Criollo (roja), Amelonado (celeste) y Nacional (amarilla), y con su correspondiente grupo genético silvestre, excepto Criollo, para el cual no existe ningún tipo silvestre muy cercano. grupo genético. Los sitios aproximados de ocupación de las culturas humanas precolombinas asociados a los elementos arqueológicos investigados en este estudio están representados en el mapa mediante un número y una flecha: (1) Marañón; (2) Valdivia; (3) Machalilla; (4) Bahía /Chorrera; (5) Jama Coaque; (6) La Tolita/Atacames/Nariño; (7) San Agustín; (8) Calima Ilama; (9) Amazonas; (10) Araracuara; (11) Puerto Hormiga; (12) San Jacinto; (13) Barlovento; (14) Zenú; (15) Panamá; (16), Maya; y (17) Olmeca. Fuente: Lanaud et al. (2024).

La Amazonía fue un importante centro mundial de para la domesticación. En la región peruana de Iquitos se originaron varios grupos genéticos de ***Theobroma cacao:*** Marañón, Nanay, Grupos Iquitos y Contamana que están presentes en las culturas más antiguas de la costa pacífica de Valdivia, en Ecuador, y Puerto Hormiga y San Jacinto en Colombia, que datan de hace más de 5.000 años. En la cerámica de Valdivia también se observaron genotipos relacionados con el grupo Nacional. Este grupo genético se ubica en el sureste del Ecuador, donde se desarrolló la cultura Mayo-Chinchipe-Marañón que existió contemporáneamente a la cultura costera de Valdivia Las variedades Criollo, Amelonado y Nacional ya existían en la costa del Pacífico durante la época de Valdivia, al contrario de lo que pensábamos. Estos resultados han mostrado la compleja y temprana historia de la domesticación del cacao y sugieren que estuvo relacionada a patrones de intercambio y comercio a larga distancia que comenzaron al menos a mediados del Holoceno. (Lanaud et al. 2024).

El cacao Criollo se extiende desde Venezuela, Centroamérica a México. Desde el puerto de Acapulco salió para los territorios españoles en Filipinas e Indonesia. El cultivo de los cacaos Forasteros del Bajo Amazonas, particularmente el denominado Amelonado, empieza su desarrollo en el siglo XVIII y sería introducido en África, primero en Santo Tomé y después a la costa de Ghana, Nigeria y Costa de Marfil. En la isla de Trinidad, los híbridos de las variedades de cacao Criollo y Forastero a inicios del siglo XIX dieron lugar al cacao Trinitario.

La devastación que causaron la escoba de bruja y la moniliasis condujeron a la generación de híbridos entre cacaos de los grupos genéticos Nacional y Amelonado. Entre los más conocidos híbridos de este tipo se encuentran los creados en la Estación Experimental Tropical Pichilingue del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) conocidos como ETT. El cacao híbrido más famosos es el CCN51 (Colección Castro Naranjal prueba nº 51) que lleva el nombre de la plantación del agrónomo Homero Castro que lo obtuvo en 1965 como resultado de una polinización cruzada entre un cacao Trinitario (hibrido entre Criollo y Amelonado) y un cacao peruano IMC (Iquitos Mixed Calabacillo), perteneciente al grupo genético Iquitos (Boza et al. 2014). Es más tolerante a las enfermedades y tiene una productividad mucho más alta, de 2100 a 2500 kg por ha frente a los 300/400 del cacao Nacional. El sabor es menos fino que el del cacao Nacional, pero ha mejorado en los últimos años.

Eugenia Quingaísa con el apoyo de Hernando Riveros (2007) realizaron el "Estudio de caso: denominación de origen 'Cacao Arriba" como consultoría para la FAO y el IICA. Señalan que durante la época colonial el Cacao Fino de Aroma conocido hoy como Nacional se expandió principalmente en cuatro zonas ecológicas recibiendo diferentes denominaciones:

- El Cacao Arriba, que comprende las zonas de la cuenca alta de los ríos Daule y Babahoyo, en las provincias de Los Ríos y Guayas, los cuales forman el río Guayas en cuya ribera baja se encuentra la ciudad de Guayaquil.

- El Cacao Abajo, de la zona Naranjal que comprende parte de la provincia del Guayas y la de El Oro. En relación con El Oro, el cacao que salía por el puerto de Machala recibía también ese nombre.

- El Cacao Bahía, que corresponde al cultivado en las zonas húmedas de la provincia de Manabí, en la cuenca de Chone-Carrizal, y que recibe este nombre porque se exportaba desde el puerto de Bahía de Caráquez, hoy inoperativo. Se suele agrupar con el Cacao Arriba.

- El Cacao Esmeraldas, en la provincia del mismo nombre.

Se sumarían aquí los cacaos que se cultivan en el noroccidente de la provincia de Pichincha, en la región andina, y los de la Amazonía donde encontraríamos los de Napo y los de Zamora Chinchipe.

En el mapa cacaotero publicado por el Telégrafo en 2019 señala las áreas de producción cacaotera del país.

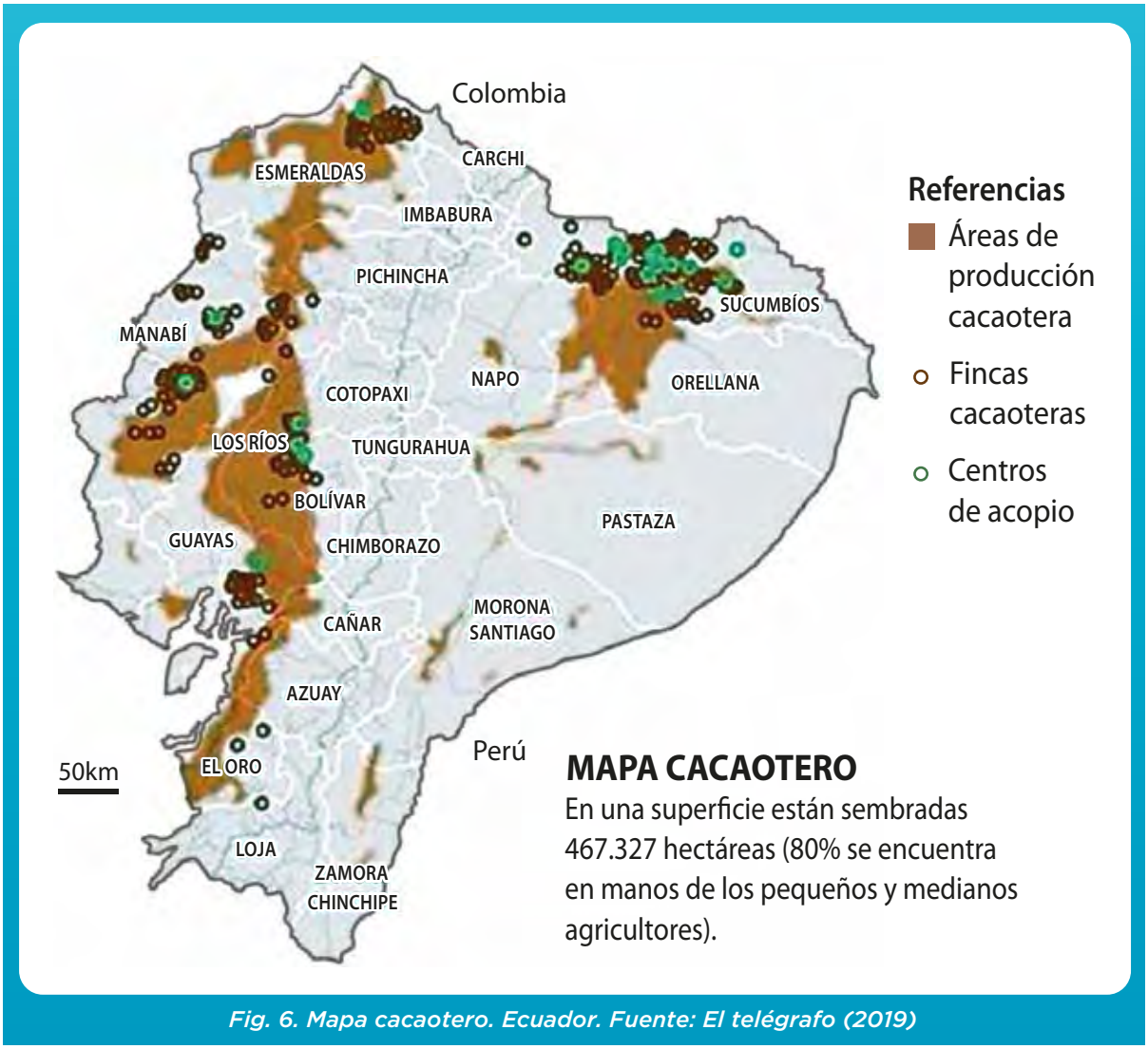


Fig. 6. Mapa cacaotero. Ecuador. Fuente: El telégrafo (2019)

El ***Theobroma bicolor*** se conoce en Ecuador como patas muyo es otra de las variedades comestibles del género Theobroma. Es el ingrediente de la uchumanka, un plato de la cocina de la comunidad kichwua de la Amazonía, principalmente de la provincia de Orellana. Consiste en una sopa picante con pescado o gallina ahumada y ají, que se complementa con patas muyo, palmito y kallamba (hongos silvestres). También se suelen comer asados en pinchos con chontacuros (gusano del picudo de la chonta, una variedad de palma).

2. Las Rutas del Cacao y el Chocolate en Ecuador. Antecedentes.

En este apartado se señalan las principales acciones relacionadas con la valorización patrimonial del cacao y la articulación de las rutas del cacao y el chocolate en Ecuador desde el año 2000 hasta la actualidad.

2000

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) impulsa el proyecto de **Reactivación de la Producción y Mejora de la Calidad del Cacao Nacional,** que marcará un nuevo boom del cacao en Ecuador.

El Ministerio de Turismo (MINTUR) impulsó en el año 2000 un **plan de competitividad turística** con el apoyo de la Organización Mundial de Turismo (OMT, hoy ONU Turismo) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El Cacao Fino de Aroma se destaca como uno los principales productos agrícolas ecuatorianos y se concibe la **Ruta del Cacao** como proyecto con un programa piloto de turismo rural en la Costa ecuatoriana: la **Ruta del Cacao en el Guayas**. Los principales atractivos de esta iniciativa eran la Hacienda Las Cañas (donde se mostraba la producción de cacao y elaboración de cho, así como de otros productos), la Hacienda Jambelí (con su centro de rescate y zonas productivas de banano y cacao) y la Fundación Ecológica Andrade (ubicada en la Reserva Ecológica Manglares Churute con una oferta vinculada al avistamiento de aves).

2001

En julio de 2001, el Ministerio de Turismo realizó un **estudio sobre el agroturismo en Ecuador** en el que lo define como el ***"realizado en fincas agropecuarias en producción, con el objeto de diversificar y complementar los ingresos de las fincas"*** (Gallardo 2001). Se propone el circuito Guayaquil – Naranjal como la primera Ruta del Cacao que se inauguraría oficialmente el 3 de septiembre de 2001 por parte de la ministra de turismo Rocío Vásquez Alcázar. Se señala en el informe que para esa fecha varias haciendas ya recibían esporádicamente visitantes nacionales e internacionales (Jorge Paguay 2012).

En junio de 2001, el **Comité Científico de Itinerarios Culturales (CIIC) del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)** organizó en Pamplona (Navarra, España) su congreso internacional bajo el tema de "El patrimonio intangible y otros

aspectos relativos a los itinerarios culturales". Wilson Erdoiza (2002) presentó la ruta del cacao como una de las potenciales en su **preinventario de las rutas culturales en Ecuador.** Carmen Daly expuso el caso de **la ruta del cacao en Venezuela** y planteó una propuesta de articulación de las iniciativas existentes vinculadas a su comercio. Carmen Daly (2002) plantea la hacienda como unidad de configuración del paisaje cultural del cacao. Expone que *"se necesitaba un promedio de 10 años de trabajo ininterrumpidos, iniciados con la limpieza y quema de todo vestigio de vegetación anterior. En una segunda etapa se nivelaba el terreno y se construían los drenajes de agua y diques de piedra. Se sembraba yuca, plátano y maíz para reactivar mineralmente el suelo de manera natural. Sembraban, de acuerdo con medidas establecidas, plantas de plátano para que su sombra protegiese al retoño de cacao. Posteriormente se sembraba un árbol grande, bucare, mijao o samán. Estos, al alcanzar su edad adulta, lo cual suponía un promedio de 5 a 10 años, suministraban la sombra necesaria a todo el cacaotal. De esta manera se creaba un verdadero bosque tropical "artificial" una vez alcanzada la madurez de la siembra. Estas unidades de producción se consolidaron a través de un sistema de infraestructura, la cual se inicia en la Casa de Hacienda. Ella servía de vivienda, dormitorio de empleados, almacén y patio de secado. Debía cumplir características muy precisas en cuanto a caminos, sistemas de riego, orientación, almacén, dependencias de servicio y ubicación respecto al lugar del transporte, el cual se hacía la mayoría de las veces por vía marítima"* (Daly 2002).

2002

En junio de 2002, el Ministerio de Turismo suscribió un convenio con la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), para impulsar la Ruta del Cacao vinculada a la oferta de turismo de naturaleza y agroturismo en el circuito Guayaquil – Naranjal. El atractivo principal eran las plantaciones y las técnicas agrícolas en torno al recurso cacao. Se realizaron 2 talleres y 8 seminarios de capacitación que alcanzó a más de cien personas de la comunidad y se diseñaron 11 circuitos para atender las demandas del mercado nacional e internacional. Como resultado se redactó el informe técnico "La Ruta del Cacao. Nueva opción de turismo rural en Ecuador".

El equipo arqueológico dirigido por Francisco Valdez conformado entre el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Instituto de Investigación para el Desarrollo (IRD), emprende las investigaciones arqueológicas en el sitio de Santa Ana – La Florida en Palanda.

2003

El Ministerio de Turismo solicita una nueva misión a la OMT para definir el Programa de Turismo Rural de Ecuador. Federico Wiss la llevó a cabo entre el 5 y el 22 de diciembre de ese mismo año y realizó un informe sobre las "Bases para el desarrollo

del turismo rural en Ecuador". Se identificó una oferta de un centenar de iniciativas, unas 60 en comunidades, así como unas 40 en haciendas, hosterías y restaurantes rurales. El cacao estaba presente como uno de los elementos diferenciales.

2004

La Dirección Provincial de Turismo de Manabí, coordinada con el Ministerio de Turismo, realizó un **inventario de haciendas turísticas rurales** de la provincia. Se identificaron un total de 100 haciendas en 22 cantones que se agruparon en tres zonas: sur, centro y norte. El cacao volvía a ser un producto singular.

2005

La Cooperación Técnica Alemana (GTZ, ahora GIZ), el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), realizaron un **"Análisis de la factibilidad de aplicación de una denominación de origen para Cacao Nacional en el Ecuador"**, en el cual se analizó el potencial del Cacao Arriba en relación con la denominación de origen y se plantearon acciones concretas para consolidarla.

El 22 de julio de 2005, el MAGAP firmó el Acuerdo Ministerial No. 70 que declara al cacao como **producto símbolo del Ecuador** en vista que constituye el producto agrícola de mayor incidencia en la historia nacional, tanto por sus connotaciones de antigüedad como por su contribución al desarrollo social, económico y político; además, por sus cualidades únicas, reconocidas a nivel mundial.

La Subsecretaría de Turismo del Litoral realiza el **"Anteproyecto de Valoración y Selección de las Haciendas de Interés Agroturístico de los cantones: Quevedo, Vinces y Mocache"** en el que identifica 17 haciendas de la provincia de Los Ríos. No todas ellas tenían una oferta turística consolidada, pero identifica el potencial.

Se aprueba el proyecto **"La Ruta del Cacao en América Latina"** a petición expresa de la Oficina de UNESCO-Quito para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela en la Segunda Reunión de Expertos del Centro Internacional de Esmeraldas, celebrada en agosto de 2005 bajo los auspicios de la UNESCO y el apoyo de la Municipalidad de Esmeraldas. Participan especialistas de Colombia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos de América, México, Perú y Venezuela.

2007

En marzo de 2007 se celebra el taller sobre **"La Ruta del Cacao en América Latina: hacia un desarrollo endógeno"** con el apoyo de la UNESCO y el gobierno de Venezuela, gestionado desde la Oficina de la UNESCO en Quito. Participan especialistas de Colombia, Cuba, Ecuador, España, Perú y Venezuela.

Se organiza el evento Chocolatino en Guayaquil promovido por el Ayuntamiento de Guayaquil donde participa **la Ruta del Chocolate / The Chocolate Way**, iniciativa que articula las iniciativas y rutas del chocolate en Europa, apoyado por la Organización Internacional Italo-Latinoamericana (ILLA). Se establece un acuerdo para generar sinergias entre la Ruta del Cacao en Ecuador, que en aquel momento se centraba en el Guayas y en Los Ríos, y promover la Ruta del Cacao desde Guayaquil hacia Europa.

A finales de 2007, el **Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 "PLANDETUR 2020"**, consideró al agroturismo como uno de los sectores prioritarios para potenciar los atractivos naturales del país donde se incluyen haciendas, fincas y plantaciones de cacao, banano, café y flores (Ministerio de Turismo, 2007).

En el marco del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 - PLANDETUR, el MINTUR identificó, durante 2007 y 2008, 11 líneas de productos. El agroturismo fue uno de ellos, incluyendo haciendas, fincas y plantaciones, con dos productos a destacar: **"Paseo de los Sabores... Cacao, Banano, Café"** y "Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador".

2008

En ese sentido, el 24 de marzo del 2008, Ecuador reconoció l**a calidad del Cacao Fino de Aroma (Cacao Arriba), su procedencia y los conocimientos ancestrales involucrados en su cultivo,** por lo que se le otorgó la denominación de origen (DO).

2009

En el año 2009, el MINTUR encarga la consultoría **"Conformación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos"** que pretendía identificar la oferta de agroturismo, consolidarla y generar un proceso de comercialización.

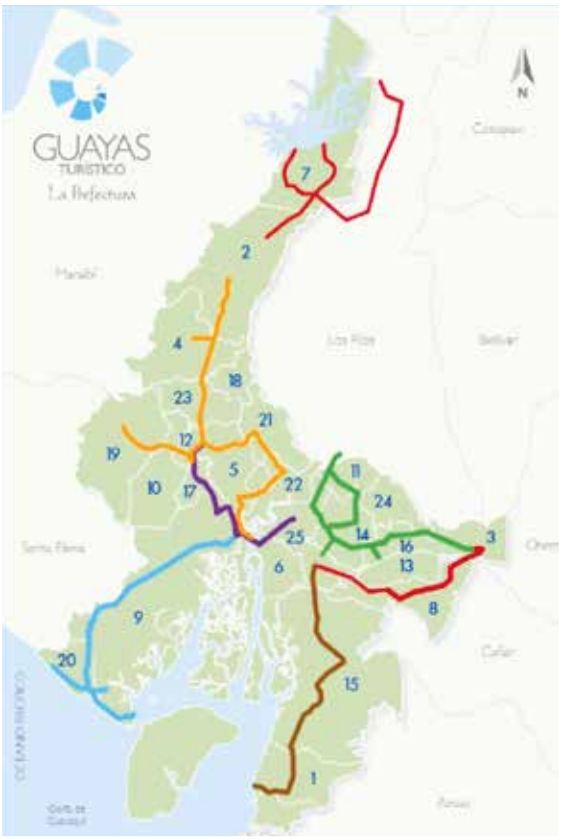
La Oficina Regional de Cultura de la UNESCO para América Latina y el Caribe con sede en la Habana toma la coordinación del proyecto **"La ruta del cacao en América Latina y el Caribe: Diversidad cultural hacia un desarrollo endógeno"**. Se crea un portal web sobre el tema que pretende contribuir a un conocimiento integral sobre este cultivo y sus prácticas ancestrales. El concepto ruta cultural permite establecer vínculos entre comunidades. Se mantiene hasta 2014 y queda en stand-by.

2013

La Prefectura de Guayas lanza su programa de haciendas turísticas articuladas en rutas temáticas, una de ellas la **Ruta del Cacao** que retoma la iniciativa anterior.

Atraviesa los cantones Yahuachi, Naranjal y Balao, donde se pueden visitar dos fincas cacaoteras, las haciendas Jambelí y Las Cañas, así como otros atractivos como el balneario El Recreo en Balao.

El Municipio de Vinces, conocido como "la Cuna del Cacao Fino de Aroma". promueva también la **Ruta del Cacao** Arriba por el río Vinces entre la localidad del mimo nombre y Palenque. El Cacao Nacional conocido también por Cacao Fino de Aroma o Cacao Arriba, porque en el Puerto de Guayaquil se decía que procedía de sembríos asentados río arriba.



DIVISIÓN POLÍTICA

1. Balao
2. Balzar
3. Bucay (Gral Antonio Elizalde)
4. Colimes
5. Daule
6. Durán
7. El Empalme
8. El Triunfo
9. Guayaquil
10. Isidro Ayora
11. Jujan (Baquerizo Moreno)
12. Lomas de Sargentillo
13. Marcelino Maridueña
14. Milagro
15. Naranjal
16. Naranjito
17. Nobol
18. Palestina
19. Pedro Carbo
20. Playas
21. Salitre
22. Samborondón
23. Santa Lucía
24. Simón Bolívar
25. Yaguachi

RUTAS TURÍSTICAS

ARROZ
Lomas de Sargentillo / Isidro Ayora / Pedro Carbo / Balzar / Colimes / Palestina / Santa Lucía / Daule / Salitre / Samborondón

PESCADOR
Guayaquil / Playas

CACAO
Naranjal / Balao

AVENTURA
Bucay / El Triunfo / El Empalme

AZÚCAR
Jujan / Milagro / Simón Bolívar / Naranjito / Marcelino Maridueña / Bucay

FE
Durán / Nobol / Yaguachi Daule / Guayaquil

Fig. 7 y 8. La Ruta del Cacao en Guayas.

2014

National Geographic recomendó las **Rutas del Cacao en Ecuador** entre los veinte mejores destinos del año. Proponían Quito desde donde se puede acceder al Napo y al noroccidente del Pichincha y Guayaquil con la oferta del Guayas.

La operadora Maquita intentó comercializar **la Ruta del Cacao en Ecuador**[3] con un programa de quince días, invirtiendo en la creación de cinco centros turísticos comunitarios en Balao Chico (Naranjal, Guayas), Cañas (Arenillas, El Oro), Estero de Caña (Vinces, Los Ríos), Poza Honda (Santa Ana, Manabí) y Vuelta Larga (Río Verde, Esmeraldas) con equipamientos, senderos y capacitación.

De todos ellos se mantiene el Centro Turístico Comunitario Quinkigua de Poza Honda. Filipo Pinelli, gerente de **la Ruta del Chocolate / The Chocolate Way,** fortalece la alianza con Juan Francisco Ballén, Viceministro de Políticas y Servicios de Comercio Exterior del gobierno de Ecuador para generar sinergias con las Ruta del Cacao de Ecuador. Le hace entrega de la tesis doctoral del Prof. Szaszdi, miembro del Comité Científico de las Rutas Europeas de Carlos V, generando un principio de alianza entre las tres rutas.

Fig. 9. Filipo Pinelli, gerente de la Ruta del Chocolate / The Chocolate Way y Juan Francisco Ballen, Viceministro de Políticas y Servicios de Comercio Exterior del gobierno de Ecuador. Foto: The Chocolate Way.

3) *https://consultorbtl.wixsite.com/maquitaturismo/ruta-del-cacao*

A finales de 2014, el GAD Provincial de Manabí, a través de la Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí (ADPM) y en colaboración con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MF), realizó el lanzamiento oficial del **Circuito del Cacao.**

2015

En marzo de 2015, se acordó una alianza estratégica con el Ministerio de Turismo de Ecuador para promover acciones conjuntas entre la **Ruta del Cacao de Ecuador y la Ruta del Chocolate / The Chocolate Way.**

Fig. 10 y 11. Alianza entre la Ruta del Chocolate / The Chocolate Way y la Ruta del Cacao de Ecuador del Ministerio de Turismo de Ecuador. Foto: The Chocolate Way.

2016

El yacimiento de **Santa Ana – La Florida** ubicado en el cantón de Palanda en la provincia de Zamora Chinchipe donde se identificaron los residuos más antiguos de consumo de cacao es declarado **Patrimonio de la Nación** (Merino Luzuriaga 2023).

En julio de 2016, el gobierno provincial de Pichincha en cooperación con las organizaciones cacaoteras de la provincia, inauguraron la **Ruta Agro-productiva y Turística del Cacao** que aglutinaba la oferta de organizaciones y fincas cacaoteras a lo largo de los cantones Quito, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito en el noroccidente de Pichincha. Se sumaría la organización Conservación & Desarrollo que contribuiría a articular la Ruta del **Cacao en el noroccidente de Pichincha:** con visitas al Centro de Interpretación del Cacao creado en la sede de la propia organización, la Plaza del Cacao en la Mitad del Mundo, el Quetzal y Chocoart en Mindo, así como las fincas cacaoteras Blanca Margarita, Mashpi, Montaña Aventura, Sueños y Yaussa. Como actividades complementarias se incluyeron el Orquideario y el Mariposario de Mindo y la Reserva el Pahuma.

En la IV Cumbre Mundial del Cacao celebrada en Guayaquil en agosto de 2016 se planteó la propuesta de crear una **Ruta Tren del Cacao**,[4] que se hizo realidad en diciembre de ese año gracias al impulso por parte de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador. El recorrido se realizaba los fines de semana cada quince días desde Duran hacia San Antonio vía Yaguachi. Se hacía una parada en la hacienda La Danesa donde tenían un contacto con la cultura y la gastronomía montubia, con una especial atención el cultivo del cacao y la elaboración de chocolate artesanal.

El Ministerio de Turismo lanza **"Ecuador, Tierra del Chocolate"** donde plantea la articulación de las **Rutas del Cacao y el Chocolate** con una propuesta de visita a las fincas cacaoteras en los Andes, Costa del Pacífico y Amazonía agrupadas en diez rutas temáticas. Combinan recorridos full-day (10 horas) y rutas de dos o tres días, Incluyen encuentro con las comunidades rurales, muchas de ellas pueblos ancestrales. Así como restaurantes y tiendas especializadas. Los principales destinos en la región Andes son la ciudad de Quito, Mindo, San Miguel de los Bancos, Pacto, Tandayapa, Nanegalito, Mitad del Mundo, Puerto Quito, en Pichincha. En la Costa del Pacífico: Guayaquil, Samborondón, Durán, Milagro, Naranjito, Naranjal, Puerto Inca, en Guayas; Vinces, Buena Fe, Babahoyo, en Los Ríos; Manta, Portoviejo, Rocafuerte, Sosote, en Manabí. En la Amazonía: Baeza, Archidona, Tena y Carlos Arosemena Tola.

Fig. 12. Andes. Ruta del Cacao en Ecuador. Foto: Ministerio de Turismo.

4) Debido a los impactos de la pandemia de coronavirus en la economía nacional, el presidente Lenin Moreno ordenó que todos los trenes fueron suspendidos en mayo de 2020. A fecha de 2023, los trenes siguen sin funcionar y la vía férrea se ha visto afectada por las lluvias, la maleza y el vandalismo.

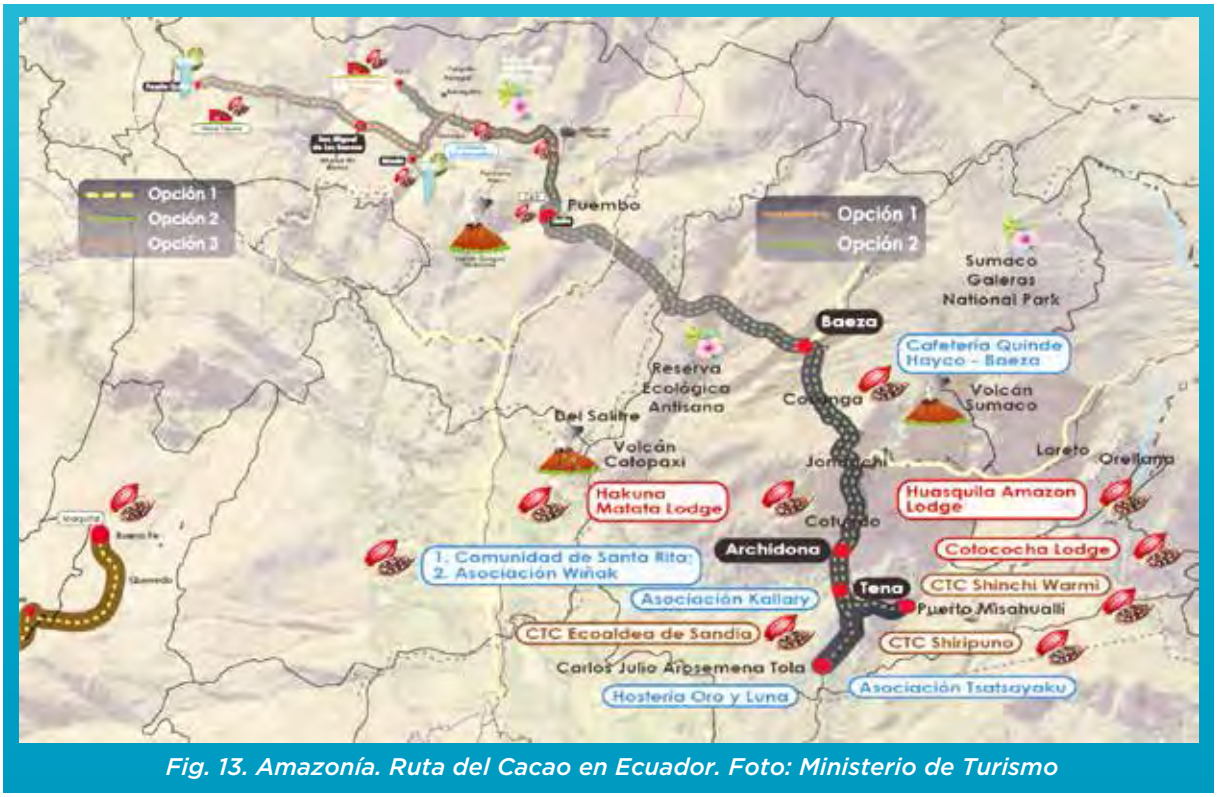


Fig. 13. Amazonía. Ruta del Cacao en Ecuador. Foto: Ministerio de Turismo

Fig. 14. Costa del Pacífico. Ruta del Cacao en Ecuador. Foto: Ministerio de Turismo.

2017

El Ministerio de Cultura y Patrimonio, mediante Acuerdo Ministerial número DM-2017-063 de 17 de Mayo de 2017, incorporó en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Nacional Inmaterial del Ecuador a los **Usos y Saberes Tradicionales asociados a la Producción del Cacao Nacional Fino de Aroma.**

2018

El Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador y el Ministerio de Relaciones Exteriores organizaron el **Taller de Gestión de Rutas Culturales** con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo a través del programa ACERCA". Se centraron en tres casos: la Ruta del Cacao, la Ruta de Orellana y la Ruta Humbolt.

Se presenta **Ruta Ancestral del Cacao en el Napo** en los cantones Archidona, Tena y Carlos Julio Arosemena Tola.

Fig. 15. Ruta Ancestral del Cacao. Foto: Corporación Chakra.

2019

El Ministerio de Turismo lanzó la campaña **Ecuador Tierra del Más fino chocolate,** que buscaba generar experiencias turísticas vinculadas al agroturismo. Se amplió la oferta de la campaña de 2017 y se incluyó la ruta Loja – Zamora Chinchipe y se priorizó esta propuesta en la nueva planificación turística proyectada hasta el 2030 por PLANDETUR (MINTUR 2019)

Fig. 16 - 17 y 18. Campaña Ecuador Tierra del más fino Chocolate. Foto: Ministerio de Turismo.

Fig. 19 y 20. Campaña Ecuador Tierra del más fino Chocolate. Foto: Ministerio de Turismo.

La Ruta Loja - Zamora Chinchipe del Ecuador iniciaba en Loja tomando un café o un chocolate en El Emporio Lojano, visitando la plaza Matilde Hidalgo para comprar chocolates y artesanías; seguía hasta Vilcabamba, conocido como "Valle de la Longevidad", donde se pueden degustar y comprar chocolates en la tienda "Del Páramo", y continuar hasta el yacimiento arqueológico de Santa Ana - La Florida lugar donde se encontraron los vestigios más antiguos de domesticación del cacao. Contaron con el apoyo del GAD municipal de Palanda.

El 30 de octubre de 2019, **Portoviejo** fue designada como **Ciudad Creativa de la UNESCO por la gastronomía.** La candidatura fue impulsada entre otras organizaciones por la Fundación Fortaleza e Identidad Manabita, la Alcaldía de Portoviejo y por el propio INPC.

2021

El de 23 de julio de 2021, la Universidad UTE, con sede en Quito, firmó un acuerdo de colaboración con la Ruta del Chocolate / The Chocolate Way – Legado ético, cultural y sostenible del cacao en Europa.

El 29 de julio del mismo año la Organización Internacional Italo-Latinoamericana (ILLA), y la Rutadel Chocolate / The Chocolate Way firmaron un acuerdo de colaboración. Un importante partenariado, que establece la colaboración entre las dos realidades, destinada a promover y mejorar toda la cadena de suministro de cacao y chocolate. Pretenden generar alianzas con las rutas del chocolate en Europa y América Latina y el Caribe.

El 20 de agosto de 2021 el GAD Municipal de Vinces realiza el relanzamiento de la **"Ruta del Cacao Arriba".**

Fig. 21.
Alfonso Montalván, alcalde de Vinces, realizó el lanzamiento de la Ruta del Cacao de Arriba en la casa "Las Rosarito", propiedad de César Sotomayor y familia.

2022

El Ministerio de Turismo, mediante Acuerdo Ministerial N.º 2022-022 de 9 de septiembre de 2022 declara al **Cacao Ecuatoriano y su cadena de producción, como actividad de interés turístico nacional.** Se hace mención especial a la oferta de haciendas y fincas turísticas con plantaciones cacaoteras, en donde el visitante conoce la experiencia del proceso de la siembra, cultivo y cosecha del cacao hasta la degustación de preparaciones gastronómicas a base de cacao. Hace mención especial a que la Región Amazónica ecuatoriana es el lugar idóneo para conocer el cacao y otras variedades del Cacao Fino de Aroma, que es cosechado por comunidades indígenas que aplican sus conocimientos ancestrales para el cuidado de sus "chakras" y la elaboración de chocolate artesanal. Se reconoce que Ecuador es el lugar de origen del cacao por los vestigios arqueológicos encontrados de la cultura Mayo Chinchipe Marañón, en la zona de Santa Ana, en el cantón Palanda.

El 12 de septiembre de 2022, el primer mandatorio, Guillermo Lasso, realizó la **condecoración de la Orden Nacional 'Al Mérito' en el Grado de Comendador al Dr. Francisco Valdez,** por su trayectoria, dedicación y aporte al liderar el equipo que permitió determinar que el origen de la domesticación del cacao ocurrió en Ecuador.

Fig. 22. Francisco Valdez recibe el reconocimiento de manos de Guillermo Laso. Foto: Gobierno de Ecuador.

Desde el mes de octubre 2022, se conformó la Mesa ad hoc de coordinación "Ecuador el origen del cacao" liderado por Cancillería, que busca impulsar el posicionamiento nacional e internacional del Ecuador como origen del cacao en el sector agrícola, industrial, comercial, turístico, patrimonial y, cultural, conformada por varias Carteras de Estado, a raíz de los hallazgos encontrados en Palanda.

En el marco de la celebración del Bicentenario de la Batalla de Pichincha de 1822, la Secretaría de Cultura y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Oficina Nacional de Ecuador, realizaron el Centro Cultural Benjamín Carrión - sede Bellavista de Quito el **Encuentro Internacional de Patrimonio y Rutas Culturales** los días 10 y 11 de noviembre. Las rutas del cacao y el chocolate estuvieron presentes.

El **restaurante Nuema,** proyecto culinario de los chefs Alejandro Chamorro y Pía Salazar en Quito se incorpora en la lista de los **Latin America's 50 Best Restaurants,** siendo el primer en figurar en esta lista. Pía Salazar es una repostera que emplea el Cacao Fino de Aroma como un elemento singular en sus postres.

2023

Ecuador registro como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) de la agencia de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) de **"La chakra amazónica, un sistema agroforestal tradicional gestionado por comunidades indígenas en la provincia de Napo, Ecuador".**

El Fondo Italo-Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (FIEDS) y la ONGD italiana Cospe impulsan el proyecto de la **Ruta del Café y el Cacao en Esmeraldas, Imbabura y Carchi** con apoyo de la Universidad de San Francisco de Quito y la Universidad Politécnica Estatal de Carchi. El proyecto pretende ampliarse a las provincias de Orellana y Sucumbíos.

En mayo de 2023, Andrés Vallejo, embajador de Ecuador en España hace la donación de la réplica de la botella de la cultura Mayo-Chinchipe-Marañon al Museo del Chocolate de Barcelona. Este museo está impulsando en colaboración con la Universitat de Barcelona las **Ruta del Cacao y el Chocolate en Barcelona** vinculadas con los puertos de origen del cacao, principalmente Guayaquil. Otras réplicas se entregaron al Museo del Chocolate Valor (Vila Joiosa, Alicante), Chocomundo (Estepa, Sevilla) y al Museo del Chocolate de Astorga (León).

En junio de 2023 el GAD Provincial de Manabí presenta **¡Vive la experiencia del cacao en Manabí!,** una ruta de 35 km que se inicia en Manta con chocolate Samor y concluye en la finca la Esmeralda en Higuerón Adentro del cantón Portoviejo.

Fig. 23. El embajador de Ecuador en España, Andrés Vallejo, junto a los representantes del Gremi de Pastisseria Antoni Bellart y Àngels Pujol y la directora del Museu de la Xocolata de Barcelona, Marta Tañà. Foto: Museu de la Xocolata de Barcelona.

En julio de 2023, en el marco del Día Internacional del Cacao, el gobierno ecuatoriano realizó el lanzamiento de la marca **"Ecuador, el origen del cacao"**, promovida por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Uno de los puntos clave es promover una la Ruta del Origen del Cacao, que une los yacimientos arqueológicos de Santa Ana – Florida en Palanda con el sitio arqueológico Valdivia en la comuna del mismo nombre. Une las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, Azuay, Guayas y Santa Elena.

La repostera ecuatoriana **Pía Salazar** recibió el premio **World's Best Pastry** en el marco del evento de **The World's 50 Best Restaurants**, en el que el restaurante Neuma repite en el ranking pasando vigesimocuarto al undécimo lugar de América Latina y el septuagésimo noveno del mundo.

El 13 de diciembre de 2023, en el Día Mundial del Cacao, se creó la **Red Mundial de Destinos Turísticos del Cacao**, liderada por la peruana Amora Carbajal de Tourism and Society Think Tank (TSTT).

El 1 de febrero de 2024 se llevó a cabo en Quito la primera reunión de la **Mesa Interinstitucional del Cacao Originario de Palanda (ZamoraChinchipe)** integrada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, el Plan Binacional Ecuador – Perú y el Instituto Interamericano de Coo eración para la Agricultura, así como la Prefectura de Zamora Chinchipe, el GAD Cantonal Palanda y la Asociación de productores ecológicos de Palanda y Chinchipe (APEOSAE). Durante este encuentro, cada institución presentó sus planes y acciones a desarrollar en el año 2024, con el objetivo de contribuir al posicionamiento de Ecuador como el origen del uso social del cacao. Desde el INIAP se pretende fomentar la investigación, producción, agregación de valor y la implementación de mecanismos de protección en la región amazónica. Junto con el IICA Ecuador buscan investigar y fomentar el cultivo de cacao, la comercialización diferenciada, el desarrollo económico y proteger el patrimonio genético, cultural y ancestral del cacao en Ecuador.

Fig.24. Primera reunión de la Mesa Interinstitucional del Cacao Originario de Palanda (ZamoraChinchipe). Foto: Ministerio de Relaciones Internacionales y Movilidad Humana.

El 1 de febrero de 2024 se llevó a cabo en Quito la primera reunión de la **Mesa Interinstitucional del Cacao Originario de Palanda (ZamoraChinchipe)** integrada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, el Plan Binacional Ecuador – Perú y el Instituto Interamericano de Coo eración para la Agricultura, así como la Prefectura de Zamora Chinchipe, el GAD Cantonal Palanda y la Asociación de productores ecológicos de Palanda y Chinchipe (APEOSAE). Durante este encuentro, cada institución presentó sus planes y acciones a desarrollar en el año 2024, con el objetivo de contribuir al posicionamiento de Ecuador como el origen del uso social del cacao. Desde el INIAP se pretende fomentar la investigación, producción, agregación de valor y la implementación de mecanismos de protección en la región amazónica. Junto con el IICA Ecuador buscan investigar y fomentar el cultivo de cacao, la comercialización diferenciada, el desarrollo económico y proteger el patrimonio genético, cultural y ancestral del cacao en Ecuador.

Fig.24. Primera reunión de la Mesa Interinstitucional del Cacao Originario de Palanda (ZamoraChinchipe). Foto: Ministerio de Relaciones Internacionales y Movilidad Humana.

El 26 de febrero de 2024 se presentó el Comité de la **Capitalidad Iberoamericana del Chocolate 2024** en el Museo del Chocolate. La iniciativa tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico y social de Quito y la provincia de Pichincha a través de la promoción del cacao nacional fino de aroma con tres líneas de acción. En el ámbito productivo se implementarán estrategias para mejorar la producción de cacao y chocolate, así como para fomentar su venta y consumo. En relación con el turismo se promoverá la **ChocoRuta de la Mitad del Mundo** con las visitas a las plantaciones de cacao y a las fábricas de chocolate, ofreciendo experiencias únicas para los turísticas interesados en conocer el sistema de cultivo y el proceso de producción chocolate, especialmente del Chocó andino. El tercer aspecto es el gastronómico promoverán una agenda de actividades donde pretender potenciar el chocolate en la cocina ecuatoriana y promover su consumo tanto a nivel nacional como internacional.

Fig.25. Presentación de la iniciativa Mitad del Mundo – Pichincha, Capital Iberoamericana del Chocolate 2024, reconocimiento de la Academia Iberoamericana de la Gastronomía. Foto: GAD Pichincha.

Una de las principales iniciativas de la mesa es poner en marcha el **Proyecto "Embajadores del Cacao y Chocolate"**, con el objetivo de contribuir al posicionamiento del Ecuador como origen de la domesticación del cacao y uso social del cacao, a través de una distinción honorífica de: **"Embajador del Cacao y Chocolate del Ecuador"**. Distinción que se realiza a personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, influyentes y vinculadas al sector de la comunicación, la gastronomía, la agricultura, el patrimonio, la cultura, el turismo, la producción, o el comercio, interesados en la promoción del Ecuador como origen del cacao y productores del mejor chocolate del mundo. Los compromisos que asumirá quien recibe esta distinción, entre otros será: difundir información sobre el origen ecuatoriano del cacao. Se designó como el primer Embajador del cacao y chocolate al **Buque Escuela Guayas**, insignia del país, para el posicionamiento como el país del origen del cacao. Durante sus 33 cruceros internacionales, el BEG ha recalado en puertos de decenas de países, con su mensaje de amistad, contribuyendo a posicionar la imagen internacional del país. En el marco del evento por el Día Internacional de los Monumentos y Sitios y Día Nacional del Patrimonio Cultural, el día 18 de abril 2024, en el salón Los Próceres de Cancillería, se hizo entrega de la designación del primer Embajador, así como de una réplica de la vasija de Palanda por parte de la Ministra de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Gabriela Sommerfeld.

Otra de las iniciatives clave es el Trabajo conjunto de la mesa con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), mediante un proyecto de carácter integral para ejecutar un mecanismo de protección para el material genético del cacao ancestral de Palanda en la provincia de Zamora Chinchipe, lugar de origen de la domesticación del cacao, que abarca de forma transversal los siguientes temas: investigación, productividad, asociativismo y turismo cultural.

3. La nueva Ruta Origen del Cacao en Ecuador.

Marco histórico[5]

El cultivo del cacao fino de aroma en el actual territorio ecuatoriano es milenario; a pesar de que se ha universalizado la idea de que fueron los pueblos mesoamericanos, los que cultivaron los primeros árboles de cacao; los hallazgos de un consumo temprano del cacao, en el sitio conocido como Santa Ana La Florida, cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe, con una antigüedad de 5500 años antes del presente, permiten constatar que el origen se encuentra en la actual Amazonía ecuatoriana. Las comunidades de la cultura precolombina conocida como Mayo Chinchipe – Marañón serían en este momento las primeras en domesticar el cacao, hecho que posiona al Ecuador como centro de origen del Cacao.

El cacao se cultivaba y exportaba en la costa de la Audiencia de Quito, desde el S. XVI. A partir de la crisis textil serrana, la "pepa de oro" ocupa un espacio privilegiado en las exportaciones, como resultado de la enorme producción de la cuenca del Guayas.

La producción y exportación cacaotera crece considerablemente desde 1779 a 1842 aprovechando el auge comercial que se dio como resultado de las reformas borbónicas, produciéndose el Primer Boom cacaotero; que abrió el comercio desde Guayaquil con México, América Central, España y el resto de Europa.

La disponibilidad de vías fluviales, las condiciones climáticas, la infraestructura adecuada, la ampliación de la frontera agrícola, los altos márgenes de ganancia sumado a la experiencia en el manejo del ciclo agrícola, el restablecimiento de las relaciones comerciales con España, el crecimiento de la industria chocolatera que incremento el consumo mundial del cacao que se duplicó entre 1894 y 1903, generaron un período de bonanza económica para el Ecuador, retomando su potencial productor y exportador, copichnocido como el Segundo Boom del cacao.

La presencia del cacao en la historia del Ecuador, con las grandes implicaciones en la economía nacional, por sus auges, crisis y depresiones; así, como por el impacto causado por la inserción del país en la economía internacional, como los principales productores de la "Pepa de Oro", significó para el país una serie de transformaciones económicas, demográficas y políticas, así como culturales y naturales; en donde sus principales protagonistas los "Gran Cacao" y las personas

5) *Datos obtenidos a partir de los estudios de Chiriboga M (2013), Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012) y Valdez F. (2013)*

que trabajaron para éstos, aportaron a la configuración de ciudades portuarias exportadoras de cacao con una arquitectura vernácula y europea, a la adopción de elementos de cocina tradicional, manifestaciones de música y danza, que constituyen parte fundamental del patrimonio material e inmaterial ecuatoriano.

De igual manera, el conjunto del régimen agroexportador se sostenía por la demanda de los países capitalistas, que se visibilizó con la creación de casas de exportación e importación, en la creación de los primeros bancos como el Banco del Ecuador y el Banco Comercial y Agrícola representativos de la época, los ingentes recursos que recibía el erario nacional sirvieron para la construcción de la obra pública.

La crisis de cacao a inicios de la década del S. XX, causada por factores como: la primera guerra mundial (1914-1918), la producción de las colonias africanas, la caída de los precios, la aparición de la monilla y escoba de la bruja; provocó que muchas haciendas fueran embargadas y entregadas a aparceros para otros cultivos. Como consecuencia, el Ecuador perdió su primer lugar como exportador de la "pepa de oro", que había mantenido hasta 1910. Para 1931 la producción de Ecuador descendió al octavo lugar.

Entre 1964 y 1973, se expidieron las leyes de la Reforma Agraria, que impulsó la pequeña propiedad, inexistente en la época del auge cacaotero.

La cultura del cacao permanece viva en la memoria social e histórica del Ecuador. En la actualidad, pequeños y medianos productores conservan prácticas agrícolas tradicionales adaptadas a sus condiciones actuales, todo un inmenso acervo cultural, que contribuyó a que en el año 2017 el Ministerio de Cultura y Patrimonio incorporara en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador a los "Usos y saberes tradicionales asociados a la producción del cacao nacional fino de aroma". Una evidencia de que su siembra, cultivo, cosecha, procesamiento y consumo, configuran la identidad y el patrimonio que singulariza a la cultura nacional ecuatoriana.

La Ruta del Origen del Cacao: un proyecto en fase de articulación

En 2019 se incorpora la **Ruta Loja - Zamora Chinchipe** al programa de **Ecuador "la Tierra del más fino Chocolate"**. El punto de partida era Loja donde se propone tomar un café o un chocolate en el "El Emporio Lojano". Seguía el recorrido hasta Vilcabamba, conocida "Valle de la Longevidad", para degustar y comprar chocolate en la tienda "Del Páramo" y finalizaba en el cantón Palanda donde se visitaba el yacimiento arqueológico de Santa Ana - La Florida - donde se encontraron los vestigios más antiguos de domesticación del cacao y se visitaban fincas cacaoteras. El GAD de Palanda se encargaba de coordinar los recorridos.

Cabe recordar que el Acuerdo Ministerial Nro. 2022-022, en su artículo 2, acuerda *"reconocer y promover dentro de las acciones de promoción turística nacional e internacional los estudios que verifican que el origen de la domesticación del cacao proviene de la zona de Santa Ana-La Florida, en el cantón Palanda, ubicada en la Región Amazónica del país y que viene de hace 5.500 años".*

A raíz de ello, la provincia de Zamora Chinchipe comenzó a promocionarse como la cuna del cacao, para ello, la Prefectura organiza en julio la Feria Provincial del Cacao 2023 denominada "Ecuador Origen del Cacao", tras integrarse a la promoción que viene realizando el Ministerio de Turismo a escala nacional e internacional.

Desde el Gobierno del Ecuador, crearon la marca **"Ecuador, el origen del cacao"** y propusieron impulsar la **Ruta del Origen del Cacao** a través de un trabajo interministerial e interinstituciona que contribuya a posicionar el cacao como un producto de identidad nacional y permita crear fuentes laborales que generen ingresos adicionales a la actividad agraria, dando a conocer sus formas de vida, condiciones de trabajo, procesos técnico-productivos actuales y tradicionales.

La misión del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana es coordinar la promoción exterior del Ecuador en materia de cultura, turismo, comercio exterior e inversiones, precautelando la capacidad reguladora del Estado en beneficio del interés público. En esta línea la Cancillería ecuatoriana lidera el proceso de promoción del Ecuador como origen mundial del cacao. A través de las embajadas en el exterior, está haciendo entrega de réplicas de la botella de doble asa descubierta en el sitio Santa Ana – La Florida y en cuyo interior se encontraron restos de cacao de 5.500 años de antigüedad, que comprueba la domesticación y uso social de este producto en la cultura prehispánica Mayo-Chinchipe-Marañón. La fabricación de esas réplicas fue realizada gracias al apoyo del Plan Binacional Ecuador – Perú, Capítulo Ecuador, con el propósito de difundir este descubrimiento, que posiciona a nuestro país y específicamente a esa localidad del cantón Palanda (Zamora Chinchipe), como la cuna del cacao. Gracias a una acción de diplomacia cultural singular mediante la gestión de las misiones diplomáticas, las réplicas se exhiben, de manera permanente, en museos vinculados con el chocolate de varios países del mundo. La primera acción se centró en Austria, Bélgica, Hungría y España y la segunda se prevé para Alemania, Bolivia, Brasil, Francia, Japón, México, Turquía, Países Bajos, entre otros países. En algunos casos, como el de Austria, no sólo se entregó la réplica, sino que se realizó la exposición "Origen Mundial Cacao en Ecuador" en el Museo del Chocolate Heindl-Viena.

La promoción del Ecuador como origen mundial del cacao reafirma su liderazgo en la producción de cacao fino y de aroma, con una participación del 65% del mercado mundial. La producción de cacao ofrece empleo directo e indirecto a alrededor de 600 mil ecuatorianos y su cultivo se realiza en un 98% en pequeñas fincas.

El Ministerio de Turismo del Ecuador inició a promover bajo esta marca de Ecuador, el Origen del Cacao los destinos vinculados con el cacao de la Amazonía, la Sierra y la Costa.[6] De todas formas, el interés que genera el sitio de Santa Ana – La Florida en el cantón Palanda implica la realización de un plan turístico y la creación de infraestructuras de interpretación del sitio y de acogida turística. Una de las propuestas es promover la Ruta del Origen del Cacao que conformaría un corredor entre el sitio arqueológico de la cultura Mayo-Chinchipe-Marañón de la Amazonía y el sitio arqueológico de Valdivia, cultura que expandió el cacao por la costa del Pacífico hasta Centroamérica junto a otros productos como la concha Spondylus. La primera propuesta plantea siete destinos en cinco provincias.

Destino	Provincia	Actividades
Palanda	Zamora Chinchipe	- turismo arqueológico - turismo de aventura - agroturismo / turismo gastronómico (visita a fincas cacaoteras, degustación de chocolate)
Vilcabamba	Loja	- turismo de bienestar (paisajes) - turismo gastronómico (degustación de chocolate)
Loja	Loja	- turismo gastronómico - turismo cultural (musical)
Cuenca	Azuay	- turismo cultural (Patrimonio Mundial) - turismo arqueológico - turismo gastronómico
Naranjal	Guayas	- agroturismo / turismo gastronómico (visita a fincas cacaoteras, degustación de chocolate)
Guayaquil	Guayas	- turismo cultural urbano (Museo Nacional del Cacao, Parque Histórico, malecón, Las Peñas y antiguo puerto de Santa Ana, Cementerio Patrimonial, ...) - agroturismo / turismo gastronómico (visita a fincas cacaoteras, degustación de chocolate)
Valdivia	Santa Elena	- turismo arqueológico (Museo de Sitio de la cultura Valdivia) - turismo de sol y playa - agroturismo / turismo gastronómico (visita a fincas cacaoteras, degustación de chocolate)

6) Ver al respecto el folleto turístico "Ecuador El Origen del Cacao" 2da. Edición – Quito, Abril 2023 y el vídeo editados por MINTUR en el mismo periodo https://www.facebook.com/watch/?v=612232914377639

Tras los talleres realizados marzo de 2023 en Loja y Guayaquil, se planteó en el primero una extensión de la ruta hacia la zona cacaotera de Zamora Chinchipe y en el segundo a la zona de Los Ríos y Manabí.

Independientemente de esta nueva ruta, se consensuó que todas las rutas existentes en el país puedan acogerse a la marca "Ecuador, el origen del cacao". En este sentido se ha realizado un manual de uso y aplicaciones que puede ser aplicado por parte de personas naturales y jurídicas, de derecho público o privado, nacionales o extranjeras que suscriban el formulario de uso exclusivo de la marca, así como el propio Ministerio de Turismo (MINTUR), titular y propietario de los derechos de esta, que se encuentra debidamente registrada en el territorio nacional ante el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), con las siguientes clases NIZA:

Clase 35.- Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina;

Clase 39.- Organización de viajes;

Clase 41.- Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales;

Clase 43.- Servicios de restauración {alimentación); hospedaje temporal.

La marca podrá ser utilizada únicamente para:

* difundir y promocionar los hallazgos arqueológicos ubicados en el cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe, que evidencian que Ecuador es el lugar de origen de la domesticación del cacao;

* así como, la trayectoria histórica del país en la producción de cacao de alta calidad, que lo han posicionado entre los principales productores a nivel mundial, además de la actual producción de chocolate y de la oferta de experiencias turísticas vinculadas al cacao y derivados. Lo que permite usarla para el proyecto de las Rutas del Cacao en Ecuador.

El MINTUR cuenta con un spot promocional en español e inglés. En las ferias internacionales de turismo ha promovido la presencia de la marca en los stands y se han realizado acciones promocionales, degustaciones de productos derivados de cacao y entrega de souvenirs de cacao y chocolate. Cabe destacar: EMOTIONS, FITUR, ITB, WTM LATAM, NAT GEO FOOD FESTIVAL, TRAVELLER FOOD FESTIVAL, IFTM TOP RESA, REMOTE, WTM LONDRES, ROADSHOW EUROPA, IMEX LAS VEGAS, SITES&CITES.

ECUADOR
Manual
de marca
Introducción
Descripción
de marca
Construcción de la marca
Cacao
Tipografía
Logotipo Corporativo
Isotipo
ECUADOR
El origen
del cacao.
Imagotipo
Área
de seguridad
ECUADOR
El origen
del cacao.
ECUADOR
El origen
del cacao.

4. Proyectos de cooperación internacional

Plan Binacional de Desarrollo Ecuador - Perú

En 2018 se había planteado consolidar el **Circuito Turístico Amazónico Binacional Ecuador – Perú** como una ruta por más de cinco mil años de historia que se origina en el sitio arqueológico de Santa Ana – La Florida, en el cantón Palanda, en Ecuador, y luego siguiendo las aguas del río Chinchipe, ingresa en territorio peruano, para recorrer diversos yacimientos en las provincias de San Ignacio y Jaén, en la región Cajamarca, y Bagua, Utcubamba y Chachapoyas en la región Amazonas. Se incluyen el conjunto de arte rupestre de Faical, en el margen derecho del río Chinchipe y los sitios arqueológicos de Montegrande y San Isidro de Jaén, cercanos a la ciudad de Jaén; El Almendral, en la orilla derecha del río Chamaya, donde se une al río Marañon Casual, en el poblado del mismo nombre, en el margen derecho del río Utcumbamba; Las Juntas, en el margen izquierdo, donde la quebrada La Peca desemboca en el río. El circuito terminaría en la fortaleza de Kuelap. El cacao y su domesticación es uno de los temas más significativos (Olivera Núñez 2018).

El proyecto arqueológico de Montegrande bajo la dirección de Quirino Oliveira ha contado desde 2016 con el apoyo económico de este plan, así como de la Municipalidad de Jaén, en coordinación con el Ministerio de Cultura del Perú. En los yacimientos peruanos no se han encontrado evidencias directas del consumo de cacao como en Palanda, pero si representaciones de la mazorca de cacao.

Perú, que mediante el Decreto Supremo N.º 017-2022-MIDAGRI aprobó el Plan Nacional para la Cadena de Valor del Cacao Chocolate al 2030 está apostando por la diversidad genética y pretende valorizar cacaos nativos como el cacao blanco de Piura, el cacao nacional puro de San Ignacio, el cacao marañón de Jaén, el cacao chuncho de Cusco y el cacao montaña de Junín.

El Gobierno Regional de Cajamarca y la Municipalidad Provincial de Jaén en colaboración con la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Jaén – San Ignacio lanzaron en mayo de 2023 el proyecto de creación de la **Ruta del Cacao en Jaén**, principalmente en las jurisdicciones de Chamayo y Bellavista.

Esta ruta cuenta con el apoyo de dos iniciativas realizadas en el marco del programa de cooperación triangular entre la Unión Europea y Latinoamérica 'Ventana Adelante 2': **"Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios"** y **"Cooperación Transfronteriza para la Sostenibilidad Ambiental de Cuencas"**.

Esta ruta cuenta con el apoyo de dos iniciativas realizadas en el marco del programa de cooperación triangular entre la Unión Europea y Latinoamérica 'Ventana Adelante 2': **"Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios"** y **"Cooperación Transfronteriza para la Sostenibilidad Ambiental de Cuencas"**.

Desde la Cámara Provincial de Turismo de Loja, en cooperación con los Municipios de Loja, Palanda y Chinchipe, así como de las Prefecturas de Loja y Zamora Chinchipe, varias universidades y el Ministerio de Turismo, están planteando el Proyecto **Ruta Turística Binacional "El Camino Antiguo"** que conecta Loja – Zamora – Jaén – Cajamarca. Organizaciones de Amazonas y Cajamarca son la contraparte peruana al proyecto.

La Ruta Iberoamericana del Cacao y el Chocolate

La Cancillería propuso a la Organización de Estados Iberoamericanos promover como una de las primeras rutas con el reconocimiento de ruta cultural iberoamericana a las rutas del cacao y el chocolate en Iberoamérica. Existe un gran potencial para articular iniciativas existentes en Ecuador (rutas del cacao y el chocolate en Ecuador con la ruta del origen como elemento diferencial), España (con el potencial de iniciativas como las del Museu de la Xocolata de Barcelona y el Barcelona Science & Cooking World Congress) y México (especialmente en Tabasco con el Festival del Chocolate y la ruta por las haciendas cacaoteras promovidas por la Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado).

Otros países están desarrollando iniciativas que se podría articular como Colombia, Cuba, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana, Puerto Rico, o Venezuela.

5. Iniciativas turísticas existentes vinculadas con el cacao y el chocolate en Ecuador.

Desde el año 2000 se vienen impulsando diferentes iniciativas de rutas y experiencias vinculadas con el cacao y chocolate en Ecuador. La última iniciativa que trató de coordinarlas fue el programa Ecuador Tierra del más fino chocolate impulsado por el Ministerio de Turismo en 2019 que agrupaba las iniciativas en tres grandes zonas: Costa (Guayas, Los Ríos y Manabí), Andes (Pichincha) y Amazonía (Napo) que comportó la edición de material gráfico, un programa de capacitación y una campaña de promoción a nivel internacional.

Actualmente encontramos siete iniciativas en diferentes fases de articulación y consolidación que precisan fortalecerse y sobre todo coordinarse (ver tabla 1), que podrían constituir una red generando sinergias.

Denominación de la ruta	*Provincia/s*	*Ente promotor*	*Comentarios*
Choco Ruta de la Mitad del Mundo	Pichincha	GAP Provincial Pichincha	La ciudad Mitad del Mundo ha sido seleccionada como la Capital Iberoamericana del Chocolate 2024. Ha retomado la propuesta de la ruta del cacao en el noroccidente de Pichincha
Circuito del Cacao de Manabí	Manabí	GAD Provincial Manabí	Precisa una reactivación y generar sinergias con otras iniciativas como ¡Vive la experiencia del cacao en Manabí! en Manta, las iniciativas de los GAD municipales, como p.e. Chone, o Portoviejo como Ciudad Creativa de la UNESCO por la Gastronomía
Ruta Chakra, Chocolate y Turismo	Napo	Corporación Chakra	En fase de consolidación. Articula a 57 emprendimientos.
Ruta del Cacao Arriba	Los Ríos	GAP Provincial Los Ríos	Precisa una reactivación y generar sinergias con las iniciativas de los GAD municipales, como p.e. Vinces
Ruta del Cacao de Guayas	Guayas	GAD Provincial Guayas	Precisa una reactivación

Ruta del Café y Cacao	Carchi (sólo Café), Esmeraldas e Imbabura. Se extenderá a Orellana y Sucumbíos	Fondo Italo-Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (FIEDS) y la ONGD italiana Cospe con apoyo de la Universidad de San Francisco de Quito y la Universidad Politécnica Estatal de Carchi.	En fase de articulación
Ruta del Origen del Cacao	Azuay, Guayas, Loja, Santa Elena y Zamora Chinchipe.	Ministerio de Turismo con apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.	En fase de articulación

Tabla 1. Rutas del Cacao en Ecuador

Ecuador cuenta además con agencia de viajes y con guías especializados en cacao y chocolate que cuentan con paquetes y experiencias propias.

A continuación, se señalan por provincias una serie de recursos que, por lo general, podríamos agrupar por tipologías:

- Cultivo de cacao en el sistema de chakra amazónica
- Plantaciones centenarias de Cacao Fino de Aroma
- Plantaciones de cacao
- Haciendas históricas cacaoteras
- Fincas cacaoteras
- Senderos interpretativos.
- Espacios interpretativos, colecciones visitables y museos.
- Centro de acopio de cacao
- Centros de elaboración de chocolate artesanal
- Fábricas de chocolate
- Rutas en ciudades y poblaciones con arquitectura vinculada al cacao, incluyendo cementerios patrimoniales.
- Talleres de elaboración de chocolate artesanal.
- Catas de chocolates.
- Chocolaterías
- Tiendas de venta de chocolates.
- Spas con tratamientos de chocoterapia
- Ferias y eventos relacionados con el cacao y el chocolate,

A continuación, se relaciona un listado por provincias de atractivos vinculados con el cacao y el chocolate, algunos de ellos vinculados a las rutas antes mencionadas o que habían formado parte de las rutas impulsadas por el Ministerio de Turismo.

Azuay

Mónica Martínez y Marcelo Barros
Hostería Durán - Spa Novaqua
Av. Ricardo Durán S/N, Sector Baños, Cuenca
Web: http://hosteriaduran.com (en renovación)
Categoría: alojamiento – spa
Actividad: Masajes corporales con chocolate

Catalina Peralta
Industrial Fátima
Calle del Batan 4-56 entre El Oro y Remigio Tamaríz, Cuenca
Categoría: Empresa chocolatera fundada en 1942. Elaboran el chocolate con cacao procedentes de Machala, la Troncal y Manabí.
Actividad: Visita a la factoría donde elaboran el tradicional chocolate amargo de Cuenca. Uno de los chocolates tradicionales es el envuelto en hojas de achira. El horario de visita es de lunes a viernes de 8.00 a 13.00 y de 14.00 a 17.00 h y los sábados hasta el mediodía. El coste por persona es de 3 $USD.

Johana Cruz
Museo del Cacao
Casa Parajogato, Juan Jaramillo 6-26, Cuenca
Web: https://www.facebook.com/museodelcacaocuenca
Cateogoría: Elaboración y venta de chocolates producido con cacao de fincas cacaoteras del cantón Camilo Ponce Enríquez. Espacio expositivo sobre la historia y la cultura del cacao en Ecuador.
Actividad: visita a la exposición, degustación de chocolates y talleres de chocolatería. Atención todos los días, de 10.30 a 19.00 h

Bolívar

Jorge Morales
El Salinerito / Gruppo Salinas
El Calvario y Samilagua s/n, Salinas de Guaranda
Web: www.salinerito.com
Categoría: producción de cacao y elaboración de chocolate
Actividad: Su actividad principal es la elaboración de quesos, pero también producen otros productos alimentarios y lanas y textiles. Elaboran chocolates, entre los que destacan los bombones de chocolate con leche rellenos del licor Pájaro Azul, una bebida emblemática de la provincial y tradicional de los carnavales de Guaranda.

Turismo: Disponen de un programa de turismo comunitario. La fábrica de chocolates fue uno de los primeros emprendimientos de esta iniciativa social y comunitaria promovida por la comunidad Salesiana.

Cañar

Floriza Calero
Asociación Comunitaria Progresista Zhucay
Zhucay
Categoría: Elaboración de chocolate
Actividad: Comercializan licor de chocolate, chocolate dulce y amargo. Organizan recorridos por el bosque de Zhucay, actividades de aventura en el río Cañar y degustaciones gastronómicas.

Hugo Segarra y Alejandro Salazar
Asociación de Productos Agropecuarios de Zhucay
Zhucay
Web: https://turismo.canar.gob.ec/ruta-del-cacao.html
Categoría: Producción y acopio de cacao
Actividad: Ruta del Cacao. La asociación cuenta con productores de cacao con fincas visitables.

AAdemás, se pueden visitar el vivero y la planta de procesamiento para productos semielaborados de cacao.

Fig.28. Ruta del Cacao. Foto: Asociación de Productos Agropecuarios de Zhucay

Carolina La Rosa

Hacienda chocolatera Sweet Dreams

La Troncal

Categoría: Agroturismo. Producción de cacao y elaboración de chocolate marca "Sweet Dreams". Cuentan con el Hotel y Cabañas Sweet Dreams como alojamiento.

Actividades: Recorrido guiado por la hacienda y visita la fábrica de chocolate donde elaboran bombones y barras de chocolate. Opción de paseo a cabo. Todos los días de 9.00 a 18.00 h

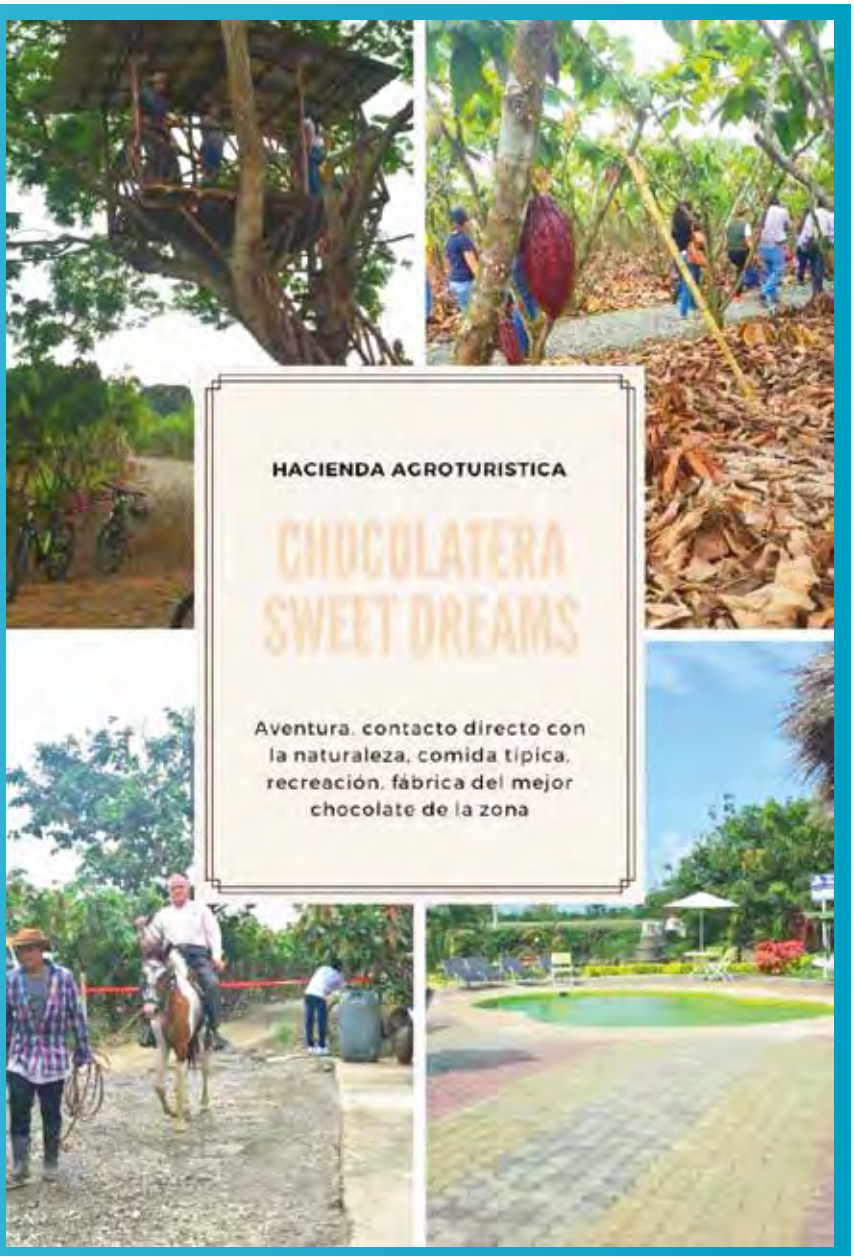


Fig.29. Hacienda agroturística chocolatera Sweet Dreams. Foto: Sweet Dreams

Chimborazo

En la década de 1920, cuando el ferrocarril colocó a Riobamba en el centro del desarrollo del país, se convirtió en la tercera ciudad entre Quito y Guayaquil. Las buenas conexiones hicieron que cientos de familias guayaquileñas se instalaran en la ciudad huyendo de la calurosa temporada de lluvias en la Costa. Destacaron especialmente familias de los del Gran Cacao, como los Aspiazu Carbó, cuya casa es ahora la sede de la Federación Deportiva del Chimborazo. El INPC ha trabajado recientemente sobre la memoria histórica de la Casa Aspiazu, pero como tal no hay ninguna ruta articulada, pero existe el potencial.

El Oro

La producción de cacao de la provincia de El Oro es de un 57% de cacao CCN51 y un 43% cacao nacional. Los principales cantones productores de cacao son Machala, Arenillas, Santa Rosa, Pasaje y El Guabo, incrementando su cultivo en tierras que antes se dedicaban al sector bananero (Balcázar 2023),

Asociación Cañerito - Asociación de Productores Agropecuarios "Represa Tahuin"

Cañas, Arenillas
Web: https://chocolate-canerito.webnode.es/
Categoría: agroturismo
Actividades: Recorridos guiados para conocer el cultivo y procesado del cacao.

Asociación de Productores Agropecuarios Piñas – ASOPROAPI

Sito Damas, Parroquia Saracay, Piñas
Categoría: agroturismo
Actividad: **Finca Agroturísticas Choco Damas.** Visita de la fina para conocer los procesos de cultivo y procesado del cacao orgánico fino de aroma para la elaboración de chocolate. El emprendimiento está impulsado por un colectivo de mujeres que elaboran barras de chocolate artesanal, pasta, manteca y vino de cacao, crema de chocolate, así como jabones a base de cacao.

Marcia Mora Coronel

Centro Educativo Gastronómico

Av. Madero Vargas y 16va Oeste, Machala
Categoría: escuela de gastronomía
Actividades: Cursos de cocina. Destacan platos como los camarones con salsa de chocolate.

Manuel Rojas y María Fernanda Calvopiña

Hillary Resort Spa

Km. 1 vía a Alamor, Arenillas
Web: http://www.hillaryresort.com
Categoría: Alojamiento
Actividad: **Agrotur.** Ofrece al interior de sus instalaciones un recorrido por los

diferentes cultivos de la finca: cacao (con un cacaotal de doscientas mil plantas de la variedad CCN51), mango, cítricos (con una especial atención al limón) y flores tropicales. Cuenta con una exposición sobre la historia del cacao y la elaboración del chocolate artesanal.

Fig.30. Agrotour. Foto: Hillary Resort Spa

Esmeraldas

Francisco Peñarrieta
Asociación de Productores de Cacao de Atacames – APROCA
Km 15 vía a la Unión, Cantón Atacames
Categoría: Producción de cacao. La empresa Hoja Verde [7] emplea cacao de esta asociación.
Actividades: Visitas a fincas cacaoteras y al Centro de Acopio de APROCA para conocer los procesos de fermentación y secado. Degustación de chocolates.

7) https://hojaverdechocolate.com/

Asociación de Productores de Cacao del Norte de Esmeraldas - APROCANE

Maldonado

Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate

Actividad: Visita a las fincas cacaoteras y al centro de acopio ubicado en Maldonado donde se puede conocer el proceso post-cosecha y conocer el proceso de elaboración del chocolate "Don Elexito". Elaboración de bioplásticos obtenidos a través de la cáscara de cacao.

Asociación de Turismo Vuelta Larga

Comunidad Vuelta Larga, cantón Río Verde

Categoría: Alojamiento en cabañas, restaurante (donde se puede degustar el cevicangre elaborado a base de coco y cangrejo azul) y rutas

Actividad: Ruta del Cacao en Río Verde con visitas a fincas cacaoteras y degustaciones de productos derivados del cacao.

Julia Lapo

Asociación Pro – Canandé

Recinto Progreso de Río Canandé, Esmeraldas

Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate: Canandé. Cuentan con una tienda en la ciudad de Esmeraldas.

Actividad: Visita a la finca de Cacao Fino de Aroma y venta de productos. Forma parte de la Ruta de Café y Cacao

Fig.31. Canandé. Foto: Asociación Pro – Canandé

Finca El Refugio
Atacames
Web: https://www.uoprocae.org/
Categoría: Agroturismo. Producción de cacao que vende a la marca Minka[8] que elabora un chocolate propio de su colección Single Origin. Forma parta de UOPROCAE Actividad: Visita a la finca cacaotera

Máximo Pincay
Finca Flor del Bosque
Recinto de San Antonio, Parroquia Malimpia, zona rural de Quinindé
Km 20 por la vía de Arenales, margen izquierdo
Categoría: Producción y elaboración de cacao y agroturismo. Forma parte de la Ruta del Café y el Cacao. Obtuvo el apoyo de la Fundación Maquita Cushunchic.
Actividades: Visita a la finca para conocer el proceso de cultivo y cosecha del cacao para elaborar pasta de chocolate y chocolate.

Finca La Encantada
Recinto Artonal, Parroquia Malimpia, zona rural de Quinindé
Categoría: Producción y elaboración de cacao y agroturismo. Forma parte de la Ruta del Café y el Cacao.
Actividades: Visita a la finca para conocer el proceso de cultivo y cosecha del cacao.

Recinto San Vicente
Recinto San Vicente, cantón Río Verde
Categoría: agroturismo
Actividad: Visitas a fincas cacaoteras y degustaciones. Destaca una bebida de chocolate caliente que se sirve con patacones y queso.

Tania Molina
Villa Kuyaya – Finca La Ponderosa
Cantón Muisne
Web: https://www.villakuyaya.com/
Categoría: agroturismo
Actividad: Visita a la finca La Ponderosa que es una donde la marca de chocolates Villa Kuyaya ubicada en Nueva York (Estado Unidos de América) compra el cacao.

Galápagos

Mario José Piu
Finca Tantum
Km 1.5 Vía al Occidente, Santa Cruz
Categoría: Agroturismo. Cultivan cacao y café. Marca de café "Tantum Galápagos"
Actividad: Recorridos agroturísticos además de poder participar en actividades agrícolas sostenibles que se desarrollan en el lugar. Horari: de 8.00 a 18.00 h

8) https://minkachocolate.com/

Finca Viña Aroma Café

Parroquia Bellavista dirección al Recinto el Cascajo, Santa Cruz
Categoría: Agroturismo.
Actividad: **Ruta del café, cacao y caña de azúcar** por un sendero de 40 minutos de duración.
Explicación del procesado de los tres productos.
Horario: 7.00 a 19.00 h

Stephanie Bonham Carter y Michael Mesdag

Galápagos Safari Camp

Santa Cruz
Web: http://www.galapagossafaricamp.com
Categoría: Alojamiento y actividades. Finca cacaotera con una producción limitada de chocolate que se emplea para la elaboración de la edición exclusiva de To'ak Galápagos.
Actividad: **To'ak Galápagos Chocolate Tasting Experience.** Visita de 30 minutos a la plantación de cacao y cata de chocolates To'ak durante 45 minutos, que incluye el elaborado con el cacao de Galápagos. Incluye como regalo una barra de la edición exclusiva Chocolate To'ak Galápagos para dos personas. Precio: 70 $USD por persona (mínimo 2 personas).

Patricia (Pati) Stucki

Santa Cruz
Categoría: Guía naturalista
Actividad: Realiza visitas a la finca donde cultiva cacao, gracias a un apoyo de la fundación Galápagos Conservancy

Guayas

La Ruta del Cacao de Guayas fue unas de las pioneras. Por cuestiones de la pandemia muchas de las haciendas que habían formado parte de la ruta u otras que recibían visitantes se dedicaron a la producción, reduciendo sus visitas a los profesionales del sector del cacao que compraban su producto. Es el caso de Hacienda Victoria. En el caso de la Hacienda Jambelí está dedicada a la preservación de la fauna endémica local.

Anouk Chocolatier

Alfredo Pareja Diezcanseco 612, Guayaquil
Iniciativa del chef David Andrade.
Web: http://anoukcacao.com/
Categoría: Elaboración de chocolates con antiguos cacaotales centenarios de cacao "Arriba" procedente de Vinces, de la hacienda El Tigre, que formaba parte de la antigua hacienda "Le Bordeu" de la familia Carmigniani adquirida por Ramón Andrade. Ha recuperado también el Theobroma bicolor para desarrollar nuevos sabores en el chocolate.
Actividad: Museo del Cacao "Arriba", un museo on-line que explica la historia del cacao y el chocolate en Ecuador, con exposiciones permanentes y temporales.
Web: http://www.museocacaoarriba.com/

Fig.32. Museo virtual Cacao Arriba. Foto: Anouk.

Wilson Tomalá

Asociación de Cacaoteros la Unión

San Jacinto de Yaguachi
Parroquia rural Taura, a orillas del río Bulu Bulu (9km de la carretara principal E25)
Categoría: Agroturismo. Cuenta con cerca de 2000 hectáreas destinadas al cultivo de cacao
Actividad: Visita para conocer el proceso de cultivo y acopio del cacao. Degustación de jugo artesanal de caco

Fig.33. Casa Quijije. Foto: GAD Colimes,

Casa de la familia Qujije

Av. Honorio Santistevan (frente al Malecón), Colimes
Categoría: Edificación de arquitectura republicana de una de las familias de la época del GranCacao. Propiedad del GAD Municipal de Colimes.
Actividad: Visita a la casa previa concertación. Se encuentra dentro de la Ruta del Arroz del Guayas.

Casa hacienda cacaotera San Juan
Parque Histórico Guayaquil

Empresa Pública de Parques Naturales y Espacios Públicos
Cantón Samborondón.
Categoría: Casa hacienda que acoge el Museo del Cacao y el Chocolate, una exposición que recrea la vida de una finca rural cacaotera.
Actividad: Visita a la casa hacienda San Juan, que data de 1860 y perteneció a la familia Seminario, cuyos integrantes fueron catalogados como los "Gran cacao". Fue desmontada y trasladada al parque como uno de los atractivos. Abierto de miércoles a domingos y feriados de 9.00 a 16.30 h.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Xavier Macero (gerente propietario) y ***Geovanna Torres*** (Presidenta)
Categoría: Cultivo de cacao y elaboración de chocolate artesanal.

Casa del Cacao Rohayhu

Mapasingue Oeste calle 3ra y av. 3ra # 314.
Categoría: Cultivo de cacao y elaboración de chocolate artesanal.
Experiencia: La Casa de Experiencia Rohayhu es una casa temática del cacao fino de aroma que busca acercar al visitante el ambiente, la cultura, la historia, las variedades y el conocimiento que gira alrededor de este fruto, rescatando las tradiciones y anécdotas presentes, así como generar nuevo conocimiento, uso y experiencias para quien la visite, aportando de esta forma a la cultura cacaotera del Ecuador. Tiene un cultivo urbano de caco conformado por árboles frutales y 45 plantas de cacao fino de aroma de distintas regiones del Ecuador. En la Casa del Cacao Rohayhu se puede vivir la experiencia de hacer chocolate desde la planta hasta su fabricación. Está ubicado al norte de Guayaquil, en una zona donde antes existía la Hacienda Mapasingue de la familia Gómez Pareja. En ella se cultivaba cacao fino de aroma y el sector era boyante por el comercio de cacao y café. El proyecto busca revivir esa historia, a la vez de aportar con el desarrollo del sector. Se reciben visitas escolares y turistas donde les explican el cultivo del cacao y el proceso de elaboración del chocolate. Y se muestra la enorme historia y cultura que gira alrededor del cacao fino de aroma, patrimonio inmaterial del Ecuador.

Lourdes Delgado

Chchukululu

Guayaquil

Categoría: El nombre amazónico Chchukululu significa “pájaro que canta” y es la marca de chocolates con cacao Arriba 65%, 85% and 100% que produce para el mercado gourmet, especialmente para la exportación a Europa y Estados Unidos. En Ecuador se pueden adquirir en los aeropuertos de Guayaquil y Quito y en el Hotel Hampton o el restaurante Le Gourmet del Oro Verde en Guayaquil.

Actividad: **Chchukululu Cacao Tours**. En cada tableta se adjunta información detallada sobre losprincipales centros productores que ha seleccionado como destinos para la organización de viajes a la carta, viajes de autor. Las actividades incluyen visitas a fincas productoras de cacao en las provincias de Guayas, Manabí y Los Ríos. También se analiza el proceso de fermentación y secado de los granos y se visita una fábrica donde se prepara el cacao para la exportación. Se puede complementar con una ceremonia de las reinas del cacao de la región. Los recorridos pueden incluir degustaciones de chocolates en el restaurante Le Gourmet en el Hotel Oro Verde.

Fig.34. Chocolates Chchukukulu con el folleto explicativo promocionals de los tours que se adjuntan enrollados en cada tableta. Foto: Chchukululu.

Cecilia Patricia León Guerrero

Ciudad Cacau – Lounge art chocolat

9 de Octubre 1613 y Av. del Ejército, Guayaquil
Actividad: Centro de creación y exposiciones artísticas, elaboración de cacao artesanal, degustaciones y venta de productos vinculados con el cacao y el chocolate. Atiende de martes a sábado horario a convenir de 17.00 a 22.00 h

Gisela Caicedo Bustamante

Cocina montubia

Guayaquil
Categoría: Gastronomía tradicional de una familia de cuarta generación de cacaoteros. Fueron propietarios de la hacienda Rancho Grande, donde aún conservan cacaotales centerarios. Cuenta con recetarios tradicionales y promueve la gastronomía montubia a base de cacao, con sal de cacao y adobo de cacao para salsas, así como turrones de cacao y rompope.

Niels Olsen Peet

Daneturismo SA (Hacienda la Danesa)

Km. 67 autopista Naranjito, Bucay
Web:
https://www.haciendaladanesa.com/
Categoría: Finca cacaotera fundada en 1870. Agroturismo. Alojamiento.
Gastronomía. Actividades.
Actividad: Visita a las plantaciones de cacao y degustaciones.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR y fue uno de los puntos de parada del Tren del Cacao.

Fig.41. Recorrido por las plantaciones de cacao. Foto: Hacienda la Danesa

Ecuador Farm Tours - Hacienda Cacao y Mango

Naranjal, Rencinto el Martillo Km.15
Web: https://ecuadorfarmtours.com/
Categoría: agencia de viajes receptiva y emisora
Actividad 1: **Tour Integral de Cacao y Chocolate.** Finca agroturística **Hacienda Cacao y Mango.**

Organizan recorridos por las plantaciones de cacao, vainilla, café y frutas tropicales, así como talleres para elaborar chocolate artesanal con degustación de un chocolate caliente o tu propia barra de chocolate. Cuenta con restaurante con un servicio de almuerzos y una tienda con productos como jabones de chocolate y mascarilla de cacao. Cuentan con cuatro paquetes diferenciados: VIP (60 US$), familiares (45 US$), básico (38 US$) y estudiantes (20 US$)

Actividad 2: **Day Tour Cacao y Vainilla.** Se suma a la experiencia anterior la visita tras el almuerzo al Cerro Pereque Chico, uno de los centros de cultivo de vainilla más grandes de la región para conocer el proceso de cultivo, cosecha, tratamiento de fermentación y secado.

Actividad 3: **Dia completo en hacienda y Reserva Ecológica Manglares Churute.** Además de la actividad en la hacienda Cacao y Mango incluye un recorrido por el sendero de los monos aulladores y la navegación por las áreas de manglares en canoa de pescadores con capacidad para 12 pasajeros por embarcación.

Actividad 4: Organizan cursos de chocolatería y de cocina.

Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto “Ecuador Tierra de Chocolate” del MINTUR y luego de la ruta “Tierra del más fino chocolate” del mismo ministerio.

Fig.37. Tour de cacao y chocolate. / Foto: Hacienda Cacao y Mango

Alexandra Colcha Guananga

Finca Agroturística Cumandá

Milagro Km 4 via al Km 26

Categoría: Finca productora de cacao y elaboradora de chocolate marca "Cumandá" Actividad: Visita a la finca para conocer un cacaotal y el proceso de elaboración de chocolate.

Degustación. Tienda.

Finca agroturística La Voluntad de Dios

Taura

Actividad: Recorrido por la finca con árboles de cacao y clones nacionales de alta producción.

Proceso de cosecha, recolección, secado y fermentación. Posibilidad de pasear por el río Bulu Bulu, cercano a la propiedad.

Fig.38. Degustación de cacao. Foto: Finca agroturística La Voluntad de Dios

Shirley Rivera
Finca Don Colón
Recinto El Deseo entre el Km 26 y Milagro - Yaguachi Viejo, Yaguachi
Categoría: Agroturismo.
Actividad: Experiencia para conocer una finca agrícola, conocer las historias y leyendas degustar la cocina tradicional montubia. Realizan un taller para elaborar chocolate artesanal. Cuentan con una 57
capacidad de 150 personas para eventos. Coste: 15 $USD por persona. Horario: de martes a domingo bajo reserva. Cuentan con un proyecto de área de camping.

Sara Miranda Orellana
Finca El Chaparral
Parroquia Roberto Astudillo, vía Recinto Banco de Beldaco, Naranjito, Cantón Milagro,
Categoría: Agroturismo.
Actividad:
Visita a las plantaciones de cacao y taller para conocer el proceso de elaboración de chocolate artesanal y bombones rellenos de dulce de piña. Se degustan tortillas de verde acompañadas de chocolate caliente.
Nota: Forma parte de la Ruta del Azúcar del Guayas y fue uno de los puntos de parada del Tren del Cacao.
Era también uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Fig.39. Demostración del proceso de procesado del cacao para la elaboración de chocolate. Foto: Finca El Chaparral.

Hacienda Bellavista
Paují
Categoría: Agroturismo.
Actividad: Visita para conocer los diferentes métodos de cultivo del cacao ecológico, Visita a plantaciones de cacao orgánico. Paseos a caballo. Excursiones por el río Chacayacu. Elaboran licor de cacao, bolas y barras de chocolate.
Nota: Fue de las primeras haciendas en incorporarse a la Ruta del Cacao.

Lucía Rosales

Hacienda el Castillo

Cerecita
Web: https://haciendaelcastillo.com/
Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate. Agroturismo. Organizan eventos y bodas. Fue construida a mediados del siglo XX por el conde alemán Ludwing Weber von Wagenfuer.
Actividades: Recorrido por la plantación de cacao, donde también se pueden ver mangos, papayas y otras especies del Bosque Seco Tropical. Se da a conocer el ciclo de cosecha del cacao y su proceso de fermentación y secado. Se realiza una degustación de productos locales y un almuerzo de cocina tradicional de la costa.
Nota: Forma parte de la Ruta del Pescador de la Prefectura del Guayas y era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate"
del MINTUR.

Fig.40. Equipo. Foto: Hacienda El Castillo.

Jean Paul Burrus

Hacienda Las Cañas – Grupo Salpa

Naranjal
Categoría: Agroturismo,
Actividades: **Tour del Cacao.** Visita al vivero, al área de sembrado con una plantación en 340 hectáreas y al beneficio (secado y fermentación) de cacao, además de las plantaciones de banano

Cuenta con el **Museo Orgánico del Cacao.** La visita incluye comida tradicional, como los patacones de fruta de pan, y jugo de cacao. Puede ofrecer presentaciones culturales típicas de la costa ecuatoriana, tales como bailes y rodeos montubios.
Nota: Pionera en la Ruta del Cacao de Ecuador. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR y luego de la ruta "Tierra del más fino chocolate" del mismo ministerio.

Fig.42 a 45. Imágenes de la hacienda las Cañas. / Foto: Hacienda Las Cañas.

Rodrigo Sangolqui
Hotel Macaw
Calle Victor Hugo Sicouret. Mz.11, Guayaquil
Web: https://hostalmacaw.com/index.html
Categoría: Hotel
Actividad: Ofrecen una experiencia sobre cacao y chocolate en el jardín del establecimiento.

Lender Torres Prado
Categoría: Gestora cultural y guía turística
Actividad 1: **Recorrido turístico patrimonial por la calle Panamá,** centrada en el principal espacio de llegada del cacao a la ciudad de Guayaquil.
Actividad 2: **Ruta por el Cementerio patrimonial de Guayaquil,** administrado por la Junta de Beneficencia de la ciudad de Guayaquil. Itinerario guiado sobre las familias cacaoteras conocidas como Gran Cacao
Actividad 3: **Xocolatada patrimonial.** Eventos de recreación histórico sobre el consumo tradicional del chocolate en Guayaquil.

Fig.46. Xocolatada del 26 de febrero de 2024. Se emplea esta expresión de la importante presencia catalana en Guayaquil. Xocolata es chocolate en catalán.

Museo Nacional del Cacao

Calle Panamá, Guayaquil
Web: https://museocacao.com/
Categoría: Museo centrado en el Cacao en Ecuador, con 14 salas de exposición permanente. Cuenta con espacios para exposiciones temporales y un bar / restaurante.
Actividad: De martes de domingo, de 10.00 a 17.00 h. Nacionales, contribución voluntaria. Extranjeros 5 $USD, gratuito a menores de 12 años. Guías turísticos 8 $USD hasta cinco personas.
Audioguías: 2,5 $USD, sin costo a personas con discapacidad.
Está ubicado en la histórica calle Panamá vinculada con las familias propietarias de las haciendas de Cacao Fino de Aroma, conocidas como los Gran Cacao.

Fig.47. Museo Nacional del Cacao. Foto: Museo Nacional del Cacao.

Luís Crespo

Paradero turístico El Samán – Rancho San Jacinto

Cantón Naranjal, Km14 de la vía Naranjal – Machala
Categoría: Paradero y agroturismo. Recorridos a caballo
Actividad 1: degustación de productos a base de cacao procedente de la hacienda San Jacinto elaborados a base de pulpa de cacao (jugo, mermelada o yogurt) y chocolate en barra.
Actividad 2: Recorrido hasta el Rancho San Jacinto para visitar los cacaotales y conocer el proceso de recolección, secado, procesamiento del cacao y la elaboración de sus productos. Tiene un coste de 15 $USD por persona.

Rancho Vasija de Barro

Vía Mariscal Sucre, Sector las Cataratas Km 1 Vía al Recreo, Milagro
Categoría: Hacienda ecoturística y agroturística
Actividad: Experiencia del Cacao que forma parte del Full Day que incluye un snack de fruta de bienvenida, la experiencia de la Vasija de Barro y una experiencia de conexión con las plantas a través de la aromaterapia. Incluye la alimentación y bebida y el uso de instalaciones (piscina familiar de agua natural, canchas deportivas, juegos de mesa, tarabita, bar, cafetería). Cuentan con actividades extras: paseo a caballo, pintando tu vasija, elabora tu terrario, pediluvio. El precio es de 28 $USD para adultos, de 17 $USD para menores y de 22.40 $USD para la tercera edad.

Restaurante La Pepa de Oro

Boyacá entre Clemente Ballén y 10 de Agosto, Guayaquil
Web: www.grandhotelguayaquil.com
Categoría: Restaurante
Actividad: Degustación de chocolates calientes con tres sabores: “tradicional”, con leche y canela,
“bon bon” con almendras trituradas y “gran cacao” con avellanas.

AUNOCACE

Recinto el Deseo, Km 30 Vía Durán, Yaguachi
Web: https://finca.unocace.com/
Categoría: Finca agroturística de cacao orgánica
Experiencia: Theobroma Ruta Turística. Presta servicio desde el año 2005. Recibe a unos 3200 visitantes al año, formando parte del paquete turístico de 4 agencias de viajes del país. Genera 16 puestos de trabajo a jóvenes y a adultos. Se visita una plantación de cacao orgánico donde se explica el origen del cacao, el proceso de siembra y cosecha. Conoce la etapa de fermentación y elproceso de secado. Tuestan la pepa de cacao y elaboran chocolate artesanal, con el molino.
Degustan los diferentes productos con diferentes porcentajes de chocolate.
ImbaburaDesde la parroquia de Lita en Ibarra está trabajando también el tema y tienen un sendero delcacao. El GAD Municipal de Cotacachi se promueve turísticamente con el cacao como uno de suselementos identitarios. Promueve la feria Muyu Raimi – Café y Chocolate en agosto encolaboración con varias organizaciones

Imbabura

Desde la parroquia de Lita en Ibarra está trabajando también el tema y tienen un sendero del cacao. El GAD Municipal de Cotacachi se promueve turísticamente con el cacao como uno de sus elementos identitarios. Promueve la feria Muyu Raimi – Café y Chocolate en agosto en colaboración con varias organizaciones

Rafael Sánchez

Asociación agropecuaria y productores de cacao Las Golondrinas

Calle W s/n y Calle 25, Las Golondrinas, parroquia García Moreno (Ilurimagua), Cotacachi.
Cuenta con un programa de mujeres emprendedora
Nota: Es una comunidad creada a finales de los años 70, en la zona limítrofe entre el cantón de Santa Ana de Cotacachi en Imbabura con Esmeraldas y ha existido conflicto con el cantón de Quinindé que la incluía en su territorio.

Marcelo Farinango

Pakari Tambo – Casa Latitud

Calle Roca 9-50 y Colón, Otavalo
Categoría: Espacio gastronómico
Actividad: Ruta del Chocolate. Una experiencia sobre el proceso de cultivo del cacao en Íntag y la elaboración de chocolate con un taller para preparar una barra de chocolate y trufas.

Miguel Guaichico

Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC)

Cotacachi
Web: http://www.unorcac.org.ec
Actividades: Promueven la feria de las semillas en el marco de Muyu Raimi, la Feria de Comidas Tradicionales, Artesanías y Emprendimientos con valor agregado y la Feria Agroecológica. El cacao es uno de los productos que promueven.
Nota: Forman parte de la Chakra reconocida como SIPAM por la FAO. Es importante al respecto el Comité Central de Mujeres.

Los Ríos

Centro de Tecnología Maquita-Finca Buena Fe

Salida Buena Fe - Sto. Domingo, a 2 km, pasando restaurant Mi Casa, entrando por la guardarraya mano izquierda a 200 metros.
Categoría: centro de investigación científica y mejoramiento agro productivo,
Actividad: Recorrido para conocer el proceso de producción del cacao, el laboratorio de investigación científica y las y las áreas destinadas a la elaboración de abonos orgánicos. Cata de los chocolates propios y gastronomía de la zona.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto “Ecuador Tierra de Chocolate” del MINTUR.

Comunidad Estero de Caña Estero de Caña

Parroquia Urbana Balzar, cantón Vinces
Categoría: agroturismo con servicios de alojamiento (cabaña de seis plazas)9 y alimentación en casas particulares

Actividad: visita a fincas de Cacao Fino de Aroma, taller de preparación de chocolate artesanal y productos derivados del cacao (licor de cacao). Incluyen la visita a la ciudad de Vinces.
Destaca la visita a la hacienda "La Cuba" construida en el siglo XIX.

Fig.48. Hacienda La Cuba. Foto: GAD Vinces.

Corporación de Organizaciones Campesinas la Pepa de Oro

Balzar de Vinces junto a la cancha sintética Rafael Bajaña, Vinces
Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate
Actividad: Recorrido para conocer el proceso postcosecha del cacao y recorrer la fábrica. Tienda.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Hacienda La Virginia o Casa de Olmedo

Babahoyo
Categoría: Casa museo.
Actividad: Visita a una casa museo de la arquitectura republicana en la Costa ecuatoriana. Los poemas El Canto a Bolívar y Victoria de Junín fueron escritas en esta casa que lleva el nombre del poeta y político guayaquileño José Joaquín de Olmedo. Fue el escenario donde se firmó el Tratado de la Virginia el 6 de marzo de 1845. Las visitas al museo y a la hacienda se tienen que concertar en la Casa de la Cultura núcleo Los Ríos cuyas oficinas están en Babahoyo.

Familia Marún Rodríguez

Hacienda San José

Km 8,5 de la vía Babahoyo, Febres Cordero, Babahoyo
Web: https://chocolatesanjose.com.ec/
Categoría: Agroturismo. Finca 870 hectáreas de plantaciones de cacao, banano, palma africana y arroz. Elaboran la marca "Chocolate San José".
Actividad: Visita al vivero y recorrido a la plantación de cacao, con degustaciones de cacao, el chocolate y jugo elaborado a base del cacao. Se puede complementar con el "tour del banano" con visitas a las plantaciones de banano en el proceso de plantación, corte y empacadora.
Nota: Se encuentra en la ruta de Ecuador, "la Tierra del más fino chocolate".

Fig.49. Imagen de la Hacienda San José. Foto: Chocolates San José.

Hacienda Rancho Grande

Parroquia rural Antonio Sotomayor, Vinces
Categoría: Finca de producción orgánica. Cuenta con cacaotales centenarios. Producción de cacao y elaboración de chocolate Teófilo Caicedo Litardo, para celebrar el Día de la Raza de 1928, organizó el primer rodeo montubio en esta hacienda. La familia Caicedo Bustamante vendió recientemente la finca.
Actividad: Visitas a una de las haciendas más importantes de la región para conocer el proceso de cultivo de cacao y producción de chocolate.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Fig. 50 y 51. Raúl Caicedo en la hacienda Rancho Grande (izquierda). Almuerzo en el porche de la hacienda (derecha). Foto: Familia Caicedo Bustamante.

República del Cacao

Sector San Antonio, Vinces
Web: https://republicadelcacao.com/es
Categoría: Centro de acopio de cacao.
Actividad: Visita al centro de acopio donde se realizan los procesos post-cosecha del cacao tales como clasificación, fermentación y secado del grano. Posibilidad de vistar también las fincas cacaoteras.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Fig. 52. Centro de acopio en el sector de San Antonio de Vinces. Foto: República del Cacao.

Cristina Aguirre
Hacienda Rodeo Grande
Km. 11,5 vía Baba.
Categoría: Agroturismo
Actividad: Visita a una hacienda productora de cacao. Se pueden observar búfalos, realizar paseos a caballo, visitar la Casa del Árbol, y actividades de ordeño. Degustación gastronómica montuvia.
Nota: Se encuentra en la la ruta de Ecuador, "la Tierra del más fino chocolate".

Ruta del Cacao de Arriba
Vinces
Categoría: Ruta organizada por la Asociación Agropecuaria 15 de Septiembre en colaboración con el GAD Municipal de Vinces para mantener viva la memoria del cacao y su legado
Actividad: Recorrido vía fluvial de una hora con uno terrestre de veinte minutos. Parte del malecón Vinces, población conocida como el París Chiquito, con su réplica de la torre Eiffel y su palacio municipal, así como hasta siete haciendas centenarias, entre las que destacan El Edén, San Jacinto, San Sebastián y Las Rosarito. El recorrido finaliza en el recinto Buena Vista, de la parroquia Balzar, con la preparación de licor de cacao, bombones y barras de chocolate, de forma artesanal. La visita tiene un valor de 40 $USD (incluye desayuno)

Loja

José de Saeger
Chocolates Del Páramo
Diego Vaca de Vega, Vilcabamba
Categoría: Producción artesanal de chocolate con cacao ecuatoriano
Actividades: Degustación y venta de chocolates.

Manabí

La ruta histórica del cacao en Manabí era fluvial desde las plantaciones, desde donde se llevaban el cacao en grandes balsas de madera reforzadas con guadúa, por el río Chone hasta La Margarita, donde llegaba la marea alta y de ahí en lanchas de motor hasta Bahía de Caráquez. Algunos se arriesgaban a llevarlo en las propias barcas hasta el puerto. En 1908, tras la inauguración del tramo del ferrocarril Bahía de Caráquez – Chone, se articuló la ruta Chone, Canuto, Calceta, Tosagua, Piní, Chávez, Larrea, Leonidas Plaza y Bahía. Se conservan muchos elementos vinculados a este período, pero no se ha activado ninguna ruta. Luis Andrade y Henry Mendoza (2015) propusieron un circuito por el paisaje cultural del cacao en la zona de Chone-Carrizal conectándolo con Bahía de Caráquez.

La Fundación Eduardo Félix impulsó la primera iniciativa de la **Ruta del Cacao** con Calceta como punto central. De todas formas, la iniciativa no cuajó y se promovió otra iniciativa, el **Circuito del Cacao** realizado por la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MF) como propuesta, resultado de una tesis realizada por David Reinaldo Moreira (2014) denominada "Diseño del circuito del Cacao Fino de Aroma para la diversificación de la oferta turística en la provincia de Manabí". A finales de 2014, el GAD provincial de Manabí, a través de la
Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí (ADPM) y en colaboración con la ESPAM, realizó el lanzamiento oficial del **Circuito del Cacao** que se activaría a inicios de 2015. Los criterios que se tuvieron en cuenta fueron la producción de cacao, los antecedentes históricos, la presencia de organizaciones productoras de cacao y el proceso de comercialización (Félix 2018, Félix & Bayas 2016; Félix et al. 2021; Mendoza, Félix y Párraga 2016).

El Circuito del Cacao se había creado especialmente para el turismo de cruceros que llegaban a la terminal de Manta a través de agencias de turismo receptivas, pero también estaba abierta a turistas que quieren recorrer la ruta por sus propios medios ya que se señalizó. Consistía en un recorrido circular de 130 km, de un día de duración, con inicio y fin en el parque central de Portoviejo. De 8.00 a 17.30 h. La primera parada era la sede del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), donde los visitantes recibían información sobre las variedades de cacao y las investigaciones que se realizan sobre este cultivo. Luego continuaba hasta la finca productiva Don Atanacio donde se recorría una plantación de cacao y se explicaba el sistema de cosecha del Cacao Fino de Aroma. Seguía hasta el centro de acopio de cacao "Fortaleza del Valle" en Calceta donde se explicaba el proceso desde la cosecha, el secado, la fermentación,hasta llegar a probar el chocolate en barra, 100% puro. El almuerzo típico manabita tenía lugar en la Quinta Ecológica Cultural "Colina del Sol", que contaba con un puesto de venta de artesanías. A continuación, se visita la dulcería artesanal "Los Almendros" en Rocafuerte y una tienda de artesanías de tagua en Sosote. Finalmente regresaban al punto de partida en Portoviejo.

En 2017, desde la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí «Manuel Félix López» se empezó a trabajar con la propuesta de postular el paisaje cultural del cacao en la zona centro norte de Manabí a la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO (Félix, Castro y Labrada 2017; Félix et al. 2021; Félix y Cedeño 2022), obteniendo un proyecto financiado por SEMPLADES denominado Línea base para la generación de «paisajes culturales» como nueva alternativa de desarrollo turístico de Manabí: caso de estudio el cacao. El GAD municipal de Chone está impulsando un proyecto en colaboración con la Unión Europea para la construcción del Parque Mundial del Cacao. Del mismo modo está articulando una ruta del cacao en la localidad y un circuito fluvial que siga la ruta

En 2017, desde la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí «Manuel Félix López» se empezó a trabajar con la propuesta de postular el **paisaje cultural del cacao** en la zona centro norte de Manabí a la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO (Félix, Castro y Labrada 2017; Félix et al. 2021; Félix y Cedeño 2022), obteniendo un proyecto financiado por SEMPLADES denominado Línea base para la generación de «paisajes culturales» como nueva alternativa de desarrollo turístico de Manabí: caso de estudio el cacao.

El GAD municipal de Chone está impulsando un proyecto en colaboración con la Unión Europea para la construcción del Parque Mundial del Cacao. Del mismo modo está articulando una ruta del cacao en la localidad y un circuito fluvial que siga la ruta

A continuación, se señala el listado de los principales recursos:

Omar Divino Loor Moreira
Asociación de Pequeños Productores de Piedra de Plata (ASOPAPROPIE)
Comunidad Piedra de Plata, parroquia Barraganete, cantón Pichincha
Categoría: Acopio y comercialización de cacao nacional fino de aroma orgánico
Actividades: Producción de cacao.

Santiago Arroyo
Asociación Kakawen
Av. Lauís Vaveda, Flavio Alfaro
Categoría: Centro de acopio y producción de derivados del Cacao Fino de Aroma
Actividad: Visitas para conocer el procesado del cacao.

Rolando A. Montesdeoca Cedeño
Carrizal de Oro
Sucre y Pichincha, Calceta
Web: https://www.facebook.com/CarrizalDeOro
Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate
Actividad: Reciben grupos familiares y estudiantiles de forma directa o a través de algunas empresas turoperadoras para conocer el cultivo del cacao y la elaboración de chocolate. El emprendimiento empezó en diciembre de 2016 pero la familia Montesdeoca cultiva cacao desde hace casi 150 años.

Centro Turístico Comunitario Quinkigua
Quinkigua Lodge, Poza Honda, Santa Ana
Web: https://maquitaturismo.com/es/quinkigua-lodge/
Categoría: alojamiento y oferta de actividades
Actividades: Cabañas (capacidad para 25 personas) construidas por la operadora Maquita con la finalidad que la comunidad local pudiera ofrecer alojamiento y alimentación, así como una oferta de actividades vinculadas al agroturismo, en especial recorridos por fincas agroturísticas cacaoteras, los procesos agrícolas de cultivo, post-cosecha y procesado del cacao y la elaboración del chocolate

Berto Zambrano

Corporación Fortaleza del Valle

Vía Calceta-Canuto km11/2, Cantón Bolívar
Web: https://fortalezadelvalle.org/
Producción de cacao orgánico nacional fino de aroma y elaboración de chocolate.
Agroturismo
Actividad: Visitas a fincas cacaoteras. Cuenca con socios de la provincia de Manabí, principalmente de los cantones de Bolívar, Chone, Junín, Portoviejo y Tosagua. Centro de acopio donde se realizan tareas de post cosecha, fermentación y secado con visita a las cajas de fermentación, camas de secado y puesta en sacos para la exportación y al laboratorio donde se procesa el chocolate.
Degustación de chocolate.
Nota: Formó parte del Circuito del Cacao promovido por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí y después de la ruta "Tierra del más fino chocolate" del Ministerio de Turismo de Ecuador.

Escuela de Gastronomía Artes Culinarias

Campus Manta: Avenida 3, entre calle 13 y 14. Edificio Cantos Séptimo Piso
Campus Portoviejo: Callejón Robbles y Calle Tennis Club Diagonal a la Clínica San Antonio
Web: https://www.escueladegastronomiaartesculinarias.com/
Categoría: Escuela de gastronomía.
Actividad: Catas de chocolates y cursos de cocina y recetas con cacao y chocolate de Manabí. Usan la bola de cacao para elaborar el chocolate tradicional.

Servio Pachard Vera

Finca Agroturística El Perezoso

Comunidad de San Miguel de Sarampión, Calceta
Categoría: Finca fundada en 1840 dedicada a la producción orgánica de cacao y elaboración de chocolate. Dispone de cacaotales que suministran la materia prima para elaborar el chocolate To'ak, uno de los más caros del mundo. Agroturismo,
Actividad: Recorrido por la finca para conocer el proceso de cultivo y tratamiento del cacao para la elaboración artesanal de chocolate. Cuenta con servicio de comidas y alojamiento. Degustación de chocolate artesanal y frutas de la finca.
Nota: Anteriormente gestionó la finca Sarita Noemi era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR y luego de la ruta "Tierra del más fino chocolate" del mismo ministerio.

Carol Marcial Verdesoto

Finca Agua y Tierra – Perla Organic Chocolate

Río Muchacho, cantón San Vicente
Web: https://www.perlaorganicchocolate.com/finca-agua-y-tierra/

Categoría: finca de producción de cacao para la marca Perla Organic Chocolate y agroturismo. La sede de la empresa está en Quito. Proyecto "Mujeres del cacao al frente" para apoyar y promover a las mujeres productoras de cacao.
Actividad: Visita a la plantación de Cacao Fino de Aroma orgánico y otros cultivos.

Alfonso Atanasio Mieles
Finca Don Atanasio
Parroquia de Río Chico, Portoviejo
Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate
Actividad: Recorrido en cacaotales de Cacao Fino de Aroma y árboles frutales. Proceso del cultivo
y procesado del cacao. Degustación del cacao en mazorca.
Nota: Formó parte del Circuito del Cacao promovido por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR y luego de la ruta "Tierra del más fino chocolate" del mismo ministerio.

Fig. 53. Degustación de cacao. Foto: Alfonso Atanasio Mieles

Jefav Carreño Pico

Finca La Esmeralda

Higuerón Adentro, Portoviejo
Categoría: producción de cacao y agroturismo
Actividad: Visita a la finca productora de cacao.
Nota: Forma parte de la ruta ¡Vive la experiencia del cacao en Manabí! promovida por el GAP de Manabí.

Orazio Bellettini Cedeño

Ecosistema Iche y Fundación FUEGOS

Web: https://iche.ec/
Actividad: **Experiencia del cacao** que consiste en la visita al Corazón del Chocó en Pedernales, una finca de cacao de la familia Marzillo Sabando de 3 hectáreas. Se realiza una caminata por el sendero de cacao y un taller para la elaboración artesanal de chocolate y bombones. Forma parte de **Latitud Iche,** ruta gastronómica que recorre Sucre, Jama, San Vicente y Pedernales, cantones que conforman la Mancomunidad Pacífico Norte de Manabí - MANPANOR.
Nota: La ruta Latitud Iche se realiza en alianza con el gobierno de la provincia de Manabí y la Universidad Laica Eloy Alfaro y cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo, así como de diversas instituciones públicas y privadas, entre las que está el Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible – FIEDS.

Fig. 54 Sendero del cacao en la finca el Corazón del Chocó, Pedernales, propiedad de la familia Marzillo Sabando, que forma parte de la ruta gastronómica Latitud Iche. Foto: Ñan Magazine.

Leonardo y Roberto Andrade / Susana Cárdenas

Hacienda La Providencia

Garrapata, parroquia Ricaurte, cantón Chone
Categoría: agroturismo.
Actividad: Visita a una hacienda de cacao que perteneció a Juan Polit, uno de los grandes productores que exportó a Hamburgo (Alemania) y Nueva York (EUA). Se conserva la casona antigua de 1891. En los años 20 fue golpeada por la escoba de bruja y abandonada por décadas.
Susana Cárdenas elabora con su cacao Chocolates Cárdenas.[10]

Fig. 55 y 56. Hacienda La Providencia. Foto: GAD Municipal de Chone.

10) http://www.cardenaschocolate.com

Angélica Moreira y Jonathan Sabando

InduCacao S.A.

Km 2 Vía Manta – Rocafuerte, Barrio Villa Marina, Av V1 y Calle V2, Manta
Web: https://inducacao.com.ec
Categoría: Empresa de chocolate artesanal con su marca Samor
Actividad: Ruta del Cacao de Manta. Experiencia Samor es el nodo principal de una es una ruta vivencial que busca contar la historia de los productores y de las fincas de Cacao Fino de Aroma, una iniciativa vinculada al Centro de Innovación y Emprendimiento “Hecho en Manabí”. El recorrido se inicia en la Finca "La Esmeralda" del productor Jefav Carreño, en el sitio Higueron de Portoviejo a 36km de Manta. Allí se realiza una caminata por la plantación y se expone el origen del cacao la historia, tradición, cultura y la situación actual, se muestran los diferentes genotipos de cacao dentro una misma plantación y catan los granos recién cosechados, observan las labores de cosechas, también la fauna que existe en el lugar como ardillas, iguanas y aves en las orillas del río Portoviejo que colinda con la finca. Al terminar el recorrido desayunan frozen de limón y maracuyá acompañados con panes de almidón de yuca y frutas de temporadas cosechadas en la finca. De regreso a Manta visitan la fábrica Inducacao donde viven la experiencia de ver cómo se transforman los granos de cacao en tabletas de chocolate. Destaca el horno ancestral manabita en el que tuestan los granos de cacao en un comal de barro. En la fábrica ven todos los procesos desde la post-cosecha (fermentación y secado) a la elaboración de una barra de chocolate. Culmina con una cata de chocolates, frutas como bananas criollas y fresas bañadas con una cobertura de chocolate negro 75% cacao. Cuentan con puntos de venta de sus productos y de artesanos manabitas. Horario: De lunes a sábados, de 10.00 a 21.00 h. Cuenta con una cafetería / chocolatería.

Fig.57 y 58. Ruta del Cacao de Manta por la finca La Esmeralda del productor Jefav Carreño. Foto: Inducacao

Nota: Forma parte de la ruta ¡Vive la experiencia del cacao en Manabí! promovida por el GAP de Manabí. Reciben turistas de cruceros que llegan al puerto de Manta.

Fig. 59. Ruta del Cacao de Manta. Degustación en la tienda de chocolates Samor en Manta. / Foto: Inducacao

Rancho La Misión

Parroquia de Santo Antonio, Cantón Chone

Categoría: agroturismo y alojamiento en casas de madera. Cultivan cacao, plátano y frutales y ganado vacuno y caballar.

Actividades: Recorridos a pie y a caballo. Alojamiento y degustación de cocina tradicional manabita.

Fig. 60. Rancho La Misión. Foto: GAD Chone.

Narcisa Alvía Espinoza

Museo y Centro Cultural Bahía de Caráquez

Malecón Alberto Santos entre Peña y Aguilera
Categoría: museo.
Actividades: El museo cuenta con una importante colección arqueológica de las culturas Valdivia, Chorrera, Machalilla, Jama – Coaque I y II, Bahía y Manteña, entre ellas metates relacionados con el procesado del maíz y el cacao. Cuenta también con una sala de exposiciones temporales dedica a promover a artistas emergentes. Tiene un gran potencial para ser un polo articulador de la historia del cacao Bahía.
Horario: de martes a viernes, de 09.30 a 16.30 h y sábados, domingos y feriados, de 10.00 a 16.00 h.

Verónica Álvarez

Pacha Chocolates

Comuna El Pital, Puerto López
Web:
www.pachachocolates.com
Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate artesanal fino de aroma. Actividad 1: **Tour del cacao**. Se realizan visitas a la finca cacaotera que tienen en la Comuna El Pital donde conocen el proceso de cultivo y procesado del cacao. En la fábrica de Puerto López observan el proceso del tostado, prensado, molida y degustación de chocolate. Están en el Parque Nacional Machalilla.
Actividad 2: **Ceremonia del cacao**. Organizada por encargo previo.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Costa Pacífica del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR y luego de la ruta "Tierra del más fino chocolate" del Ministerio de Turismo de Ecuador.

Fig. 61. Entrada a la chocolatería. Foto: Pachá chocolates.

Morona Santiago

Oliva Ortiz
Selva Dorada
Av Francisco de Orellana y José Duran, Santiago de Mendez
Web: https://www.facebook.com/Selva-Dorada
Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate marca “Selva Dorada”
Actividad: Participación en actividades de poda, cosecha y elaboración de derivados del cacao.

Fig. 62 y 63. Recolección y degustación de cacaos. Foto: Selva Dorada.

Napo

En los años 2012 y 2013, el entonces Ministerio Coordinador de Patrimonio hoy Ministerio de Cultura y Patrimonio, en coordinación con la "Mesa de la Reserva de Biosfera Sumaco" que agrupaba a más de 70 organizaciones entre públicas y privadas, liderada por el Prefecto de la provincia de Napo, levantó una serie de estudios en los cantones: Tena, Archidona y Arosemena Tola identificando aspectos históricos, culturales, antropológicos y sociales vinculados a la actividad cacaotera, entre estos:

- Caracterización del visitante
- Historia y origen del cacao
- El paisaje cultural del cacao
- Características de las zonas de producción
- Tradiciones y usos del cacao
- Descripción de los elementos patrimoniales
- Proyectos culturales de interés
- Facilidades para los visitantes
- Mapas temáticos que conforman el itinerario
- Propuesta de Ruta Cultural y descripción

Con la finalidad de que el fomento de las áreas de producción en estrecha relación con aspectos turísticos culturales vinculados al patrimonio, al paisaje, los espacios naturales y los usos del cacao, impulsen la oferta turística cultural y mejoren el desarrollo rural promoviendo la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural.

El Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural impulsó la creación de varias infraestructuras. Se construyeron los pueblos del chocolate y el cacao (Cantón Archidona, Comunidad de Santa Rita), un espacio dedicado al conocimiento y manejo de las chakras para mejorar la productividad del cacao, viviendas tradicionales rehabilitadas que mejoren la habitabilidad de los pobladores, fomento de emprendimientos gastronómicos, artesanales, turísticos y culturales; así como el jardín del chocolate y el cacao (Cantón Carlos Julio Arosemena Tola), donde se tenía que conocer el proceso de producción del cacao y especies del sector mediante el recorrido por senderos ecológicos, laberintos naturales y la degustación de productos elaborados en base de cacao. Al desaparecer el Ministerio Coordinador no se llegó a realizar la cesión de los equipamientos que actualmente se encuentran en un proceso de deterioro.

El Fondo Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo (FECD), a través del proyecto "Fortalecimiento de las cadenas de valor del cacao y el turismo, en la Ruta Cultural del Cacao y en Chocolate, en la provincia de Napo", cofinanciado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo, cumplió el papel de articulador y facilitador del proceso de conformación de la Ruta Ancestral del Cacao.

En 2021 se registra la Corporación Chakra para conservar y promover el sistema de cultivo de la chakra amazónica que, en 2023, fue inscrito como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) de la agencia de las Naciones Unidas para Agricultural y la Alimentación (FAO) de "La chakra amazónica, un sistema agroforestal tradicional gestionado por comunidades indígenas en la provincia de Napo, Ecuador"
Web:
https://www.corporacionchakra.org/
Correo-e:
asociaciones.chakra.amazonica@gmail.com

Fig. 64. Certificación de los sitios que configuran la ruta Chakra, chocolate y turismo. Chocolates Kallari. Foto: Jordi Tresserras.

Amupakin

Amupakin, Archidona
Web: https://amupakinachimamas.com/
Categoría: Asociación de mujeres Kichwas parteras del Napo que trabajan por el bienestar y salud.
Actividades: Demostración del cultivo de la chakra, realizado por mujeres, donde el cacao es uno de los árboles que configura este sistema de cultivo. Explicación sobre los usos medicinales y alimentarios del cacao.
Nota: Forma parte de la Corporación Chakra que impulsa la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo.

Fig. 65 y 66. Chakramamas. Mujeres kichwas mostrando el trabajo en la chakra amazónica donde cultivan el cacao junto con otras especies comestibles o medicinales.
Foto: Jordi Tresserras

Raquel Reyno

Asociación Amanecer Campesino

Sector Nueva Esperanza, cantón Carlos Julio Arosamena Tola
Categoría: Producción y comercialización de cacao. Agroturismo y turismo comunitario.
Actividad: recorrido por el centro de acopio y visita a fincas de los socios para mostrar el proceso de cultivo de cacao
Nota: Forma parte de la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Asociación de productores de cacao de Carlos Julio Arosemena Tola "Tsatsayaku"

Sector Nueva Esperanza, cantón Carlos Julio Arosamena Tola
Web: https://www.tsatsayaku.com/
Categoría: Comunidades kiwchas y colonas. Producción de cacao y elaboración de chocolate artesanal cultivado en chakra amazónica. Agroturismo y turismo comunitario.
Actividad 1: **Tour del Cacao y el Chocolate.** Comparten los saberes y sabores de la chakra amazónica y el proceso de la producción del cacao y del chocolate artesanal. Elaboración de tu propio chocolate y visita a la tienda. Duración 5 h. Coste de 20 $USD por persona.
Actividad 2: **Tour Tsatsayaku Flash.** Visita a las instalaciones y demostración del proceso de elaboración del chocolate. Elaboración de tu propio chocolate y visita a la tienda. Duración 2 h.
Coste de 10 $USD por persona.
El horario es de lunes a viernes de 8.00 a 17.00 h. En feriados y fines de semana solicitan reserva previa al menos con tres días de antelación.
Nota: Forma parte de la Corporación Chakra que impulsa la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo. ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Era uno de los nodos de las rutas Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Asociación Kallari

Huachicayu, Barrio de San Jorge,Tena
Web: https://www.kallari.com.ec/
Categoría: Asociación que agrupa a comunidades kiwchas. Producción de cacao y elaboración de chocolate artesanal cultivado en chakra amazónica. Agroturismo y turismo comunitario. Cuenta con una cafetería/chocolatería en la ciudad de Quito.
Actividad 1: **Ruta Kallari Chocolate.** Tour de un día. Recorrido por la chacra de cacao nacional de fino aroma, almuerzo típico (familia kichwa), elaboración de chocolate artesanal y retorno a la ciudad del Tena para visitar el centro de acopio de cacao (fermentación, secado, clasificado, embalado y distribución) y la oficina para la presentación, degustación y compra de chocolates Kallari. Finaliza a las 17.00 h.

Actividad 2: **Ruta Kallari Chocolate. Tour de dos días.** Se suma a lo anterior la elaboración de artesanías y bebidas tradicionales, la elaboración de chocolate artesanal y danzas típicas o demostración de shamanismo.
Actividad 3: **Ruta Kallari Chocolate. Tour de tres días.** Incluye también una caminata por la selva.
Actividad 4: Voluntariado y pasantías de nacionales y extranjeros.
Nota: Forma parte de la Corporación Chakra que impulsa la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Asociación Wiñak

San Agustin, Via Sinchi Sacha, Archidona
Web: https://www.winak.org/agroturismo
Categoría: Asociación agro artesanal que agrupa a comunidades kiwchas. Producción de cacao y elaboración de chocolate artesanal cultivado en chakra amazónica. Agroturismo y turismo comunitario.
Actividad 1: **Tour del chocolate artesanal.** Presentación de la comunidad, recorrido por la chakra amazónica donde se cultiva el cacao, elaboración y degustación del chocolate elaborado y visita a la tienda. Duración de 3 h. Coste de 10 $USD por persona.
Actividad 2: **Tour chakra, cacao y chocolate.** Se suman momentos de convivencia con una familia kichwa, la degustación de chicha y la elaboración de chocolate artesanal y wayusa. Duración de 5 h. Coste de 20 $USD por persona.
El horario es de lunes a viernes de 8.00 a 17.00 h. En feriados y fines de semana solicitan reserva previa al menos con tres días de antelación.
Nota: Forma parte de la Corporación Chakra que impulsa la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo,
Nota: Forma parte de la Corporación Chakra que impulsa la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Fig. 67 y 68. Tour Chakra, chocolate y turismo. Foto: Wiñak.

Cacaoglamping – Chocolodge

Cotundo, via de Archidona a Tena, cantón Archidona
Web: http://chocolodge.com
Categoría: Alojamiento, restaurante y oferta de actividades.
Actividad 1: **Tour Cacao & Chocolate.** Visita a fincas de cacao ancestral y taller de elaboración de chocolate.
Actividad 2: **Ritual y ceremonia del Cacao**
Actividad 3: Experiencia cacao y aventura amazónica
Actividad 4: Tours de una a tres noches

Centro de Turismo Comunitario Shandia Lodge

Comunidad kiwcha de Shandia, parroquia Talag
Web: https://shandialodge.com.ec/
Categoría: Alojamiento, restaurante y oferta de actividades. Forma parte de la Red de Turismo Comunitario de Napo Redturcon y del programa de turismo comunitario de Maquita.
Actividad: Visitas a las chakras y cultivos de cacao. Degustación de chocolate.
Nota: Forma parte de la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Centro de Turismo Comunitario Shandia Lodge

Comunidad kiwcha de Shandia, parroquia Talag
Web: https://shandialodge.com.ec/
Categoría: Alojamiento, restaurante y oferta de actividades. Forma parte de la Red de Turismo Comunitario de Napo Redturcon y del programa de turismo comunitario de Maquita.
Actividad: Visitas a las chakras y cultivos de cacao. Degustación de chocolate.
Nota: Forma parte de la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Fig. 69 y 70. Taller de elaboración de chocolate artesanal. Foto: Centro de Turismo Comunitario Shandia Lodge.

Sonia Rivadeneyra

Centro de Turismo Comunitario Shiripuno

Comunidad Shiripuno, parroquia Misahualli, cantón Tena
Categoría: Alojamiento, gastronomía y turismo comunitario.
Actividad: Visita a la chakra, elaboración de chocolate artesanal y degustación con frutas tradicionales. Horario, de lunes a domingo, de 7.00 a 19.00 h. Precio: 15.00 $USD (grupos menores de cinco personas) y 3.00 $UDS (grupos mayores de cinco personas) Nota: Forma parte de la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Centro de Turismo Comunitario Sinchi Warmi

Comunidad San Pedro de Misahualli, Puerto Misahualli, cantón Tena
Correo-e: sinchiwarmis@gmail.com
Web: https://www.sinchiwarmis.com
Categoría: Agroturismo. Hospedaje. Gastronomía. Proyecto liderado por mujeres de la comunidad kichwa.
Actividad. Elaboración de chocolate artesanal. Visita a las chakras orgánicas de Cacao Fino de Aroma y la variedad CCN51. Degustación del sabor natural de la la semilla y explicación del proceso de fermentación y secado del cacao. Tueste, pelado y molido del cacao para luego degustarlo con frutas de la chakra. Duración: 2 h. Coste: 15 $UDS por persona.
Actividad 2: Chocoterapias (masajes, limpieza facial)
Nota: Forma parte de la Corporación Chakra que impulsa la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Fig. 71. Chocoterapias. Foto: Centro de Turismo Comunitario Sinchi Warmi.

Cotococha Amazon Lodge

Km 10 vía Ahuano
Web: https://cotococha.com/es/
Categoría: alojamiento, gastronomía y turismo comunitario
Actividad: producción del cacao y elaboración artesanal de chocolate.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Finca de cacao & chocolate "Isla Cacao Wasi"

Ahuano, Tena
Categoría: producción de cacao y chocolate artesanal y agroturismo
Actividad: Visita guiada a las plantaciones de cacao y proceso de elaboración artesanal de chocolate. Servicio de almuerzo. Punto de venta de artesanías.
Nota: Forma parte de la Corporación Chakra que impulsa la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo.

Fig. 72 y 73. Visita realizada
Elaboración tradicional de chocolate.
Foto: Jordi Tresserras

Hakuna Matata Lodge

Sector Chaupi Shungo/Nueva Libertad, Vía Chaupi Shungo km 3,9, Archidona
Web: https://www.hakunamatata-ecuador.com/
Categoría: Alojamiento y actividades turísticas.
Actividad 1: **Experiencia chocolatera en Hakuna Matata.** Conocimiento del proceso de elaboración de chocolate a partir de la pepa de cacao. Información sobre el cultivo de cacao y la tradicional elaboración y proceso de tostado que experimentará directamente. Degustación del chocolate elaborado por las personas participantes. Duración: 2 h.
Actividad 2: **Tour de chocolate Pacari** en colaboración con la comunidad kichwa de Santa Rita (ver las actividades Pacari en este documento). De regreso al Lodge participarán en una cata de chocolates. Duración: 4 h.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Paccari

Comunidad Santa Rita, Archidona
Web: https://www.pacari.com/experiencias-pacari/ruta-del-cacao-pacari/
Categoría: Proyecto de agroturismo en colaboración entre la empresa Paccari y la comunidad kichwa de Santa Rita.
Actividad: Ruta del Cacao Pacari. Visita al proyecto agroturístico de la comunidad kichwa de Santa Rita, conocida como el Pueblo del Cacao y el Chocolate, que cuentan con el Centro de Interpretación del Cacao y un sendero por los cultivos de

cacao. Elaboran chocolate 100% ecológico. Taller de cocina con las mujeres de la comunidad para elaborar el maito de pescado, un plato de la cocina tradición.
Nota: Forma parte de la Corporación Chakra que impulsa la Ruta Ancestral del Cacao en el Napo, ahora Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de la Amazonía del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR.

Termas Papallacta

Km. 65 vía Quito – Baeza, Papallacta, cantón Quijos
Web: https://www.termaspapallacta.com/
Categoría: alojamiento y establecimiento termal
Actividades: Envoltura de chocolate, chorro termal de 10 min y barra de chocolate. De domingo a jueves, de 9.00 a 21. 00 h. Viernes, sábados y feriados, de 8.00 a 22.30 h. Para mayores de 12 años 47 $USD y para menores de 7 a 11 años 26 $UDS

Orellana

Comunidad kichwua Añangu

Riberas del río Napo km. 14,50, margen lateral derecho, Parque Nacional Yasuní, cantón Francisco de Orellana
Web: http://www.comunidadanangu.org, https://www.napowildlifecenter.com/
Categoría: Turismo comunitario. Alojamiento en el Napo Wildlife Center. Gastronomía.
Actividades.
Actividad 1: Centro Interpretativo de la cultura kichwa. La gastronomía es una de las líneas que se desarrollan y el cacao y el patas muyu son ingredientes de la comunidad.
Actividad 2: Programa de Voluntariado para personas que quieren enseñar inglés y participar en actividades comunitarias.

Patricio García

Finca agroturística Aroma de cacao

Vía comunidad Eugenio Espejo y via Inchi C, La Joya de los Sachas
Web: http://aromadecacao.com
Categoría: Producción de cacao y agroturismo. Permiten la acampada.
Actividades: Visita a las plantaciones de cacao, elaboración y degustación de chocolate artesanal.
Preparan también guarapo en el trapiche.

Numa San Miguel

Yarina Lodge

25 km. por el río Napo de Puerto Francisco de Orellana, frente a la comuna San Carlos, Francisco de Orellana
Web: www.yarinalodge.com
Categoría: Alojamiento con oferta de actividades
Actividades: Una de las experiencias que ofrecen es la visita a los cacaotales para conocer el proceso del cultivo del cacao y la elaboración de chocolate tradicional de la comunidad Kichwa.

Pastaza

Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana - AMWAE

Asunción Cueva s/n y Zulay, parroquia Shell, cantón Mera
Web: www.amwae.org
Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate. Elaboran el chocolate marca Wao.
Actividades: Demostraciones y catas de chocolate

Catalina Santana

Finca Saquifrancia

Calle Saquifrancia y Selva Alegre, Puyo
Web: https://fincasaquifrancia.wixsite.com/turistico
Categoría: Producción de cacao. Agroturismo. Alojamiento. Elaboran la marca de chocolates Kiany, pasta de cacao Narauám entre otros. Además de cacao tienen otros cultivos como cítricos y especies maderables para la conservación de los bosques y la chakra.
Actividades: **Tour la Ruta del Cacao**. Recorrido guiado para la observación de plantaciones de cacao y otras especies de plantas de la finca. Explicación sobre el proceso de cultivo de cacao hasta la elaboración de las barras de chocolate. Degustación de la mazorca de cacao y una tacita de chocolate acompañada de nuestra galleta artesanal. Tienda con venta de productos a la venta como nibs de cacao, pasta de cacao, cacao en polvo y barras de chocolate. Cuentan también con otros productos provenientes de las chakras de las comunidades de Pastaza como el cacao kila (Theobroma bicolor) y otros productos como morete, ungurahua, açaí,... Horario: de miércoles a lunes, de 9,00 a 12,00 h y de 14.30 a 17.30 h. Precio 4,00 $USD. Niños de 6 a 12 años y personas adultos mayores 2,00 $USD.

Fig. 74 a 77. Tour la Ruta del Cacao. Finca Saquifrancia. |Foto: Jordi Tresserras

Pichincha

Asociación Agropecuaria Artesanal Nueva Esperanza - ASOANE

Parroquia La Nueva Esperanza del Sur, Cantón Puerto Quito
Web: https://asoanechocolatefino.wordpress.com
Categoría: agroturismo. Producción de cacao y elaboración de chocolate orgánico artesanal.
Actividad: Ruta del cacao en Puerto Quito. Recorrido por las fincas cacaoteras y elaboración artesanal del chocolate. Ritual del cacao medicinal.

Fig. 78 y 79. Centro de acopio y elaboración tradicional de bebida de chocolate caliente. Foto: Asociación Agropecuaria Artesanal Nueva Esperanza – ASOANE.

Cristina Báez y Bertrand Indemini

Chez Tiff Artesanal

Casa del Higo. Calle García Moreno N7-39, entre Manabí y Olmedo, Centro Histórico de Quito
Web: https://cheztiff.net
Categoría: Elaboradores de chocolate artesanal y productos realizados con cacao nacional orgánico: Indemini Báez Chocolate. El cacao procede de la Finca Limón (Moraspungo, Cotopaxi), la Finca Nawi Cacao (Quinindé, Esmeraldas) y la Finca RCV (Reserva "Tesoro Escondido", Esmeraldas). Organizan actividades de difusión. Tienda.
Actividades: Talleres de entre 10 a hasta 120 minutos sobre la histórica del cacao en Ecuador y el proceso de elaboración del chocolate y degustación de productos. Dos espacios con capacidad de 25 personas cada uno. Horarios de lunes a viernes de 10.00 a 18.30 h y fines de semana y feriados de 11.30 a 18.30 h.

Ciudad Mitad del Mundo

Av. Manuel Córdova Galarza s/n, Ciudad Mitad del Mundo
Web: https://mitaddelmundo.gob.ec, https://raqeri.com
La Ciudad Mitad del Mundo, es una empresa pública de la prefectura de Pichincha. Tras Galápagos es el segundo destino turístico del Ecuador con 630.000 visitantes (73% nacionales y 23% extranjeros), El Museo del Cacao, gestionado por la Fundación Raqeri, es el tercero más visitado del conjunto.
Categoría: Museo, centro de experiencias y tienda especializada. Abierto todos los días del año de 09:00 a 18:00 h.
Actividad 1: **Museo del Cacao.** Ocupa una superficie de cerca de 2000 m2 con una exposición permanente sobre la arqueología y la historia del cacao y el chocolate en Ecuador. Cuenta con un espacio dedicado a Palanda y a la domesticación del cacao. Dispone de un vivero que recrear un entorno tropical de las plantas asociadas al cacao y los cultivos asociados al mismo como el banano, la naranja, el mango o el maracuyá. Alberga a más de 40 emprendimientos, cada uno con propósito (mujeres maltratadas, personas con discapacidad, familias que antes se encargaban del transporte de droga, ...), cada uno tiene de promedio a más de 300 familias que se encargan desde el sembrío, hasta la elaboración del chocolate. El museo recibe la visita cada 6 meses de catadores para valorar la calidad, lo que hace que todos tengan calidad de exportación, muchos de estos emprendimientos ya están exportando.
Actividad 2: **Experiencia del cacao.** Recorrido sobre el proceso de transformación del cacao en licor o pasta como elemento base para hacer el chocolate, con un taller de elaboración de chocolates y bombones una cata de productos.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de los Andes del proyecto “Ecuador Tierra de Chocolate” del MINTUR, que después pasó a formar parte de las rutas por el Noroccidente de la “Tierra del más fino Chocolate”.

La Ciudad de Mitad del Mundo ha sido designada por la Academia Iberoamericana de la Gastronomía como Capital Iberoamericana del Chocolate 2024, una distinción otorgada en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrada en enero de 2024 en Madrid donde Ecuador fue el país invitado. La propuesta fue impulsada por la Prefectura del Pichincha con el apoyo de la Academia Ecuatoriana de la Gastronomía. El 26 de febrero de 2024 se presentó en la Ciudad Mitad del Mundo.
De toda la producción de cacao del Ecuador, un poco más del 2% se lo cultiva en la provincia de Pichincha; pero en contraste más del 85% de la producción nacional se la transforma en chocolate en esta provincia. La iniciativa tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico y social de Quito y la provincia de Pichincha a través de la promoción del cacao nacional fino de aroma con tres líneas de acción. En el ámbito productivo se implementarán estrategias para mejorar la producción de cacao y chocolate, así como para fomentar su venta y consumo. En relación con el turismo se promoverán las visitas a las plantaciones de cacao y a las fábricas de chocolate, ofreciendo experiencias únicas para los turísticas interesados en conocer el sistema de cultivo y el proceso de producción chocolate, especialmente

del Chocó andino. El tercer aspecto es el gastronómico, se diseñará una agenda de actividades donde pretender potenciar el chocolate en la cocina ecuatoriana y promover su consumo tanto a nivel nacional como internacional. Esta agenda se está coordinando con actores privados (emprendedores, productores, hoteles, restaurantes), actores públicos (municipios, parroquias, gobierno central) y comunitarios (sector rural); en los ámbitos de producción, gastronomía y turismo.

Fig. 91. Museo del Cacao. Foto: Plaza del Cacao – Mitad del Mundo.

Emily Meza

El Quetzal del Mindo – Mindo Chocolate

9 de octubre s/n y Montúfar, Mindo
Web: https://www.elquetzaldemindo.com/
Categoría: Alojamiento, restaurante, producción de cacao y elaboración artesanal de barras de chocolate El Quetzal y actividades turísticas
Actividad: **Mindo Chocolate Tour.** Recorrido por una finca para conocer el cultivo y procesado del cacao y la elaboración artesanal del chocolate. Degustación de la variedad de barras de chocolate y del brownie, especialidad de la casa. Se ofrece los siete días de la semana de 9.00 a 17.00 h Como uno de los principales tours sobre el tema, desde 2009, hacen hincapié en su compromiso con la biodiversidad, la sostenibilidad, las prácticas éticas y la reforestación mediante el cultivo de cacao Nacional Fino de Aroma. Cuentan con 21 premios internacionales.

Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de los Andes del proyecto “Ecuador Tierra de Chocolate” del MINTUR, que después pasó a formar parte las rutas por el Noroccidente de la “Tierra del más fino Chocolate”.

Fig. 80 y 81. Proceso de elaboración de chocolate artesanal
Foto: El Quetzal del Mindo.

Pedro Saavedra
Finca Blanca Margarita
Km 135 de la vía Calacalí-La Independencia, Puerto Quito
Web: https://fincablancamargarita.wordpress.com/
Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate. Agroturismo y alojamiento (cabaña de seis personas).
Actividad 1: Participación en actividades agrícolas y de cocina. Cosechar cacao y hacer chocolate.
Actividad 2: Voluntariado en una finca agrícola
Nota: Era uno de los nodos de la “Ruta de la Tierra del más fino Chocolate” en los Andes.

Jacinta Tarqui
Finca Montaña
Puerto Quito
Categoría: Producción de cacao y elaboración de chocolate orgánico marca “Finca Montaña”. Elaboran otros productos a base de cacao: jugo de cacao fresco, miel de cacao y mermelada de cacao.
Agroturismo.
Actividad: **La Convivencia del Chocolate.** Recorrido por las plantas de caco con una interpretación ambiental y degustación al final de fondue de chocolate con banana y frutas.
Actividad 2: Voluntariado. Pueden realizar también actividades voluntariado durante el tiempo que gusten, aprendiendo a trabajar en una finca orgánica.

Finca Sueños

Entrada km147 de la vía Calacalí-La Independencia, recinto Achiote, Puerto Quito
Web: https://www.suenoschocolate.com
Categoría: Producción de variedades de cacao Nacional y agroturisme.
Actividad: Visita a la finca y degustación de chocolate
Nota: Era uno de los nodos de la "Ruta de la Tierra del más fino Chocolate" en los Andes.

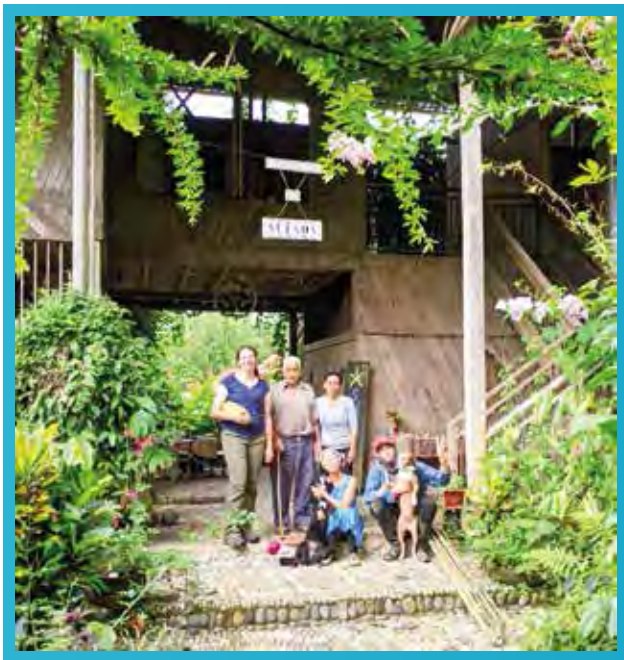


Fig. 82 y 83. Entrada a la finca y taller de elaboración de bebida de chocolate artesanal. Foto: Finca Sueños.

Finca Yaussa

Entrada km 135 de la vía Calacalí-La Independencia, recinto Unidos Venceremos, Puerto Quito
Web: https://yaussa.com
Categoría: Finca de producción ecológica y agroturismo.
Actividad: Visita a la finca. Producción de cacao y elaboración de chocolate
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de los Andes del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR, que después pasó a formar parte de las rutas por el Noroccidente de la "Tierra del más fino Chocolate".

Galería Ecuador

Reina Victoria No.24-263 y Lizardo García, Quito
Web: https://galeriaecuador.com/
Categoría: Restaurante
Actividad 1: Chapolate: chocolate y machica a modo del siglo XVIII, Se elabora la machica tostando la cebada en olla y moliéndola en piedra. Se prepara el chocolate caliente en olla de barro batiéndolo con el molinillo. Se mezclan los ingredientes y se saborea. Esta actividad se realiza bajo la guía y la supervisión de chefs del restaurante. Duración entre 45 i 60 min. Coste: 9,50 $UDS.

Horario de lunes a sábado de 9.30 a 17.00 h. Es necesario reserva previa de 6 h. Grupos entre 2 y 10 personas.

Fig. 84. Entrevista a Francisco Larte, chef del restaurante Galería Café por Ecuador TV para conocer la elaboración del chapolate. Foto: Galería Café.

Fig. 85. Chapolate. Foto: Galería Café.

Actividad 2: **Degustación de chocolate Pacari** mientras explora la historia del cacao en Ecuador.
Duración entre 45 i 60 min. Coste: 11,20 $UDS. Horario de lunes a domingo. Es necesario reserva previa de 12 h. Grupos entre 2 y 10 personas. Se realiza en el Centro histórico de Quito, calle Venezuela y pasaje Espejo, debajo de la catedral.
Actividad 3: **Crea tus propias trufas veganas.** Conocer la historia del Cacao Fino de Aroma ecuatoriano y los chocolates Pacari con los que prepararán trufas veganas con ingredientes ecológicos, sin azúcar y sin leche. Duración entre 45 i 60 min. Coste: 11,20 $UDS. Horario de lunes a domingo. Es necesario reserva previa de 12 h. Grupos entre 2 y 10 personas. Se realiza en el Centro histórico de Quito, calle Venezuela y pasaje Espejo, debajo de la catedral.
Actividad 4: **Del grano a la taza con chocolate Minka.** Preparación de un chocolate caliente a partir del proceso de tostado del grano, molienda, preparación de la pasta de cacao para lograr una bebida caliente de chocolate amargo. Duración entre 45 i 60 min. Coste: 24,50 $UDS. Horario de lunes a jueves a las 16.00 h. Es necesario reserva previa de 12 h. Grupos entre 2 y 10 personas. Se realiza en el Centro histórico de Quito, calle Venezuela y pasaje Espejo, debajo de la catedral.
Actividad 5: Maridaje con frutas ecuatorianas con chocolate Minka. Combinación de frutas tropicales con la variedad de chocolate amargo Minka. Duración entre 45 i 60 min. Coste: 10,50 $UDS.

Fig. 86. Taller de trufas veganas. Foto: Galería Café.

Piedad López

Los Chocolates de la Sucre

Calles Sucre y Flores, Quito

Categoría: Chocolatería tradicional. Empezó en un pasillo y actualmente ocupa el patio de una casa colonial.

Actividad: Degustación de un chocolate tradicional (trocea las pastillas de chocolate que compra en Huachi, cerca de Ambato, y las mezcla con leche caliente y luego lo bate con el molinillo de madera). Lo sirve con pan de Ambato con una rodaja de queso. Es una forma tradicional de consumirlo en Ambato y se convirtió en un desayuno o merienda quiteña.

Agustina Arcos y Alejandro Solano

Mashpi Chocolate

Reserva Mashpi Shungo, San José de Mushpi, parroquia de Pacto – Reserva de la Biosfera Chocó Andino

Web: https://mashpichocolate.com/visitas/

Categoría: Agroturismo. Empresa elaboradora y exportadora de chocolate 100% orgánico. Finca ade 56 hectáreas de reserva natural con 6 hectáreas dedicadas al cultivo de cacao nacional. Elaboran barras de chocolate con distintos porcentajes de cacao, endulzados con panela de fincas cercanas y con frutas deshidratadas, cacao en polvo, nibs, salsa de pulpa y tés de cacao y de otras plantas aromáticas silvestres que crecen en la zona.

Actividad: **Tour del cacao y el chocolate consciente.** Recorrido por la finca cacaotera y el bosque comestible con identificación de los sabores del cardamomo,

cúrcuma, jengibre, macamba y vainilla, taller de degustación de chocolate y elaboración artesanal de una barra. Duración: 2 h.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de los Andes del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR, que después pasó a formar parte de las rutas por el Noroccidente de la "Tierra del más fino Chocolate".

Museo Intiñan

San Antonio de Pichincha, Mitad del Mundo, Quito
Web: https://museointinan.com/
Categoría: Museo
Actividad: la Choza del Cacao. Espacio expositivo sobre la historia y cultura de la producción del cacao y la elaboración de chocolate en Ecuador. Se puede visitar de forma directa o con guía en inglés y español (grupos de máximo 20 personas).
Horario: abierto de lunes a domingo de 9.30 a 17.00 h.
Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de los Andes del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR, que después pasó a formar parte de las rutas por el Noroccidente de la "Tierra del más fino Chocolate".

Museo Nacional del Ecuador (MuNA)

Edificio de los Espejos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana
Av. Patria y Av. Seis de Diciembre (Ingreso por la Av. Patria), Quito
Web: www.muna.culturaypatrimonio.gob.ec/index.php
Categoría: Museo de arqueología e historia
Actividad: Objetos arqueológicos del yacimiento de Palanda donde aparecieron restos de cacao.
Horarios, de miércoles a sábado, de 10.00 a 17.00 h. Domingo de 10.00 a 15.00 h. Acceso gratuito.

Pacari

La Floresta
Web: https://www.pacari.com/experiencias-pacari/
Categoría: Experiencias gastronómicas
Actividad: Casa de Experiencias Pacari. Cultura e historia del chocolate en Ecuador. Degustación de chocolates Pacari.

República del Cacao

Local del Centro Histórico de Quito. Calles Venezuela y Chile a media cuadra de la Plaza de la Independencia, Quito
Web: https://republicadelcacao.com/es
Categoría: Elaboración de chocolate, centro gastronómico y difusión de la historia y el cacao ecuatoriano. El cacao procede de Ecuador, pero también de Colombia, Perú y República Dominicana.
Actividad 1: El local del Centro Histórico de Quito, además de degustar y poder adquirir los productos de la marca, cuenta con tres iniciativas a destacar:

- **Museo del Cacao.** Exposición que permite sumergirse en la historia y la cultura del cacao ecuatoriano. Abierto de lunes a viernes de 8h30 a 19h30 y los fines de semana de 8h30 a 6h30.
- **Rincón del Emprendedor,** donde personas emprendedoras realizan exposiciones de productos con chocolate o inspirados en el cacao y que brinda asesoría técnica y profesional.
- **Taller del Cacao** a cargo del chef Santiago Cueva, que ofrece bombones de autor realizados con chocolate de Cacao Fino de Aroma, así como repostería de alta calidad;

Actividad 2. **Ruta del Cacao.** Recorrido que organizan para profesionales del sector con visitas a los proveedores de leche y panela: la Asociación Campoverde, comunidad lechera en Turucucho, y la panela de Pacto, en el Chocó andino, así como a la fábrica de chocolate.

Actividad 3. Tiendas de venta de los productos en los Aeropuertos de Quito y Guayaquil y en centros comerciales de Quito: Mall de Jardín y Scala Shopping.

Ruta del Cacao y Ruta del Chocolate

Carlos Guarderas N47 340 y Gonzalo Salazar, Sector la Concepción, Quito Iniciativa de Aroma Ecuador, Paralelo Cero y la Fundación Conservación & Desarrollo

Categoría: Alianza formada por la Fundación Conservación & Desarrollo, propietaria del sello “Smart Voyager” y las empresas Aroma Ecuador y Paralelo Cero.

Actividad 1: **Pirámide Paralelo Cero.** Visita a la exposición permanente sobre la sobre la cultura y la historia del cacao en Ecuador, conocimiento sobre el proceso de la elaboración del chocolate artesanal y degustación

Actividad 2: **La Ruta del Chocolate.** Ruta circular que comienza en Quito, en la sede de la entidad siguiendo hacia Mindo, la finca Yaussa productora de cacao en Puerto Quito y el centro de acopio de cacao de Puerto Limón en Santo Domingo de los Tsáchilas, para regresar a Quito.

Nota: En 2016 impulsaron la Ruta del Cacao en el noroccidente del Pichincha. Su sede era uno de los nodos de las rutas por el Noroccidente de la “Tierra del más fino Chocolate” del Ministerio de Turismo. Registraron la marca “Ruta del Cacao” “Ruta del Cacao” y “Ruta del Chocolate” y organizan recorridos por todo el país.

To’ak Chocolate

Quito

Web: https://toakchocolate.com/pages/chocolate-tour

Categoría: Elaboración de chocolate. Experiencia de arte y chocolate en alianza con la Fundación Guayasamín.

Actividad: **Tour Chocolate & Art Experience.** Incluye un recorrido privado de una hora a la residencia y colección del artista Oswaldo Guayasamín con una persona experta en arte y una degustación privada de chocolate To’ak con un miembro del equipo de la marca (grano de cacao tostado, cinco ediciones diferentes de chocolate To’ak y maridaje opcional de vino o licor). El precio por persona es de 125 $USD. 2 h de duración. Para los menores de 12 años es gratuito si van acompañados de dos personas adultas.

Fig. 98 a 102. Serie artística Guayasamin y cata degustación de chocolates.

Una alianza entre la Fundación Guayasamín y To'ak Chocolate. Foto: To'ak.

a del
s de
ones
cnica
autor
alidad;
ector
erde,
o, así
ito y
.
ativa
etaria
re la
ceso
sede
uerto
e los
a. Su
s fino
Ruta
a con
e una
sona
o del
s de
e 125
ados

Claudia Ponce y Pierre Alain Molinari

Yumbos Chocolate

Av. Quito, Mindo
Calle Benalcazar 226 y Bolivar, Quito
Web: https://yumboschocolate.com

Categoría: Empresa elaboradora y exportadora de chocolate artesanal. El cacao procede de Los Ríos y de Esmeraldas. De esta última zona tienen un acuerdo con la Asociación Mujeres Timbire para el Futuro – AMATIF que agrupa a un colectivo de mujeres afroecuatorianas que representa a casi un centenar de familias que cultivan en pequeñas parcelas cacao nacional.

Actividad 1: Sendero pedagógico donde se demuestra todo el proceso del tratamiento del cacao, desde la fermentación hasta el producto final, finalizando con una degustación de los productos.

Realizan los tours todos los días desde las 10 de mañana sin reserva previa. Disponibles en español e inglés y, eventualmente, en francés e italiano.

Actividad 2: Cuentas con tres chocolaterías / tiendas en Mindo, donde se encuentra el centro de producción de chocolate, así como Cotacachi y Quito. Organizan visitas en todas ellas.

Nota: Era uno de los nodos de las rutas del Cacao y el Chocolate de los Andes del proyecto "Ecuador Tierra de Chocolate" del MINTUR, que después pasó a formar parte de la "Tierra del más fino Chocolate".

Fig. 103. Claudia Ponce con una representación de la Asociación Mujeres Timbire para el Futuro AMATIF de Esmeraldas. Foto: Yumbos Chocolate.

Santo Domingo de los Tsáchilas

Parque Temático del Cacao
Puerto Limón
Nota: En noviembre de 2017 el GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas inauguró el Centro de Acopio del Cacao en la parroquia rural de Puerto Limón que cuenta con una finca demostrativa con 2,2 km de senderos señalizados que configuró el Parque Temático del Cacao.

Ruta del Cacao y Chocolate o Ruta del Chocolate

Carlos Guarderas N47 340 y Gonzalo Salazar, Sector la Concepción, Quito
Iniciativa de Aroma Ecuador, Paralelo Cero y la Fundación Conservación & Desarrollo Categoría: grupo privado formado por empresas y una ONGD.
Actividad: **La Ruta del Chocolate.** Ruta circular que comienza en Quito, en la sede de la entidad siguiendo hacia Mindo, la finca Yaussa productora de cacao en Puerto Quito y el centro de acopio de cacao de Puerto Limón en Santo Domingo de los Tsáchilas, para regresar a Quito.

Shinopi Bolón

Km 21 de la vía Colorados del Búa
Actividad 1: **Carnaval del chocolate.** Febrero. Celebrada por primera vez en 2024 bajo el liderazgo de Alfonso Aguavil en colaboración con las empresas Haciendo Turismo y Volviendo al Campo, con el objetivo de sensibilizar a los turistas sobre la importancia del cacao en las familias nativas.
Actividad 2: **Ruta del Cacao.** Recorrido de unos 400 m donde podrán conocer el proceso de cultivo del cacao y la elaboración del chocolate, una bebida que se comparte en las reuniones de la nacionalidad Tsáchila.

Fig. 103. Cacao silvestre. Foto: Shinopi Bolón.

Tungurahua

La provincia a pesar de no tener plantaciones de cacao se convirtió en un centro elaborador de chocolate, el chocolate de Ambato, con un mercado dirigido especialmente a Quito y Riobamba.

Asociación Artesanal de Chocolateros "La Chocolatera Ambateña"

Humberto Fierro y Av. Miguel de Cervantes, Sector Huachi Chico, Ambato
Web: https://www.latabletadechocolatehuachi.com
Categoría: Elaboración de chocolate y exposición permanente. Cuarta generación de chocolateros tradicionales con más de dos cientos años.
Actividad: Museo del Chocolate. Espacio expositivo donde muestran el proceso tradicional para la elaboración de las tabletas de chocolate ambateño.

Fig. 104 y 105. Museo del chocolate. Foto: La Chocolatera Ambateña.

Fig. 106. Monumento a la producción del chocolate ambateño en el redondel de Huachi Chico obra a la artista Noé Mayorga.
Foto: GAD Ambato.

Ivonne Solórzano
Luna Runtun Adventure & Spa
Km. 6 vía Runtun, Baños
Web: www.lunaruntun.com
Categoría: Alojamiento y spa
Actividad: En el spa ofrece masaje con chocolate. Costo por persona de 68 $USD. En el Café del Cielo ofrecen bebidas a base de chocolate como "el chocolate del Cielo".

Tania Delgado
Samari Spa
Av. Amazonas Km. 1 vía Puyo, Baños
Web: www.samarispa.com
Categoría: Alojamiento y spa
Actividad: En el spa ofrece una experiencia de chocolaterapia. Exfoliación con mascarilla de chocolate ecuatoriano seguido de un baño energizante y aromaterapia. Costo por persona de 67 $USD

Zamora Chinchipe

Omar Maldonado

Aromaz

Barrio La Recta via a la granja municipal, Canton El Pangui
Categoría: Producción de cafè y chocolates y productos asociados con cacao nacional fino de
aroma, como el chocomaní o manjar de cacao.
Actividades: Visita a la fábrica de chocolate, degustación y compra.
Nota: Aromaz es Zamora al revés.

Martha Lituma

Asociación de Producción de Cacao y Derivados Aromas de Sur (ASO-PROMAS)

Sector Playas del Cuje, cantón Centinela del Cóndor
Categoría: Producción de cacao y derivados de la variedad CCN51 como: licores, cocteles, bombones, tabletas de 60% nibs y sal marina, tabletas de 75% y 100 de cacao, chocolate en polvo.
Actividades: Recorrido por las plantaciones de cacao, demostración de poda y cosecha de cacao.
En el centro de acopio de la asociación se puede apreciar los diferentes escenarios para la demostración del proceso de post cosecha (fermentación, secado, clasificación y almacenamiento, tueste, descascarillado, molido, conching y refinado, finalmente templado y moldeado), y para concluir con el recorrido se abre un espacio para la degustación y adquisición de productos.

Asociación de Productores Ecológicos de Café de Altura de Palanda y Chinchipe (APECAP)

Palanda
Categoría: Asociación de productores con certificación orgánica de café, cacao, frutas y miel de abeja.
Actividades: Visita al centro de acopio donde se muestra el procesado de fermentación, secado y tostado del cacao. El café es el principal producto de Palanda, aunque el cacao tiene un gran potencial.

Asociación de productores ecológicos de Palanda y Chinchipe (APEO-SAE)

Panguintza, cantón Centinela del Cóndor
Panguintza
Web: https://apeosae.org/
Categoría: Federación que reúne productores, instituciones privadas, públicas y representantes de gobiernos locales con el fin de analizar la problemática de las cadenas productivas (café, cacao y plátano) de la región Sur de la Amazonia Ecuatoriana. En el 2021 luego de su consolidación y con ayuda de la cooperación internacional se realizó el lanzamiento de la marca comercial “Sanku”, término que significa hoja en el idioma shuar y se utiliza para comercial las tres líneas de producción de la entidad: café, cacao y palma.

Visita y recorrido por plantaciones de cacao, demostración de poda y cosecha. En el centro de acopio de la asociación se puede apreciar los diferentes escenarios para la demostración del proceso de post cosecha de los diferentes productos (fermentación, secado, clasificación, y almacenamiento, tueste, descascarillado, molido, conching, refinado, temperado y finalmente templado y moldeado), y finalmente se abre un espacio para la degustación y adquisición.
Están desarrollando un programa de agroturismo.

Gladis Quishpe

NICKA Chocolate Amazónico

Sector El Mirador, cantón Zamora
Categoría: Producción de chocolates en barra, bombones con relleno de jalea.
Actividades: Visita a una finca cacaotera. Explicación del proceso post cosecha del cacao. Inducción a la elaboración de derivados de cacao como barras de chocolate de 55%, 75% y 100% de cacao, bombonería con frutos secos. Degustación y adquisición de chocolates y vinos.

Rancho Alegre

Km 16 via Zamora-Yantzaza-Sector Rancho Alegre de Cumbaratza, Zamora
Web: https://cumbaratza.com/project/vinos-licores-rancho-alegre
Categoría: Producción de vinos y licores, quesos y pasta de cacao. Elaboran vino artesanal y helados de cacao.
Actividad: Visita a la hacienda familiar con cultivo de cacao. Degustación de productos.

Fig. 107. Licor dulce de cacao. Foto: Rancho Alegre.

Sitio arqueológico de Santa Ana-La Florida

Barrio de Santa Ana, Cantón Palanda
Categoría: Sitio arqueológico abierto al público.
Actividades: La zona arqueológica presenta una arquitectura en forma de espiral característica de la cultura Mayo – Chinchipe – Marañón, con cronologías de más de 5000 años. Cuenta con dos espacios habilitados a la visita: uno cubierto que corresponde con la gran estructura circular y otra zona ceremonial y de viviendas al aire libre, unidas por un circuito. En la zona cubierta se puede visitar el espacio donde apareció la botella con restos de cacao que se ha convertido en el icono de los orígenes del cacao en Ecuador. El sitio está señalizado y cuenta con guías que ofrecen visitas en español, francés e inglés. Dispone de zona de aparcamiento, sanitarios y un área de acampada una cabaña abierta donde se pueden hacer fogatas o cocinar, junto al balneario del río Valladolid.
Nota: Esta gestionado por el GAD de Palanda mediante un acuerdo con el INPC.

ig. 108 a 1011. Sito arqueológico de Santa Ana – La Florida con la tumba central donde aparecieron los residuos de cacao de la cultura Mayo Chinchipe Marañón. Foto: Jordi Tresserras.

6. Analisis DAFO

Debilidades

- Poca efectividad que han tenido las políticas públicas en los últimos veinte años para articular las rutas del cacao con una escasa coordinación entre los ministerios de agricultura, cultura, turismo y exteriores, así como con los GAD provinciales y municipales.
- La Ruta del Cacao y la Ruta del Chocolate son marcas registradas en Ecuador por la fundación Conservación & Desarrollo, factor que limita el desarrollo de iniciativas con esta denominación en el país. En el caso de Napo la Corporación Chakra tuvo que modificar la denominación Ruta Ancestral del Cacao por Ruta Chakra, Chocolate y Turismo.
- Escasos recursos económicos destinados para la planificación y articulación de las rutas.
- Falta de programas de capacitación y asistencia técnica, especialmente para la creación de experiencias, la promoción y su comercialización.
- Insuficiente infraestructura turística en varios destinos, especialmente las zonas rurales.
- Los discursos se repiten, p.e. en el caso de las visitas a las haciendas, y hacen que para la articulación de rutas sea preciso crear nuevos relatos.
- Existe un uso muy limitado de herramientas digitales.
- No existen estadísticas ni indicadores comparables que permitan verificar la situación actual para poder implementar acciones coordinadas.
- Falta de apoyo a productores y a emprendedores para crear y/o fortalecer las experiencias turísticas vinculadas con el cacao.
- La confusión que generan las fechas de celebración del día del cacao y el chocolate que en Ecuador se realizan tanto el 7 de julio como el 1 de octubre.

Amenazas

- Falta de estrategia de posicionamiento en el mercado con una diversidad de iniciativas que no están coordinadas.
- La falta de coordinación y de articulación entre las iniciativas existentes.
- La competencia entre destinos cuando realmente se puede trabajar en una línea decoopetencia para generar diferentes experiencias en todo el país.
- La debilidad de la gestión turística de las rutas del cacao en Ecuador frente a las acciones realizadas en otros países.
- La inseguridad en algunas zonas que tiene un impacto negativo en el desarrollo del turismo.
- Conocimientos muy básicos de la administración de los negocios turísticos.
- Carencia de recursos técnicos y financieros para fortalecer la estructura empresarial requerida para el mejoramiento de las operaciones de los proyectos turísticos.

Fortalezas

- Mediante Acuerdo Ministerial, se declaró al Cacao Fino de Aroma como producto símbolo del Ecuador con un reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- La identificación de las evidencias más antiguas del consumo de cacao en el sitio arqueológico de Santa Ana – La Florida en la Alta Amazonía en el cantón de Palanda de la provincia de Zamora Chinchipe.
- La incorporación de los Usos y Saberes Tradicionales asociados a la Producción del Cacao Nacional Fino de Aroma en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Nacional Inmaterial del Ecuador por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio, mediante Acuerdo Ministerial número DM-2017-063 de 17 de Mayo de 2017.
- La incorporación de Portoviejo (Manabí) como Ciudad Creativa de la UNESCO por la Gastronomía el 30 de octubre de 2019.
- La declaración del Cacao Ecuatoriano y su cadena de producción, como actividad de interés turístico nacional por parte del Ministerio de Turismo, mediante Acuerdo Ministerial N.º 2022- 022 de 9 de septiembre de 2022.
- El registro de "La chakra amazónica, un sistema agroforestal tradicional gestionado por comunidades indígenas en la provincia de Napo, Ecuador" en 2023 como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) de la agencia de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), con el cultivo del cacao como uno de los elementos destacados.
- La existencia de rutas articuladas vinculadas con el cacao y el chocolate, en diferentes fases de articulación y comercialización, especialmente en las provincias de Guayas, Los Ríos, Napo, Manabí y Pichincha.
- La selección de la ciudad Mitad del Mundo como la primera Capital Iberoamericana del Chocolate 2024 por la Academia Iberoamericana de la Gastronomía, una distinción otorgadaen la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrada en enero en Madrid donde Ecuador fue el país invitado. La propuesta fue impulsada por la Prefectura del Pichincha con el apoyo de la Academia Ecuatoriana de la Gastronomía.
- La existencia de un patrimonio vivo asociado al cacao que se mantiene en la Amazonía con el cultivo en chakras y en el sistema de plantaciones en la costa con antiguas haciendas de los Gran Cacao que reflejan el boom cacaotero, así como pequeñas fincas que reflejan la diversidad cultural del país. Destacan también las elaboraciones tradicionales de chocolate en bola o en tableta que perduran desde la época colonial.
- Muchas de las zonas productoras de cacao se encuentran en zonas naturales protegidas y Reservas de la Biosfera de la UNESCO.
- La mayor parte de las rutas que funcionan se basan en alianzas público-privadas o privadas con productores de cacao y/o elaboradores de chocolate, muchos de ellos iniciativas comunitarias.
- La elaboración de chocolates y productos derivados del cacao como souvenir.
- El interés de productores y emprendimientos en participar en eventos de promoción y comercialización del cacao y sus derivados que constituyen en sí mismos un potencial como atractivo turístico.

Oportunidades

- Para ANECACAO, las rutas del cacao en Ecuador ofrecen una oportunidad para explorar la historia y la cultura a través de la memoria. Estas rutas no solo forman parte de una atracción turística, sino también se convierten en una plataforma para promover la sostenibilidad, innovación y el desarrollo económico de los productores. Además, permiten aportar al posicionamiento del cacao ecuatoriano y sus elaborados a nivel nacional e internacional.
- La actual voluntad de coordinación entre los ministerios de agricultura, cultura, turismo y exteriores, mediante la creación de un cuerpo colegiado que configure una mesa del cacao y el chocolate, que podría sumar a los GAD provinciales y municipales y articulares con las iniciativas existentes. Cabe destacar que para la Ruta Origen del Cacao en Palanda se ha creado una comisión interministerial con la participación de la Alcaldía de Palanda y la Gobernación de Zamora Chinchipe.
- La iniciativa de nombrar a personas "embajadoras del cacao" que contribuirán a difundir el Cacao Fino de Aroma ecuatoriano y a Ecuador como destino turístico con el cacao y el chocolate como una de las motivaciones.
- La exportación de chocolates elaborados con Cacao Fino de Aroma con denominación de origen Ecuador genera entre las personas consumidoras un interés que se transmite en promoción turística. Este es el caso Chchukululu que incorpora un folleto informativo en cada tableta o de marcas como Kallari, Mashpi, Pacari o República de Cacao que ofrecen sus tours y experiencias vinculadas con el cacao y el chocolate.
- Es posible enriquecer la oferta con elementos singulares como los árboles de cacao centenarios, la cultura popular y su vinculación con el cacao y el chocolate y, especialmente su vinculación con la gastronomía. Es preciso valorizar platos tradicionales, desde recetas con cacaos de las comunidades kiwchas a recetas monásticas o de las familias de los Gran Cacao como las que conserva la chef Gina Caicedo Bustamante de su familia del siglo XIX.
- El paisaje cultural del cacao tiene un gran potencial para ser inscrito en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO., con una iniciativa piloto desarrollada en el centro-norte de Manabí desde 2017 por la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí «Manuel Félix López», que ha contado con el apoyo de SENPLADES.
- Los sistemas de cultivo y los usos tradicionales del cacao tienen un gran potencial para ser incorporados en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.
- Además del chocolate, los otros productos derivados del cacao y la propia mazorca seca)que puede tener usos artesanales) constituyen un potencial asociado a la economía creativa y al turismo.
- Las rutas del cacao permiten sin duda la generación de fuentes de empleo y de nuevos emprendimientos.

- El gran interés por parte de la comunidad en desarrollar proyectos turísticos.
- Un gran número de universidades ecuatorianas con líneas de investigación sobre las rutas del cacao en el país.
- Las plataformas de comercialización de experiencias como Airbnb o Tripadvisor (Viator) presenta poca oferta relacionada con el cacao y el chocolate. En el caso de Airbnb de las 104 experiencias existentes, 29 son gastronómicas y sólo 4 vinculadas con cacao y chocolate y centradas en Quito y Guayaquil.
- La articulación de una ruta binacional Ecuador - Perú que articule el corredor histórico Loja – Zamora Chinchipe en Ecuador con Cajamarca – Amazonas en Perú.
- La puesta en marcha de un grupo internacional para articular la Ruta Iberoamericana del Cacao y el Chocolate entre Ecuador, México y España, donde se podrían explorar posibilidades de cooperación con the Chocolate Way – Ruta del Chocolate y con itinerarios culturales europeos certificados por el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales como las Rutas del Emperador Carlos V o Iter-Vitis – Rutas del Vino, para intercambiar ideas, experiencias y buenas prácticas.
- Las experiencias vinculadas con el cacao y el chocolate se han convertido como un elemento de valor añadido para el segmento de turismo de congresos y eventos (MICE) en ciudades como p.e. Guayaquil y Quito.
- UNOCACE11 es un aliado clave para el desarrollo de una red de rutas de cacao en Ecuador. Esta es una organización de integración representativa de la Economía Popular y Solidaria creada jurídicamente el 2 de febrero del año 1.999, actualmente conformada por 20 asociaciones que agrupan a 1900 pequeños productores de cacao de las provincias de Guayas, Los Ríos, El Oro, Santa Elena, Cañar, Manabí, Esmeraldas y Pichincha quienes poseen 6340 hectáreas de Cacao Nacional Fino de Aroma con Certificación Orgánica Ecuatoriana y Certificación Orgánica Europea; USDA ORGANIC, BIO SUISSE, FAIR TRADE y SPP. Exportando anualmente más de 2.000 Toneladas Métricas con los más altos parámetros de calidad.

11 https://new.unocace.com/

7. Perspectiva de género

Cabe destacar la campaña “Chakra, mujer y chocolate”. Esta iniciativa nace bajo el impulso de la Red de Asociaciones de la Chakra Amazónica de Napo, lideradas por Kallari, Tsatsayaku y Wiñak, y con el apoyo de las ONG italianas ENGIM y CEFA, la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo y la Unión Europea. En la provincia de Napo coexiste un sistema de producción agrícola milenario denominado “chakra” que practica la nacionalidad kichwa amazónica que conjuga el manejo agroecológico, ancestral y cultural de los recursos naturales manejados bajo la cosmovisión de los kichwas, este espacio es liderado por la mujer, las mamachakras, como guardianas y transmisoras de los saberes ancestrales, procuradora de la seguridad alimentaria y administradora del espacio productivo. El turismo es una de las líneas de acción.

Logo del proyecto Chakra, mujer y chocolate y entidades que apoyan la iniciativa.
Foto: Corporación Chakra.

Ayuda en Acción y la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo impulsó entre 2021-2023 el proyecto “Reducción de la vulnerabilidad de la economía familiar” para el apoyo a las mujeres cacaoteras de Esmeraldas para la reactivación económica de las familias campesinas esmeraldeñas mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de cacao orgánico fino de aroma.

En este contexto las mujeres y la juventud toman un papel fundamental puesto porque han comenzado a desarrollar emprendimientos con derivados del cacao, lo que permite su inserción en la economía local, fomentando su autonomía económica y social.

Otro caso para destacar es el proyecto “Mujeres empresarias cacaoteras” en Azuay y el Guayas que impulsa la ONGD Rikolto desde su programa Cacao y Café Sostenibles en alianza con la empresa internacional JB Cocoa y la exportadora ecuatoriana GrandSouth S.A. Participan 40 mujeres con un programa de fortalecimiento de capacidades (formación y asistencia técnica).

Fig. 113. Proyecto Mujeres empresarias cacaoteras. Foto: Rikolto.

Analizando las rutas del cacao y el chocolate existentes en Ecuador, una mayoría de ellas están lideradas por mujeres. Mina Bustamante, propietaria de la hacienda Rancho Grande de Vinces, perteneciente a una de las familias del Gran Cacao, expuso que la mujer tuvo un papel importante especialmente desde el segundo boom cacaotero a finales del siglo XIX. En muchos casos mientras sus esposos viajaban ellas se quedaban a cargo de las haciendas. Por otro lado, nos comentó que Vinces, el París Chiquito, fue uno de los lugares de tolerancia frente a la homosexualidad, manteniéndose hasta hoy. Desde los inicios republicanos los Gran Cacao, constituyeron la élite social, económica y política guayaquileña, con gran influencia en la política del país. Se identificaron con la ideología liberal que tuvo por precursor a Vicente Rocafuerte, que defendía la tesis de la triple libertad: política, religiosa y mercantil. No hay menciones frente a la libertad sexual.

Fig. 114. La réplica de la torre Eiffel de Vinces, símbolo del "París Chiquito". Foto: GAD Vinces.

Sobre la mirada LGTBIQ+ en relación con el cacao y el turismo no se ha trabajado el tema. La homosexualidad quedó despenalizada como delito en el país en 1997 y la Constitución de 2008 refleja la diversidad sexual. Las uniones civiles de parejas del mismo sexo son legales desde 2009.
La Ley de Turismo de 2002 abrió una línea para potenciar Ecuador como destino gay friendly y todas las rutas del cacao se incluyen en la oferta de las empresas receptivas especializadas.

De todas formas, no hay experiencias turísticas que traten el tema con miradas desde las mujeres del mundo del cacao o desde la perspectiva LGTBIQ+ que cuenta con figuras como la del artista guayaquileño Eduardo Solá Franco (Guayaquil 1915 – Santiago de Chile 1996), pintor y dramaturgo, hijo de exportadores de cacao, que manifestó en su obra un arte queer que no fue ni comprendida ni valorada en el país.

8. Los objetivos de las Rutas del Cacao y el Chocolate desde los ODS de la Agenda 2030

- O.1. Conservar, salvaguardar y dar a conocer la historia y la cultura del cacao como iniciativa intergeneracional e interdisciplinar a través de las investigaciones arqueológicas e históricas y de documentar la memoria de las personas que han contribuido a su preservación y / o valoración (ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles).
- O.2. Potenciar los usos y saberes tradicionales asociados a la producción del cacao en la cocina y la medicina tradicional e impulsar la innovación y la creatividad (ODS 2 - Hambre y seguridad alimentaria).
- O.3. Apoyar las personas dedicadas a la producción de cacao a pequeña escala (en particular mujeres y jóvenes) y a su transformación en chocolate y otros derivados para aumentar la producción de alimentos de forma sostenible. Con especial atención a la identificación de oportunidades para la generación de valor añadido y creación y fortalecimiento de puestos de trabajo no vinculados directamente con la producción como el turismo a través de las rutas del cacao y el chocolate y sus posibilidades (ODS 1 Reducción de la pobreza y ODS 2).
- O.4. Mantener la diversidad genética del cacao, documentando los conocimientos tradicionales, los sistemas de preparación y su consumo (ODS2).
- O.5. Favorecer una alimentación saludable que contribuya a garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades. Para ello se elaborarán menús saludables con recetas tradicionales y / o productos del territorio. Se articularán acciones con el sistema de la Chakra, inscrito como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial de la FAO y con los proyectos de valorización del Paisaje Cultural del Cacao (ODS 3 - Salud y bienestar).
- O.6. Garantizar que todos los proyectos incluyan la perspectiva de género, incluyendo la mirada LGTBIQ+, y visibilizar especialmente el papel de la mujer en relación con la cultura del cacao y los emprendimientos vinculados con las rutas del Cacao y el Chocolate en Ecuador (ODS 5: Igualdad de género).
- O.7. Colaborar y promover iniciativas y experiencias turísticas vinculadas con el cacao y el chocolate, para conseguir iniciativas de producción y consumo sostenible, así como una producción artesanal y el desarrollo de un turismo responsable, que permita crear puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales (ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 12: producción y consumo sostenibles).
- O.8. Potenciar la responsabilidad empresarial, especialmente del sector productivo del cacao y el turismo, en proyectos e iniciativas vinculadas con las Rutas del Cacao y el Chocolate (ODS 12) y contribuir al desarrollo de la economía verde, el crecimiento sostenible e inclusivo y la mitigación del cambio climático (ODS 13: Cambio climático).
- O.9. Promover la diversidad biológica en las zonas productoras de cacao mediante la gestión sostenible y la valoración de los productos asociados (frutales) vinculados con el agroturismo (ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres).
- O.10. Colaborar con la administración pública, el sector privado, entidades de tercer sector, centros académicos y universidades, museos y, especialmente la comunidad para consolidar un espacio para implementar y consolidar las rutas del cacao y el chocolate en Ecuador y conseguir implementar y cumplir los objetivos antes expuestos mediante el intercambio con otros proyectos en el espacio cultural iberoamericano que permitan crear una ruta binacional con Perú y una ruta internacional con otros países, como España y México (Objetivo 17: Alianzas para alcanzar los objetivos).

9. Proceso de diseño, creación e implementación para las Rutas del Cacao y el Chocolate en Ecuador.

Desde el año 2000 se vienen impulsando diferentes iniciativas de rutas y experiencias vinculadas con el cacao y chocolate en Ecuador. La última iniciativa que trató de coordinarlas fue el programa Ecuador Tierra del más fino chocolate impulsado por el Ministerio de Turismo en 2019 que agrupaba las iniciativas en tres grandes zonas: Costa (Guayas, Los Ríos y Manabí), Andes (Pichincha) y Amazonía (Napo) que comportó la edición de material gráfico, un programa de capacitación y una campaña de promoción a nivel internacional.

Actualmente se pueden identificar siete rutas que deben tener un ente gestor propio y que es clave que bajo la marca "Ecuador, el origen del cacao" se articulen como red de rutas con un ente gestor y promotor común:

- ChocoRuta de la Mitad del Mundo. Pichincha
- Circuito del Cacao en Manabí. Manabí
- Ruta Chakra, Chocolate y Turismo. Napo
- Ruta del Cacao Arriba. Los Ríos
- Ruta del Cacao de Guayas. Guayas
- Ruta del Café y Cacao. Esmeraldas e Imbabura. Se extenderá a Orellana y Sucumbíos
- Ruta del Origen del Cacao. Azuay, Guayas, Loja, Santa Elena y Zamora Chinchipe.

Para la creación e implementación de esta red de rutas del cacao y el chocolate en Ecuador se sugiere cumplir este decálogo que es clave para el desarrollo de proyectos de turismo sostenible vinculados a rutas:

1) Crear y consolidar una estructura de gestión público-privada (red de rutas del cacao y el chocolate de Ecuador) y bajo la marca "Ecuador, origen del cacao" permita articular las diferentes rutas mediante la creación de una red de destinos y rutas existentes o potenciales. La Ruta Origen del Cacao entre Palanda y Valdivia, de nueva creación puede generar sinergias con el resto de las existentes.

Siguiendo el modelo de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa se sugiere crear un ente gestor que articule las iniciativas existentes. Ese ente gestor podría tener una presidencia rotatoria y una secretaría permanente que, para las cuestiones de implementación del plan de gestión, acciones de promoción y fortalecimiento de capacidades (formación y asistencia técnica) el Ministerio de Turismo jugaría un rol clave, manteniendo un apoyo claro tanto de este organismo como de los otros ministerios implicados: Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Productividad y Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.

UNOCACE puede ser un aliado clave para el desarrollo de la red ya que agrupa a 20 asociaciones de pequeños productores de cacao de las provincias de Guayas, Los Ríos, El Oro, Santa Elena, Cañar, Manabí, Esmeraldas y Pichincha.

ANECAO señala que es crucial identificar y levantar un catastro de fincas agroturísticas relacionadas al cacao en ubicaciones que estén conectadas por carreteras de segundo y tercer orden. Esto facilitaría el intercambio cultural y económico entre diversas comunidades. Añaden que es indispensable la colaboración entre la población, los municipios, prefecturas y el gobierno para fortalecer la infraestructura turística (carreteras, políticas, participación en eventos de promoción, etc.) que se encuentra alrededor de estas fincas con la finalidad de generar lazos sociales, culturales y económicos. De acuerdo con las capacidades económicas e infraestructura que tenga cada finca agroturística y con apoyo de los guías, se debe realizar una correcta segmentación del mercado y del tipo de experiencia que se quiere brindar. Haciendo un benchmarking de modelos como: Hacienda la Danesa (Naranjito), Hacienda el Castillo (Cerecita), Hacienda Cacao y Mango (Tres Cerritos), Rancho Vasija de Barro (Milagro) o Chocolatera Rohayhu (Mapasingue).

Es clave sumar a la Federación de Cámaras de Turismo (FENECAPTUR) que agrupa a las 22 cámaras provinciales, a 16 cámaras cantonales y a 7 gremios, entre los que se encuentra la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR), así como guías nacionales y locales con rutas y experiencias vinculadas al cacao y/o el chocolate, si es posible, de forma organizada, es decir a través de asociaciones o de grupos de trabajo que las articularan para generar mayores sinergias.

2) Actualizar el mapa de los agentes y experiencias con potencial turístico del destino y los principales operadores e iniciativas (diferenciando proyectos consolidados, emergentes y nuevas iniciativas).

3) Identificar las necesidades de capacitación y desarrollar un programa de formación y asistencia técnica, con la participación de las universidades e instituciones que cuenten con carreras afines a las actividades turísticas. Es clave formar una red de universidades que puede aportar también sus proyectos de investigación realizados y articular un programa de investigación aplicada y de apoyo a las rutas y a proyectos clave como el del paisaje cultural del cacao. En los programas de capacitación es clave que colaboren los agentes involucrados en las iniciativas existente en torno a las rutas del cacao y el chocolate (administraciones públicas, organizaciones del sector del cacao y el chocolate, operadores turísticos, guías turísticos, ...).

4) Definir una estrategia de turismo del destino, con una especial atención al turismo comunitario, donde, por ejemplo, éste contribuya al desarrollo local contribuyendo a diversificar la oferta, desestacionalizar la actividad turística, descentralizar la demanda, e incrementar el gasto total y diario del visitante. Se incluirán los enfoques de género y derechos humanos de manera transversal.

5) Realizar un plan de turismo con objetivos a alcanzar a corto, medio y largo plazo, con acciones a realizar y con resultados esperado con sus correspondientes indicadores verificables, teniendo en cuenta la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. El ente gestor será el encargado de su implementación en colaboración con todos los agentes implicados.

6) Generar sinergias entre la comunidad local y los visitantes. Para ello es preciso articular espacios para la participación comunitaria en los planes de turismo no sólo en los procesos de diseño y planificación sino también en su ejecución e implementación. La realización de un catálogo de experiencias comunitarias con un acompañamiento para su articulación y especialmente para su promoción y comercialización sería una acción prioritaria.

7) Desarrollar instrumentos clave, como por ejemplo una agenda con la programación de interés turístico y un catálogo de experiencias turísticas para realizar en destino con el acompañamiento de los ministerios implicados y los GAD provinciales y municipales. Es importante realizar también una selección de buenas prácticas y favorecer el intercambio de experiencias.

8) Diseñar una estrategia de promoción y comercialización, identificando la demanda y los agentes y canales para hacer llegar la oferta del destino a los operadores y agentes turísticos, a los agentes y medios de comunicación y a los turistas, tanto los reales que ya conocen el destino como los potenciales.

9) Establecer mecanismos de medición del impacto económico del turismo generado por el ecosistema turístico local mediante indicadores.

10) Impulsar acuerdos estratégicos entre agentes que contribuyan al desarrollo cultural, económico, social o medioambiental del destino.

Cabe considerar también las posibilidades de articular proyectos clave como:

- Candidatura del paisaje cultural del cacao a la Lista del Patrimonio Mundial.

- El sistema de cultivo del cacao en plantaciones de la costa ecuatoriana podría presentarse como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial como ya fue reconocida la chakra.

- Candidatura de los usos y saberes tradicionales asociados a la producción del cacao nacional fino de aroma y elaboración artesanal de chocolate en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.

- Candidatura de la Ruta Iberoamericana del Cacao y el Chocolate internacional que sumaría además de Ecuador a países como España y México (p.e. Ruta del Cacao de Tabasco), donde se podrían explorar posibilidades de cooperación con The Chocolate Way – Ruta del Chocolate, así como con itinerarios culturales europeos certificados por el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales como las Rutas del Emperador Carlos V, la Ruta Europea de los Cementerios o Iter- Vitis – Rutas del Vino, para intercambiar ideas, experiencias y buenas prácticas. El Comité Científico de Itinerarios Culturales de ICOMOS está trabajando con el proyecto de la ruta del cacao criollo que se exportaba a España desde los puertos de Caracas en Venezuela y el de Veracruz en México. Cabe valorar también la iniciativa de la recién creada Red Mundial de Destinos Turísticos del Cacao. Cabe señalar que el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana del Gobierno de Ecuador solicitó a la Organización de Estados Iberoamericanos que actúe como ente certificador de las Rutas Iberoamericanas como lo hace el Consejo de Europa, siendo esta Ruta Iberoamericana del Cacao y el Chocolate la primera en serlo.

La primera de las conclusiones que se identifica como prioritaria es la necesidad de disponer de datos cuantitativos y cualitativos que nos permitan tener un diagnóstico lo más real posible, así como las necesidades para poder actuar y generar un plan de acción coordinado y, sobre todo, eficaz y eficiente. Por otro lado, es clave mejorar la Infraestructura y señalización en las áreas incluidas en las rutas: senderos, centros de visitantes y señalización adecuada, así como uso de la IA, y de nuevas tecnologías.

Sin olvidar el tema de las medidas que se están tomando para la reactivación y apoyo al sector cultural y turístico frente al impacto de la pandemia de Covid-19 y de articular estos procesos con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es importante plantear una serie de recomendaciones para lograr un desarrollo turístico cultural y creativo, competitivo y sostenible de la red de rutas y experiencias del cacao y el chocolate en Ecuador.

Para poder maximizar los beneficios socioeconómicos del turismo, tanto en medio rural como urbano, es necesario seguir las siguientes pautas para:

• **Diversificar** la oferta mediante servicios y actividades culturales diferenciadas en cada una de las rutas y entre ellas, generando así las mayores oportunidades posibles de inclusión productiva.

• **Desestacionalizar** la actividad turística de forma equilibrada a lo largo del año, generando puestos de trabajo estables y garantizando el rendimiento sostenido de los equipamientos culturales y de las empresas del sector.

• **Descentralizar** la demanda, repartiendo territorialmente la misma con una adecuada gestión de flujos turísticos y el establecimiento de umbrales de capacidad de carga (evitando así zonas de saturación turística).

• **Incrementar el gasto** total y diario del visitante turístico siempre que sea posible, evitando planificar sólo en función del volumen de visitas, y, al contrario, ofreciendo productos segmentados en función de diferentes públicos y generando oportunidades de gasto turístico a lo largo de toda la experiencia turística.

Para poder desarrollar la actividad turística en las rutas del cacao y el chocolate siguiendo estas pautas, es preciso respetar las siguientes tres premisas:

• **Gobernanza y sostenibilidad.** Es necesario que haya un vínculo claro y fuerte entre los agentes responsables de los sectores agrícola y productivo, cultural y turístico, evitando discrepancias en la gestión por tratarse de ámbitos con objetivos y valores distintos. Por ello, la coordinación interinstitucional y público-privada es necesaria, articulando a agentes del sector cultural y turístico para promover una estrategia consensuada para el fortalecimiento de las rutas, basada en planes de acción específicos que incluyan objetivos, actividades, resultados, indicadores, presupuesto y actores involucrados, así como generando instrumentos financieros e inversiones para su implementación.

Asimismo, es clave articular una estrategia donde la sostenibilidad sea transversal desde una perspectiva medioambiental, sociocultural y económica. Para asumir este reto, se han desarrollado diferentes modelos de gestión en el programa de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa a considerar, tales como los consorcios, redes, asociaciones clubes o marcas y sellos de turismo cultural. Es preciso establecer regulaciones y medidas de gestión para proteger el patrimonio cultural y natural asociado con la ruta del cacao. Esto puede incluir la creación de zonas de conservación, programas de capacitación para guías turísticos y la implementación de medidas para prevenir la explotación excesiva de los recursos naturales. Al implementar estas estrategias y recomendaciones, Ecuador puede crear una red de rutas del cacao y el chocolate que no solo promuevan el turismo, sino que también contribuya al desarrollo económico y la conservación del patrimonio cultural y natural del país.

• **Personas y comunidades.** La segunda premisa es la necesidad de atender las preferencias y necesidades de la comunidad local, que busca mantener su identidad y sus tradiciones, promoviendo al mismo tiempo su desarrollo socioeconómico. Se hace necesario articular espacios para la participación comunitaria activa en los planes vinculados con el desarrollo e implementación de rutas, no sólo en los procesos de diseño y planificación sino también en su ejecución e implementación, ya que es la única forma de impulsar la implicación activa de los residentes en el desarrollo turístico, y generando conciencia de las oportunidades de inclusión brindadas por el turismo. Conviene generar estos espacios de participación local tanto en destinos emergentes como maduros, para evitar conflictos potenciales o superar los existentes (por ej. los derivados del turismo masivo y gentrificación turística que, en casos extremos, pueden derivar en la temida turismofobia).

• **Diferenciación y conocimiento del mercado turístico.** La tercera premisa es que el éxito de la actividad turística depende de la capacidad de diferenciarse de los competidores. No hay que perder de vista que los destinos compiten en un mercado global, con una demanda muy segmentada, exigente y cambiante y una oferta fuertemente competitiva. La experiencia de diferentes ciudades demuestra que la proliferación de equipamientos culturales no siempre se corresponde con las demandas reales de los visitantes, generando dificultades para su mantenimiento posterior. Por ello, la singularidad debe primar en la narrativa turística vinculada a la historia y la cultura del cacao y el chocolate y las experiencias que se ofrezcan al visitante. Y ello depende de un conocimiento profundo de las preferencias de la demanda. El enfoque desde el turismo sostenible permite garantizar que el desarrollo del itinerario se realice de manera sostenible, minimizando el impacto negativo en el medio ambiente y las comunidades locales. Esto puede implicar la implementación de prácticas de turismo responsable, capacitación en conservación ambiental y apoyo al desarrollo económico local.

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

CAPÍTULO III

Ruta La Florida-Tulipe

ELABORADO POR:

Dr. José Juan Cano Delgado.
Geógrafo, Codirector Cátedra Patrimonio Mundial,
Universidad de La Laguna.

23 de marzo de 2024

Img. Rumipamba / fuente IMP

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR COFINANCIADA POR LA Ventana Adelante 2023

www.adelante2.eu

BENEFICIARIO

Instituto Metropolitano de Patrimonio · Quito Alcaldía Metropolitana · El Nuevo Ecuador Ministerio de Cultura y Patrimonio · Secretaría de Cultura · Quito Alcaldía Metropolitana

PRIMER OFERENTE

SOMOS ARTE, CIENCIA Y DESARROLLO CULTURAL

SEGUNDO OFERENTE

European Institute of Cultural Routes · Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste · OEI · Adelante 2 Cooperación Triangular UE-ALC Facilidad cofinanciada por la Unión Europea

ENTIDADES COLABORADORAS

Grupo Compostela de Universidades
Ministerio de Cultura y Deporte de España
Ministerio de Cultura de Perú
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay

CON EL APOYO DE:

Junta de Extremadura · Diputación de Cáceres Área de Cultura y Deportes · Itinera Carolus V Imperator · Cultural route of the Council of Europe / Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe · Council of Europe / Conseil de l'Europe

1. Antecedentes

El paisaje de la MCA contiene el 48% de bosques remanentes del Distrito Metropolitano de Quito (en adelante DMQ), constituyéndose en un enclave importante para el capital natural del país, en el Noroccidente de Pichincha, como en otros lugares, dan mucho valor a las fuentes de agua, los cerros, las piedras, los ríos, etc. De acuerdo a estudios realizados por varios arqueólogos, el territorio del Chocó Andino evidencia ocupación humana desde el 3.600 A.C en el periodo formativo, la ocupación Yumbo ocurre a partir del 1150 D.C hasta bien entrado el siglo XVI 2, todo este entramado de ocupación consolida en la MCA la pre- sencia de un importante patrimonio cultural que incluye tolas, culuncos (caminos prehispánicos), petroglifos y arquitectura monumental que sumado a sus atributos naturales y los relativos a soberanía alimentaria, agroecología, agricultura familiar campesina, etc., hacen de este espacio un lugar especial de obligada visita.

Plano 1. División administrativa del DMQ:

Fuente: Instituto Metropolitano de Patrimonio.

1) *Este informe se basa, en parte, en los trabajos realizados desde 2022 en el marco de la propuesta de diseño de Rutas del Patrimonio Cultural La Florida – Tulipe. Dicho trabajo responde a una investigación documental, bibliográfica, cartográfica, fotográfica, geográfica, arqueológica, antropológica y de trabajo de campo, realizada a través de ArqueoSapiens y en colaboración con autoridades, administraciones y entidades de Ecuador, especial referencia al Instituto Metropolitano de Patrimonio.*

2. Ámbito del programa

Esta ruta incluye la visita a ocho parroquias/paradas/hitos, en las que se propone conocer diversos lugares tanto naturales como culturales que permitan entender la importancia de la zona desde la época prehispánica hasta la actualidad; así como conocer los nuevos tejidos y dinámicas sociales que se están construyendo para elaborar proyectos que permitan incentivar una economía sostenible, así como la apropiación del Patrimonio Cultural. Así mismo, compartir junto a los portadores de saberes ancestrales y en reconocimiento a nuestros antepasados, la importancia de la conservación y protección de este territorio, así como a la autogestión en cuanto al uso de recursos naturales y culturales como parte de una visión holística de modelo de vida a través de la recuperación de su memoria colectiva y el fortalecimiento de su identidad cultural (ver figura 1 y anexo cartográfico).

Figura 1. Plano con los principales recursos y paradas de la Ruta La Florida-Tulipe (ruta de los ancentros).

Fuente: IMP.

a) **Norte de Quito: Museo de Sitio La Florida.** El Museo de sitio La Florida se compone de dos áreas: la zona arqueológica de las tumbas y el Museo.

La Florida es una necrópolis de finales del Desarrollo Regional en la que se encuentra tumbas de pozo profundo (hasta 15 m de profundidad) excavadas en

la cangahua con entierros múltiples. En estas tumbas se han encontrado varios fardos funerarios recubiertos de un tejido de cuentas de concha Spondylus así como placas de madre perla. Además, los arqueólogos encontraron un rico ajuar funerario compuesto de varias vasijas de cerámica (tinajas, compoteras, ollas, cuencos, etc.) con decoración en pintura negativa. Algo importante de resaltar es el hecho de que estas vasijas fueron recubiertas con hematite como parte de la ceremonia de entierro. A través del análisis de los almidones recuperados del interior de las tinajas y cántaros, se pudo concluir que éstos contenían restos de chicha mezclada con frutas. Se trata de una sociedad que estuvo controlando el intercambio de productos entre la Costa y la Sierra, por lo que a través de su patrón de enterramiento se aprecia una alta complejidad social y se hace evidente la estratificación social (ver fotografías 1 y 2 y anexo fotográfico).

Fotografías 1 y 2:

Fuente: IMP.

b) **Norte de Quito: Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba.** El Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba tiene una extensión aproximada de 40 hectáreas en donde las investigaciones arqueológicas anteriores y actuales han revelado la importancia del sitio en la época prehispánica. Las distintas ocupaciones prehispánicas registradas en Rumipamba determinaron que se trata de un sitio multicomponente, es decir que fue ocupado en distintos períodos culturales. Esto se explica por la riqueza de recursos naturales del sector: agua de las quebradas y paleolaguna de Iñaquito, animales para la caza del bosque del Pichincha, paja y madera del páramo del Pichincha, etc.

- Para el período Arcaico, se ha registrado un piso de ocupación datado en 2200 a.C y 1740-1710 a.C. Se puede apreciar un piso de color anaranjado asociado a muretes de barro cocido que delimitan un área rectangular. Los análisis químicos revelaron la pre- sencia de paja en el piso, lo que sugiere que este espacio estuvo techado.

- Para el período Formativo, se encontró durante las excavaciones del 2023, un piso de barro cocido que data del 1000 a.C.
- Para el período de Integración (970 a 1300 d.C), se encontró un taller textil de forma elipsoidal de 12 metros de largo por 7 de ancho, en donde se aprecian los huecos de poste,fogones y depósitos en el que se recuperó restos de pigmentos de color amarillo y rojo con los que los habitantes de esa época teñían sus vestimentas.
- Bohíos (viviendas circulares) definidas a través de los huecos de poste.
- Entierros primarios y secundarios.
- El único entierro primario de abrigo rocoso encontrado en Rumipamba.
- Cementerio de niños con entierros secundarios.
- Cerámica de la Costa, evidencia del contacto entre las diferentes regiones.
- Recreación de un culunco (Sistema vial prehispánico Yumbo más antiguo que el Qhapaq Ñan que servía para el intercambio de productos entre Costa y Sierra).
- Piso sellado con ceniza retrabajada.
- Entierros con ofrendas de animales.
- Abundante material cultural.

Es importante mencionar que las sociedades que habitaban la zona de Rumipamba conocían su medio ambiente y su geografía, por lo que fueron capaces de modificar el paisaje a través de la construcción de elementos arquitectónicos como muros de contención y de canalización de los aluviones para hacer frente a las constantes erupciones del Pichincha. Existe un uso planificado del espacio.
Por lo tanto, en el sitio se puede observar:

- Varias hileras de muros de piedra que recorren el sitio en sentido Norte-Sur (muros de contención) y que sirvieron para evitar que los deslaves destruyan los asentamientos.
- Muros de piedra en sentido Oeste-Este (muros de canalización) que sirvieron para canalizar los aluviones que desbordaban la quebrada Rumipamba así como posibles separadores entre espacios sagrados y habitacionales.
- En uno de los muros, se puede apreciar un cráneo como ofrenda al Pichincha.

Rumipamba ofrece información relevante en cuanto a los procesos geológicos ocurridos en la zona que permitieron la formación del sitio. En la estratigrafía, así como en el paisaje, se puede evidenciar los diferentes eventos naturales (erupciones, lahares, aluviones) que estuvieron en constante afectación del sitio, provocando innovaciones tecnológicas y constructivas por parte de las sociedades locales (ver fotografías 3, 4, 5 y 6; y anexo fotográfico).

Fotografías 3 y 4:

Fuente: IMP.

Fotografías 5 y 6:

Fuente: IMP.

c) **Parroquia Calacalí: Reserva Geobotánica Pululahua.** En la Reserva Geobotánica Pululahua, encontramos a la Asociación Maqui Sinchi, que nace en el 2016 agrupando a 12 socios, mayoritariamente mujeres de la comunidad, cuyo trabajo es consolidar la operación turística en esta zona de alta riqueza natural y cultural. En el restaurante que atiende los fines de semana el visitante puede probar la cauca de gallina de campo que es una sopa en base a morocho, en general, todos los productos que oferta tienen origen en las huertas orgánicas que están ubicadas en el cráter del volcán Pululahua (ver fotografías 7 y 8; y anexo fotográfico).

Fotografías 7 y 8:

Fuente: IMP.

d) **Parroquia Calacali: Museo Carlota Jaramillo.** El Museo Carlota Jaramillo se encuentra en Calacalí. Se trata de la casa en donde vivió la cantante, conocida como la Reina del Pasillo. Esta casa fue restaurada por el Fonsal y abrió sus puertas en el año 2004 como museo para recordar a la cantante a través de sus discos, atuendos, objetos personales, fotografías, etc. Actualmente, desde hace 8 años, la Sra. Claudia Oña es la directora del Museo (ver fotografías 9 y 10; y anexo fotográfico).

Fotografías 9 y 10:

Fuente: IMP.

e) **Parroquia Calacalí: Comunidad de Yunguilla.** En medio del bosque nublado está la Comunidad de Yunguilla conformada por 50 familias mestizas trabajan en turismo comunitario y conservación ambiental mediante proyectos de desarrollo forestal desde 1995. Ahí la oferta es variada, es posible encontrar alojamiento,

gastronomía tradicional, huertas orgánicas, ganadería bajo enfoque agro-silvo-pastoril, pequeños productores que ofertan frutas como babacos, chihualcan, mora silvestre, tomate de árbol, todo tipo de verduras y hortalizas y derivados como mermeladas, leche, quesos y snacks de camote, papa y tubérculos (ver composición fotográfica 1; y anexo fotográfico).

Composición fotográfica 1:

Fuente: IMP.

f) **Parroquia Calacalí : Culunco Yunguilla-Maquipucuna.** El Culunco de Yunguilla-Maquipucuna es uno de los culuncos pertenecientes a todo este sistema vial preinca en el Noroccidente de Pichincha y que es atribuido a la cultura Yumbo. Estos caminos fueron excavados en la tierra aprovechando las depresiones geográficas y están cubiertos por la vegetación. Este sistema de caminos permitió el intercambio interregional tanto de productos entre la Sierra y la Costa así como el intercambio cultural (ver fotografías 11 y 12; y anexo fotográfico).

Fotografías 11 y 12:

Fuente: IMP.

g) **Parroquia Nono: Reserva Pahuma.** Continuando la ruta está la Reserva Pahuma, cuyo responsable es René Lima, guía turístico de la MCA, gran conocedor de los recursos naturales y culturales, en un breve diálogo con él es posible conocer el significado del nombre de la Cascada Pacay y Gallo de la Peña, principales atractivos de este espacio natural que alberga muchas especies de bromelias y orquídeas (ver fotografías 13 y 14; y anexo fotográfico).

Fotografías 13 y 14:

Fuente: IMP.

H) **Parroquia Gualea/Nanegalito: Complejo Arqueológico Tulipe.** Pasando Nanegalito, a media hora, está el Complejo Arqueológico de Tulipe, que desde el 2007, se ha consolidado como difusor de la Cultura Yumbo, con la muestra 10.000 de Ocupación Humana en los Bosques Nublados del Noroeste del Ecuador. El Museo cuenta con cuatro salas de exposición permanente, con espacios abiertos a los turistas, tienda de artesanías, una sala de reuniones y dos senderos que se comunican con el sitio arqueológico donde se encuentra el sitio ceremonial conformado por una serie de estructuras en forma de piscinas, en total son ocho estructuras que conforman este sitio, las estructuras tienen formas variadas: circulares, semi–circulares, rectangulares y polígonos (ver fotografías 15 y 16; y anexo fotográfico).

Fotografías 1 y 2:

Fuente: IMP.

3. Metodología general desarrollada.

Si bien el informe tuvo como objetivo plantear una propuesta de creación de una ruta principal y, posteriormente, articular un conjunto de subrutas, ésta no se redujo a una mera agregación de atractivos turísticos de la zona, sino que se propuso comprender la configuración del conjunto de las parroquias/paradas/hitos del noroccidente como un paisaje natural-cultural articulado a aspectos geográficos, ecológicos, económicos, sociales y culturales que se han entretejido en su devenir histórico. Esta comprensión dota de una mirada renovada a un área del Distrito Metropolitano de Quito, que con frecuencia ha sido vista como zona de paso hacia la costa por la carretera Calacalí-La Independencia y, en menor medida, como un territorio de alta biodiversidad ambiental y complejidad etnohistórica de profundas implicaciones para la ciudad.

Con el fin de desarrollar una comprensión integral de la zona de estudio se establecieron 4 componentes de investigación:

1) **Ecología, conservación y atractivos paisajísticos.** Con este componente se propuso caracterizar el paisaje natural del noroccidente mediante la descripción de reservas, bosques, áreas de conservación, cascadas, termas, piedras, cuevas.
2) **Arqueología.** En este componente se realizó el relevamiento de información disponible sobre tolas, centros ceremoniales, culuncos, petroglifos, pucarás y otros sitios de interés arqueológico.
3) **Emprendimientos.** Este componente incluyó la descripción de reservas, hosterías, lodges, agro-negocios y otros emprendimientos sostenibles y,
4) **El componente cultural** que se ocupó principalmente del estudio de las yumbadas urbanas y su relación con las parroquias del noroccidente.

La metodología para la recolección y tratamiento de la información por componente se basó en la revisión documental de textos, tesis e informes representativos sobre el noroccidente.

Se incluyeron, por ejemplo, los textos más emblemáticos de la etnohistoria y la arqueología Yumbo y de la subregión en general como los de Salomón, Lippi, Jara y sus críticos. Posteriormente, se pasó a la identificación de informantes clave en grado de proporcionar información oportuna y de calidad (líderes comunitarios, organizadores de Yumbadas, propietarios o administradores).

Así mismo, y en el marco de la visita de la consultoría realizada por el autor de este informe, se ha trasladado dicho trabajo al presente documento en virtud de la información y documentación recogida in situ.

El Complejo Arqueológico Tulipe es un Museo de Sitio con salas interpretativas arqueológicas donde se difunde el proceso de desarrollo de los asentamientos humanos desde hace más de 10000 años.
Su atractivo aparte de lo arqueológico radica en su ubicación en una importante zona natural, está entre Nanegalito y Gualea, parroquias que son parte de la Mancomunidad del Chocó Andino y parte de la séptima reserva de biósfera declarada por la UNESCO en el año 2018. Por lo tanto, tenemos un espacio arqueológico con estructuras hundidas de piedra, únicas en el Ecuador que reflejan la cosmovisión y sabiduría de los Yumbos e Incas, enclavado en un espacio natural, biodiverso del bosque nublado. La cercanía con Quito y otros atractivos como la Mitad del Mundo, deberían ser motivo para tener más visitantes, sin embargo esto no se ve en la práctica

Estas alianzas son más bien acuerdos de palabra, no existen documentos.Existe la posibilidad de colaborar mutuamente con colegios y Universidades cuyos estudiantes realizan prácticas pre Profesionales en el complejo. Esto no es de forma permanente.

Observaciones: (temática y respuesta libres), opcional.

No tengo observaciones sobre la temática, de pronto contar sobre Rumipamba como un claro ejemplo de los asentamientos en la meseta que Quito.

¿Qué tema principal sería el que define su parada/hito/rasgo interpretativo? ¿cuáles serían otros temas secundarios? Razone su respuesta

Patrimonio arqueológico

Enumere persona/s de su parada/hito/rasgo interpretativo que es/son líderes locales o con conocimiento del patrimonio local (ruinas, platillos, prácticas ancestrales, bailes, cantos, etc.)

4 Asistentes de Investigación y Diseño de Proyectos Arqueológicos.

2 Vendedores de productos artesanales del noroccidente de Pichincha.

El sitio es también ecológico y que la institución que administra el parque no cuenta con técnicos en el ámbito ecológico. Estamos en espera para su renovación, pero solo ha sido por tema de uso de espacio, se pretendió hacer alianza con la academia UCE, pero lastimosamente la mala gestión de los dirigentes no ha permitido avanzar, quedándonos en el retrasó total de la innovación y progreso.

3.2. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

A través de la realización de un diagnóstico territorial del grupo tractor de la Ruta La Florida-Tulipe, que incluyen las ocho paradas/hitos analizadas e incluidas en la citada Ruta, se estableció un modelo, a partir del diagnóstico territorial consistente en la relación de indicadores de carácter básicamente cualitativos y siempre bajo el prisma de los informantes locales.

No se ha modificado la respuesta, ya que se valoran los resultados a partir de los actores territoriales. En el citado se estableció un triple análisis, en primer lugar, la propia Ruta La Florida-Tulipe; en segundo lugar.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

LUGAR/PARADA/HITO: Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba
FECHA: 20 de diciembre de 2023

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO GENERAL: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Únicos en ofrecer diversidad en flora y fauna. Ofrecer opciones con un turismo comunitario y ecológico. Recorridos nocturnos.	• Explorar lugares que incluyen sende-ros, espacios para picnic y aca-mpar. • Disfrutar de una gastronomía única en esta ruta.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
La accesibilidad para movilizarse a conocerse toda la ruta es difícil, por lo económico. La difusión del espacio se centraliza únicamente a la institución.	• La actividad extractiva que afecta al patrimonio en general. • Factor climático que no permite conectar toda la ruta en todas las épocas del año.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ESPECÍFICO: LUGAR/PARADA/HITO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Espacio único que mantiene un área con vestigios arqueológicos en plena área urbana. • Refugio de una vida silvestre en paz. • Exhibición de objetos encontrados en las excavaciones del sitio y todo el Distrito Metropolitano de Quito.	• Conocer la historia y la cultura de los habitantes del antillano de Quito de forma gratuita. • Recorrido guiado por los diferentes periodos culturales desde arcaico hasta integración, pasando por casa de hacienda.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Poca difusión de estos espacios. Falta de apoyo y presupuesto para continuar con la excavaciones arqueológicas. • No hay presupuestos directos para el museo. • Falta de senderos accesibles para personas discapacitadas.	• La existencia de parques públicos que puedan facilitar caminatas. • Factor climático.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES: GENERAL.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Existe interculturalidad en los actores. • Existe un buen encadenamiento del conocimiento de los actores de la ruta.	• Creación de fuentes de trabajo. • Personal con experiencia en la atención al visitante, la gastronomía y en el campo turístico.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Pocos actores hablan otros idiomas como el inglés. • Pocos visitantes por la falta de difusión de los espacios.	• Actores preparados para hablar en diferentes idiomas • Desconocimiento del plan de riesgo.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES ESPECÍFICO: LUGAR/PARADA/HITO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Espacio con personal de seguridad capacitado. • Espacio con personal de limpieza permanente. • Personal capacitado para informar al visitante.	• Personal con conocimiento amplio en historio, cultura y gastronomía. • Se asistió a las excavaciones arqueológicas realizadas en los museos de sitio. • Personal con experiencia en la atención al visitante y en el campo turístico.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de conocimiento de otros idiomas diferentes. • Bajo volumen de visitantes de otros países.	• Actores preparados para hablar en diferentes idiomas • Amplio conocimiento de otras culturas e historia del Ecuador y el mundo.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

LUGAR/PARADA/HITO: Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba.
FECHA: 18/12/2023

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO GENERAL: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• La Ruta La Florida-Tulipe tiene un gran potencial en varios aspectos. Reúne varios patrimonios: arqueológico, natural, gastronómico, inmaterial, etc. Cada uno de los puntos en esta ruta ofrece una experiencia única para el aprendizaje y re-conocimiento de la identidad no sólo de los quiteños sino de los ecuatorianos en general. Además, el cambio en el paisaje, el clima, la comida permite apreciar la diversidad de pisos ecológicos en los cuales las sociedades prehispánicas se adaptaron y transformaron e inclusive hasta la actualidad.	• Las oportunidades para el desarrollo e implementación de esta ruta son muy altas. Dada la ubicación, la ruta se presta para el desarrollo de diversos emprendimientos locales que apuestan a diferentes temáticas. Existen espacios que ofrecen al turista nacional y extranjero, dentro de esta ruta, actividades complementarias.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de promoción y difusión de los emprendimientos. Únicamente son conocidos los que están cercanos a la vía, sin embargo, existe una diversidad de actividades que se encuentran en lugares apartados de la vía principal pero que complementan la Ruta.	• La falta de apoyo institucional y falta de seguimiento. • La falta de conocimiento de la propia gente sobre la importancia de cuidar el patrimonio arqueológico.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ESPECÍFICO: LUGAR/PARADA/HITO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Rumipamba es un espacio que ofrece información tanto cultural como natural. Se puede entender el proceso de desarrollo cultural de Quito y apreciar la flora y fauna nativa. Es un espacio de recreación y conocimiento. Existen varios espacios como unidades de excavación, el museo y zonas para niños. Tanto personas adultas, adultos mayores y niños pueden compartir un momento de relajación y cultural. • Rumipamba es un pulmón dentro de la ciudad.	• Existen convenios con productores locales quienes exponen constantemente sus productos como venta de chocolates, cacao, vinos frutales, etc. • Se hacen talleres educativos los fines de semana.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• La falta de difusión del sitio, de los talleres y de la gestión del Parque Arqueológico • Falta de mayor puestos de seguridad para poder permitir el ingreso por otras partes del Parque.	• Existe manada de perros y varios gatos que están cazando a la fauna nativa como zarigüeyas.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES: GENERAL.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Esta ruta está compuesta de varios actores territoriales con gran conocimiento sobre su región. • Existe una organización plenamente conformada en cuanto al control de la Reserva de Biósfera del Chocó Andino. • Hay grupos de jóvenes, mujeres, actores que tienen varias propuestas de activación y conservación del territorio. • El compromiso de los actores.	• Hay varias oportunidades de emprendimientos ya que la organización de los actores es fuerte.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• El territorio es amplio, y se podría reforzar el vínculo de acción entre los actores de los sitios de la Ruta para una mejor coordinación.	• Falta de apoyo institucional.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES ESPECÍFICO: LUGAR/PARADA/HITO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Existe un compromiso establecido por los mediadores de Rumipamba en cuanto a una correcta difusión de la información cultural y natural • La coordinación del sitio se encuentra cargo de personas comprometidas • Hay una gestión integral.	• Los actores territoriales de esta parada tienen la ventaja de realizar vínculos con otras instituciones para resaltar la importancia del lugar y promoverla dentro de la Ruta.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• La falta de difusión de actividades que se desarrollan en la parada Rumipamba.	• Los factores climáticos constituyen una leve amenaza que puede provocar que el sitio arqueológico se cierre y los actores no puedan avanzar con su trabajo.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

LUGAR/PARADA/HITO: Complejo Arqueológico Tulipe.
FECHA: 19 de diciembre de 2023

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO GENERAL: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Variedad de atractivos turísticos que pueden despertar el interés de diferentes visitantes; dentro de los hitos tenemos sitios arqueológicos, bosques, ríos, gastronomía, artesanías, música, emprendimientos. • Paisaje. • Productos locales para nuevos emprendimientos: frutas nativas y exóticas, caña de azúcar, tubérculos, carnes, lácteos, plantas medicinales, etc. • Actores locales comprometidos con el desarrollo de la zona.	• Creación de la Ruta Patrimonial que una y fortalezca a cada uno de los hitos • Oportunidad de desarrollar nuevos emprendimientos alrededor de la demanda de los actuales y futuros visitantes utilizando recurso y productos locales. • Aprovechamiento de nuevas tecnologías como IA, redes sociales, diversas plataformas para videoconferencias, etc. Que permiten la difusión y comercialización de productos turísticos. Las videoconferencias posibilitan la comunicación entre actores sin importar el sitio donde se encuentren. • Acceso a capacitaciones e incluso recursos económicos a través de fondos concursables o presupuesto de los GADs provincial, cantonal o parroquiales.

DEBILIDADES	
• Falta de organización comunitaria • Falta de capacitación para aprvechar las fortalezas. • Falta de valoración y empoderamiento del patrimonio • Falta de difusión de los atractivos • Escasa vinculación con las comunidades vecinas. • Poco apoyo de las autoridades locales.	• Inseguridad que de a poco va llegando a las zonas rurales • Amenazas naturales que pueden afectar a los atractivos turísticos o a las vías de acceso • Contaminación ambiental causada especialmente por mala disposición de desechos o minería. • Disminución del presupuesto de los GADs. • Posibilidad de nuevas pandemias.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ESPECÍFICO: COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TULIPE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Presencia de un sitio arqueológico único en el Ecuador • Ubicación relativamente cercana a la capital Quito. • Vías de acceso en buen estado. • Acceso a servicio básicos. • Apoyo del MUNICIPIO DE QUITO-IMP. • Presencia de emprendimientos gastronómicos. • Paisaje. • Vinculación con artesanos locales.	• Posibilidad de captar visitantes que llegan a la mitad del mundo • Difusión a través de las páginas oficiales del Municipio • Establecer gratuidad para dar acceso a más personas al Complejo • Vinculación con colegios y Universidades con el fin de tener estudiantes que apoyen en la atención al visitante

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta vinculación con la comunidad de Tulipe que permitiría el apoyo mutuo para desarrollar emprendimientos y atraer a más turistas. • Falta de capacitación en idiomas para todos los mediadores del Complejo. • Poco apoyo de las autoridades locales (GADs).	• Inseguridad que de a poco va llegando a las zonas rurales • Amenazas naturales que pueden afectar al patrimonio in situ y/o a las vias de acceso • Contaminación ambiental causada especialmente por mala disposición de desechos o minería • Disminución del presupuesto del municipio de Quito • Posibilidad de nuevas pandemias.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES: GENERAL.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Conocimiento del medio y las dinámicas sociales de cada territorio.	• Acceso a formación en diversos temas de forma presencial y virtual.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de organización comunitaria. • Querer trabajar de forma independiente.	• Pérdida de motivación al no ver resultados inmediatos.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

LUGAR/PARADA/HITO: Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba
FECHA: 20 de diciembre de 2023

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO GENERAL: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Únicos en ofrecer diversidad geográfica. • Ofrecer opciones con un turismo comunitario y ecológico. • Tenemos espacios con reservas naturales únicas.	• Explorar lugares que incluyen sende-ros, espacios para picnic y acampar. • Disfrutar de una gastronomía única en esta ruta. • Primeros en el mercado con este tipo de ruta.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• La accesibilidad para movilizarse a conocerse toda la ruta es difícil, por lo económico. • Poca difusión de estos espacios. • Falta un organismo que mantenga vivo este recorrido por toda la ruta.	• La actividad extractiva que afecta al patrimonio en general. • Existen otros espacios arqueológicos • Factor climático que no permite conectar toda la ruta en todas las épocas del año.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ESPECÍFICO: LUGAR/PARADA/HITO

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Poca difusión de estos espacios. • Falta de apoyo y presupuesto para continuar con las excavaciones arqueológicas. • Recorridos de tiempo muy largos. • No hay senderos adecuados para personas con poca movilidad.	• La existencia de parques públicos que puedan facilitar caminatas. • Otros espacios arqueológicos. • Diferentes lugares de entrenamiento como cines, teatros. • Factor climático.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES: GENERAL.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Los actores territoriales pertenecen a una gran multiculturalidad. • Existe interculturalidad en los actores. • Existe un buen encadenamiento del conocimiento de los actores de la ruta.	• La actividad turística está reduciendo la migración de personas del campo a la ciudad. • Creación de fuentes de trabajo. • Personal con experiencia en la atención al visitante, la gastronomía y en el campo turístico.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Pocos actores hablan otros idiomas como el inglés. • Pocos visitantes por la falta de difusión de los espacios.	• Actores preparados para hablar en diferentes idiomas • Desconocimiento del plan de riesgo.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES ESPECÍFICO: LUGAR/PARADA/HITO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Espacio con personal de seguridad capacitado. • Espacio con personal de limpieza permanente. • Personal capacitado para informar al visitante.	• Personal con conocimiento amplio en historio, cultura y gastronomía. • Se asistió a las excavaciones arqueo-lógicas realizadas en los museos de sitio. • Personal con experiencia en la atención al visitante y en el campo turístico.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de conocimiento de otros idiomas diferentes. Bajo volumen de visitantes.	• Actores preparados para hablar en diferentes idiomas. • Amplio conocimiento de otras culturas e historia del Ecuador y el mundo.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

LUGAR/PARADA/HITO: Museo de Sitio la Florida
FECHA: 20 de diciembre del 2023

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO GENERAL: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Investigación académica. • Lugares únicos. • Sitios accesibles a todos. • Riqueza cultural, natural y arqueo-lógica. • Actitud de todos los actores que forman parte de la ruta. • Variedad gastronómica. • Variedad de recursos naturales y biodiversidad. • Belleza natural.	• Difusión de la riqueza cultural y natural de la ruta Florida-Tulipe. • Articulación con diferentes actores que conforman la ruta. • Protección de los recursos naturales y patrimoniales. • Disponibilidad de espacios para llevar a cabo diferentes actividades educativas, culturales, gastronómicas, de integración etc. • Productos ofertados de buena calidad de cada lugar que forma parte de la ruta. • Desarrollo sostenible de los territorios.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Fragilidad de los lugares naturales y culturales que forman parte de la ruta La Florida-Tulipe. • Accesibilidad. • Falta de conciencia comunitaria. • Inseguridad. • Estacionalidad. • Falta de una adecuada gestión de las entidades de estado.	• Deterioro de estructuras turísticas.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ESPECÍFICO: LUGAR/PARADA/HITO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Museo accesible a todos. Discurso museográfico asequible a todo tipo de público. • Participación directa del Instituto Metropolitano de Patrimonio para la investigación, conservación y divulgación. • Lugar de gran valor arqueológico y cultural. • IMP salvaguarda el patrimonio custodiado. • Conocimiento sobre el tipo de públicos que el museo recibe y en que épocas más recibe. • Ubicado en un barrio quiteño, lo que permite que los moradores puedan conocer de primera mano el contexto arqueológico del patrimonio custodiado por el IMP.	• Disponibilidad de espacios para llevar a cabo diferentes actividades educativas, culturales, gastronómicas, de integración etc. con los diferentes actores que forman parte de la ruta. • Difusión del Museo. • Inversión en nueva tecnología.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Fragilidad del patrimonio que custodia. • Accesibilidad al museo.	• Escasez de transportes públicos que permitan una adecuada conexión con el museo. • Poca cultura de museos.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES: GENERAL.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Fragilidad de los lugares naturales y culturales que forman parte de la Ruta La Florida-Tulipe. Accesibilidad. • Falta de conciencia comunitaria. • Inseguridad. • Estacionalidad. • Falta de una adecuada gestión de las entidades de estado.	• Deterioro de estructuras turísticas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Investigación académica. • Lugares únicos. • Sitios accesibles a todos. • Riqueza cultural, natural y arqueológica. • Actitud de todos los actores que forman parte de la ruta. • Variedad gastronómica. • Variedad de recursos naturales y biodiversidad. • Belleza natural.	• Difusión de la riqueza cultural y natural de la Ruta La Florida-Tulipe. • Articulación con diferentes actores que conforman la ruta. • Protección de los recursos naturales y patrimoniales. • Disponibilidad de espacios para llevar a cabo diferentes actividades educativas, culturales, gastronómicas, de integración etc. • Productos ofertados de buena calidad de cada lugar que forma parte de la ruta. • Desarrollo sostenible de los territorios.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES ESPECÍFICO: LUGAR/PARADA/HITO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Museo accesible a todos. • Discurso museográfico asequible a todo tipo de público. • Participación directa del Instituto Metropolitano de Patrimonio para la investigación, conservación y divulgación. • Lugar de gran valor arqueológico y cultural. • IMP salvaguarda el patrimonio custodiado. • Conocimiento sobre el tipo de públicos que el museo recibe y en que épocas más recibe. • Ubicado en un barrio quiteño, lo que permite que los moradores puedan conocer de primera mano el contexto arqueológico del patrimonio custodiado por el IMP.	• Disponibilidad de espacios para llevar a cabo diferentes actividades educativas, culturales, gastronómicas, de integración etc. con los diferentes actores que forman parte de la ruta. • Difusión del Museo. • Inversión en nueva tecnología.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Fragilidad del patrimonio que custodia. • Accesibilidad al museo.	• Escasez de transportes públicos que permitan una adecuada conexión con el museo. • Poca cultura de museos.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

LUGAR/PARADA/HITO: Florida/ Tulipe
FECHA: 20/12/2023

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO GENERAL: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Ubicada dentro de la zona declarada como biosfera del choco andino • Zona biodiversa y cultural • Parroquias dedicadas al turismo comunitario. • Dinamización de la economía local.	• Desarrollo de la planta e infraestructura turística. • Generar nuevos emprendimientos. • Generación de mayores fuentes de empleo. • Creación de planes de seguridad.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de vías de acceso. • Falta de difusión. • Falta de apoyo de los organismos públicos y privados.	• Modelo extractivista. • Delincuencia. • Pérdida de identidad.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO GENERAL: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Parque patrimonial de la ciudad. • Posee riqueza cultural y natural. • Historia de los primeros habitantes de la ciudad de Quito. • Acceso libre.	• Recorridos guiados de miércoles a domingo. • Talleres permanentes dirigidos a los niños.

DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de difusión. Falta de apoyo para las investigaciones y preservación in-situ. Falta de accesibilidad para personas con capacidades distintas.	Ubicado a los pies de un complejo volcánico. Factor climático. Delincuencia.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES: GENERAL.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Pertenecen a organismos multiculturales. • Procesos de aprendizaje y colaboración entre los actores de la ruta.	• Reduce la migración de la gente de territorio hacia las grandes metrópolis. • Fomenta el desarrollo social y sostenible de las parroquias. • Mayores fuentes de ingreso.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de visitantes en los espacios. • Falta de promoción turística. • Falta de conocimiento de idiomas.	• Pandemias. • Desastres naturales. • Desconocimientos de planes de riesgo.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES ESPECÍFICO: LUGAR/PARADA/HITO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Infraestructura adecuada. • Espacios seguros. • Personal capacitado. • Atención al turista.	• Personal calificado con conocimientos históricos, culturales, naturales y gastronómicos. • Generar mayores fuentes de empleo. • Mayor dinamización de la economía. • Mayor afluencia de visitantes.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de conocimiento de otros idiomas. • Falta de accesos y difusión turística. • Falta de mantenimiento de la infraes-tructura. • Factores ambientales.	• Desastres naturales. • Altos niveles de inseguridad. • Personal sin experiencia.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

LUGAR/PARADA/HITO: Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba
FECHA: 20/12/2023

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO GENERAL: RUTA LA FLORIDA-TULIPE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Es una Ruta nueva por explorar, así que generará expectativa y curiosidad. • Existen productos primarios y producciones endémicos de la zona que no se encontrará en otro sitio. • Existe flora y fauna endémica de la zona que no se encontrará en otro sitio.	• No existe una ruta establecida o conexiones entre los puntos de la ruta que es una excelente oportunidad para desarrollar. • La ruta es cerca de Quito y se la puede realizar en un día o ampliar más días. • La ruta comprende sitios del ámbito cultural, artístico, natural y gastronómico.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Aún no está posicionada en el mercado y falta mucha difusión • Las comunidades no están apostando a trabajar juntos para posicionar la ruta.	• Existen rutas mejor posicionadas como por ejemplo la ruta del sol que puede seguir acaparando la afluencia de visitantes y no permitir que la ruta La Florida-Tulipe se posicione.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES: GENERAL.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de personal de mediadores para atender a visitantes masivos. • Actualización de información a todo el personal sobre las investigaciones que realiza la institución. • No cuenta con accesibilidad total para grupos con alguna clase de discapacidad.	• Que no existe una atención integral en el mantenimiento de todo el espacio verde del parque y que esto ocasiona que se afecte las unidades arqueológicas y que poco a poco se vaya perdiendo el contexto del sitio. • Falta de difusión del sitio, ya que dependemos únicamente de la difusión general del equipo de comunicación de toda la institución, y los museos al ser una pequeña parte de todo lo que hace la institución, no tenemos una difusión más enfocada en los museos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Es un sitio único dónde gracias a las evidencias arqueológicas se puede dar un acercamiento a los antiguos pobladores del D.M de Quito y sus rituales. • Es un sitio para aprender sobre la identidad y también sobre la naturaleza de Quito, puesto que el sitio es un lugar natural de alrededor de 40 hectáreas. • Cuenta con un área lúdica única en la ciudad en la cual los visitantes, especialmente los niños pueden acercarse al papel y función de los arqueólogos. • Gracias al convenio que mantenemos con la fundación aves y conservación, se está realizando una investigación y levantamiento de información sobre la fauna, flora y aves del sitio.	• El sitio está dentro de la ciudad de Quito, en la parte norte, alejado del centro histórico, parte caótica (por el tráfico) de la ciudad. Por lo tanto, es un sitio muy accesible. • No existe otro museo in situ que muestre las características urbanísticas de los antiguos pobladores del D.M.Q. • Se pueden realizar diferentes actividades en el sitio: recorridos guiados, recorridos autoguiados, actividades lúdicas, talleres educativos, esparcimiento, caminatas por los senderos, visitar el culunco (caminos ancestrales), entre otros.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES: GENERAL.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• La unión del personal del sitio para resolver conflictos. • El conocimiento adquirido sobre el sitio a través de los años.	• Las nuevas investigaciones realizadas por la institución arrojan datos que pueden ser de interés nacional sobre las cronologías o el modo de convivencia de los antiguos pobladores del Distrito Metropolitano de Quito.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• La resistencia al cambio por parte de los mediadores del sitio, conside-rando que existen nuevas técnicas para difundir la información a los visitantes.	• La falta de interés por tomar la iniciativa de innovar y adaptarse a las nuevas tecnologías actuales en cuanto a los recorridos mediados.

PREDIAGNÓSTICO FODA/DAFO ACTORES TERRITORIALES: GENERAL.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Son personas que actualmente están con todos los ánimos e intenciones de aprender a trabajar en conjunto y desarrollar nuevas habilidades que les permita fortaleces sus emprendimientos. • A pesar de que en su mayoría son personas que no han estudio para desarrollar sus emprendimientos, son personas que de forma empírica han desarrollado diferentes habilidades para salir adelante con sus emprendimientos.	• Están dispuestos a aprender y poner en prácticas los conocimientos adquiridos en estas capacitaciones.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• La falta de unión entre todo para organizarse y trabajar en conjunto.	• La falta de acceso a la tecnología entorpece un poco el acceder a las capacitaciones y a el desarrollo de sus actividades, actualizando sus conocimientos. La amenaza de que no exista voluntad política para agilitar las gestiones, permisos y apoyo a éstos emprendimientos.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En el marco del presente informe, se ha realizado un decálogo en el cual, contando con el grupo tractor de la Ruta La Florida-Tulipe, se hace necesario ordenar, priorizar y establecer qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), deben ser aplicados a la citada Ruta.

Por lo tanto, hemos analizado la realidad territorial, social y económica y, se ha evolucionado desde la siguiente realidad de los ODS:

A esta otra propuesta que, aun siendo realista y conociendo las limitaciones y desafíos al que nos enfrentamos, sí traza un horizonte de iniciativas, estrategias y líneas de acción, *per se:*

O.1. Conservar, salvaguardar y dar a conocer la historia y la cultura de las paradas incluidas en esta Ruta, en base a las investigaciones arqueológicas, geográficas e históricas, así como, ampliar la documentación de la memoria de las comunidades en aras de una preservación y revalorización efectivas (ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles).

O.2. Potenciar los usos de los platillos tradicionales potenciando el legado ancestral y buscar iniciativas de complementariedad desde la innovación y la creatividad. Aquellas iniciativas que se alineen con este objetivo número 2 ayudará a evitar el desperdicio de alimentos, un uso racional de los mismos (algo que la Unión Europea está en pleno proceso de implementación). Recuperando, de esta manera, los productos locales. Incentivar el entendimiento y colaboración, así como, alianzas con las Plantas Alimenticios no Convencionales (PANS). (ODS 2 - Hambre y seguridad alimentaria).

O.3. Apoyar a los actores territoriales que se dedican a la revalorización de los recursos y bienes del patrimonio natural y cultural de la Ruta. Con especial atención a la identificación de oportunidades para la generación de valor añadido y creación y fortalecimiento de puestos de trabajo vinculados con el patrimonio y el turismo a través de la Ruta y sus posibilidades. Así mismo, incentivar a los jóvenes a generación de productos locales. (ODS 1 Reducción de la pobreza y ODS 2).

O.4. Impulsar la valorización de la Ruta, documentando los oficios vinculados a la producción de alimentos y los sistemas tradicionales de cultivos. De esta manera, se fortalece el consumo de productos Kilómetro cero y colaborando en la oferta de alimentos locales y sanos. Además, cabe destacar que la educación fortalecerá la capacitación y formación técnica (ODS 2 y ODS 4).

O.5. Favorecer una alimentación saludable que contribuya a garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades. Para ello se elaborarán eventos, encuentros y menús saludables con recetas y productos vinculados a las paradas de la Ruta. Se articularán iniciativas en pro de los hábitos tradicionales relacionados con los saberes y la tradición culinaria. Todo ello con el propósito de alinearse con la salud alimentaria vinculada directamente con la salud tradicional (plantas alimentarias y medicinales), que existen a lo largo y ancho de la Ruta (ODS 3 - Salud y bienestar).

O.6. Establecer como criterio sostenible de la Ruta que todos los proyectos/iniciativas/acciones incluyan la perspectiva de género y visibilizar el papel de la mujer en relación a las diferentes paradas de la Ruta (ODS 5: Igualdad de género).

O.7. Colaborar y promover iniciativas y experiencias patrimoniales y turísticas vinculadas con los saberes ancestrales sostenibles y los recursos patrimoniales de la Ruta.

De esta manera se conseguirán fortalecer iniciativas de producción y consumo sostenibles, así como, impulsar el arraigo poblacional. Con este objetivo, en definitiva, se traza una visión para evitar la migración o, al menos, reducirla ya que este esfuerzo en el marco de este objetivo fomentará acciones con y para los jóvenes (ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 12: producción y consumo sostenibles).

O.8. Potenciar la responsabilidad empresarial, especialmente del sector del ecoturismo e interpretación patrimonial, para contribuir al desarrollo de la economía verde, el crecimiento sostenible e inclusivo y la mitigación del cambio climático (ODS 13: Cambio climático).

O.9. Promover y difundir la biodiversidad y la geodiversidad de la Ruta mediante la gestión sostenible y la valoración de los productos asociados vinculados con el turismo comunitario (de importancia estratégica en esta Ruta), el ecoturismo, el geoturismo, la interpretación del patrimonio y la conservación. Se abre una posibilidad real en el marco de este objetivo 9, para la promoción y la difusión de los ecosistemas a través de la capacitación y escuelas de formación (ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres).

O.10. Colaborar con la administración pública, el sector privado, entidades de tercer sector, centros académicos y universidades, museos y, especialmente la comunidad para consolidar un espacio para implementar y consolidar la Ruta Florida-Tulipe y conseguir implementar y cumplir los objetivos antes expuestos mediante el intercambio con otros proyectos y países de Iberoamérica (Objetivo 17: Alianzas para alcanzar los objetivos).

6. Resultados, Conclusiones y Propuestas

6.1 Resultados.

Entre los resultados estratégicos y genéricos caben destacar los siguientes, que analizamos como resultado con un gran valor estratégico y consensuado con el grupo tractor de la Ruta La Florida-Tulipe:

En primer lugar, se han dispuesto e incorporado las orientaciones para la creación y desarrollo de la ruta planteada, tomándose en consideración y teniendo como referencias estrategias válidas sobre el terreno y consensuadas por el grupo tractor de la citada Ruta. Cabe descatar que los propios actores territoriales que conforman el ecosistema de la iniciativa denominada Ruta La Florida-Tulipe, han sido las personas que han priorizado y valorado la Ruta, sus recursos y posibles paradas, siempre como modelo piloto de referencia.

En segundo lugar, se han fortalecido las capacidades de los/las agentes locales que se desempeñan en entidades y emprendimientos vinculados a la ruta o con potencial para ello

En tercer lugar, se ha implementado la colaboración y promoción de sinergias y complementariedades entre las entidades asociadas a las rutas e itinerarios culturales de un lado y otro del Atlántico como puente para la cooperación internacional.

En cuarto lugar, se han identificado las fortalezas y debilidades de la Ruta para continuar el trabajo iniciado.

En quinto lugar, es muy importante y un modelo a replicar tanto en Ecuador como en otros territorios la alianza liderada por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), junto con el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, el Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito y la Secretaría de Cultura de Quito, la Universidad Autónoma de Zacatecas, el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales (IEIC) y la Fundación Academia Europea e Iberoamericana Yuste.

Dicha alianza ha demostrado el éxito al trabajar de forma conjunta y complementaria para intercambiar conocimientos y herramientas en materia de rutas e itinerarios culturales, experiencias que han sido desarrolladas desde el 2022 por el Programa de Cooperación Interinstitucional que promueve la OEI.

6.2 Conclusiones.

Desde el punto de vista de las conclusiones en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito y en concreto la denominada Ruta La Florida-Tulipe, se han consensuado con el grupo tractor de la citada Ruta, las siguientes, las cuales tienen un carácter preliminar como ruta demostrativa que necesita ser implementada:

1.- La Ruta La Florida-Tulipe, alberga ecosistemas formidables, en cuanto confluencia de dos bio-regiones: la de las estribaciones occidentales de los Andes de Ecuador y Colombia, y la del Chocó bio-geográfico.

2.- Incluye importantes vestigios arqueológicos y huellas culturales todavía latentes en el paisaje, así como sistemas de producción, iniciativas sostenibles, gastronomía y grupos humanos locales, que constituyen el tejido a veces invisible que interconecta el conjunto de entidades que lo componen.

3.- Las parroquias de la citada ruta poseen un rico legado cultural. Este legado conjuga las distintas formas en la que los seres humanos desde tiempos ances-

trales se adaptaron y desarrollaron en un entorno diverso. La transformación del paisaje natural en un paisaje cultural es uno de los aspectos más significativos de este territorio.

4.- Unos de los principales elementos que articularon e hicieron posible la dinamización y comunicación fueron los caminos. Estas vías, conocidas localmente con el nombre de culuncos, redibujaron el paisaje montañoso y la forma de circulación en este espacio.

5.- Legado natural y cultural: todos estos elementos que han sobrevivido hasta nuestros días forman parte del importante patrimonio arqueológico tangible de la región. Se trata de una Ruta que traslada al visitante desde el pasado hasta el presente donde se demuestra que está vivo y cuyo paisaje se transformó y cuyas comunidades se adaptaron al territorio.

6.- Importancia de la mujer como transmisora del legado cultural, impulsora, emprendedora y, en numerosos casos, verdaderas artífices de la dinamización socioeconómica local en la Ruta La Florida-Tulipe.

7.- Los ODS , o bien ya se están desarrollando de manera organizada y estratégica, o bien en otros casos se están implementando irregularmente o en otros se requiere de un impulso.

8.- Se establece el trabajo colaborativo en el grupo tractor. Existe una evidencia en el interés, impulso y búsqueda de asesoramiento en las paradas de la Ruta La Florida-Tulipe. Sin embargo, aún no existe una entidad, grupo o gestor que los aglutine sea de carácter público, privado o mixto.

9.- Se hace necesario implementar tanto la confección de una ruta que integre el patrimonio con el turismo alternativo como los servicios, productos y actividades que se desarrollan o se puedan desarrollar en el territorio objeto de estudio. Así mismo, es crucial vincular la Ruta objeto de estudio tanto con la capital como con temáticas que provoquen una interesante atracción para el visitante.

10[2].- Se deben implementar/ampliar/crear los siguientes aspectos (según las paradas), siguiendo las indicaciones y criterios en materia de rutas e itinerarios culturales, experiencias que han sido desarrolladas desde el 2022 por el Programa de Cooperación Interinstitucional, anteriormente señalado:

10.1 En patrimonio cultural.
10.2 En sostenibilidad (ambiental, social y económica).
10.3 En el ámbito productivo: enlaces ámbito público-privado, y comunitario.

2) *Este subepígrafe y sus aspectos señalados se integran en el apartado de los ODS de este informe.*

10.4 En el turismo cultural sostenible.
10.5 En la política pública e interlocuciones territoriales (gobernanza efectiva).
10.6 En la sensibilización y comunicación: enfoques transversales e interdisciplinares.

6.3. Propuestas.

En el marco de las visitas, reuniones, talleres y salidas de campo se pudo analizar y valorar ***in situ,*** junto al grupo tractor, la conveniencia de establecer las siguientes propuestas:
Desde el punto de vista temporal, las propuestas a corto plazo y medio plazo se jerarquizaron basándose en una realidad (actual) y una potencialidad (future próximo), destacamos las siguientes:

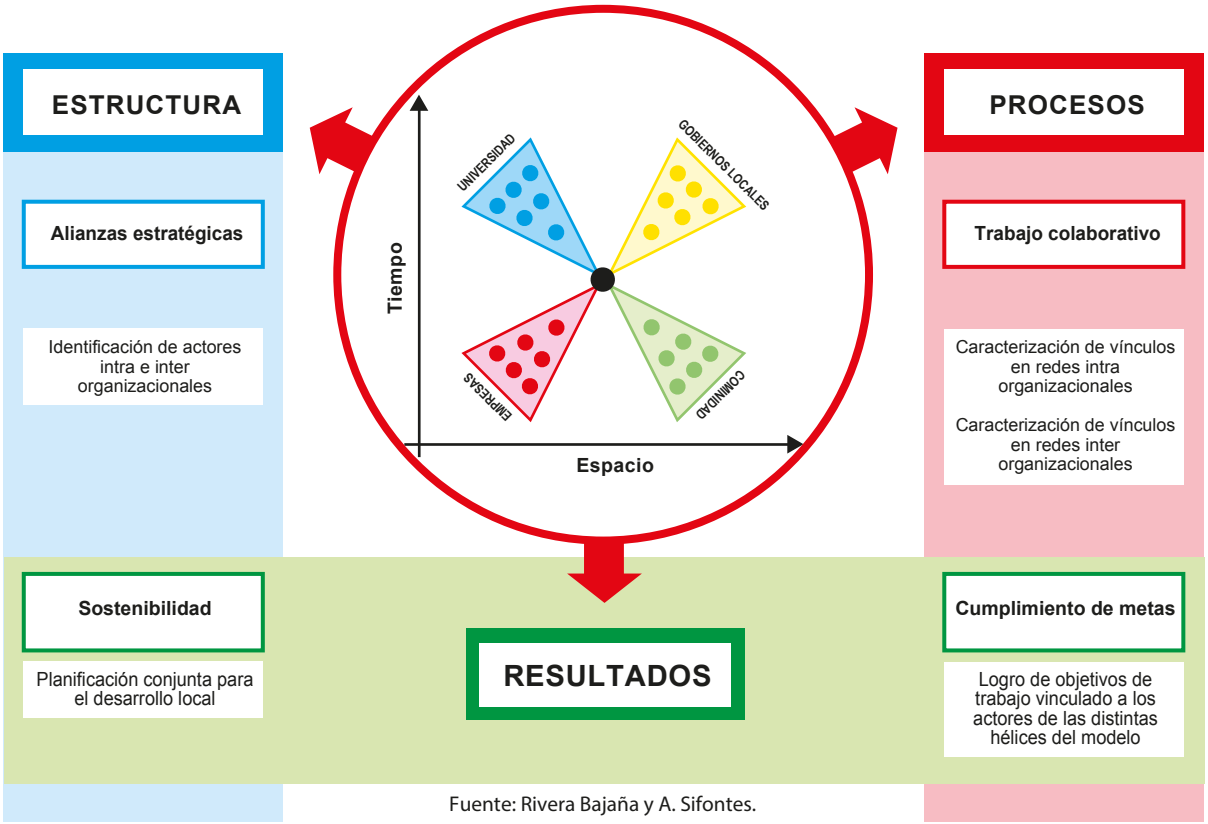
Realidad: el presente que desean mejorar.	Potencialidad: lo que se propone.
La infraestructura vial de la Ruta con carácter general: • Es positiva o, al menos, aceptable.	• Implementar vías de Segundo orden, que otorguen accesibilidad a las diferentes paradas, hitos o subrutas.
La colaboración entre actores y entidades • Es intermitente y parcial.	• Generación de alianzas, socialización. • Identificación de conflictos. • Socialización por medio de visitas concertadas con los actores territoriales.
Conocimiento de la Ruta: • Desconocimiento generalizado. • Materiales segmentados.	• Inventario de paradas y recursos territoriales (mapa de actores). • Criterios para determinar qué contenidos y características debe tener una para incluirse en la Ruta. • Liderazgo de los actores territoriales, por ejemplo, Dayuma Guayasamin. • Generación de contenidos de la Ruta La Florida-Tulipe.

Cabe destacar que las medidas anteriores serían en su totalidad de implementación a corto plazo (6 meses-un año); excepto la relacionada con las vías de segundo orden que entrarían en el siguiente grupo de propuestas a medio plazo.

- Propuestas a medio plazo (1-3 años).

- Creación de una figura jurídica que establezca el procedimiento legal para la gestión de la Ruta La Florida-Tulipe y sea la entidad que desarrolle, auspicie y coordine la iniciativa.
- Implementar vías de Segundo orden, que otorguen accesibilidad a las diferentes paradas, hitos o subrutas.

Las propuestas, conclusiones y recomendaciones, anteriormente señaladas, se basan en la siguiente figura:



Fuente: Rivera Bajaña y A. Sifontes.

Por consiguiente, en el caso de la Ruta La Florida-Tulipe, para conseguir un trabajo estructurado y colaborativo, se hace necesario un alineamiento interno de cada parte (estructura – procesos – resultados). Según Bajaña y Sifontes: "El objetivo final es garantizar una óptima articulación de las estructuras para un trabajo en equipo". De esta manera, sin que exista esta colaboración interna, la vinculación interorganizacional puede verse afectada para el logro de los objetivos conjuntos, aseguran.

En definitiva, la gestión del patrimonio y el turismo sostenible suponen una alianza estratégica para el desarrollo local y regional, si así se estima para esta Ruta.
Es necesario considerar la transformación de los recursos patrimoniales en verdaderos productos turístico-culturales, a través de una sinergia entre los profesionales del sector cultural y turístico. Las interrelaciones entre el sector público, el privado y las comunidades, tanto las organizaciones empresariales como las organizaciones no gubernamentales son fundamentales para asegurar la gestión responsable del patrimonio y el desarrollo turístico sostenible en ecuador. Es básico considerar al respecto el planteamiento de modelos de gestión adecuados a las características y necesidades de cada destino.

Por tanto, es necesario considerar procesos de participación comunitaria y asegurar la accesibilidad a los recursos patrimoniales tanto a la población local como a los visitantes.

Proponer un plan de gestión e implementación de la Ruta planteada inicialmente, así como, involucrar al grupo tractor de la Ruta.

7. Perspectiva de Género

En el marco de los enfoques transversales relativos a la iniciativa "Rutas e itinerarios Culturales para el desarrollo de los Territorios":

En la Ruta La Florida-Tulipe, que cuenta con diferentes paradas que se han establecido como las iniciales y dentro de la ruta piloto, participan y coordinan las mismas un total de seis mujeres de un total de ocho paradas. Así mismo, en los diferentes talleres, visitas y salidas de campo y en el trabajo colaborativo del grupo tractor: la participación inclusiva y equilibrada en términos de género y la garantía de la accesibilidad en los talleres, se trataron diferentes perspectivas y temas transversales:

- Búsqueda de temáticas neutras en términos de género y de qué soluciones o iniciativas se están implementando para ello.
- Se han establecido un conjunto de propuestas, recomendaciones y conclusiones vinculadas con los ODS que buscan esa perspectiva de género y que percolará de manera efectiva, si se integra desde el principio, como se ha planteado.
- La perspectiva de género será transversal e integradora en el marco de la Ruta que se diseñe en los próximos meses. Cabe destacar que la persona que lidera el Proyecto y las principales colaboradoras son mujeres, si bien, en las diferentes paradas e hitos de la ruta, el material a desarrollar, la transferencia de conocimiento en colaboración con las entidades oferentes (Universidad, entidades locales, etc.), existen equipos que serán quienes establezcan el grupo motor final que gestione la misma.

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

CAPÍTULO IV

Ruta de Acciones Culturales

ELABORADO POR:

Diana María Guerra Chirinos

Marzo del 2024

Img. Escenario del Teatro Variedades y del bar colindante Andes Brewing Pub.

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR COFINANCIADA POR LA Ventana Adelante 2023

www.adelante2.eu

BENEFICIARIO

Instituto Metropolitano de Patrimonio · Quito Alcaldía Metropolitana · El Nuevo Ecuador · Ministerio de Cultura y Patrimonio · Secretaría de Cultura · Quito Alcaldía Metropolitana

PRIMER OFERENTE

SOMOS Arte, Ciencia y Desarrollo Cultural

SEGUNDO OFERENTE

European Institute of Cultural Routes · Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste · OEI · Adelante 2 Cooperación Triangular UE-ALC

ENTIDADES COLABORADORAS

Grupo Compostela de Universidades
Ministerio de Cultura y Deporte de España
Ministerio de Cultura de Perú
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay

CON EL APOYO DE:

Junta de Extremadura · Diputación de Cáceres Área de Cultura y Deportes · Itinera Carolus V Imperator · Cultural route of the Council of Europe · Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe · Council of Europe · Conseil de l'Europe

1. INTRODUCCIÓN

Las rutas culturales son una herramienta de desarrollo económico y social para los territorios, especialmente cuando se vinculan al turismo cultural. Sirven para impulsar la conservación y difusión del patrimonio cultural construido e inmaterial. Las rutas culturales también pueden ser diseñadas como estrategia para provocar una regeneración urbano-cultural, que transforme los espacios públicos o impulse la recuperación de ciudades con una larga historia.

Vinculadas o no a la industria del turismo, las rutas culturales suelen llamar la atención sobre narrativas del pasado y la memoria histórica de los pueblos. Pero también pueden proponer la dinamización de la cultura del presente, fortalecer la demanda cultural y con ello, contribuir a consolidar las industrias culturales y creativas y el patrimonio cultural local.

Javier Hernández Ramírez, investigador de la Universidad de Sevilla, definió a las rutas culturales como "un territorio completo que, bajo un denominador común, trata de conducir a los visitantes, siguiendo un recorrido definido y delimitado" (Hernández, 2011). Además de subrayar una proliferación de rutas culturales en el mercado internacional, casi siempre por iniciativa y gestión de los gobiernos locales, apunta a que éstas funcionan cuando se construyen "narrativas que reelaboran e incluso generan nuevas imágenes y significados de los lugares, subrayando determinados aspectos considerados sugestivos aun cuando puedan ser del todo ajenos a las poblaciones que habitan dichos entornos" (Hernández, 2011: 235).

Para implementar una ruta, es necesario diseñarla y pensarla en el territorio. Es necesario pasar de la imaginación a la realidad, y para ello se requiere la formulación completa de la ruta y un acercamiento a los actores que se verán impactados por su funcionamiento. A continuación se presenta una propuesta de contenido para la ruta, así como algunas estrategias que pueden aplicarse para concretar su gestión y ejecución participativa.

2. Conformación de rutas: configuración, necesidades, y ámbitos

La Ruta de Acciones Culturales (RAC) nace de la Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito, con la idea de tener una ruta cultural propia y gestionada a partir de los espacios culturales que ella administra -a través de la Red Metropolitana de Cultura-, independientemente de las rutas con vocación turística que promueve Quito Turismo .

Son 25 espacios o infraestructuras culturales administrados por la Red y se busca que la ruta los cohesione y coordine mejor en el diseño de una oferta cultural potente, dirigida hacia la población local. Esos 25 espacios son de diferente índole: Hay museos, teatros, centros culturales, bibliotecas, ubicados en distintos puntos del Centro Histórico de Quito. La Ruta de Acciones Culturales (RAC) busca reactivar los espacios y dinamizarlos a través de la cultura, dinamización que debe alcanzar y contagiar a los barrios que los aloja.

Los barrios del Centro Histórico de Quito han pasado por distintas dinámicas demográficas y socio-económicas, desde que en los años 90, las autoridades quiteñas decidieran su recuperación y puesta en valor de la mano del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Fondo del Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL), creado en 1987 a partir del terremoto que devastó la ciudad de Quito. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ya había declarado en 1978, a su centro histórico como parte de los bienes culturales considerados Patrimonio Mundial .

Esos cambios en el repoblamiento y reorganización urbana del centro histórico han modificado también los usos y valores de los terrenos que ocupan los pobladores. Por su lado, la pandemia del COVID-19 generó el cierre de muchos locales comerciales apostados en el centro histórico, cambiando nuevamente las dinámicas del espacio. La Ruta de Acciones Culturales pretende intervenir en dichas modificaciones, de cara a favorecer a los barrios y reducir la vulnerabilidad socio-económica de los mismos.

La Ruta de Acciones Culturales es, en el presente informe, conceptualizada y desarrollada a partir de circuitos temáticos y geográficos (tramos), que permiten un recorrido físico contínuo por el Centro Histórico de Quito y su área de influencia. La tematización permitirá además identificar públicos objetivos específicos para cada circuito y podrá ampliarse a nuevos públicos y nuevos espacios según se consideren en el futuro.

La Ruta de Acciones Culturales es una ruta urbano-cultural, que no nace contemplando como fin último la comercialización turística, la ruta busca generar una oferta artística y cultural, que ponga en valor los diferentes patrimonios de la ciudad para los quiteños. Desde ese punto de partida, a mediano plazo, no se descarta que pueda ser ofrecida a visitantes extranjeros en próximas etapas de su implementación.

Las infraestructuras culturales que integran la Red son muy dispares: algunos son grandes parques o áreas verdes, otras son casonas patrimoniales (patrimonio moderno), otras son museos conventuales o bibliotecas dentro de centros culturales construidas para tal fin. La oferta cultural que contienen y los servicios que ofrecen son de muy diverso orden. También lo es la cantidad y perfiles de públicos que atraen. Algunos suelen tener, por ejemplo, actividades artístico-culturales de carácter permanente y otros, ofrecen actividades puntuales. Las condiciones de conservación de los espacios son muy disímiles, así como los horarios de atención al público.

En esa línea, el público objetivo de la Ruta es la demanda actual que visita con cierta periodicidad los espacios culturales de la Red. Y por supuesto, su ampliación a la demanda potencial que cada espacio cultural trabaja por atraer a su oferta cultural. La Ruta también permitiría compartir demanda y orientar los flujos de visitantes hacia uno u otro espacio. De esa forma, se recuperaría el público que ha perdido el centro histórico post-pandemia y se fortalezaría los públicos de cada espacio de la Red Metropolitana de Cultura.

https://whc.unesco.org/es/list/2

Metodología seguida para el desarrollo de la propuesta de la Ruta de Acciones Culturales

Para poder elaborar el presente informe, se diseñó una metodología que fue desarrollada de la mano de la Coordinación de la Red Metropolitana de Cultura, en el marco del proyecto Ventana Adelante. Dicha metodología tuvo las siguientes fases:

a. Primer acercamiento a los espacios culturales de la Red: Un conjunto de reuniones para obtener información básica sobre los espacios culturales que conforman la ruta: qué ofrecen, quiénes lo visitan, cómo se diferencian del resto de la oferta cultural y qué problemáticas enfrentan. Estas reuniones se realizaron en octubre del 2023 y asistieron 18 representantes de 15 espacios de la Red , además de la oficina de la Organización de Estados Iberoamericanos del Ecuador. Estos primeros insumos permitieron dibujar un primer bostejo de la Ruta de Acciones Culturales.

b. Visita y recorrido por los espacios culturales que conforman la ruta: visitas de campo para conocer la conectividad física de los espacios, su estado de conservación, la calidad y tipo de oferta cultural y su posible adecuación con la ruta en su conjunto. Estas visitas se realizaron en octubre del 2023 (se lograron visitar 15 espacios) y se completaron en marzo del 2024 (se lograron visitar 10 espacios faltantes) .

c. Elaboración de propuesta conceptual y de gestión de la ruta: primera propuesta de la Ruta de Acciones Culturales elaborada con las informaciones recabadas durante el mes de octubre. Esta primera propuesta fue elaborada entre los meses de noviembre del 2023 y febrero del 2024.

d. Validación con actores culturales de la Red: reunión en formato taller para validar la primera propuesta de la Ruta con los propios gestores culturales de los espacios que conforman la Red. Esta validación se llevó a cabo en marzo del 2024 y asistieron 11 gestores culturales que representaban a 10 espacios culturales . Los aportes han sido incorporados a lo largo de todo el presente documento, especialmente en lo referido al FODA (parte del diagnóstico del proyecto), al modelo de gestión de la Ruta, y a la conformación de los tres circuitos que se proponen en el presente documento.

4 Las reuniones mencionadas se realizaron del 23 al 26 de octubre del 2024. Las instituciones presentes fueron: Plaza Belmonte, Centro Cultural Benjamín Carrión Bellavista y Centro Cultural Benjamín Carrión La Mariscal, Parque Urbano Cumandá, Parque y Centro Cultural Itchimbía, Centro Cultural Metropolitano (que alberga el museo Alberto Mena Caamaño y la Biblioteca Municipal Federico González y demás bibliotecas de la Red Metropolitana de Bibliotecas), Teatro Capitol, Casa de las Bandas, Casa de las Artes La Ronda, y la Red Metropolitana de Bibliotecas.

5 Las visitas físicas se realizaron del 23 al 26 de octubre del 2024. Las instituciones visitadas fueron: Plaza Belmonte, Centro Cultural Benjamín Carrión Bellavista y Centro Cultural Benjamín Carrión La Mariscal, Parque Urbano Cumandá, Parque y Centro Cultural Itchimbía, Centro Cultural Metropolitano (que alberga un museo y la Red Metropolitana de Bibliotecas), Teatro Capitol, Casa de las Bandas, Casa de las Artes La Ronda, la Red Metropolitana de Bibliotecas, el Yaku Parque Museo del Agua, Museo Interactivo de Ciencia, Museo de la Ciudad, Museo del Carmen Alto y el Centro Contemporáneo de Quito. Entre el 11 y 13 de marzo del 2024, se completaron las visitas a: Teatro Nacional Sucre, Teatro Variedades, Teatro México y Centro Cultural Mamá Cuchara.

e. Divulgación y validación con actores sociales del territorio: reunión en formato taller para presentar el proyecto de la Ruta y validar la primera propuesta de la misma con los actores sociales (asociaciones de vecinos, gremios empresariales, entre otros) de los barrios del Centro Histórico de Quito. Esta validación se llevó a cabo en marzo del 2024 y asistieron 8 personas que representaban a 6 organizaciones civiles y empresariales de la zona . Los aportes han sido trabajados en una matriz, en la que se recogen aportes para la mejora de la Ruta de Acciones Culturales, pero también preocupaciones en torno a las problemáticas de los distintos barrios. En este taller también se mencionaron otras propuestas de rutas que vienen trabajando distintos colectivos vecinales y gremiales, de la mano de instituciones públicas en algunos casos, y que debieran ser tomadas en cuenta para ser articuladas con RAC. Especialmente, habría que trabajar con el Buró del Centro Histórico de Quito que ha desarrollado 5 rutas culturales para impulsar el turismo local. (Ver Anexo C).

f. Elaboración del informe final: En base a las reuniones y validaciones realizadas en marzo del 2024 (talleres in situ), se pasó a elaborar la versión final del informe de la Ruta de Acciones Culturales, que tomaba en cuenta los aportes de los actores sociales y culturales del territorio.

Es importante señalar que la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas” (UAZ) acompañó todo esta propuesta metodológica con un programa de formación en formato talleres que alcanzó las 30 horas de trabajo conjunto y las 90 horas de autoestudio. Este programa formativo estuvo dirigido a los gestores culturales responsables, en el caso de la Ruta de Acciones Culturales, de los 25 espacios que conforman la Red Metropolitana de Cultura. El programa también abarcó a los funcionarios de las entidades públicas ecuatorianas responsables de la Ruta Florida Tulipe y la Ruta del Cacao, que también forman parte del proyecto Ventana Adelante 2.

El programa formativo de la UAZ, iniciado en octubre del 2023 y culminado en marzo del 2024 en formato semipresencial, se centró en las siguientes 6 temáticas:

Taller A: Patrimonio, rutas e itinerarios culturales,
Taller B: Lectura del paisaje. Propuestas desde la cultura,
Taller C: Emprendedores y productos turísticos sobre rutas e itinerarios culturales,
Taller D: Patrimonio gastronómico y productos culturales,
Taller E: Calidad e innovación en el servicio de destinos turísticos,
Taller F: Patrimonio Cultural Inmaterial y las comunidades.

6 Realizada el 12 de marzo del 2024, asistieron representantes de: la Casa de las Bandas, el Museo Interactivo de Ciencia, Centro Cultural Metropolitano, Centro Cultural y Parque Itchimbía, Centro Cultural Benjamín Carrión Bellavista y Centro Cultural Benjamín Carrión La Mariscal, y la Casa de las Artes La Ronda.
7 Realizada el miércoles 13 de marzo, la reunión permitió la participación de representantes vecinales de la Corporación Turística del Barrio La Ronda, la Corporación Turística del Barrio San Marcos, Unidad de Cultura de la Administración Zonal Manuela Sáenz, empresa representante del Barrio San Blas, empresa representante del Barrio La Tola, y representantes del Buró del Centro Histórico de Quito.

Cada uno de estos talleres buscó dar las herramientas conceptuales y de gestión necesarias para que los participantes diseñaran un proyecto cultural que los situara en el marco del desarrollo de cada una de las tres rutas culturales. En el caso de la Ruta de Acciones Culturales, los gestores culturales responsables podían plantear un proyecto relacionado a su propio espacio cultural o algún proyecto conjunto con los demás espacios.

A continuación, se presenta la propuesta de la Ruta de Acciones Culturales, tomando en cuenta lo recogido en los talleres de la UAZ y los proyectos desarrollados por los participantes.

De cara a desarrollar una propuesta de ruta cultural lo más viable y sostenible posible, y teniendo claro la necesidad de contar con un diagnóstico situacional, se ha trabajado un análisis siguiendo la metodología del FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), que se explica a continuación:

Fortalezas

Una de las fortalezas de la Ruta de Acciones Culturales es el atractivo del Centro Histórico de Quito, por su oferta patrimonial considerada Patrimonio Mundial por UNESCO. Asimismo, la novedosa, amplia y atractiva oferta cultural de los actores culturales que forman parte de la Red. Vinculado a eso están las infraestructuras y servicios culturales que ofrecen, de alta calidad, en espacios con excelente estado de conservación, en la mayoría de los casos. También es una fortaleza que exista una Coordinación de la Red Metropolitana de Cultura, como un actor que ya consolida la oferta integral del Centro Histórico. Debe mencionarse que los espacios o actores culturales de la Red ya tienen un público interno cautivo, por lo que la Ruta de Acciones Culturales parte de la suma de esa demanda local. Adicionalmente, se considera fortaleza las características geográficas del territorio y la dispersión territorial que muestran los espacios culturales, en tanto la ruta puede permitir abarcar un territorio más grande compartiendo la historia propia de cada lugar.

Debilidades

La mayor parte de los espacios culturales de la Red no cuentan con personal suficiente para la administración de cada sitio, por lo que operan con un plantel mínimo. Otra debilidad es que no existe el marco legal que permita que los ingresos económicos generados por los espacios culturales retornen a ellos mismos, en tanto actualmente, los ingresos se destinan a una caja común que maneja la Secretaría de Cultura del Municipio Quito. Es una debilidad la comunicación y difusión de las actividades culturales de cada espacio, en tanto no tienen autonomía para hacerlo y dependen de la comunicación integral que ofrece la Secretaría de Cultura. Por lo que las particularidades de la agenda cultural de cada sitio y la identidad que deben construir de cara al público se pierden en la política comunicacional del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Vinculado a ello, también es una debilidad la comunicación entre los espacios y que algunas de las acciones que se organizan se deciden políticamente, más que técnicamente.

Oportunidades

Son una oportunidad las políticas municipales para el control de la inseguridad en los barrios del Centro Histórico de Quito. También se presenta como oportunidad el crecimiento internacional del segmento del turismo cultural y el creciente interés por las rutas urbano-culturales. En esa línea y pensando en una demanda turística futura, las previsiones de la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo Mundial (UNTWO), en relación al crecimiento turístico global este 2024, son positivas y de absoluta recuperación, equiparándola a las cifras del 2019. Quito es un destino económicamente accesible, por lo que la demanda puede ser amplia tanto dentro del Ecuador como fuera del mismo. Además, la Ruta de Acciones Culturales puede suponer la reconstrucción del tejido social del territorio del Centro Histórico, en tanto se promueva el uso y disfrute de los espacios públicos.

Amenazas

La ampliación del actual Estado de Excepción que vive el Ecuador desde principios de enero del 2024, sumado a la percepción de inseguridad por parte, especialmente, de potenciales visitantes de la ciudad de Quito y a las alertas de no visitar Ecuador que varias embajadas siguen emitiendo a sus ciudadanos. Es una amenaza también la existencia de otras actividades de ocio más atractivas para los ciudadanos de la ciudad de Quito, que distraiga a un público que podría consumir cultura.

Siguiendo los elementos básicos que a decir de Juan Ignacio Pulido (2006) configuran las rutas culturales o las rutas turístico-culturales, se propone a continuación una revisión de lo que cumple en la actualidad o cumplirá en el futuro, la Ruta de Acciones Culturales:

Retos y beneficios de la Ruta de Acciones Culturales

La Ruta de Acciones Culturales (RAC) supone una serie de retos que su implementación invita a superar y una serie de beneficios que confirman la idoneidad de la propuesta.

A continuación, se detallan los retos y beneficios en el siguiente gráfico:

Potencialidades de la Ruta de Acciones Culturales

Las potencialidades de RAC se detallan a continuación:

- Ruta de base flexible, a partir de la cual pueden diseñarse circuitos y rutas urbano-culturales, en el propio espacio del Centro Histórico de Quito.
- Puede atender una demanda local de consumo cultural para luego paulatinamente, atender una demanda de turismo receptivo.
- Aumentaría el flujo de visitas de cada infraestructura cultural, dándole más dinamicidad a su actividad, adicional al público cautivo que ya tienen.
- Potenciaría el trabajo horizontal de los distintos establecimientos culturales que forman parte de la Red, coordinando actividades y uniendo esfuerzos.

- Fomentaría la reactivación económica de los negocios apostados a lo largo de la Ruta de Acciones Culturales.
- Apoyaría la aparición de nuevos emprendimientos en torno a la ruta, especialmente vinculados a las industrias creativas.
- Los ingresos económicos que genere la ruta permitirán contar con mayores presupuestos para la conservación y promoción de la memoria social y los patrimonios de la ciudad.

Modelo de gestión propuesto para la Ruta de Acciones Culturales

Un modelo de gestión es una propuesta de estructura administrativa que ayuda a definir una política integrada de intervención en el territorio (Zaratiegui, 1999, pp. 81-85). Aplicado al contexto de las rutas culturales, esta estructura de gestión debe ayudar a lograr una coordinación eficiente y sostenible y debe agilizar las acciones pensadas y diseñadas para ese contexto.

El modelo de gestión que se adopte, debe ser la mejor opción por gestionar a nivel de agentes presentes en el territorio. El modelo de gestión no es solo una simple estrategia administrativa, sino que es una decisión clave, que permite favorecer la implicación y participación de otros agentes. El modelo de gestión que se establece para una ruta urbano- cultural, demuestra hasta qué punto la entidad que origina el proyecto mantiene una filosofía de apertura hacia la ciudadanía, en especial si es una entidad pública.

La decisión de qué modelo de gestión se adoptará, es importante también, porque determinará la participación de otros agentes públicos y privados, de forma que ellos también puedan mejorar los contenidos del proyecto. La decisión de gestionar un proyecto de forma directa, sin la intervención de terceros, se debe tomar cuando se quiere realzar y posicionar la imagen de la entidad como agente cultural. Los otros elementos de decisión para evaluar son: la capacidad y tamaño de la entidad en términos de personal especializado, cantidad de recursos económicos y existencia en el mercado de agentes más capacitados y menos burocráticos para realizar la gestión.

En la abundante literatura académica sobre la gestión de itinerarios y rutas culturales, los modelos de gestión son un diferenciador importante de funcionamiento exitoso o fracaso de la ruta en el territorio (Moreno-Lobato, A., Hernández-Mogollón, J., Di-Clemente, E., 2021). En esa línea, hay distintos modelos de gestión creados para viabilizar la ejecución de las rutas, lo que ha supuesto un ejercicio de abstracción gráfica y esquemática de la realidad. Los modelos de gestión de itinerarios y rutas culturales (Castillo, J, 2006, pp.329) son aquellas estructuras públicas, privadas o mixtas, con o sin ánimo de lucro, de nivel local, nacional o internacional, que trabajan por unos objetivos previamente establecidos y que tienen que ver con la naturaleza de la ruta y el tipo de desarrollo que se busque lograr.

Los modelos de gestión existentes son:

a. Gestión directa: gestión por la propia organización, a través de un patronato o fundación, o de una entidad pública de régimen privado.

b. Gestión compartida: gestión público-privada o gestión a través de la formación de un consorcio en el que participen varias administraciones. Generalmente, es una decisión política.

c. Gestión indirecta o delegada: Es cuando se externaliza la gestión a través de una fórmula de concesión administrativa, de gestión interesada (cuando la entidad pública contrata a un particular) o de sociedad de economía mixta (mercantil).

d. Gestión participativa: que puede ser participación directa (en la que intervienen ciudadanos, también llamada co-gestión); participación indirecta (cuando la ciudadanía participa a nivel de órgano consultivo no vinculante) y participación difusa (cuando la ciudadanía es informada pero no tiene mayor poder de decisión.
En el caso de la Ruta de Acciones Culturales, tomando en cuenta la naturaleza del espacio urbano que atraviesa, las características de los barrios y las poblaciones del Centro Histórico de Quito, el origen de la propuesta de su creación y sus objetivos como proyecto de intervención territorial, el modelo de gestión podría basarse en la estructura actual de la Red Metropolitana de Cultura de Quito, como punto de inicio. Es decir, un modelo de gestión directa que incorpora el espíritu de la gestión participativa.

La Red Metropolitana de Cultura, que forma parte de la Secretaría de Cultura de Quito, es el ente responsable de la gestión de los 25 espacios culturales del en la ciudad de Quito y más allá de asegurar su funcionamiento individual, una de sus prioridades es consolidar los vínculos entre las infraestructuras culturales y presentarlas como parte de la oferta cultural central de la ciudad. Bajo la misma premisa, la Ruta de Acciones Culturales requiere de la creación de sinergias entre los espacios para viabilizar los circuitos y recorridos y otorgarles una identidad clara.

El modelo de gestión de la Ruta de Acciones Culturales debe servir para establecer un encargo de funciones claro y transparente; establecer los objetivos y la forma en que éstos van a ser conseguidos; elaborar un listado de acciones concretas priorizadas que respondan a los objetivos; y establecer un procedimiento para comprobar, el cumplimiento y avances de las acciones y de evaluar los resultados. Además, debe establecer el cómo y cuánto de la gestión de recursos económicos, en relación a los objetivos trazados; debe establecer incentivos para el cumplimiento de los objetivos; debe determinar los mecanismos de seguimiento del cumplimiento de los acuerdos entre la secretaria de Cultura de Quito y la coordinación RAC de la Red Metropolitana de Cultura, de forma que se puedan corregir a tiempo los errores o incumplimientos.

En esa misma línea, se debe evitar cometer los siguientes errores:

- Que la ruta se quede en un diseño intelectual, pero que no exista como producto o servicio. No solo nos referimos a limitarse a elaborar folletos o apps con la información de la ruta, sino que el acceso a sus circuitos o tramos, horarios y oferta de servicios, estén disponibles para el usuario potencial.
- Falta de garantía o información sobre el acceso a los recursos (espacios culturales cerrados o inactivos, monumentos en restauración o en situación de abandono, límites de capacidad de carga de los recursos, discriminación de públicos por vestimenta u orientación sexual).
- Falta de señalización adecuada o falta de mantenimiento y reparación de las mismas.
- Poca información sobre la ruta o información genérica.
- Falta de información interpretativa, ni selectiva para los distintos públicos (quiteños vecinos, quiteños de barrios más lejanos al Centro Histórico, ecuatorianos de otras regiones, turistas extranjeros).
- Existencia de grandes diferencias entre la calidad y cantidad de servicios que se ofrecen en los distintos circuitos o tramos de la ruta, dificultando así la percepción de un producto uniforme.
- Falta de servicios complementarios estandarizados, en relación a guías o intérpretes del patrimonio, disponibilidad de información, etc.
- Diseño de actividades más atractivas en épocas en que Quito recibe menos visitantes (para mantener la demanda activa) o diseñar actividades para el público local en tiempos de feriados y vacaciones.
- Que la ruta esté más orientada a rentabilizarse por medio de la venta de productos en tiendas que por medio de la calidad de las experiencias culturales.
- Que la señalización a lo largo de toda la ruta y a lo largo de distintos barrios, sea la misma en tamaño, forma, concepto, frecuencia y disposición.
- Falta de intérpretes del patrimonio cultural urbano u orientadores barriales (anfitriones locales) que hagan de la visita una experiencia única.

Coordinación RAC

Para lograr el funcionamiento óptimo de la Ruta de Acciones Culturales, a través de su ente gestor, se sugieren dos acciones indispensables:

- La formalización de la Red Metropolitana de Cultura dentro de la institucionalidad cultural quiteña, como un espacio reconocido dentro de la Secretaría de Cultura de Quito, con funciones y objetivos claros, y
- La creación de una coordinación que, dentro de la Red Metropolitana de Cultura, se encargue de gestionar la Ruta de Acciones Culturales considerando un trabajo en red con 3 públicos distintos: los equipos que gestionan los 25 espacios culturales, los agentes

sociales que intervienen en el territorio por donde pasa la ruta, y la demanda potencial de la ruta compuesta por un público residente local. Esta coordinación es la que se encargaría de perfilar la identidad de los circuitos que componen la ruta, de construir programaciones culturales comunes e individualizadas, y de diseñar acciones para la formación y atracción de públicos.

Política Pública e interlocuciones territoriales

Con el modelo de gestión sugerido, a partir de la habilitación de una coordinación específica y exclusivamente dedicada a fomentar la Ruta de Acciones Culturales, el trabajo territorial debe aspirar a una gobernanza en red que asegure la participación de todos los actores y la adecuada distribución de beneficios. La gobernanza en red supone interrelación, interdependencia y cooperación entre actores (Goldsmith y Egger, 2004). También supone consenso, especialización, capacidad de innovación, velocidad y flexibilidad.

La gobernanza en red que requiere el modelo de gestión de la Ruta de Acciones Culturales exige construir confianza entre los actores y para ello se debe trabajar a largo plazo, en tanto hay una curva de aprendizaje para que los agentes interioricen la nueva -y conjunta- forma de trabajar (Klijn, 2010).

Sobre la toma de decisiones conjuntas y acuerdos que requiere la implementación de una ruta cultural, la coordinación puede considerar la formación de comités locales, incluso por circuitos, que funcionen como mesas de trabajo. Estos espacios de coordinación deben nacer con directivas y funciones muy claras para que no se generen espacios burocráticos, difíciles de convocar y concretar, y que terminan siendo desactivados al poco tiempo de haber sido creados.

El comité de actores de la Ruta de Acciones Culturales, que puede estar conducido en sus inicios por el coordinador de la ruta, deberá estar integrado por:

- Un representante por barrio, elegido por las asociaciones de vecinos.
- Un representante por cada establecimiento cultural, de forma que se co-creen los contenidos y se decidan las actividades culturales en este comité.
- Un representante de los establecimientos de negocio (alojamientos, agencias de viaje, transporte turístico, cafeterías y restauración y guiado turístico).

El coordinador de la ruta puede ser un articulador de nuevas alianzas y asociaciones necesarias para la mejor coordinación en el territorio (fomento de agremiaciones empresariales y consolidación del liderazgo vecinal) y debe buscar la forma de asegurar la participación activa y recurrente de:

- Una o dos facultades de turismo de universidades locales,
- Quito Turismo
- Representante de las bodegas, tiendas y comercios locales, y un representante del comercio ambulatorio.
- Otros stakeholders culturales del territorio que no integren la ruta.

El comité de actores de la ruta puede atender además:

- La solución de problemáticas asociadas a la implementación de la ruta (seguridad, tráfico de transporte urbano, aglomeraciones, etc.)
- La coordinación entre actores turísticos, cuando interese atender la demanda turística nacional e internacional
- La coordinación para la promoción turística de la ruta.
- La coordinación y revisión de la agenda cultural de la ruta.
- La organización de eventos especiales artístico-culturales, que reactiven los espacios públicos que cruza la ruta.
- El cuidado y preservación del patrimonio construido que forma parte de la ruta

Patrimonio cultural, material e inmaterial asociado a la Ruta RAC

Parte de los establecimientos culturales que integran de la ruta se ubican dentro del perímetro del Centro Histórico de Quito, considerado y declarado Patrimonio Mundial por parte de UNESCO. Individualmente, varios de estos espacios funcionan en inmuebles declarados y considerados Patrimonio Cultural Inmueble del Ecuador:

- Centro Cultural Metropolitano
- La Plaza de Toros Belmonte
- La Casa de las Artes de la Ronda
- El Museo de la Ciudad
- El Museo del Carmen Alto
- El Teatro Capitol
- Parque Itchimbia
- Centro Cultural Benjamín Carrión La Mariscal.

Más allá de las actividades culturales que cada uno de estos espacio ofrece, la Ruta de Acciones Culturales podría contemplar narrativas en torno a la historia de cada uno de los inmuebles históricos, de forma que se incentive su preservación. Varios de los espacios fueron construidos con otros fines (estaciones de transporte terrestre, conventos, mercados, antiguos tanques de dotación de agua potable, etc.) y han sido adecuados para un uso cultural, recreativo y deportivo. Su transformación y readecuación en periodos recientes, permite que estas infraestructuras culturales tengan una historia de usos e interacción social con los barrios colindantes, muy interesante de explorar y exponer.

Por el lado del patrimonio inmaterial, el Concejo Metropolitano de Quito oficializó en el 2011, la declaratoria de Patrimonio Cultural Intangible a las bandas de pueblo del Distrito Metropolitano de Quito. La Casa de las Bandas forma parte de la ruta y durante su recorrido se puede apreciar una exposición permanente sobre la historia de las bandas. En ese sentido, este espacio es parte de la salvaguardia y testigo de las nuevas dinámicas y reapropiaciones que esta manifestación cultural presenta por parte de sus colectivos. La Casa de las Bandas, ubicado en el barrio de La Tola, es un centro de difusión y formación de la música popular ecuatoriana.

Como patrimonio inmaterial, Ecuador también ha declarado en el 2017, los usos y saberes tradicionales asociados a la producción de cacao nacional fino de aroma y en el 2018, el género musical El Pasillo Ecuatoriano. Ambos bienes inmateriales pueden asociarse a la Ruta de Acciones Culturales a través de actividades de difusión en los distintos espacios que conforman la ruta.

En este punto, la Universidad Autónoma de Zacatecas puso especial énfasis en relacionar el Patrimonio Mundial ecuatoriano, tanto de los bienes materiales como inmateriales, a las 3 rutas que componen el Proyecto Ventana Adelante 2. En ese sentido, la Ruta de Acciones Culturales, que transcurre en el centro histórico de Quito termina siendo la más idónea para contemplar y recorrer el patrimonio histórico quiteño y disfrutar del calendario festivo de eventos que organiza la ciudad y que se vincula al patrimonio inmaterial.

La Ruta de Acciones Culturales podría vincularse también a la enorme oferta gastronómica ecuatoriana que tiene especial presencia en el centro histórico de la ciudad. En esa línea, la UAZ propuso, en el marco de los talleres formativos, la organización de una Gran Feria de la Gastronomía Ecuatoriana, y el Concurso de Estampas y Emociones en el Ecuador del Mundo, dirigido a la población quiteña para que elaboren, de forma participativa, material audiovisual en torno a algún aspecto de la cocina nacional.

Sostenibilidad de la Ruta de Acciones Culturales

Las infraestructuras que integran la Ruta de Acciones Culturales son espacios gestionados desde el gobierno local de Quito y por lo tanto, están bajo los parámetros políticos y legales de la administración pública de la ciudad. La mayor parte de ellos son de acceso libre y gratuito para sus visitantes, salvo 4 de los espacios que integran la Fundación Museos de la Ciudad (Yaku Parque Museo del Agua, Museo Interactivo de Ciencia, Museo de la Ciudad, y Museo del Carmen Alto), que si tienen una tarifa de cobro por ingreso, al igual que los teatros de la Fundación Teatro Nacional Sucre.

Las infraestructuras que integran la Red Metropolitana de Cultura no tienen autonomía financiera, los ingresos económicos que pudieran generar, se trasladan a un fondo común de la administración pública local, lo que dificultaría proponer una sostenibilidad económica para la ruta basada en el cobro de una tarifa integrada que permitiera recorrer todos los espacios. El modelo de gestión debe contemplar esta situación y prever otras fuentes de ingresos que den sostenibilidad a la ruta (merchandising asociado a la ruta, porcentajes de cobro a los servicios que funcionan dentro de las infraestructuras -como tiendas o cafeterías-, etc.).

También puede plantearse un ticket integrado, que permita el ingreso a todos los lugares y que ofrezca descuentos y bonos sobre los servicios que allí se ofrecen o, en los negocios colindantes al espacio cultural. Estas formas de generación de ingresos asegurarían que el modelo de gestión, desde la Red Metropolitana de Cultura, tuviera margen para invertir en un equipo de trabajo dedicado a la gestión de la ruta, y acciones de promoción y difusión de la ruta, además de diseñar actividades conjuntas, en fechas especiales.

La mejor manera de lograr el éxito en la gestión de una ruta es su autonomía financiera y su capacidad de generar ingresos a partir del intercambio de valor que ofrece. De otra forma, su dependencia económica del presupuesto público local lo hará dependiente de las voluntades políticas de turno.

La sostenibilidad socio-cultural de la ruta pasa por aprovechar los públicos cautivos de cada uno de los espacios culturales y por potenciar el interesante trabajo de intermediación comunitaria que vienen realizando la mayor parte de los espacios de la Red, de cara a trabajar proyectos culturales con los vecinos y poblaciones cercanas (como el caso de los huertos comunitarios que han sido construidos de la mano de ciudadanos voluntarios).

La sostenibilidad ambiental también se cuida desde el proyecto de los huertos comunitarios pero también requiere de políticas que construyan la identidad de la ruta. Especialmente tomando en cuenta los grandes espacios públicos que integran la ruta (el Parque Cumandá y el Parque Itchimbía). El caso del Parque Itchimbía, el equipo gestor, viene realizando un valioso trabajo de identificación de los recursos naturales que posee el espacio y de protección frente a los distintos tipos de contaminación que generan los conciertos en vivo que allí se ofrecen. Es distinto el caso de los museos como el del Carmen Alto o el Museo de la Ciudad, ubicados en pleno Centro Histórico y sometidos a las políticas de preservación patrimonial.

Asociado a los proyectos de huertos comunitarios, podrían incorporarse otras iniciativas vinculadas al uso del agua y el reciclado de residuos sólidos, además del aprovechamiento de luz natural en los espacios expositivos. Adicionalmente, y siendo el Ecuador un país andino susceptible de verse afectado por el cambio climático, las infraestructuras que integran la Red podrían convertirse en agentes activos de concientización de esta problemática y de diseño de actividades culturales sostenibles, con un mínimo impacto ambiental, especialmente aquellas que convocan públicos masivos y que se integran al calendario festivo de la ciudad.

Finalmente, el recorrido de la ruta puede integrarse a los esfuerzos por promover el uso de ciclovías y espacios de libre tránsito peatonal, por lo que debe trabajarse recorridos o circuitos libres de obstáculos, con señalizaciones que alienten a su recorrido a pie.

Ámbito productivo: enlaces ámbito público-privado

Para que la Ruta de Acciones Culturales pueda vincularse a los sectores productivos de la ciudad y con más énfasis, con los del Centro Histórico, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Sector público y sus consideraciones actuales:

- Vinculación a otras rutas culturales del Centro Histórico ya implementadas, por otros actores públicos o privados.
- Coordinación con la Secretaría de Productividad (Conquito) para diseñar talleres conjuntos de emprendimientos en el ámbito cultural y creativo, para público interesado en aprovechar la ruta comercialmente.
- Coordinación con Secretaría de Medio Ambiente para la certificación ambiental de los establecimientos culturales.
- Coordinación con entidades públicas (nacionales o locales) que tuvieran oficinas a lo largo de la ruta, sean o no del ámbito cultural.
- Promoción de la ruta en Sistema Metropolitano de Transporte (tarjeta de transporte integrada a la RAC)

Sector público y sus consideraciones futuras:

- Vinculación y trabajo conjunto con Quito Turismo para la promoción de la ruta, dirigida al turismo nacional y receptivo.
- Luego de la implementación de la primera etapa de la Ruta, se propone la inserción en la ruta de nuevos espacios patrimoniales y/o culturales que no formen parte de la Red, pero que sean de gestión pública (entidades culturales de otros organismos públicos, como el museo del Banco Central del Ecuador)

Sector privado y sus consideraciones actuales:

- Hacer alianzas con bodegas, restaurantes y alojamientos que se encuentren en los alrededores de los establecimientos culturales, de forma que el Ticket integrado de RAC suponga algún descuento por consumo en ese listado de lugares. Cada infraestructura cultural tendrá un listado de aliados, de la misma forma que cada uno de los tres circuitos identificados.
- Trabajar con las asociaciones de vecinos de cada barrio en cada circuito, de forma que puedan participar en el diseño de la oferta cultural (co-creación) de las infraestructuras culturales y puedan formar parte de los “Amigos RAC”.
- Diseño de programa especial para colegios y otras entidades educativas que estén a lo largo de la ruta, para su participación activa en la Ruta de Acciones Culturales.

Sector privado y sus consideraciones futuras:

- Inserción progresiva de otros centros culturales, casonas patrimoniales, museos, casas culturales, centros de arte, teatros, y bibliotecas, de índole privado, que estén cercanos a la Ruta, para que formen parte de la misma en una siguiente etapa de la implementación de RAC.
- Desarrollo de un Laboratorio de emprendimientos culturales y creativos, en torno a los barrios que cruza RAC, dirigido a los vecinos de los alrededores. Este laboratorio de emprendimientos debiera hacer un seguimiento cercano, desde la idea, hasta el desarrollo de un plan financiero, que analice la viabilidad del emprendimiento cultural. Podría plantearse también, fondos públicos que financien -a manera de capital semilla o préstamos con reembolso- la creación del emprendimiento y su lanzamiento al mercado.
- Formación de gremio de bodegas, alojamientos y restaurantes que participan en RAC o la Red progresiva asociación a gremios ya existentes.

Turismo cultural sostenible

La Ruta de Acciones Culturales (RAC) es una ruta que aspira a convertirse en un producto cultural, en una primera fase, y en un producto turístico-cultural, en una segunda fase. La primera fase implica construir sobre un conjunto de recursos culturales (lo espacios que integran la Red Metropolitana de Cultura), un producto cultural en forma de ruta, con una narrativa desarrollada y aplicada a cada uno de los itinerarios que forman parte de la Ruta de Acciones Culturales. El producto cultural, en este caso, son los 25 espacios activados para conformar la Ruta de Acciones Culturales, atendiendo a una demanda cultural específica y local, que reside en la propia ciudad. Este producto cultural tiene una identidad institucional -al pertenecer a la Secretaría de Cultura de Quito- y está basado tanto en el patrimonio cultural como en las industrias creativas y culturales de la ciudad de Quito.

En esta primera fase deben tenerse en cuenta los siguientes elementos:

- Identificación de hitos culturales (atractivos culturales ancla) en la ruta, entre los 25 establecimientos culturales.
- Consolidación de productos y experiencias culturales en cada uno de los circuitos creados
- Implementación de señalización e interpretación cultural básica a lo largo de la ruta
- Formación de demanda cultural local en torno a los productos y experiencias culturales de la Ruta de Acciones Culturales
- Diseño de página web y APP que promocione y presente la agenda cultural de la Ruta mes a mes.
- Monitoreo del consumo cultural en cada uno de los establecimientos culturales, a través del Ticket Integrado RAC.

En una siguiente fase, el producto cultural -dígase, la Ruta de Acciones Culturales- puede convertirse en un producto turístico cultural añadiéndosele servicios turísticos que atiendan una demanda más amplia, y que puede provenir de otras regiones del Ecuador o de otros países. En ese caso, el producto es puesto en valor para atender una demanda turística, que requiere de servicios, narrativas e incentivos acordes a la industria del turismo. En esta segunda fase, se deberán tener en cuenta los siguientes elementos:

- Identificación de los circuitos que serán incorporados dentro de la oferta cultural y turística del Centro Histórico de Quito.
- Implementación de señalización e interpretación turística a lo largo de la ruta, contemplando textos en inglés y castellano.
- Incorporación de servicios turísticos a lo largo de los circuitos y de la ruta en general.
- Promoción de la Ruta de Acciones Culturales al turismo interno y turismo receptivo a través de fam trips dirigidos a touroperadoras nacionales.
- Incorporación de la ruta en la oferta turística de Quito (Quito Turismo)
- Monitoreo del consumo turístico-cultural a través del Ticket Integrado RAC y de estudios de análisis de públicos

En este punto vale la pena mencionar la propuesta de la Universidad Autónoma de Zacatecas en relación a un futuro desarrollo turístico de la Ruta de Acciones Culturales, para lo cual plantea el diseño de 2 tramos o circuitos, con las siguientes características:

Circuito 1: Historia y Patrimonio Edificado, que invitaría el recorrido por el centro histórico de Quito, las iglesias históricas, el Museo de la Ciudad, el Teleférico al Pichincha, la Basílica del Voto Nacional, el Convento de San Francisco y el Panecillo.

Circuito 2: Cultura y Gastronomía, que invitaría a un recorrido al Mercado Artesanal de la Mariscal, un tour gastronómico, la visita al Teatro Nacional Sucre, la Casa Fosh, la Casa del Alabado – Museo de Arte Precolombino, la Casa Museo María Augusta Urrutia, la Ronda, Museo del Cacao, Ciudad Mitad del Mundo y experiencias en torno al Miske.

Sensibilización, comunicación: enfoques transversales

Para la difusión de la Ruta de Acciones Culturales y lograr la sensibilización en torno a ella, se proponen trabajar los siguientes elementos:

- Una página web de la ruta, que presente una oferta cultural dirigido a un público local (en siguiente fase, la página podrá traducirse al inglés y podrá vincularse a las plataformas de promoción turística de Ecuador). Aquí se presentará la agenda cultural integrada mes a mes.
- Elaboración de App, descargable y disponible en los teléfonos móviles, que pueda explicar la Ruta completa y sus circuitos.
- Intervenciones artísticas en el Sistema de Transporte Metropolitano de Quito, para presentar e informar sobre la Ruta de Acciones Culturales
- Para segunda fase (oferta turística) podrá organizarse fam trips para agencias de viaje y touroperadoras, de forma que se les presente la ruta para el turista receptivo.
- Difusión y organización de talleres en colegios e instituciones educativas del Centro Histórico de Quito.

• Acciones de difusión dirigidas a los vecinos que viven en el entorno de la RAC.
• Diseño de señalización interpretativa de la ruta, señalización trabajada en dos fases (enfoque cultural y enfoque turístico)
• Talleres informativos para guías turísticos e intérpretes del patrimonio, en el que se puedan considerar a los vecinos como orientadores naturales de la ruta.

Propuesta para la creación de la Ruta de Acciones Culturales

La Ruta de Acciones Culturales se circunscribe al área que abarca el Centro Histórico de Quito pero también alcanza algunos barrios colindantes a este espacio. El Centro Histórico declarado Patrimonio Mundial por UNESCO tiene 70.43 hectáreas, además de un área perimetral (zona de amortiguamiento) de 375.25 hectáreas. En él se encuentran 8 barrios, 92 manzanas, 130 monumentos históricos y 5 mil inmuebles inventariados .

La Ruta de Acciones Culturales está compuesta por 25 hitos o referentes culturales, los cuales se consideran los elementos de mayor atracción dentro de una ciudad o destino (Mínguez: 2013). Estos 25 hitos culturales son las infraestructuras que coordina la Red Metropolitana de Cultura y se clasifican de la siguiente manera:

- 7 bibliotecas
- 2 parques
- 5 centros culturales
- 1 plaza de toros
- 2 casas de cultura
- 4 teatros
- 6 museos

El caso del Centro Cultural Itchimbía también está contabilizado como parque, de la misma forma que el Museo Alberto Mena Caamaño, ubicado dentro del Centro Cultural Metropolitano, se contabiliza como unidad independiente. Lo mismo ocurre con las bibliotecas, las cuales se encuentran dentro de los centros culturales y los museos de la Red. Mención aparte merecen las fundaciones, como la Fundación Museos de la Ciudad, que gestiona 5 de los museos más visitados de la ciudad: el Museo de Carmen Alto, el Yaku Parque Museo del Agua, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Interactivo de Ciencia y el Museo de la Ciudad. También está la Fundación Teatro Nacional Sucre, que gestiona el teatro con el mismo nombre, el Teatro Variedades, el Teatro México y el Centro Cultural Mamá Cuchara.

Para facilitar los flujos de visitantes entre los espacios culturales y atraer una nueva demanda segmentada por temas de interés, se propone la organización de la Ruta a través de 3 circuitos o sub-rutas establecidas con los siguientes criterios:

https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-muestra-su-riqza-cultural-y-patrimonial-en-unesco-google arts-and-culture/

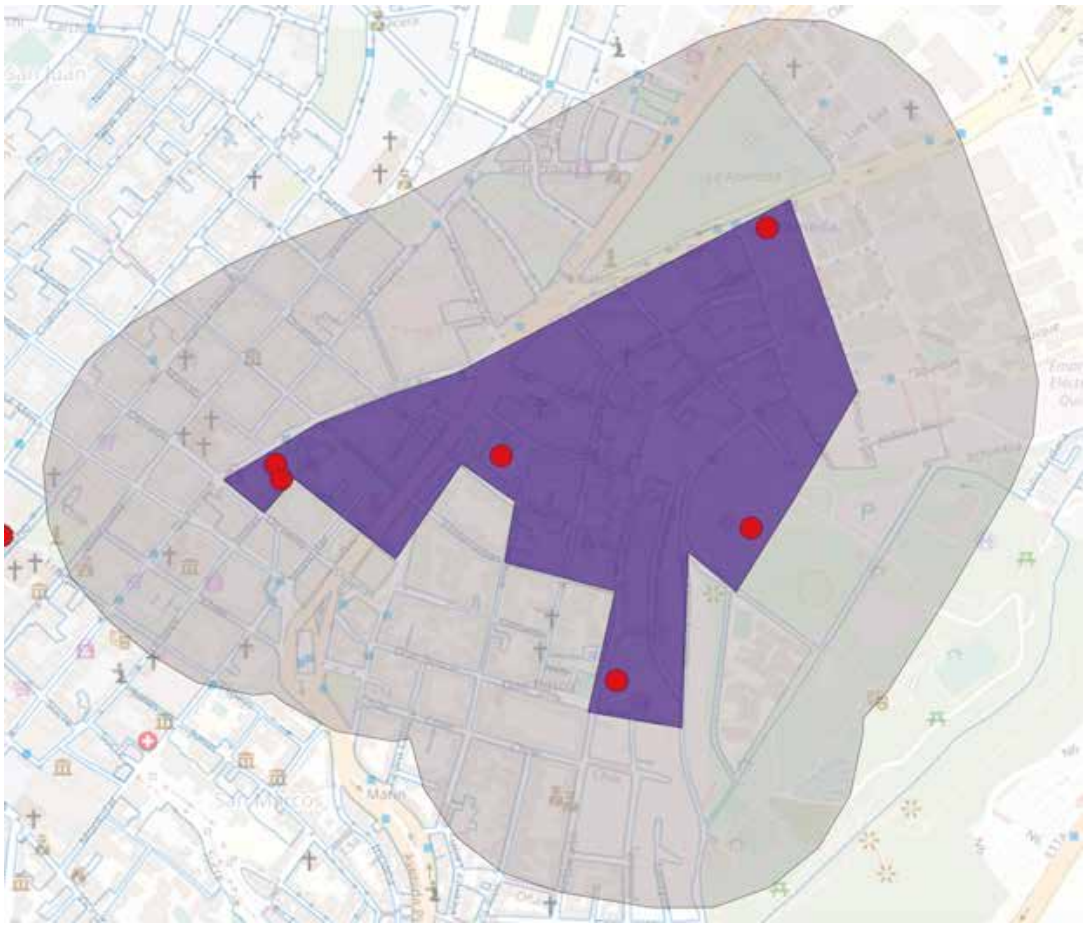
- Cercanía geográfica
- Ofertas culturales similares
- Tematización de la oferta por circuitos
- Mayor y fluida coordinación entre espacios culturales
- Mayor facilidad para el envío de públicos de un espacio a otro
- Viabilidad para el recorrido a pie o en bicicleta a través de ciclovías

En el siguiente mapa del Centro Histórico de Quito se señalan las ubicaciones de las distintas infraestructuras culturales y a continuación se desarrollan las propuestas temáticas de tramos y circuitos para la Ruta de Acciones Culturales:

Mapa del Centro Histórico de Quito, con la ubicación de los 25 espacios culturales de la Red Metropolitana de Cultura.
Plano elaborado por la Coordinación de la Red Metropolitana de Cultura.

Circuito A: Arte Escénico Contemporáneo

El circuito o tramo A propuesto como uno de los tres que formen parte de la Ruta de Acciones Culturales está integrado por seis espacios culturales de la Red Metropolitana de Cultura: tres teatros, una plaza de toros, una casa cultural y un centro cultural. Lo que caracteriza a estos espacios es la permanente oferta de actividades artísticas escénicas, especialmente centradas en el teatro, la música en vivo y la danza. Para los amantes de los espectáculos artísticos, este circuito no solo puede ofrecer una oferta atractiva, variada y de calidad, sino que puede suponer el descubrir inmuebles que forman parte de la historia de la ciudad. A continuación, se presenta un plano de una parte del Centro Histórico, donde se ubican estos espacios y se aprecia su cercanía física:



Recorrido del Circuito A: Arte Escénico Contemporáneo, con la identificación (puntos rojos) de los hitos culturales que forman parte del circuito. Plano elaborado por la Coordinación de la Red Metropolitana de Cultura.

1. Centro Cultural y Parque Itchimbía :

La Ruta de Acciones Culturales puede iniciar su recorrido en el Centro Cultural Itchimbía, ubicado dentro del parque del mismo nombre, que en 1989 funcionaba como el Mercado de Santa Clara y sobre cuya estructura metálica se construyó un centro cultural que fue inaugurado el 31 de julio del 2004. Es un espacio también de conciertos al aire libre, que es alquilado para eventos privados, por lo que compatibiliza actividades con y sin fines de lucro. Tiene un tarifario y en la actualidad es el espacio cultural que más se alquila, aunque se da prioridad a las actividades culturales del centro cultural. Tiene auditorios y salones para 4 mil personas, otros para 600 personas, también tiene 3 galerías, un auditorio para 100 personas y ha presentado exposiciones de artistas emergentes.

https://quitocultura.com/team-member/centro-cultura-itchimbia/

El Centro Cultural está ubicado en medio de un parque enorme, muy bien conservado y donde se organizan grandes conciertos musicales. Al centro cultural también se le conoce como el "palacio de cristal". Es una imponente estructura transparente en el que se organizan sobretodo exposiciones de arte. Tiene dos salas de artes escénicas y un subsuelo donde hay salas de ensayo, más salas de exposiciones, salones, y un restaurante.

El parque es un importante pulmón verde de la ciudad y guarda un ecosistema que debe preservarse, y debe ser compatible con un uso cultural racional y respetuoso con el entorno.

Es importante mencionar que durante el Taller sobre identificación de paisajes culturales que impartió la Universidad Autónoma de Zacatecas, el Centro Cultural Itchimbía prresentó una propuesta para considerar como paisaje cultural al sector El Dorado del Parque Itchimbía, cuyos valores culturales y naturales, le permiten ser un componente central de la Ruta de Acciones Culturales, con posibilidades de constituir en el futuro, un tramo o circuito en sí mismo.

Fotografías 1, 2 ,3 y 4

Distintas tomas de los exteriores del Parque Itchimbía y del interior del centro cultural, conocido como "el palacio de cristal"

2. Plaza Belmonte :

La Ruta puede continuar hacia la Plaza Belmonte, una plaza de toros inaugurada en 1920 , actualmente compartida con una fundación cultural que aún mantiene sus oficinas en dicho espacio (gracias a un acuerdo de uso que ya ha caducado). La plaza requiere de una intervención para su restauración y conservación patrimonial, pero es un espacio idóneo para la realización de actividades artísticas escénicas. Se encuentra ubicado en el barrio de San Blas (cercano a La Tola), que ha vivido un proceso de recuperación y revalorización de sus terrenos, de la mano de sus vecinos. Es un barrio bohemio que ha convocado comercios de alojamiento y alimentos y bebidas. La plaza de toros ha sido recientemente recuperada e integrada para formar parte de la Red y de la Secretaría de Cultura, por lo que el equipo a cargo es bastante nuevo en la gestión y tiene el reto de reactivarlo e insertarlo en la oferta cultural de la ciudad.

Fotografías 5, 6 ,7 y 8

Distintas tomas del interior y exterior de la Plaza de Toros Belmonte

10 https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/auditorio-agoras/plaza-belmonte-ab11dd822

11 Morales, J. (2017), Implementación de un museo temático de la tradición taurina quiteña en la Plaza Belmonte, Quito: Universidad de Las Américas, 246 pp.

12 https://quitocultura.com/team-member/casa-de-las-bandas/

3. Casa de las Bandas :

Seguimos por la Casa de las Bandas, que está ubicada en una ladera, algo alejada del Centro Histórico, frente al emblemático Colegio Don Bosco. Para acceder a la Casa, hay unas largas escaleras que unen la parte baja de la ciudad y llevan hasta lo alto de una ladera. Una parte de la casa está bien conservada (parte de sus ambientes interiores) mas no así sus exteriores, que parecen estar sufriendo los desgastes de la humedad, por los tanques de agua que allí funcionaron.

Los auditorios tienen buena infraestructura. En este espacio trabajan 14 personas, músicos que se centran en la labor de formativa más que en la producción de eventos. La Casa no cuenta con bandas (elencos) propios. Trabajan formación de públicos y la relación con la comunidad, aunque no ha sido fácil contar con una demanda de público asiduo al espacio, por lo que funciona mejor el traslado de sus músicos a las festividades de los distintos barrios de la ciudad. En este espacio se les da capacitaciones a las bandas, de forman que puedan alcanzar un nivel profesional. Se ofrece ensamble afro, ecuatoriano, coro, etc.

Las terrazas de la Casa de las Bandas ofrecen unas vistas espectaculares de la ciudad de Quito, aunque su entorno social es precario y sus alrededores lucen deteriorados (especialmente hacia la parte de arriba superior de la casa). La Casa también cuenta con un espacio expositivo que ofrece una narrativa histórica sobre las bandas de pueblo, sus orígenes, la vida de sus integrantes, los instrumentos que usan, hasta llegar a su declaratoria como patrimonio inmaterial ecuatoriano.

Este espacio cultural fue mencionado por los participantes de los talleres organizados por la Universidad Autónoma de Zacatecas, como un sitio emblemático que requiere atención y que puede ser trascendental para la Ruta de Acciones Culturales.

Fotografías 9, 10 ,11 y 12

Imágenes de la terraza de la Casa de las Bandas, con estupendas vistas de Quito, y de sus oficinas interiores y salas de exposición temporal (Museo de las Bandas)

4. Teatro Capitol :

La Ruta continuaría por el Teatro Capitol, que está situado en la avenida Gran Colombia, una avenida muy transitada de la ciudad de Quito, frente al Parque la Alameda, donde se organizan conciertos de música y danza en vivo, actividades que son integradas a las actividades del Teatro. El teatro ocupa el edificio del conocido Palacio Samaniego y tuvo, desde su construcción hasta la actualidad, distintos usos y propietarios.

El teatro está en excelente estado de conservación y sus instalaciones son óptimas. Tiene dos ascensores, una platea, dos palcos y 597 butacas. Tiene a sus puertas, la estación del metro o trole, lo que facilita el transporte público al lugar. Actualmente se está trabajando en el acondicionamiento de un estacionamiento para autos y para la carga de equipos directo al escenario. Desde este espacio, los días jueves y sábados, se dedica a programas de formación de públicos. Cuenta con 3 camerinos y tiene una sala para un restaurante que actualmente no está en uso. Su actual gestión prioriza la presentación de artistas emergentes. Este espacio se suma a las Fiestas de Quito. Es de acceso gratuito. De diciembre a enero se cierra por mantenimiento y vuelve abrir sus puertas en febrero.

Fotografías 13, 14 ,15 y 16

Fotografías de los exteriores del Teatro Capitol, así como de su escenario y butacas

5. Teatro Nacional Sucre :

Ubicado en el centro de Quito, este espacio es un hito cultural de la ciudad. Su edificación data de 1886 y se caracteriza por su arquitectura neoclásica. Construido siguiendo los planos del arquitecto alemán Schmidt, es un inmueble imponente que hoy cobra vida por la permanente oferta de espectáculos escénicos que ofrece, de la mano de un equipo de gestores culturales que son técnicos, administrativos y productores artísticos.

Ofrece una programación artística de calidad, que destaca en el ámbito sudamericano. Allí se realiza el Festival Internacional de Música Sacra, el Ecuador Jazz y la Fiesta Escénica. También se suma con actividades durante las celebraciones más importantes de Quito. El lugar ha sido escenario de diversos artistas de talla internacional, lo que ya forma parte de la memoria colectiva de la ciudad. Desde sus balcones, se aprecia lo que fue la Plaza de las Carnicerías (hoy Plaza del Teatro Quito), al frente del Teatro Variedades. Hoy tiene un aforo de 665 personas. Es probablemente de toda la ruta, el espacio cultural con mayor narrativa histórica.

Fotografías 17, 18 ,19 y 20

Imágenes de las vistas de la Plaza el Teatro Quito desde el balcón del Teatro Nacional Sucre, su escenario, palcos y ambientes de la segunda planta, que es usada para exposiciones temporales.

6. Teatro Variedades :

Conocido como el Teatro Variedades Ernesto Albán, en honor a un reconocido actor quiteño , solo es necesario caminar unos pasos para llegar al Teatro Nacional Sucre. De hecho, funciona para espectáculos complementarios de este último. Tiene un aforo de 208 butacas y su escenario permite espectáculos más bien pequeños, lo que lo convierte en un perfecto segundo escenario para las funciones más especiales de los grandes eventos que se organizan en el Teatro Nacional Sucre. Su fachada guarda un estilo Art Nouveau y fue construido por el arquitecto Radiconcini, en 1914.

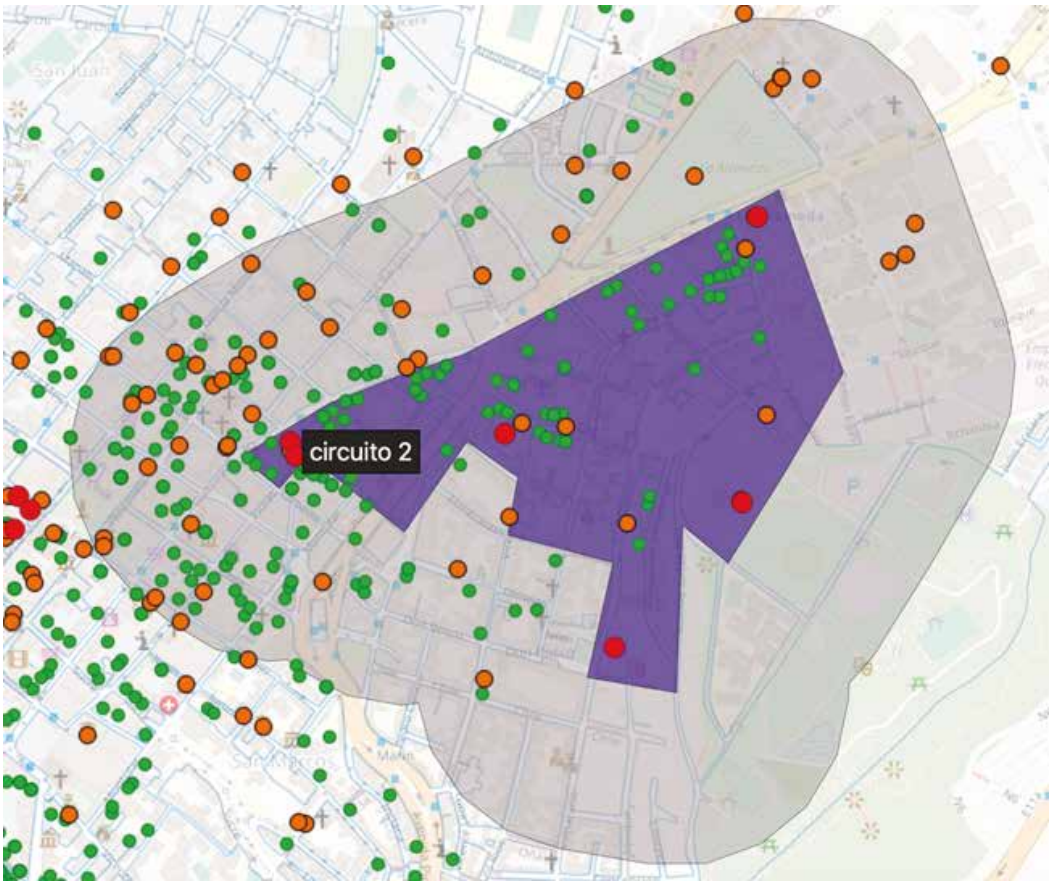
Es administrado por la Fundación Teatro Nacional Sucre y está ubicado en el último tramo peatonizado de la Calle Flores. Fue uno de los primeros espacios que transmitió cine mudo en la ciudad. Cabe mencionarse un espacio cultural colindante, el Andes Brewing Pub , especializado en cervezas artesanales ecuatorianas, que ofrece un ambiente de entretenimiento, diversión y arte contemporáneo.

Fotografías 21, 22 ,23 y 24

Tomas del escenario y butacas del Teatro Variedades y del bar colindante Andes Brewing Pub.

Hasta aquí se ha descrito el Circuito A: Arte Escénico Contemporáneo, el primer circuito o tramo de la Ruta de Acciones Culturales. En el siguiente plano compartido por la coordinación de la Red Metropolitana de Cultura, se pueden apreciar (puntos naranjas) una cantidad importante de otros espacios culturales cercanos (la mayoría de ellos de gestión privada) o que rodean este Circuito A, lo que permitiría a futuro, integrarlos en una siguiente etapa de la Ruta de Acciones Culturales.

Los puntos verdes que se aprecian en el plano, son los negocios comerciales identificados por la Red Metropolitana de Cultura: tiendas, bodegas, restaurantes, alojamientos, librerías, cafeterías, entre otros. Esta identificación permitirá también medir la actividad económica-comercial de este tramo de la ruta y proyectar el involucramiento de dichos negocios y espacios culturales en la dinámica de la ruta.

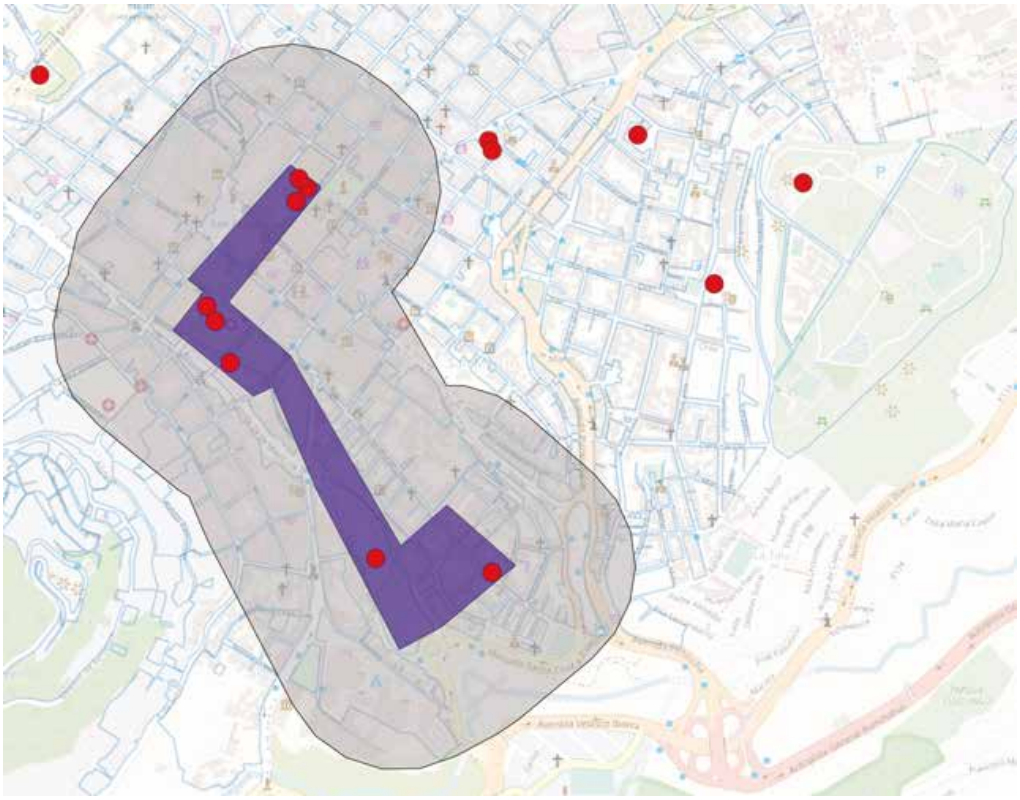


Plano del Circuito A: Arte Escénico Contemporáneo. Elaborado por la Coordinación de la Red Metropolitana de Cultura.

Circuito B: Cultura Expuesta

Este segundo circuito o tramo de la Ruta de Acciones Culturales se caracteriza por integrar espacios culturales con un intenso uso de actividades expositivas. Si bien son espacios muy diversos, todos ofrecen salas de exposición permanente y temporal, lo que permitiría recorrer temáticas artísticas muy diversas. La integran la Casa de las Artes la Ronda, el Centro Cultural Metropolitano, el Museo de la Ciudad, el Museo del Carmen Alto, el Centro Cultural Mamá Cuchara y el Parque Cumandá. Este último se integra por la cercanía física a la Casa de Las Artes La Ronda, y si bien se caracteriza por sus amplios servicios deportivos, tiene salas dedicadas a las actividades culturales, además de un auditorio-teatro, y salas de exposiciones temporales.

A continuación, se describen todos los hitos culturales de este circuito y se presenta un plano del centro Histórico donde, en puntos rojos, se ubican estos espacios culturales:



Recorrido del Circuito A, a través de los espacios culturales que integran el circuito. Plano elaborado por la Coordinación de la Red Metropolitana de Cultura.

1. Casa de Las Artes La Ronda

El Circuito B de la Ruta de Acciones Culturales podría comenzar en la famosa Casa de Las Artes La Ronda, un espacio que ofrece exposiciones temporales -6 salas de exhibición- que atiende especialmente a artistas emergentes, y una exposición permanente dedicada a los oficios tradicionales de Quito, específicamente los que se desarrollaban en la Calle La Ronda, en el siglo XVIII. Tiene también un patio de uso múltiple y dos salones para el dictado de talleres o la realización de conversatorios.
Lo que caracteriza a esta casa es la intensa relación con el barrio y su uso permanente por parte de los vecinos, como zona de encuentro cultural. Se trabaja con un comité del barrio y se convoca a públicos distintos: niños, jóvenes, ancianos, etc. La casa ha sido rehabilitada y se espera que también pueda funcionar como una residencia artística. Antes esta casa fue manejada por Quito Turismo. El barrio La Ronda es un barrio que busca recuperar la dinámica social que logró antes de la pandemia del COVID-19, recuperando especialmente al público que la frecuentaba, incluso en horario nocturno, los días jueves, viernes y sábados.

La Calle La Ronda ha sido especialmente mencionada tanto por los participantes de los talleres de la Universidad Autónoma de Zacatecas, como por los vecinos y otros actores sociales que participaron en el taller de socialización de la propuesta. La importancia de esta calle para la Ruta de Acciones Culturales tiene que ver con la dinámica económica del barrio (negocios locales y establecimientos de servicios turísticos) y con la dinámica social del mismo, en tanto hay preocupaciones y propuestas de recuperación de los propios vecinos, que deben ser atendidas por las autoridades.

Fotografías 25, 26 ,27 y 28

Fotografías del interior de la Casa Las Artes La Ronda de Cultura, con parte de sus ambientes y de su exposición permanente sobre los oficios del barrio.

2. Parque Urbano Cumandá :

Continuando con el Circuito B, llegamos al **Parque Urbano Cumandá,** un espacio de arte, deporte y cultura, que ofrece servicios continuos y gratuitos, un espacio enorme que alcanza los 30 mil metros cuadrados. Se llega caminando de la Casa Las Artes La Ronda. El Parque está a mitad de la quebrada más grande de Quito (fue rellenada), por lo que hay una ruta de agua. En Cumandá puede encontrarse desde una piscina, espacios para skate, gimnasio, clases de baile, talleres artísticos de música y artes plásticas, salas de exposiciones, coros integrados por población vulnerable (adulto mayor), etc. Tiene 10 años de fundado y fue adaptado sobre una infraestructura antigua de terminal de transporte terrestre de 14 mil metros cuadrados.

Fue parte, en su momento, de la Secretaría de Deportes. Recibe 23 mil personas anuales, o unos 600 a 900 personas diarias. La comunidad que vive alrededor puede solicitar sus espacios para hacer exposiciones o para hacer práctica por ejemplo, de k-pop, twerking, u otros movimientos de danza urbana (legalmente permitido por la política metropolitana de cultura, que incentiva la existencia y sostenibilidad de agrupaciones culturales).

El Parque Cumandá también tiene un teatro para 120 personas, que está en remodelación. El parque también está organizando eventos, ofreciendo cine, artes escénicas, música, proyectos comunitarios, etc. El Parque da la bienvenida a la zona sur de la ciudad de Quito, tiene un público masivo que requiere ser atendido por mediadores educativos y culturales para explicar y evitar, por ejemplo, los prejuicios que pueden generar prácticas como el k-pop o el twerking. El parque participa en la vida del barrio, buscando que sus vecinos habitan y se apropien del parque.

Es importante anotar que durante los talleres impartidos por la Universidad Autónoma de Zacatecas, se presentó un proyecto de un posible circuito o tramo de la Ruta de Acciones Culturales, que podría empezar en el barrio de la Chorrera, ubicado en el centro-occidente, entre los barrios de Toctiuco y Cruz Loma, y conocido por tomar el nombre de una vertiente de agua y por un antiguo centro de exposiciones que fue sede de grandes conciertos. Este tramo uniría además el Parque Cumandá y el antiguo Molino El Censo, que inició sus funciones en el siglo XIX y que cerró en 1997, tomando el nombre de una quebrada, a orillas del rio Machangará.

Fotografías 29, 30 ,31 y 32

Fotografías del interior del Parque Cumandá, donde se observan salas de ensayos, salas de juegos y deportes, y sus exteriores. integran el circuito. Plano elaborado por la Coordinación de la Red Metropolitana de Cultura.

3. Centro Cultural Metropolitano :

Continuamos con el recorrido de este tramo de la Ruta de Acciones Culturales y nos encontramos con el emblemático **Centro Cultural Metropolitano,** uno de los espacios culturales más grandes de la ciudad, cuyo inmueble ha sido declarado patrimonio y está a costado sur de la Presidencia del Ecuador. Tiene, por su ubicación, muchas visitas y un permanente flujo de turistas que ya lo recorren. Ofrecen exposiciones artísticas de historia de la ciudad, de arte contemporáneo, entre otros.

El local se comparte con la Red de Bibliotecas, el Museo Alberto Mena Tamayo y, en el pasado, con el Museo Histórico Ecuatoriano. El Centro tiene varios patios y terrazas donde funcionan también cafeterías y restaurantes para el público. La Biblioteca ocupa una manzana entera. Forma parte de la red junto a otras 7 bibliotecas, que trabajan con universidades, embajadas, y tienen colecciones de arte moderno, colonial, etc.

Actualmente el Centro Cultural Metropolitano (CCM) tiene 3 espacios: La Red Metropolitana de Cultura, el Museo Alberto Mera Caamaño y salas de exposición temporal. La mayoría de visitantes vienen al museo de cera. Este centro cultural recibe más de 20 mil visitantes, siendo un público muy variado. Tiene una importante reserva de arte. Ofrece acompañamiento técnico, tienen bodega, equipo de eventos, protocolo de uso de espacios y todos sus servicios son gratuitos. El CCM también tiene amplios espacios que le permiten incluso ser sede de ferias y otros eventos de carácter comercial.

Fotografías 33, 34 ,35 y 36

Imágenes de la puerta de entrada al Centro Cultural Metropolitano y de sus plazas internas. También se observa fotografía de la biblioteca principal del centro.

4. Museo de la Ciudad :

Seguimos nuestro recorrido y llegamos al Museo de la Ciudad, ubicado en el antiguo Hospital San Juan de Dios, ofrece salas de exposición permanentes y temporales, una biblioteca pública (con 5 fondos digitalizados) y logra recibir 80 mil visitantes al año. El Museo de la Ciudad es administrado por la Fundación Museos de la Ciudad y es uno de los pocos espacios de la ruta que si tiene cobro de entrada para acceder a el.

El antiguo Hospital San Juan de Dios funcionó entre 1565 y 1974 y el Museo abrió sus puertas en 1998. Su exposición permanente muestra cómo era el hospital, qué público atendía, qué enfermedades eran las más comunes y cómo este espacio jugaba un papel central para los quiteños de antaño. Asimismo, aborda el régimen colonial quiteño, y los cambios sociales del Quito del siglo XIX con la llegada de la Independencia. Este espacio cultural es uno de los más importantes de la ciudad y ha llevado a cabo interesantes proyectos de reconstrucción de memoria colectiva, de la mano de sus vecinos, con convocatorias públicas que permiten recoger fotografías antiguas del hospital, atesoradas por las familias quiteñas.

Fotografías 37, 38 ,39 y 40

Imágenes del interior del Museo de la Ciudad, sus salas de exposiciones y sus patios interiores.

5. Museo del Carmen Alto

A unos pasos del Museo de la Ciudad, se encuentra el Museo del Carmen Alto, nuestra quinta parada del Circuito B de la Ruta de Acciones Culturales. Este Museo, el de más reciente creación de todos los espacios culturales que integran la Fundación Museos de la Ciudad (diciembre del 2013), funciona dentro del Monasterio del Carmen Antiguo de San José, que pertenece a la comunidad de Carmelitas Descalzas. Este Monasterio data de 1653, y era un espacio que ofrecía amparo y protección a las mujeres de sectores privilegiados que habían quedado en situación de orfandad, viudez o no habían conseguido llegar al matrimonio.

El museo guarda una extraordinaria exposición de arte conventual, único en el país, y es además, co-gestionado con la comunidad de monjas carmelitas. Las exposiciones permanentes del museo muestran desde, la forma de vida de la comunidad carmelita, la historia de la orden, sus orígenes, sus labores cotidianas, hasta los objetos utilitarios y artísticos de la vida conventual. El museo guarda también una colección de pinturas y esculturas sobre Cristo, y también tiene numerosas representaciones de la Virgen María. En total, se conservan más de 3700 bienes culturales. También hay una sección dedicada a la vida de Mariana de Jesús, santa quiteña del siglo XVII y un fondo documental de libros religiosos y documentos musicales único en el país.

Fotografías 41, 42 ,43 y 44

Imágenes del ingreso, y de las salas de exposición temporales y permanente del Museo Carmen Alto.

6. Centro Cultural Mamá Cuchara

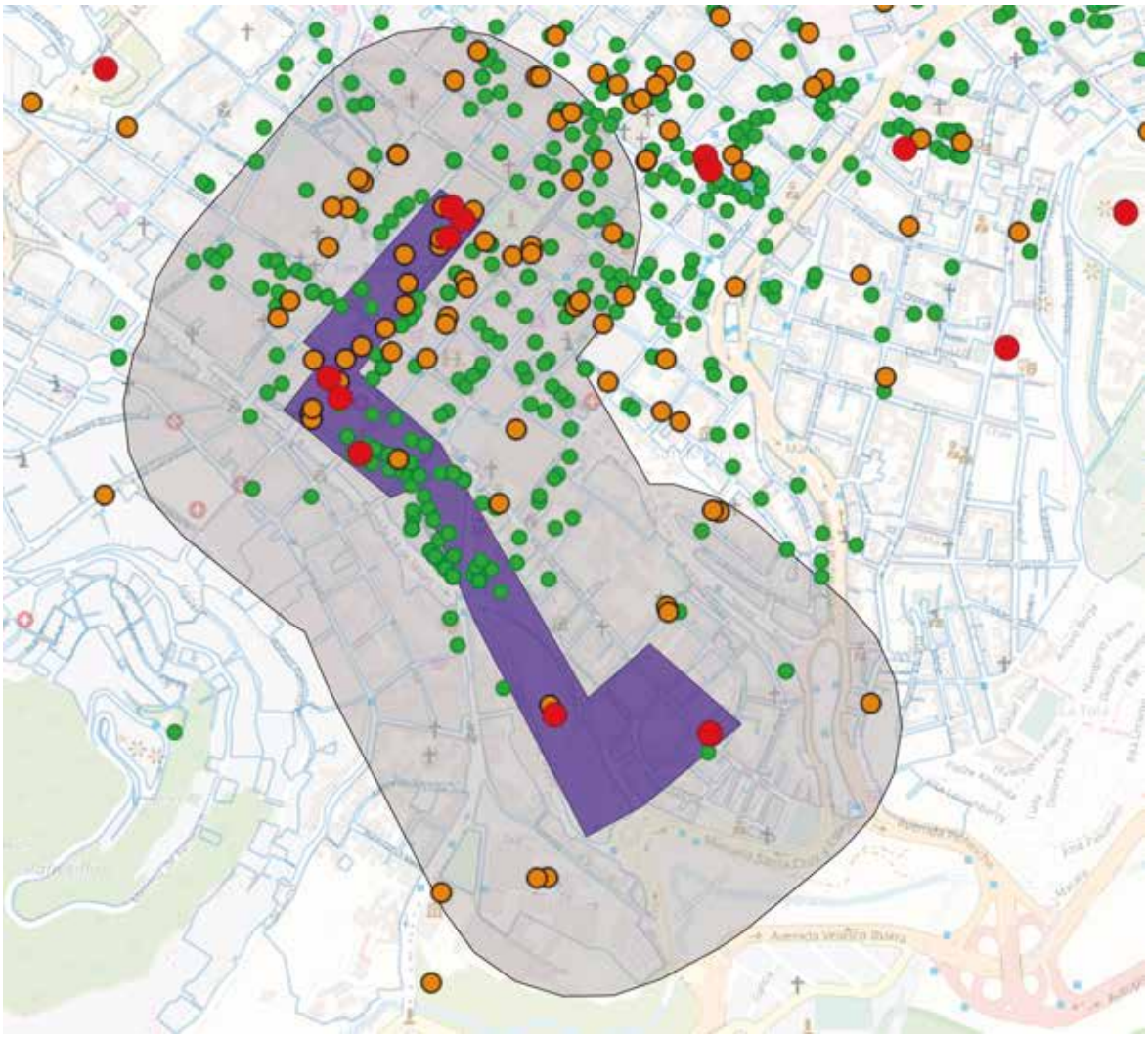
Ubicado en el Centro Histórico de Quito, en el tradicional barrio de la Loma Grande, es un inmueble colonial de grandes patios interiores, techos altos, muros de adobe y tejados tradicionales. Está muy cerca a la Plaza Santo Domingo, en La Ronda, se ubica al frente del hotel boutique Mamá Cuchara y al final de la calle Rocafuerte. Este barrio está habitado por ecuatorianos que han migrado a la capital desde distintas ciudades del país. Allí funcionó la Clínica Pasteur y luego se convirtió en el espacio de la Sociedad Homeopática de Quito. El edificio es de 1920, y tiene una arquitectura neoclásica única. Fue restaurada en el gobierno de Jamil Mahuad, entre 1992 y 1996.

Este centro cultural es conocido por albergar a varias agrupaciones artísticas de la ciudad, desde la Banda Sinfónica Contemporánea de Quito, el Coro Mixto Ciudad de Quito, el Ensamble de Guitarras de Quito, hasta el Grupo de Danza Contemporánea “El Arrebato”. Hoy, administrado por la Fundación Teatro Nacional Quito, suma al Coro Juvenil, el Coro Infantil, el Grupo Yavirac, el Trío Pambil y la Escuela Lírica. Es un lugar de ensayo y de formación, y no de espectáculos en vivo. Sus espacios ofrecen un estudio de grabación, una biblioteca, aulas de ensayo, y un auditorio con capacidad para 200 personas –“Raúl Garzón Guzmán”- que está a la espera de ser remodelado y modernizado. El centro cultural abre las puertas a las organizaciones vecinales que desean hacer un uso artístico o de encuentro social en el lugar.

Fotografías 45, 46 ,47 y 48

Imágenes del exterior del Centro Cultural Mamá Cuchara, de su patio principal, de un patio interior y del auditorio en plena práctica coral de niños.

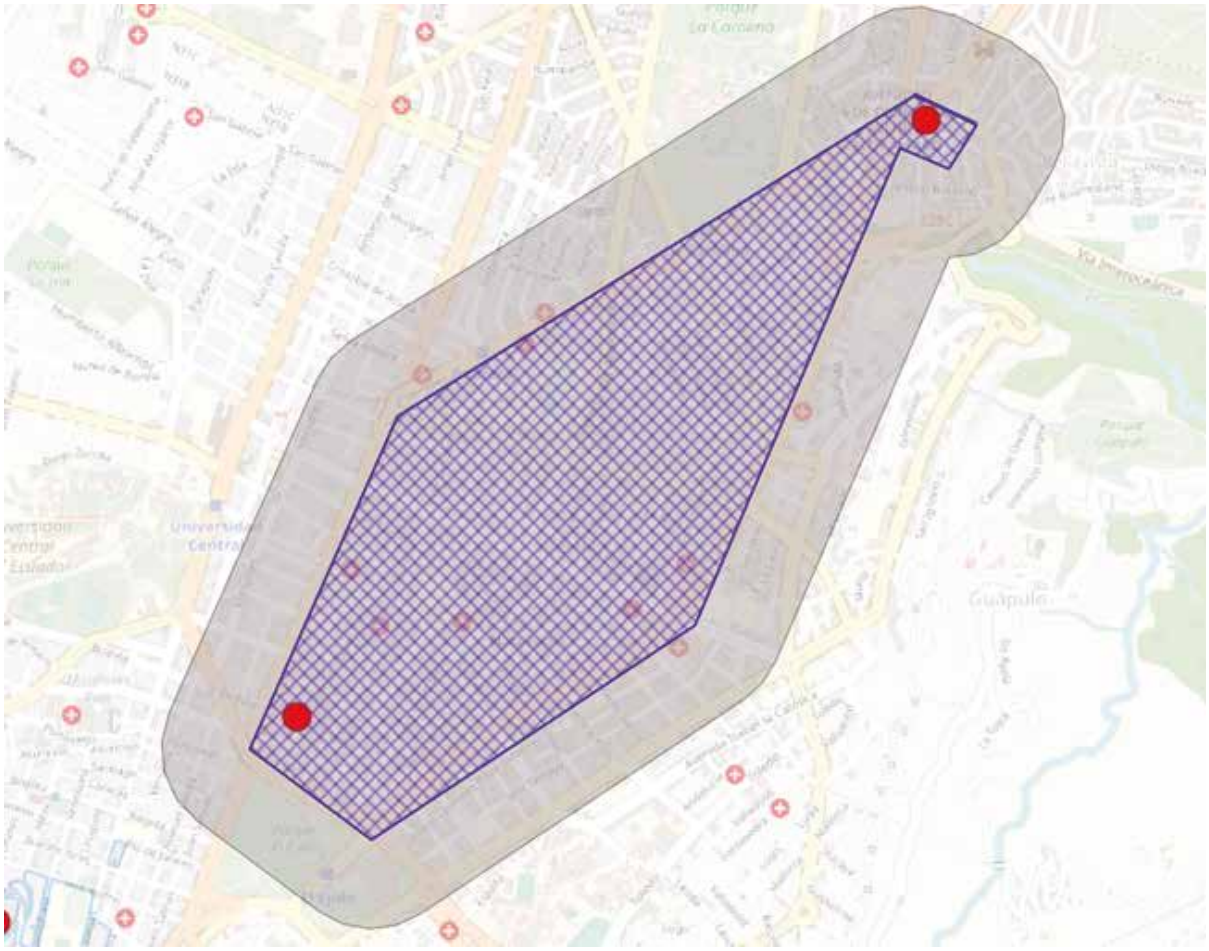
Hasta aquí se ha descrito el Circuito B: Cultura Expuesta, el segundo circuito o tramo de la Ruta de Acciones Culturales. En el siguiente plano, también compartido por la coordinación de la Red Metropolitana de Cultura, se pueden apreciar en los puntos naranjas, otros espacios culturales cercanos, que podrían integrarse más adelante a la RAC. Los puntos verdes que se aprecian en el plano, son los negocios comerciales identificados por la Red Metropolitana de Cultura: tiendas, bodegas, restaurantes, alojamientos, librerías, cafeterías, entre otros. Esta identificación permitirá también medir la actividad económica-comercial de este tramo de la ruta y proyectar el involucramiento de dichos negocios y espacios culturales en la dinámica de la ruta.



Plano del Circuito B: Cultura Expuesta, con los otros espacios culturales que rodean el circuito y los espacios comerciales identificados en la zona. Plano elaborado por la Coordinación de la Red Metropolitana de Cultura.

Circuito C: Mundo Letras Ecuatorianas

Este tercer circuito o tramo de la Ruta de Acciones Culturales se caracteriza por integrar espacios culturales dedicados a las letras y literatura ecuatoriana. Si bien son espacios de actividad y naturaleza muy diversa -bibliotecas y centros culturales- ofrecen actividades vinculadas a la promoción de la lectura, librerías y salas de lectura para distintos públicos, encuentros literarios, espacios de investigación literaria. La integran la Red Metropolitana de Bibliotecas, el Centro Cultural Benjamín Carrión Sede Bellavista y el Centro Cultural Benjamín Carrión La Mariscal. Benjamín Carrión Mora fue un escritor, diplomático, gestor cultural y periodista ecuatoriano, nacido en Loja, que fallece en 1979, y cuya casa en el barrio de la Mariscal se convierte en un destacado centro cultural en 1994. A continuación, se describen únicamente los dos centros culturales que componen este circuito, en un plano del Centro Histórico de Quito



Recorrido del Circuito C: Mundo Letras Ecuatorianas, donde se pueden ubicar los dos centros culturales Benjamín Carrión, que son los principales hitos de este circuito. Plano elaborado por la Coordinación de la Red Metropolitana de Cultura.

1. Centro Cultural Benjamín Carrión Sede Bellavista :

La Ruta de Acciones Culturales empezaría en el Centro Cultural Bellavista, un espacio relativamente nuevo, con una infraestructura moderna, de amplios espacios y jardines, muy bien conservados e iluminados. Es un espacio cultural que funciona de martes a sábado y viene realizando un importante trabajo colaborativo con las asociaciones culturales y con sus vecinos. Trabaja con las diversidades culturales y las acerca a un barrio como el Bellavista. También trabaja actividades culturales intergeneracionales. Tiene una biblioteca infantil (Girándula) y una librería (Cosmonauta) al interior de sus instalaciones. Organizan clubes de lectura. También tienen una biblioteca que fue implementada con apoyo de la OEI. Mantienen una agenda recargada de exposiciones, cuya curaduría, diseño y montaje se trabaja con el propio personal del Centro Cultural. El 2023 han alcanzado las 8 mil visitas anuales.

El inmueble donde funciona este centro cultural fue residencia del maestro Carrión, durante algunos años hasta su fallecimiento. Fue adquirida, junto con la Casa de la Mariscal, por el gobierno de la ciudad, para ofrecer de forma complementaria, una oferta cultural para la ciudad.

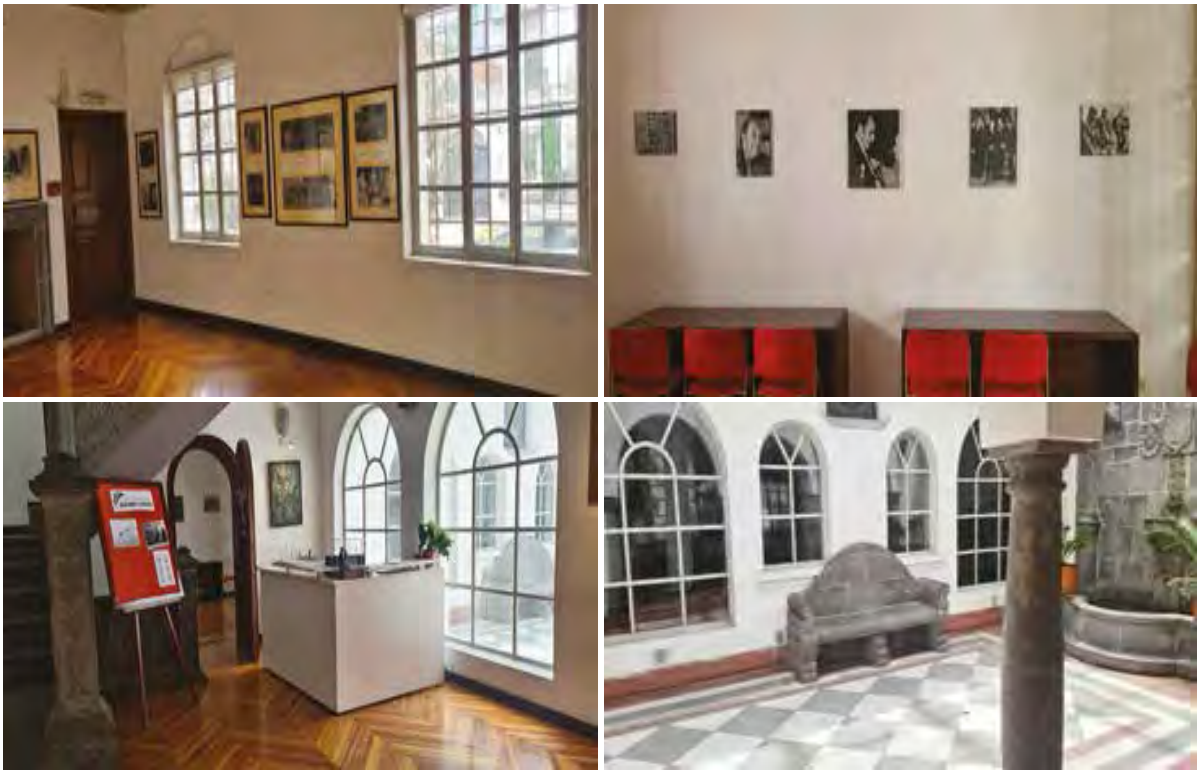
Fotografías 49, 50, 51 y 52

Imágenes de la plaza interior del Centro Cultural y de sus salas de exposición temporal.

2. Centro Cultural Benjamín Carrión La Mariscal

La Ruta de Acciones Culturales seguiría hacia la **Casa Carrión en el Barrio La Mariscal,** centro cultural que funciona desde 1994 y es el único en la ciudad, dedicado a la literatura y a la teoría literaria. Cuenta también con una biblioteca, la Benjamín Carrión, que tiene una colección literaria importante (ensayo, filosofía, literatura ecuatoriana) y que sirve de espacio de investigación, muy concurrido por investigadores que viene elaborando sus tesis. Tiene un plan de fomento a la lectura, cuenta con clubes de lectura (novelas del mediodía, novelas cortas), ofrece talleres de escritura y de ensayo. La casa tiene un patio, un auditorio, una sala de lectura, y en total entran unas 300 personas. También ofrece una exposición sobre la vida de Benjamín Carrión. El centro cultural funciona en una casa de estilo neocolonial y perteneció al escritor Benjamín Carrión entre los años 40 y 50 del siglo XX. Fue adquirida por el gobierno de la ciudad en los años 90 y restaurada por el FONSAL.

Fotografías 53, 54, 55 y 56



Imágenes del interior de la Casa Benjamín Carrión en La Mariscal, donde funciona el Centro Cultural del mismo nombre.

3. Red Metropolitana de Bibliotecas :

Este tercer circuito podría complementarse con la visita a la **Red Metropolitana de Bibliotecas,** organismo creado en 1991 y cuya sede central funciona en el Centro Cultural Metropolitano. Inicialmente fueron dieciocho bibliotecas pero se fueron cerrando paulatinamente y hoy solo quedan siete bibliotecas: cinco en el Centro Histórico, una en San Marcos, y una en Ejido.

Las bibliotecas de la Red tienen la misión de fomentar la lectura, el acceso democrático al libro, además organizan la Feria Internacional del Libro (feria de encuentro de la industria del libro, que se lleva a cabo en noviembre de cada año y es uno de los eventos culturales más importantes del país). Las siete bibliotecas registraban, antes de la pandemia, once mil visitantes mensuales en total. En la actualidad, registran solo siete mil visitantes. La misión es recuperar el público perdido, actualizar colecciones y seguir con la compra de libros (se han adquirido setenta mil libros en los últimos años). También se realiza un trabajo de mediación de lectura, especialmente con niños. Actualmente, se busca reestructurar el trabajo de las bibliotecas de la Red, que realicen trabajos con los niños, en el barrio, que sean espacios de tránsito, seguros, y conocidos por todos.

Fotografías 53, 54, 55 y 56

Imágenes de la placa de ingreso a la biblioteca implementada por la Organización de Estados Iberoamericanos en el interior del Centro Cultural Benjamín Carrión en Bellavista.

Otros espacios culturales de la Red Metropolitana de Cultura:

Un poco más alejados del Centro Histórico, la Red Metropolitana de Cultura cuenta con tres espacios museísticos y un teatro, de gran importancia para la ciudad: **el Centro Contemporáneo de Arte, el Yaku Parque, el MIC o Museo Interactivo, y el Teatro México,** cada uno de ellos con una vocación cultural distinta. El Yaku Parque y el MIC tiene exposiciones permanentes de mucha interacción con el público, y actualmente se encuentran en proceso de renovación. El Yaku tiene un público más familiar, es el más visitado de la ciudad, junto con el Museo Guayasamín. El MIC tiene también un público familiar e infantil y ha recibido 65 mil visitantes entre enero y octubre del 2023 (frente a los 64 mil visitantes que recibió el Yaku Parque en el mismo período). Por su lado, el Centro Contemporáneo de Arte (CCA), que ocupa un gran espacio, ofrece tres ó cuatro exposiciones temporales paralelas y otorga el premio de arte más importante de la ciudad. El CCA es de ingreso gratuito (el único de la Fundación Museos de la Ciudad que no cobra), recibe 55 mil visitas anuales, y está centrado en un público juvenil.

En estos tres museos, además del Museo de la Ciudad y el Museo del Carmen Alto se está trabajando la mediación comunitaria que ha creado proyectos, compartidos por los cinco espacios, tan interesantes como la Red de Huertos Amigos, trabajados con la gente de los barrios o vecinos (huertos comunitarios). Si bien cada museo tiene su propia agenda cultural, hay actividades que se comparten o se coordinan, constituyendo los cinco, una sólida oferta cultural para los quiteños y visitantes de la ciudad.

A pesar de la distancia física con los tres circuitos que integran la Ruta de Acciones Culturales, en un futuro y de acuerdo a los resultados de la primera etapa de la implementación de la ruta, estos tres museos podrían sumarse tanto al Circuito A: Arte Escénico Contemporáneo como al Circuito B: Cultura expuesta.

Reflexiones

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

Iniciativa de Cooperación Triangular "Rutas e Itinerarios Culturales para el Desarrollo de los Territorios"

Mayo 2024

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

La cultura como factor de desarrollo de los territorios

Una de las principales conclusiones de esta iniciativa es que **la cultura constituye un vector determinante para la cooperación y el desarrollo de los territorios.** Tiene la capacidad para contribuir a las economías de las comunidades locales, a la cohesión social, la promoción de las identidades culturales, el acceso y la participación e implicación en actividades locales. La cultura, puesta en movimiento, fortalece la democracia, el diálogo intercultural y los derechos humanos.

En ese sentido, las rutas tienen el potencial para **dinamizar las economías y el desarrollo** y aprovechar los conocimientos, las experiencias y las capacidades de entidades y actores que se desenvuelven en los ámbitos locales, en muchos casos aislados o periféricos. Al transcurrir en su mayor parte por zonas rurales, las buenas prácticas compartidas sirven de inspiración para visibilizar y "poner en el mapa" poblaciones abandonadas o incomunicadas, destacar patrimonio cultural y narrativas asociadas promoviendo el turismo cultural sostenible y promover la participación activa en la vida cultural.

Impulso a la Cooperación Triangular a través del apoyo de la Ventana Adelante 2

El apoyo ofrecido a través de la **Ventana Adelante 2 de Cooperación Triangular** como estrategia de acompañamiento y respaldo de una iniciativa apoyada desde la DG INTPA de la Unión Europea y las entidades de la Alianza, brinda una fortaleza que puede utilizarse para plantear la puesta en marcha de las tres rutas identificadas siguiendo las hojas de ruta fruto de esta iniciativa, lo que permite dar un salto de escala para la puesta en marcha de las tres rutas trabajadas en el territorio de Ecuador.

Este apoyo permitió aprovechar el **conocimiento y la experiencia de entidades oferentes** de la Alianza sobre rutas e itinerarios culturales para transferir su modelo caracterizado por la puesta en valor del patrimonio y contribuir a la generación de empleo y a la promoción del desarrollo sostenible

en territorios. A través del turismo cultural sostenible, por ejemplo, se avanzará en años en su diseño o puesta en marcha, según ha sido el caso.

La base de los documentos aportados por la Iniciativa Ventana Adelante 2 constituye una **guía para las administraciones y entidades públicas, asociativas, cooperativas o privadas** tanto a nivel nacional, regional o local para promover sinergias entre las comunidades locales y los visitantes a nivel local, nacional o internacional, así como profundizar el proceso de formación de capacidades entre los actores locales. Finalmente, el apoyo técnico y de cooperación brindado por Adelante 2 desde la Directorate-General for International Partnerships (INTPA) de la Unión Europea, ha sido clave para conectar espacios, entidades, profesionales, instituciones académicas y centros de investigación, entidades y redes de cooperación. Están sentadas las bases para que las rutas puedan desarrollarse en América Latina, con una ventaja en el tiempo sobre cualquier otra iniciativa conocida en el ámbito nacional, conformando bases para continuar fortaleciendo las acciones de cooperación a partir del apoyo brindado por la Iniciativa Ventana Adelante 2, buscando hacerlas sostenibles en el tiempo.

Dinamizar los territorios a través del patrimonio y el turismo cultural sostenible

Otra de las principales conclusiones de esta iniciativa es que las rutas y los itinerarios culturales **constituyen elementos estratégicos de conexión y promoción de sinergias entre actores locales** para el desarrollo de los territorios desde una perspectiva de sostenibilidad cultural, económica, patrimonial y un rol esencial para la sostenibilidad ambiental.

En esa línea, se evidencia claramente que las tres rutas planteadas **–Ruta Origen del Cacao, Ruta La Florida-Tulipe y Ruta de Acciones Culturales en el Centro Histórico de Quito–**, tienen la capacidad de crear oportunidades de desarrollo y empleo en línea con los ODS, para actores del sector asociativo, cultural, patrimonial o turístico, de la economía creativa, servicios, ámbito promocional o digital, todo ello en línea con el ODS 8 Meta 8.9 *“Poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible, creando puestos de trabajo y promoviendo la cultura y los productos locales”*, ODS 10 para contribuir a la reducción de las desigualdades, así como el ODS 11 que en su Meta 11.4 destaca la *“necesidad de redoblar los esfuerzos para proteger el patrimonio cultural y natural y apoyar los vínculos económicos sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales mediante el fortalecimiento de la planificación del desarrollo”*.

Las rutas son redes de conexión entre entidades y personas

Siendo que las rutas son conexiones entre distintos puntos, es indispensable asumir que se trata de redes de colaboración que precisan unirse para trabajar de forma coordinada y complementaria, tomando en consideración el perfil de cada una de las entidades, asociaciones o personas que se encuentran en los puntos de esa ruta. Esa línea de trabajo seguida por la **Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ)**, a través de la **InvestigaciónAcción participativa**, permitió rastrear, identificar y resaltar productos, bienes, patrimonio tangible e intangible que puede ser puesto en práctica para acciones de desarrollo social y económico, tal como orienta el ODS 17 sobre la creación de alianzas de colaboración.

De forma complementaria y asumiendo la riqueza que suponen las diferentes naturalezas, perfiles, carácter o dimensiones de cada entidad, es preciso el trabajo colaborativo para el armado de una **programación conjunta.**

Las bases sentadas con esta iniciativa brindan un respaldo para que, a través de la asociación entre entidades, se concurra en forma conjunta a la búsqueda de fondos a nivel local, nacional, regional o internacional.

Crear valor en torno a las rutas y los itinerarios culturales

Una de las evidencias resaltada a lo largo de las diferentes actividades Adelante 2, es que el fomento de un **uso responsable del patrimonio vivo, con fines turísticos de carácter sostenible**, puede generar empleo, contribuir a aliviar la pobreza, frenar la huida de población a zonas rurales o a otros países, sostener y recuperar oficios en extinción y alimentar un sentimiento de orgullo e identificación con el territorio entre las poblaciones y comunidades.

A su vez, el patrimonio asociado al turismo cultural ofrece un **poderoso incentivo para preservar y mejorar el patrimonio cultural material e inmaterial** ya que los ingresos generados pueden canalizarse hacia iniciativas que ayuden al sostenimiento de las comunidades a partir de diferentes niveles de impacto e incidencia.

Promover nuevos modelos de gobernanza

A lo largo de esta iniciativa, destacó que es urgente e **imprescindible acordar políticas y estrategias públicas eficaces**, tanto a nivel nacional como regional o local entre, en primer lugar, el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador y el Ministerio de Turismo, así como con el Ministerio de

Relaciones Exteriores, Ministerio de Agricultura y otros asociados al ámbito digital y de la innovación, sectores cultural y turístico y entre los sectores público y público y privado para crear y gestionar rutas culturales como productos turísticos y culturales.

Para ello, se requiere no sólo un **compromiso proactivo y colaborativo** con las asociaciones y diferentes instancias que se desenvuelven a nivel nacional o local, sino también un acompañamiento efectivo sostenido en el tiempo, que trascienda momentos políticos como base de un consenso estratégico a nivel local y nacional.

Así, se constatan como una de las acciones con más posibilidades de obtener resultados, e impactar en el territorio, las mesas de cooperación que implementa con diversos sectores y actores a nivel nacional el **Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador**, así como las actividades que lleva a cabo el **Instituto Metropolitano de Patrimonio – IMP** como la **Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito**. En esa línea, está también la elaboración de agendas con la programación de interés cultural y turístico incluidas las experiencias con el acompañamiento de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

En ese sentido, resulta clave la elaboración y puesta en marcha de **planes estratégicos de trabajo basados en mesas de trabajo participativas** que cuenten para su desarrollo con la presencia social (individual y colectiva) en la puesta en el desarrollo de las rutas, desde el proceso de formulación y diseño, hasta la planificación y ejecución de su implementación y desarrollo.

Consolidar las competencias: Patrimonio, cultura, turismo cultural sostenible

La rica cultura y el patrimonio tangible e intangible asociado a las tres rutas trabajadas en Adelante 2 se asienta en gran parte en la riqueza global de las tradiciones: bienes culturales, gastronomía, artesanía, rituales, artes escénicas, literatura, música, artes plásticas, bienes patrimoniales, en la riqueza de las colecciones de sus museos, así como toda la naturaleza y paisaje asociada a los caminos desde un enfoque integral.

La idea de la **Mitad del Mundo** como un elemento articulador de ese rico acervo, es una construcción conceptual, científica, cultural, natural, política y hasta comprehensiva e incluyente del orbe, lograda a través de una temporalidad de profundo alcance, que puede ser una marca de proyección actual de gran relevancia. Ningún otro país en el mundo reivindica su posición en el

globo terráqueo, como lo ha hecho el Ecuador. Esas cualidades, desde su pasado precolombino hasta el desfile de algunas de las mentes más brillantes de la cultura occidental europea en el territorio ecuatoriano, hicieron de la latitud 0º 0' 0" un signo de referencia del tamaño del mundo. Como lo tiene el cacao por su origen en la Amazonía Ecuatorial.

Las iniciativas de gestión de patrimonio y turismo cultural y creativo eficaz, asociado a atracciones culturales de las rutas trabajadas en esta iniciativa Adelante 2, dan cuenta de la necesidad de personal cualificado a todos los niveles. En ese sentido, las acciones desarrolladas por la UAZ, así como por los talleres y actividades de formación han dejado en evidencia la necesidad de **contar con planes de formación y capacitación de carácter permanente.**

En el caso de las tres rutas planteadas, todas ellas tienen una base asentada en torno a las narrativas y memoria, sea a través de tradiciones y prácticas que en parte ya tienen y las asocian con los sectores culturales, sea con el **desarrollo de industrias culturales y creativas y el patrimonio cultural local.**

La pertinencia de los conocimientos y experiencias ofrecidos a través de la formación y la capacitación y el intercambio de visiones y herramientas prácticas en esta iniciativa, ha generado conexión y motivación entre entidades y actores que se desenvuelven en los territorios, sentando las bases para acciones colaborativas en torno a las rutas culturales planteadas, y abriendo la posibilidad de **interactuar con otros itinerarios y prácticas comunitarias.**

Trabajar con enfoques de sostenibilidad y desarrollo de carácter intersectorial

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el **emprendimiento, la creatividad y la innovación** es una de las orientaciones que fija la Agenda 2030 y que resulta clave para el desarrollo de las tres rutas planteadas en Ecuador.

En esa línea, ha quedado evidenciado en el trabajo realizado la **necesidad de conexión, articulación y generación de sinergias** de colaboración entre las distintas instancias ministeriales a nivel nacional y local.

La **cantidad y diversidad de sectores involucrados** en las rutas culturales desde el ámbito sectorial, digital, académico, asociativo, comercial, público, privado o mixto, de cooperación, diplomático, etc. y las temáticas de las rutas trabajadas, Ruta Origen del Cacao, Ruta La Florida-Tulipe y Ruta de

Acciones Culturales, hacen imprescindible acometer las acciones con carácter transversal y sostenido en el tiempo: de otra forma, no se logra la debida oportunidad para sincronizar las gestiones con los ritmos y procesos de la administración pública.

De cara a **Mondiacult 2025**, esta propuesta tiene la capacidad de introducirse como una de las acciones más potentes para abordar la cooperación cultural iberoamericana a través de las Rutas y los Itinerarios Culturales demostrando su potencial en el ámbito del desarrollo, la creación de empleo, el refuerzo del diálogo intercultural, el acceso, así como la participación activa en la vida cultural.

Abrir caminos asociados a las rutas en el ámbito educativo para los jóvenes

Las rutas y los itinerarios culturales generan enormes posibilidades en el **ámbito de la educación**, con carácter divulgativo, así como en términos de apropiación social del patrimonio y promoción de la interlocución entre el sector educativo, turístico, cultural y asociativo.

La adopción de currículos que pongan en práctica y revelen sus paisajes y territorios culturales, constituye una herramienta de especial poder para la implicación de los jóvenes en relación con su propia memoria e identidad cultural, y volver real la preservación y protección de su patrimonio cultural.

Asimismo, la iniciativa ha constatado la necesidad e importancia de generar **oportunidades para que los jóvenes** cuenten con espacios para su desarrollo profesional asociado al patrimonio, al turismo cultural sostenible y a los emprendimientos culturales, lo que resulta especialmente relevante en los distintos puntos de la Ruta del Cacao o la Ruta La FloridaTulipe que transcurren en territorios rurales.

Para ello resulta esencial generar coordinación efectiva de las iniciativas con universidades y centros de formación locales para garantizar la continuidad y **sostenibilidad de estos procesos.**

Mapeo y cartografía, catálogos y registros

Una de las deficiencias identificadas a lo largo del rastreo tanto de la etapa de **Investigación Acción-Participativa** como de identificación y relevamiento de patrimonio cultural de las tres rutas es la falta de una cartografía de actores, iniciativas y proyectos que se encuentre en estado permanente de

actualización. Efectivamente, la elaboración de los documentos de las tres rutas culturales y del documento base de la **UAZ**, han dejado constancia de la necesidad de elementos cartográficos para apoyar la promoción y difusión de las rutas a lo largo de su trayecto, lo que también resulta evidente en el ámbito digital.

El trabajo desarrollado por las tres rutas es una base de especial valor para a partir de ellas generar **plataformas y archivos digitales** que se encuentren activos y a disposición en el ámbito de los servicios turísticos, culturales como educativos.

Igualmente, la tarea llevada a cabo en el ámbito de la investigación-acción participativa ha demostrado la fragmentación y dispersión de elementos de registro clasificados, accesibles, que se conviertan en una poderosa **herramienta para la planeación, la toma de decisiones y el seguimiento de sus resultados.**

El ejercicio realizado en las tres rutas y en el ámbito de UAZ ha detectado **la falta de inventarios de servicios de los puntos de las rutas, así como relevamientos de actores y experiencias**, que resultan prioritarios para enlazar con actuaciones de gestión para asociar a las potencialidades del territorio y vincularlos con los servicios turísticos necesarios (sanitarios, gastronómicos y de alojamiento, comercialización, etc.).

Creación de un ente como mecanismo de apoyo Iberoamericano

Como fruto de este proceso, surge como una prioridad demandada por entidades del ámbito iberoamericano para la creación de **organismo o instancia de apoyo** a la gestión de las Rutas e Itinerarios Culturales de carácter Iberoamericano –inspirado en el existente en el Consejo de Europa–, que cuente con un **plan de gestión asociado y acciones de promoción, fortalecimiento de capacidades y validación sobre tramos de rutas certificados a partir de criterios** acordados por las entidades implicadas en colaboración con las instituciones e instancias locales y nacionales a escala regional.

En el caso de la Ruta Origen del Cacao que Ruta Origen del Cacao el entorno de Palanda se manifiesta con especial potencial para constituirse como **“Marca País”** de cara al ámbito nacional como regional, para lo cual es indispensable llevar a cabo un trabajo colaborativo a nivel interministerial.

Asimismo, este ente podría estar asociado a la creación de una **Red de universidades** en esta materia para trabajar en el ámbito nacional y regional.

El lugar de la OEI como organismo de carácter Iberoamericano con **oficina nacional en Ecuador**, le confiere un lugar de especial relevancia para buscar ocupar ese espacio como ente gestor, apoyo técnico y punto de referencia para la cooperación regional.

El papel del **Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, el Instituto Metropolitano de Patrimonio** de Quito y la **Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito** y su papel acompañando como entidades beneficiarias en esta iniciativa, constituyen piezas clave y **puntos de referencia de carácter piloto para la cooperación con otros países de la región.**

En esa línea como efecto asociado, se ha evidenciado y constatado el **interés de Paraguay** para promover y desarrollar acciones de esta naturaleza en ese país así también como Bolivia, Colombia o Perú, entre otros países, y en ese sentido, se han aprovechado las experiencias y conocimientos transmitidos a lo largo de esta iniciativa.

La colaboración desarrollada en esta iniciativa ha permitido contribuir al trabajo planteado para el desarrollo de **acciones de formación y capacitación** en relación con el conocimiento y la experiencia que posee la Universidad Autónoma de Zacatecas en México.

La relación y vinculación de la OEI con el **Instituto Europeo de Itinerarios Culturales** en el ámbito del Programa de los Itinerarios del Consejo de Europa, ha sido clave en la transmisión de experiencias y conocimientos.

Por su parte, la experiencia de rutas vinculadas a la **Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste**, en especial la Ruta certificada Carlos V, ha sido clave mostrando sus beneficios en el territorio de Extremadura.

Cooperación triangular en rutas culturales: la importancia de la multilateralidad

Se ha constatado que la modalidad de cooperación triangular ha sido la más adecuada para articular tantos y tan diversos actores implicados en esta iniciativa. Desde la perspectiva de la OEI, como organización coordinadora, se ha hecho un gran esfuerzo en crear estrechos vínculos entre las organizaciones beneficiarias, el primer y segundos oferentes. En el desarrollo de las actividades de la iniciativa se ha trabajado de manera horizontal, dando espacios para los intercambios de manera bilateral/multidireccional. Es decir, todos los socios (incluido los beneficiarios) han contribuido a una sinergia de cooperación, donde todos se benefician de los conocimientos y experiencias compartidas.

Por otra parte, la OEI como organismo multilateral, con ámbito iberoamericano, ha multiplicado el impacto de las acciones a través de sus 23 Estados miembro con posibilidades de extensión o réplicas de esta iniciativa en otros países de la región, tiene la capacidad y el potencial para dar continuidad a esta acción a través de una instancia de gobernanza en este ámbito como forma para contribuir al mecanismo de integración cultural regional.

Adelante 2
COOPERACIÓN TRIANGULAR UE-ALC
FACILIDAD COFINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA

Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios

UNA INICIATIVA DE COOPERACIÓN TRIANGULAR COFINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA

BENEFICIARIO

Instituto Metropolitano de Patrimonio · Quito Alcaldía Metropolitana

El Nuevo Ecuador · Ministerio de Cultura y Patrimonio

Secretaría de Cultura · Quito Alcaldía Metropolitana

PRIMER OFERENTE

UAZ · SOMOS ARTE, CIENCIA Y DESARROLLO CULTURAL

SEGUNDO OFERENTE

European Institute of Cultural Routes

Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste

OEI

Adelante 2 COOPERACIÓN TRIANGULAR UE-ALC FACILIDAD COFINANCIADA POR LA UNIÓN EUROPEA

ENTIDADES COLABORADORAS

Grupo Compostela de Universidades
Ministerio de Cultura y Deporte de España
Ministerio de Cultura de Perú
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay

CON EL APOYO DE:

Junta de Extremadura

Diputación de Cáceres Área de Cultura y Deportes

Itinera Carolus V Imperator

Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

Council of Europe
Conseil de l'Europe