

## ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS

SP N°07/2023

### EMPRESA CONSULTORA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE INNOVACIÓN

#### CIRCULAR ACLARATORIA N°01

#### RESPUESTAS Y ACLARACIONES A CONSULTAS EN EL MARCO DE LA SOLICITUD DE PROPUESTAS N°07/2023:

##### CONSULTA N°01:

PRODUCTO	CONSULTAS ITEMS/ COSTOS IDENTIFICADOS	CONSULTAS	RESPUESTAS
1. Presentación del Plan de Trabajo	- Documento de Plan de trabajo		
2. Diagnóstico de la situación actual en las redes sociales - Propuesta de dos campañas puntuales y cronograma de trabajo - Plan de Comms de posicionamiento Propuesta de KV	- Documento de diagnóstico de la situación actual en las redes sociales - Plan de 2 campañas dirigidas a prensa, PR, redes, marketing directo - Plan de Comms de posicionamiento - Propuesta de KV		
1. Libro digital diseñado e impreso (30 ejemplares)	- 1 plan de gestión de crisis - E1 diseño editorial de libro de memoria de la ENI - Realización del contenido del libro. Redacción, edición, realización de entrevistas. - 30 impresiones de ejemplares - Implementación de las 2 primeras campañas - Manejo de redes sociales - Diseño para redes sociales - Generación permanente de contenido para las redes sociales - Mantenimiento a la WEB de la ENI	¿Se cuenta con algún presupuesto independiente para realizar pauta en redes sociales? De cuánto?  ¿Se tiene algún parámetro o especificaciones del diseño a realizar? Tamaño del libro, tipo de papel, gramaje, uso de fotografías, banco de imágenes, cantidad de colores de impresión, ¿tipo de tapa?  ¿Existe una base de datos actualizada de periodistas y otros públicos de interés de la ENI?  Hay parámetro o límite de cantidad/formato de	No hay un presupuesto independiente. La Consultora deberá incluir en el costo de su consultoría.  La consultora deberá presentar a la UGPR una propuesta con los criterios técnicos que permitan cumplir los objetivos de este producto.  Existe una lista de actores claves del ecosistema que deberá ser actualizado por la Consultora.  La Consultora deberá presentar la propuesta.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para el emailing</li> </ul>	diseños para redes sociales a realizar por mes?	
2. Plan de trabajo de 1 campaña dirigidos a acción PR, plan de contenido semanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de campaña de PR</li> <li>- Redacción de noticias, artículos</li> <li>- Redacción de gacetillas</li> <li>- Convocatorias de prensa</li> <li>- Cobertura de prensa</li> <li>- Presencia permanente del comunicador junior en las reuniones</li> </ul>	¿Se cuenta con algún presupuesto independiente para realizar pauta en medios? De cuanto?	No es un requerimiento de la consultoría pauta en medios tradicionales.
3. Informe de avances			
4. Informe final			

### **CONSULTA N°02:**

¿Serán válidos los cursos de capacitación del comunicador estratégico en cuyos certificados no figuren las horas?

**RESPUESTA:** Serán considerados como válidos si es que presenta algún otro documento que evidencie las horas de los cursos de capacitación (tales como programa del curso, u otros documentos oficiales de la Institución, organización que realiza la capacitación declarada.)

### **CONSULTA N°03:**

¿En caso de que no, se aceptaran planes de estudio donde figuren la cantidad de días o semanas de duración?

**RESPUESTA:** Favor remitirse a la respuesta de la consulta No 2

### **CONSULTA N°04:**

- PRODUCTO	- ITEMS/ COSTOS IDENTIFICADOS	- CONSULTAS	Respuestas
- 3. Libro digital diseñado e impreso (30 ejemplares)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 plan de gestión de crisis</li> <li>- 1 diseño editorial de libro de memoria de la ENI</li> <li>- Realización del contenido del libro. Redacción, edición,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cuenta con algún presupuesto independiente para realizar pauta en redes sociales? De cuanto?</li> <li>-</li> <li>- Se tiene algún parámetro o</li> </ul>	Favor remitirse a las Respuestas de la Consulta No 1

	<p>realización de entrevistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 impresiones de ejemplares</li> <li>- Implementación de las 2 primeras campañas</li> <li>- Manejo de redes sociales</li> <li>- Diseño para redes sociales</li> <li>- Generación permanente de contenido para las redes sociales</li> <li>- Mantenimiento a la WEB de la ENI</li> <li>- Generar contenido para el emailing</li> <li>-</li> </ul>	<p>especificaciones del diseño a realizar?</p> <p>Tamaño del libro, tipo de papel, gramaje, uso de fotografías, banco de imágenes, cantidad de colores de impresión, tipo de tapa?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Existe una base de datos actualizada de periodistas y otros públicos de interés de la ENI?</li> <li>-</li> <li>- Hay parámetro o límite de cantidad/formato de diseños para redes sociales a realizar por mes?</li> <li>-</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4. Plan de trabajo de 1 campaña dirigidos a acción PR, plan de contenido semanal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de campaña de PR</li> <li>- Redacción de noticias, artículos</li> <li>- Redacción de gacetillas</li> <li>- Convocatorias de prensa</li> <li>- Cobertura de prensa</li> <li>- Presencia permanente del comunicador junior en las reuniones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cuenta con algún presupuesto independiente para realizar pauta en medios? De cuanto?</li> </ul>	<p>Favor remitirse a la respuesta de la Consulta No 1</p>