

DECISÃO DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO – OEI

Processo nº 10171/2024 - OEI

Objeto: Contratação de 2(duas) empresas especializadas para a prestação de serviços de marketing promocional e live marketing, conforme especificações contidas no Termo de Referência, Anexo "A", do Edital.

Solicitante: *DEPONTO AGÊNCIA LTDA*

INTRODUÇÃO

A licitante *DEPONTO AGÊNCIA LTDA*, pessoa jurídica de direito privado, inscrita sob o CNPJ nº 26.128.213/0001-97, sediada no SOF Sul, ST e Sul QSE ST. de Oficinas, 6-8 – Qd 10, conjunto B – CEP: 71.215-252, Brasília/DF, apresentou tempestivamente recurso administrativo em face da adjudicação provisória, a fim de revisar o julgamento para aumentar a sua pontuação.

ADMISSIBILIDADE

O critério de aceitabilidade do recurso exige a manifestação imediata após a divulgação da Adjudicação Provisória, no prazo de 03 (três) dias, conforme dispõe o Item 8, do Edital, assim vejamos:

8 – DOS RECURSOS

*8.1. Imediatamente após a divulgação da **Adjudicação Provisória**, estará aberto o prazo de 03 (três) dias úteis para que as proponentes apresentem Recurso contra a decisão da Comissão de Avaliação da OEI, **especificamente no que diz respeito à avaliação da documentação administrativa ou de sua proposta.** (Griffo nosso)*

8.2. O recurso deverá ser dirigido à Direção da OEI e enviado para o endereço eletrônico compras.bra@oei.int, ou por via postal para o seguinte endereço: Organização de Estados Ibero-americanos – OEI, com sede no SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco C, Sala 919 – Ed. Business Center Tower – Ed. Brasil 21, Brasília, DF, CEP 70316-109, em horário normal de expediente, das 8h30 às 12h00 e de 14h00 às 18h00.

...

Dito isso, a peça apresentada, cumpre o requisito de admissibilidade previsto no documento editalício, pelo que se passa à análise de suas alegações.

DAS ALEGAÇÕES DA RECORRENTE

As razões apresentadas pela Recorrente, seguem, em síntese, reproduzidas abaixo:

3.1. DA NECESSIDADE DE MAJORAÇÃO DA PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA À RECORRENTE

Analisando a pontuação atribuída aos quesitos da proposta da recorrente, faz-se necessário majorar a pontuação atribuída ao quesito solução promocional.

...

A seguir, vamos detalhar as razões pelas quais nossa proposta para a área de soluções deveria ser reconhecida como de excelência máxima, justificando uma avaliação superior e pontuação também superior:

ALINHAMENTO TOTAL COM A ESTRATÉGIA PROPOSTA

*Desde o início, a nossa proposta foi ancorada em um conceito estratégico consistente e cheio de camadas semânticas: **"Uma Ideia na Cabeça, Um Mundo de Oportunidades"**, que traduziu de maneira clara a missão da **OEI em fortalecer as indústrias culturais e criativas na Ibero-América**. Esse conceito permeou todas as ações promocionais propostas, garantindo que houvesse coesão e coerência entre as soluções táticas e o objetivo maior do evento. Por exemplo, ao propor o uso de soluções tecnológicas como o **Web App gamificado**, promovemos uma experiência diferenciada e interativa, que dialoga diretamente com os objetivos de impacto do evento. Uma abordagem phygital em que cada interação física e digital no evento gere recompensa para novas experiências, sempre com **temáticas que materializam ideias em oportunidades**.*

Como se vê, sobejam motivos para a revisão da pontuação e elevação da nota da recorrente ao patamar máximo, o que se requer desde já.

***Coesão com a Identidade da OEI** Cada ação promocional foi pensada para **reforçar a identidade da OEI** e seu papel de liderança em promover a cultura e a criatividade como vetores de desenvolvimento econômico. As soluções integraram a temática de inovação e modernidade cultural, permitindo que a **OEI se destacasse como uma referência** nesse campo. O partido temático mantém a consistência da marca e reforça sua presença e autoridade no evento.*

*A integração de elementos gráficos fluidos e orgânicos, inspirados no selo comemorativo de 75 anos da OEI, acrescenta uma camada de significado e celebração ao visual. Esses elementos reforçam a história da OEI e simbolizam a evolução e o compromisso contínuo da organização com a educação, a cultura e a inovação. Também traduz visualmente o conceito **"Uma ideia na cabeça, um mundo de oportunidades"**. As formas fluidas e os círculos integrados evocam a ideia de movimento, conexão e evolução, simbolizando o ciclo contínuo de geração e troca de ideias.*

*Essa **integração temática e visual** com a estratégia foi um dos principais diferenciais da nossa proposta, o que deveria garantir uma avaliação elevada, pois demonstramos um entendimento pleno do contexto e das expectativas do contratante.*

CLAREZA E DETALHAMENTO DAS AÇÕES PROMOCIONAIS

No que se refere ao subquesto de **Soluções**, este exige o detalhamento das ações promocionais que seriam implementadas para alcançar os objetivos estabelecidos.

Sob este aspecto, a Deponto apresentou proposta clara e coesa, contendo lista completa e precisa de ações, todas alinhadas com os **desafios descritos no briefing** e desenhadas para maximizar o impacto do evento.

A) RELAÇÃO DE AÇÕES E MATERIAIS PROMOCIONAIS

Não obstante, a Deponto apresentou um conjunto diversificado de soluções promocionais, que abrangem desde **conteúdos digitais** até **atividades presenciais e interativas**. Exemplos incluem:

- **Vídeo Manifesto:** Uma peça audiovisual emocional que conecta o público com a causa da OEI, promovendo a diversidade cultural e o papel transformador da criatividade.

- **Supercollab OEI Cultura:** Ação nas redes sociais envolvendo influenciadores e autoridades culturais da Ibero-América, promovendo o intercâmbio cultural e o engajamento social.

- **Estúdio:** ação phygital inovadora que combina interação presencial e digital, apresentando um podcast ao vivo gravado em um estúdio de vidro cenografado com nuvens e luzes, simbolizando o conceito de brainstorming. Esse espaço transparente, acessível ao público, envolve ministros da Cultura, autoridades do G20, artistas e palestrantes, que discutem temas sobre criatividade e cultura nos países ibero-americanos. A transmissão ao vivo, com interação em tempo real via chat, amplia o impacto global, conectando audiências e promovendo o protagonismo da **OEI** nas conversas sobre o futuro da economia criativa.

Cada ação foi pensada não apenas como uma proposta isolada, mas como parte de uma **estratégia coesa**, onde todos os elementos se complementam para criar uma experiência integrada e envolvente para o público. Este detalhamento minucioso das ações, com descrições claras de **como e quando cada uma seria implementada**, envolvendo descrição, dinâmica, momento estratégico, função tática com respectivos canais e público-alvo. Essa abordagem deveria ter sido considerada como um ponto forte no processo de avaliação.

INOVAÇÃO E ORIGINALIDADE NAS SOLUÇÕES

A originalidade e a capacidade de oferecer soluções inovadoras são elementos centrais para qualquer estratégia promocional de sucesso. Nossa proposta não apenas seguiu os preceitos tradicionais de marketing promocional, mas foi além, ao introduzir **elementos altamente inovadores** que elevariam a experiência do evento a novos níveis.

ABORDAGEM PHYGITAL E GAMIFICAÇÃO

Um dos pontos mais inovadores da proposta apresentada pela Deponto foi o uso de **tecnologias phygital**, que integram o físico e o digital para criar experiências híbridas.

O **Web App gamificado** foi desenhado para engajar os participantes em tempo real, permitindo que eles interajam com o conteúdo do evento, participem de atividades lúdicas e coletem pontos que poderiam ser trocados por prêmios na **OEI Gift Store**. Esta abordagem inovadora não só cria um nível de engajamento mais profundo, mas também alavanca o engajamento do evento nas redes sociais, ampliando a visibilidade da **OEI** de maneira significativa.

Experiência Imersiva e Inclusiva

Além disso, a Deponto propôs ações promocionais que oferecessem uma experiência **imersiva e inclusiva**, como a Academia Criativa que conecta o Iber Industrias Culturales y Creativas ao Encontro do G20, unindo inovação, cultura e educação, em um espaço com forte apelo phygital.

A iniciativa posiciona a OEI como forte liderança no fomento à troca de ideias e na promoção de debates que transcendem fronteiras, ao reunir acadêmicos e autoridades de diversos países ibero-americanos.

O formato da Academia Criativa integra com leveza a experiência presencial com a digital. O palco, com seu telão curvo e identidade visual da OEI, cria um ambiente imersivo para os presentes e funciona como ponte visual que une o público físico presente com os participantes remotos de toda a Ibero-América.

O mosaico formado no telão pelos seis representantes convidados simboliza a cooperação internacional e a diversidade. Ao possibilitar que o público acompanhe o debate ao vivo pelo canal da OEI e interaja pelo chat, a Academia Criativa expande o alcance do evento.

Já o **Palco Livre** dá voz a artistas locais e permite que o público interaja diretamente com o evento. Essas soluções não são apenas inovadoras, mas também altamente inclusivas, garantindo que o evento tenha um impacto social positivo ao promover a diversidade e a colaboração regional.

EXEMPLIFICAÇÃO VISUAL E TANGIBILIDADE DA PROPOSTA

No quesito de exemplificação visual, a proposta da Deponto foi clara e objetiva ao apresentar **exemplos concretos de materiais promocionais** e suas respectivas funcionalidades. Isso inclui:

- **Layouts e croquis** para estruturas físicas e digitais que seriam utilizados no evento.
- **Vídeos e storyboards** para ilustrar o tom emocional e visual das peças audiovisuais propostas.
- **Layouts de interfaces** para jornada no **Web App** e mockup de brinde.

Essa tangibilidade é um ponto crucial na avaliação, pois garante que o contratante tenha uma visão clara e precisa de como as ações seriam executadas. Tal detalhamento forneceu não apenas a visão criativa, mas também **recursos visuais que ilustram como essas ideias seriam implementadas na prática**, o que demonstra uma compreensão técnica e criativa avançada.

Viabilidade Logística e Suporte Operacional

Um aspecto fundamental que a Deponto tratou com seriedade foi a **viabilidade logística** de cada ação promocional. Demonstrou-se compreensão clara das necessidades operacionais do evento, desde a infraestrutura até o suporte logístico necessário para implementar cada solução. Isso incluiu:

- Tomada do Museu de Arte do Rio como uma plataforma base para as ações interativas e culturais, respeitando seus **aspectos estruturais e logísticos com integração dos 2 eventos simultâneos**.
- O **apoio técnico e administrativo**, como as equipes responsáveis pela execução das atividades e pela operação do Web App, garantindo que a infraestrutura digital estivesse alinhada com as necessidades do público.

• **Considerações de segurança e acessibilidade** para todos os participantes, de modo a garantir que o evento fosse inclusivo e seguro para todos os envolvidos.

Esse nível de detalhamento logístico demonstra que todas as soluções propostas foram pensadas em termos de **execução prática**, assegurando que as ações não fossem apenas ideias criativas, mas também viáveis e adaptadas às condições reais do evento.

IMPACTO E RESULTADOS ESPERADOS

Cada uma das ações promocionais propostas foi desenvolvida com o objetivo de gerar **resultados mensuráveis** e de impacto positivo, tanto para a OEI quanto para os participantes do evento. A **mensuração do impacto** foi uma parte central de nossa abordagem, e propusemos indicadores de sucesso claros, como o **Return On Experience (ROX)**, uma métrica inovadora que avalia a qualidade da experiência vivida pelos participantes, além de métricas tradicionais de **visibilidade e engajamento**.

Além disso, as ações foram desenhadas para proporcionar uma **multiplicidade de interpretações favoráveis**, permitindo que diferentes públicos (governos, empresas, acadêmicos, estudantes) se engajassem de maneira única, mas alinhada com os objetivos gerais do evento. Essa abordagem multifacetada garante que o evento seja não apenas memorável, mas também eficaz na **mobilização de novos parceiros e no fortalecimento da OEI** como um pilar fundamental nas indústrias culturais.

CONCLUSÃO DA DEFESA TÉCNICA PARA SOLUÇÕES

No subquesto **Soluções**, a Deponto apresentou uma **estratégia coesa, ações inovadoras**, e um **detalhamento preciso e tangível** de cada etapa promocional. Todas as ações foram pensadas para gerar um impacto significativo, não apenas em termos de visibilidade, mas também de engajamento e fortalecimento institucional da OEI.

Considerando o nível de originalidade, viabilidade logística, e clareza na exemplificação visual, acreditamos que nossa proposta deveria ser avaliada com uma nota máxima, pois atende — e excede — os critérios definidos pelo edital de forma técnica e criativa.

b) RELATO DE SOLUÇÃO PROMOCIONAL

A proposta da Deponto também merece ter sua pontuação majorada no que diz respeito aos Relatos de Solução promocional, conforme será demonstrado a seguir.

A proposta da Recorrente para o **Festival Olímpico: Parque Time Brasil** atendeu a todos os cinco critérios com excelência.

O planejamento estratégico foi abrangente e inovador, as soluções promocionais atingiram e superaram os objetivos estabelecidos, os desafios operacionais e de engajamento foram complexos e superados com sucesso, a execução foi de altíssima qualidade e a clareza da exposição permitiu que todos os elementos fossem facilmente compreendidos e bem documentados.

Com base nos pontos abaixo, solicitamos que a pontuação seja reavaliada a fim de receber a pontuação máxima, **10/10**, dado o alinhamento perfeito com os critérios avaliativos.

c) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Também em sede de planejamento estratégico, a proposta da Deponto merece ter sua pontuação majorada, uma vez que, para o **Festival Olímpico: Parque Time Brasil**, foi ancorada em um planejamento estratégico **robusto e inovador**, focado em criar uma experiência olímpica que fosse muito mais do que uma simples transmissão dos jogos.

Desde o início, estabelecemos uma **visão clara e diferenciada** que transcendia o objetivo inicial de engajar o público. O conceito de "**parque de diversões olímpico**", no qual os participantes poderiam vivenciar múltiplas atividades interativas e culturais, foi uma solução inovadora, ancorada no princípio de que o evento deveria ser uma **celebração da cultura e do esporte**.

Além disso, o planejamento contemplou a **captação de patrocínios** e a **parceria com grandes marcas** (como Loterias Caixa, Coca-Cola e Havaianas), o que assegurou a viabilidade financeira do projeto. O nível de detalhamento em termos de parcerias estratégicas e **estruturação financeira** foi um dos pontos fortes da proposta. Esse planejamento estratégico integrado e multidimensional deveria ter garantido a nota máxima nesse critério.

ALCANCE DOS OBJETIVOS

O principal objetivo do evento era **engajar o público brasileiro** com as Olimpíadas, superando desafios como o fuso horário e a falta de tradição no país de parar para assistir

aos jogos. Nossa proposta não apenas **atingiu esse objetivo**, mas o superou ao transformar o evento no **maior ponto de encontro da torcida brasileira**. Com mais de **1,2 milhão de participantes**, o evento também cumpriu o objetivo de promover a **inclusividade e acessibilidade**, oferecendo clínicas esportivas, shows ao vivo e uma experiência de transmissão ao vivo em várias telas, permitindo que os participantes escolhessem o esporte que desejavam assistir.

Os resultados do evento — que incluíram a **presença de 60 atletas olímpicos** e mais de **12 mil participantes nas clínicas esportivas** — provam que a solução foi eficaz e amplamente bem-sucedida. A combinação de **transmissão ao vivo**, atividades esportivas e culturais, e a conexão direta com os Jogos de Paris resultou em um **engajamento**

massivo do público, o que deveria justificar uma nota máxima no quesito **Alcance dos Objetivos**.

COMPLEXIDADE DO DESAFIO

O desafio inicial era criar uma **experiência olímpica de alto impacto** em um contexto com barreiras significativas, como o fuso horário e a ausência de uma tradição de acompanhamento intenso dos Jogos Olímpicos. Além disso, havia o desafio de gerenciar um evento de grande porte em um parque público, com **restrições de transporte e montagem de estruturas**, exigindo coordenação logística complexa.

A solução envolveu não só a criação de um **espaço multifuncional** (com atividades esportivas, shows, gastronomia multicultural e transmissão ao vivo), mas também a gestão de uma rede de **parceiros logísticos, patrocinadores e entidades governamentais**, assegurando que o evento fosse entregue com excelência. A magnitude do evento e a capacidade de **superar esses desafios** operacionais e de engajamento foram claramente demonstradas no relato, o que deveria ter garantido a nota máxima neste critério.

QUALIDADE DA EXECUÇÃO

A execução do **Festival Olímpico: Parque Time Brasil** foi de altíssima qualidade.

A estrutura do evento incluiu **7 megatelas de LED**, shows de artistas renomados e áreas de convivência bem projetadas. A cenografia, como o **Arco do Triunfo** de 15 metros de altura, foi um destaque visual que agregou à imersão do público no evento. A qualidade técnica do evento foi comprovada, sem falhas operacionais ou de segurança, mesmo com a participação massiva do público e a complexidade das ativações de patrocinadores.

Além disso, o relato enfatizou o **acompanhamento das melhores práticas de sustentabilidade**, como a neutralização de carbono e a gestão adequada de resíduos. A presença de **parceiros de mídia** como TV Globo e SporTV ajudou a amplificar ainda mais o evento, consolidando-o como um marco nacional. Esses aspectos mostram que a

execução foi impecável, o que justifica uma nota máxima em **Qualidade da Execução**.

Clareza da Exposição

O relato foi apresentado de forma **clara e organizada**, com uma narrativa lógica que descreveu os desafios, a estratégia e os resultados alcançados de maneira fácil de entender. A estrutura do relato seguiu uma linha consistente, do **planejamento à execução**, destacando cada fase do projeto com clareza e detalhamento.

O relato incluiu a **listagem completa das peças promocionais** e suas funções táticas, proporcionando uma visão abrangente da execução. Além disso, o **referendo formal** do Comitê Olímpico do Brasil reforçou a veracidade e o sucesso da solução, o que deveria ter assegurado uma pontuação máxima em **Clareza da Exposição**.

d) RACIOCÍNIO BÁSICO

Em relação ao Raciocínio Básico da Recorrente, a sua pontuação também deve ser majorada, como será demonstrado a seguir.

A avaliação do subquesto Raciocínio Básico se dá, em primeiro lugar, pela capacidade de análise das características e especificidades da OEI e de seu contexto de atuação. Na proposta apresentada, foi feita uma análise robusta, porém objetiva, que retoma o surgimento da Organização e o propósito que a conduziu às suas áreas de atuação atuais, assim como seu histórico de atuação no Brasil, considerando especialmente o contexto atual vinculado ao G20 e, mais enfaticamente, à economia criativa - que é objeto do briefing do certame. Em vista disso, é pertinente afirmar que a análise da OEI e de seu contexto de atuação foi contemplada com acurácia e profundidade, uma vez que o empenho se deu, inclusive, para além do que demandava o briefing do certame, uma vez que se desejava uma análise profunda que fornecesse insumos profícuos para a estratégia, objetivando resultados que extrapolassem a experiência com o evento em si, gerando um residual positivo para a marca.

Em segundo plano, foram avaliadas e descritas as necessidades de ações promocionais da OEI de maneira ampla, a partir de análise profunda sobre a atuação da Organização em eventos de diferentes temáticas e portes. Neste estudo, foi apontado o diagnóstico da atuação em eventos no que diz respeito à identidade visual, ambientação, distribuição de brindes, formatos de apresentação de conteúdo e pertinência do conteúdo em si em relação aos interesses dos públicos prioritários. Este estudo apontou

forças e fraquezas da instituição em sua atuação em marketing promocional, direcionando oportunidades de melhoria que foram atendidas objetivamente no subquesto de Estratégia.

Considerados os pontos supracitados, a análise dos desafios do briefing, que é o terceiro e último tópico de avaliação do subquesto Raciocínio Básico, trouxe não só as

necessidades de ativação promocional demandadas para o evento específico, Iber Industrias Culturales y Creativas, como também a identificação dos objetivos específicos vinculados aos públicos de interesse. Conectada à seção inicial de análise da OEI e de seu contexto, esse tópico aponta de antemão como as ativações no evento do briefing poderiam corroborar para a percepção positiva da marca no contexto em que se insere, implementando melhorias frente às necessidades de promoção identificadas a partir dos eventos previamente realizados.

Para que não houvesse dúvidas sobre os tópicos avaliados, eles foram objetivamente apontados por meio de intertítulos ao longo da construção do subquesto, de modo que a identificação do atendimento aos quesitos requeridos pode ser facilmente realizada.

Ademais, vale destacar a disparidade das notas fornecidas, uma vez que uma das avaliações têm diferença de ao menos 30 pontos percentuais em relação às demais pontuações fornecidas, o que coloca em cheque senão a equanimidade dos critérios de avaliação utilizados, a capacidade dos avaliadores de julgarem a proposta de forma alinhada às necessidades da Organização.

e) ESTRATÉGIA

No âmbito da Estratégia, a Deponto trouxe uma análise minuciosa de diagnóstico, cenário e desafios de marketing promocional detalhadamente realizada no Raciocínio Básico. A partir destes estudos, a primeira premissa estratégia estabelecida é um partido temático que se conecta à missão da Organização, ao segmento de atuação do evento e suas possíveis derivações temáticas, valorizando o potencial da participação do indivíduo e também a força da atuação coletiva em busca de um resultado maior.

A estratégia é conduzida também por meio de fases que contemplam o período delimitado no briefing, com ativação gradual da marca e atuação segmentada para atingimento dos diferentes perfis de público de interesse, utilizando-se de recursos estratégicos disponíveis para atuação da OEI em relação ao evento e ao contexto - como, por exemplo, os eventos do G20.

Além disso, a estratégia responde às fraquezas e oportunidades de melhorias observadas no diagnóstico do subquesto anterior, e também reforça as forças identificadas na atuação da Organização no segmento. Dessa forma, pretendeu-se desde a concepção atribuir aspectos de modernidade, digitalização e sustentabilidade, por meio de ambientação, formatos de conteúdo e ações interativas, com apoio de recursos tecnológicos e diferentes canais de comunicação. Este estudo permeou não só a definição das premissas estratégicas, como também os direcionamentos táticos e soluções criativas

da proposta.

Na estratégia, prezamos para que fosse desenhado um evento completo, do início ao fim, pronto para ser implementado. Parte importante desse esforço consta na proposição de programação integral do evento, considerando os diferentes ambientes disponíveis no espaço previsto em

briefing, o Museu de Arte do Rio, com recomendações de formatos de apresentação, temática da programação e convidados, tanto da perspectiva de oferta de conteúdo, como também de atrações culturais e artísticas. Para além de toda a execução do evento, também foi delineada na íntegra a estratégia de comunicação que o permeia, com a proposição de diferentes mídias, feita a partir do diagnóstico minucioso de possibilidades e oportunidades dos diferentes canais de comunicação em que a Organização tem presença ativa. Como parte da estratégia de divulgação do evento, a proposição de canais foi incrementada com detalhamento de argumentos de comunicação por fase de atuação, bem como da indicação de diferentes personagens para ilustrar os diferentes momentos da campanha, de modo a gerar envolvimento e conexão mais profundas com os públicos, da comunicação à realização do evento em si. Vale destacar, ainda, que os pontos centrais da proposta que compõem o subquesto (o que fazer, quando fazer, como dizer, quais recursos próprios utilizar, que ações, instrumentos ou materiais utilizar, quais públicos atingir, quais efeitos e resultados esperados) também foram objetivamente apontados, de modo que não houvesse dúvidas na sua identificação.

Apesar da complexidade da proposta delineada, especialmente em termos de cruzamento de necessidades, públicos e canais, a premissa básica para estruturação do projeto era a viabilidade de sua implementação - tanto do evento, quanto do plano de divulgação. Esse aspecto pode ser observado tanto no desenho da estratégia e da solução promocional, como também na planilha de implementação que acompanha a proposta.

Por fim, é pertinente citar a avaliação de resultados, que traz não só a perspectiva do que é esperado como efeito de cada ação proposta, como também traz de forma específica os indicadores para avaliação do evolutivo de marca, dos resultados de comunicação e de engajamento dos participantes com o evento, gerando um arcabouço robusto de dados que geram aprendizados sobre o evento que se propõe realizar, e também constroem uma base de aprendizados proveitosa para eventos posteriores.

4. DOS PEDIDOS

Diante de todo o exposto, requer-se:

- 1. O recebimento do presente recurso, eis que tempestivo;*
- 2. A sua total procedência, a fim de que a proposta da Recorrente seja reavaliada nos pontos aqui abordados e, conseqüentemente, tenha sua pontuação majorada ao patamar máximo previsto no edital., o que poderá influir, inclusive, na classificação que ora se apresenta.*
- 3. Caso esse não seja o entendimento, o que se admite apenas a título de argumentação, requer-se o envio do presente recurso à autoridade competente.*

DA ANÁLISE DO RECURSO

É importante salientar que na elaboração do edital, esta Organização dos Estados Iberoamericanos – OEI possui procedimento de contratação próprio e se preocupa em atender à garantia e o respeito aos princípios básicos

constitucionais, bem como aos princípios previstos no Procedimento de Contratação da OEI - Escritório no Brasil.

Nesse sentido, ressalta-se que, embora seja natural a busca pela proposta mais vantajosa e, sobretudo, àquela que, tecnicamente, melhor atenda às especificações exigidas, a observância aos princípios fundamentais vigentes foi respeitada.

Em contrapartida, a aplicação do preceito básico da vinculação ao Instrumento Convocatório obriga os licitantes à obediência dos quesitos previstos no edital. Por conseguinte, tal documento editalício torna-se lei entre as partes e em sendo lei, os termos nele contido atrelam tanto esta OEI, que estará subordinada aos seus próprios atos, quanto às concorrentes, sabedoras do inteiro teor do certame.

Dito isso, passa-se à análise do presente recurso.

Ao analisar minuciosamente o presente recurso, pôde-se observar que a Recorrente, em momento algum, trouxe argumentos baseados em descumprimento, por parte desta Comissão, de preceitos fundamentais, tampouco das regras previstas no Edital. Ressalta-se que as razões que embasaram o presente recurso dizem respeito à pretensão de reconhecimento de excelência máxima, justificada por meio da exposição de suas qualidades técnicas.

Destarte, conforme previsto o Edital nº 10171/2024 - OEI, bem como nas especificações técnicas descritas no Termo de Referência, anexo I do Edital, as propostas apresentadas pelas proponentes seguem uma forma de apresentação e avaliação e julgamento, assim vejamos:

EDITAL Nº 10171/OEI

7 – AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

7.1 – A forma de apresentação e avaliação das Propostas Técnicas e de Preço seguirão ao disposto no Item 6 – Apresentação das Propostas, do Termo de Referência, Anexo “A”, deste Edital, com o seguinte procedimento:

a) no dia e hora marcados no preâmbulo deste Edital, o Secretário da Comissão de Avaliação da OEI receberá os 06 (seis) invólucros e credenciará os representantes das proponentes;

b) em seguida abrirá os invólucros nos 01, 04 e 05 dando vista aos representantes;

c) logo após encerrará a sessão e lavrará a respectiva Ata.

d) a Documentação Administrativa, invólucro 01, será encaminhada aos Membros Avaliadores da OEI;

*e) depois da avaliação da Documentação Administrativa pelos Membros Avaliadores da OEI os documentos dos invólucros 04 e 05, já visados pelos representantes presentes, bem como o invólucro 02, **serão enviados aos Técnicos Especialista componentes da Banca Avaliadora.***

f) após a avaliação do conteúdo dos invólucros 02, 04 e 05, os Técnicos Especialista componentes da Banca Avaliadora encaminharão ao Secretário da Comissão de Avaliação da OEI a documentação de cada

proponente com as devidas Notas Técnicas, sendo, nesse momento aberto o invólucro nº 03 para verificação da Nota atribuída à sua **Proposta Técnica Não Identificada**.

g) isso feito, o Secretário da Comissão convocará os representantes das empresas proponentes para a leitura do Relatório de Avaliação das Propostas Técnicas e abertos os invólucros 06 - Proposta Econômica, sendo seu conteúdo lido em voz alta, efetuado os cálculos para classificação geral no certame;

h) ato contínuo enviará o Relatório de Avaliação das Propostas Técnicas e a Minuta da Ata de Adjudicação Provisória ao Diretor da OEI propondo a adjudicação.

i) concordando com a avaliação, o Diretor assinará a Ata de Adjudicação Provisória que será enviada aos representantes das proponentes, sendo, nesse momento, aberto o prazo de 3 (três) dias úteis para apresentação de recursos especificamente no que diz respeito à avaliação da documentação administrativa ou de sua proposta.

TERMO DE REFERÊNCIA - ANEXO I DO EDITAL

...

QUESITO RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROMOÇÃO – Invólucro 05

6.1.18. A licitante deverá apresentar os documentos, as informações e os materiais promocionais que constituem este quesito em arquivo digital com formato PDF, orientação retrato, em formato A4, numerado sequencialmente a partir da primeira página interna, e assinado (assinatura eletrônica) na última por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado.

6.1.19. Os documentos, as informações e os materiais promocionais dos relatos mencionados no item precedente não poderão ter informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que conste do Plano de Ação Promocional – Via Não Identificada, que possibilite a identificação da autoria deste, antes da abertura do Invólucro nº 3.

6.1.20. A licitante deverá apresentar 01 (um) relato, com o máximo de 05 (cinco) páginas, em que serão descritas soluções promocionais propostas pela licitante e implementadas por seus clientes, na superação de desafios de comunicação.

6.1.21. De forma a ilustrar a ação promocional realizada é permitida a inclusão em cada relato de:

I. Até 03 (três) materiais promocionais, independentemente do seu tipo ou de sua característica; e

II.1 (um) videocase apresentando um resumo da ação promocional realizada

6.1.22. Também deve ser apresentada 1 (uma) listagem de todos os materiais promocionais desenvolvidos no âmbito do relato, com breve descrição de sua finalidade tática.

6.1.23. Os materiais poderão ser apresentados em arquivos digitais, executáveis em sistema operacional Windows, em itens específicos (Ex: Relato 1 – Peça 1, Relato 1 – Peça 2, etc. - Relato 2 – Peça 1, Relato 2 – Peça 2, etc.) na mesma mídia de armazenamento dos documentos deste quesito.

6.1.24. Cada relato deverá:

I Ser elaborado pela licitante, em papel que a identifique;

II Contemplar nome, cargo ou função e assinatura de funcionário da licitante responsável por sua elaboração;

III Estar formalmente referendado pelo respectivo cliente quanto à veracidade das informações prestadas pela Licitante.

6.1.25. Os relatos não podem referir-se a ações promocionais solicitadas ou aprovadas pelo CONTRATANTE no âmbito de seus contratos;

6.1.26. O referendo deverá ser feito em documento apartado dos relatos, o qual não entrará no cômputo do número de páginas.

6.1.27. No referendo constará o número do contrato (se houver), o nome empresarial do cliente, o nome do signatário, nome, cargo/função e informações de contato (e-mail e telefone), de forma a atestar a sua autenticidade.

6.1.28. Os relatos devem, obrigatoriamente, referirem-se a ações de promoção concebidas e produzidas pela Licitante para os respectivos clientes

Julgamento do Quesito Relatos de Soluções de Promoção

6.1.29. A avaliação de cada relato apresentado pela Licitante será feita com base nos critérios abaixo descritos:

Critério	Pontuação
A evidência de planejamento estratégico por parte da Licitante na proposição da solução de promoção em cada relato.	Até 2 (dois) pontos
A demonstração de que a solução de promoção contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.	Até 2 (dois) pontos
A complexidade do desafio apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos.	Até 2 (dois) pontos
A qualidade da execução e do acabamento dos materiais de promoção desenvolvidas pela Licitante para seu cliente.	Até 2 (dois) pontos
O encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela Licitante.	Até 2 (dois) pontos
Total	10 (dez) pontos

...

É imperioso destacar que, a avaliação do invólucro nº 5 - Relatos de Ação Promocional, foi realizada por Técnicos Especialistas, de forma individual e separada.

Pugna a Recorrente que a sua proposta seja reavaliada nos pontos e, conseqüentemente, tenha sua pontuação majorada ao patamar máximo previsto no edital sob a alegação, em síntese, que a sua proposta deveria ser reconhecida como de excelência máxima, justificando uma avaliação superior e pontuação também superior.

Por conseguinte, após a apresentação do presente recurso, esta Comissão de Avaliação, com vistas a dar tratamento isonômico entre os participantes, reanalisou por completo a proposta, conforme requerido.

Diante disso, não foram encontrados motivos plausíveis que pudessem justificar a majoração da nota aplicada à empresa recorrente.


No caso concreto, verificou-se que as alegações da Recorrente, **não merecem prosperar**, uma vez que o presente recurso não trouxe nenhum argumento que comprove o descumprimento de regra prevista no Edital, instrumento convocatório que traz expressamente a forma de avaliação e de julgamento da proposta, bem como os instrumentos capazes mitigar e reparar possíveis oscilações indesejáveis.

DA DECISÃO

Por todo o exposto, concluímos pelo conhecimento do Recurso e que no mérito lhe seja **NEGADO PROVIMENTO**.

Alterando assim, as notas atribuídas à Recorrente – DEPONTO AGÊNCIA LTDA, para DIMINUIR 2(dois) pontos atribuídos equivocadamente.

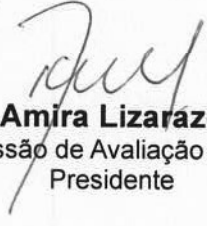
Brasília – DF, 08 de outubro de 2024



Luiz José da Silva
Comissão de Avaliação da OEI
Secretário

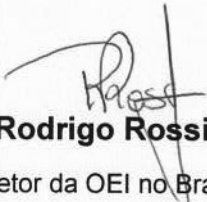


Hérica Brandão
Comissão de Avaliação da OEI
Profissional de Compras e Contratações



Amira Lizarazo
Comissão de Avaliação da OEI
Presidente

De acordo,



Rodrigo Rossi
Diretor da OEI no Brasil