

COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DA OEI
**LICITAÇÃO Nº 10171/2024– OEI
 Live Marketing**
RELATÓRIO ANÁLISE DAS PROPOSTA TÉCNICAS E DE PREÇO
1 – PROPÓSITO

Objetiva o presente Relatório a análise das Propostas Técnicas apresentadas no âmbito da Licitação nº 10171/2024 – OEI.

2 – PROPOSTAS APRESENTADAS

Serão publicadas neste relatório as avaliações das Propostas Técnicas referentes aos Quesitos Plano de Ação Promocional – Via não Identificada (invólucro 02), Capacidade de Atendimento (invólucro 04) e Relato de Solução Promocional (invólucro 05), apresentadas pelas proponentes: Consórcio Grupo RG Eventos; Gauche Promoções e Eventos Ltda.; Consórcio Live OEI; AGOGO Marketing Promocional Ltda; Consorcio MCI Flap; Agência Terruá Ltda; Promova CO Promoções, Eventos e Serviços Ltda. Epp.; e Deponto Agência Ltda.

3 – ANÁLISE DAS PROPOSTAS TÉCNICAS QUESITO PLANO DE AÇÃO PROMOCIONAL – Via Não Identificada (Invólucro 02) – Nota Máxima no Quesito – 60 Pontos

Proposta por Ordem de avaliação	Subquesito	AV 01	AV 02	AV 03	Média	Nota no Quesito
1ª	Raciocínio básico	9,9	10	10	9,96	59,16 Pontos
	Estratégia	29,8	30	29	29,6	
	Solução Promocional	19,8	20	19	19,6	
2ª	Raciocínio básico	9,1	5,0	9,0	7,7	52,76 Pontos
	Estratégia	29	25	28	27,33	
	Solução Promocional	19,2	15	19	17,73	
3ª	Raciocínio básico	9,8	10	10	9,93	59,82 Pontos
	Estratégia	29,8	30	30	29,93	
	Solução Promocional	19,9	20	20	19,96	
4ª	Raciocínio básico	9,2	6,0	8,0	7,73	51,09 Pontos
	Estratégia	29,5	25	28	27,5	
	Solução Promocional	19,6	10	18	15,86	
5ª	Raciocínio básico	9,6	5,0	5,0	6,53	38,89 Pontos
	Estratégia	28,9	10	15	17,96	
	Solução Promocional	19,2	10	14	14,4	
6ª	Raciocínio básico	9,0	10	9,0	9,33	53,33 Pontos
	Estratégia	28	30	26	28	
	Solução Promocional	19	20	18	19	
7ª	Raciocínio básico	9,2	5,0	9,0	7,73	52,49 Pontos
	Estratégia	28,5	20	27	25,16	
	Solução Promocional	19,2	20	18	19,06	
8ª	Raciocínio básico	9,0	5,0	8,0	7,33	51,82 Pontos
	Estratégia	28,8	30	28	28,93	
	Solução Promocional	18,7	10	18	15,56	

3.1 – ABERTURA PROPOSTA PLANO DE AÇÃO PROMOCIONAL – VIA NÃO IDENTIFICADA (INVÓLUCRO 03).

Abertura do invólucro nº 03 – Plano de Ação Promocional, tem por finalidade a identificação da Proponente que foi avaliada na proposta não identificada sendo realizada em sessão pública, assim definindo:

Proponente	Nota no Quesito Plano de Ação Promocional
Consórcio Grupo RG Eventos	52,49 Pontos
Gauche Promoções e Eventos Ltda	38,89 Pontos
Consórcio Live OEI	59,16 Pontos
AGOGO Marketing Promocional Ltda	51,82 Pontos
Consórcio MCI Flap	53,33 Pontos
Agência Terruá Ltda	59,82 Pontos
Promova CO Promoções	52,76 Pontos
Depono Agência Ltda	51,90Pontos

4 – ANÁLISE DAS PROPOSTAS TÉCNICAS QUESITO CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (INVÓLUCRO 04) - Nota Máxima no Quesito – 35 Pontos (*)

Proposta Avaliada	Subquesito	Nota por Subquesito	Nota no Quesito
Consórcio Grupo RG Eventos	Clientes e Experiência	25,0	35 Pontos
	Qualificação dos Profissionais	5,0	
	Infraestrutura	5,0	
Gauche Promoções e Eventos Ltda	Clientes e Experiência	25,0	32 Pontos
	Qualificação dos Profissionais	2,0	
	Infraestrutura	5,0	
Consórcio Live OEI	Clientes e Experiência	18,0	28 Pontos
	Qualificação dos Profissionais	5,0	
	Infraestrutura	5,0	
AGOGO Marketing Promocional Ltda	Clientes e Experiência	23,0	33 Pontos
	Qualificação dos Profissionais	5,0	
	Infraestrutura	5,0	
Consortio MCI Flap	Clientes e Experiência	23,0	33 Pontos
	Qualificação dos Profissionais	5,0	
	Infraestrutura	5,0	
Agência Terruá Ltda	Clientes e Experiência	25,0	35 Pontos
	Qualificação dos Profissionais	5,0	
	Infraestrutura	5,0	
Promova CO Promoções	Clientes e Experiência	25,0	35 Pontos
	Qualificação dos Profissionais	5,0	
	Infraestrutura	5,0	
Depono Agência Ltda	Clientes e Experiência	25	35 Pontos
	Qualificação dos Profissionais	5,0	
	Infraestrutura	5,0	

(*) Vide Errata nº IV

5 – ANÁLISE DAS PROPOSTAS TÉCNICAS QUESITO RELATO DE SOLUÇÃO PROMOCIONAL (INVÓLUCRO 05) - Nota Máxima no Quesito – 10 Pontos

Proposta Avaliada	Subquesito	AV 01	AV 02	AV 03	Média	Nota no Quesito
Consórcio Grupo RG Eventos	Planejamento estratégico	x	x	x	A proponente descumpriu os dispositivos contidos nos subitens 6.1.20 (máximo de 05 páginas) e 6.1.24, inciso III (estar referendado pelo respectivo cliente).	
	Alcance do objeto	x	x	x		
	Complexidade do Desafio	x	x	x		
	Qualidade da Execução	x	x	x		
	Clareza da exposição	x	x	x		
Gauche Promoções e Eventos Ltda	Planejamento estratégico	1,80	1,80	1,83	1,81	9,17 Pontos
	Alcance do objeto	1,70	1,91	1,91	1,84	
	Complexidade do Desafio	1,75	1,88	1,88	1,83	
	Qualidade da Execução	1,80	1,90	1,90	1,86	
	Clareza da exposição	1,75	1,87	1,87	1,83	
Consórcio Live OEI	Planejamento estratégico	2,00	2,00	1,96	1,98	9,86 Pontos
	Alcance do objeto	2,00	2,00	1,85	1,95	
	Complexidade do Desafio	1,98	2,00	1,99	1,99	
	Qualidade da Execução	1,99	2,00	1,99	1,99	
	Clareza da exposição	1,95	1,95	1,96	1,95	
AGOGO Marketing Promocional Ltda	Planejamento estratégico	1,80	1,89	1,89	1,86	9,32 Pontos
	Alcance do objeto	1,80	1,90	1,92	1,87	
	Complexidade do Desafio	1,80	1,90	1,90	1,86	
	Qualidade da Execução	1,80	1,91	1,91	1,87	
	Clareza da exposição	1,79	1,90	1,91	1,86	
Consortio MCI Flap	Planejamento estratégico	1,80	1,91	1,81	1,84	9,12 Pontos
	Alcance do objeto	1,70	1,71	1,71	1,70	
	Complexidade do Desafio	1,75	1,84	1,84	1,81	
	Qualidade da Execução	1,80	1,91	1,91	1,87	
	Clareza da exposição	1,90	1,91	1,91	1,90	
Agência Terruá Ltda	Planejamento estratégico	1,98	2,00	1,97	1,98	9,93 Pontos
	Alcance do objeto	1,95	2,00	1,99	1,98	
	Complexidade do Desafio	1,99	2,00	1,98	1,99	
	Qualidade da Execução	1,98	2,00	1,99	1,99	
	Clareza da exposição	2,00	1,99	2,00	1,99	
Promova CO Promoções	Planejamento estratégico	1,81	1,93	1,95	1,89	9,53 Pontos
	Alcance do objeto	1,79	1,96	1,96	1,90	
	Complexidade do Desafio	1,80	1,94	1,94	1,89	
	Qualidade da Execução	1,85	1,97	1,97	1,93	
	Clareza da exposição	1,80	1,98	1,98	1,92	
Deponto Agência Ltda	Planejamento estratégico	1,80	1,85	1,85	1,87	9,29 Pontos
	Alcance do objeto	1,80	1,87	1,87	1,84	
	Complexidade do Desafio	1,85	1,88	1,88	1,87	
	Qualidade da Execução	1,80	1,87	1,87	1,84	
	Clareza da exposição	1,80	1,90	1,91	1,87	

6 – NOTA TÉCNICA FINAL

PROPONENTE	PLANO DE AÇÃO PRO-MOCIONAL	CAPACIDADE DE ATENDI-MENTO	RELATO DE SO-LUÇÃO PRO-MOCIONAL	NOTA TÉCNICA
Consórcio Grupo RG Eventos	52,49	35	Não pontuou	87,49
Gauche Promoções e Eventos Ltda	38,89	32	9,17	80,06
Consórcio Live OEI	59,16	28	9,86	97,02
AGOGO Marketing Pro-mocional Ltda	51,82	33	9,32	94,14
Consortio MCI Flap	53,33	33	9,12	95,45
Agência Terruá Ltda	59,82	35	9,93	104,75
Promova CO Promoções	52,79	35	9,53	97,32
Depono Agência Ltda	51,90	35	9,29	96,19

8 – APURAÇÃO ÍNDICE TÉCNICO - IT

PROPONENTE	NOTA TÉCNICA	FÓRMULA	ÍNDICE TÉCNICO
Agência Terruá Ltda	104,75	$(104,75/104,75)*7$	7,00 Pontos
Promova CO Promoções	97,32	$(97,32/104,75)*7$	6,50 Pontos
Consórcio Live OEI	97,02	$(97,02/104,75)*7$	6,48 Pontos
Depono Agência Ltda	96,19	$(96,19/104,75)*7$	6,42 Pontos
Consortio MCI Flap	95,45	$(95,45/104,75)*7$	6,37 Pontos
AGOGO Marketing Promocional Ltda	94,14	$(94,14/104,75)*7$	6,29 Pontos
Consórcio Grupo RG Eventos	87,49	$(87,49/104,75)*7$	5,84 Pontos
Gauche Promoções e Eventos Ltda	80,06	$(80,06/104,75)*7$	5,35 Pontos

9 – ANÁLISE DAS PROPOSTAS DE PREÇO

Proposta Avaliada Subitem 6.4.4	Produtos e Serviços Essenciais %	Honorários %	Tx de Adminis-tração %
Consórcio Grupo RG Eventos	20	10	10
Gauche Promoções e Eventos Ltda	15	15	10
Consórcio Live OEI	15	14	5,0
AGOGO Marketing Promocional Ltda	15	5,0	5,0
Consortio MCI Flap	15	10	10
Agência Terruá Ltda	15	13,5	5,0
Promova CO Promoções	15	10	5

Deponto Agência Ltda	15	5,0	5,0
----------------------	----	-----	-----

10 – APURAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇO - IP

Proposta Avaliada Subitem 6.4.4	PPP1	PPP2	PPP3	TOTAL	ÍNDICE DE PREÇO *3
Deponto Agência Ltda	0,40	0,30	0,30	1,00	3,00 Pontos
AGOGO Marketing Promocional Ltda	0,40	0,30	0,30	1,00	3,00 Pontos
Promova CO Promoções	0,40	0,16	0,30	0,86	2,58 Pontos
Agência Terruá Ltda	0,40	0,12	0,30	0,83	2,58 Pontos
Consórcio Live OEI	0,40	0,12	0,30	0,82	2,46 Pontos
Consortio MCI Flap	0,40	0,16	0,16	0,72	2,16 Pontos
Gauche Promoções e Eventos Ltda	0,40	0,12	0,16	0,68	2,04 Pontos
Consórcio Grupo RG Eventos	<i>Desclassificada por apresentar valor superior àquele previsto no subitem 6.4.5</i>				

11 – NOTA FINAL DO CERTAME

Proposta Avaliada Subitem 6.4.4	ÍNDICE TÉCNICO	ÍNDICE DE PREÇO	NOTA FINAL
Agência Terruá Ltda	7,00	2,58	9,58
Deponto Agência Ltda	6,42	3,00	9,42
AGOGO Marketing Promocional Ltda	6,29	3,00	9,29
Promova CO Promoções	6,50	2,58	9,08
Consórcio Live OEI	6,48	2,46	8,94
Consortio MCI Flap	6,37	2,16	8,53
Gauche Promoções e Eventos Ltda	5,35	2,04	7,39
Consórcio Grupo RG Eventos	<i>Desclassificada por apresentar valor superior àquele previsto no subitem 6.4.5</i>		

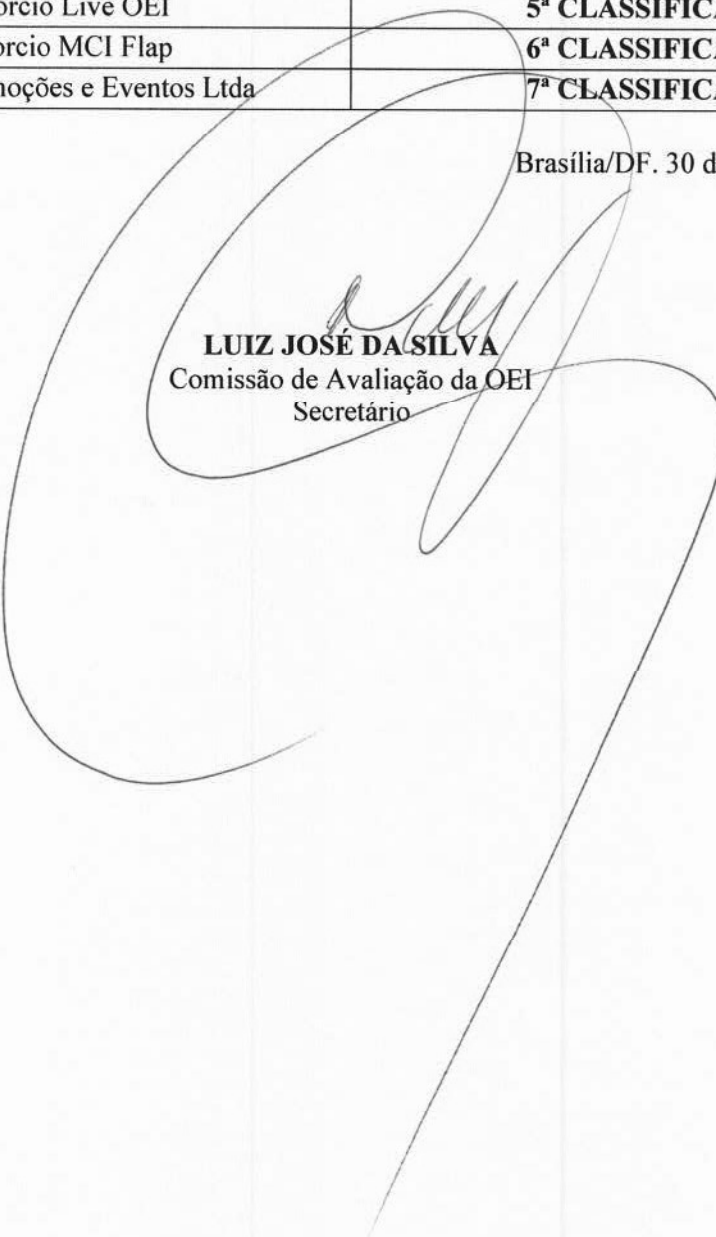
12 – NOTA FINAL DO CERTAME

Proposta Avaliada Subitem 6.4.4	ÍNDICE TÉCNICO	ÍNDICE DE PREÇO	NOTA FINAL
Agência Terruá Ltda	7,00	2,58	9,58
Deponto Agência Ltda	6,42	3,00	9,42
AGOGO Marketing Promocional Ltda	6,29	3,00	9,29
Promova CO Promoções	6,50	2,58	9,08
Consórcio Live OEI	6,48	2,46	8,94
Consortio MCI Flap	6,37	2,16	8,53
Gauche Promoções e Eventos Ltda	5,35	2,04	7,39

13 – NOTA FINAL DO CERTAME

Proposta Avaliada Subitem 6.4.4	CLASSIFICAÇÃO FINAL
Agência Terruá Ltda	1ª CLASSIFICADA
Deponto Agência Ltda	2ª CLASSIFICADA
AGOGO Marketing Promocional Ltda	3ª CLASSIFICADA
Promova CO Promoções	4ª CLASSIFICADA
Consórcio Live OEI	5ª CLASSIFICADA
Consortio MCI Flap	6ª CLASSIFICADA
Gauche Promoções e Eventos Ltda	7ª CLASSIFICADA

Brasília/DF. 30 de setembro de 2024.



LUIZ JOSÉ DA SILVA
Comissão de Avaliação da OEI
Secretário