

Nota de prensa

Comienza en Río de Janeiro el Seminario Internacional sobre Políticas para la Economía Creativa: G20 + Iberoamérica



El evento forma parte del programa paralelo de la segunda reunión del GT Cultura del G20

Brasilia, 7 de agosto de 24 - El Seminario Internacional sobre Políticas para la Economía Creativa: G20 + Iberoamérica, una asociación con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), comenzó en la mañana del miércoles (7). La actividad, que reúne a ponentes de diferentes partes del mundo, se desarrolla hasta el 9 de agosto en la Casa Firjan, en Botafogo, Río de Janeiro.

El evento forma parte del programa paralelo de la segunda reunión del Grupo de Trabajo (GT) de Cultura del G20. El debate se centra en el papel de la cultura y la creatividad como vector económico para el desarrollo social, y reúne a expertos en la materia, autoridades, agentes públicos, productores y creadores de cultura y miembros de la sociedad civil.

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
(+34) 91 594 43 82 Ext. 134

Henilton Menezes, Secretario de Economía Creativa y Promoción Cultural del Ministerio de Cultura (MinC), destacó la importancia del desarrollo económico a través del poder de la industria creativa en Brasil. "Este tema fue abordado por primera vez por el ministro Gilberto Gil, después volvió a la agenda con la ministra Ana de Hollanda, con la presidenta Dilma [Rousseff], y ahora vuelve con la ministra Margareth [Menezes], en un ambiente políticamente más adecuado", dijo.

El seminario, explica Henilton, forma parte de la construcción de una política, fruto de un debate democrático y colaborativo. "Y todo esto va a formar parte de la Política de Economía Creativa, Brasil Creativo", señala al detallar la iniciativa que tendrá sus directrices lanzadas en la noche del miércoles (7).

Márcio Tavares, secretario ejecutivo del MinC, destacó la constante apuesta del gobierno federal por lo colectivo. "Después de algunos años de dar la espalda al mundo, Brasil vuelve a mirar al planeta y el planeta nos mira a nosotros y comprende que la construcción de una solución a nuestros problemas pasa por el diálogo legal, la amistad, la fraternidad, la colaboración y la capacidad de entendimiento", subrayó. "Es un motivo de gran alegría abrir este espacio para este tipo de propuestas y articulación sobre posibles estrategias compartidas para superar los retos comunes que tenemos, a partir de ahí que muchas cosas se presentan como oportunidades", subrayó Raphael Callou, Director General de Cultura de la OEI.

Dos paneles del programa abordarán la remuneración en el entorno digital y la regulación de la inteligencia artificial, teniendo en cuenta el contexto cultural y los derechos de autores y artistas sobre sus creaciones. "Hemos traído esta discusión al seminario, incluyendo invitados internacionales, lo que demuestra que este es un fenómeno que lamentablemente afecta a todos los países del mundo", advierte Marcos Souza, Secretario de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual (SDAI) del MinC.

Anfitrión del evento, Leo Edde, vicepresidente de Firjan, saludó la ocupación del local con una actividad tan valiosa para la construcción de Brasil como nación.

Paneles

Los primeros paneles del evento se celebraron por la mañana. Participando en el debate Experiencias Transformadoras en Economía Creativa - Desarrollo Sostenible, Renata Tupinambá, fundadora de la productora indígena Originárias Produções, de Río de Janeiro, comentó la inclusión de los pueblos indígenas en este contexto y su trabajo.

"Trabajar con proyectos dirigidos a poblaciones indígenas supone el reto de entrar en espacios en los que, hasta entonces, no solía haber proyectos desarrollados por profesionales indígenas. Creo que es importante hablar un poco de mis experiencias en los últimos 15 años y de cómo estos proyectos, algunas leyes y puntos de la cultura han sido esenciales para mi formación. Vengo de un centro cultural. Por eso pasé por un programa de formación que también me ha permitido estar hoy aquí",

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
(+34) 91 594 43 82 Ext. 134

explicó. Y añadió: "Hoy buscamos cada vez más la autonomía y también romper los esquemas preestablecidos de esta economía, ver nuestros conceptos, formas de desarrollo, que no son depredadoras, sino comunitarias, donde, de hecho, la palabra central es tecnología ancestral".

La economía creativa también fue el tema central de la actividad Experiencias transformadoras en la economía creativa - Inclusión productiva con diversidad y generación de ingresos. Celina Hissa, directora creativa de la marca de ropa artesanal cearense Catarina Mina, dio cuenta de su participación en el evento. "Trajimos una visión de varios lugares, viniendo de actores más de instituciones gubernamentales, actores que están en la base haciendo cosas, actores que son más articuladores. Así que fue interesante. Y tenemos varios desafíos cuando pensamos en la inclusión en un país que es tan desigual."

El panel Derechos de los Trabajadores Culturales - Renumeraación de los Artistas en las Plataformas, mediado por el Director de Políticas para los Trabajadores Culturales del MinC, Deryk Santana, aportó un debate actual y pertinente al Seminario. "Lo más importante es apostar por cambiar las estructuras, que necesitamos mejorar las políticas, necesitamos tener leyes, pero que todos estos programas o todos estos marcos garanticen pérdidas, indicadores que se puedan medir, pero sobre todo, necesitamos fortalecer aún más la participación de la sociedad civil. Sin ella, nunca podremos garantizar el cumplimiento de esta agenda", observó el gestor cultural y experto público Abel Arionátegui, de Panamá.

El gestor cultural mexicano Benjamín González Pérez pronunció un discurso que cautivó a los asistentes durante la conferencia magistral Creatividad: la riqueza de las naciones. Con la mediación de la profesora y doctora Cláudia Leitão, compartieron experiencias y "anécdotas" que, además de acercar al público a los hechos, demostraron el impacto que un mensaje sencillo, pero no simplista, tiene en la audiencia. "Brasil siempre ha sido una referencia para nuestro país. Somos dos países enormes, diversos, complejos, y la cultura siempre es un elemento que nos une y, de alguna manera, nos acerca a reconstruir nuestras diferencias."

El Seminario Internacional sobre Políticas para la Economía Creativa: G20 + Iberoamérica está organizado por el Ministerio de Cultura de Brasil y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Forma parte del programa paralelo de la segunda reunión del Grupo de Trabajo de Cultura del G20 y, a través de sus paneles y experiencias en economía creativa, busca reflexionar sobre los principios y desafíos de la Política Nacional de Economía Creativa - Brasil Creativo.

Sobre la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Bajo el lema "Hacemos realidad la cooperación", la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura ([OEI](#)) es, desde 1949, el primer organismo intergubernamental de cooperación Sur-Sur en Iberoamérica. Actualmente cuenta con 23 Estados miembros y 19 oficinas nacionales, además de la Secretaría General

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jair.esquiaqui@oei.int
(+34) 91 594 43 82 Ext. 134

en Madrid. En 2024 recibió el prestigioso Premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional "por su fructífera labor en la promoción del multilateralismo y por representar un importante puente en las relaciones entre Europa e Iberoamérica".

Con más de 650 proyectos en curso y 400 convenios de cooperación activos, la OEI representa una de las mayores redes de cooperación de Iberoamérica. Entre sus resultados, la organización ha contribuido a la drástica reducción del analfabetismo en Iberoamérica, con una media de 12 millones de beneficiarios directos en los últimos 5 años.

CONTACTO

Jair Esquiaqui
Comunicación OEI
jaiir.esquiaqui@oei.int
(+34) 91 594 43 82 Ext. 134