

**PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE:  
“CONSULTORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO PRE UNIVERSITARIO MOOC  
DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO Ref. PROCEDIMIENTO SIMPLIFICADO  
OEI/SIM/07/2024**

## **1. ANTECEDENTES**

El Salvador posee un serio problema de rezago educativo y caída de matrícula en los niveles de educación media y superior debido a la confluencia de muchos factores de orden socioeconómico y socioeducativo. Desarrollar un curso pre universitario es determinante para establecer las bases, nivelar las brechas de conocimientos entre estudiantes, desarrollar habilidades esenciales y prepararlos para el éxito en la educación superior. Esto, a su vez, contribuye a la efectividad del sistema nacional de educación superior.

Lo fundamental será acompañar el tránsito de los jóvenes estudiantes del nivel medio hacia el nivel universitario; en este contexto es clave diseñar un programa de orientación vocacional, coaching o acompañamiento a jóvenes que cada año finalizan la educación media, ya que más de la mitad no continúan sus estudios por falta de información o motivación. Este programa será diseñado y desarrollado en plataforma mediante un Curso Masivo Abierto en línea (massive open online course -MOOC) con módulos que abarcan temáticas tales como qué es la educación superior, su importancia, la oferta académica, técnicas de autoestudio, orientación vocacional; y contribuirá a reducir tasas de deserción, ayudará a los estudiantes a adaptarse a un entorno académico más riguroso y a entender las expectativas de la vida universitaria. Esto incluye la gestión del tiempo, la autonomía en el aprendizaje y la interacción entre profesores y compañeros, entre otras.

## **2. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN**

Contribuir a la mejora de la cobertura del nivel de educación superior a través del desarrollo de un curso preuniversitario Masivo Abierto en línea (MOOC) dirigido a estudiantes de bachillerato, para brindarles orientaciones y herramientas necesarias para su continuidad educativa y contribuir al fortalecimiento de la Educación Superior.

## **3. ENFOQUE DE LA CONSULTORÍA**

La consultoría diseñará e implementará un Curso Masivo Abierto en línea (MOOC) preuniversitario en modalidad no presencial en el cual se abordarán temáticas sobre la orientación educativa, la importancia de la continuidad hacia el nivel técnico y superior, la oferta académica actual y la orientación profesional; que ayudará a los estudiantes a integrarse a un entorno académico y profesional más pertinente de acuerdo con sus capacidades, habilidades y aptitudes, que les permita obtener la suficiente información sobre sus posibilidades de desarrollo académico y la motivación adecuada para continuar sus estudios a nivel superior.

#### 4. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

La empresa consultora o persona natural a la que se le adjudique la presente consultoría procederá de la siguiente manera:

- ✓ Coordinará su trabajo con las siguientes áreas del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y personal designado: Dirección de Nacional de Educación Superior a través de la Gerencia de Calidad y Pertinencia Académica de Educación Superior, y la Dirección de Educación de Tercer Ciclo, Media y Tecnológica, Gerencia de Educación Media.
- ✓ Documentará las reuniones firmando bitácoras de asistencia.
- ✓ Será responsable de la logística: calendarización y realización de reuniones y convocatorias, el pago de los servicios como locales si se requiriera para reuniones, materiales, entre otros.
- ✓ Comunicarse directamente con la unidad técnica responsable de la DNES, estableciéndose los medios necesarios (correo, reuniones virtuales a través de plataformas como teams, zoom, así como reuniones presenciales).

#### **Insumos proporcionados por el MINEDUCYT:**

- a. Normativa de educación superior vigente.
- b. Política Nacional de Educación Superior
- c. Listado de las Instituciones de Educación Superior y el acompañamiento para la coordinación con las Instituciones de Educación Superior.
- d. Convocatorias

#### 5. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS, ACTIVIDADES Y TAREAS A DESARROLLAR

##### **Actividad 1. Elaboración del Plan de trabajo para ejecución de la consultoría.**

##### **Tareas:**

- Definir los objetivos, descripción de las actividades y tareas, la metodología y cronograma de trabajo que incluya todas las actividades, y los recursos que se requieran en la organización, planificación y ejecución de la Consultoría, de acuerdo con lo establecido en los tiempos de entrega de cada producto y a satisfacción de la Dirección Nacional de Educación Superior con la revisión de la Dirección de Educación de Tercer Ciclo, Media y Tecnológica.

**Actividad 2. Construcción de MOOC preuniversitario, con los recursos instruccionales diseñados en su totalidad (Malla curricular y diseños instruccionales por módulo) y en correcto funcionamiento, instalados de acuerdo con los recursos tecnológicos que requiera el desarrollo del curso.**

**Tareas:**

- Realización del proceso diagnóstico que permita la revisión bibliográfica y las consultas pertinentes para la elaboración de los apartados introductorios y sustento teórico del curso, así como la determinación del contenido de los módulos. Esto conlleva analizar y explorar las habilidades e intereses para proponer los recursos instruccionales apropiados que mejor se adapten a la propuesta de contenido.
- Validar la propuesta del curso, atendiendo las recomendaciones del equipo técnico del MINEDUCYT.
- Elaboración de al menos cuatro módulos de aprendizaje.
- Elaboración de los recursos instruccionales necesarios de acuerdo con el diseño de los módulos de aprendizaje del curso. (audios, infografías, videos, imágenes, presentaciones, animaciones, foros, evaluaciones, etc..) que contribuyan a la generación de aprendizajes significativos.
- Realización de pruebas de funcionamiento óptimo en la plataforma tecnológica del proveedor.
- Programar en la plataforma los períodos y tiempos de desarrollo en cada una de las unidades de aprendizaje, a partir del plan general del curso.
- Presentación del curso funcionando en plataforma virtual.

**Actividad 3. Diseñar el plan de divulgación. Los materiales deben ser dinámicos, muy atractivos para la población meta.****Tareas:**

- Elaborar una presentación en PowerPoint
- Elaborar un video corto utilizando la técnica de “elevator pitch”
- Elaborar una cápsula publicitaria para redes sociales

**Actividad 4. Implementación del curso Preuniversitario.****Tareas:**

- Registro /inscripción de estudiantes.
- Atención a dificultades técnicas asociadas al desarrollo del curso por parte de los participantes.
- Reportes de avance del curso sobre el estado de la participación estudiantil.
- Entrega de diploma digital a estudiantes que finalizaron el curso.
- Entrega de informe final de la implementación, incluyendo listados de estudiantes que participaron y sus resultados, así como conclusiones y recomendaciones del proceso efectuado.
- Entrega de la documentación solicitada por la Unidad de Informática Institucional e insumos necesarios para la instalación del curso.

## 6. PRODUCTOS Y PLAZOS DE ENTREGA

**PRODUCTO 1:** Plan de trabajo con metodología y cronograma.

**PRODUCTO 2:** Construcción de MOOC preuniversitario, con los recursos instruccionales diseñados en su totalidad (Malla curricular y diseños instruccionales por módulo) y en correcto funcionamiento, instalados de acuerdo con los recursos tecnológicos que requiera el desarrollo del curso.

El producto incluirá por lo menos lo siguiente:

- ✓ Documento base del curso: malla curricular, contenidos de los módulos, que serán por lo menos los siguientes:
  - Módulo 0: inducción al curso y el manejo de la plataforma.
  - Módulo 1: (sobre la elección vocacional) PENSAR Y PLANIFICAR PARA EL FUTURO, mediante el cual permita a los estudiantes el reconocimiento de los factores internos y externos que influyen en la elección vocacional, a través de la interpretación de cuestionarios de autodiagnóstico los propios intereses, valores, rasgos de personalidad, aptitudes y otros. Además, brindará orientación y propondrá una guía de orientación al estudiante en la toma de decisiones para la definición del proyecto de vida, que pueda ser adaptado a medida se cambien las circunstancias y los objetivos, que le permita al estudiante evaluar el progreso y la consecución de metas.
  - Módulo 2: Técnicas de autoestudio y otras habilidades: La autonomía y responsabilidad requeridas (deseadas) para ser un estudiante universitario de éxito; conocer las inteligencias, habilidades y capacidades personales. Habilidades blandas. Cómo estudiar de modo efectivo.
  - Módulo 3: (sobre la oferta educativa en Educación Superior) EDUCACIÓN SUPERIOR, ¿PARA QUÉ? Y SU IMPORTANCIA, La competitividad de un país basado en la escolaridad promedio de sus ciudadanos, el desarrollo científico y cultural. Además, este módulo permitirá a los estudiantes establecer porque debería estudiar en el nivel superior, identificar la oferta académica disponible para estimular el interés en estudiar una carrera de nivel superior acorde al perfil vocacional del estudiante, que les permita obtener la suficiente información sobre sus posibilidades de desarrollo académico y la motivación adecuada a fin de propiciar la continuidad educativa,
- ✓ Curso en plataforma.

Además, incorporará:

- ✓ Base de datos de los resultados de los cuestionarios de autodiagnóstico aplicados, para la identificación de patrones y tendencias significativas, y la vinculación de los resultados de las aptitudes con las diferentes áreas profesionales y campos de estudio relacionados con la oferta educativa nacional. (Asociado al Módulo 1)
- ✓ Mapa interactivo con información actualizada de las IES. (Asociado al módulo 3)
- ✓ Catálogo digital de carreras, requisitos de admisión, oportunidades de becas, que sea accesible y fácil de usar. (Asociado al módulo 3)

**PRODUCTO 3: Plan de divulgación.**

Presentación del curso preuniversitario a actores claves: IES, MINEDUCYT, estudiantes y docentes; en materiales digitales: un video, una presentación en PowerPoint y una cápsula para la publicidad en redes sociales.

MEDIO DE DIVULGACIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
<p style="text-align: center;"><b>Video</b></p>	<p>El video debe ser entregado en alta definición. Debe ser entregado en dos versiones, una de ellas con subtítulos. El video para uso en redes sociales deberá ajustarse al manual de marca de producción audiovisual y manual de uso de logo del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. El video debe de elaborarse en un máximo de 03:00 minutos. Este debe ser muy dinámico y atractivo para los estudiantes empleando la técnica de “Elevator pitch”.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Cápsula</b></p>	<p>La cápsula para redes sociales debe ser entregada en alta definición, en dos versiones, una de ellas con subtítulos, deberá ajustarse al manual de marca de producción audiovisual y manual de uso de logo del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Este debe ser muy dinámico y atractivo para los estudiantes empleando la técnica de “Elevator pitch”. La cápsula debe de ser máximo de 0.30 segundos a 01:00 minuto.</p>

**PRODUCTO 4: Implementación del Curso.**

- Ejecución del Curso modalidad MOOC en la plataforma tecnológica correspondiente.
- Informe ejecutivo con los resultados del curso, conclusiones y recomendaciones.
- El Informe final deberá contener los listados de los estudiantes inscritos y sus resultados.
- Documentación solicitada por la Unidad de Informática Institucional e insumos necesarios para la instalación del curso.

**Forma de entrega de los productos:**

Los documentos finales para cada uno de los productos deberán presentarse en fuente Arial de un tamaño de 11 puntos a 1 y 1/2 espacio. Deberán presentarse en forma impresa y digital. Se entregarán 3 juegos impresos, un original y 2 copias; y en USB en formato Word editable y PDF, debidamente rotulados con el logo del MINEDUCYT (lado superior izquierdo) y el logo de OEI (lado superior derecho) y el nombre del proyecto y la consultoría.

Los productos entregados por el consultor deberán ser revisados y a satisfacción aprobados por el Equipo técnico de la Dirección de Nacional de Educación Superior y Dirección de Educación de Tercer Ciclo, Media y Tecnológica, y contar con el visto bueno de la coordinación del proyecto – OEI.

**Plazo de entrega de los productos:**

Los productos se entregarán de acuerdo con la siguiente programación:

PRODUCTOS	PERIODO DE ENTREGA
<b>Producto 1</b>	10 días calendario después de la firma del contrato
<b>Producto 2</b>	90 días calendario después de la firma del contrato
<b>Producto 3</b>	90 días calendario después de la firma del contrato
<b>Producto 4</b>	120 días calendario después de la firma del contrato

**7. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS REALIZADOS**

Los productos resultantes de la ejecución del presente contrato serán absolutamente confidenciales y propiedad exclusiva de MINEDUCYT. Por lo tanto, bajo ningún concepto los productos construidos bajo esta contratación serán entregados a personas no autorizadas ni utilizados para fines distintos a los aquí descritos. En todo caso el adjudicatario será responsable de los daños y perjuicios que se deriven del incumplimiento de esta obligación.

Además, todos los productos originados directa o indirectamente en el marco de la presente consultoría y que pudieran dar lugar a la generación de derechos de propiedad intelectual o industrial serán propiedad de MINEDUCYT y no podrán ser utilizados sin la autorización expresa de este.

**8. CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS TÉCNICAS**

La oferta técnica presentada por el candidato deberá incluir:

- Hoja de vida con atestados del profesional líder y el equipo consultor que prestará el servicio requerido, facilitando información detallada del cumplimiento de los criterios de elegibilidad expresados en la presente convocatoria.

Con relación a la formación, conocimiento y experiencia del oferente, la OEI podrá, en cualquier momento del procedimiento, solicitar al adjudicatario referencias de terceros respecto a la experiencia profesional.

- Un documento elaborado por el consultor que contenga la propuesta técnica para CONSULTORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO PRE UNIVERSITARIO MOOC DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, que contenga al menos los siguientes elementos: Objetivos, actividades, proceso metodológico sugerido, recursos (bibliográficos, libros, revistas, videos, etc.), cronograma de actividades a realizar, determinación de los productos

**Nota:** En ningún caso podrán aparecer datos económicos relativos a la oferta económica (ni generales, ni orientativos, ni ejemplificaciones, etc.) en la propuesta técnica, pues será motivo de exclusión de la propuesta en su conjunto.

## **9. PERFIL DEL CONSULTOR (A), EQUIPO O EMPRESA CONSULTORA (REQUISITOS MÍNIMOS)**

Para esta consultoría se requiere la contratación de un equipo consultor con conocimiento de la educación superior, y que comprenda los desafíos que enfrenta el cambio entre los niveles de educación media y superior. Deberá tener competencias y experiencia en diseño de formaciones en línea y su implementación.

El equipo deberá contar con conocimiento y experiencia en:

- Experiencia profesional comprobable en el desarrollo de proyectos sobre temas de educación superior.
- Conocimiento y experiencia en diseño de materiales en ambientes virtuales.
- Conocimiento el desarrollo de cursos de formación en línea.
- Conocimiento de la realidad del sistema de educación (media y superior) de El Salvador.

Si no se cumplen todas las aptitudes señaladas en el presente apartado no se pasará a la valoración de la oferta técnica conforme a los criterios de adjudicación, por lo tanto, el candidato quedará excluido del proceso.

## **10. CRITERIOS TÉCNICOS DE ADJUDICACIÓN**

La evaluación técnica será realizada por el comité de evaluación en base a los siguientes criterios de adjudicación:

ASPECTO		VALORACIÓN TOTAL 100
<b>FORMACIÓN DEL EQUIPO CONSULTOR</b>		<b>(MÁXIMO 10 PUNTOS)</b>
<b>Coordinador responsable (Máximo 8 puntos)</b>		
Acreditación de la titulación de grado/ postgrado. Cursos, diplomados o especializaciones en el área relacionada a la consultoría. Otros.	Licenciatura, Ingeniería, otros afines	3
	Especialización en educación virtual o Maestría en tecnologías educativas	2
	Doctorado en áreas afines a la consultoría	2
	Cursos, diplomados o especializaciones en el área relacionada a la consultoría.	1
<b>Equipo complementario (Máximo 2 puntos)</b>		
Con grados universitarios en áreas afines a la consultoría (técnico, licenciado, arquitecto, ingeniero, doctor). En áreas afines, son aquellas de diseño curricular, educación, tecnologías, programación, etc.		2
<b>EXPERIENCIA DEL EQUIPO CONSULTOR</b>		<b>(MÁXIMO 30 PUNTOS)</b>
Experiencia en el diseño de materiales didácticos para ser utilizados en medios virtuales.	Al menos un proyecto (3 punto) De dos o más proyectos (5 puntos)	
-Experiencia en el desarrollo de cursos de formación en línea, específicamente en: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tutoría virtual</li> <li>Manejo de plataformas tecnológicas de educación virtual.</li> </ul>	Al menos un año o proyecto (3 punto) De dos o más años o proyectos (5 puntos)	
Experiencia en el desarrollo de aplicaciones interactivas educativas.	Al menos un año o un proyecto (3 punto) De dos o más años o proyectos (5 puntos)	
Experiencia en Diseño e implementación de cursos MOOC.	Al menos un año o proyecto (3 punto) De dos o más años o proyectos (5 puntos)	
Experiencia en el manejo de herramientas para la creación de video, infografía, animación, presentación de contenido o aplicaciones.	Al menos un año o proyecto (3 punto) De dos o más años o proyectos (5 puntos)	
Experiencia laboral y/o desarrollo de proyectos o consultorías relacionadas a la educación media y/o superior.	Al menos un año o proyecto (3 punto) De dos o más años o proyectos (5 puntos)	



PROPUESTA TÉCNICA	MÁXIMO 60 PUNTOS
Claridad en el planteamiento de los componentes de la propuesta técnica (objetivos, actividades, proceso metodológico sugerido, recursos, cronograma de actividades a realizar)	10 puntos
Coherencia (Relación) entre cada uno de los componentes de la propuesta técnica.	10 puntos
Secuencia (Sucesión y orden) del proceso técnico sugerido.	10 puntos
Pertinencia (congruencia) de los recursos sugeridos (bibliográficos, libros, revistas, videos, etc.)	10 puntos
Determinación clara de los productos	20 puntos
<b>TOTAL PUNTAJE</b>	<b>100 puntos</b>