

Brief de campaña

Plan para el Fortalecimiento de la Gestión de la Colección Nacional del Ministerio de Cultura y Patrimonio



REPOSITORIOS DE MEMORIA SOCIAL



18 MUSEOS



9 ARCHIVOS
HISTÓRICOS



13 BIBLIOTECAS

15 ciudades - **11** provincias

06 Entidades Operativas Desconcentradas



5
RESERVAS
PREHISPÁNICAS
124.225 BIENES



3
RESERVAS DE ARTE
COLONIAL Y REPUBLICANO
14.204 BIENES



4
RESERVAS DE ARTE MODERNO
Y CONTEMPORÁNEO
9,072 BIENES



1
RESERVA ETNOGRÁFICA
10,794 BIENES



13
BIBLIOTECAS



9
ARCHIVOS HISTÓRICOS
FOTOGRAFÍA, AUDIOVISUAL,
HEMEROTECAS, MUSICOTECA

BIENES DE LA COLECCIÓN NACIONAL

Bienes Documentales

1,330,226

Bienes Bibliográficos

932,588

Bienes Artísticos y
Culturales

26,406

Bienes prehispánicos

150,116

Total

2,439,336



Abril - Junio 2024
Visitas técnicas a los
repositorios:

Quito
Guayaquil
Cuenca
Manta
Portoviejo

DIAGNÓSTICO
Gestión de colecciones



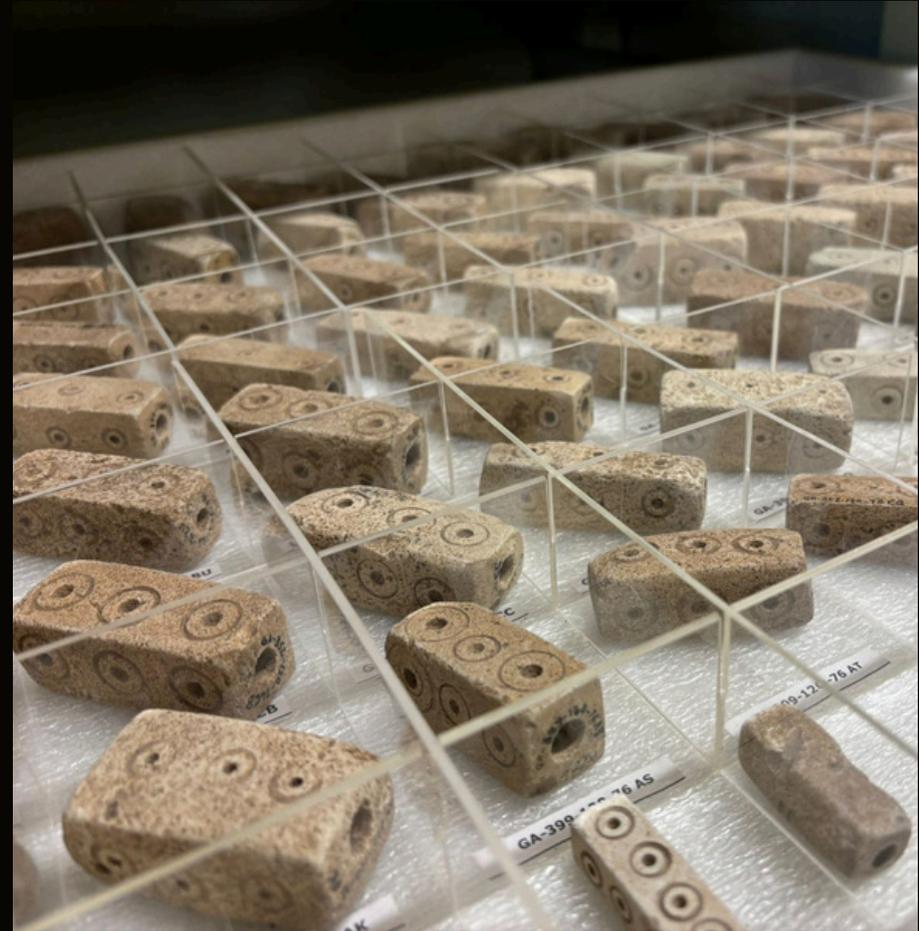


Problemas encontrados

a) Gestión interna:



- Desorganización y pérdida de información de registros, inventarios y documentación de los bienes
- Procesos técnicos y administrativos ineficientes afectan la operación diaria de la gestión de colecciones.
- Falta de un archivo de gestión accesible
- Riesgos en la conservación y protocolos de seguridad de los bienes



Problemas encontrados

b) Acceso a la ciudadanía:



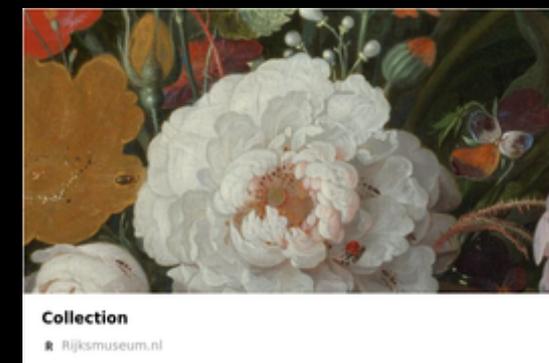
- El público solo accede a menos del 10% de la Colección Nacional.
- Limita la gestión de préstamos y circulación de los bienes.
- Dificulta la planificación de exposiciones y curadurías.
- Impacto en la investigación y educación por falta de acceso.
- Incapacidad de ofrecer recursos digitales e interactivos.
- Desconocimiento y desinformación general de la ciudadanía sobre la Colección Nacional
- Falta de apropiación de nuestro patrimonio cultural.



Colección Nacional

Descubre, aprende y comparte el legado cultural del Ecuador.

- Herramienta de gestión de colecciones
- Acceso a catálogos digitales
- Buscador dinámico
- Estrategia de comunicación





O E I

OBJETIVO DEL PROYECTO

Optimizar el acceso público, difusión y administración eficiente de los bienes culturales y patrimoniales de la Colección Nacional del Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador



Resultados del proyecto

1. Levantamiento de información y creación de un catálogo de datos normalizados como parte del Plan de gestión de Colecciones.
2. Implementación del plan y herramienta de gestión de colecciones.
3. Plan piloto de actualización de datos del inventario y digitalización de la Colección Nacional
- 4. Puesta en marcha de un plan de comunicación integral para promover la Colección Nacional**



Fases del proyecto

1. Levantamiento de información y creación de un catálogo de datos normalizados como parte del Plan de gestión de Colecciones.

1. Mesas técnicas para definición de campos y variables de inventario y catalogación por tipología de bienes y reservas.

2. Identificación de problemas raíz y brechas en los procesos actuales en la gestión de la Colección Nacional.

3. Crear un Catálogo de Datos homologado

4. Propuesta de estandarización de procesos y políticas de gestión de colecciones más eficientes y accesibles.



- Equipo multidisciplinario de la academia y técnico
- Experto en gestión de colecciones
- Responsables de reservas y Directoras
- Conservadores
- Subsecretaría de Memoria Social

Fases del proyecto

2. Implementación del plan y herramienta de gestión de colecciones.

1. Evaluación, diseño, implementación y capacitación de una herramienta para el Plan de Gestión de Colecciones.
2. Definición de funcionalidades del sistema para la gestión interna y para el acceso público.
3. Evaluación de sistemas de gestión de colecciones software libre o desarrollo propio con consultoría de empresa técnica en sistemas.
4. Homologación, actualización y levantamiento de registros según el catálogo de datos.

• TIEMPO: 2 meses



Fases del proyecto

3. Plan piloto de actualización de datos del inventario y digitalización de la Colección Nacional.

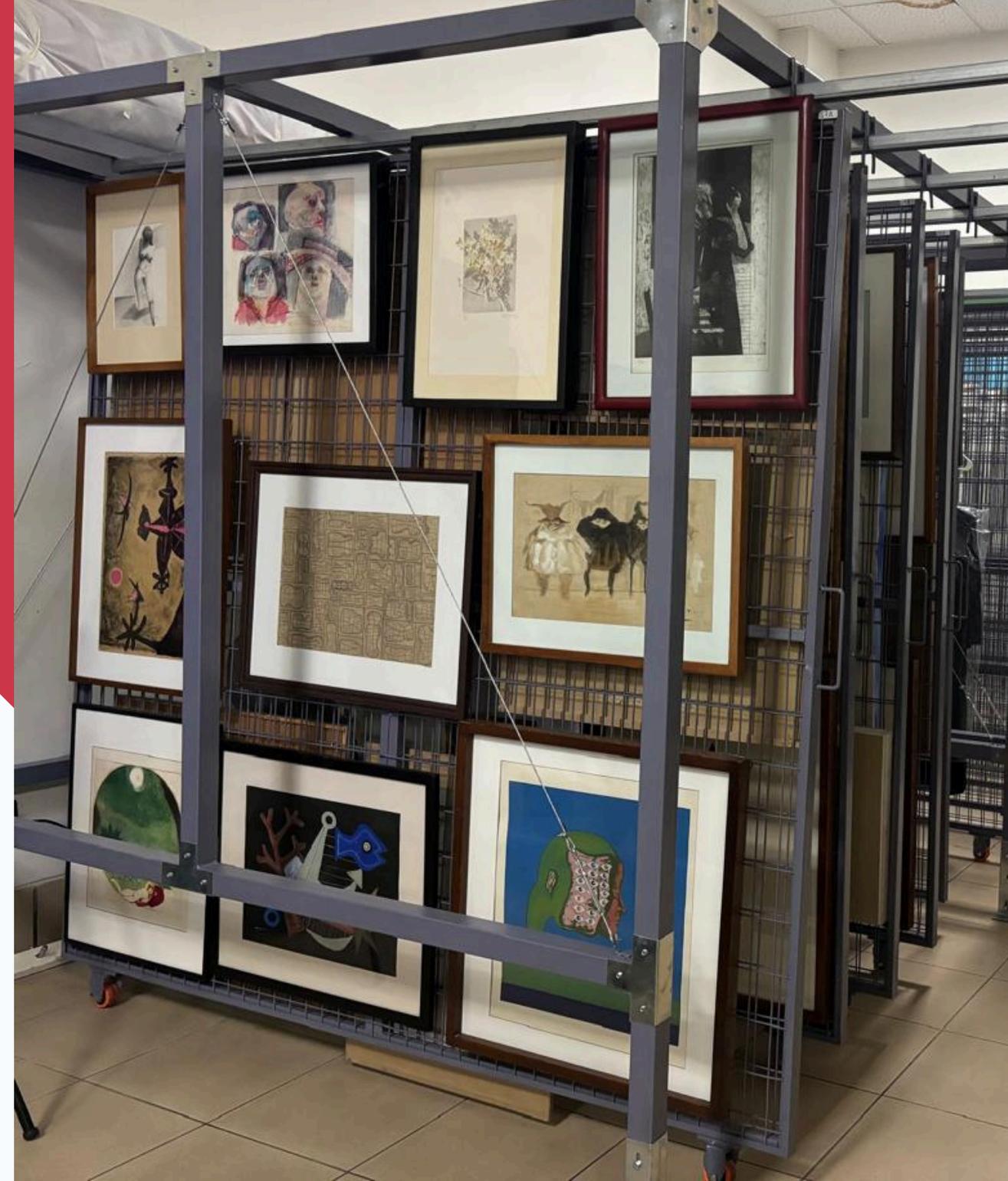
1. Contratación de técnicos informáticos y desarrollo/adaptación del sistema.
2. Implementación de infraestructura tecnológica y arquitectónica.
3. Selección de la muestra de bienes por reserva para digitalizar y actualizar inventarios.
4. Migración de bases de datos / ingreso de datos pilotos.
5. Etapa de pruebas y mejoras.
6. Manual de uso del sistema para gestión interna.
7. Contratación de técnicos para actualización de inventarios y digitalización. (12 técnicos)



Fases del proyecto

4. Puesta en marcha de un plan de comunicación integral para promover y difundir la Colección Nacional.

1. Posicionar el concepto de la Colección Nacional del Ministerio Cultura y Patrimonio a través de sus redes sociales.
2. Generación de contenidos educativos y comunicacionales sobre los bienes de la Colección Nacional y lo que implica su gestión.
3. Propuesta gráfica de material educativo, impreso y merchandising, lo que incluye folletos, videos, guías digitales y publicaciones en redes.



4. Puesta en marcha de un plan de comunicación integral para promover y difundir la Colección Nacional.

GRUPOS OBJETIVO:

- Sector educativo (profesores - estudiantes) en carreras humanísticas, sociales, artísticas, docentes de artes e historia, etc.
- Sector de museos y centros culturales
- Opinión pública
- Público en general

¿Qué es la Colección Nacional?

- Es el conjunto de bienes culturales y patrimoniales, que tengan un interés nacional, declarados por el ente Rector de la Cultura y Patrimonio.

4. Puesta en marcha de un plan de comunicación integral para promover y difundir la Colección Nacional.

Enlaces relacionados y referencias:

- Registro Ecuatoriano de Museos, Archivos Históricos y Biblioteca:
<https://remab.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- Museo Nacional del Ecuador: <https://muna.culturaypatrimonio.gob.ec/>

Referencias de comunicación en IG:

- https://www.instagram.com/reel/DC_sWIESN5G/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/reel/DAJD_OpB6oc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/reel/DAT4H8Hy6s3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/reel/C5qhEjptqbP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/reel/DA9SBlySWd-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/p/DCioUrDtQ7m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- https://www.instagram.com/reel/DCv_5d3NFZv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

¿Porqué es importante la creación de un repositorio digital de la memoria?

Para fomentar un desarrollo sostenible con identidad cultural de nuestros territorios



Metas 4.7 y 4.c



**Diversidad Cultural
y Docentes
Calificados**

Meta 8.8



**Turismo sostenible que
promueva la cultura
local**

Meta 11.4



**Fomentar la cultura
para ciudades
sostenibles**

Meta 16.6 y 16.10



**Garantizar el acceso
público a la
información**