



Comunicar y reforzar la visibilidad de la OEI

Guía para beneficiarios de
subvenciones

Comunicar e impulsar a visibilidade da OEI

Guia para beneficiários de
financiamento



**Organización de Estados
Iberoamericanos**

Organização de Estados
Ibero-americanos

Para la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) la comunicación es un elemento fundamental y de valor estratégico en su accionar, por lo que brinda especial cuidado a cómo garantizar su correcta visibilidad y cómo utilizar su imagen corporativa en las diferentes iniciativas que patrocina.

A continuación, se detallan las orientaciones que, en materia de comunicación, se deberán tener en cuenta por parte de actores externos que ejecutan actividades auspiciadas por la OEI:

1. Visibilidad

Los socios y/o receptores de fondos de la OEI para el diseño o puesta en marcha de acciones por medio de convocatorias públicas tienen la obligación de reconocer el origen y garantizar la visibilidad de cualquier financiación recibida por parte de la organización.

El logo de la OEI es la marca visual más importante utilizada para reconocer el origen y garantizar la visibilidad de la organización como financiadora de las acciones y/o productos resultantes. Aparte del logotipo, no podrá crearse ni utilizarse ninguna otra identidad visual o logotipo para destacar la presencia o apoyo de la OEI, a menos que se haya acordado previamente con la organización.

Cuando la OEI sea el único donante o financiador, el logo deberá aparecer en el lugar más visible. Cuando existan varias entidades financiadoras, el logo de la OEI deberá aparecer al menos de manera tan destacada como el resto de los logotipos de socios financiadores. El orden de los logotipos deberá determinarse de acuerdo con todas las entidades financiadoras.

- [Descarga aquí el logo de la OEI](#)

El logo deberá ir acompañado de una declaración de financiación que mencione el apoyo recibido por parte de la OEI [«Financiado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) o «Cofinanciado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)»] y deberá figurar siempre íntegramente en la lengua operativa del programa o proyecto apoyado por la OEI, español o portugués, según sea el caso.

A continuación, se presentan ejemplos de visualización:

OEIFINANCIADO POR:
Organización de Estados
Iberoamericanos**OEI**FINANCIADO POR:
Organización de Estados
Iberoamericanos**OEI**COFINANCIADO POR:
Organización de Estados
Iberoamericanos**OEI**COFINANCIADO POR:
Organización de Estados
Iberoamericanos

Asimismo, dependerá de lo establecido en cada contrato si será necesario agregar una frase o párrafo con especificidades técnicas con el fin de clarificar más detalladamente la financiación recibida.

Los costos asociados con el cumplimiento de los requisitos contractuales de visibilidad deberán ser contemplados dentro del presupuesto destinado a los objetivos y actividades correspondientes de la acción.

2. Estrategia de Comunicación

De ser necesario, se podrán llevar a cabo actividades de comunicación destinadas a sensibilizar, tanto a un público específico como general, sobre las razones que motivan la acción y el respaldo brindado por la OEI en el país o región correspondiente, así como sobre los resultados obtenidos y el impacto generado.

Cuando se contemplen actividades de comunicación estratégica dentro de un programa o proyecto específico financiado por la OEI, el socio ejecutor/beneficiario será responsable de desarrollar una Estrategia de Comunicación que deberá ser revisada y consensuada con el Departamento de Comunicación de la Secretaría General de la OEI o el referente de comunicación que esta delegue.

Dicha estrategia debe fundamentarse en un análisis riguroso, una secuenciación adecuada y un presupuesto apropiado con el fin de garantizar el alcance y el

enfoque necesarios para lograr el impacto requerido. El documento deberá contar, como mínimo, con estos elementos: justificación, objetivo general y específicos, público destinatario, canales, mensajes clave, contenidos entregables y acciones.

Estas estrategias deberán estar alineadas con los objetivos institucionales plasmados en el **Plan Global de Comunicación de la OEI** vigente, que a su vez se enmarca en el Programa-Presupuesto que la organización elabora con una periodicidad bienal.

Al finalizar el contrato o acuerdo que sustenta la acción financiada, el socio/beneficiario deberá entregar al Departamento de Comunicación de la Secretaría General de la OEI o al referente de Comunicación asignado por esta un informe de resultados con las principales métricas que den cuenta del impacto y alcance de la estrategia desarrollada.

3. Aspectos jurídicos

El socio/beneficiario concede el derecho a la OEI de utilizar el material de comunicación producido sin solicitud o autorización previa, mediante una licencia no exclusiva, irrevocable, bajo cualquier modalidad, en todo el territorio universal y por tiempo indefinido.

El socio/beneficiario se obliga a cumplir con todas las obligaciones que le sean aplicables, derivadas de sus iniciativas en materia de comunicación. La OEI podrá requerir al socio/beneficiario la presentación de cualesquiera permisos, autorizaciones o evidencias que demuestren el cumplimiento de tales obligaciones.

El socio/beneficiario mantendrá indemne a la OEI de cuantas reclamaciones puedan derivar en materia de comunicación.

4. Contacto para consultas

Departamento de Comunicación de la Secretaría General de la OEI.

Correo electrónico: comunicacion@oei.int

Teléfono: (+34) 915 944 802

Dirección: Bravo Murillo, 38. 28015 - Madrid (España)

5. Documentos de interés

- [Kit de imagen corporativa de la OEI](#)
- [Enlace de descarga del logo de la OEI](#)
- [Permiso de cesión de imagen para adultos y menores](#)
- [Guía de estilo de la OEI](#)

OEI

Organización de Estados
Iberoamericanos

Organização de Estados
Ibero-americanos



C/ Bravo Murillo 38

28015 Madrid, España

Tel.: +34 91 594 43 82

Fax.: +34 91 594 32 86

oei.int



OEI.INT



ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS



PAGINAOEI



@ESPACIOOEI



@ESPACIO_OEI



ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS