

**TERMO DE REFERÊNCIA Nº 11484 PARA CONTRATAÇÃO DE PESSOA FÍSICA****PROCESSO DE SELEÇÃO - EDITAL Nº 120/2025**

CONSULTOR POR PRODUTO  
DATA DE CRIAÇÃO: 26/03/2025

## 1. PROJETO

Aprimoramento da qualidade da educação por meio do fortalecimento e desenvolvimento dos atores e instituições.

## 2. ENQUADRAMENTO

### 2.1 RESULTADOS

Resultado 2.2 - Fortalecer as ações de Governança da Educação.

### 2.2 ATIVIDADES

Atividade 2.2.1 - Realizar estudos e pesquisas relacionados à atualização e modernização de instrumentos, parâmetros e processos de avaliação e monitoramento da gestão de programas prioritários para a educação brasileira e ibero-americana, com foco no cumprimento do ODS 4.

## 3. JUSTIFICATIVA

A população brasileira, marcada por sua rica diversidade étnica, cultural e socioeconômica, também é caracterizada por desigualdades profundamente enraizadas, que afetam com maior intensidade os grupos sociais vulneráveis, incluindo minorias raciais, populações indígenas, moradores de áreas de maior vulnerabilidade social, ribeirinhos, entre outros. De acordo com o IBGE, em 2022, a taxa de analfabetismo entre pessoas com quinze anos ou mais era de 7,0%, sendo mais alta entre pretos (10,1%) e pardos (8,8%) em comparação com brancos (4,3%). Além disso, a disparidade regional é marcante, com o Nordeste apresentando a maior taxa de analfabetismo (14,2%), quase o dobro da média nacional (7,0%). No ensino básico, a evasão escolar é um problema persistente, especialmente no ensino médio, em que a taxa de abandono chegou a 5,9% em 2023, enquanto na educação especial esse percentual aumentou para 6,2%, segundo o Censo Escolar do Inep.

Esses dados evidenciam a necessidade de políticas públicas robustas e inclusivas para garantir que todos os brasileiros tenham acesso a uma educação de qualidade, conforme previsto nas diretrizes da Lei de Diretrizes e Bases (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) e nas metas do Plano Nacional de Educação (Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014).

Nesse contexto, a articulação regional e o apoio mútuo entre os países ibero-americanos são essenciais para enfrentar os desafios educacionais comuns, conforme previsto no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 17, que destaca a importância da cooperação internacional. A OEI desempenha um papel fundamental promovendo a colaboração em áreas como pesquisa, formação de professores, inclusão social e inovação tecnológica. A cooperação facilitada pela OEI é crucial para fortalecer as políticas educacionais e promover um desenvolvimento sustentável e equitativo na região.

A Organização de Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) é um organismo internacional de caráter intergovernamental voltado para a cooperação entre os países ibero-americanos nos campos da educação, ciência, tecnologia e cultura, no contexto do desenvolvimento integral, da democracia e da integração regional. Para cumprir com suas finalidades, a OEI implementa programas, projetos e atividades de cooperação técnica, que contemplam a transferência e/ou compartilhamento de experiências no âmbito ibero-americano. Esses projetos são construídos a partir do estabelecimento de convênios e acordos firmados com entidades públicas e privadas.

No âmbito da linha de cooperação da OEI sobre Administração e avaliação educacional, os propósitos centrais dessa linha apoiam tecnicamente as administrações educacionais, com o objetivo de fortalecer suas unidades de trabalho com especial atenção aos processos de descentralização e prestar cooperação técnica para o fortalecimento dos sistemas nacionais de avaliação e o desenvolvimento de práticas avaliativas.

## **4. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO**

Contratar profissional para prestar consultoria especializada em comunicação, produção de conteúdo, gestão de redes sociais e relacionamento com diferentes públicos com vistas a apoiar processos de fortalecimento da imagem institucional.

## **5. ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS**

### **5.1 Especificação (Consultor Especialista )**

Fornecer subsídios para facilitar o alcance dos objetivos, por meio das seguintes ações, não exaustivamente listadas

Elaborar e apoiar a implementação de estratégias de comunicação voltadas à disseminação de boas práticas e inovações em governança educacional, em alinhamento com o ODS 4.

Apoiar a sistematização e a apresentação visual de dados e resultados de avaliações e diagnósticos educacionais.

Desenvolver materiais de comunicação institucional e digital para divulgar estudos e pesquisas sobre gestão educacional, com foco em equidade e qualidade.

Produzir relatórios e diagnósticos de comunicação com base em métricas e análises de desempenho.

Criar peças gráficas, conteúdos e relatórios com linguagem acessível e inclusiva, para veiculação em diferentes meios.

Apoiar tecnicamente a organização de campanhas e eventos de divulgação dos resultados e impactos de programas prioritários.

## **6. REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO**

### **A. Formação Acadêmica**

#### **A.1 Formação acadêmica (Consultor Especialista )**

Diploma de Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, obtido em instituição de ensino superior devidamente reconhecida pelo Ministério da Educação.

### **B. Exigências Específicas**

#### **B.1 Exigências específicas (Consultor Especialista )**

Experiência profissional mínima de 2 (dois) anos na produção de conteúdo e gestão de redes sociais voltadas à comunicação institucional, campanhas públicas ou divulgação de projetos sociais.

Experiência prévia em órgãos públicos, entidades governamentais ou organismos internacionais, com atuação em processos de comunicação, publicidade institucional ou suporte a campanhas

públicas.

Atuação com ferramentas de comunicação digital e design gráfico aplicadas à criação de peças visuais, com experiência na criação de materiais visuais, acompanhamento de cronogramas e execução de estratégias de comunicação.

Experiência com projetos empreendedores ou iniciativas autônomas na área de comunicação digital, com atuação em planejamento estratégico, identidade de marca e relacionamento com o público.

## 7. PRODUTOS OU RESULTADOS PREVISTOS

### 7.1 Produtos (Consultor Especialista )

Qtd. Parcelas: 12

ENQUADRAMENTO	DESCRIÇÃO DA PARCELA	PRAZO DE ENTREGA
2.2.1	Parcela 1 Documento técnico contendo mapeamento das estratégias de comunicação institucional e diagnóstico inicial das necessidades de divulgação do projeto.	28 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 2 Documento técnico contendo planejamento estratégico de comunicação, com definição de objetivos, públicos-alvo, formatos e canais de veiculação.	56 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 3 Documento técnico contendo proposta de identidade visual e diretrizes para criação de materiais de comunicação do projeto.	86 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 4 Documento técnico contendo plano editorial com temas, cronograma de publicações e sugestão de abordagens para conteúdos digitais e institucionais.	118 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 5 Documento técnico contendo peças gráficas e conteúdos iniciais desenvolvidos para redes sociais, e-mail marketing e materiais institucionais.	150 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 6 Documento técnico contendo relatório de desempenho das ações de comunicação do primeiro ciclo, com análise de alcance, engajamento e sugestões de aprimoramento.	176 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 7 Documento técnico contendo produção e entrega de materiais voltados à divulgação de estudos, pesquisas e diagnósticos relacionados à governança educacional.	208 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 8 Documento técnico contendo plano de ação para campanhas específicas (datas comemorativas, eventos, lançamentos), com justificativa e metas.	236 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 9 Documento técnico contendo peças e conteúdos desenvolvidos para campanhas e ações pontuais, com registro do processo criativo e resultados esperados.	268 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 10 Documento técnico contendo relatório de monitoramento e avaliação do segundo ciclo de comunicação, com indicadores de desempenho e recomendações estratégicas.	296 dias após a assinatura do contrato

2.2.1	Parcela 11 Documento técnico contendo sistematização de boas práticas e lições aprendidas no desenvolvimento das estratégias de comunicação ao longo do projeto.	328 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 12 Documento técnico contendo relatório final consolidado das atividades executadas, com análise crítica, resultados alcançados e recomendações para continuidade e replicabilidade.	360 dias após a assinatura do contrato

## 8. VALOR GLOBAL

## 9. LOCAL DE ENTREGA/REALIZAÇÃO

Consultor Especialista Brasília/DF

## 10. PRAZO DE EXECUÇÃO

**Data de Início:** Data da assinatura do contrato

**Período até:** 1 ano

**Data de Término:** 10/04/2026

## 11. NÚMERO DE VAGAS

**Número de vaga 1** - (Consultor Especialista )

## 12. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

### PROCESSO SELETIVO

Os candidatos devem descrever de forma clara e objetiva suas experiências no currículo de forma a demonstrar explicitamente como suas experiências cumprem cada requisito obrigatório ou desejável previsto neste Termo de Referência. Descrições genéricas ou incompletas poderão ensejar não pontuação, com possível eliminação do candidato.

A realização do Processo Seletivo é feita por comissão de seleção instituída especificamente para este fim.

A critério da Comissão de Seleção, a etapa de entrevista poderá ocorrer por videoconferência. Neste caso, as entrevistas poderão ser gravadas.

A participação no processo seletivo implica na aceitação integral e irrevogável dos termos deste edital.

Caso o(a) candidato(a) não receba comunicação para entrevista, entenda-se que sua postulação não foi selecionada.

Os candidatos entrevistados receberão um comunicado do resultado da seleção.

Serão desconsiderados os currículos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no Termo de Referência.

A seleção simplificada é pautada pela análise de currículos e entrevista, conforme segue:

### PRIMEIRA ETAPA - ANÁLISE DE CURRÍCULOS (PC)

Nesta etapa, será aferida pontuação para os currículos inscritos, conforme pontuação especificada

neste Termo de Referência.

Serão eliminados os currículos inscritos que não atenderem integralmente aos requisitos obrigatórios exigidos no edital.

Serão convocados para a entrevista os candidatos com maior pontuação na primeira etapa - Análise de Currículos, ressalvados os casos de empate.

#### SEGUNDA ETAPA - PONTUAÇÃO DE ENTREVISTAS (PE)

A etapa de entrevista será realizada conforme planejamento da Comissão de Seleção, observando os critérios do Termo de Referência.

O total de pontos recebidos nesta etapa (PE) irá compor a pontuação total recebida pelo candidato:

A pontuação total (PT) será igual à soma da pontuação curricular (PC) com a pontuação da entrevista (PE).

Em caso de empate na Pontuação Total, terá preferência o candidato que, na seguinte ordem:

a. obtiver maior pontuação na fase de entrevistas.

b. obtiver mais tempo de experiência profissional.

#### PONTUAÇÃO

##### AValiação Curricular - Pontuação Máxima: 50 Pontos

Formação Acadêmica (Critério obrigatório e não pontua):

Diploma de Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, obtido em instituição de ensino superior devidamente reconhecida pelo Ministério da Educação.

Experiência profissional (Critério obrigatório e pontua):

Experiência profissional mínima de 2 (dois) anos na produção de conteúdo e gestão de redes sociais voltadas à comunicação institucional, campanhas públicas ou divulgação de projetos sociais. (até 20 pontos)

Experiência prévia em órgãos públicos, entidades governamentais ou organismos internacionais, com atuação em processos de comunicação, publicidade institucional ou suporte a campanhas públicas. (até 15 pontos)

Atuação com ferramentas de comunicação digital e design gráfico aplicadas à criação de peças visuais, com experiência na criação de materiais visuais, acompanhamento de cronogramas e execução de estratégias de comunicação. (até 10 pontos)

Experiência profissional desejável (Critério desejável e pontua):

Experiência com projetos empreendedores ou iniciativas autônomas na área de comunicação digital, com atuação em planejamento estratégico, identidade de marca e relacionamento com o público. (até 5 pontos)

##### AValiação de Entrevista - Pontuação Máxima: 50 Pontos

Domina os assuntos relativos ao objeto da contratação previstos no TR (máximo de 25 pontos):

25 pontos: Excelente evidência de que atende ao requisito.

15 pontos: Evidência satisfatória de que atende ao requisito.

05 pontos: Baixa evidência de que atende ao requisito.

Consistência na argumentação, organização, coesão, articulação e clareza na exposição de ideias (máximo de 25 pontos):

25 pontos: Excelente evidência de que atende ao requisito.  
15 pontos: Evidência satisfatória de que atende ao requisito.  
05 pontos: Baixa evidência de que atende ao requisito.

## **13. CONSIDERAÇÕES**

### MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO

O contrato de especialista será regido pelas normas específicas estabelecidas neste contrato, nos termos do art. 6, parágrafo segundo, cumulado com art. 9, do Regulamento Específico de Pessoal da OEI.

Não se aplicam os artigos 18, 19, 27, 32, 35, 37, 40, 42 e 50, do Regulamento Específico de Pessoal da OEI, relativos a benefícios e/ou direitos a férias, licença maternidade, afastamentos, décimo terceiro salário, rescisão, recolhimento de previdência social e encargos, dentre outros.

### DIREITOS AUTORAIS

Os materiais concebidos, com todas as suas características diretas e indiretas, consequências e direitos conexos que possam advir da reprodução parcial ou integral, edição, adaptação, arranjo ou qualquer outra transformação, tradução, inclusão em fonograma ou produção audiovisual, distribuição e utilização direta ou indireta por qualquer meio, em território nacional e estrangeiro, pertencerão exclusivamente à OEI.

## **14. PROTEÇÃO DE DADOS**

De acordo com a legislação europeia de proteção de dados em vigor no Regulamento (UE) 2016/679, do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016, os dados pessoais fornecidos pelo PROVIDOR/EXPERTO/DOCENTE/CONSULTOR também poderão ser processados pela Secretaria Geral da OEI domiciliada em Madri (Espanha) em C/Bravo Murillo 38 (CP 28015) a fim de justificar as despesas e cumprimento das disposições das normas indicadas. Esse processo será realizado por meio dos dados do contrato que são enviados para a plataforma de gerenciamento de projetos da OEI e para o Sistema de Planejamento de Recursos Empresariais (ERP) da OEI, cujos servidores estão alojados em território da União Europeia, e aos quais somente pessoas autorizadas pela Secretaria Geral terão acesso.

Esse procedimento será realizado exclusivamente para a execução do contrato e os dados serão mantidos pelo tempo legalmente previsto para fins de arquivamento e auditoria. Os mesmos não serão compartilhados com terceiros, exceto por obrigação legal. O contratado tem o direito de retirar o consentimento para processar os dados a qualquer momento e que, se exercer esse direito, o contrato terá que ser rescindido nos mesmos termos estabelecidos por ele, uma vez que o processamento dos dados é essencial para a execução do contrato. Da mesma forma, o PROVIDOR/EXPERTO/DOCENTE/CONSULTOR também pode exercer os direitos de acesso, retificação, exclusão e portabilidade de seus dados e os de limitação ou oposição ao tratamento através do endereço de e-mail: [proteccion.datos@oei.int](mailto:proteccion.datos@oei.int), comprovando devidamente sua identidade. Em qualquer situação, o contratado tem o direito de apresentar uma queixa à Agência Espanhola de Proteção de Dados (AEPD).