

COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DA OEI**LICITAÇÃO Nº 11490/2025 - OEI/FPOS****RELATÓRIO AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS****1 – PROPÓSITO**

Consiste o presente Relatório na avaliação das propostas técnicas apresentadas no certame da Concorrência nº 11490/2025 - OEI/FPOS objetivando a contratação de pessoa jurídica para realizar o plano de comunicação estratégico do Consórcio Nordeste (PTE-NE), com ênfase na implementação do Programa de Transformação Ecológica e em sua divulgação na COP-30, conforme especificações e detalhamentos contidos no Anexo A – Termo de Referência, Anexo “A”, do Edital da Licitação em epígrafe.

2 – PROPOSTAS APRESENTADAS

Foi avaliada a proposta da proponente: Alfaro Comunicação Estratégica Ltda.

3 – PRELIMINARES

3.1 - O invólucro com a Proposta Técnica deverá conter a Metodologia de trabalho observando as seguintes especificações: a) orientação retrato, espaçamento simples, alinhamento justificado, numeração de páginas em fonte Calibri, cor preta e tamanho 12; b) numeração de todas as páginas, no centro inferior, pelo editor de texto, a partir da primeira página interna; c) todos os subquestos poderão ter gráficos, quadros, tabelas ou planilhas, com qualquer tipo de formatação, d) redigida em língua portuguesa, salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras.

3.2 - A Proponente deverá apresentar o Portfolio de experiência da equipe/time (currículos), enviando as certificações comprobatórias como anexos à proposta. Não havendo disponibilidade on-line, os arquivos deverão ser enviados em PDF, acompanhados do resumo executivo do(s) currículo(s) do(s) técnico(s) participante(s) do projeto.

3.3 - A Proponente deverá apresentar a Qualificação da equipe em documento assinado pelo time individualmente, com currículo resumo e por quem detenha poderes de representação da PROPONENTE, devidamente identificado, e deverá apresentar: a) Formação – A formação dos profissionais será comprovada por meio de apresentação de diplomas e/ou certificados de curso superior de graduação e/ou pós-graduação, devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação – MEC. Diplomas e certificados de cursos emitidos por Instituições de Ensino Superior estrangeiras deverão estar reconhecidos e/ou revalidados pelo MEC, não sendo aceitos protocolos ; b) Experiência Profissional – A experiência profissional de cada componente do time deverá ser comprovada por meio de atestados de capacidade técnica, declarações, contratos ou outro meio aceito pela legislação brasileira que comprove de forma inequívoca a sua realização e com carta de declaração de legitimidade pelos profissionais.

4 – AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

4.1 – Proposta Licitante – ALFARO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

4.1.1 Quesito 1 (Q1) Plano de Comunicação

4.1.1.1 Sub quesito 1 (SQ 1.1) Raciocínio Básico

*a) **Acuidade:** A acuidade e pertinência dos aspectos relevantes e significativos das características e especificidades do Projeto FPOS AMAZONIANORDESTE e do contexto de sua atuação. 10 (dez) pontos.*

*b) **Assertividade:** A assertividade demonstrada na análise do desafio de comunicação a ser superado pelo Projeto FPOS AMAZONIANORDESTE e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos na especificação técnica dos serviços a serem realizados (item 5 deste termo de referência) - 15 (quinze) pontos.*

Documentação avaliada – Proposta Técnica encaminhada pela empresa.

Pontuação atribuída: 22 pontos.

4.1.1.2 - Sub quesito 2 (SQ1.2) Estratégia de Comunicação Publicitária

*a) - **Adequação do escopo:** A adequação do escopo e do conceito à natureza e às atividades do Projeto FPOS AMAZONIANORDESTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação - 10 (dez) pontos.*

*b) **Viabilidade do Cronograma:** O cronograma deve ser realista e viável, considerando o tempo necessário para cada etapa. A lógica das etapas deve ser clara, assegurando que cada fase construa uma base sólida para a próxima – 15 (quinze) pontos.*

Documentação avaliada – Proposta Técnica encaminhada pela empresa.

Pontuação atribuída: 23 pontos.

4.1.2 - Quesito 2 (Q2) Capacidade Técnica

4.1.2.1 - Experiência Comprovada: A empresa deve fornecer atestados corporativos que comprovem a experiência em projetos relevantes, preferencialmente relacionados à adequação de comunicação estratégica e educativa com um portfólio de conteúdos diversos de projetos atendidos, mostrando a capacidade da empresa em comunicar em conformidade ao escopo do projeto. Estes atestados devem detalhar os resultados obtidos em projetos anteriores e como esses resultados foram aplicados na prática. Também deve ser comprovada a adequação de domínio de Mídias Digitais e Produção Audiovisual, com o compartilhamento da produção de materiais gráficos, digitais e de vídeos para diferentes plataformas. Relação nominal dos seus 2 (dois) principais clientes, com a especificação do início e fim (se finalizado) de atendimento, de cada um deles. Necessário evidenciar se possui representação na América Latina - 30 (trinta) pontos.

4.1.2.2 Comprovação de Competências do Time: A proposta deve incluir evidências documentadas de que a equipe possui as competências necessárias (elencadas no item 4 deste termo de

referência) para realizar o serviço. Isso inclui referências e certificados que atestem a capacidade técnica e experiência em projetos semelhantes - 20 (vinte) pontos.

Documentação avaliada – Certificados e atestados disponíveis na Documentação enviada pela empresa.

Pontuação atribuída: 45 pontos.

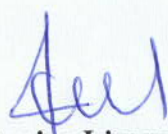
4.1.3 – Quadro Pontuação Obtida

Quesitos avaliados	Pontuação Máxima no Quesito	Pontuação Obtida
Quesito 1 – Plano de comunicação		
Subquesito 1.1 Raciocínio Básico		
a) Acuidade	10 pontos	08 pontos
b) Assertividade	15 pontos	14 pontos
Subquesito 1.2 Estratégia de Comunicação Publicitária		
a) Adequação do escopo	10 pontos	10 pontos
b) Viabilidade do Cronograma	15 pontos	13 pontos
Quesito 2 – Capacidade Técnica		
a) Experiência comprovada	30 pontos	25 pontos
b) Comprovação competência do time	20 pontos	20 pontos
Pontuação Total Obtida		90 pontos

5 – APURAÇÃO ÍNDICE TÉCNICO

Proponente	Nota Técnica	Fórmula	Índice Técnico
Alfaro Comunicação Estratégica Ltda	90 pontos	$IP = \left(\frac{MePP}{PPE} \right) \times \text{Peso}$	7,00

Brasília/DF. 03 de junho de 2025.


Amira Lizarazo
Comissão de Avaliação
Presidente


Hérica Brandão
Comissão de Avaliação
Secretária-Substituta