

**TERMO DE REFERÊNCIA Nº 11713 PARA CONTRATAÇÃO DE PESSOA FÍSICA****PROCESSO DE SELEÇÃO - EDITAL Nº 230/2025****CONSULTOR POR PRODUTO****DATA DE CRIAÇÃO: 16/05/2025**

1. PROJETO

Aprimoramento da qualidade da educação por meio do fortalecimento e desenvolvimento dos atores e instituições.

2. ENQUADRAMENTO

2.1 RESULTADOS

Resultado 2.2 - Fortalecer as ações de Governança da Educação.

2.2 ATIVIDADES

Atividade 2.2.1 - Realizar estudos e pesquisas relacionados à atualização e modernização de instrumentos, parâmetros e processos de avaliação e monitoramento da gestão de programas prioritários para a educação brasileira e ibero-americana, com foco no cumprimento do ODS 4.

3. JUSTIFICATIVA

A população brasileira, marcada por sua rica diversidade étnica, cultural e socioeconômica, também é caracterizada por desigualdades profundamente enraizadas, que afetam com maior intensidade os grupos sociais vulneráveis, incluindo minorias raciais, populações indígenas, moradores de áreas de maior vulnerabilidade social, ribeirinhos, entre outros. De acordo com o IBGE, em 2022, a taxa de analfabetismo entre pessoas com quinze anos ou mais era de 7,0%, sendo mais alta entre pretos (10,1%) e pardos (8,8%) em comparação com brancos (4,3%). Além disso, a disparidade regional é marcante, com o Nordeste apresentando a maior taxa de analfabetismo (14,2%), quase o dobro da média nacional (7,0%). No ensino básico, a evasão escolar é um problema persistente, especialmente no ensino médio, em que a taxa de abandono chegou a 5,9% em 2023, enquanto na educação especial esse percentual aumentou para 6,2%, segundo o Censo Escolar do Inep.

Esses dados evidenciam a necessidade de políticas públicas robustas e inclusivas para garantir que todos os brasileiros tenham acesso a uma educação de qualidade, conforme previsto nas diretrizes da Lei de Diretrizes e Bases (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) e nas metas do Plano Nacional de Educação (Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014).

Nesse contexto, a articulação regional e o apoio mútuo entre os países ibero-americanos são essenciais para enfrentar os desafios educacionais comuns, conforme previsto no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 17, que destaca a importância da cooperação internacional. A OEI desempenha um papel fundamental promovendo a colaboração em áreas como pesquisa, formação de professores, inclusão social e inovação tecnológica. A cooperação facilitada pela OEI é crucial para fortalecer as políticas educacionais e promover um desenvolvimento sustentável e equitativo na região.

A Organização de Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) é um organismo internacional de caráter intergovernamental voltado para a cooperação entre os países ibero-americanos nos campos da educação, ciência, tecnologia e cultura, no contexto do desenvolvimento integral, da democracia e da integração regional. Para cumprir com suas finalidades, a OEI implementa programas, projetos e atividades de cooperação técnica, que contemplam a transferência e/ou compartilhamento de experiências no âmbito ibero-americano. Esses projetos são construídos a partir do estabelecimento de convênios e acordos firmados com entidades públicas e privadas.

No âmbito da linha de cooperação da OEI sobre Administração e avaliação educacional, os propósitos centrais dessa linha apoiam tecnicamente as administrações educacionais, com o objetivo de fortalecer suas unidades de trabalho com especial atenção aos processos de descentralização e prestar cooperação técnica para o fortalecimento dos sistemas nacionais de avaliação e o desenvolvimento de práticas avaliativas.

Nesse contexto, o projeto Aprimoramento da qualidade da educação por meio de análise de dados e formulação de soluções inclui, entre suas ações principais, a realização de estudos e pesquisas voltados à atualização e modernização de instrumentos, parâmetros e processos de avaliação e monitoramento na gestão de programas e projetos para a educação brasileira e ibero-americana. Nesse cenário, destaca-se a importância da comunicação pública como ferramenta estratégica para o sucesso das políticas educacionais e para a garantia do direito à educação. A gestão eficiente da comunicação institucional incluindo a articulação com comitês, a coordenação de eventos, a padronização de publicações e a divulgação de programas prioritários contribui para a transparência, o fortalecimento do vínculo com a sociedade e a mobilização social em torno de temas relevantes. O alinhamento entre comunicação, gestão e operação de políticas públicas educacionais fortalece sua implementação, promovendo maior impacto, legitimidade e participação cidadã.

Essas ações configuram iniciativas fundamentais para garantir que os estudantes da educação básica tenham seus direitos efetivados, por meio de canais comunicacionais mais claros, acessíveis e eficazes, assegurando a divulgação de serviços, ações e assistências técnicas às redes de ensino.

4. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Contratar consultoria especializada para apoiar tecnicamente a Secretaria de Educação Básica no desenvolvimento de estudos e proposições voltados à análise, atualização e modernização de instrumentos, parâmetros e processos de execução e monitoramento das ações comunicacionais da educação básica. A consultoria terá como foco o aprimoramento dos fluxos de comunicação institucional, o fortalecimento do vínculo com a sociedade e a ampliação da efetividade e do impacto das mensagens públicas, contribuindo, assim, para a melhoria dos resultados dos programas educacionais por meio de estratégias de comunicação mais inovadoras, inclusivas e transparentes.

5. ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS

5.1 Especificação (CONSULTOR ESPECIALISTA)

- Realizar análise diagnóstica da performance comunicacional da Secretaria de Educação Básica, com levantamento de dados quantitativos e qualitativos e identificação de pontos fortes e fragilidades dos canais e conteúdos digitais utilizados.
- Formular recomendações estratégicas para o aprimoramento da comunicação pública digital, com foco em ampliar o alcance, a clareza, o impacto e o engajamento das mensagens institucionais, considerando os achados do diagnóstico e as boas práticas de comunicação pública.
- Desenvolver propostas de conteúdos digitais inovadores, incluindo sugestões de pautas, formatos e narrativas criativas, adaptadas aos diferentes públicos da educação básica, com base em tendências digitais, linguagem acessível e experiências bem-sucedidas.
- Criar indicadores, metodologias e rotinas de monitoramento para avaliação da efetividade da comunicação digital institucional, contribuindo para o aperfeiçoamento contínuo das estratégias comunicacionais.
- Elaborar diretrizes para produção de conteúdo acessível, inclusivo e engajador, sistematizando orientações práticas relacionadas à diversidade, à linguagem simples e à acessibilidade digital, com vistas a fortalecer a

comunicação com os públicos prioritários da Secretaria.

6. REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO

A. Formação Acadêmica

A.1 Formação acadêmica (CONSULTOR ESPECIALISTA)

- Graduação em Comunicação Social, Jornalismo, Relações Públicas ou áreas correlatas, em instituição devidamente reconhecida pelo Ministério da Educação.

B. Exigências Específicas

B.1 Exigências específicas (CONSULTOR ESPECIALISTA)

- Experiência profissional mínima de 2 (dois) anos em gestão de redes sociais ou produção de conteúdo.

7. PRODUTOS OU RESULTADOS PREVISTOS

7.1 Produtos (CONSULTOR ESPECIALISTA)

Qtd. Parcelas: 5

ENQUADRAMENTO	DESCRIÇÃO DA PARCELA	PRAZO DE ENTREGA
2.2.1	Parcela 1 - Documento técnico contendo análise diagnóstica da performance da comunicação pública digital da Secretaria de Educação Básica, com levantamento e sistematização de dados quantitativos e qualitativos, e identificação de pontos fortes, fragilidades e lacunas nos canais e conteúdos institucionais.	32 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 2 - Documento técnico contendo recomendações estratégicas para o aprimoramento da efetividade da comunicação pública digital, com base na análise crítica dos achados do diagnóstico e focado em clareza, impacto, alcance, engajamento e alinhamento com os objetivos educacionais.	90 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 3 - Documento técnico contendo proposta de conteúdos digitais inovadores para a comunicação institucional, incluindo mapeamento de tendências, desenvolvimento de formatos e narrativas, e apresentação de exemplos-modelo adaptados aos públicos da educação básica.	152 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 4 - Documento técnico contendo proposta de indicadores, metodologia e rotinas de monitoramento da comunicação pública digital, com definição de objetivos estratégicos, matriz de monitoramento e fluxos de retroalimentação para aperfeiçoamento contínuo.	212 dias após a assinatura do contrato
2.2.1	Parcela 5 - Documento técnico contendo diretrizes práticas para a produção de conteúdos acessíveis, inclusivos e engajadores, com base em boas práticas de comunicação pública, linguagem simples, diversidade e acessibilidade digital voltadas aos públicos prioritários.	270 dias após a assinatura do contrato

8. VALOR GLOBAL

9. LOCAL DE ENTREGA/REALIZAÇÃO

CONSULTOR ESPECIALISTA Brasília-DF

10. PRAZO DE EXECUÇÃO

Data de Início: Data da assinatura do contrato

Período até: 9 meses

Data de Término: 26/02/2026

11. NÚMERO DE VAGAS

Número de vaga 1 - (CONSULTOR ESPECIALISTA)

12. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

PROCESSO SELETIVO

Os candidatos devem descrever de forma clara e objetiva suas experiências no currículo de forma a demonstrar explicitamente como suas experiências cumprem cada requisito obrigatório ou desejável previsto neste Termo de Referência. Descrições genéricas ou incompletas poderão ensejar não pontuação, com possível eliminação do candidato.

A realização do Processo Seletivo é feita por comissão de seleção instituída especificamente para este fim.

A critério da Comissão de Seleção, a etapa de entrevista poderá ocorrer por videoconferência. Neste caso, as entrevistas poderão ser gravadas.

A participação no processo seletivo implica na aceitação integral e irretratável dos termos deste edital.

Caso o(a) candidato(a) não receba comunicação para entrevista, entenda-se que sua postulação não foi selecionada.

Os candidatos entrevistados receberão um comunicado do resultado da seleção.

Serão desconsiderados os currículos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no Termo de Referência.

A seleção simplificada é pautada pela análise de currículos e entrevista, conforme segue:

PRIMEIRA ETAPA - ANÁLISE DE CURRÍCULOS (PC)

Nesta etapa, será aferida pontuação para os currículos inscritos, conforme pontuação especificada neste Termo de Referência.

Serão eliminados os currículos inscritos que não atenderem integralmente aos requisitos obrigatórios exigidos no edital.

Serão convocados para a entrevista os candidatos com maior pontuação na primeira etapa - Análise de Currículos, ressalvados os casos de empate.

SEGUNDA ETAPA - PONTUAÇÃO DE ENTREVISTAS (PE)

A etapa de entrevista será realizada conforme planejamento da Comissão de Seleção, observando os critérios do Termo de Referência.

O total de pontos recebidos nesta etapa (PE) irá compor a pontuação total recebida pelo candidato:

A pontuação total (PT) será igual à soma da pontuação curricular (PC) com a pontuação da entrevista (PE).

Em caso de empate na Pontuação Total, terá preferência o candidato que, na seguinte ordem:

- a. obtiver maior pontuação na fase de entrevistas.
- b. obtiver mais tempo de experiência profissional.

PONTUAÇÃO

AValiação Curricular - Pontuação Máxima: 50 Pontos

Formação Acadêmica (Critério obrigatório e não pontua):

- Graduação em Comunicação Social, Jornalismo, Relações Públicas ou áreas correlatas, em instituição devidamente reconhecida pelo Ministério da Educação.

Experiência profissional (Critério obrigatório e não pontua):

- Experiência profissional mínima de 2 (dois) anos em gestão de redes sociais ou produção de conteúdo.

Formação Desejável (critério não obrigatório e pontua)

- Certificação ou cursos relacionados à criação de conteúdo, mídias sociais, ou marketing digital. (15 pontos)

Experiência profissional desejável (Critério desejável e pontua):

- Atuação comprovada com gestão de tráfego, incluindo estratégias de engajamento. (20 pontos)
- Experiência profissional com planejamento estratégico de mídia social e análise de métricas. (15 pontos)

AValiação de Entrevista - Pontuação Máxima: 50 Pontos

Domina os assuntos relativos ao objeto da contratação previstos no TR (máximo de 25 pontos):

25 pontos: Excelente evidência de que atende ao requisito.

15 pontos: Evidência satisfatória de que atende ao requisito.

05 pontos: Baixa evidência de que atende ao requisito.

Consistência na argumentação, organização, coesão, articulação e clareza na exposição de ideias (máximo de 25 pontos):

25 pontos: Excelente evidência de que atende ao requisito.

15 pontos: Evidência satisfatória de que atende ao requisito.

05 pontos: Baixa evidência de que atende ao requisito.

13. CONSIDERAÇÕES

MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO

O contrato de especialista será regido pelas normas específicas estabelecidas neste contrato, nos termos do art. 6, parágrafo segundo, cumulado com art. 9, do Regulamento Específico de Pessoal da OEI.

Não se aplicam os artigos 18, 19, 27, 32, 35, 37, 40, 42 e 50, do Regulamento Específico de Pessoal da OEI, relativos a benefícios e/ou direitos a férias, licença maternidade, afastamentos, décimo terceiro salário, rescisão, recolhimento de previdência social e encargos, dentre outros.

DIREITOS AUTORAIS

Os materiais concebidos, com todas as suas características diretas e indiretas, consequências e direitos conexos que possam advir da reprodução parcial ou integral, edição, adaptação, arranjo ou qualquer outra transformação, tradução, inclusão em fonograma ou produção audiovisual, distribuição e utilização direta ou indireta por qualquer meio, em território nacional e estrangeiro, pertencerão exclusivamente à OEI.

14. PROTEÇÃO DE DADOS

De acordo com a legislação europeia de proteção de dados em vigor no Regulamento (UE) 2016/679, do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016, os dados pessoais fornecidos pelo PROVEDOR/EXPERTO/DOCENTE/CONSULTOR também poderão ser processados pela Secretaria Geral da OEI domiciliada em Madri (Espanha) em C/Bravo Murillo 38 (CP 28015) a fim de justificar as despesas e cumprimento das disposições das normas indicadas. Esse processo será realizado por meio dos dados do contrato que são enviados para a plataforma de gerenciamento de projetos da OEI e para o Sistema de Planejamento de Recursos Empresariais (ERP) da OEI, cujos servidores estão alojados em território da União Europeia, e aos quais somente pessoas autorizadas pela Secretaria Geral terão acesso.

Esse procedimento será realizado exclusivamente para a execução do contrato e os dados serão mantidos pelo tempo legalmente previsto para fins de arquivamento e auditoria. Os mesmos não serão compartilhados com terceiros, exceto por obrigação legal. O contratado tem o direito de retirar o consentimento para processar os dados a qualquer momento e que, se exercer esse direito, o contrato terá que ser rescindido nos mesmos termos estabelecidos por ele, uma vez que o processamento dos dados é essencial para a execução do contrato. Da mesma forma, o PROVEDOR/EXPERTO/DOCENTE/CONSULTOR também pode exercer os direitos de acesso, retificação, exclusão e portabilidade de seus dados e os de limitação ou oposição ao tratamento através do endereço de e-mail: proteccion.datos@oei.int, comprovando devidamente sua identidade. Em qualquer situação, o contratado tem o direito de apresentar uma queixa à Agência Espanhola de Proteção de Dados (AEPD).