

San Salvador, 9 de julio de 2025.

**ACLARACIONES No. 1**  
**PROCEDIMIENTO SIMPLIFICADO OEI/SIM/15/2025**

Con fecha 2 de julio de 2025, se publicó en la web de la Organización el anuncio del presente procedimiento simplificado No. OEI/SIM/15/2025 “CONTRATACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIA INTEGRAL DE SENSIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DIGITAL PARA MIPYME Y EMPRENDIMIENTOS EN EL SALVADOR, CON ÉNFASIS EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS. A continuación, se indican las aclaraciones recibidas a la fecha y las respuestas a las mismas:

**ACLARACIONES SOBRE REQUISITOS EXIGIDOS:**

**Pregunta 1:** Los documentos notariados, se deben presentar si somos adjudicados con la contratación, ¿correcto? Es decir que para poder concursar, no se deben presentar documentos notariados, ¿correcto?

**Respuesta:** Si. Únicamente el oferente adjudicado deberá presentar la documentación original debidamente autenticada o notariada.

**Pregunta 2:** ¿En Anexo III, se necesita presentar una tabla con desglose de costos?

**Respuesta:** No. Se mantiene lo requerido en los Pliegos

**Pregunta 3: En anexo VI,**

- i. La presentación de la garantía, es efectivo para la empresa adjudicada, ¿correcto?
- ii. En nuestra experiencia, en ocasiones anteriores donde se ha utilizado fianzas, las aseguradoras o bancos, emiten sus propios formatos. Es necesario utilizar el formato que se comparte en el pliego de condiciones administrativas? o basta con el que emita la aseguradora?

**Respuesta:** i. El Anexo VI se refiere al formato sugerido de garantía de Cumplimiento de Contrato, por lo anterior es aplicable únicamente al oferente adjudicado.  
ii. El Contratista puede presenta la fianza en otro formato y este será aceptado siempre y cuando incluya las condiciones mínimas requeridas y detalladas en dicho formato.

**Pregunta 4:** Anexo VIII, este formato de Hoja de Vida, debe de ser llenado por cada posición clave del equipo consultor?

**Respuesta:** Sí.

**Pregunta 5:** Formato y extensión del documento técnico

¿Existe una guía formal sobre el formato del documento técnico central (por ejemplo, máximo de páginas, tipo de letra, interlineado, presencia de gráficos o anexos permitidos)?

**Respuesta:** No.

**Pregunta 6:** Plataforma de envío de los archivos de la propuesta. Para enviar la Carpeta con los 3 archivos de la propuesta que se solicitan ¿puede utilizarse la plataforma WeTransfer?

**Respuesta:** Sí

**Pregunta 7 :** Plataforma de envío de los archivos de la propuesta. Para enviar la Carpeta con los 3 archivos de la propuesta que se solicitan ¿puede utilizarse la plataforma WeTransfer?

**Respuesta:** Sí

**Pregunta 8:** Credencial de Representante Legal /

En este caso el primer periodo del representante legal sigue vigente y la misma escritura es la Credencial hasta el vencimiento del periodo. ¿Se completa este punto con la misma escritura? o debemos adjuntar una carta donde se especifique este punto, es necesario que sea autenticado por abogado?

**Respuesta:** Pueden agregar una carta aclaratoria firmada por el representante legal.

### ACLARACIONES SOBRE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

**Pregunta 1:** - Numeral 2 Objetivo de la contratación

- Se mencionan redes sociales autorizadas, pero no se detallan cuales son. A lo largo del documento tampoco se detallan, la única referencia hacia redes específicas está en el apartado de Formatos recomendados donde se mencionan: Instagram, Facebook, LinkedIn y X. ¿Podrían confirmar que estas son las únicas redes en las cuales se desarrollará la campaña, además del sitio web?

- También se mencionan medios tradicionales, ¿cuál es el alcance esperado de utilización de medios tradicionales? (radio, TV, publicidad outdoor)

**Respuesta:** - Son las que se pueden utilizar para la campaña. También OEI El Salvador cuenta con youtube (puede utilizarse si se requiere).

- El alcance esperado es complementario al entorno digital, buscando amplificar mensajes clave en momentos estratégicos del proyecto.

**Pregunta 2:** - Numeral 3 Enfoque de la consultoría,

-El concepto ¡Conéctate y Crece! ¿ya cuenta con mensajes secundarios? o ¿Se tendría espacio para proponer mensajes secundarios que se alineen con este concepto?

-Se menciona: Todos los productos estarán alineados con la línea gráfica institucional y criterios establecidos por la OEI. Podrían confirmar que ya se cuenta con un manual de marca específico desarrollado en función del concepto central ¡Conectate y Crece!

**Respuesta:** -Sí. se cuenta con mensajes secundarios y si es posible proponer más mensajes.

- Si se cuenta con manual de marca del concepto Conéctate y Crece.

**Pregunta 3: Numeral 7 Contenido de las propuestas técnicas**

-En la propuesta metodológica y operativa, se menciona “Deberá contemplar el trabajo multicanal, el uso de instituciones o personas relevantes del ecosistema,..” ¿A qué se refieren con instituciones o personas relevantes del ecosistema?

-Se solicita propuesta de un calendario preliminar que cubra los 17 meses de implementación, pero en otros apartados se habla de 14 meses. ¿Cuál es el período oficial que debemos contemplar?

**Respuesta:** El período oficial es de 14 meses.

**Pregunta 4: - Numeral 8 Estrategia y metodología de trabajo**

-La estrategia de incorporación de las entidades y personas relevantes del ecosistema emprendedor;

- a) ¿Esta estrategia será proveída o será construida por la empresa adjudicada?
- b) ¿La base de datos, será entregada o se deberá construir desde cero?
- c) ¿Se tiene un aproximado de la cantidad de eventos se tiene previsto cubrir cada mes?
- d) Se solicita que la empresa delegue: Community manager, diseñador gráfico y especialista en producción y edición audiovisual, es decir 3 puestos. En nuestro caso, y basándonos en nuestra experiencia en este tipo de campañas, consideramos que el equipo humano requerido debe ser más amplio para garantizar la calidad y el cumplimiento de los objetivos planteados. En ese sentido, quisiéramos confirmar si la OEI está abierta a que se proponga un equipo ampliado, que incluya perfiles adicionales. Esto con el fin de asegurar una ejecución más integral y robusta de la estrategia.

**Respuesta:**

- a) Por la empresa adjudicada.
- b) Será entregada por OEI.
- c) Se construirá en conjunto.
- d) Si es posible presentar un equipo ampliado.

**Pregunta 5: - Numeral 9 Productos y subproductos**

- a) -Producto 1. ¿A qué se refieren con propuesta de comunicación y coordinación de trabajo con el área de comunicaciones de la OEI?
- b) -Producto 3. Cuando mencionan “Activación de al menos 3 alianzas estratégicas”, ¿se refiere a un acción digital con estos actores del ecosistema?
- c) Producto 5. Se menciona 1 evento digital, ¿Qué formato y nivel de producción esperan para dicho evento? ¿Será un evento abierto en plataformas como Facebook Live o cerrado en plataformas como Zoom o Teams? En caso de ser cerrado, ¿cuántos asistentes se esperan?
- d) Producto 6. ¿Qué tipo de “herramientas prácticas para MIPYME” esperan? ¿

Podrían darnos ejemplos?

- e) Producto 6. A qué se refiere la “Ejecución de acciones de posicionamiento cruzado con otras iniciativas de digitalización.”
- f) Producto 8. ¿Los casos de historias de éxito, serán proveídos por la OEI o se podrán tener varios perfiles para seleccionar basado en nuestra metodología de trabajo?
- g) Producto 8. Estas piezas, ¿pueden ser video o foto? o ¿tiene que se video y foto?
- h) Producto 8. ¿Por qué lo llaman “Estrategia de relanzamiento”? ¿Se espera que se haga algún refrescamiento a este punto de la campaña?
- i) ¿Se tendrá acceso a las cuentas de redes sociales de la OEI o el equipo de comunicaciones de OEI será quien publique?
- j) Pauta digital ¿Hay un presupuesto recomendado por pauta digital o expectativas de alcance (ej. número de personas, impresiones)? ¿O es algo que queda a nuestro criterio para detallar en nuestra propuesta a partir de nuestra experiencia?

**Respuesta:**

- a) Es decir coordinar cualquier acción comunicacional con el área de comunicaciones de la OEI, para asegurar coherencia institucional y uso adecuado de los canales oficiales.
- b) Considerar aliados que puedan promover el proyecto.
- c) Plataformas abiertas. Dependerá del número de participantes inscritos por cursos.
- d) Serán dadas en los cursos que se estén impartiendo por las empresas proveedoras de los servicios de formación.
- e) No limitarse a promover solo la campaña aislada, sino buscar aprovechar sinergias con otras acciones o actores.
- f) Serán proveídos por OEI.
- g) Ambas opciones.
- h) Si, Se busca dar un nuevo impulso a la campaña, manteniendo sus objetivos (a consideración), pero refrescando contenidos, formatos o enfoques para fortalecer su impacto y alcance.
- i) Esta tarea la realizará en coordinación con el área de comunicaciones de la oficina de El Salvador de la OEI y se gestionarán los permisos necesarios para el cumplimiento del plan de publicaciones.
- j) Queda a criterio del equipo consultor.

**Pregunta 6.** - Numeral 10 Productos entregables y plazos

-Los archivos editables de video, ¿pueden ser entregados en uno o dos discos duros portables? o ¿deben de ir siendo entregados a medida se ejecuta la consultoría?

**Respuesta:** Según se van ejecutando la consultoría.

**Pregunta 7.** Gestión de la pauta publicitaria desde las redes sociales de la OEI El Salvador ¿Ya se han ejecutado campañas de pauta comercial desde las cuentas en redes

sociales de la OEI El Salvador? ¿Cuentan con usuario don administrador comercial?

**Respuesta:** Sí, para ambas preguntas.

**Pregunta 8.** ¿Se nos proporcionará el acceso al administrador comercial para gestionar la pauta o lo realizará alguien del equipo interno de la OEI El Salvador?

**Respuesta:** Esta tarea la realizará en coordinación con el área de comunicaciones de la oficina de El Salvador de la OEI y se gestionarán los permisos necesarios para el cumplimiento del plan de publicaciones.

**Pregunta 9.** Estándares mínimos de producción audiovisual

¿La OEI cuenta con lineamientos específicos respecto a la calidad de los materiales audiovisuales (resolución mínima, duración sugerida de cápsulas o testimonios, formatos de entrega)?

**Respuesta:** Sí.

**Pregunta 10.** Derechos de imagen y contactos para testimonios

¿La OEI facilitará los contactos con MIPYME beneficiarias, aliados institucionales y demás actores para la producción de testimonios?

**Respuesta:** Si, la OEI facilitará los contactos.

**Pregunta 11:** ¿Quién se encargará de gestionar los consentimientos y autorizaciones legales de uso de imagen?

**Respuesta:** La empresa contratista que resulte ganadora del proceso, con formatos entregados por la OEI.

**Pregunta 12:** Roles clave y número mínimo de personas en el equipo técnico

¿Es obligatorio que los perfiles de especialista audiovisual, community manager y diseñador/a gráfico/a sean personas distintas, o podrían ser asumidos por profesionales con experiencia múltiple?

**Respuesta:** Si, por las cargas de trabajo

**Pregunta 13:** Herramientas de monitoreo y reporte de métricas

¿La OEI proveerá acceso a herramientas de análisis de desempeño digital, o se espera que el proveedor utilice plataformas propias (como Meta Business Suite, Hootsuite, Metricool, etc.)? Si el proveedor utiliza plataformas propias la OEI El Salvador deberá dar acceso de “administrador” de todas las cuentas en redes sociales en que se publicará.

**Respuesta:** Esta tarea la realizará en coordinación con el área de comunicaciones de la oficina de El Salvador de la OEI y se gestionarán los permisos necesarios para el cumplimiento del plan de publicaciones.

**Pregunta 14:** Eventos del Producto Digital / Costo de plataforma

En el Producto 5 se indica la “Coordinación de al menos 1 evento digital con aliados estratégicos para amplificación de mensajes” ¿La OIE El Salvador ya cuenta con alguna plataforma de streaming con capacidad para eventos (Zoom, Meet, o similares)?

**Respuesta:** Si, Teams, youtube, fb

**Pregunta 15:** Difusión y cobertura de Actividad Proyecto Alicia Lardé

En el numeral 3 del Pliego de condiciones técnicas, referidos al Objetivo de la contratación se indica que “La empresa contratada también será responsable de apoyar la difusión de las actividades del proyecto Alice Lardé a través de medios tradicionales y medios digitales institucionales de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), incluyendo redes sociales autorizadas, siguiendo la línea gráfica y criterios de comunicación establecidos por la OEI.”. En este mismo sentido, también en el numeral 8. Estrategia y Metodología de trabajo se indica que “Es importante resaltar que esta empresa será un apoyo cercano al área de comunicaciones de la OEI, dando seguimiento y cobertura en todos los eventos que forman parte del proyecto Alice Lardé y aliados, generando material de los procesos formativos y documentando casos de éxito.”

Hemos resaltado en negrita los aspectos sobre los que tenemos la consulta ¿se refiere a actividades fuera de las planificadas dentro de la estrategia de sensibilización y posicionamiento digital? De ser así, ¿podrían especificar que tipo de actividades y estimado de cantidad, así como productos esperados de ese apoyo y coberturas? Esta información es importante para costear dentro del presupuesto debido al tiempo, personas y equipo destinado.

**Respuesta:** Generalmente son las contempladas en la consultoría, podrán haber algunas actividades del ecosistema a las cuales habrá que darles visibilidad, a razón de 2 trimestrales y la dimensión puede variar, estimando al menos 2 eventos grandes en el transcurso del contrato.

**Pregunta 16:** Concepto “¡Conéctate y Crece!” y Lineamientos gráficos

¿Se proporcionará el racional creativo del concepto y línea gráfica desarrollada y los respectivos archivos editables?

**Respuesta:** Sí.

**Pregunta 17:** 14 ó 17 meses

En el último ítem del numeral 7. Contenido de las Propuestas Técnicas del Pliego de condiciones técnicas: “Cronograma de actividades propuesto: Propuesta de un calendario preliminar que cubra los 17 meses de implementación, con entregables bimensuales, acciones clave, momentos de revisión, y coordinación con el equipo de comunicaciones de la OEI.”, resaltamos 17 meses porque en los demás documentos indica que son 14 meses ¿se trata de una errata?

**Respuesta:** Lo correcto es 14 meses.

**Pregunta 18:** Dentro de las consideraciones generales aplicables a los productos se hace referencia a Gira de medios en el siguiente párrafo: “Cabe mencionar que los costos relacionados a pautas, giras de medios, y cualquier otra actividad de visibilidad de la campaña deberán ser asumidos por la empresa proveedora del servicio.”

Sin embargo:

- No se incluye la “gira de medios” como un producto específico dentro de la lista de los 9 productos y sus entregables detallados.
- Tampoco se especifica el alcance, formato o frecuencia esperados para esta actividad.

En ese sentido:

1. ¿Existe una expectativa concreta sobre la realización de giras de medios?
2. En caso afirmativo, ¿podrían precisar su alcance (número de giras, presencial o virtual, cobertura geográfica, tipo de medios, duración, etc.)?

**Respuesta:**

1. No hay expectativa concreta, es parte de lo que se espera en la propuesta.
2. Forma parte de la propuesta a evaluar.