

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS
PROCEDIMIENTO SIMPLIFICADO NÚMERO OEI/SIM/20/2025
“SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FREELANCER DE LA INDUSTRIA
CULTURAL Y CREATIVA”

1. ANTECEDENTES

Las micro, pequeñas, medianas empresas y emprendimientos (MIPYME+E) en El Salvador siguen enfrentando desafíos económicos como el incremento de costos de los insumos, transformaciones en las tecnologías de producción o comercialización y cambios en los hábitos de consumo de las personas; la adaptación de sus modelos de negocio incursionando en el comercio electrónico y la digitalización de sus procesos internos, se convierte en un reto adicional, a sus preocupaciones habituales de mejorar las ventas, controlar costos y acceder a financiamiento.

La digitalización de las MIPYME implica un abordaje integral en torno a la madurez de las herramientas digitales y a la cadena de valor en las empresas. Las MIPYME+E se han digitalizado en tecnologías básicas (e-mail, internet, paquetes de ofimática) pero existe un rezago aún significativo en la adopción de tecnologías intermedias (web clouding, VPNs) y avanzadas (ciberseguridad, ERP, CRM), especialmente en los emprendimientos y microempresas. La parte comercial de la cadena de valor es la más digitalizada, mientras que las áreas internas y operativas presentan mayores rezagos. Factores como la edad y el nivel educativo de las personas propietarias también juegan un papel crucial en la propulsión de la digitalización, destacándose un corte de edad entre los 40 a 50 años. A menor edad y mayor nivel educativo, mayor es la probabilidad de que la empresa se digitalice. La oferta disponible de soluciones tecnológicas (softwares, servicios en la nube, CRM, ERP, etc., ciberseguridad, entre otros) aún no se terminan de adaptar a características propias de muchas MIPYME+E, lo cual les dificulta adoptarlas dentro de sus procesos.

El “Estudio sobre el estado de la digitalización de las MIPYME y de las industrias culturales y creativas (ICC)” realizado por la OEI en El Salvador identifica que, aunque existe un uso generalizado de herramientas digitales básicas en las MIPYME, la adopción de tecnologías avanzadas y la proyección hacia mercados internacionales sigue siendo limitada, especialmente en el sector cultural y creativo.

En este contexto, se evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades de internacionalización de las empresas de la Industria Cultura Creativa, particularmente en el acceso a nuevos mercados, adaptación de servicios culturales a contextos globales, y gestión de plataformas digitales para exportación. La contratación de servicios especializados de formación y acompañamiento por parte de profesionales con experiencia (freelancers) permite transferir conocimientos prácticos, promover la inserción internacional de los emprendimientos creativos y contribuir a cerrar brechas tecnológicas y comerciales.

Se entenderá como freelancer a una persona profesional independiente que ofrece servicios especializados de manera autónoma, sin estar vinculado por una relación laboral permanente con una empresa u organización. Su trabajo se caracteriza por ser **por proyecto o por encargo**, con un alto grado de flexibilidad, autogestión y especialización. En el contexto de las industrias culturales y creativas, los freelancers suelen desempeñarse en áreas como el diseño gráfico, audiovisual, ilustración, producción musical, animación digital, desarrollo web, escritura creativa, gestión cultural, fotografía, artes escénicas, entre otras.

Con el cofinanciamiento de la Unión Europea, la Organización de los Estados Iberoamericanos – OEI, está ejecutando el proyecto "Apoyo para el fortalecimiento, tecnificación y digitalización de MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYME) y emprendimientos en El Salvador", conocido también como Proyecto Alice Lardé, Conexión Creativa MIPYME + Educación. Este proyecto tiene como objetivo principal acelerar la transformación digital de las MIPYME y emprendimientos mediante el mejoramiento del acceso a servicios de desarrollo empresarial relacionados con la innovación y la transformación digital, en específico a MIPYMES y emprendimientos de la industria cultural y creativa*.

*Diseño y artes gráficas, literatura y medios narrativos, animación digital, desarrollo web, turismo naranja y artesanías, industria musical, artes plásticas, artes escénicas.

Los productos y servicios de esta consultoría se enmarcan en las actividades del Resultado 3 del Proyecto, *Fortalecimiento de capacidades sobre la oferta de servicios de desarrollo digital dirigida a MIPYMES y emprendimientos de la ICC*. Esta consultoría contempla la contratación de una empresa u organización especializada que identifique y capacite a emprendimientos y empresas de sectores como diseño, música, audiovisual, moda, contenido digital, artes escénicas, visuales, entre otros, brindando servicios de formación y acompañamiento en internacionalización de servicios creativos y culturales, con énfasis en el uso estratégico de plataformas digitales para la exportación de servicios.

2. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

Contratar servicios especializados para la internacionalización de FreeLancer de la industria cultural y creativa, con el fin de ampliar sus oportunidades de inserción en mercados internacionales, fortalecer sus capacidades exportables y facilitar su vinculación con redes, plataformas y clientes globales.

3. ENFOQUE DE LA CONSULTORÍA

La consultoría estará orientada a brindar acompañamiento técnico y estratégico para impulsar la internacionalización de FreeLancer del sector cultural y creativo, priorizando acciones prácticas que potencien sus capacidades, conecten su talento con mercados globales y generen oportunidades reales de exportación de servicios creativos.

El enfoque combinará diagnóstico, fortalecimiento de capacidades y vinculación directa, garantizando que los FreeLancer participantes accedan a herramientas, asesoría y contactos clave para posicionar su trabajo en redes, plataformas y circuitos internacionales.

La estrategia contemplará:

- Identificación y selección de perfiles de FreeLancer con potencial exportable.
- Asistencia técnica y mentoría especializada para desarrollar habilidades de promoción internacional, negociación y adaptación a demandas del mercado global.
- Diseño e implementación de actividades de vinculación efectiva con clientes, plataformas, ferias, encuentros y redes internacionales.
- Promoción de la colaboración entre actores clave del ecosistema cultural y creativo para generar sinergias y oportunidades de internacionalización sostenible.

Este enfoque permitirá fortalecer las capacidades individuales de los FreeLancer y, al mismo tiempo, contribuir a posicionar la oferta creativa nacional en el ámbito internacional.

4. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El Contratista realizará la prestación del servicio en su oficina o residencia. Para las actividades en las cuales deba movilizarse a las diferentes regiones de El Salvador, así como para las actividades de seguimiento en las oficinas de la OEI, deberá asumir todos los costes asociados a dicha movilización.

El Contratista deberá poseer equipo de trabajo propio. La OEI facilitará al contratista documentación e información relevante para realizar las actividades objeto de la presente consultoría.

5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

La estrategia se enfocará en acompañar y empoderar a los FreeLancer mediante acciones prácticas y personalizadas para posicionarlos en el mercado internacional. Se articularán tres pilares principales:

1. Diagnóstico Exportable

- Evaluación del potencial de internacionalización de cada perfil.
- Mapeo de necesidades, fortalezas y debilidades.
- Identificación de nichos y mercados objetivo.

2. Fortalecimiento de Capacidades

- Capacitación en habilidades clave: branding personal, promoción internacional, negociación intercultural y adaptación al mercado global.
- Mentoría estratégica individualizada.
- Diseño de portafolios exportables y propuesta de valor internacional.

3. Vinculación y Posicionamiento

- Contacto directo con plataformas internacionales, ferias, redes y clientes potenciales.
- Articulación con actores del ecosistema cultural para generar oportunidades de colaboración.
- Promoción de la marca personal de los FreeLancer en medios y canales especializados.

El enfoque metodológico será **participativo, iterativo y orientado a resultados**, combinando trabajo individual con dinámicas grupales.

Fase 1: Inicio y Diagnóstico

- Recolección de información de los 100 perfiles seleccionados.
- Elaboración de informes de diagnóstico de madurez digital.

Fase 2: Desarrollo de Capacidades

- Módulos de formación virtual y presencial (modalidad híbrida) que incluya un mínimo de 40 horas en atención de acuerdo con la metodología propuesta.
- Mentorías individualizadas por perfil.
- Acompañamiento en gestiones de vinculación con clientes y plataformas internacionales para los 20 mejor evaluados.
- Talleres prácticos enfocados en posicionamiento internacional.

Fase 3: Seguimiento y Evaluación

- Informe final con logros y recomendaciones.
- Encuestas de satisfacción y medición de resultados.
- Recomendaciones para continuidad o escalabilidad.

El equipo de trabajo que desarrollará cada fase deberá estar compuesto de la siguiente manera:

Coordinador General del Proyecto

El Coordinador General será responsable de la planificación, dirección técnica y supervisión integral de todas las actividades de la consultoría. Será el enlace principal con la entidad contratante, asegurará la correcta ejecución de la estrategia de internacionalización, gestionará el equipo de formadores y garantizará el cumplimiento de cronogramas y metas.

Además, liderará la articulación con redes, plataformas y aliados estratégicos, asegurando la vinculación efectiva de los FreeLancer con oportunidades reales de inserción en mercados internacionales.

Formadores Especializados:

Los Formadores tendrán a su cargo la capacitación, mentoría práctica y asistencia técnica directa a los grupos de FreeLancer seleccionados. Su rol será diseñar e impartir talleres, sesiones de formación y actividades de fortalecimiento de capacidades, abordando

temáticas clave como modelos de negocio internacional, marketing digital, portafolio exportable, negociación con clientes globales y uso de plataformas internacionales. Cada formador será responsable de atender un grupo de hasta 25 FreeLancer, aplicando metodologías participativas, dinámicas prácticas y acompañamiento personalizado para garantizar la transferencia efectiva de conocimientos y habilidades.

La empresa u organización deberá garantizar la coordinación con actores clave, la validación de resultados y la entrega de productos claros, verificables y alineados a los objetivos de la contratación.

Con el propósito de realizar un trabajo con altos índices de calidad y cumplimiento de los tiempos establecidos para la ejecución de la consultoría, se establecen las siguientes condiciones:

Responsabilidad de los trabajos y resultados: Las actividades y la entrega de los productos se realizarán bajo la responsabilidad directa del consultor (a) o equipo consultor seleccionado.

Propiedad de los trabajos realizados: Los productos resultantes de la ejecución del contrato serán absolutamente confidenciales y propiedad exclusiva de OEI. El adjudicatario no podrá utilizar para sí o proporcionar a terceros datos algunos de los trabajos contratados, ni publicar, total o parcialmente el contenido de estos sin autorización escrita de OEI. En todo caso el adjudicatario será responsable de los daños y perjuicios que se deriven del incumplimiento de esta obligación.

Además, todos los productos originados directa o indirectamente en el marco de la presente consultoría y que pudieran dar lugar a la generación de derechos de propiedad intelectual o industrial serán propiedad de la OEI y no podrán ser utilizados sin la autorización expresa de este.

Seguimiento administrativo: La persona o equipo consultor tendrá a la OEI El Salvador como responsable contractual quien será responsable de tomar todas las medidas necesarias para la adecuada ejecución del contrato, con estricto cumplimiento de sus cláusulas, programas, cronogramas, plazos y costos previstos, que entre algunas de sus funciones específicas tendrá las siguientes:

- a) Emitir Orden de inicio.
- b) Documentar cualquier incumplimiento del Contratista
- c) Realizar los pagos al contratista.

Sobre el tratamiento de datos

Identificación de la información afectada:

Para la ejecución de las prestaciones derivadas del cumplimiento del objeto de este encargo, el responsable del tratamiento pone a disposición del encargado del tratamiento, la información que se describe a continuación:

Categorías de datos:

- Identificativos: nombre, apellidos, dirección (distrito y municipio), correo electrónico, Documento Único de Identidad (DUI), teléfono, firma, imagen, voz, IP, Datos de geolocalización, datos de navegación.
- Detalles de empleo: puesto/cargo, departamento, empresa.
- Académicos y profesionales: titulaciones, formación, experiencia profesional, historial de estudiante, datos de colegios profesionales.
- Económicos financieros y de seguros: ingresos y ventas
- Características personales: sexo, estado civil, nacionalidad, edad, fecha y lugar de nacimiento.

Seguimiento técnico: El referente de la empresa coordinará con la OEI y la UE, quienes serán los responsables de orientar y hacer observaciones durante el desarrollo de la consultoría, así como de recibir los productos. Para este caso se solicita que la empresa delegue:

6. CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS TÉCNICAS

La oferta técnica presentada por la empresa u organización deberá incluir:

- Perfil de la empresa que describa brevemente la experiencia general y específica, la capacidad técnica - operativa, así como otros aspectos relevantes tales como presencia local o internacional, alianzas, etc.
- Hoja de vida profesional del personal propuesto que incluya la descripción detallada de las funciones y tareas desempeñadas en cada proyecto relacionado con los requisitos del perfil solicitado.
- Con relación a la formación, conocimiento y experiencia del oferente, la OEI podrá, en cualquier momento del procedimiento, solicitar al adjudicatario referencias de terceros respecto a la experiencia profesional.
- Un documento elaborado por el consultor que contenga la oferta técnica para los **SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FREELANCER DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA**, que contenga los siguientes elementos:
 - Objetivos de la consultoría
 - Propuesta metodológica y operativa
 - Cronograma de actividades propuesto

7. PRODUCTOS Y SUB-PRODUCTOS ESPERADOS

Producto 1: Plan de trabajo, que incluya:

- Cronograma detallado de implementación de la consultoría para 100 FreeLancer.
- Metodología y enfoque propuesto para el acompañamiento técnico.

- Instrumento de diagnóstico para evaluar el potencial exportador.

Producto 2: Informe de diagnóstico exportable y fortalecimiento de capacidades, que contenga la siguiente información:

- Resumen del diagnóstico del potencial exportable del grupo de freelancers a atender, incluyendo fortalezas, áreas de mejora y mercados internacionales recomendados.
- Descripción de avances del desarrollo e implementación de talleres formativos (mínimo tres) sobre modelo de negocio, internacionalización, marketing creativo, negociación intercultural, entre otros, identificados en las áreas de mejora.

Producto 3: Informe final consolidado, que incluya:

- Descripción de las actividades formativas y consolidado del diseño o mejora de portafolios digitales, plantillas de ofertas con enfoque exportable.
- Sistematización de actividades, logros, aprendizajes y desafíos del proceso.
- Evaluación global de la intervención.
- Recomendaciones para sostenibilidad y escalabilidad del modelo.

8. PRODUCTOS ENTREGABLES Y PLAZOS

PRODUCTO	FECHA DE ENTREGA MAXIMA
Producto 1: Plan de trabajo	10 días calendario posterior a la firma de contrato
Producto 2: Informe de diagnóstico exportable y fortalecimiento de capacidades	70 días calendario posterior a la firma del contrato
Producto 3: Informe final consolidado	150 días calendario posterior a la firma del contrato

Forma de entrega de los productos:

El Contratista deberá entregar los productos señalados en el **numeral 9** de los presentes TDR, incluyendo las versiones preliminares sujetas a revisión, como en la versión final.

Cada producto de acuerdo con lo requerido debe presentarse de la siguiente manera:

- Una (1) versión de los productos en formato electrónico con la versión final lista para uso y los archivos editables, que pueden entregarse en USB o en carpeta compartida por correo electrónico.

Los productos entregados por el contratista deberán ser revisados y contar con la aprobación de la Coordinación de Proyecto - OEI, quien contará con un máximo de quince días calendario para hacer observaciones. La OEI consultará con la UE y entidades de involucradas, para obtener comentarios al mismo, durante el mismo período. En el caso de

que no sean de satisfacción, el contratista deberá hacer los ajustes necesarios en un máximo de tres días.

9. PERFIL DEL CONSULTOR (A), EQUIPO O EMPRESA CONSULTORA

La empresa o entidad consultora deberá contar con experiencia comprobada en procesos de internacionalización de servicios, preferentemente en sectores culturales, creativos o de industrias basadas en talento.

Deberá demostrar capacidad técnica para diseñar y ejecutar estrategias de acceso a mercados internacionales, desarrollar programas de fortalecimiento de capacidades exportables y articular alianzas con plataformas, redes o circuitos internacionales relevantes.

Experiencia del equipo consultor o empresa:

Requisitos Mínimos:	Subsanable (Sí / No)	Documento Probatorio
Coordinador: Profesional graduado en Administración de empresas, mercadeo, comunicaciones, diseño o áreas afines.	No	Título universitario
Coordinador: Dominio comprobable del idioma inglés a nivel intermedio-avanzado, para facilitar la comunicación con redes, plataformas y contactos internacionales.	No	Título, diplomas o identificado en hoja de vida
Facilitadores (4): Título universitario en Administración de empresas, mercadeo, comunicaciones, diseño, ciencias de la computación o áreas afines.	No	Título universitario
Facilitadores (4): Dominio comprobable del idioma inglés a nivel intermedio-avanzado, para facilitar la comunicación con redes, plataformas y contactos internacionales (Identificado en hoja de vida)	No	Título, diplomas o identificado en hoja de vida
Facilitadores (4): Al menos una experiencia como facilitadores, capacitadores o mentores	No	Referencias laborales, constancias, copia de contrato.

Si no se cumplen todas las aptitudes señaladas en el presente apartado no se pasará a la valoración de la oferta técnica conforme a los criterios de adjudicación, por lo tanto, el candidato quedará excluido del proceso de evaluación.

10. CRITERIOS TÉCNICOS DE ADJUDICACIÓN

A continuación, se definen los criterios de evaluación, especificando en el cuadro la puntuación máxima asignada a cada ítem:

PUNTUACIÓN MÁXIMA	Formación del equipo consultor	Criterio	Calif. Max.	Medio de verificación
EXPERIENCIA DEL EQUIPO CONSULTOR				
Coordinador				
30	Experiencia de tres años como mínimo, liderando proyectos relacionados a formación y promoción de FreeLancer o afines.	3 Años	20	Cartas de referencia o constancias emitidas por universidades, instituciones públicas o privadas, cooperación internacional, aliados estratégicos o clientes que respalden la experiencia y las alianzas de la empresa.
		1 Año	10	
Facilitadores				
15	Experiencia de 2 años en la facilitación de talleres participativos y asesorías prácticas para el sector freelancer.	2 Años	10	Descripción en la hoja de vida profesional las experiencias en la facilitación de talleres y asesorías al sector freelancer.
		1 año	5	
15	Experiencia de trabajo en estrategias de promoción digital y/o, negociación internacional y/o modelos de monetización y/o plataformas de freelancing global	3 Proyectos	10	Cartas de referencia o constancias emitidas por universidades, instituciones públicas o privadas, cooperación internacional, aliados estratégicos o clientes que respalden la experiencia y las alianzas de la empresa.
		1 Proyecto	5	
Propuesta técnica				

35	Metodología y estrategia claramente explicada del proceso y las actividades específicas para el cumplimiento de los productos	Hasta 30
5	Cronograma propuesto para el desarrollo de las actividades que cumpla el tiempo establecido en esta consultoría.	Hasta 5
100	TOTAL	