



1^{ER} COLOQUIO INTERNACIONAL CULTURA Y EMPRESA



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

FONDESOS

TEATRO DE LOS INSURGENTES

OEI

20
Años/Años



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaría-Geral
Ibero-Americana



MONDIACULT 25
ESPAÑA



1ER COLOQUIO INTERNACIONAL: CULTURA Y EMPRESA RUMBO A MONDIACULT 2025



Teatro de los Insurgentes, Ciudad de México
Martes 2 y miércoles 3 de septiembre de 2025
9:00 a 16:00 horas

PROGRAMA

Martes 2 de septiembre

— 09:00 horas **Registro**

— 09:30 horas **Bienvenida e Inauguración**

— 10:00 horas **Apertura**

“DE LO LOCAL A LO GLOBAL: FINANCIAMIENTO CULTURAL EN LA CDMX RUMBO A MONDIACULT 2025”

- Presentación del Caso Ciudad de México como experiencia de política pública innovadora en financiamiento cultural.
- Lanzamiento del producto “Financiamiento para el Desarrollo Cultural CDMX”.

— 10:30 - 11:50 horas

MESA 1

“COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA CULTURAL: ALIANZAS PARA EL FUTURO”

¿Cómo construimos marcos colaborativos entre países, ciudades y organizaciones para posicionar la cultura como bien público global?

— 11:50 - 13:20 horas

MESA 2

“INNOVACIÓN FINANCIERA Y MODELOS DE NEGOCIO PARA LA CULTURA”

¿Cómo se diseñan mecanismos accesibles, sostenibles y escalables para impulsar el ecosistema cultural?





— 11:50 - 13:20 horas

MESA 2

“INNOVACIÓN FINANCIERA Y MODELOS DE NEGOCIO PARA LA CULTURA”

¿Cómo se diseñan mecanismos accesibles, sostenibles y escalables para impulsar el ecosistema cultural?

— 13:30 - 15:00 horas

MESA 3

“CULTURA COMO INVERSIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

¿De qué manera la cultura se posiciona como un sector clave para la economía, la identidad y la cohesión social?

Miércoles 3 de septiembre

— 09:30 horas **Registro**

— 10:00 - 11:20 horas

MESA 4

“TECNOLOGÍA Y FUTURO: CULTURA EN LA ERA DIGITAL”

¿Cómo impactan la inteligencia artificial y la digitalización en los modelos culturales, sus riesgos, oportunidades y sostenibilidad?

— 11:30 - 12:50 horas

MESA 5

“ECONOMÍA CREATIVA Y EMPRESAS CULTURALES: IDENTIDAD, NEGOCIO E IMPACTO”

¿Cómo transformar la creatividad en motores económicos sostenibles sin perder su dimensión simbólica y comunitaria?





— 13:00 - 14:30 horas

MESA 6

“CULTURA Y TERRITORIO: PARTICIPACIÓN, IDENTIDAD Y COHESIÓN SOCIAL”

¿Cómo la creatividad transforma comunidades, genera resiliencia y activa economías locales?

— 15:00 horas **Cierre y Conclusiones**

APORTACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO A LA AGENDA INTERNACIONAL

- Presentación del **Observatorio Iberoamericano de Financiamiento para la Diplomacia Cultural**.
- Documento base para el **Foro Sitio Futuro / Future Site: Financiamiento y Cultura en MONDIACULT 2025**.
- Propuesta para una estrategia regional de financiamiento cultural con enfoque en innovación, inclusión y cooperación.

