

COT/ECU/021/2025

RESPUESTAS A CONSULTAS RECIBIDAS 1.

1. ¿Cuál es la visión curatorial y conceptual que guiará esta segunda edición del MICPI, en relación con los tres ejes metodológicos planteados (En Vivo, Saberes y Encuentros)?

La segunda edición del MICPI 2025 se estructura bajo una visión integral que articula tres ejes metodológicos complementarios: el eje EN VIVO presenta showcases de música y danza, así como proyecciones cinematográficas y audiovisuales que funcionan como vitrina directa de la oferta artística ante compradores y programadores; el eje SABERES implementa un programa de formación y aceleración profesional que busca elevar las capacidades del sector cultural ecuatoriano, fortaleciendo los procesos de movilidad intercultural nacional y la exportación de talento a nivel regional e internacional; y el eje ENCUENTROS desarrolla metodologías innovadoras para rondas de negocios que generen vínculos efectivos de colaboración entre oferentes ecuatorianos y compradores nacionales e internacionales, explorando mecanismos tradicionales e innovadores de distribución. El énfasis central de toda esta estructura recae en la circulación de la producción artística y la proyección internacional del mercado, fortaleciendo integralmente la cadena productiva de las industrias culturales en los sectores estratégicos de música, cine/audiovisual y danza.

2. ¿Existen ya lineamientos curatoriales definidos o criterios de enfoque artístico y técnico que deberán considerarse para la propuesta estratégica de producción cultural?

El TDR establece lineamientos curatoriales institucionales claros que priorizan tres sectores estratégicos: música, cine/audiovisual y danzas tradicionales y contemporáneas, buscando el reconocimiento de las identidades culturales diversas de Pichincha y la proyección de la oferta provincial y nacional hacia mercados internacionales. Técnicamente, se requiere conocimiento profundo de los ecosistemas culturales ecuatorianos en estos sectores, capacidad demostrada en conceptualización y desarrollo de mercados culturales de gran escala y experiencia en integración de equipos técnicos y artísticos. La propuesta debe alinearse con la política pública cultural institucional, garantizando el pleno ejercicio de derechos culturales, el fomento y fortalecimiento de las industrias culturales y creativas y la implementación de acciones efectivas y sostenibles para la reactivación del sector, asegurando que el MICPI trascienda como herramienta de desarrollo sectorial sostenible y no como evento puntual.

3. En el marco del énfasis en la circulación y proyección internacional de la producción artística, ¿cuáles son las prioridades o expectativas

institucionales respecto al perfil de los proyectos seleccionados y las dinámicas de vinculación profesional?

Las expectativas institucionales se orientan hacia proyectos artísticos de Pichincha y Ecuador que demuestren potencial competitivo en ecosistemas y mercados especializados, capaces de vincularse efectivamente con programadores y compradores profesionales nacionales e internacionales. Las dinámicas de vinculación profesional esperan la participación directa de más de doscientos actores culturales con asistencia estimada de dos mil personas, estructurando rondas de negocios que generen al menos cuatrocientas reuniones efectivas y cerca de cuarenta presentaciones en vivo, buscando mantener o superar el sesenta y tres por ciento de concreción de acuerdos y contrataciones logrado en la edición anterior. El alcance geográfico contempla tres niveles estratégicos: fortalecer la movilidad intercultural a nivel nacional, facilitar la exportación de talento hacia Sudamérica a nivel regional, y consolidar conexiones con compradores de Iberoamérica y Europa, afianzando al MICPI como herramienta de política pública sostenible que trascienda el concepto de evento puntual para convertirse en motor permanente de desarrollo sectorial con impacto provincial y alcance nacional.

Si se requiriera información adicional podría ponerse en contacto a través de micpi.pichincha@gmail.com