

Errata: Edital 427/2025 TR nº 12287**ONDE SE LÊ:****ITEM 12. CRITÉRIOS DA SELEÇÃO:**

Avaliação Curricular - Pontuação máxima: 50 pontos

Formação acadêmica (Critério obrigatório e não pontua):

Possuir Curso Superior completo em Pedagogia, Administração, Comunicação, Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas, com diploma devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação.

Formação acadêmica (Critério não obrigatório e pontua): Desejável Pós-graduação em Educação Corporativa, Marketing, ou áreas afins. 10 pontos.

Experiência profissional (Critério obrigatório e pontua): Experiência comprovada mínima de 2 (dois) em treinamentos corporativos. Serão acrescidos 10 pontos para cada ano excedente, limitado a 20 pontos.

Experiência comprovada mínima de 1 (um) ano em Estratégia Publicitária. Serão acrescidos 10 pontos para cada ano excedente, limitado a 20 pontos.

Experiência comprovada mínima de 1 (um) ano em produção de conteúdos voltados à transformação comportamental, engajamento e estratégias de marca e posicionamento institucional.

Serão acrescidos 10 pontos para cada ano excedente, limitado a 20 pontos.

AVALIAÇÃO DE ENTREVISTA - PONTUAÇÃO MÁXIMA: 50 PONTOS

LEIA-SE:**ITEM 12. CRITÉRIOS DA SELEÇÃO:**

Avaliação Curricular - Pontuação máxima: 50 pontos

Formação acadêmica (Critério obrigatório e não pontua):

Possuir Curso Superior completo em Pedagogia, Administração, Comunicação, Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas, com diploma devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação.

Formação acadêmica (Critério não obrigatório e pontua): Desejável Pós-graduação em Educação Corporativa, Marketing, ou áreas afins. 10 pontos.

Experiência profissional (Critério obrigatório e pontua): Experiência comprovada mínima de 2 (dois) em treinamentos corporativos. Serão acrescidos 10 pontos para cada ano excedente, limitado a 20 pontos.

Experiência comprovada mínima de 1 (um) ano em Estratégia Publicitária. Serão acrescidos 10 pontos para cada ano excedente, limitado a 10 pontos.

Experiência comprovada mínima de 1 (um) ano em produção de conteúdos voltados à transformação comportamental, engajamento e estratégias de marca e posicionamento institucional.

Serão acrescidos 10 pontos para cada ano excedente, limitado a 10 pontos.

AVALIAÇÃO DE ENTREVISTA - PONTUAÇÃO MÁXIMA: 50 PONTOS