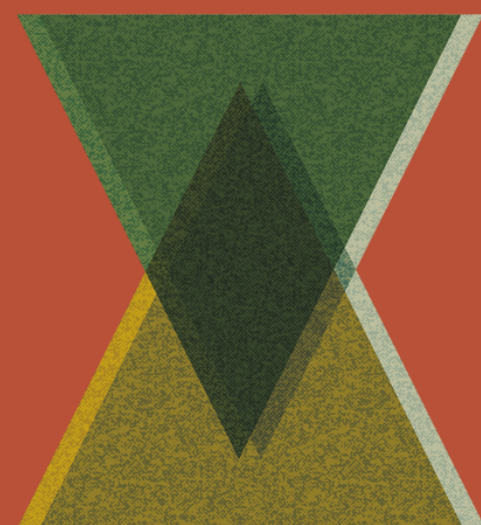




ROTA DOS TAMBORES DO ATLÂNTICO ROTA DE LOS TAMBORES DEL ATLÂNTICO

**Um projeto de cooperação
para o Desenvolvimento
Sustentável que aposta nas
tradições culturais**

**Un proyecto de cooperación
al Desarrollo Sostenible que
apuesta por las tradiciones
culturales**



OEI

Financiado por:

C CAMÕES
INSTITUTO
DA COOPERAÇÃO
E DA LÍNGUA
PORTUGAL
MINISTÉRIO DOS NEGÓCIOS ESTRANGEIROS

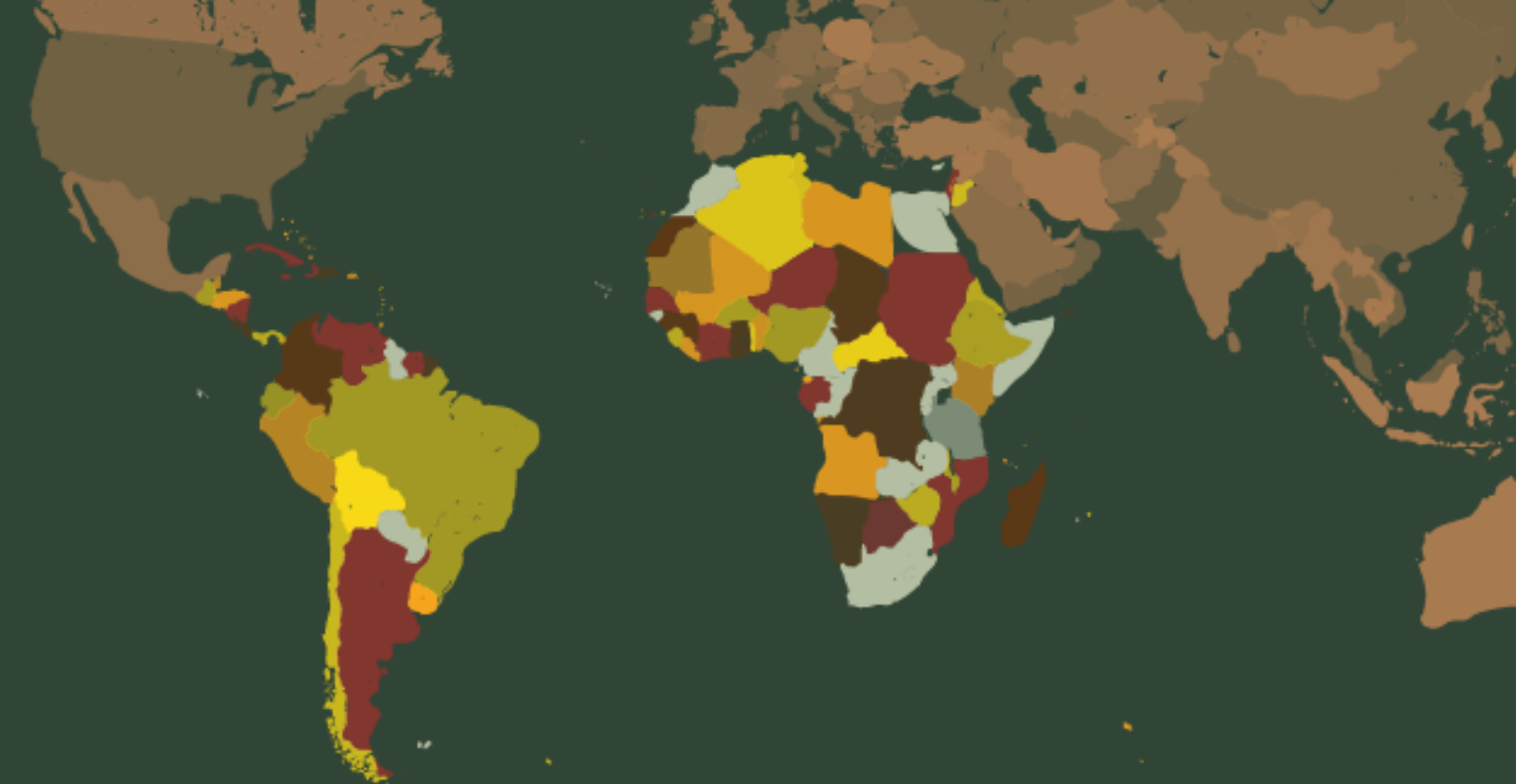
O QUE É? ¿QUÉ ES?

Promovido pela Organização de Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI), com financiamento da Cooperação Portuguesa, a RTA é uma **iniciativa inovadora que visa fortalecer o diálogo intercultural e a inclusão social através da criação de uma rota cultural, educativa e turística**. O foco central são os tambores ancestrais, reconhecidos como património imaterial compartilhado entre África e América Latina, cuja preservação e valorização geram **impacto direto no desenvolvimento socioeconómico das comunidades envolvidas**.

Promovida por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), con financiación de la Cooperación Portuguesa, la RTA es una iniciativa innovadora que tiene como objetivo fortalecer el diálogo intercultural y la inclusión social mediante la creación de una ruta cultural, educativa y turística. El foco central son los tambores ancestrales, reconocidos como patrimonio inmaterial compartido entre África y América Latina, cuya preservación y valorización generan un **impacto directo** en el desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas.

ONDE? ¿DÓNDE?

- * Angola
- * Guiné-Bissau
- * Brasil
- * Colômbia



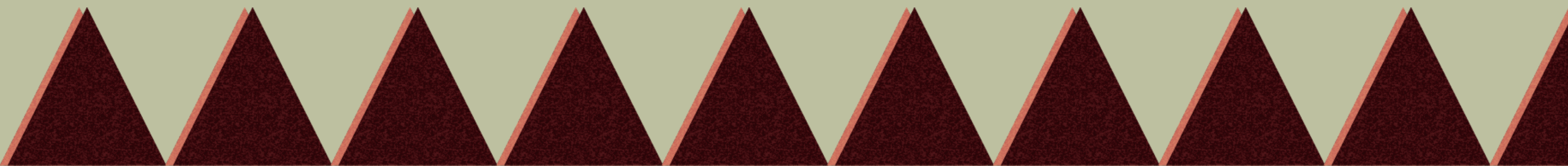
OBJETIVOS OBJECTIVOS

Entre os objetivos específicos estão:

- o desenvolvimento de itinerários culturais e turísticos que conectem as regiões envolvidas, promovendo o turismo inclusivo e sustentável.
- o empoderamento das mulheres através de atividades focadas no artesanato e no turismo cultural.
- o estabelecimento de redes de colaboração entre comunidades, organizações culturais e autoridades locais.
- o mapeamento e documentação de tradições, ritmos, festivais e redes culturais associadas aos tambores.

Entre los objetivos específicos se encuentran:

- el desarrollo de itinerarios culturales y turísticos que conecten las regiones involucradas, promoviendo el turismo inclusivo y sostenible.
- el empoderamiento de las mujeres a través de actividades centradas en la artesanía y el turismo cultural.
- el establecimiento de redes de colaboración entre comunidades, organizaciones culturales y autoridades locales.
- la cartografía y documentación de tradiciones, ritmos, festivales y redes culturales asociadas a los tambores.

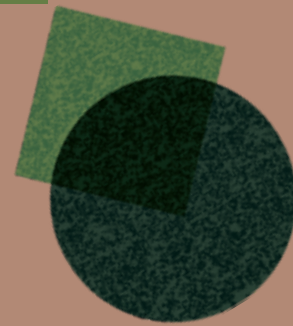


RESULTADOS

- **Dois artigos científicos**
 - **Publicação em preparação sobre circulação, transformação e mediação de instrumentos de percussão entre África e a América do Sul;**
 - **Rede ativa de 15 parceiros;**
 - **Duas formações adaptadas à RTA, desenhadas e implementadas;**
 - **Até 40 empreendedores inscritos e participantes na formação;**
 - **14 ideias de negócio validadas;**
 - **Até 20 pontos focais institucionais capacitados;**
 - **Quatro iniciativas locais apoiadas em Bissau;**
 - **Quatro Guias Turísticos RTA capacitados em Bissau;**
 - **Dispositivo artístico-pedagógico desenvolvido para a realidade do Rio de Janeiro, com aplicação em escolas e turismo.**
 - **Curso “Redes e Territórios”;**
 - **10 bolsiros da comunidade da Pequena África formados;**
 - **Inquérito de identificação de artistas e entidades em Bissau (inquiridas 41 pessoas),**
 - **Encontro de Levantamento Participativo e “Ficha do Amigo da Rota dos Tambores do Atlântico na Guiné-Bissau”;**
 - **Oficina prática: “Cartografias - Os Sons da Pequena África”;**
 - **Duas Rotas desenhadas com a participação das comunidades e testadas numa lógica de criação de emprego/renda, envolvendo de forma significativa empreendedorismo feminino.**
- Dos artículos científicos
 - Publicación en preparación sobre la circulación, transformación y mediación de instrumentos de percusión entre África y Sudamérica;
 - Red activa de 15 socios;
 - Dos formaciones adaptadas a la RTA, diseñadas e implementadas;
 - Hasta 40 emprendedores inscritos y participantes en la formación;
 - 14 ideas de negocio validadas;
 - Hasta 20 puntos focales institucionales capacitados;
 - Cuatro iniciativas locales apoyadas en Bissau;
 - Cuatro guías turísticos RTA capacitados en Bissau;
 - Dispositivo artístico-pedagógico desarrollado para la realidad de Río de Janeiro, con aplicación en escuelas y turismo.
 - Curso «Redes y Territorios»;
 - 10 becarios de la comunidad de Pequeña África formados;
 - Encuesta de identificación de artistas y entidades en Bissau (41 personas encuestadas),
 - Encuentro de Levantamiento Participativo y «Ficha del Amigo de la Ruta de los Tambores del Atlántico en Guinea-Bissau»;
 - Taller práctico: «Cartografías - Los sonidos de Pequeña África»;
 - Dos rutas diseñadas con la participación de las comunidades y probadas con el objetivo de crear empleo/ingresos, involucrando de manera significativa el emprendimiento femenino.

MATERIAL AUDIOVISUAL

FOTOGRAFIAS



VÍDEOS

